

Кафедра журналистики

Рабочая программа дисциплины

Особенности работы конвергентной редакции

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК -15</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования. - Особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами. - технику и технологию тележурналистики. -научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; -ведущих теоретиков и практиков медиакритики - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать приёмы подготовки новостных сообщений. -использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. -разрабатывать концепцию радиопрограммы -Уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками создания новостей для разных типов СМИ. - навыками создания рекламных текстов разных форматов -технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. -навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ
<p>ПК-2</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специфику журналистского текста, его содержательного и структурно -композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. -жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения. -специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле- радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ -программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов -профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. -принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных) <p>Уметь:</p>

	<p>-готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время</p> <p>-пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.</p> <p>-ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.</p> <p>-использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.</p> <p>-применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.</p> <p>-ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками кросс-платформенной журналистики.</p> <p>-навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях</p> <p>навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).</p> <p>навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио.</p> <p>-техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией)</p> <p>навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.</p>
<p>ПК-3</p> <p>способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>Знать:</p> <p>-основы редактуры медиатекста.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет</p>
<p>ПК-4</p> <p>способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные принципы устройства и функционирования современных телекоммуникационных сетей и систем</p> <p>Уметь:</p> <p>-разбираться в базовых аспектах функционирования современных информационных систем</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками работы с современными телекоммуникационными системами и сервисами</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Система средств массовой информации», «Правовые основы журналистики», «Профессиональные творческие студии (практикум по журналистскому мастерству)».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
		Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108
Контактная работа:				
	Занятия лекционного типа	18	4	4
	Занятия семинарского типа	36	16	4
	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4
Самостоятельная работа (СРС)		53,85	87,85	96

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	

		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1			2			4
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.	2			2			4
3.	Мультимедийное журналистское произведение	2			2			4
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	2			2			4
5.	Принципы ведения профессионального блога.	2			2			4
6.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	1			2			4
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу	1			4			4
8.	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров	2			4			4
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для	2			4			4

	WEB.							
10.	Техническая база мультимедийного СМИ.	1			4			4
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	1			4			5
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.	1			4			8,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	108						

4.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа				Самостоятельная работа		
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1			1			7
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.				2			7
3.	Мультимедийное журналистское произведение	1			1			7
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста				2			7
5.	Принципы ведения профессионального	1			1			7

	блога.							
6.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.				1			7
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу	1			1			7
8.	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров				1			7
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.				1			8
10.	Техническая база мультимедийного СМИ.				2			8
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке				2			8
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.				1			7,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	108						

4.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самост
		Занятия	Занятия семинарского типа	

		лекционного типа						оательн ая работа
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практи ческие занятия</i>	<i>Семина ры</i>	<i>Лабора торные работы</i>	<i>Иные</i>	
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки							8
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.	1			1			8
3.	Мультимедийное журналистское произведение	1			1			8
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста				1			8
5.	Принципы ведения профессионального блога.							8
6.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.				1			8
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу							8
8.	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров	1						8
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	1						8

10.	Техническая база мультимедийного СМИ.							8
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке							8
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	108						

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Конвергентная журналистика: основные понятия. Основные процессы формирования отечественной и зарубежной медиакультуры. Медиасреда. Медиапространство. Медиapolитика. Технологические предпосылки возникновения конвергентной журналистики. Социокультурные предпосылки возникновения журналистики.
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции	Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации.
3.	Мультимедийное журналистское произведение	Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Формы и средства выразительности. Инфографика.
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.
5.	Принципы ведения профессионального блога.	Профессиональные блоги. Основные принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге

		информационных продуктов.
6.	Фотографии и изображения для WEB.	Композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	Подкаст-терминал. Технологическая база подкастинга. Поиск идеи подкаста. Подготовка оборудования. Запись подкаста. Монтаж. Публикация подкаста. Подбор аудиоряда. Наложение звука. Анимационные эффекты.
8.	Работа с текстом.	Создание титров и подписей, наложение фильтров
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	Этапы обработки видео. Форматы медиаконтейнеров. Виды монтажа. Программы, используемые для работы с цифровым видео.
10.	Типология веб-ресурсов	Коммерческие сайты: рекламные сайты, корпоративные сайты, сайт-визитка, промо-сайты. 2. Интернет-порталы. 3. Контент-сайты или on-line журналы. 4. Интернет-магазины. 5. Некоммерческие сайты.
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	Преимущества конвергентных редакций. Оперативность. Неограниченный объем выпусков изданий. Возможность архивов. Доступность. Неограниченный географический охват. Возможность повторного использования информации. Низкая себестоимость.
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.	Конвергентные СМИ в Европе. Конвергентные СМИ в США.

4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конвергентная журналистика: основные понятия. 2. Медиапространство и медиаполитика. 3. Технологические предпосылки возникновения конвергентной журналистики.
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. 2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
3.	Мультимедийное журналистское	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности внимания сетевой аудитории. 2. Селекция и релевантность содержания.

