

*Кафедра журналистики*

Рабочая программа дисциплины

**Психология журналистики**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Телевидение, печать и средства массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2018 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-3</b>                      способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b>                      - функциональные особенности журналистики, принципы журналистской деятельности, основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной безопасности.</p> <p><b>Уметь:</b>                      - ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики;                      - действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствии с современными представлениями о социальной ответственности журналиста.</p> <p><b>Владеть:</b>                      - навыками функционального анализа СМИ;                      - способами анализа нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества.</p>
<p><b>ОПК-10</b>                      способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p>	<p><b>Знать:</b>                      -основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально-психологические условия совершенствования профессиональной деятельности;                      -виды и разновидности конфликтов.</p> <p><b>Уметь:</b>                      -проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности;                      - выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа.</p> <p><b>Владеть:</b>                      -навыками анализа, комментирования и интерпретирования журналистских текстов и фактов, изложения журналистских концепций и теорий;                      -навыками разрешения конфликтных ситуаций.</p>
<p><b>ПК-5</b>                      способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p>	<p><b>Знать:</b>                      - основы организации информационного обмена между современными информационными системами и принципы их работы;                      - основные механизмы взаимодействия современных информационных систем и современных СМИ.</p> <p><b>Уметь:</b>                      -решать возникающие проблемы и задачи,</p>

	<p>требующие использования современных информационных систем.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-методами участия в современном информационном обмене в глобальной сети Интернет.</p>
--	---

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности ("Новостная журналистика", "Проблемно-аналитическая журналистика", "Интерактивная журналистика", "Культурно-просветительская журналистика", "Смеховая журналистика")», «Профессиональная этика журналиста» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

*журналистская авторская деятельность:*

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

*редакторская деятельность:*

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

*проектно-аналитическая деятельность:*

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

*организационно-управленческая деятельность:*

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

## **3. Объем дисциплины**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>		
	<b>Очная</b>	<b>Очно-заочная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
<b>Контактная работа:</b>			
Занятия лекционного типа	16	8	4
Занятия семинарского типа	16	8	4
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	39,9	55,9	60

## **4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

### **4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы**

#### 4.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Психология журналистики в системе СМИ	2			2			4
2.	Социально-психологическая модель СМИ.	2			2			5
3.	Массовое сознание и общественное мнение	2			2			5
4.	Психология журналистского творчества	2			2			4
5.	Специфика журналистского мышления	2			2			6
6.	Многообразный мир культуры журналиста	2			2			5
7.	Основные психологические теории и журналистика.	2			2			5
8.	Социально-психологические проблемы массовой аудитории	2			2			4,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	72						

#### 4.1.2. Очно-заочная форма обучения

№	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)	
		Контактная работа	

п/п		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Психология журналистики в системе СМИ	1			1			6
2.	Социально-психологическая модель СМИ.	1			1			8
3.	Массовое сознание и общественное мнение	1			1			8
4.	Психология журналистского творчества	2			2			6
5.	Специфика журналистского мышления							8
6.	Многообразный мир культуры журналиста	1			1			7,9
7.	Основные психологические теории и журналистика.	2			2			6
8.	Социально-психологические проблемы массовой аудитории							6
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	72						

#### 4.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Психология журналистики в системе СМИ	1			1			8

2.	Социально-психологическая модель СМИ.							8
3.	Массовое сознание и общественное мнение	1			1			8
4.	Психология журналистского творчества							8
5.	Специфика журналистского мышления	1			1			8
6.	Многообразный мир культуры журналиста							8
7.	Основные психологические теории и журналистика.	1			1			6
8.	Социально-психологические проблемы массовой аудитории							6
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	72						

#### 4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Психология журналистики в системе СМИ	Введение в теорию психологии журналистики. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Массовая коммуникация - нервная система целостного общественного организма. Предмет психологии журналистики. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики. Коммуникация как личностная проблема.
2.	Социально-психологическая	Общество и СМИ. Межличностное, межгрупповое общение, массовая коммуникация – основные компоненты социально-психологического общения

