

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы:

«Деловое администрирование»

Квалификация: бакалавр

Срок получения образования по очной форме: 4 года

Форма обучения: очная/очно-заочная/заочная

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

**Аннотация программы дисциплины
«История»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории развития России, ее культурно-историческом своеобразии и месте в мировой цивилизации.

Задачи дисциплины:

изучение движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;

осознание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремление своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;

осмысление процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и исторической аналитики;

понимание многовариантности исторического процесса;

развитие самостоятельности суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «История» входит в базовую часть учебного плана ООП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «История» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса мировой и отечественной истории, и дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые при решении поставленных задач.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Философия», «Политология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные направления, проблемы, теории и методы истории;

движущие силы и закономерности исторического процесса;

место человека в историческом процессе, политической организации общества;

различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;

основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней;

выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

Уметь:

логически мыслить, вести научные дискуссии;

работать с разноплановыми источниками;

осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;

получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;
выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
навыками анализа исторических источников;
приемами ведения дискуссии и полемики.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины
«Философия»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления об интеллектуальной истории человечества начиная с античности и вплоть до наших дней, знаний о специфике европейской цивилизации и культурно-историческом своеобразии России; формирование систематизированных знаний о сущности, предмете, методах, главных направлениях, основополагающих понятиях и центральных проблемах философии; введение студентов в круг методологических и социально-нравственных проблем, связанных с областью их будущей профессиональной деятельности; выработка навыков межличностной коммуникации и разрешения общих проблем этического характера, связанных с взаимоотношениями между людьми, освоение студентами культуры жизненной мудрости как способности познавать и действовать в соответствии с высшими гуманитарными ценностями.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Философия» включена в базовую часть ООП и является обязательной для изучения.

Успешное изучение студентами философии предполагает освоение ими школьного курса «Обществознание», знание многих понятий и идей естествознания, социогуманитарных дисциплин, знание основных фактов отечественной и всеобщей истории.

Философия является мировоззренческой и методологической основой для успешного освоения студентами дисциплин учебного плана, в частности, «Политология», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать предмет и назначение философии, ее роль в культуре, содержание основных понятий онтологии, гносеологии, философской антропологии, аксиологии, социальной философии и др. разделов философии, периодизацию философских направлений и школ, идеи ведущих мыслителей, связь элементов общества как системы, характеристики форм познавательной деятельности, философские проблемы конкретных наук, характеристики взаимоотношений общества и природы.

Уметь классифицировать и систематизировать мировоззренческие представления, характеризовать политические, религиозные, правовые, нравственные, эстетические идеи и точки зрения их содержания, особенностей и методов применения, использовать знание различных моделей анализа человека в изучении психологии, педагогики, профессиональной

этики, специальных дисциплин и в профессиональной деятельности, выбирать изучаемые в курсе методы познавательной деятельности для решения конкретных исследовательских и практических задач, оценивать культурно-цивилизационную идентичность России, представлять и описывать основные характеристики современного общества с точки зрения тенденций современной цивилизации и процессов глобализации.

Владеть знанием научных, философских, религиозных картин мира, фундаментальных концепций и принципов, с помощью которых описываются эти картины; знанием взаимодействия духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношения к природе и обществу, структурированности общества, движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе; пониманием роли насилия и ненасилия в истории, нравственных обязанностей человека по отношению к природе, обществу, другим людям и самому себе; пониманием многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики, работы с научной литературой.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными задачами дисциплины являются:

приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

формирование культуры безопасности, экологического сознания и рискориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере профессиональной деятельности;

готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана ООП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

теоретические основы безопасности жизнедеятельности;
компоненты системы «человек – среда обитания» и особенности их взаимодействия;
теоретико-методологические аспекты обеспечения безопасности жизнедеятельности;
основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, современных средств поражений, основные меры по ликвидации их последствий;
факторы и причины травматизма, заболеваний, функциональных нарушений в процессе трудовой деятельности.

Уметь:

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - в части, касающейся безопасности жизнедеятельности;

оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате чрезвычайной ситуации;

формировать у коллег и партнеров социально значимые потребности, ценностные ориентации, проводить профилактику негативных социальных явлений, формировать ценности здорового образа жизни;

оценивать возможные социально-экономические потери, обусловленные неподготовленностью объектов экономики и общества к защите от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций различного генеза.

Владеть:

основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

методиками изучения рисков и управления ими;

склонностью к синтетическому (одновременно эффективному и бесконфликтному) решению актуальных проблем жизнедеятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Форма контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
«Иностранный язык»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является практическое владение разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Иностранный язык» включена в базовую часть ООП подготовки бакалавров. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения иностранного языка в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина «Иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

как воспроизвести изучаемый материал в категориях основных дидактических единиц предмета в контексте изучаемых тем;

правила словообразования лексических единиц, правила их сочетаемости и правила употребления;

основную терминологию своей специальности; образование грамматических конструкций;

все основные виды чтения;

нормативные клише, необходимые для письменной речи профессионального характера, основные языковые формы и речевые формулы, служащие для выражения определенных видов намерений, оценок, отношений в профессиональной сфере;

основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества.

Уметь:

правильно и аргументировано сформулировать свою мысль в устной и письменной формах, в том числе на иностранном языке;

пользоваться языковой и контекстуальной догадкой для раскрытия значения незнакомых слов;

вести беседу, целенаправленно обмениваться информацией профессионального характера по определенной теме;

выражать различные коммуникативные намерения (запрос/сообщение информации); получать общее представление о прочитанном; определять и выделять основную информацию текста;

обобщать изложенные в тексте факты, делать выводы по прочитанному; определять важность (ценность) информации;

излагать в форме реферата, аннотировать, а также переводить профессионально значимые тексты с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный язык;

использовать полученные знания в профессиональной деятельности, в сфере профессиональной коммуникации и в межличностном общении.

Владеть:

навыками нормативного произношения и ритмом речи; навыками образования формы слова (т.е. образование падежных окончаний имен существительных и прилагательных, личных окончаний глаголов);

навыками конструирования предложений;

основами публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);

навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, реферативного изложения и письменного конспекта текста;

формами профессиональной речи: строить аргументированные высказывания, презентации;

навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

24 зачетные единицы (864 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачеты с оценкой, экзамен.

**Аннотация программы дисциплины
«Информатика»**

1. Цели изучения дисциплины:

научить студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ознакомить обучающихся с основными методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина входит в базовую часть ООП подготовки бакалавров. Изучение данной дисциплины базируется на школьных курсах информатики и математики. Знания, полученные в ходе изучения информатики, используются при проведении занятий по курсу «Информационные технологии в менеджменте», а также при проведении занятий по всем дисциплинам, где требуется владеть навыками работы с компьютером и умением работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества;

принципы организации, хранения и обмена данными в вычислительных системах и сетях, основные требования информационной безопасности.

Уметь:

эффективно использовать современные персональные компьютеры для решения задач, возникающих в процессе обучения в вузе, а также задач предметной области своей будущей деятельности;

работать с программными средствами общего назначения (текстовый редактор, электронные таблицы, системы презентаций), соответствующими современным требованиям.

Владеть:

технологиями обработки текстовой информации, технологиями электронных таблиц, средствами создания и демонстрации электронных презентаций;

навыками работы в системах управления базами данных.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

1. Цели изучения дисциплины.

Наиболее характерная черта нынешнего развития мировой экономики - колоссальные успехи и достижения в области техники и технологии, развитие наукоемких производств. В условиях динамичного развития рынка, усложнения его инфраструктуры информация становится таким же стратегическим ресурсом, как и традиционные материальные и энергетические. Современные технологии, позволяющие создавать, хранить, перерабатывать и обеспечивать эффективные способы представления информации, стали важным фактором конкурентоспособности и средством повышения эффективности управления всеми сферами общественной жизнедеятельности. Уровень информатизации является сегодня одним из главных факторов успешного развития всякого предприятия.

В современных условиях информационные системы играют и будут играть все большую роль и в достижении стратегических целей компаний. Это влечет за собой новые требования к информационным системам и их функциям. Они не могут оставаться просто инструментом, обеспечивающим обработку информации для отделов и конечных пользователей внутри предприятия. Теперь они должны предоставлять новые услуги, основанные на информации, которые обеспечат бизнесу конкурентное преимущество на рынке.

Применяемые на предприятии информационные технологии поддерживают реализацию тех или иных решений менеджеров. Однако, в свою очередь, новые системы и технологии диктуют свои специфические условия ведения бизнеса, изменяют компании. *И каких бы консультантов в этой области руководитель ни привлекал, окончательные решения необходимо принимать ему лично!* Менеджер должен уметь извлекать максимальную выгоду из

потенциальных преимуществ информационных технологий. Он обязан обладать достаточными знаниями для того, чтобы осуществлять общее руководство процессом применения и развития информационных технологий в компании и понимать, когда требуются дополнительные затраты ресурсов в этой области или помощь сторонних специалистов.

