

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

Кафедра менеджмента

**ПРОГРАММА**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
Код	38.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Организация и управление предпринимательской деятельностью
<i>Квалификация выпускника</i>	Магистр

Москва  
2018

## **Аннотация**

Программа предназначена для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Организация и управление предпринимательской деятельностью». В программе обозначены цели и задачи Государственной итоговой аттестации (далее – ГИА), место ГИА в структуре Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО). Указаны требования к уровню подготовки обучающегося, виды итоговых аттестационных испытаний в соответствии с ФГОС ВО. Приведена тематика выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) и порядок их утверждения, указан порядок предоставления выполненной ВКР на кафедру.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие положения о государственной итоговой аттестации**

Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации»;
- ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ № 322 от 30.03.2015 года (ред. от 13.07.2017);
- Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказа Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказа Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 (ред. от 28.04.2016) "Об утверждении Порядка проведения Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры";
- Локальных нормативных актов университета.

### **1.2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации**

Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускников Университета к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) Организация и управление предпринимательской деятельностью соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Задачи ГИА :

- оценка уровня полученных знаний, умений и навыков;
- оценка степени овладения выпускником общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- оценка степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с ФГОС ВО;
- принятие решения о присвоении выпускнику степени магистра по направлению подготовки и выдаче диплома.

Государственная итоговая аттестация проводится после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, включающей теоретическое обучение и прохождение соответствующих практик.

К итоговым аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной профессиональной образовательной программе по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

### 1.3. Место ГИА в структуре ОПОП

ГИА в полном объеме относится к базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и завершается присвоением квалификации «магистр», указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

ГИА является завершающим этапом подготовки магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и относится к учебному блоку – «Б3. Государственная итоговая аттестация». Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц (324 часов).

### Объем ГИА

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	324 (9 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	4
Индивидуальные и групповые консультации	4
Итоговая аттестация: экзамен	
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	320

### 1.4. Требования ФГОС ВО к уровню профессиональной подготовки выпускника

В результате прохождения ГИА выпускник должен продемонстрировать обладание следующими компетенциями:

*общекультурными компетенциями:*

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

*общепрофессиональными компетенциями:*

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)

*профессиональными компетенциями, в соответствии с выбранными видами деятельности:*

*Вид деятельности: организационно-управленческая*

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
- способностью использовать современные методы управления корпоративными

финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

*Вид деятельности: аналитическая*

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

### **1.5. Виды итоговой аттестации**

К видам государственной итоговой аттестации обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» согласно ФГОС ВО и учебному плану относится защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## **2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

### **2.1 Примерная тематика магистерских выпускных квалификационных работ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Организация и управление предпринимательской деятельностью»**

1. Анализ и проектирование структуры и системы управления организацией (на примере ...)
2. Анализ и перспективы развития современных организационно-управленческих структур (на конкретном примере)
3. Инновации в сфере предпринимательской деятельности региона (на примере ...)
4. Информационно-компьютерная поддержка и администрирование транспортно-логистических активностей (на примере ...)
5. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности в современных условиях (на примере ...)
6. Информационно-компьютерные технологии как фактор эффективного функционирования системы логистики организации (на примере ...)
7. Инновации в предпринимательской деятельности (на примере ...)
8. Исследование предпринимательской среды в регионе (на примере ...)
9. Исследование и обоснование направлений повышения эффективности инновационной деятельности в современных условиях (на примере ...)
10. Исследование инновационного потенциала региона (на примере ...)
11. Логистические принципы и подходы в организации эффективного управления цепями поставок (на примере ...)
12. Маркетинговый аудит организаций (на примере ...)
13. Модель управления инновационной деятельностью в организациях региона (на примере ...)
14. Методы совершенствования маркетинговой деятельности на рынке (на примере ...)
15. Методы снижения транспортно-логистических рисков (на примере ...)
16. Методы управления продажами в условиях современной экономики (на примере ...)
17. Методы управления маркетингом в современных условиях (на примере ...)
18. Оптимизация и управление предпринимательской деятельностью (на примере ...)