	модель СМИ.	в обществе. Принципиальные моменты функционирования общения в обществе и СМИ. Формы общения и особенности массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Социально-психологические функции СМИ. Моделирование социально-психологических процессов и СМИ. Психологическая модель СМИ.
3.	Массовое сознание и общественное мнение	Личность и личностные «пространства». Социожурналистика и социокоммуникативистика. Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике. Теории массовой коммуникации
4.	Психология журналистского творчества	Особенности журналистского творчества. Социожурналистика. Межличностное общение в системе «журналист-источник информации». Психология создания текстов и их восприятие. «Факт», «образ», «постулат» - константные элементы журналистского текста, элементарные выразительные средства журналистики. Психологические параметры классификации журналистских текстов. Формы мышления человека: демократическое, авторитарное, маргинальное.
5.	Специфика журналистского мышления	Внутренний мир журналиста. Рефлексивное сознание и социологическая направленность мышления – обязательные черты зрелого журналиста, его психологии. Психологические установки журналиста. Структура личности журналиста И.М. Дзялошинского (побудительная среда, регулятивно-смысловая среда, исполнительская). Характер – важнейший фактор, влияющий на деятельность журналиста. Темперамент, его типы. Личностные и социальные характеры. Рыночный характер Э. Фромма. Продуктивный характер. Классификация социального имиджа журналистов Е.И. и Е.Е.Прониных. Психологические типы журналистских «идеологий»: авторитарнотехнократическая, информационно-познавательская, гуманитарная. «Яконцепция» журналиста.
6.	Многообразный мир культуры журналиста	Культурно-историческая концепция Л.С. Выгодского. Социализация личности. Профессиональная культура журналиста. Социологическая культура. Нравственно-этическая культура. Психологическая культура. Эмпатия. Журналистская картина мира. Фундамент психологической культуры журналиста – психологические знания

7.	Основные психологические теории журналистика. и	Российская школа психологии. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Психологическая теория деятельности Л.С. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, Л.Р. Лурия. Бихевиоризм – наука о поведении. Формула S-R. Когнитивизм как познающая психология. Гештальтпсихология как учение о целостности психических явлений. Психоанализ З. Фрейда. Аналитическая и гуманистическая психология.
8.	Социально-психологические проблемы массовой аудитории	Психологическая сущность парадигмы «журналист-аудитория» - отношение. Типы социально-психологических отношений. Типологизация и «идеология» аудиторий. Структура аудитории, ее уровни. Способы психологического воздействия на аудиторию. Манипулирование. Мифологизация. Стереотипизация сознания. Идентификация. Имиджмейкерство. Клипмейкерство. Психологическая защита от манипуляций и давления масс-медиа.

#### 4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Психология журналистики в системе СМИ	Введение в теорию психологии журналистики. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Массовая коммуникация - нервная система целостного общественного организма. Предмет психологии журналистики. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики. Коммуникация как личностная проблема.
2.	Социально-психологическая модель СМИ.	Общество и СМИ. Межличностное, межгрупповое общение, массовая коммуникация – основные компоненты социально-психологического общения в обществе. Принципиальные моменты функционирования общения в обществе и СМИ. Формы общения и особенности массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Социально-психологические функции СМИ. Моделирование социально-психологических процессов и СМИ. Психологическая модель СМИ.
3.	Массовое сознание и общественное мнение	Личность и личностные «пространства». Социожурналистика и социокоммуникативистика. Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике. Теории массовой коммуникации

