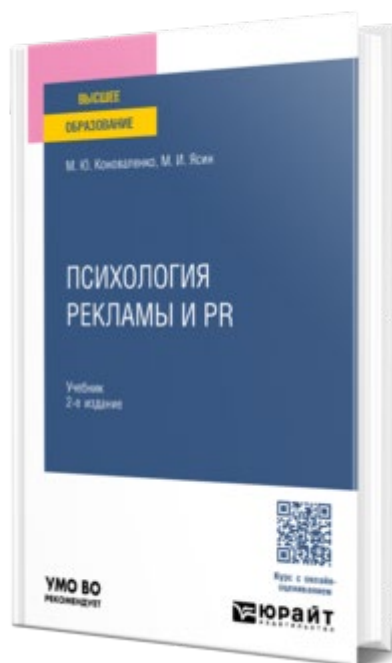


ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И PR

Учебник

2-е изд., пер. и доп. - Сер. 76 Высшее образование

КОНОВАЛЕНКО М.Ю., ЯСИН М.И.



Курс был разработан специально для обучения в системе высшего профессионального образования уровней бакалавриата и магистратуры. Он включает в себя теоретическое рассмотрение вопросов психологии рекламной деятельности и PR, анализ реальных примеров и практические задания для студентов. Курс построен по принципу «от теории к практике»: теоретические материалы поясняются на реальных примерах рекламных и коммуникативных материалов, для закрепления материала даны задания для самопроверки и самостоятельной работы.

Ссылка в Национальной электронной библиотеке, платформе elibrary

<https://elibrary.ru/item.asp?id=64550155>