19. Организация интермодальной перевозки груза в логистической системе (на примере ...)
20. Организация и планирование инновационной деятельности на рынке (на примере ...)
21. Организация предпринимательской деятельности в розничной торговле (на примере ...)
22. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития коммерческой деятельности (на примере ...)
23. Организация продвижения товаров на рынке товаров и услуг (на примере ...)
24. Организационно-экономические вопросы управления инновационной деятельностью организаций (на примере ...)
25. Организация маркетинговой деятельности в оптовой торговле на рынке (на примере ...)
26. Организация инновационной деятельности организации (на примере ...)
27. Особенности моделирования логистической цепи доставки контейнерного груза (на примере ...)
28. Особенности стратегического управления в некоммерческом маркетинге (на примере ...)
29. Особенности маркетинга в государственных организациях (на примере ...)
30. Особенности построения организационной структуры в транспортно-логистических организациях (на примере ...)
31. Особенности принятия решений при выборе поставщика в коммерческой деятельности на рынке (на примере ...)
32. Планирование и оперативное управление коммерческим циклом закупок (на примере ...)
33. Планирование и организация сетевого ритейла с использованием логистических инструментов и методов (на примере ...)
34. Повышение эффективности управления запасами за счет учета многономенклатурности и скидок в моделях расчета оптимального размера заказа (на примере ...)
35. Повышение эффективности управления запасами за счет учета многономенклатурности и дефицита в моделях расчета оптимального размера заказа (на примере ...)
36. Повышение эффективности управления запасами за счет совершенствования формирования номенклатурных групп (на примере ...)
37. Разработка стратегии развития организации (на примере ...)
38. Разработка и оценка эффективности проекта развития бизнеса (на примере ...)
39. Разработка инвестиционной стратегии организации (на примере ...)
40. Развитие маркетинга на рынке товаров и услуг (на примере ...)
41. Разработка ассортиментной политики и прогнозирование ассортимента товаров (на примере ...)
42. Развитие предпринимательской деятельности на рынке (на примере ...)
43. Распределения продукции в современном маркетинге (на примере ...)
44. Развитие новых информационных технологий в маркетинговой деятельности на рынке (на примере ...)
45. Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности на рынке (на примере ...)
46. Разработка системы сбалансированных показателей результативности маркетинговой деятельности по закупке на рынке (на примере ...)
47. Разработка стратегии продвижения на рынке товаров и услуг в современных

условиях (на примере ...)

48. Разработка и оценка эффективности инновационного проекта организации (на примере ...)

49. Разработка и оценка эффективности проекта создания нового продукта (на примере ...)

50. Разработка стратегии ценообразования в деятельности субъектов транспортно-логистической сферы бизнеса (на примере ...)

51. Разработка стратегических решений по формированию и оптимизации логистической инфраструктуры (на примере ...)

52. Развитие методов оценки стоимости бизнеса (на примере ...)

53. Развитие методов финансового планирования в целях финансового менеджмента организации (на примере ...)

54. Развитие и совершенствование управления финансовыми рисками организации (на примере ...)

55. Разработка программы вывода организации из банкротства (на примере ...)

56. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта организации (на примере ...)

57. Разработка и оценка эффективности проекта нового бизнеса (на примере ...)

58. Разработка программы по повышению эффективности финансовой деятельности организации (на примере ...)

59. Разработка инвестиционной стратегии организации с целью повышения его конкурентоспособности (на примере...)

60. Разработка стратегии организации в области развития человеческих ресурсов в условиях конкуренции (на примере...)

61. Разработка эффективной стратегии управления финансовой деятельностью организации (на примере...)

62. Разработка инвестиционной стратегии организации (на примере ...)

63. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации (на примере ...)

64. Разработка инновационной стратегии организации (на примере ...)

65. Разработка стратегии для сохранения конкурентоспособности (на примере...)

66. Разработка стратегии антикризисного управления организацией (на примере ...)