4.	Психология журналистского творчества	Особенности журналистского творчества. Социожурналистика. Межличностное общение в системе «журналист-источник информации». Психология создания текстов и их восприятие. «Факт», «образ», «постулат» - константные элементы журналистского текста, элементарные выразительные средства журналистики. Психологические параметры классификации журналистских текстов. Формы мышления человека: демократическое, авторитарное, маргинальное.
5.	Специфика журналистского мышления	Внутренний мир журналиста. Рефлексивное сознание и социологическая направленность мышления – обязательные черты зрелого журналиста, его психологии. Психологические установки журналиста. Структура личности журналиста И.М. Дзялошинского (побудительная среда, регулятивно-смысловая среда, исполнительская). Характер – важнейший фактор, влияющий на деятельность журналиста. Темперамент, его типы. Личностные и социальные характеры. Рыночный характер Э. Фромма. Продуктивный характер. Классификация социального имиджа журналистов Е.И. и Е.Е.Прониных. Психологические типы журналистских «идеологий»: авторитарнотехнократическая, информационно-познавательская, гуманитарная. «Яконцепция» журналиста.
6.	Многообразный мир культуры журналиста	Культурно-историческая концепция Л.С. Выгодского. Социализация личности. Профессиональная культура журналиста. Социологическая культура. Нравственно-этическая культура. Психологическая культура. Эмпатия. Журналистская картина мира. Фундамент психологической культуры журналиста – психологические знания
7.	Основные психологические теории и журналистика.	Российская школа психологии. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Психологическая теория деятельности Л.С. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, Л.Р. Лурия. Бихевиоризм – наука о поведении. Формула S-R. Когнитивизм как познающая психология. Гештальтпсихология как учение о целостности психических явлений. Психоанализ З. Фрейда. Аналитическая и гуманистическая психология.

8.	Социально-психологические проблемы массовой аудитории	Психологическая сущность парадигмы «журналист-аудитория» - отношение. Типы социально-психологических отношений. Типологизация и «идеология» аудиторий. Структура аудитории, ее уровни. Способы психологического воздействия на аудиторию. Манипулирование. Мифологизация. Стереотипизация сознания. Идентификация. Имиджмейкерство. Клипмейкерство. Психологическая защита от манипуляций и давления масс-медиа.
----	---	---

#### 4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Психология журналистики в системе СМИ	Введение в теорию психологии журналистики. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Массовая коммуникация - нервная система целостного общественного организма. Предмет психологии журналистики. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики. Коммуникация как личностная проблема.
2.	Социально-психологическая модель СМИ.	Общество и СМИ. Межличностное, межгрупповое общение, массовая коммуникация – основные компоненты социально-психологического общения в обществе. Принципиальные моменты функционирования общения в обществе и СМИ. Формы общения и особенности массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Социально-психологические функции СМИ. Моделирование социально-психологических процессов и СМИ. Психологическая модель СМИ.
3.	Массовое сознание и общественное мнение	Личность и личностные «пространства». Социожурналистика и социокоммуникативистика. Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике. Теории массовой коммуникации
4.	Психология журналистского творчества	Особенности журналистского творчества. Социожурналистика. Межличностное общение в системе «журналист-источник информации». Психология создания текстов и их восприятие. «Факт», «образ», «постулат» - константные элементы журналистского текста, элементарные выразительные средства журналистики. Психологические параметры классификации журналистских текстов. Формы мышления человека: демократическое, авторитарное, маргинальное.
5.	Специфика	Внутренний мир журналиста. Рефлексивное

	журналистского мышления	<p>сознание и социологическая направленность мышления – обязательные черты зрелого журналиста, его психологии.</p> <p>Психологические установки журналиста.</p> <p>Структура личности журналиста И.М. Дзялошинского (побудительная среда, регулятивно-смысловая среда, исполнительская).</p> <p>Характер – важнейший фактор, влияющий на деятельность журналиста. Темперамент, его типы. Личностные и социальные характеры. Рыночный характер Э. Фромма. Продуктивный характер.</p> <p>Классификация социального имиджа журналистов Е.И. и Е.Е.Прониных.</p> <p>Психологические типы журналистских «идеологий»: авторитарнотехнократическая, информационно-познавательская, гуманитарная. «Яконцепция» журналиста.</p>
6.	Многообразный мир культуры журналиста	<p>Культурно-историческая концепция Л.С. Выгодского. Социализация личности. Профессиональная культура журналиста. Социологическая культура. Нравственно-этическая культура. Психологическая культура. Эмпатия.</p> <p>Журналистская картина мира. Фундамент психологической культуры журналиста – психологические знания</p>
7.	Основные психологические теории журналистика. и	<p>Российская школа психологии. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Психологическая теория деятельности Л.С. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, Л.Р. Лурия.</p> <p>Бихевиоризм – наука о поведении. Формула S-R.</p> <p>Когнитивизм как познающая психология.</p> <p>Гештальтпсихология как учение о целостности психических явлений.</p> <p>Психоанализ З. Фрейда. Аналитическая и гуманистическая психология.</p>
8.	Социально-психологические проблемы массовой аудитории	<p>Психологическая сущность парадигмы «журналист-аудитория» - отношение.</p> <p>Типы социально-психологических отношений. Типологизация и «идеология» аудиторий. Структура аудитории, ее уровни. Способы психологического воздействия на аудиторию. Манипулирование. Мифологизация. Стереотипизация сознания. Идентификация. Имиджмейкерство. Клипмейкерство. Психологическая защита от манипуляций и давления масс-медиа.</p>

