

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

*Кафедра журналистики*

Рабочая программа дисциплины

**Жанры мультимедиа**

|                                 |                                                      |
|---------------------------------|------------------------------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>   | Журналистика                                         |
| <i>Код</i>                      | 42.03.02                                             |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Телевидение, печать и средства массовой коммуникации |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | бакалавр                                             |

Москва  
2018 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Компетенция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ОПК -15</b><br/> способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности каналов рекламной коммуникации;</li> <li>- этапы и методики медиапланирования;</li> <li>- Особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами;</li> <li>- технику и технологию тележурналистики;</li> <li>-научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы;</li> <li>-ведущих теоретиков и практиков медиакритики;</li> <li>- названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ,</li> </ul> <p>содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать приёмы подготовки новостных сообщений.</li> <li>- использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ.</li> <li>- разрабатывать концепцию радиопрограммы</li> <li>- Уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания новостей для разных типов СМИ.</li> <li>- навыками создания рекламных текстов разных форматов</li> <li>- технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров.</li> <li>- навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ</li> </ul> |
| <p><b>ПК-2</b> способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p>                                                                                         | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику журналистского текста, его содержательного и структурно</li> <li>-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.</li> <li>- жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.</li> <li>- специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле- радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ</li> <li>- программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов</li> <li>- профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм.</li> <li>- принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время</li> <li>- пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.</li> <li>- ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.</li> <li>- использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.</li> <li>- применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.</li> <li>- ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</li> </ul> |
| ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы редактуры медиатекста.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Телевидение. Интернет как средство массовой информации», «Особенности работы конвергентной редакции», «Новые принципы новостей в условиях конвергенции» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

*журналистская авторская деятельность:*

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

*редакторская деятельность:*

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

*проектно-аналитическая деятельность:*

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

*организационно-управленческая деятельность:*

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

### 3. Объем дисциплины

| <i>Виды учебной работы</i>                       |                                 |              |                     |                |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|---------------------|----------------|
|                                                  |                                 | <i>Очная</i> | <i>Очно-заочная</i> | <i>Заочная</i> |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы |                                 | 3/108        | 3/108               | 3/108          |
| <b>Контактная работа:</b>                        |                                 |              |                     |                |
|                                                  | Занятия лекционного типа        | 18           | 8                   | 4              |
|                                                  | Занятия семинарского типа       | 18           | 8                   | 8              |
|                                                  | Промежуточная аттестация: зачет | 0,1          | 0,1                 | 4              |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>              |                                 | 71,9         | 91,9                | 92             |

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 4.1.1 Очная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                                                                                     | Виды учебной работы (в часах)  |                            |                             |          |                      |                 |                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------|----------------------|-----------------|----------------------------|
|          |                                                                                                                 | Контактная работа              |                            |                             |          |                      |                 | Самостоятельна<br>я работа |
|          |                                                                                                                 | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа   |          |                      |                 |                            |
|          |                                                                                                                 | Лекц<br>ии                     | Иные<br>учебные<br>занятия | Практически<br>е<br>занятия | Семинары | Лабораторные<br>раб. | Иные<br>занятия |                            |
| 1.       | СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа.<br><br>Кризис традиционных<br><br>СМИ и конвергенция | 4                              |                            |                             | 4        |                      |                 | 10                         |
| 2.       | Аудитория цифровых                                                                                              | 2                              |                            |                             | 2        |                      |                 | 8                          |

|    |                                                                                                 |     |  |  |   |  |  |     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|---|--|--|-----|
|    | медиа и «авторство» публики                                                                     |     |  |  |   |  |  |     |
| 3. | Социальные функции общественная миссия журналиста                                               | 4   |  |  | 4 |  |  | 12  |
| 4. | СМИ как создатель особой реальности. мультимедиа.                                               | 2   |  |  | 2 |  |  | 11  |
| 5. | Информационная повестка дня» и субъекты медиации                                                | 2   |  |  | 2 |  |  | 11  |
| 6. | Медiateкст. Текст и изображение                                                                 | 2   |  |  | 2 |  |  | 10  |
| 7. | Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления | 2   |  |  | 2 |  |  | 7,9 |
|    | Промежуточная аттестация                                                                        | 0,1 |  |  |   |  |  |     |
|    | ИТОГО                                                                                           | 108 |  |  |   |  |  |     |