67. Разработка стратегии логистического аутсорсинга (на примере ...)

68. Разработка конкурентной стратегии организации (на примере ...)

69. Разработка стратегии ценовой политики организации (на примере ...).

70. Разработка стратегии продаж организации (на примере ...)

71. Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций организации (на примере ...).

72. Разработка стратегии системы стимулирования продаж организации (на примере ...).

73. Разработка и реализация стратегии управления комплексом маркетинга организации (на примере ...).

74. Сбалансированная система показателей как инструмент эффективного управления организацией (на примере ...)

75. Сетевые логистические провайдеры в стратегическом партнерстве субъектов производственно-коммерческой деятельности (на примере ...)

76. Совершенствование организации снабжения организации (на примере ...)

77. Совершенствование системы управления инновационным развитием организаций региона (на примере ...)

78. Совершенствование системы управления проектами в организациях (на

примере ...)

79. Совершенствование маркетинговой стратегии организации (на примере ...)
80. Совершенствование системы управления материально-производственными запасами на основе их нормирования (на примере ...)
81. Совершенствование системы мотивации персонала в организациях (на примере ...)
82. Совершенствование системы управления запасами в сети распределения организации (на примере ...)
83. Совершенствование транспортного процесса в логистической системе организации (на примере ...)
84. Совершенствование управления дебиторской задолженностью в организации (на примере ...)
85. Совершенствование управления запасами в организации (на примере ...)
86. Совершенствование управления оборотным капиталом организации (на примере ...)
87. Совершенствование управления финансовыми ресурсами организации малых форм бизнеса (на примере ...)
88. Совершенствование производственной структуры организации (на примере ...)
89. Совершенствование стратегии развития внешнеэкономической деятельности организации (на примере ...)
90. Совершенствование стратегии использования конкурентных преимуществ организации (на примере ...)
91. Совершенствование стратегии развития корпоративной сети организации (на примере ...)
92. Современные методы оценки эффективности комплекса маркетинга организации (на примере ...)
93. Совершенствование организационно-экономического механизма предпринимательской деятельности на рынке (на примере ...)
94. Совершенствование стратегического планирования маркетинговой деятельности организаций в современных условиях (на примере ...).
95. Современные методики оценки эффективности маркетинговой деятельности на рынке (на примере ...)
96. Специфика планирования и оперативного управления коммерческим циклом продаж (сбыта) (на примере ...)
97. Стратегия управления товарным ассортиментом организации (на примере ...)
98. Стратегические решения формирования и развития сетей реализации продукции (на примере ...)
99. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии организации (на примере ...)
100. Управление ключевыми стратегическими изменениями организации (на примере ...)
101. Управление стратегическими изменениями в организации (на примере ...)
102. Разработка стратегии управления персоналом организации (на примере ...).
103. Управление стоимостью организации на основе модели экономической добавленной стоимости (EVA) (на примере ...)
104. Управление внутрипортовыми коммуникациями при выполнении логистических операций (на примере ...)
105. Управление взаимодействием между организациями и потребителями на принципах маркетинга (на примере ...)
106. Управление инновационным развитием организации (на примере ...)

107. Управление качеством товаров и услуг в предпринимательской деятельности (на примере ...)
108. Управление внутренними и внешними коммуникациями складской системы (на примере ...)
109. Учет фактора инфляции в финансовой деятельности организации (на примере ...)
110. Финансовое обоснование проекта по слиянию (разъединению, реструктуризации) организаций (на примере ...)
111. Формирование бюджетов организации на основе сбалансированной системы показателей (на примере ...)
112. Формирование себестоимости в рыночных условиях (на примере ...)
113. Формирование систем компенсаций на основе сбалансированной системы показателей управления денежными потоками организации (на примере ...)
114. Формы организации маркетинговой деятельности на рынке (на примере ...)
115. Формирование системы логистики территорий на основе интеллектуальных транспортных систем (на примере ...)
116. Формирование и развитие информационных технологий в маркетинге продаж товаров и услуг (на примере ...)
117. Формирование медиастратегий на рынке (на примере ...)
118. Формирование системы сбалансированных показателей результативности маркетинговой деятельности по продажам на рынке (на примере ...)
119. Формирование системы продвижения новой продукции (услуги) на рынке (на примере ...)
120. Формирование конкурентной маркетинговой стратегии организации (на примере ...)