	произведение	Формы и средства выразительности. Инфографика.
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. 2. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.
5	Принципы ведения профессионального блога.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональные блоги. Основные принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. Регистрация блога на платформе «Wordpress». 2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов.
6.	Фотографии и изображения для WEB.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологическая база подкастинга. Поиск идеи подкаста. 2. Подготовка оборудования. 3. Запись подкаста и монтаж. Публикация подкаста. 4. Технические средства. 5. Подбор аудиоряда. Наложение звука. Анимационные эффекты.
8.	Работа с текстом.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание титров и подписей, наложение фильтров
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы обработки видео. 2. Форматы медиаконтейнеров. Виды монтажа. 3. Программы, используемые для работы с цифровым видео.
10.	Типология веб-ресурсов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммерческие сайты: рекламные сайты, корпоративные сайты, сайт-визитка, промо-сайты. 2. Интернет-порталы. 3. Контент-сайты или on-line журналы. 4. Интернет-магазины. 5. Некоммерческие сайты.
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	<ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества конвергентных редакций. 2. Взаимодействие конвергентных редакций с традиционными СМИ.
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конвергентные СМИ в Европе. 2. Конвергентные СМИ в США.

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Конвергентная журналистика: основные понятия. Основные процессы формирования отечественной и зарубежной медиакультуры. Медиасреда. Медиапространство. Медиаполитика. Технологические предпосылки возникновения конвергентной журналистики. Социокультурные предпосылки возникновения журналистики.
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции	Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации.
3.	Мультимедийное журналистское произведение	Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Формы и средства выразительности. Инфографика.
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Особенности информационных online форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILIME.
5.	Принципы ведения профессионального блога.	Профессиональные блоги. Основные принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов.
6.	Фотографии и изображения для WEB.	Композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	Подкаст-терминал. Технологическая база подкастинга. Поиск идеи подкаста. Подготовка оборудования. Запись подкаста. Монтаж. Публикация подкаста. Подбор аудиоряда. Наложение звука. Анимационные эффекты.
8.	Работа с текстом.	Создание титров и подписей, наложение фильтров
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы	Этапы обработки видео. Форматы медиаконтейнеров. Виды монтажа. Программы,

	монтажа видеоматериала для WEB.	используемые для работы с цифровым видео.
10.	Типология веб-ресурсов	Коммерческие сайты: рекламные сайты, корпоративные сайты, сайт-визитка, промо-сайты. 2. Интернет-порталы. 3. Контент-сайты или online журналы. 4. Интернет-магазины. 5. Некоммерческие сайты.
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	Преимущества конвергентных редакций. Оперативность. Неограниченный объем выпусков изданий. Возможность архивов. Доступность. Неограниченный географический охват. Возможность повторного использования информации. Низкая себестоимость.
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом	Конвергентные СМИ в Европе. Конвергентные СМИ в США.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	ОПК-15 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции	ОПК-15 ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
3.	Мультимедийное журналистское	ОПК-15	Опрос, проблемно-аналитическое задание.

	произведение		
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	ОПК-15 ПК-2 ПК-4	Опрос, исследовательский проект, тестирование.
5.	Принципы ведения профессионального блога.	ОПК-15	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческое задание.
6.	Фотографии и изображения для WEB.	ПК-2	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческое задание.
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	ПК-2 ПК-4	Опрос, информационный проект, творческое задание
8.	Работа с текстом.	ПК-2 ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	ОПК-15 ПК-2 ПК-4	Опрос, задание к интерактивному занятию, информационный проект, творческий проект
10.	Типология веб-ресурсов	ОПК-15	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	ПК-2	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом	ПК-2 ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание,

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Какие принципы успешной работы конвергентной редакции?
2. Почему для функционирования электронных СМИ нужна лицензия?
3. В чем главное отличие конвергентной редакции от традиционной?
4. Какие новые роли есть у сотрудников конвергентной редакции?
5. Есть ли цензура в электронных СМИ?

6. Назовите способы графической подачи информации.
7. Что такое подкаст?
8. Назовите интерактивные возможности интернет СМИ.
9. Может ли блог в интернете быть профессиональным?
10. Что должен уметь журналист, работающий в конвергентной редакции?

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

«Мне кажется принципиально важным подчеркнуть, что буквально на наших глазах рождается не только новый тип журналиста – «универсального», к появлению которого относятся неоднозначно, но и новый тип редактора, о котором, кстати, спорят меньше. Причем за минувшие 15 лет профессия традиционного редактора, особенно в аудиовизуальных СМИ, сильно трансформировалась.

Сегодня мы говорим о новом типе редактора – редакторе-дирижере, редакторе-продюсере. Отныне редактор не только редактор текста, он скорее менеджер, оператор творческих процессов. Он должен делать стратегический выбор, какой именно тип контента (видео, текст, аудио, подкаст, фотография) будет оптимальным для освещения той или иной истории. Именно ему важно принять решение о том, какой именно «график» реализации истории подойдет для освещения события (молния все и развитие по мере поступления информации, или, впервые очередь история должна появиться в газетах и на телевидении, и только потом произойдет адаптация для публикации в Интернете).»

