

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Журналистика спортивная

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2018 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p>	<p>Знать: -актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; Уметь: -работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; -выбирать актуальные темы, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p> <p>Владеть: -владеть методами сбора информации; анализом основных тенденций формирования социальной структуры современного общества; -методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p>	<p>Знать: - специфику журналистского текста, его содержательного и структурно композиционного своеобразие и отличия от художественных текстов. - жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения. - специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ - программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов - профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. - принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных)</p> <p>Уметь: - готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время - пользоваться творческими приёмами съёмки с</p>

	<p>ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ. - использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта. - применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду. - ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства. <p>Владеть:</p> <p>навыками кросс-платформенной журналистики.</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте). навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио. -техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией), навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
<p>ПК-3</p> <p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы редактур медиатекста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет
<p>ПК-4</p> <p>Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы устройства и функционирования современных телекоммуникационных сетей и систем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в базовых аспектах функционирования современных информационных систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с современными телекоммуникационными системами и сервисами

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика спортивная» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Комплексный анализ текста», «Психология журналистики».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Профессиональная этика журналиста», «Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти», «Актуальные проблемы современности и журналистики».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с *журналистским авторским* видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	12
Занятия лекционного типа	4
Занятия семинарского типа	8
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой	4
Самостоятельная работа (СРС)	128

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>	
1.	Персонал управления в структуре	2						16

	редакционного коллектива спортивного издания							
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	2						16
3.	Спортивная радиопередача			2				16
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности			2				16
5.	Спортивный обозреватель и комментатор			2				16
6.	Основы редакционного маркетинга							16
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ			2				16
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке							16
	Промежуточная аттестация					4		
	Итого							144

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	<p>Специфика работы спортивного журналиста. Необходимый массив информации спортивного журналиста</p> <p>-глубокая специализация в одном двух видах спорта и общие знания о типологии спорта</p> <p>–олимпийские и неолимпийские виды спорта. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом.</p> <p>Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план – перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке –знание характеристики спортивной площадки и трибун,</p>

		<p>информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией).</p> <p>Домашний архив документов, фактов, персоналий.</p> <p>Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация журналистов (специфика аккредитации корреспондентов из газеты и теле-радиожурналистов). Компьютерная аккредитация журналистов и схема</p>
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	<p>Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации.</p> <p>Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. «Раскладка» материала по уровню информации (международные новости – российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей специалистов спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс-релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания.</p> <p>Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи.</p> <p>Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.</p> <p>Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.).</p>
3.	Спортивная радиопередача	<p>Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Прямой эфир с использованием записи сюжета. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. Подготовка голоса журналиста к выступлению. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.</p>
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	<p>Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста. Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей. Глубина журналистских знаний отрасли, взвешенное изложение фактов и мнений, умение оперативно раз- обратиться в ситуации, соблюдение норм профессиональной этики и общественной морали.</p> <p>Профессиональная этика спортивного журналиста. Внешний облик корреспондента в кадре. Манеры поведения спортивного журналиста на пресс-конференции и при общении с аудиторией, сборе материала в организациях. Формирование грамотного эрудированного болельщика – одна из задач спортивной журналистики. Непроверенные факты или слухи в</p>

		<p>спортивной корреспонденции. Глубокие исторические корни гражданской позиции советского-российского спортивного журналиста.</p>
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	<p>Типология спортивных средств массовой информации. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др.). Специализированные телевизионные каналы. «Euronews» и др. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия). Одно из первых отечественных спортивных изданий – «Шахматный листок» (Петербург, 1859). Санкт-Петербургская спортивная пресса сегодня («Спорт-обзор», «Спортивный уикенд», «Спорт-экспресс», «Пенальти» и др.). Пример работы редакции «Спортивной газеты». Internet-сайт – www.sportspb.ru.</p>
6.	Основы редакционного маркетинга	<p>Редакционно-издательский маркетинг — это особый вид редакционной деятельности, связанной с продвижением периодического издания на рынок, направленной на обеспечение существования этого издания и на удовлетворение информационных потребностей его читателей, телезрителей или радиослушателей. У редакционно-издательского маркетинга три основные цели: - - удовлетворение информационных потребностей и запросов аудитории периодического издания. - создание условий для его продвижения на рынок. - обеспечение таким образом существования периодического издания и его редакции.</p> <p>Конкретные задачи маркетинга: 1. Изучение рынка периодических изданий, на который должна выйти или вышла газета или телепрограмма, в частности изучение конкурентных изданий. 2. Исследование их целевой аудитории. 3. Изучение самой газеты или программы, ее соответствия требованиям рынка и особенностям аудитории читателей, телезрителей или радиослушателей.</p>
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ	<p>История физкультурно-спортивных комплексов «БГТО» и «ГТО». Спартакиады народов СССР и современные их аналоги – массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Летний марафон «Белые ночи. Samsung». Зимние гонки «Лыжня России». Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Программа Санкт-Петербурга «Стадион под окнами». Спорт высших достижений. Теле-радиотрансляции матчей и освещение масштабных</p>

