

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы Международной научно-практической конференции

Ответственный редактор: КОЖИНА В.О.

Тип: сборник трудов конференции

Язык: русский

Год издания: 2024

Место издания: Москва

Число страниц: 245

Издательство: Московский международный университет

УДК: [005:339.138:004](082)

Содержит материалы Международной научно-практической конференции «Менеджмент и маркетинг в условиях цифровой экономики» кафедры менеджмента Московского международного университета. В работе конференции приняли участие российские и зарубежные ученые, исследователи, преподаватели, студенты и аспиранты, область научных интересов которых относится к глобальным исследованиям в менеджменте и маркетинге России и зарубежных стран. Материалы приведены в авторской редакции.

Ссылка в Национальной электронной библиотеке, платформе elibrary

<https://elibrary.ru/item.asp?id=68569166&selid=68569243>