В процессе преподавания курса «Информационные технологии в менеджменте» и самостоятельной работы студентов достигаются образовательная, практическая и воспитательная цели.

Образовательная цель курса: дать общее системное представление о современных информационных технологиях и основных типах информационных систем (ИС), истории их развития, влиянии на общество и бизнес, роли специалистов-управленцев в ходе внедрения и эксплуатации ИС.

Практическая цель курса: необходимо сформировать у студента такие умения и навыки работы в современных информационных системах (ИС), которые обеспечивают подготовку принятия решений по управлению хозяйственной деятельностью предприятия.

Воспитательная цель курса: сформировать у выпускников необходимый уровень информационной культуры, умение системно мыслить и адекватно оценивать неординарные ситуации в их будущей профессиональной деятельности, развить у студентов интерес к углубленному изучению информационных технологий, как в стенах вуза, так и в дальнейшем.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина входит в базовую часть ООП подготовки бакалавров. Изучение данной дисциплины основывается на знаниях, полученных в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Математика».

Знания, полученные в ходе изучения информационных технологий в менеджменте, используются при проведении занятий по дисциплине «Управление проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

По завершению изучения дисциплины студент должен

Знать:

основные информационные технологии, на которых построены информационные системы управления;

основные интеллектуальные технологии в системах поддержки принятия управленческих решений;

особенности различных типов информационных систем, основные этапы жизненного цикла информационной системы, роль и место специалиста управленца на каждом из этих этапов;

основные этапы и стандарты проектирования информационных систем; модели обоснования управленческих решений в информационных технологиях; основные уровни и классы информационных систем управления;

состав и структуру административных и корпоративных информационных систем управления;

структуру ИС стратегического и оперативного управления предприятием; технологию работы в основных ИС обеспечения и подготовки принятия управленческих

решений: управления производством, кадрового и бухгалтерского учета, электронного документооборота, управления проектами.

Иметь представление:

о современных программных CASE-средствах, поддерживающих функциональное моделирование бизнес-процессов.

Уметь:

осуществлять выбор информационных технологий для решения задач в организационно-управленческой, проектно-технологической, маркетинговой, эксплуатационной, аналитической и предпринимательской сферах деятельности;

в аналитической программе Project Expert создавать бизнес-планы для различных видов деятельности; оценивать коммерческую состоятельность проекта, разрабатывать оптимальную схему финансирования; оценивать риски и чувствительность проекта к изменению различных

факторов;

управлять проектами с использованием современного программного обеспечения: создавать план проекта, оптимизировать проект, отслеживать ход реализации проекта, создавать отчеты;

работать в системах электронного документооборота и автоматизации бизнес-процессов.

Владеть:

технологиями поиска и обработки информации;

навыками сбора и обработки информации в системах управления базами данных,

технологиями моделирования в проектной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Математика»

1. Цели изучения дисциплины.

Дисциплина «Математика» посвящена изучению роли математики в гуманитарных науках и основных черт математического мышления.

Цель изучения дисциплины состоит в теоретическом и практическом освоении студентами концепций, методов, моделей и средств математики для успешной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

В процессе преподавания курса математики и самостоятельной работы студентов достигаются образовательная, практическая и воспитательная цели.

Образовательная цель курса:

выработать у специалистов навыки и умения по использованию математических методов в повседневной практике, научить их решать разнообразные задачи прикладного характера в сфере их будущей профессиональной деятельности с помощью математического аппарата.

Практическая цель курса:

развить логическое мышление, приучить студентов к умению выделять главное, дать необходимые сведения для понимания сложных задач, возникающих в различных областях практической деятельности человека.

Воспитательная цель курса:

сформировать у выпускников необходимый уровень математической культуры, умение системно мыслить и адекватно оценивать неординарные ситуации в их будущей профессиональной деятельности, развить у студентов интерес к углубленному изучению математики как в стенах вуза, так и в дальнейшем.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Математика входит в базовую часть ООП по подготовке бакалавров.

Изучение данной дисциплины базируется на школьном курсе математики. Знания, полученные в ходе изучения математики, используются при проведении занятий по дисциплине «Статистика», а также по всем дисциплинам, где требуются навыки математической обработки данных.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: структуру современной математики, ее терминологию; элементы дискретной математики, основные понятия теории множеств, математической логики; основные понятия непрерывной математики; дифференциальное и интегральное исчисление.

Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих и экономических задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

7 зачетные единицы (252 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачеты с оценкой, экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Статистика»

1. Цели и задачи дисциплины.

Важность дисциплины «Статистика» определяется комплексом проблем, решаемых статистической наукой и практикой. Актуальность и значимость статистики особенно возрастает на современном этапе модернизации экономики и активного участия в процессах глобализации. Существенные изменения в экономике и социальной сфере России обусловили потребность в комплексном совершенствовании всей системы учета и статистики в стране, направленном на расширение возможностей получения прозрачной, достоверной и аналитической информации о состоянии и развитии социально-экономических явлений и процессов для принятия решений на всех уровнях управления, обеспечения международной сопоставимости результатов государственных статистических наблюдений, внедрения международных стандартов в статистическую практику.

Целью изучения данной дисциплины является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области современной статистики.

В соответствии с целью дисциплины «Статистика» ее **задачами** являются:

изучение методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации с целью исследования закономерностей социально-экономических явлений и процессов;

применение статистических методов моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов для принятия обоснованных управленческих решений;

изучение системы макроэкономических показателей национальных счетов, принятой в международной практике учета и статистики, в соответствии с требованиями рыночной экономики;

освоение методики международных сопоставлений макроэкономических показателей.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Статистика» входит в базовую часть ООП подготовки бакалавров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

задачи реформирования статистики в условиях рыночной экономики;

научно обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей;

методы сбора, обработки и комплексного анализа экономических и социальных показателей;

методы расчета системы обобщающих показателей, характеризующих результаты развития России.

Уметь:

систематизировать данные статистического наблюдения в виде сводки и группировки, рядов распределения, динамических рядов, графиков и таблиц;

рассчитывать абсолютные, относительные, средние величины, показатели вариации, индексы и другие обобщающие показатели для отражения конкретных общественных и социально-экономических явлений;

конструктивно использовать методы статистического анализа для управления экономикой, а также моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов;

анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные

ВЫВОДЫ.

Владеть:

комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;

приемами использования статистических методов в практической деятельности; способностями применения современных методов статистического прогнозирования в условиях структурных изменений в мировой экономике;

методикой анализа макроэкономических показателей в соответствии с международными стандартами.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
«Микроэкономика»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения данной дисциплины является получение студентами знаний о закономерностях и процессах экономической жизни общества, методах и инструментах изучения проблем экономического развития, способах и средствах решения этих проблем.

Задачи дисциплины:

формирование современного экономического мышления менеджеров, работающих в различных отраслях российской экономики;

формирование навыков поведения экономических субъектов в рыночной экономике; изучение основных экономических законов;

изучение общих закономерностей организации экономики;

изучение микроэкономических процессов для принятия хозяйственных оптимальных решений.

3. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные этапы развития экономической науки, теории и произведения ученых, сформировавших современное экономическое знание;

закономерности экономического развития; формы проявления основных экономических законов; тенденции развития рыночной экономики;

современные механизмы ценообразования и конкуренции; закономерности формирования издержек производства, максимизации прибыли и

минимизации издержек; организационно-правовые формы собственности и виды бизнеса; особенности функционирования рынков ресурсов и формирования доходов; о процессах, происходящих в России в современный период развития экономики.

Уметь:

разбираться в закономерностях функционирования экономических систем и тенденциях экономического развития;

анализировать затраты и результаты собственной хозяйственной деятельности; используя метод дисконтирования рассчитывать сроки окупаемости инвестиционных

проектов; научно обосновывать производственно-экономический потенциал предприятия и

перспективы его развития; оценивать воздействие изменения процентной ставки на денежный рынок и как

следствие на рынок капиталов и инвестиций; анализировать основные экономические события в стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

Владеть:

экономической терминологией и лексикой;
методами научного анализа конкретных экономических ситуаций;
анализом конъюнктуры рынка (спрос, предложение, уровень цен);
методами анализа предельных затрат и результатов;
навыками оценки показателей эффективности по «результатам» и «затратам»; навыками принятия экономически обоснованных решений в производственной деятельности;
навыками определения ликвидности капитальных и финансовых активов;
стратегиями оценки рыночной ниши конкурентоспособной фирмы.

4. Общая трудоемкость дисциплин.

4 зачетные единицы (144 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины
«Макроэкономика»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения данной дисциплины является получение студентами знаний о закономерностях и процессах экономической жизни общества, методах и инструментах изучения проблем экономического развития, способах и средствах решения этих проблем.