## **2.2. Руководство и консультирование**

Для подготовки выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся назначается руководитель ВКР.

В обязанности руководителя ВКР входит:

- составление задания на ВКР;
- рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;
- оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;
- консультирование по вопросам выполнения ВКР;
- анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);
- помощь в анализе отчетов системы «Антиплагиат» на наличие заимствований;
- информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной);
- консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);
- содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);
- составление письменного отзыва о работе магистранта над выполнением ВКР.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательной проверке в системе «Антиплагиат». Рубежные показатели определены в Порядке применения системы «Антиплагиат». При отсутствии отчета о проверке и подписи руководителя на отчете, ВКР к защите не допускается.

## **2.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы**

ВКР должна представлять собой законченную разработку на заданную тему,

написанную автором под руководством руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Выпускная квалификационная работа должна иметь три раздела, посвящённых обзору литературы, анализу изучаемого явления действительности и формулировке проблемы на его основе, характеристике предлагаемого автором решения. Рекомендуемый объём выпускной квалификационной работы - 50-60 страниц печатного текста без приложений. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы указаны в «Методических указаниях по написанию ВКР».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

#### **3.1. Предварительная защита ВКР**

С целью контроля качества выполнения ВКР и подготовке магистрантов к официальной защите проводится заседание кафедры, где магистрант в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР.

К предварительной защите магистрант представляет задание на ВКР и полный непереpletенный (несброшюрованный) вариант ВКР.

В обязанности членов кафедры входит:

- оценка степени готовности ВКР;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендация о допуске ВКР к официальной защите;
- рекомендация лучших ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ и для участия в научных конференциях.

#### **3.2. Защита ВКР**

Выпускник защищает ВКР в государственной экзаменационной комиссии.

Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием государственной итоговой аттестации. Подготовленная и переплетенная ВКР представляется магистрантом на кафедру не менее чем за два дня до ее защиты по расписанию. В случае, если ВКР не представлена магистрантом в установленный срок по уважительным причинам, декан факультета может изменить дату защиты распоряжением по факультету.

Отрицательный отзыв руководителя ВКР, не влияет на допуск ВКР к защите.

Автор ВКР имеет право ознакомиться с отзывом руководителя о его работе не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Защита ВКР проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- выступление автора ВКР;
- вопросы членов ГАК по выполненному исследованию (в рамках темы и предмета исследования);
- оглашение отзыва руководителя.

Для сообщения по содержанию ВКР магистранту отводится, как правило, не более 7 минут.

При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы, использоваться технические средства для презентации материалов ВКР.

Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 0,5 часа.

По результатам защиты ВКР государственная экзаменационная комиссия выставляет коллегиальную оценку на закрытом заседании.

Оценка по итогам защиты ВКР объявляется комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Лицам, не подтвердившим соответствие подготовки требованиям ФГОС ВО при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР, при восстановлении в Университете назначается повторная защита ВКР.

Обучающийся может восстановиться в Университет для повторной защиты ВКР не ранее чем через десять месяцев и не более чем через пять лет после защиты ВКР впервые. Повторная защита ВКР не может быть назначена более двух раз.

Лица, завершившие освоение основной образовательной программы и не подтвердившие соответствие подготовки требованиям ГОС и ФГОС при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР по неуважительной причине, отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении, как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицам, не защитившим ВКР по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность защитить ВКР без отчисления из Университета в течение срока работы ГАК (на дополнительном заседании ГАК либо во время заседания другой комиссии в соответствии с календарным учебным графиком), но не позднее шести месяцев после подачи заявления магистрантом, не проходившим защиту ВКР по уважительной причине.