Качкаева А. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010. [Электронный ресурс].-режим доступа: <https://www.hse.ru>

Вопросы:

1. Прочитайте фрагмент высказывания А. Качкаевой о возникновении конвергентных редакций.
2. Если бы вы были главным редактором конвергентного СМИ?
3. Какие требования бы предъявляли к журналистам?
4. Какие технические средства вы бы закупили для успешного функционирования редакции?
5. Чтобы вы сделали, чтобы составить достойную конкуренцию традиционным СМИ?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Успешная работа конвергентной редакции.
2. Профессиональный портрет мультимедийного журналиста.
3. Свобода слова и цензура в интернет СМИ.
4. Режиссура в конвергентных СМИ.
5. Интерактивные возможности интернет СМИ.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Типология веб-ресурсов.
2. Интернет-СМИ в информационном обществе.
3. Принципы ведение профессионального блога.

4. Этика в интернет журналистике.
5. Конвергентные редакции в Европе и США.

Творческое задание

1. Создайте личный профессиональный блог на «Wordpress». Продумайте контент вашего блога и технические средства выразительности.
2. Найдите в интернете 5 самых неудачных медиапроектов с точки зрения наполнения контента и технических средств выразительности.
3. Потренируйтесь в записи подкастов.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Принцип эффективной работы конвергентной редакции.

Обсуждение и анализ работы существующих конвергентных редакций.

Подготовка и проведение диспут-игры

Диспут-игра по теме – «Я мультимедийный журналист».

Типовые тесты

1. Конвергентная журналистика — это:

- а. коммерческое предприятие с жестким циклом производства.
- б. предприятие, где существует единство коллективного и индивидуального.
- в. медиахолдинг, где идеи свободы печати, экономической независимости и охвата максимально возможной аудитории увязаны в единое целое.

2. Новые медиа – это:

- а. межперсональные медиа «один-один»;
- б. не просто созерцание потребителя, но и участие его в формировании новостей «многие – многим»;
- в. организация, существующая на основе добровольных имущественных взносов.

3. Закрытым акционерным обществом является

- а. учреждение, существующее на основе бюджетной сметы;
- б. не просто созерцание потребителя, но и участие его в формировании новостей: «многие-многим».
- в. организация, существующая на основе добровольных имущественных взносов.

4. Что такое контекстная реклама?

- А. Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке;
- Б. Реклама авторского контента конвергентного журналиста;

- В. Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки;
- Г. Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков.

5. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?

- А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;
- Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту;
- В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.
- Г. Чтобы обругать или похвалить;

6. Что надо делать, если ваш сайт закрыли?

- А. Угрожать провайдеру расправой;
- Б. Написать заявление в ближайшее отделение ОВД;
- В. Пожаловаться в приемную действующей партии власти;
- Г. Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки.

7. Как вы думаете, должен ли блогер быть в журналистике «специалистом широкого профиля»?

- А. Этого не может быть, потому что само словосочетание внутренне противоречиво – настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна;
- Б. Как сказал виртуальный автор Козьма Прутков, «узкий специалист подобен флюсу, полнота его односторонняя»; однако другой популярный в математической сфере виртуальный автор Николя Бурбаки добился широкой известности в узкой среде именно благодаря чрезвычайно высокой степени специализации;
- В. Желательно, потому что блогосфера тяжело воспринимает прямой перенос из системы традиционных СМИ концепции вертикального издания; проникновение в блогосферу корпораций носит информационно-рекламный характер, на их поддержание работает целая индустрия со своими правилами игры; у блогера есть менее затратные возможности создавать интересный контент, для этого надо иметь значительный тезаурус, надежное образование с развитым «чувством существенного» и адекватную референтную группу; блогер может достигнуть ощущения, что для него нет ничего недостижимого в понимании; значительный рост объемов информации ускорил эволюцию идей с выявлением и поддержкой актуального и существенного;
- Г. Человек должен учиться всю жизнь, штудирова «шкафы информации», чтобы прочитать как можно больше научных трудов и огромное количество книг; он должен сам в оригинале прочитать такие фундаментальные труды, как сочинения Френсиса Фукуямы, Айн Рэнд, Александра Чижевского, Чарльза Дарвина, Конфуция, Тита Лукреция Кара; примером широкого знания может служить русский мыслитель Николай Данилевский с его исчерпывающим исследованием ихтиологии Российской Империи и популярным на Западе сочинением «Россия и Европа»; последние годы жизни в крымской Мшатке Данилевский посвятил созданию трех томов «Дарвинизм» с последовательным опровержением каждого утверждения Дарвина.

8. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?

- А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;
- Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;
- В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;
- Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».

9. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:

- А. Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;
- Б. Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;
- В. Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;
- Г. События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не

затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное

понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект(презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50%

заданий

10.Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>

6.2. Дополнительная учебная литература:

3. Качановский Ю.П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint [Электронный ресурс]: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика»/ Качановский Ю.П., Широков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>.
4. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.
5. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.
6. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс]/ — Электрон.

текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56298.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

6.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
2. Социальные коммуникации. SSN 2221-6073. <http://soc-comm-vak.ru/>
3. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>
4. Журнал «Журналист». <https://jrnlst.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной

аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