Задачи дисциплины:

формирование современного экономического мышления;
формирование навыков поведения экономических субъектов в рыночной экономике;
изучение основных экономических законов;
изучение общих закономерностей организации экономики;
изучение макроэкономических параметров национального хозяйства и мирохозяйственных связей.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Макроэкономика» входит в базовую часть учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные этапы развития экономической науки, теории и произведения ученых, сформировавших современное экономическое знание;
закономерности экономического развития;
формы проявления основных экономических законов;
тенденции развития рыночной экономики;
основы функционирования национальных экономик;
основные инструменты и методы государственного регулирования;
тенденции и особенности мирохозяйственных связей;
о процессах, происходящих в России в современный период развития экономики.

Уметь:

разбираться в закономерностях функционирования экономических систем и тенденциях экономического развития;
анализировать затраты и результаты собственной хозяйственной деятельности;
определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования;
анализировать денежно-кредитную, бюджетно-налоговую и внешнеэкономическую политику государства;
оценивать воздействие изменения процентной ставки на денежный рынок и как следствие

на рынок капиталов и инвестиций;

анализировать основные экономические события в стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

сопоставлять валютные курсы валют.

Владеть:

экономической терминологией и лексикой;

методами научного анализа конкретных экономических ситуаций;

анализом конъюнктуры рынка (спрос, предложение, уровень цен);

методами анализа предельных затрат и результатов;

навыками оценки показателей эффективности по «результатам» и «затратам»; навыками принятия экономически обоснованных решений в производственной

деятельности; навыками определения ликвидности капитальных и финансовых активов; стратегиями оценки рыночной ниши конкурентоспособной фирмы.

навыками расчета уровня реального валового внутреннего продукта, безработицы и инфляции.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины
«Маркетинг»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: дать знания по использованию маркетинга в рыночной деятельности предприятия. Особое внимание уделяется восприятию маркетинга как инструмента достижения коммерческих целей предприятия на основе эффективного использования его ресурсного потенциала с ориентацией на удовлетворение запросов потребителей в условиях конкурентной среды.

Учебные задачи дисциплины. В процессе обучения последовательно решаются следующие задачи:

формирование знаний, умений и навыков в области отбора целевых рынков, подготовки и принятия решений в товарной, ценовой и распределительной политике и коммуникативных связей предприятия с рынком;

формирование знаний, умений и навыков в проведении маркетинговых исследований, моделировании поведения потребителей, маркетинговой организации и планирования, взаимодействия с другими функциональными подразделениями;

формирование знаний, умений и навыков особенностей использования маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Основы маркетинга» входит в базовую часть ООП подготовки бакалавров. В ней раскрывается сущность современного маркетинга и его основные элементы. Рассматривается система и механизм принятия маркетинговых управленческих решений, методы маркетинговой работы предприятия (организации) на различных уровнях и в различных сферах деятельности.

Все остальные дисциплины направления тесно взаимосвязаны с дисциплиной «Маркетинг». Они направлены на более детальное раскрытие отдельных направлений маркетинговой деятельности, рассматриваемых в дисциплине «Маркетинг», которые служат органическим дополнением к базовому курсу. К числу основных теоретических дисциплин, для которых освоение дисциплины «Маркетинг» необходимы как предшествующее, относятся: «Макроэкономика», «Социальная психология», «Социология» и «Статистика».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

сущность и основные элементы системы современного маркетинга;
специфические особенности маркетинговой деятельности предприятий и организаций.

Уметь:

анализировать маркетинговые возможности;
находить оптимальные формы и методы маркетинговой работы предприятия (организации) на различных рынках;
формировать адекватные стратегии и планы маркетинговой деятельности.

Владеть навыками:

подготовки и принятия маркетинговых решений по товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политике предприятия;
принятия стратегических, тактических и оперативных решений в маркетинговом управлении деятельности организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Организационное поведение»

1 . Цели и задачи дисциплины.

«Организационное поведение» – это дисциплина, изучающая поведение людей в организациях с целью поиска наиболее эффективных методов управления, связанных с «человеческим фактором», способных обеспечить организации конкурентные преимущества.

Возникшее на стыке психологии, социологии, и других гуманитарных наук, с одной стороны, и экономико-управленческих – с другой, «Организационное поведение» может быть рассмотрено с двух позиций. Первая – опираясь на знание о человеческом поведении, изучить основные модификации этого поведения в различных организационных условиях. Вторая – основываясь на знании об организациях и управлении в них, исследовать факторы организационной эффективности, лежащие в индивидуальном и групповом поведении участников. Указанные позиции не являются взаимоисключающими и предполагают три уровня исследование организационного поведения: личностный, групповой и организационный.

К основным областям изменений, подвластных организационному поведению, относятся: поведение личностей в организации, возможности улучшения межличностных отношений, управление взаимоотношениями с руководством, коллегами и подчиненными, поведение и мотивация групп, формирование команд и управление ими.

Инструментами организационного поведения являются: психология и социология поведения людей (индивидов) в организации, психология и социология межличностных отношений, психологические и социальные основы влияния, динамика отношений внутри малых групп (формальных и неформальных), психология и социология межгрупповых отношений, психология и социология внутриорганизационных отношений, психология общения и система коммуникаций, власть, влияние и лидерство, психология мотивационных процессов, процесс принятия управленческих решений, управление конфликтами и стрессами.

Изучение организационного поведения в рамках первого подхода, как и большинство научных дисциплин, преследует четыре цели:

систематизированное описание поведения людей в различных, возникающих в процессе труда ситуациях;

объяснение причин поступков индивидов в определенных условиях; предсказание поведения работника, группы (подразделения) и организации в целом; овладение навыками управления поведением людей в процессе труда и их совершенствование.

Изучение организационного поведения в рамках второго подхода ставит следующие цели:

определение путей повышения эффективности трудовой деятельности человека, как индивидуально, так и в коллективе;

выработка способностей использовать инструменты организационного поведения, чтобы понять и предвидеть поведение личностей и групп в организациях.

изучение направлений использования и применения теории, методов и инструментов организационного поведения для улучшения, расширения или изменения поведения личности, группы и организации в целом, чтобы эффективнее достигать поставленные цели.

Целью данного курса является формирование у студентов целостного и, вместе с тем, многоаспектного знания о поведенческой стороне деятельности организации, субъектами которой выступают люди с их формальными и неформальными статусами.

Ожидаемые результаты – совершенствование психологической подготовки и психологической культуры, отвечающей требованиям современного менеджмента; приобретение навыков аналитического и эмпирического исследования поведения людей в организации. Формирование у будущих менеджеров организационного мышления, способности объяснять, предвидеть и управлять поведением людей в организации как непосредственно в узкопрофессиональной области, так и более широкой – организационно-культурной. Подкрепление знаний, полученных в рамках других, смежных с «Организационным поведением», учебных курсов.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Организационное поведение» входит в базовую часть учебного плана. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Организационное поведение», являются: «Философия», «Социальная психология», «Социология», «Правоведение», «История управленческой мысли».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

теоретические основы организационного поведения; роль организационного поведения в управлении организацией;

направления изменений, подвластные организационному поведению;

основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, факторы, определяющие поведение личности, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

типы организационной культуры и методы ее формирования;

теории жизненного цикла развития организации;

основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

Уметь:

организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

прогнозировать желаемое поведение работников в организации;

проводить аналитическую работу, в целях формирования стабильных коллективов и управления конфликтами на предприятии;

правильно принимать решения по формированию поведения работников.

Владеть:

современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Теория организации»

1. Цели и задачи дисциплины.

Дисциплина «Теория организации» в программе рассматривается как одна из составляющих частей менеджмента, предполагающая поиск и использование имеющихся сил и средств для достижения поставленных целей и задач.

Будущий специалист изучает систему организации макро и микроэкономических процессов на всех уровнях иерархии управления: первичных производственных звеньев, бригад, предприятия, фирм, а также различных организационных образований хозяйствующих субъектов рынка, учится принимать стратегические и оперативные решения, связанные с достижением стоящих перед организационными системами задач.

Цели дисциплины:

достичь понимания студентами концепций, структуры и процесса функционирования современных организаций;

ознакомить студентов с историей возникновения и развития организаций; ознакомить студентов с основными концепциями проектирования и современных организаций; обучить применению теории организаций при институциональном анализе инвестиционных проектов; обучить студентов анализировать проблемы, применять методики институционального анализа в консультационной работе.

Предметом изучения в данном курсе являются закономерности построения, функционирования и развития деловых организаций и других организационных форм.

При изучении дисциплины мы исходим из его предмета и рассматриваем организацию как **объект или элемент общественной системы** и как **субъект жизнедеятельности общества**.

В **процессе занятий** у студентов вырабатываются умения и навыки анализа состояния организаций и перспектив их развития. Много внимания на занятиях уделяется выработке умений и навыков групповой деятельности (работы в группе, организации групповой работы)

в процессе выполнения упражнений, решения задач, разбора конкретных ситуаций по проблемам организационного развития. В частности, предусмотрен разбор хозяйственной ситуации по институциональному анализу проекта развития организаций торговой цепи, включая оптовые рынки, супермаркет, проекта муниципальных мероприятий, консультационной фирмой.