#### 4.1.2 Очно-заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                                                                                     | Виды учебной работы (в часах)  |                            |                                     |              |                              |              |                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|----------------------------|
|          |                                                                                                                 | Контактная работа              |                            |                                     |              |                              |              | Самостоятель<br>ная работа |
|          |                                                                                                                 | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа           |              |                              |              |                            |
|          |                                                                                                                 | Лекц<br>ии                     | Иные<br>учебные<br>занятия | Практ<br>ически<br>е<br>заняти<br>я | Семи<br>нары | Лабора<br>торн<br>ые<br>раб. | Иные занятия |                            |
| 1.       | СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа.<br><br>Кризис традиционных<br><br>СМИ и Конвергенция | 2                              |                            |                                     |              |                              |              | 12                         |
| 2.       | Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики                                                                  | 2                              |                            |                                     | 2            |                              |              | 14                         |
| 3.       | Социальные функции общественная миссия журналиста                                                               |                                |                            |                                     | 2            |                              |              | 11                         |
|          | СМИ как создатель                                                                                               | 2                              |                            |                                     |              |                              |              | 14                         |

|    |                                                                                                                |     |  |  |   |  |  |      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|---|--|--|------|
| 4. | особой<br>реальности.<br>мультимедиа.                                                                          |     |  |  |   |  |  |      |
| 5. | Информационная<br>повестка дня» и<br>субъекты медиации                                                         |     |  |  | 2 |  |  | 14   |
| 6. | Медiateкст. Текст и<br>изображение                                                                             | 2   |  |  |   |  |  | 14   |
| 7. | Мультимедиа и поиск<br>информации.<br>Достоверность и<br>верификация<br>информации. Оценка<br>медиапотребления |     |  |  | 2 |  |  | 12,9 |
|    | Промежуточная<br>аттестация                                                                                    | 0,1 |  |  |   |  |  |      |
|    | ИТОГО                                                                                                          | 108 |  |  |   |  |  |      |

#### 4.1.3 Заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                                                                                     | Виды учебной работы (в часах) |                      |                           |          |                   |              |    | Самостоятель<br>ная работа |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------|-------------------|--------------|----|----------------------------|
|          |                                                                                                                 | Контактная работа             |                      |                           |          |                   |              |    |                            |
|          |                                                                                                                 | Занятия лекционного типа      |                      | Занятия семинарского типа |          |                   |              |    |                            |
|          |                                                                                                                 | Лекции                        | Иные учебные занятия | Практические занятия      | Семинары | Лабораторные раб. | Иные занятия |    |                            |
| 1.       | СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа.<br><br>Кризис традиционных<br><br>СМИ и Конвергенция | 2                             |                      |                           | 2        |                   |              | 12 |                            |
| 2.       | Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики                                                                  |                               |                      |                           | 2        |                   |              | 14 |                            |
| 3.       | Социальные функции общественная миссия журналиста                                                               |                               |                      |                           | 2        |                   |              | 14 |                            |
| 4.       | СМИ как создатель особой реальности. мультимедиа.                                                               |                               |                      |                           |          |                   |              | 12 |                            |
| 5.       | Информационная повестка дня» и субъекты медиации                                                                |                               |                      |                           |          |                   |              | 14 |                            |

|    |                                                                                                 |            |  |  |   |  |  |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|--|---|--|--|----|
| 6. | Медиа-текст. Текст и изображение                                                                |            |  |  |   |  |  | 14 |
| 7. | Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления | 2          |  |  | 2 |  |  | 12 |
|    | Промежуточная аттестация                                                                        | 4          |  |  |   |  |  |    |
|    | <b>ИТОГО</b>                                                                                    | <b>108</b> |  |  |   |  |  |    |