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

### **5.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Психология журналистики в системе СМИ	ОК -3 ОПК – 10 ПК -5	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование
2.	Социально-психологическая модель СМИ.	ОК -3 ОПК – 10 ПК -5	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование
3.	Массовое сознание и общественное мнение	ОПК-10	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект
4.	Психология журналистского творчества	ОПК10	Опрос, задание к интерактивному занятию, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
5.	Специфика журналистского мышления	ОК -3 ОПК – 10 ПК -5	Опрос, творческий проект, тестирование
6.	Многообразный мир культуры журналиста	ОК -3 ОПК – 10 ПК -5	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект
7.	Основные психологические теории журналистика.	ОК -3 ОПК – 10 ПК -5	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
8.	Социально-психологические проблемы массовой аудитории	ОК -3 ОПК – 10 ПК -5	Опрос, творческий проект, тестирование

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

## Типовые вопросы

1. Главное социальное назначение СМИ.
2. Социально-ролевые функции журналистики.
3. Массовая коммуникация как общение больших социальных групп.
4. Основные социальные и психологические функции общения в обществе.
5. Особенности массовой коммуникации. Роль особенного в процессе познания.
6. Журналист и аудитория – центральные фигуры в массовой коммуникации.
7. Психологические и социальные установки и их значение в деятельности журналиста.
8. Вклад бихевиористов в разработку психологии пропаганды и рекламы.
9. Практическое значение теории когнитивного диссонанса и гипотезы гомеостаза в деятельности СМИ.
10. Нравственно-психологическое сознание журналиста, социальная и профессиональная ответственность.
11. Психологическая культура журналиста.
12. Профессиональные установки журналиста.
13. Типология аудитории.
14. Психологические методы воздействия СМИ на массовую аудиторию.
15. Формы защиты аудитории от «психопрограммирования».

## Типовые проблемно-аналитические задания

1. В чем заключается сущность психологии журналистики как научно-практической дисциплины.
2. Составьте список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы журналисту.
3. Какие конкретные составляющие имеет понятие «профессиональная культура журналиста»?
4. В чем выражается психологический аспект организации диалоговых отношений СМИ и аудитории?
5. Рассмотрите журналистику в контексте свободы творчества.

## Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. Роль в СМИ в формировании стереотипов в общественном сознании: подобрать конкретные кейсы.
2. Психологические эффекты, их воздействие на аудиторию: примеры.
3. Психология журналистики – междисциплинарная область знаний и практики. Ее место в системе обществоведческих наук.
5. Реклама как пример психоанализа.
6. Информационные войны в журналистике

*Информационный проект*

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Психологические эффекты, их воздействие на аудиторию.
2. Формы и методы манипулирования СМИ.
3. Психологические особенности творчества журналиста.

*Творческое задание (с элементами эссе)*

Выполните социально-психологический анализ текста.

## *Реконструкция теракта в Волгограде*

***Маша, Вика, Юля, Лена, Максим и Кирилл из автобуса № 29 не вышли. Все знают почему. Но мало кто понимает за что. Террористы больше не выдвигают требований, не берут на себя ответственность - они шлют нам послания, свою версию царства божьего. Их письма убивают.***

28 октября 2013

*Дмитрий Меньшов встал рано, в четыре утра, и в пять был уже на работе, в АТП № 7. Ему привычно вставать затемно и перед рассветом выходить на маршрут. К половине второго водитель автобуса № 29 сделал уже три круга и остановился у ВолГУ.*

*В это время смертница Найда Асиялова уже вышла из автобуса Махачкала - Москва у милицейской академии, походила по улицам Дзержинского и Советского района, зашла в ТРЦ «Акварель» - она везде осталась на камерах наблюдения - и вышла на улицу.*