		<p>соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал «Легкая атлетика».</p> <p>Газеты по видам спорта – «Футбол», «64» и др. Научно-теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». Издания Специального Олимпийского комитета («Адаптивная физическая культура»).</p> <p>Спортивные рекламно-коммерческие издания («Спортивные товары и услуги», «Спорт-магазин» и др.).</p> <p>Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта –Б.Фишер, Д.Марadona, В.Третьяк, В.Рагулин, А.Белов, А.Дитятин, Т.Казанкина, Л.Белоусова и О.Протопопов, Л.Егорова и др.</p>
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке	<p>Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, теле- радиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет).</p>

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	<p>Специфика работы спортивного журналиста. Необходимый массив информации спортивного журналиста</p> <p>-глубокая специализация в одном двух видах спорта и общие знания о типологии спорта</p> <p>–олимпийские и неолимпийские виды спорта. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом.</p> <p>Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план – перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке –знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией).</p> <p>Домашний архив документов, фактов, персоналий.</p>

		<p>Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация журналистов (специфика аккредитации корреспондентов из газеты и теле-радиожурналистов). Компьютерная аккредитация журналистов и схема</p>
2.	<p>Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)</p>	<p>Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. «Раскладка» материала по уровню информации (международные новости российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей специалистов спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания.</p> <p>Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа. Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.).</p>
3.	<p>Спортивная радиопередача</p>	<p>Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Прямой эфир с использованием записи сюжета. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. Подготовка голоса журналиста к выступлению. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.</p>
4.	<p>Спортивный корреспондент газеты и его обязанности</p>	<p>Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста. Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей. Глубина журналистских знаний отрасли, взвешенное изложение фактов и мнений, умение оперативно разбраться в ситуации, соблюдение норм профессиональной этики и общественной морали.</p> <p>Профессиональная этика спортивного журналиста. Внешний облик корреспондента в кадре. Манеры поведения спортивного журналиста на пресс-конференции и при общении с аудиторией, сборе материала в организациях. Формирование грамотного эрудированного болельщика—одна из задач спортивной журналистики. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции.</p> <p>Глубокие исторические корни гражданской позиции советского-российского спортивного журналиста.</p>

5.	Спортивный обозреватель и комментатор	<p>Типология спортивных средств массовой информации. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др.). Специализированные телевизионные каналы. «Euronews» и др. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия). Одно из первых отечественных спортивных изданий – «Шахматный листок» (Петербург, 1859). Санкт-Петербургская спортивная пресса сегодня («Спорт-обзор», «Спортивный уикенд», «Спорт-экспресс», «Пенальти» и др.). Пример работы редакции «Спортивной газеты». Internet-сайт – www.sportspb.ru.</p>
6.	Основы редакционного маркетинга	<p>Редакционно-издательский маркетинг — это особый вид редакционной деятельности, связанной с продвижением периодического издания на рынок, направленной на обеспечение существования этого издания и на удовлетворение информационных потребностей его читателей, телезрителей или радиослушателей.</p> <p>У редакционно-издательского маркетинга три основные цели: -</p> <ul style="list-style-type: none"> - удовлетворение информационных потребностей и запросов аудитории периодического издания. - создание условий для его продвижения на рынок. - обеспечение таким образом существования периодического издания и его редакции. <p>Конкретные задачи маркетинга:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рынка периодических изданий, на который должна выйти или вышла газета или телепрограмма, в частности изучение конкурентных изданий. 2. Исследование их целевой аудитории. 3. Изучение самой газеты или программы, ее соответствия требованиям рынка и особенностям аудитории читателей, телезрителей или радиослушателей.
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ	<p>История физкультурно-спортивных комплексов «БГТО» и «ГТО». Спартакиады народов СССР и современные их аналоги – массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Летний марафон «Белые ночи. Samsung». Зимние гонки «Лыжня России». Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Программа Санкт-Петербурга «Стадион под окнами». Спорт высших достижений. Теле-радиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал «Легкая атлетика».</p>

		Газеты по видам спорта – «Футбол», «64» и др. Научно-теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». Издания Специального Олимпийского комитета («Адаптивная физическая культура»). Спортивные рекламно-коммерческие издания («Спортивные товары и услуги», «Спорт-магазин» и др.). Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта –Б.Фишер, Д.Марадона, В.Третьяк, В.Рагулин, А.Белов, А.Дитятин, Т.Казанкина, Л.Белоусова и О.Протопопов, Л.Егорова и др.
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке	Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, теле-радиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет).