## 4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 4.2.1 Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                                                | Содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа.<br>Кризис традиционных СМИ<br>конвергенция | «Медиа-тизация» общества и реальность «четвертой власти». Медиа как институт, транслирующий не просто информацию, но и образцы культуры, экономики, поведения, формирующие общество. Специальные профессиональные организации и группа работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты. Метафора «четвертой власти». Медиа-тизация» политики и «политизация» медиа. СМИ – не власть, а инструмент власти, но без СМИ власть не может работать. «Ценностные элиты» (смысловики), журналисты и истеблишмент. Журналистика - свободная профессия с ярко выраженным публичным характером. Миссия журналистики и ее интерпретация (четыре модели). |
| 2.    | Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики                                                        | «Начало конца журналистики, как мы ее понимаем» (Кац): скорость и мгновенная передача стремительно меняющихся событий; драматическая конкуренция за соучастие аудитории; сверхоперативность новостей, выпячивание драматизма и насилия и «усталость к состраданию»; новости – больше не прерогатива журнализма, как и каналы коммуникации; рынок развлечений; обретение публикой голоса (от монологичной к разорванной коммуникации), увеличение прямой коммуникации и изменение роли журналиста. Медиа глобализация, демассовизация, медиа конвергенция, мультимедиа-тизация.                                                                         |
| 3.    | Социальные функции общественная миссия журналиста                                                     | Содержание: Общественная миссия журналиста. Обязанности/ функции журналистики. Профессиональные ценности журналиста. Основные дилеммы профессии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | СМИ как создатель особой реальности. мультимедиа.                                               | Язык. Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некоей существующей объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. «Объективность» и «продажа» информационного товара. Медиа-событие медиа- спектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5. | Информационная повестка дня» и субъекты медиации                                                | «Повестки дня» (своеобразный список тем и событий, которые СМИ считают наиболее важными и включают в число освещаемых, «информационное меню», картина мира, профильтрованная через медиа каналы, составная часть медиареальности) и принципы ее формирования (конкуренция социальных групп за влияние; конкуренция каналов, редакционная политика, пристрастия учредителей, руководителей, журналистов; представление о том, что интересно публике)<br>Информационные поводы (событийные, организованные –ПР, календарные) и источники информации. «Повестки дня, актуальная для СМИ и ее несовпадение с интересами людей (проблема навязывания, манипулятивности, нерелевантности). |
| 6. | Медиатекст. Текст и изображение                                                                 | Содержание: Новости и как их преподносить: заголовки, подзаголовки; времена, люди, цифры, ссылки, существительные, прилагательные, глаголы действия, числительные и вводные конструкции в письменных текстах и текстах для эфира – прямого и в записи; «капризные слова» - разговорный стиль, аббревиатуры, сокращения, термины, плеоназм (избыточность выражений), повторы, вкус, неточные сравнения, эвфемизмы. Правила цитирования, «прямая и косвенная речь».                                                                                                                                                                                                                    |
| 7. | Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления | Содержание: События и люди. Ньюсмейкеры и пресс-конференции. Информационные агентства и социальные сети. Мониторинг, фильтрация, интерпретация, проверка фактов (правила фактчекинга – алгоритмы проверки материалов разных платформ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

#### 4.2.2 Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                     | Содержание практического занятия                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. | Источники власти журналистики в современном обществе. «Усилители» власти: право задавать вопросы и получать ответы, расследовать и |



|    |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Кризис традиционных СМИ<br>конвергенция           | разоблачать, право обсуждать и осуждать. Особая роль СМИ в современном политическом процессе. Роль журналистики в обществе. Права и ответственность журналистов. Общественное мнение и системы получения и выражения взглядов и мнений. Сопоставимая с властью государства, «четвертая» (информационная) власть (определению 200 лет), в цифровой среде, трансформируется. Технологическая революция и «голос масс», снижение значения «рупора общества» и угасание идеи «четвертой власти», но усиление идеи по «производству смыслов». «Новые медиа» и трансформацию журналистики                                                                                     |
| 2. | Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики    | Медиапотребление, характеристики аудитории в цифровой среде, медиаизмерения (количество пользователей – реальные люди, устройства, IP адреса; динамика аудитории – сутки/неделя/месяц/год; измерение взаимодействия аудитории с контентом (по сравнению с тиражом/телевизионным рейтингом – время контакта, его глубина и пр). Анализ особенностей (циклы потребления) и интересов аудитории мультимедиа. Ядро аудитории. Источники трафика (поиск, прямые заходы, агрегаторы, социальные сети, мессенджеры, контекстная реклама). Обратная связь и вовлечение аудитории в редакционную работу. Публика в сети и новые каналы коммуникации (от Перископа до Телеграмма) |
| 3. | Социальные функции общественная миссия журналиста | Принципы профессиональной этики. Этика аудиовизуальной (фото/радио/теле) журналистики. Этика в цифровой среде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4. | СМИ как создатель особой реальности. мультимедиа. | Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. | Информационная повестка дня» и субъекты медиации  | «Повестки дня, актуальная для СМИ и ее несовпадение с интересами людей (проблема навязывания, манипулятивности, нерелевантности). «Повестка дня» и выбор темы журналистского материалы. Новости (то, что важно; то, что полезно; то, что интересно и др). «А теперь о другом...» - режиссура новостей. Линейное и нелинейное повествование. Замысел, тема, фокус, формат. Монтаж - оперирование смыслами, сюжетами, динамикой действия, внешней подачей (верстка, расположение материала/модуля, заголовки, порядок элементов)                                                                                                                                          |
| 6. | Медiateкст. Текст и изображение                   | Композиция текста разных жанров (на примере информационной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                 | заметки/репортажа/интервью/проблемной статьи/форматов объяснительной журналистики). Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история. |
| 7. | Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления | Ключевые индикаторы потребления, медиа и маркетинговые метрики для разных платформ: тираж; рейтинг/доля; веб-аналитика; SMM (обзор)                                                                                   |