*Когда 29-й закрыл двери и плавно тронулся с места, в ВолГУ только закончилась третья пара, и студенты не успели до него добежать.*

*- 29-й довольно редкий, - говорит выпускник университета Антон Корольков, - а популярностью у студентов ВолГУ пользуется потому, что въезжает на гору. Обычно приходится спускаться вниз, ловить попутные маршрутки, но в них не всегда сядешь - в этой части города они уже переполнены. И многие ждут именно 29-й: на нем возможность уехать стопроцентная.*

*Следующая остановка - «Завод Электронмаши», в нескольких сотнях метров от ТРЦ «Акварель». Когда 29-й к ней подошел, там стояли несколько девушек в длинных платьях, одна из них, в зеленом хиджабе, и была Найда Асиялова. В автобусе она не находила себе места, прошла вперед, назад, и на нее многие обратили внимание. До остановки «Лесо-база», возле которой произойдет взрыв, оставалось еще десять километров и почти сорок минут.*

*На следующей остановке - «Поселок Горная Поляна» - вошли девушки из сельхозакадемии. Они возвращались на вузовском автобусе с картошки, но решили сократить путь - не поехали до вуза, а вышли как раз когда подошел 29-й. Свободные места еще были. Студентка Юля Левина зашла в автобус вместе с Машей Попадинец, Викой Коневой и еще несколькими первокурсницами.*

*- Автобус был неполный, поэтому мы все сели, несколько человек вперед, несколько - назад. Маша и Вика сидели у средней двери, два сиденья слева, - говорит Юля.*

*Маша Попадинец обычно ездила в маршрутках, но тут села с подругами в автобус. Смертница уже была там. Юля Левина вышла через несколько остановок, Маша и Вика поехали дальше.*

*Когда 29-й проезжал энергетический колледж, там на большой скорости перевернулась машина. Водитель был не виноват, его подрезали. Машина улетела в кювет.*

*У колледжа имени Вернадского в автобус зашли человек десять подростков - студенты колледжа.*

- Один из них попросил: мне надо зайти к преподавателю, подождите меня, - рассказывает брат студента Даниила Астаева Антон Корольков. - Они вообще-то не хотели его ждать, но как-то так получилось, что они остались и попали на этот автобус.

Задняя площадка оказалась забита людьми, а промежуток от средней двери до кабины водителя был почти свободным. Даниил Астаев с друзьями прошел вперед. Стояли, смеялись. Его однокурсница Настя Дворян встала в середине, рядом с кондуктором.

Через пару остановок вошли студенты техникума Максим Литков и Кирилл Литвиненко. И тоже встали в середине автобуса. Они сбежали с последней пары, чтобы успеть на тренировку.

Найда Асиялова прошла в середину салона. Подростки заметили, что у нее загипсована рука, уступили ей место и встали рядом. Не поднимая головы, смертница так и ехала до самого конца. Маша и Вика оказались совсем близко, спиной к ней. Неподалеку стояла Лена Михайлова - она отпросилась из поликлиники, где работала медсестрой, на полчаса раньше, чтобы купить подарок подруге на день рождения. И Юлия Приходченко - она ехала на работу в магазин. Автобус выехал на пустырь, дорога была свободна - ни жилья, ни пешеходов, машины здесь набирают скорость. Справа от дороги водитель заметил перевернутую машину. Он притормозил, чтобы посмотреть, не нужна ли помощь.

**- Не дай бог кому-нибудь такое пережить, этот ад, - Настя смотрит мне прямо в глаза, в ее взгляде упрек и что-то еще, что снова и снова прокручивается перед ее глазами. - Мясо... просто.**

Даниил Астаев с друзьями стояли сразу за кабиной водителя, они тоже заметили аварию и начали ее обсуждать. И тут произошел взрыв. Автобус пошел юзом, разбрасывая за собой детали, стекла, обрывки резины, куски сидений. Но водитель смог его удержать, автобус не вылетел на встречную полосу и не ушел вправо, в камыши.