Самостоятельная работа студентов осуществляется путем выполнения практических заданий, решения проблемных ситуаций и подготовки рефератов.

В результате обучения студенты должны усвоить основные идеи и положения теории, научиться определять условия применимости различных концепций, овладеть методами теории и практики институционального анализа конкретных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Теория организации и управления» входит в базовую часть учебного плана. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Теория организации» являются: «Философия», «Социальная психология», «Социология», «Правоведение».

Дисциплина «Теория организации» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Стратегический менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные

виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь:

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

разрабатывать программы осуществления организационных изменений.

Владеть:

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа.

**Аннотация программы дисциплины
«Бухгалтерский учет»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью преподавания дисциплины является изучение и освоение основ теории и практики современного бухгалтерского учета.

Предметом курса является финансово-хозяйственная деятельность предприятия, система учета и отчетности в организациях Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Бухгалтерский учет» входит в базовую часть учебного плана. Изучение дисциплины «Бухгалтерский учет» предусматривает наличие у студентов первоначальных знаний и умений по следующим дисциплинам: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика», «Статистика».

Дисциплина «Бухгалтерский учет» подготавливает к освоению следующих дисциплин ООП высшего образования: «Управленческий учет», «Финансовый менеджмент», «Управление проектами», «Корпоративные финансы».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы теории бухгалтерского учета, современное регулирование учета в Российской Федерации, основные действующие нормативные документы, правила ведения учета, формирование учетной политики предприятия, структуру финансовых отчетов, методы учета, принципы составления финансовых отчетов.

Уметь: применять основные методы учета для отражения хозяйственных операций предприятия, самостоятельно формировать основные формы финансовой отчетности, проводить анализ хозяйственных операций и финансовых отчетов, отражать в учете и рассчитывать основные показатели Бухгалтерского Баланса и Отчета о Финансовых Результатах (Отчета о Прибылях и убытках), использовать методы учета товарно - материальных запасов, методы

начисления амортизации, рассчитывать основные налоги организации.

Владеть: навыками составления финансовых отчетов, отражения хозяйственных операций в учете.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Управленческий учет»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью данной дисциплины является изучение и освоение основных принципов, процедур и современных методов управленческого учета в управлении ориентированными на прибыль предприятиями для повышения их эффективности, для принятия управленческих решений на всех уровнях руководства.

В процессе изучения дисциплины необходимо решить следующие **задачи:** формирование у студентов знаний о содержании, структуре и назначении управленческого учета и анализа как базовой дисциплины в системе общепрофессиональных и специальных дисциплин;

приобретение студентами знаний о содержании управленческого учета как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на повышение благосостояния собственников организации;

формирование у студентов знания методики подготовки и представления финансовой и учетной информации для внутренних пользователей;

получение студентами представления о современных подходах к ведению управленческого учета, анализа и контроля в условиях изменения внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Управленческий учет» входит в базовую часть учебного плана. Изучение дисциплины «Управленческий учет» предусматривает наличие у студентов первоначальных знаний и умений по следующим дисциплинам: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия (организации)».

Дисциплина «Управленческий учет» подготавливает к освоению следующих дисциплин ООП высшего образования: «Управление проектами», «Рынок ценных бумаг», «Корпоративные финансы».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

роль и значение управленческого учета и анализа в системе управления организацией, предмет и метод управленческого учета, объекты изучения данной науки, основные отличия систем управленческого и финансового учета, основные проблемы, решаемые в рамках системы управленческого учета и анализа, способы учета, планирования и контроля затрат, методы калькулирования себестоимости, их отличительные особенности и сферы применения различия, достоинства и недостатки калькулирования по полным и по переменным затратам, особенности нормативного калькулирования, принципы бюджетирования в коммерческой организации, принципы принятия управленческих решений на основе релевантной информации, подходы к формированию системы управленческого учета в организации; прогрессивные формы и методы ведения управленческого учета в организациях различных организационно-правовых форм (систему сбора, обработки, подготовки и представления информации);

Уметь:

оценить объем информационных потоков организации и оптимальную структуру обмена учетной информацией,

разработать и обосновать особенности внедрения системы управленческого учета в

организации исходя из специфики ее деятельности,

построить систему классификации затрат организации по статьям калькуляции, исходя из потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации,

выбрать систему калькулирования себестоимости, исходя из целей управления,

самостоятельно принимать решения по вопросам, связанным с учетно-экономической деятельностью, излагать свое мнение письменно и устно, выступать с отчетами и докладами перед руководителями организации;

проанализировать сложившуюся в организации систему управленческого учета и выработать рекомендации по ее совершенствованию;

Владеть навыками:

применения адекватных методов управленческого учета для решения задач по управлению предприятием;

выбора базы распределения косвенных затрат, организации учета в соответствии с выбранным методом калькулирования себестоимости;

подготовки оперативных и финансовых бюджетов деятельности предприятия, анализа исполнения бюджетов;

отбора и обоснования релевантной информации для решения конкретных управленческих задач

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единиц (144 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
«Финансовый менеджмент»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Овладение базовыми, специальными знаниями, представлениями, умениями, навыками, необходимыми для выполнения функций финансового менеджера на предприятиях любой формы собственности, как специалиста по управлению финансами.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Студент должен иметь базовые знания, приобретённые во время изучения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет».

Финансовый менеджмент является основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Стратегический менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

базовые концепции финансового менеджмента, методы аналитических расчетов, основы финансовых вычислений, способы вложений в основные и оборотные средства, критерии оценки рисков и эффективности деятельности предприятия, стратегии финансирования деятельности предприятия, основы функционирования финансовых рынков и финансовых институтов.

Уметь:

анализировать и прогнозировать финансовое состояние организации, осуществлять сбор информации по финансовым рынкам, составлять финансовые планы и бюджеты, проводить оценку финансовых инструментов.

Владеть:

навыками финансового анализа отчетности, методами финансового прогнозирования рисков и доходности, методами обоснования решений по управлению оборотным капиталом.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Бизнес-коммуникации»

1. Цели и задачи дисциплины.

Сформировать комплекс знаний о разнообразии форм, о принципах деловых коммуникаций, их роли в современном бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Базовая часть учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

способы повышения эффективности социальных и профессиональных контактов; способы организации и налаживания общения в коллективе; способы поддержки и развития межличностных отношений, эффективной коммуникационной инфраструктуры;

процедуры и методы контроля над деятельностью сотрудников, различные формы разрешения конфликтных ситуаций.

Уметь:

вести деловую переписку; писать резюме; составлять портфолио;

общаться с клиентами, с представителями информационных, рекламных, коммуникационных агентств.

Владеть:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

навыками работы с компьютером; навыками публичных выступлений; навыками ведения переговоров, совещаний; навыками общения с журналистами; навыками организации пресс-конференций.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единиц (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Корпоративные финансы»

1. Цели и задачи дисциплины.

В условиях происходящей смены парадигмы развития бизнеса, форм его функционирования, способов самоорганизации, методов разработки осуществления и реализации финансовой политики, мотивации заинтересованных участников является необходимым подготовка студентов в соответствии с международными стандартами в области финансовой экономики. Курс «Корпоративные финансы» имеет своей целью сформировать у студентов современные представления в области анализа и управления денежными потоками и капиталом на уровне компании, логике принятия и реализации финансово-инвестиционных решений в проведении финансовой политики, разработке принципов стратегии присутствия на рынке.

Основными задачами дисциплины, в этой связи, являются усвоение специфики отношений корпоративных финансов, понятий и инструменты финансовой политики, основ разработки и проведения финансовой стратегии развития корпорации. Важным является формирование навыков по поиску и анализу необходимой финансовой информации, выделению системы ключевых показателей оценки и анализа эффективности компании, применению методов стратегического планирования инвестиционной и финансовой деятельности компании.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в базовую часть учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

базовые теоретические концепции корпоративных финансов механизм функционирования финансовых рынков в современных условиях;

основные финансовые инструменты, обращающиеся на рынке и применяемые в корпоративных финансах;

основы российского корпоративного права; основы организации управления корпоративными финансами;

место и роль корпоративных финансов в российской финансовой системе организацию финансовой отчетности для целей управления финансами; состав, структуру и динамику финансовых отношений корпорации.

Уметь:

применять формализованные методы для сбора, анализа, обработки и представления финансовой информации;

осуществлять основные виды финансового анализа состояния и результатов деятельности корпорации;

представлять различные виды аналитических продуктов в виде информационного обзора, аналитического отчета, выступления или доклада;

осуществлять оценку инвестиционных проектов по различным методам и принимать рациональные решения о способах их финансирования;

уметь оценивать существующие и возникающие риски и риски принятия финансовых решений;

принимать решения в политике осуществления капитальных вложений; разрабатывать цели и стратегии финансирования развития корпорации; принимать решения по управлению стоимостью компании.

анализировать и применять нормы законодательных и нормативных актов регламентирующих деятельность компаний.