#### 4.2.3 Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                                                | Содержание самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа.<br>Кризис традиционных СМИ<br>конвергенция | Источники власти журналистики в современном обществе. «Усилители» власти: право задавать вопросы и получать ответы, расследовать и разоблачать, право обсуждать и осуждать. Особая роль СМИ в современном политическом процессе. Роль журналистики в обществе. Права и ответственность журналистов. Общественное мнение и системы получения и выражения взглядов и мнений. Сопоставимая с властью государства, «четвертая» (информационная) власть (определению 200 лет), в цифровой среде, трансформируется. Технологическая революция и «голос масс», снижение значения «рупора общества» и угасание идеи «четвертой власти», но усиление идеи по «производству смыслов». «Новые медиа» и трансформацию журналистики |
| 2.    | Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики                                                        | Медиапотребление, характеристики аудитории в цифровой среде, медиаизмерения (количество пользователей – реальные люди, устройства, IP адреса; динамика аудитории – сутки/неделя/месяц/год; измерение взаимодействия аудитории с контентом (по сравнению с тиражом/телевизионным рейтингом – время контакта, его глубина и пр). Анализ особенностей (циклы потребления) и интересов аудитории мультимедиа. Ядро аудитории. Источники трафика (поиск, прямые заходы, агрегаторы, социальные сети, мессенджеры, контекстная реклама). Обратная связь и вовлечение аудитории в редакционную работу. Публика в сети и новые каналы коммуникации (от Перископа до Телеграмма)                                                |
| 3.    | Социальные функции общественная миссия журналиста                                                     | Принципы профессиональной этики. Этика аудиовизуальной (фото/радио/теле) журналистики. Этика в цифровой среде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.    | СМИ как создатель особой                                                                              | Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | реальности. мультимедиа.                                                                        | Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5. | Информационная повестка дня» и субъекты медиации                                                | «Повестки дня, актуальная для СМИ и ее несовпадение с интересами людей (проблема навязывания, манипулятивности, нерелевантности). «Повестка дня» и выбор темы журналистского материалы. Новости (то, что важно; то, что полезно; то, что интересно и др). «А теперь о другом...» - режиссура новостей. Линейное и нелинейное повествование. Замысел, тема, фокус, формат. Монтаж - оперирование смыслами, сюжетами, динамикой действия, внешней подачей (верстка, расположение материала/модуля, заголовки, порядок элементов) |
| 6. | Медiateкст. Текст и изображение                                                                 | Композиция текста разных жанров (на примере информационной заметки/репортажа/интервью/проблемной статьи/форматов объяснительной журналистики). Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история.                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7. | Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления | Ключевые индикаторы потребления, медиа и маркетинговые метрики для разных платформ: тираж; рейтинг/доля; веб-аналитика; SMM (обзор)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### **5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### **5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|-------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
|       |                               |                                |                                  |

|    |                                                                                                    |                 |                                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1. | СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция. | ПК-2            | Опрос, проблемно-аналитическое задание                                      |
| 2. | Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики                                                     | ПК-2<br>ПК-3    | Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование |
| 3. | Социальные функции и общественная миссия журналиста                                                | ОПК -15<br>ПК-3 | Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, эссе      |
| 4. | СМИ как создатель особой реальности. мультимедиа.                                                  | ПК-2<br>ПК-3    | Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе                                |
| 5. | Информационная повестка дня» и субъекты медиации                                                   | ОПК -15         | Опрос, эссе, информационный проект, тестирование                            |
| 6. | Медiateкст. Текст и изображение                                                                    | ПК -2           | Опрос, проблемно-аналитические задания                                      |
| 7. | Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления    | ПК-3            | Опрос, проблемно-аналитическое задание                                      |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Типовые вопросы**

1. СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция
2. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики
3. Социальные функции и общественная миссия журналиста
4. СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.
5. Информационная повестка дня» и субъекты медиации
6. Медiateкст. Текст и изображение
7. Мультимедиа и поиск информации.
8. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления

**Типовые проблемно-аналитические задания**

1. Комплексное проблемно-аналитическое задание  
Определить составляющие философии информационного общества.  
Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы.
2. Комплексное проблемно-аналитическое задание  
Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы  
«Журналистское мастерство и специфика конвергентных СМИ».  
Обсудить результаты беседы.

