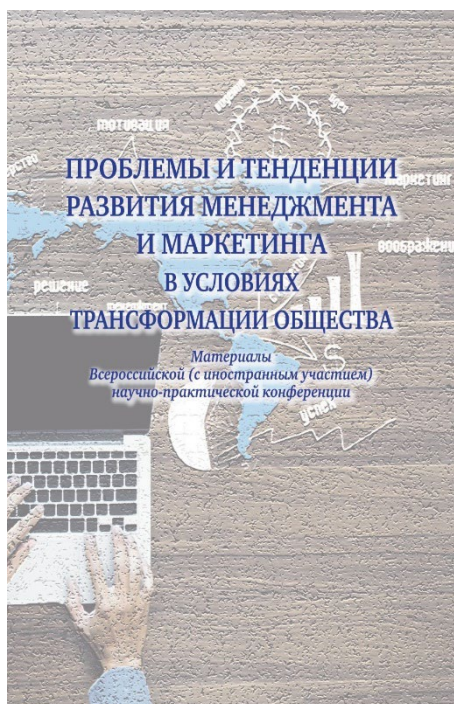


ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА



**Материалы Всероссийской (с иностранным
участием) научно-практической
конференции**

**Проблемы и тенденции развития
менеджмента и маркетинга в условиях
трансформации общества**

Ответственный редактор: КОЖИНА В.О.

Содержит материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Проблемы и тенденции развития менеджмента и маркетинга в условиях трансформации общества» кафедры менеджмента Московского международного университета. В работе конференции приняли участие российские и зарубежные ученые, исследователи, преподаватели, студенты и аспиранты, область научных интересов которых относится к глобальным исследованиям в менеджменте и маркетинге России и зарубежных стран. Материалы приведены в авторской редакции.

Ссылка в Национальной электронной библиотеке, платформе elibrary

<https://elibrary.ru/item.asp?id=59938580>