Владеть:

базовыми методами финансового анализа; методиками сбора, обработки и анализа финансовой информации;

навыками оценки уровня рисков и принятия мер по их снижению; навыками планирования денежных потоков организации;

методами подготовки и принятия решений краткосрочной и долгосрочной финансовой политики;

методиками оценки стоимости капитала компании;

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (КСО) является формирование у бакалавров комплекса базовых знаний и навыков в области управления

социальной деятельностью компании во внутренней и внешней социальной среде для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и КСО.

Задачи курса:

освоение понятийного аппарата концепции КСО; изучение и освоение теории КСО; изучение зарубежного опыта КСО, зарубежных моделей КСО, международных стандартов КСО и определение возможностей их использования в российской экономике; обеспечение понимания необходимости реализации концепции КСО в России;

анализ влияния КСО на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, эффективное ведение бизнеса на основе норм деловой этики;

изучение специфики составления социальной отчетности в российских компаниях; обеспечение понимания эффективности реализации КСО, в том числе эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов КСО.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «КСО» входит в базовую часть учебного плана. Ее изучение основывается на сумме знаний и навыков, получаемых студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Социология».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Основные требования к выходным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «КСО», заключаются в способности занимать активную гражданскую позицию, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, понимать роль бизнеса в современном обществе и его ответственность за развитие общества.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

роль и место этики в системе КСО, понятийный аппарат управления КСО; теоретические аспекты КСО; отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне

фирмы; подходы к реализации внутренней и внешней социальной политики организации; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

принципы взаимодействия с НКО и органами местной власти при реализации КСО; задачи социального инвестирования;

Уметь:

идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

анализировать закономерности протекания социальных процессов в компании и обществе;

Владеть:

методами формирования и поддержания этического климата в организации, методами разработки внутренних и внешних социальных программ, анализа и оценки уровня социального развития организации, методическими основами составления нефинансовой социальной отчетности организации.

Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – дать знания, необходимые для понимания процесса управления человеческими ресурсами как важного фактора достижения наибольшей эффективности организаций, понимания того, что управление человеческими ресурсами относится к числу критических факторов успеха организации. Если раньше конкурентная борьба была сосредоточена в области технического прогресса, совершенствования технологий, организационных структур, маркетинга, послепродажного обслуживания, то теперь эффективность бизнеса определяют, прежде всего, люди.

Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с мировой теорией и практикой управления человеческими ресурсами;

ознакомить студентов с принципами формирования эффективной системы управления человеческими ресурсами в организации;

научить студентов анализировать отношения, возникающие между организацией и людьми в процессе управления их деятельностью для создания обстановки, способствующей реализации трудового потенциала сотрудников с целью осуществления их личных и организационных целей;

научить студентов качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений;

обучить студентов правилам формирования системы управления человеческими ресурсами.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной базовой части.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» формируются в процессе изучения дисциплин «Философия», «Правоведение», «История управленческой мысли», «Организационное поведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

причины многовариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях;

бизнес-процессы в сфере управления человеческими ресурсами и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению человеческими ресурсами;

основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь:

анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;

оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;

проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;

разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их

реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

Владеть:

современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единиц (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины
«Политология»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Основная цель дисциплины «Политология» заключается в том, чтобы дать студентам представление о современном состоянии политической науки, ее современных понятиях; ввести в проблематику политической науки; дать знания теоретических основ и закономерностей функционирования политической науки; сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для восприятия, осмысления и описания явлений и процессов политической жизни общества в современных условиях.

Задачи дисциплины: изучение основных понятий политической науки, а также формирования у студентов рационально-критического способа осмысления реальности. Указанные задачи реализуются на основе изучения достижений российских и зарубежных ученых с привлечением значительного числа примеров российского прошлого и настоящего.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Политология» является дисциплиной базовой части учебного плана.

Наряду с историей, философией, социологией и другими учебными дисциплинами «Политология» выступает важным элементом в формировании гуманитарной составляющей в системе подготовки бакалавров. Знания в сфере политической жизни позволяют развивать у молодежи черты высокой гражданственности, активной жизненной позиции, коммуникативные качества, дают возможность целостно видеть современный мир, анализировать сложные проблемы социально-политических отношений в обществе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

основные понятия и категории политологии, лежащие в основе целостного представления о политической системе общества;

интересы и мотивы сил, участвующих в политических процессах, что необходимо для осмысления социально-политических процессов, формирования политической культуры, выработки личной позиции и четкого понимания меры своей ответственности;

Уметь:

осмысливать происходящие общественно-политические процессы как объективную реальность современного общества;

Владеть:

методами, приемами и способами рационально-критического политического мышления, исходя из общего представления о политико-правовой сфере общества и ее элементах;

сведениями о политических процессах; практическими навыками анализа политических событий.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
«Физическая культура и спорт»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью преподавания физической культуры и спорта в высшей школе является углубление знаний, приобретение навыков и формирование мотивации студентов на обладание оптимальным уровнем физической подготовленности, поддержание высоких резервов здоровья и работоспособности на протяжении всей жизни.

Задачи дисциплины:

приобретение знаний о физическом и физиологическом состоянии своего организма, об возрастных индикаторах функционального состояния сердечно-сосудистой, дыхательной, нервно-мышечной, кровеносной и других физиологических систем, а также показателях и нормативах общей физической работоспособности на разных этапах жизни;

приобретение знаний об адаптационных факторах (генетика, экосреда, климат, микрофлора, двигательная активность, питание, вредные привычки и т.д.), негативно влияющих на состояние здоровья, самочувствие человека, репродуктивные функции и общую работоспособность;

приобретение знаний и навыков использования естественно-природных средств и комплексов физических упражнений для постоянного совершенствования и сохранения позитивного психофизического здоровья;

овладение навыками и совершенствование технических элементов в ряде избранных видов спорта, а также участие в соревнованиях и развитие стремления к состязательности (конкурентоспособности) и победе;

понимание социально-экономической значимости высокого уровня здоровья и работоспособности каждого члена общества (трудового коллектива) в условиях постоянной конкуренции на рынке труда и в производственно-экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. Требования к результатам освоения учебной программы.

Студенты, выполнившие учебную программу по данному предмету, должны

Знать:

методы и приемы самоконтроля, позволяющие оценивать общую физическую работоспособность, уровень развития основных физических качеств (быстроты, силы, выносливости, ловкости) и функциональных резервов сердечно-сосудистой, нервно-мышечной, дыхательной, костно-связочной систем и непосредственно сердца и позвоночника.

Уметь:

самостоятельно и методически правильно использовать методы физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

оказывать неотложную помощь при физических травмах, психофизических стрессах, несчастных случаях на воде и экстремальных ситуациях.

Владеть:

навыками выполнения комплексов психофизических упражнений, компенсирующих психоэмоциональные стрессы, повышающих функциональные резервы систем организма, а также ускоряющих процессы восстановления после утомительного труда;

необходимым уровнем физической подготовленности, резервами здоровья, готовностью к напряженной, высокоинтенсивной профессиональной деятельности, созданию семьи и воспитанию детей;

навыками и техническими приемами наиболее популярных видов спорта (футбол, баскетбол, волейбол, бадминтон, настольный теннис, легкая атлетика, плавание, лыжи, коньки и т.д.) и использовать их в личной оздоровительной тренировке и обучении членов своей семьи и воспитании стремления к состязательности и конкуренции.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация программы дисциплины «Социология»

1. Цели и задачи дисциплины.

Основная **цель** дисциплины «Социология» заключается в том, чтобы дать студентам представление об истории возникновения и современном состоянии социологической науки, сформировать базовый понятийный аппарат; ввести в проблематику общественных отношений; дать знания теоретических основ, необходимых для восприятия и осмысления процессов становления гражданского общества.

Задачи дисциплины: знакомство с основными понятиями социологической науки; изучение социологических методов исследования общества и общественного сознания; дать представление о значимости гражданского общества и способах его создания; познакомить студентов с закономерностями функционирования общественного сознания и способами манипулирования им; сформировать у студентов рационально-критический способ осмысления реальности. Воспитание у молодежи черт высокой гражданственности, активной жизненной позиции, что позволяет целостно видеть современный мир, анализировать сложные проблемы социально-властных отношений. Указанные задачи реализуются на основе изучения достижений российских и зарубежных ученых с привлечением примеров из российского прошлого и настоящего.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

Курс содержит социологическую характеристику современного российского общества, включая состояние общественного сознания, основные тенденции его изменения; оценку готовности россиян к инновационно-демократической модернизации; предпосылки модернизации и проблемы на пути ее осуществления, а также риски общества в случае отказа от модернизации. Курс знакомит студентов с важнейшими проблемами российского общества начала XXI в. в их противоречивом многообразии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные понятия и категории социологии, лежащие в основе целостного представления о социальной системе общества и социально-властных отношениях;

интересы и мотивы участников социально-политических процессов, что необходимо для формирования политико-правовой культуры, выработки личной позиции и четкого понимания меры своей гражданской ответственности;

Уметь:

осмысливать происходящие в современном российском обществе сложные, противоречивые социальные и социально-экономические процессы;

Владеть:

методами, приемами и способами рационально-критического мышления, исходя из научных представлений о закономерностях функционирования общественного сознания; практическими навыками анализа социально-политических тенденций.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целями учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является повышение речевой культуры и формирование коммуникативных компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части учебного плана.