### **Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

#### *Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. Отечественные и зарубежные подходы к формированию теории журналистики.
2. Журналистика как предмет социальных наук: исторический обзор.
3. «Четыре теории прессы» как попытка систематизации взглядов в сфере теории журналистики.
4. Социальный смысл / социальная основа для образных интерпретаций профессиональной деятельности в теории журналистики.
5. Общественный интерес и журналистика: соотношение понятий.

#### *Информационный проект*

1. Актуальные функциональные модели журналистики
2. Функциональные особенности современной журналистики.
3. «Повестка дня» в науке о журналистике и в практике: особенности понятия и реальное воплощение.
4. Социальная миссия современной журналистики.
5. Свобода как категория нормативного и этического регулирования в журналистике.
6. Свобода и авторитет как категории регулирования журналистской деятельности.

#### *Творческое задание (с элементами эссе)*

1. Определить составляющие философии информационного общества.  
Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы.
2. Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы  
«Журналистское мастерство и специфика конвергентных СМИ».  
Обсудить результаты беседы.
3. Провести тренинг по подготовке мультимедийных текстов (storytelling, копирайтинг);  
Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.
4. Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети;  
Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

### **Типовые тесты**

1. Какое издание стало пионером на пути сращивания различных направлений обработки информации?
  - а) Сан;
  - б) Нью-Йорк Таймс;
  - в) Вашингтон Пост;
  - г) Нью-Йоркер;
2. Что из названного НЕ является основным свойством гипертекстуальности?
  - а) идиоматичность;
  - б) голографичность;
  - в) мультимедийность;
  - г) виртуальность;
3. Важнейшее условие проекта интернет-вещания — это
  - а) дешевизна;
  - б) успешность;
  - в) яркость;
  - г) оперативность;
4. Выделите определение Интернет-ТВ.
  - а) дополнительная платформа для распространения печатной версии издания;
  - б) мобильная платформа;
  - в) система, основанная на двусторонней цифровой передаче телевизионного сигнала через интернет-соединения посредством широкополосного подключения;
5. Какой телеканал НЕ предоставляет видеоматериалы газете «Известия»?
  - а) Вести-24
  - б) Звезда;
  - в) Культура;
  - г) Рен-ТВ;
6. Руководящую роль в телерадиокомпании играет
  - а. главный редактор
  - б. совет директоров
  - в. президент
  - г. председатель
7. Инфография как функция телеэкрана — это
  - а. двусторонняя информационная связь
  - б. создание трехмерного изображения
  - в. компьютерная графика
  - г. стереотелевидение
8. Разновидностью пресс-конференции является
  - а. интервью
  - б. ответ
  - в. фельетон
  - г. зарисовка

9. Задача аналитической журналистики

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

10. Инвеститивная журналистика — это

- а. журналистика-расследование
- б. художественная журналистика
- в. информационная журналистика
- г. журналистика-декодирование

11. Лидером журналистики в мировом пространстве является

- а. Россия
- б. Великобритания
- в. Япония
- г. США

12. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

- а. интервью-факт
- б. портретное интервью
- в. интервью-мнение
- г. интервью-репортаж

13. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре

- а. заметки
- б. фельетона
- в. эссе
- г. репортажа

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

**1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных

вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

## **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.



Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

#### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление

студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной

действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **6.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1 Основная учебная литература**

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>

### **6.2. Дополнительная учебная литература:**

3. Качановский Ю.П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint [Электронный ресурс]: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика»/ Качановский Ю.П., Широков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014.

- 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>.
4. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.
5. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.
6. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56298.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

### *6.3. Периодические издания*

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
2. Социальные коммуникации. SSN 2221-6073. <http://soc-comm-vak.ru/>
3. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>
4. Журнал «Журналист». <https://jrnlst.ru/>

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

## **11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

### **11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда

и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.