- Даниил держался за сиденье, и в какой-то момент его бросило вперед, - рассказывает его брат. - Он улетел, запомнил только какие-то две искры в глазах и не понял, что происходит. Все стало как бы замедленным, он почувствовал такую лень, что ему не хотелось даже вставать. Но когда увидел, что все бегают, решил подняться и побежать. Попытался выбить ногой переднюю дверь — он парень немаленький, но у него ничего не получилось. Тогда он побежал к тому месту, где разорванное окно. Ему сначала показалось, что это открытая дверь. Говорит, что бежал по трупам.

Стекла выбило не только в автобусе, но и у лексуса и уазика, ехавших рядом. Водителю автобуса осколками посеколо лицо и руки. Он побежал открывать двери, успев крикнуть диспетчеру, что автобус взорвался. Диспетчер вызвал «скорые». Девочек из сельхозинститута оглушило. Ничего не видя, они стали пробираться к двери. Но двери заклинило, водитель не смог их выбить, крикнул, чтоб люди в окна выпрыгивали, и бросился помогать.

Настя Дворян стояла рядом с кондуктором, там, где произошел взрыв.

- Сначала как бы грохот, какая-то волна, и все начало рушиться на нас. Я сначала вообще ничего не чувствовала, я выпрыгнула из окна.

Елена Миронова сидела рядом с кондуктором. Она увидела, как женщине раздробило ноги. Крики, дым, запах крови. Она выбралась через окно вслед за Настей и упала.

*Саша Мальмин, студент волгоградского техникума, ничего этого не видел. Он лежал без сознания. Когда пришел в себя, увидел дыру вместо окна, выпрыгнул и больше ничего не помнит.*

*- Брат выбежал - все в крови, сам он тоже в крови, - рассказывает Антон Корольков. - Они с друзьями друг с друга куски мяса снимали. Никто не понимал, что делать.*

*- Я потом уже, когда начала осознавать, что случилось, почувствовала, что у меня вся рука в крови, открытый перелом и ожоги на ногах, - говорит Настя Дворян, студентка политехнического колледжа. - Началась паника, никто ничего не понимал.*

*Девочки из сельхозинститута, стоя у автобуса, сообразили, что Маша и Вика не вышли.*

*- Они точно знали, что Маша и Вика в этом автобусе, но что с ними - не знали, - говорит их однокурсница Юлия Левина. - Внутрь идти они побоялись, да туда и не пускали. Вечером мы узнали из «горячей линии», что Вика и Маша погибли.*

*Не вышли из автобуса друзья Максим Литков и Кирилл Литвиненко и две молодые мамы - Лена Михайлова и Юлия Приходченко.*

*Приехали «скорые», стали забирать тяжелораненых. Тех, кто держался на ногах, врачи просили подождать, и их стали забирать и увозить в больницы частные машины. Данила Астаева довез до больницы отец пострадавшей в автобусе девочки.*

*- В тот момент он был в шоке и чувствовал себя... ну, он любит компьютерные игры с жестокостью - убийства, стрельбки - и, возможно, в тот момент решил, что это какая-то игра, - говорит брат Данила. - Только ближе к вечеру к нему стало приходить осознание, что он реально попал в теракт.*

*Настю Дворян и двух ее однокурсников увезла в больницу незнакомая женщина. Почти все ее однокурсники пострадали, но никто не погиб.*

*- Не дай бог кому-нибудь такое пережить, этот ад, - Настя смотрит мне прямо в глаза, в ее взгляде упрек и что-то еще, что снова и снова прокручивается перед ее глазами. - Мясо... просто.*

*Дорогу перекрыли, приехали взрывотехники и до утра обезвреживали неразорвавшуюся гранату. Вторая продольная встала. Город превратился в одну огромную пробку.*

*Русский репортер. 2013. № 43 (321)*

### **Типовые задания к интерактивным занятиям**

*Круглый стол. Беседы на заранее подготовленные темы:*

- Основные постулаты отечественных школ психологии и их значение для журналистики.
- Вульгарный фрейдизм и психоанализ в практике работы телевидения, развлекательной и «желтой» прессы.
- Типы профессиональных «идеологий» журналиста. Критерии их формирования.