### **3.3. Критерии оценивания защиты ВКР**

Критерии оценивания защиты ВКР указаны в фонде оценочных средств по государственной итоговой аттестации

### **3.4. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по ГИА**

По результатам государственной итоговой аттестации обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения государственной итоговой аттестации выпускников Автономная некоммерческая организация высшего образования

Московский международный университет».

Апелляционная комиссия Университета в своей работе руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации: Конституцией Российской Федерации; Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; рекомендациями Министерства образования и науки РФ по основным процедурным вопросам функционирования апелляционных комиссий; иными нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации; локальными нормативными актами: Уставом Университета; решениями Сената (Ученого совета) Университета; приказами и распоряжениями ректора; Положением о Итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников и другими локальными нормативными актами Университета.

Состав апелляционной комиссии утверждается приказом ректора.

Апелляционная комиссия формируется в количестве не менее пяти человек из числа профессорско-преподавательского состава, научных работников Университета, не входящих в данный учебный год в состав государственных экзаменационных комиссий.

Председателем апелляционной комиссии является ректор. В случае отсутствия ректора председателем является лицо, исполняющее обязанности ректора на основании соответствующего приказа.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения государственных аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения государственного экзамена, секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, письменные ответы обучающегося (при их наличии) и заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного экзамена.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения защиты выпускной квалификационной работы, секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя, рецензию, протокол заседания государственной экзаменационной комиссии и заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при защите подавшего апелляцию обучающегося.

Апелляция рассматривается в срок не позднее двух рабочих дней со дня ее подачи.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее половины состава апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель соответствующей государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии утверждается простым большинством голосов. При равном числе голосов председатель апелляционной комиссии обладает правом решающего голоса.

Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии, подписанное ее председателем, доводится до сведения, подавшего апелляцию обучающегося (под роспись) в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

По решению апелляционной комиссии может быть назначено повторное проведение государственных аттестационных испытаний для обучающегося, подавшего апелляцию.

Повторное проведение государственных аттестационных испытаний проводится в присутствии одного из членов апелляционной комиссии.

Повторное прохождение государственного экзамена должно быть проведено в срок не позднее 3 дней до установленной Университетом даты защиты выпускной квалификационной работы обучающегося, подавшего апелляцию, а в случае ее отсутствия - не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Повторное прохождение защиты выпускной квалификационной работы должно быть проведено не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Апелляция на повторное прохождение государственных аттестационных испытаний не принимается.

#### **4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

##### ***Основная литература:***

1. Бакаева, М. М. Оценка бизнеса : учебное пособие / М. М. Бакаева, М. Г. Успаева, М. Р. Хаджиев. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 242 с. - ISBN 978-5-4497-0119-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92121.html>

2. Басенко, В. П. Теория организации и организационное поведение : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры

«Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В. П. Басенко, В. А. Дианова. - Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 65 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78043.html>

3. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 128 с. - ISBN 5-238-00923-2. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81642.html>

4. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 247 с. - ISBN 978-5-394-03281-3. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/85146.html>

5. Курс MBA по стратегическому менеджменту / Айзенштат Расселл, Балоган Джулия, Биджелу Барбара [и др.] ; под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод В. Егоров. - 4-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. - 587 с. - ISBN 978-5-9614-0573-6. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82702.html>

6. Левкин, Г. Г. Основы коммерции : конспект лекций / Г. Г. Левкин. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 108 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/46248.html>

7. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 336 с. - ISBN 978-5-4487-0007-1. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

8. Махов, С. Ю. Конкурентная разведка в бизнесе : дополнительная профессиональная программа / С. Ю. Махов. - Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. - 28 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>

9. Минько, Э. В. Основы коммерции : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 512 с. - ISBN 978-5-238-01224-7. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71034.html>

10. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01550-7. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81645.html>

11. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>

12. Трубицын, В. А. Основы научных исследований : учебное пособие / В. А. Трубицын, А. А. Порохня, В. В. Мелешин. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 149 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66036.html>

13. Управление ресурсами субъекта малого и среднего предпринимательства : учебное пособие / Г. М. Загидуллина, О. Н. Боровских, А. Х. Евстафьева [и др.]. - Казань : Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 229 с. - ISBN 978-5-7829-0547-7. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/73326.html>

14. Управление конкурентоспособностью организации : монография / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, С. С. Талдонова [и др.]. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 154 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/69564.html>

#### ***Дополнительная учебная литература:***

1. Береговая, И. Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология : монография / И. Б. Береговая, О. М. Калиева. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 250 с. - ISBN 978-5-7410-1738-8. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71346.html>

2. Конев, А. Н. Управление организационными изменениями: поведенческий и информационный аспекты : монография / А. Н. Конев. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 137 с. - ISBN 978-5-4487-0154-2. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72886.html>

3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под редакцией С. В. Пирогов. - Москва : Дашков и К, 2017. - 684 с. - ISBN 978-5-394-01738-4. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60477.html>

4. Кузьминов, А. В. Современные проблемы управления персоналом : учебно-методическое пособие / А. В. Кузьминов. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. - 48 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/89497.html>

Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. - 3-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 575 с. - ISBN 978-5-238-01745-7. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>

5. Тихобаев, В. М. Математические модели планирования и управления : учебное пособие / В. М. Тихобаев. - Тула : Институт законовещения и управления ВПА, 2018. - 138 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78623.html>

6. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.2 : монография / Д. И. Валигурский, М. Н. Авдокушина, Э. А. Арустамов [и др.] ; под редакцией Д. И. Валигурского. - Москва : Дашков и К, 2017. - 324 с. - ISBN 978-5-394-03364-3, 978-5-394-03365-0 (т.2). - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/85469.html>

7. Управление маркетингом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / Н. Д. Эриашвили, А. В. Коротков, И. М. Синяева [и др.] ; под редакцией А. В. Коротков, И. М. Синяева. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 5-238-00883-X. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71205.html>

#### ***Интернет-ресурсы:***

1. Президент Российской Федерации <http://president.kremlin.ru/>

2. Правительство Российской Федерации <http://www.government.ru/>
3. Государственная Дума <http://www.duma.gov.ru/>
- Федеральные органы исполнительной власти*
4. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru>
5. Федеральное агентство по образованию <http://www.ed.gov.ru>
6. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru>
7. Федеральная антимонопольная служба <http://www.fas.gov.ru/>
8. Федеральная налоговая служба <http://www.nalog.ru/>
- Судебная власть:*
9. Конституционный суд Российской Федерации <http://www.ksrf.ru/>
10. Верховный Суд Российской Федерации <http://www.supcourt.ru/>
11. Высший Арбитражный Суд Российской Федерации <http://www.arbitr.ru/>
- Правовые базы:*
12. Гарант <http://www.garant.ru/>
13. Кодекс <http://www.kodeks.ru/>
14. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
- Газеты и журналы:*
15. Российская газета <http://www.rg.ru/>
16. Минеральные ресурсы России. Экономика и управление <http://www.iprbookshop.ru/17112.html>
17. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика <http://www.iprbookshop.ru/26392.html>
18. Экономика и современный менеджмент: теория и практика <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>
19. Вестник УрФУ. Серия экономика и управление <http://www.iprbookshop.ru/72293.html>
20. Территория науки <http://www.iprbookshop.ru/41222.html>
21. Экономика и менеджмент систем управления <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>
22. Экономика и современный менеджмент: теория и практика <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>
23. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент <http://www.iprbookshop.ru/59554.html>
24. Российский экономический журнал <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>
- Другие полезные сайты широкой тематики:*
25. Официальная Россия <http://www.gov.ru/>
26. Электронная Россия <http://government.e-rus.ru>
27. Центр стратегических разработок <http://www.csr.ru/>
28. Портал «Право» <http://www.pravo.ru>