Основные положения данной дисциплины служат базой для формирования знаний в рамках последующих дисциплин: «Философия», «Социология» и последующего изучения профильных дисциплин. Для ее освоения необходимо знание норм современного русского языка, владение навыками устной и письменной речи.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

стили современного русского литературного языка; языковую норму, ее роль в становлении и функционировании литературного языка; речевое взаимодействие. особенности делового общения; основные единицы общения.

Уметь:

эффективно и целенаправленно использовать различные стили и виды речи в коммуникативно-речевых ситуациях типичных для деятельности журналиста; работать в рамках некоторых устных и письменных профессионально значимых речевых жанров (интервью, заседание, публичное выступление, деловая беседа, дискуссия, спор, телефонный разговор, деловая переписка и т.п.).
подготовить текст и выступить с публичной речью.

Владеть:

навыками спонтанной и подготовленной публичной речи в социальной сфере;
навыками нормированного современного русского языка, его функциональными стилями;
средствами речевого этикета;
способами анализа и управления специфическими языковыми барьерами (на профессионально-ориентированном материале).

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Правоведение»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины «Правоведение» - формирование базового представления об основных понятиях и категориях государства и права, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

развитие личности студента направлено на формирование его правосознания и правовой культуры;

освоение системы знаний о праве как науке, принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов;

формирование у студентов способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных нормами права, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина предшествует изучению профилирующих дисциплин бакалаврской подготовки и призвана сформировать основы правовых знаний, а также готовность выпускника к использованию нормативных документов в своей профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов с учетом специфики будущей специальности; средства правовой защиты при возникновении конфликтов на работе; основные правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности.

Уметь:

прочитать и уяснить юридический текст в процессе сбора, обработки и анализа информации по теме своей профессиональной деятельности; находить разумное правовое разрешение жизненных и производственных конфликтов.

Владеть:

юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «История коррупции и борьбы с ней»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины «История коррупции и борьбы с ней» является формирование у обучающихся системы знаний о содержании проблемы коррупции в российском и международном контексте, теоретических и практических подходах к противодействию коррупции, способах и методах разработки стратегии противодействия коррупции в сфере государственного управления и путях ее реализации.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических подходов к рассмотрению понятий «коррупция», «государственное управление», формирование комплекса знаний об исторических формах коррупции, особенностях ее проявления;
- изучение международного опыта и нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере противодействия коррупции;
- уяснение базовых основ формирования и развития современной антикоррупционной политики, ее места в системе государственного управления;
- знакомство с основными технологиями и методами противодействия коррупции в деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- овладение навыками антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина предшествует изучению профилирующих дисциплин бакалаврской подготовки и призвана сформировать основы правовых знаний, а также готовность выпускника к использованию нормативных документов в своей профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия дисциплины, исторические корни возникновения коррупции, ее виды и формы проявления;
- международное и национальное законодательство, регулирующее противодействие коррупции;
- основные подходы к формированию стратегии противодействия коррупции, направления и тенденции развития политики противодействия коррупции в Российской Федерации;
- принципы и закономерности применения современных антикоррупционных технологий в деятельности государственных органов Российской Федерации, субъектов РФ.

Уметь:

- анализировать исторические факты, давать им оценку и использовать знания истории для анализа современных проблем;
- выявлять, давать оценку коррупционного поведения субъектов и содействовать его пресечению;
- применять полученные знания в практической деятельности;
- анализировать деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, политических и общественных организаций в сфере противодействия коррупции;
- выявлять конструктивные и неэффективные подходы к решению проблемы коррупции на национальном, региональном и местном уровне;
- формулировать обоснованную точку зрения по проблеме разработки и реализации антикоррупционной политики.

Владеть:

- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа различных противокоррупционных мер, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины**«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту»****1. Цели и задачи дисциплины.**

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП подготовки бакалавров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- обладать готовностью к работе в коллективе, социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, нести ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений;

- обладать способностью применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

328 академических часов.

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачеты.

Аннотация программы дисциплины «Социальная психология»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является формирование у студента систематического представления о предмете социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений.

Задача дисциплины: знакомство студентов

- социально-психологическими характеристиками (свойства, процессы и состояния) индивида как субъекта социальных отношений, группы как целостных образований;
- закономерностями социального поведения людей и групп;
- феноменом взаимодействия между людьми и как частная, но наиболее интересная его форма – общение;
- массовыми психическими явлениями, субъектами которых выступают средние по количественному составу и большие социальные группы;
- психологическими механизмами социальных влияний на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;
- активными методами и технологиями социального психологического воздействия.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Социальная психология» в учебном плане относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «История», «Правоведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основы отечественной и зарубежной социальной психологии;
- понятийно-категориальный аппарат, применение основных законов социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в современном обществе;

Уметь:

- понимать связь положений науки и социальной практики;
- видеть содержание социально-психологических проблем в реальных явлениях общественной жизни, толерантно воспринимая социальные и этнические различия;
- осмысливать общие направления возможных исследований психолого-социальных явлений;

– осмысливать направления конфессиональных и культурных различий в современном обществе.

Владеть:

- навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- четким представлением о своей социальной роли в профессиональной деятельности;
- навыками коллективной работы по изучаемым социально-психологическим явлениям;
- основными методами социально-психологического исследования и этическими проблемами их применения.
- навыками работы с литературой по изучаемым проблемам.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины
«История управленческой мысли»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - формирование у студентов современного управленческого мышления, раскрытие позитивных и негативных аспектов истории управленческой мысли, анализ отечественных и зарубежных систем менеджмента и особенностей их эффективного применения в современной практике.

Задачи дисциплины:

- изучение истоков формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюции в разные исторические периоды в различных странах, а также связи современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- структурирование информации о достижениях управленческой мысли в различные периоды истории;
- ознакомление с современными отечественными и зарубежными моделями, подходами, школами управления и менеджмента;
- изучение последних достижений управленческой мысли, направлений в которых она развивается, авторов новых идей;
- обучение студентов системному и ситуационному подходам в понимании процессов сопряжения как управленческих дисциплин, так и других изучаемых ими курсов, а также использованию полученных знаний на практике;
- систематизация, адаптация и активизация полученных студентами знаний, навыков и умений, переход на развивающее и креативное обучение.

Для изучения и глубокого понимания закономерностей процесса развития управленческой мысли необходимо опираться на глубокие знания в области общей истории, экономической теории и теории управления. Общая история исследует прошлое общественное развитие во всей его совокупности, рассматривая последовательный ход событий как социально-экономической, так и политической, культурной жизни общества, изучает развитие государственных учреждений, правовых институтов и т. д.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «История управленческой мысли» относится к вариативной части и связана с изучением следующих дисциплин: «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».

Студент изучает основные направления, школы, подходы, концепции, осмысливает исторические тенденции и извлекает ценные уроки для практики управления, повышения ее эффективности, предполагающую тщательный анализ внешней и внутренней среды не только логически, но и исторически.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологию изучения истории управленческой мысли; роль исторического подхода в управлении фирмой;
- о необходимости исторического подхода в информационном обеспечении управления фирмой с целью создания должной степени ее конкурентоспособности;
- основные исторические концепции развития управления как совокупности мер по активному воздействию на рынок, с одной стороны, и приспособлении к требованиям и условиям рынка - с другой;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации.

Уметь:

- готовить предложения по анализу истории управления фирмой, практически использовать средства компьютерной техники для поиска исторической информации для анализа управленческих проблем; систематически повышать свои знания в области изучения исторических концепций и образцов управления;
- применять исторические методы анализа управленческих ситуаций и проблем.

Владеть:

- навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования информации; навыками анализа концепций управления; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Экономика предприятия (организации)»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является формирование у студентов системы теоретических и практических знаний по анализу и планированию основных показателей деятельности организаций, по оценке эффективности их функционирования в условиях рыночной экономики, а также экономического мышления и поведения, обеспечивающих способность выбирать, осуществлять и поддерживать оптимальную стратегию деятельности организаций на рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- представление студентам концепции экономики в целом и ее раздела «Экономика предприятия (организации)», формирование умений ее практического использования;
- обучение методам диагностики конкурентной среды и конкурентных отношений на рынке;
- умение определять цели функционирования и развития организации; выявлять приоритетные задачи, их очередность и последовательность решения;
- обучение организации производственного (торгово-технологического) процесса на предприятии;
- умение оценивать и эффективно использовать ресурсы предприятий и источники их обеспечения;

- знание основ стратегий функционирования и развития предприятия, их типов и факторов выбора;

- знание теорий оптимального объема выпуска и реализации продукции;
- умение определять и снижать себестоимость продукции;
- знание ценовой политики предприятия;
- знания о внутрифирменном планировании на предприятии;
- умение определять эффективность деятельности предприятия и т.д.;
- умение аргументировано доказывать устно и письменно свои идеи.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» в учебном плане относится к вариативной части.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Микроэкономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационно-правовые формы функционирования коммерческих организации в современных условиях;
- ресурсы коммерческой организации и пути повышения эффективности их использования;
- экономические показатели деятельности предприятий;
- методику и методы анализа и оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций.
- методики и методы планирования и прогнозирования основных показателей деятельности коммерческих организаций;
- источники получения доходов в предприятиях и пути их повышения;
- основные направления расходов и пути их оптимизации;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- особенности построения системы показателей в предприятиях торговли.