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 6. Основы редакционного маркетинга	Редакционно-издательский маркетинг — это особый вид редакционной деятельности, связанной с продвижением периодического издания на рынок, направленной на обеспечение существования этого издания и на удовлетворение информационных потребностей его читателей, телезрителей или радиослушателей. У редакционно-издательского маркетинга три основные цели: - - удовлетворение информационных потребностей и запросов аудитории периодического издания. - создание условий для его продвижения на рынок. - обеспечение таким образом существования периодического издания и его редакции. Конкретные задачи маркетинга: 1. Изучение рынка периодических изданий, на который должна выйти или вышла газета или телепрограмма, в частности изучение конкурентных изданий. 2. Исследование их целевой аудитории. 3. Изучение самой газеты или программы, ее соответствия требованиям рынка и особенностям аудитории читателей, телезрителей или радиослушателей.
	Тема 8.	Спортивная журналистика в системе социальных

2.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке	институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, теле- радиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет).
----	--	--

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	ПК -1 ПК - 2 ПК - 3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Спортивная радиопередача	ПК-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.	Спортивный обозреватель и комментатор	ПК -1, ПК - 2, ПК -3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Основы редакционного маркетинга	ПК -1 ПК - 3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ	ПК - 1, ПК - 3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке	ПК-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемные задачи

Написание подзаголовков

Отсюда вытекает следующий важнейший элемент любого текста - подзаголовки. Они удерживают внимание читателя и разжигают интерес к тому, что будет дальше. Ну и, опять же, если человек будет видеть бескрайний океан из текста без каких-либо разделений, он вряд ли прочтет его до конца. Мозг человека не привык воспринимать информацию в таком виде. Еще одна важная функция подзаголовков – дополнительная коммуникация с читателем внутри текста. В подзаголовке обозначают какую-то мысль, а читатель может согласиться с ней или не согласиться – таким образом мы снова вовлекаем его в импровизированный диалог с собой и стимулируешь читать дальше. Напишите 10 подзаголовков к актуальным на сегодняшний день спортивным новостям.

Типовые ситуационные задачи

Редактор отдела редактирует материал. Задание студенту, играющему роль редактора отдела спортивных новостей:

1. Оцените профессиональный уровень материала, соответствует ли он жанру статьи.
1. Актуален ли инфоповод?
2. Нет ли ошибок в использовании профессиональной спортивной лексики.
4. Сделайте необходимую правку материала или верните его на доработку автору.

Типовые тесты

1. Шефом-редактором может быть:

- а) главный редактор СМИ
- б) заведующий отделом
- в) ответственный секретарь
- г) издатель.

2. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре:

- а) комментария
- б) очерка
- в) фельетона
- г) эссе.

3. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют:

- а) интервью-факт
- б) портретное интервью
- в) интервью-мнение
- г) интервью-репортаж.

4. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

- а) эссе
- б) интервью
- в) фельетона
- г) очерка.

5. НТВ плюс – это телевизионная компания

- а) государственная
- б) региональная
- в) коммерческая

г) частная.

6. Лидером спортивной журналистики в мировом пространстве является

а. Россия

б. Великобритания

в. Япония

г. США.

7. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

а) 25 % объема одного номера

б) 40 % объема одного номера

в) 15 % объема одного номера

г) 30 % объема одного номера.

8. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

а.) судом

б) главным редактором

в) прокуратурой

г) управлением внутренних дел.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная учебная литература:

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279 с. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>
2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2016. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66412.html>
3. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>
4. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>
5. Лукина, М. М. Технология интервью (2-е издание) : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0371-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56994.html>
6. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>
7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/80660.html>

6.2. Дополнительная учебная литература:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

6.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы - <http://biblioclub.ru>
4. Сайт 1-го канала - www.1tv.ru
5. Сайт газеты «Коммерсант» - www.Kommersant.ru
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» - www.mk.ru
7. Сайт информагентства РБК - www.Rbc.ru
8. Сайт информагентства Лента.ру www.Lenta.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности: лекций в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения); практических занятий (решение задач с возможностью обсуждения результатов с преподавателем на форуме дисциплины); самостоятельной работы. При

этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивных формах занятий (вебинары) – решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб-камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в онлайн-режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

11.1. При освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания Ученого совета (Сената)	Перечень измененных пунктов
1.	30.04.2019, протокол № 10	Обновлен список литературы (п. 6), список современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (п. 7), список лицензионного программного обеспечения в п. 9.