### **Типовые тесты**

1. 1. Основная цель психологии журналистики как научно-практической дисциплины:
  - 1) изучение методов манипулирования аудиторией СМИ;
  - 2) помощь руководителям массмедиа и журналистам в выборе и принятии эффективных управленческих решений;
  - 3) подготовка специалистов-универсалов;
  - 4) расширение кругозора журналистов.
2. Простейшим определением понятия «ментальность» в психологии журналистики является:
  - 1) характеристика личности в целом;
  - 2) характеристика ее поведения;
  - 3) склад ума человека;
  - 4) образ его жизни.
3. Что из перечисленного не является социально-психологической функцией массовой коммуникации?
  - 1) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного мнения
  - 2) функция самоутверждения и самопознания
  - 3) функция аффилиации
  - 4) функция социального подчинения
4. В рамках дисциплины «Психология журналистики» под профессиональной технологичностью понимается:
  - 1) освоение журналистом ряда смежных специализаций;
  - 2) специальные навыки и умение журналиста брать интервью;
  - 3) процесс обдумывания содержания будущих медиапродуктов;
  - 4) формат СМИ, модель издания, style book, стандарты навигационных элементов и т. д.
5. Что послужило основными предпосылками для становления и развития информационного общества?
  - 1) возникновение у человека потребности в обмене информацией;
  - 2) желание ученых транслировать знания широким массам;
  - 3) развитие уровня сотрудничества и взаимодействия людей;
  - 4) воздействие новых информационных технологий на экономику, право, государственное устройство и личность.
6. В чем заключается основное отличие информационного общества от индустриального и постиндустриального:
  - 1) меняются способы доставки информации;
  - 2) на смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет;
  - 3) информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром;
  - 4) отличий нет
7. 1. Творчество - это:
  - 1) синоним термина «креативность»;
  - 2) набор любых действий человека;
  - 3) одухотворенное действие;
  - 4) работа на перспективу.
8. Гражданская журналистика - это:
  - 1) участие всех граждан страны в создании медиаконтента;
  - 2) модное занятие для современных интернет-пользователей;
  - 3) направление профессиональной журналистики, которое ставит целью развитие общественных инициатив и содействие росту гражданского потенциала личности;
  - 4) одна из форм протестного движения масс.
9. 1. Творчество - это:

- 1) синоним термина «креативность»;
  - 2) набор любых действий человека;
  - 3) одухотворенное действие;
  - 4) работа на перспективу.
10. В чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации?
- 1) в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс;
  - 2) в восприятии информации на осознанном и бессознательном уровнях;
  - 3) в желании человека поделиться с кем-то информацией;
  - 4) в том, что информация почти всегда имеет безличный характер.

### **5.3. Методические рекомендации по оценке знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2-2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* – оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

## **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда,

чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* – оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение

научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* – поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *6.1. Основная учебная литература:*

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 476 с. — ISBN 978-5-7996-1212-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68383.html>
2. Бобров А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>.
3. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

### *6.2. Дополнительная учебная литература:*

1. Психология – наука будущего : материалы III международной конференции молодых ученых «Психология – наука будущего» 5-7 ноября 2009 г., Москва / И. Р. Абитов, М. С. Автамонова, А. С. Агалакова [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева, Е. А. Сергиенко. — Москва : Институт психологии РАН, 2009. — 528 с. — ISBN 978-5-9270-0175-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47554.html>
2. Сабиров В. Ш. Этика и нравственная жизнь человека [Электронный ресурс]: монография / В. Ш. Сабиров, О. С. Соина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 442 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74972.html>.

### *6.3. Периодические издания:*

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397. <http://www.iprbookshop.ru/14433.html>.
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220. <http://www.iprbookshop.ru/32494.html>.
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079 <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>.
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242. <http://www.iprbookshop.ru/57695.html>.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы: <http://biblioclub.ru>

4. Официальный сайт 1-го канала: [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)
5. Официальный сайт газеты «Коммерсант»: [www.Kommersant.ru](http://www.Kommersant.ru)
6. Официальный сайт газеты «Московский комсомолец»: [www.mk.ru](http://www.mk.ru)
7. Сайт информагентства РБК: [www.Rbc.ru](http://www.Rbc.ru)
8. Сайт информагентства Лента.ру. [www.Lenta.ru](http://www.Lenta.ru)

#### ***8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)***

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows

Server 2016

2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

#### ***1. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

#### **11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра,

*круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.)* используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.