Уметь:

- проводить оценку среды функционирования предприятия;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, экономических показателях;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

Владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций;
- современными методиками планирования основных показателей деятельности коммерческих организаций;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетные единицы (216 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины
«Государственное регулирование рыночной экономики»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Государственное регулирование рыночной экономики» является формирование устойчивых знаний об объективных причинах необходимости; о сущности, механизме государственного регулирования экономики; усвоение практического опыта целенаправленного воздействия государства на хозяйственную деятельность в условиях рыночной экономики; усвоение понимания проблем совершенствования российской государственной экономической политики

Задачи изучения дисциплины:

- формирование устойчивых знаний о конкретной деятельности российских органов государственного регулирования экономики;
- усвоение теоретических положений, объясняющих основные принципы и закономерности государственного регулирования экономики.

Анализ принципов и методов государственного регулирования экономики в неразрывной связи с изучением конкретных исторических событий и наиболее важных проблем современной экономической политики в России позволит студентам понять необходимость их адаптации к меняющимся условиям, дать им представление о формах и методах реформирования государственной экономической политики.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Государственное регулирование рыночной экономики» в учебном плане относится к вариативной части.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Макроэкономика», «Микроэкономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и особенности функционирования экономических систем, характер взаимодействия экономических процессов и их социальное содержание; роль и масштабы воздействия государственного регулирования на процессы, происходящие в экономической жизни; субъекты экономической и социальной политики; механизмы фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики.

Уметь: разбираться в системе экономической политики, в конкретных хозяйственно политических мерах как взаимосвязанных явлениях, а также оценивать их с учетом

альтернативного выбора; в принципах действия наиболее важных хозяйственно-политических инструментов:

- в способах взаимодействия государства и рынка;
- в целях и субъектах государственного регулирования экономики;
- в основных принципах экономической политики и политики хозяйственного порядка;
- в денежно-кредитной политике;
- в финансовой политике, государственном бюджете, налоговом регулировании;
- в политике поддержки предпринимательства и содействия конкуренции;
- в основных направлениях регулирования хозяйственных процессов: конъюнктурной, структурной и инновационной политике;
- осмысливать направления конфессиональных и культурных различий в современном обществе.

Владеть:

- навыками использования экономических знаний для управления в различных сферах деятельности;
- навыками анализа социально-экономических процессов и явлений;
- навыками выявления тенденции изменения социально-экономических показателей.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины
«Международный менеджмент»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины «Международный менеджмент» – сформировать у студентов общие научные представления о международном менеджменте, углубленные представления о системе управления международным бизнесом, об основных тенденциях развития международных компаний, их организационных формах и структурах.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы выявить факторы, влияющие на формирование национальных видов менеджмента; изучить современные подходы и методы управления организацией за рубежом; определить мировые тенденции и направления развития менеджмента; вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями международного менеджмента, применяемыми в иностранных организациях и показать возможности их использования в отечественном бизнесе

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Международный менеджмент» в учебном плане относится к вариативной части.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «История управленческой мысли», «Бизнес-коммуникации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

-знать: особенности внешней валютно-финансовой среды работы фирмы, основные виды рисков, влияющих на принятие решений; структуру анализа внешней среды и ролевые функции международного менеджера; соответствующие национальные стереотипы поведения и уметь творчески приложить их к конкретной личности; особенности и специфику международного бизнеса и международного менеджмента; основы рекрутирования, проблемы мотивации, культуры и этики с учетом национальных особенностей страны пребывания фирмы; основы

внедрения корпоративных информационных систем и новейших технологий при развитии бизнеса за пределами национальной границы.

-уметь: грамотно оценивать различные стороны внешней среды фирмы при выходе на международный рынок и определять оптимальную глубину вовлеченности фирмы в международный бизнес; ориентироваться в многообразии организационно-правовых форм бизнеса за рубежом и их спецификой; правильно выбирать способ хеджирования от валютного риска, определять спектр возможностей фирмы при принятии решений о финансировании и инвестировании; учитывать тенденции в развитии способов финансирования, опираясь на знания фирм, работающих в странах с развитыми рыночными отношениями; разбираться в актуальных вопросах международных инвестиций и специфических международных инвестиционных рисках; формировать технологическую политику фирмы, учитывая технические и экономические аспекты, специфику национальных управленческих систем; идентифицировать возникающие проблемы, эффективно использовать подходящие организационные методы с учетом особенностей национальных управленческих культур и зарубежного опыта.

-владеть: методами управления международным бизнесом в различных условиях, а также методами и основными функциями международного менеджмента в сфере финансов, организации, планирования, набора персонала, структурных перестроек организации, принятия оптимальных решений с учетом возможных последствий социально-экономического характера.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины «Бизнес-планирование»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» являются: приобретение знаний и умений по обоснованию, разработке и созданию бизнес-плана организации, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления этого вида деятельности, изучение общих методологических и методических вопросов бизнес планирования в компании, а также приобретение практических навыков анализа текущего состояния компании и разработки бизнес плана.

Задачи дисциплины: понимание места бизнес-планирования в системе управления компанией, овладение знаниями теории бизнес-планирования; освоение практических навыков составления бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части программы подготовки. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов «Статистика», «Теория организации», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет».

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной деловой литературой, пользоваться интернет-ресурсами, анализировать различные бизнес-планы (кейсы), пользоваться инструментами анализа инвестиционных проектов и составления бизнес-планов.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Управление маркетингом», «Управление проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования;

- методы сбора информации для бизнес-планирования;
- содержание и методики разработки бизнес-планов;
- методы анализа экономической среды, рынка и конкуренции;
- методы финансового анализа;
- основы инвестирования и инвестиционного анализа.

Уметь:

- работать с необходимой информацией для разработки бизнес-плана;
- проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации;
- определять видение, цели и задачи развития планируемого объекта;
- осуществлять расчет и оценку бизнес-плана;
- презентовать бизнес-план.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами анализа внешней среды организации;
- методами разработки и расчета показателей бизнес-планов;
- методами анализа рисков проекта;
- методами анализа устойчивости проекта/предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа

**Аннотация программы дисциплины
«Налоги и налогообложение»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - сформировать у студентов комплексное представление о российской налоговой системе, об экономическом механизме налогообложения, развитие практических навыков у студентов по исчислению и уплате налогов, формирования необходимых бакалавру компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение основных понятий теории налогов и основ налоговых отношений;
- изучение прав и обязанностей налогоплательщиков, их ответственности за налоговые правонарушения;
- выбор оптимального режима налогообложения на основе расчетов налоговой нагрузки при применении различных режимов налогообложения;
- рассмотрение ситуаций, возникающих при применении налогового законодательства на конкретных примерах;
- умение принимать соответствующие решения в конкретных ситуациях на основе налогового законодательства;
- приобретение умений и навыков по исчислению конкретных налогов и сборов

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения.

Дисциплина основывается на знании дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия (организации)» и предназначена для формирования представления о современной налоговой системе, налоговых отношениях и их роли в современной экономике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы налогообложения;
- законодательную базу по вопросам налогообложения и таможенным платежам, учитываемых при исчислении налогов и уплачиваемых при ввозе товаров на таможенную территорию;
- классификацию действующих налоговых режимов;
- классификацию действующих налогов и сборов, в зависимости от различных признаков;
- основные направления реформирования налоговой системы Российской Федерации.

Уметь:

- выбирать оптимальный режим налогообложения с целью оптимизации налоговых платежей в рамках налогового законодательства;
- исчислять конкретные налоги и сборы;
- принимать соответствующие решения в конкретных ситуациях на основе налогового законодательства.

Владеть:

- навыками работы с нормативными и законодательными документами в сфере налогообложения и прежде всего в Налоговом кодексе;
- методикой исчисления отдельных видов налогов, а именно правильного выбора объекта налогообложения, исчисления налоговой базы с учетом применения налоговых льгот, выбора налоговой ставки, налоговых вычетов.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

1. Цели и задачи дисциплины.

Основная цель изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» - формирование у студентов компетенций по подготовке и принятию управленческих решений, качеств эффективного управляющего современной организацией, устойчивого интереса и творческого подхода к будущей профессиональной деятельности. В дисциплине «Методы принятия управленческих решений» дается система научных знаний, составляющая основу управления и обеспечивающая практику менеджмента научными рекомендациями в области реализации принятых решений и контроля над их исполнением.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке менеджеров, и заключаются:

- формировании теоретических знаний и практических умений, составляющих основу экономико-математического моделирования и принятия управленческих решений;
- формировании знаний практики принятия управленческих решений в России и за рубежом;
- в привитии навыков анализа экономической составляющей управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Она базируется на результатах изучения дисциплин «Социология», «Информатика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные модели принятия управленческих решений;

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией;
- аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- виды управленческих решений;

Уметь:

- применять управленческие технологии для решения управленческих задач;
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- понимать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Владеть:

- качественными и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Психология управления»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся знания об основах управления и психологии поведения человека в служебных ситуациях (понятийный аппарат, терминология, предмет и метод психологии и управления, учет особенностей личности в современной хозяйственной деятельности, основы общения, мотивации труда, поведения и конфликтологии), что позволит им выработать умения и навыки психологического анализа личности, формирования соответствующего стиля руководства трудовым коллективом, организации совместной деятельности, мотивации труда и разрешения конфликтов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с теорией Психологии управления;
- анализ современных подходов поведения человека в служебных ситуациях;
- формирование практических навыков в области исследования особенностей личности, формирования стиля руководства трудовым коллективом, организации совместной деятельности, мотивации труда и разрешения конфликтов;
- развитие у обучающихся профессионального подхода к реализации теоретических и практических навыков в области Психологии управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части программы подготовки. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов «Организационное поведение», «Теория организации», «Маркетинг», «Социология», «Социальная психология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- психологические теории, лежащие в основе менеджмента;
- методы анализа и коррекции личности и деятельности руководителя;
- теоретические основы построения управленческой деятельности;
- теории лидерства и руководства в современной психологии управления;
- психологические особенности управленческой деятельности руководителя;
- психологические аспекты принятия управленческого решения;
- психологические аспекты исполнительской деятельности;
- основные виды конфликтов в управленческой деятельности и стратегии их разрешения.

Уметь:

- применять понятийный аппарат, описывающий управленческую деятельность в практической работе;
- применять методы психологии управления для анализа управленческих ситуаций;
- использовать социально-психологические механизмы управления групповыми явлениями и процессами;
- анализировать мотивацию работников;
- организовывать управленческие мероприятия;
- преодолевать конфликтные ситуации;
- принимать индивидуальные решения и брать на себя ответственность.

Владеть:

- понятийным аппаратом, описывающим управленческую деятельность;
- способами самоанализа и саморазвития;
- способами самоорганизации;
- методами организации взаимодействия и профессионального общения;
- приемами ведения деловой беседы;
- методами принятия индивидуальных и коллективных решений;
- способами реализации мотива власти;
- принципами написания распорядительных документов;
- приемами организации командной работы.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетные единицы (180 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины «Стратегический менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

В условиях обострившихся конкурентных отношений, когда ресурсы ограничены, перед предпринимателями и руководителями очень остро встают вопросы, какое стратегическое направление выбрать, как при этом распределить ресурсы.

Для современного руководителя становится исключительно важным обеспечить адаптацию организации к изменяющимся запросам потребителя, нарастающей конкуренции, глобализации экономики и бизнеса. Это возможно, если руководитель владеет теоретическими положениями стратегического менеджмента и практическими навыками обоснования, принятия и реализации стратегических решений.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» имеет целью ознакомить студентов с теоретическими и методологическими основами стратегического менеджмента, привить студентам понимание стратегического менеджмента как концепции достижения организацией наибольшей эффективности и выживания в долгосрочной перспективе, сформировать навыки и умения разработки стратегии организации и предложений по проведению стратегических

изменений в организации, а также применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Будущий бакалавр изучает систему управления организациями, предполагающую тщательный анализ внешней и внутренней среды; учится принимать стратегические решения в условиях различных ситуаций, складывающихся на микро- и макро- уровнях.

Направленность курса практико-ориентированная. Основу курса составляют лекционные занятия с элементами дискуссии, экспресс-анализа. Практические занятия нацелены на освоение эффективных приемов и методов практического стратегического менеджмента, а также развитие способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению. Базируются на использовании активных методов обучения: case–study, деловых игр, дискуссий, метода мозгового штурма и т.д. Самостоятельная работа включает изучение материалов и деловых ситуаций из зарубежной и российской практики, выполнение тематических письменных работ (стратегический анализ по материалам конкретного предприятия, реферат по материалам российской и зарубежной печати, эссе на основе изучения деловых ситуаций из российской практики, кейс-анализ).

В рамках курса сначала вводятся основные понятия и концепции стратегического менеджмента, обсуждаются взаимосвязи идей и подходов к постановке и решению управленческих задач. Затем дается представление о проблемах, подходах и методиках анализа условий конкуренции, отраслевой динамики, стратегическом анализе внутренней среды организации. Последовательно рассматриваются миссия и стратегические цели организации, типы стратегий организации, влияние основных движущих сил изменений в продовольственной цепочке на выбор стратегии, а также инструменты, добавляющие ценность организации. Отдельный блок курса рассматривает вопросы реализации стратегий, проведения стратегических изменений в организации, формирования корпоративной культуры в организации в поддержку стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» являются: «Статистика», «Теория организации», «Организационное поведение», «История управленческой мысли», «Маркетинг», «Управленческий учет», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Бакалавр должен знать методологические основы и практику стратегического менеджмента, философию и элементы стратегического менеджмента на уровне фирмы; особенности использования концепций стратегического менеджмента в развитии регионов.

В результате обучения студенты должны усвоить основные идеи, положения и концепции стратегического менеджмента; научиться отличать обычное управление от стратегического; ознакомиться с подходами к управлению организацией в условиях рыночной конкуренции; проникнуться необходимостью стратегического взгляда на организацию и производимые ею продукты или услуги.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- роль стратегического менеджмента в управлении фирмой; принципы стратегической сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш;
- необходимости информационного обеспечения стратегического менеджмента фирмы
- целью создания должной степени ее конкурентоспособности;
- основные технологии стратегического менеджмента как совокупности мер по активному воздействию на рынок;

– содержание и структуру типовых стратегий и стратегических программ; методы формулирования стратегических целей и задач в управлении фирмой.

Уметь:

– осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений

– готовить предложения по формулированию стратегических видения, миссии, целей и задач в управлении фирмой,

– практически использовать средства организационной и вычислительной техники для проведения анализа внешней и внутренней среды, а именно анализа конкурентоспособности и жизненного цикла товара, разработки стратегических программ, планов и т.д.;

– систематически повышать свою профессиональную квалификацию;

Владеть:

– навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования стратегической информации;

– навыками анализа внешней и внутренней среды.

В профессиональном отношении будущий специалист должен получить подготовку, позволяющую ему быстро адаптироваться к работе в отделе стратегического менеджмента фирмы.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Операционный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Операционный менеджмент» является формирование у студентов комплекса знаний и компетенций для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами; системного представления о предмете «Операционный менеджмент» и его основных разделах, и, на этой основе, о возможностях и специфике применения методов операционного менеджмента; овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью предприятий различных отраслей народного хозяйства.

Задачи изучения дисциплины:

По изучению материала студенты должны:

- иметь системные представления о функционировании операционных составляющих производственной деятельности;
 - владеть методами установления целей производственной стратегий, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия;
 - уметь грамотно формулировать производственные задачи и владеть методологией их решения;
 - знать структуру производственной системы и функции менеджера (в зависимости от иерархических уровней);
 - владеть навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера;
 - владеть методами выстраивания и управления системой качества, стандартизации и сертификации;
 - знать основные принципы и подходы к управлению производственными проектами;
 - овладевать современными интегрированными программными продуктами, обеспечивающими эффективное управление и контроль производственной деятельности;
- изучение основ анализа и синтеза сложных объектов и процессов в сфере операционной деятельности предприятий (фирм);
- знакомство с основными проблемами и задачами управления операционной деятельностью предприятий (фирм) производственной и непроизводственной сферы;
 - освоение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления операционной деятельностью предприятий (фирм);
 - получение навыков пользования современными средствами принятия управленческих решений в области операционного менеджмента, в том числе на базе новых информационных технологий

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к вариативной части.

Дисциплина имеет междисциплинарный характер, связанный со знаниями основ экономики предприятия, маркетинга. Предшествующие курсы, обязательные для изучения данной дисциплины: «Микроэкономика», «Теория организации», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте». Полученные в результате изучения дисциплины знания являются основой для изучения «Управление проектами», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», а также используются в дальнейшем при выполнении исследовательских проектов и при практической деятельности студента

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной деловой литературой, пользоваться интернет-ресурсами, анализировать отчетность компаний, различные бизнес-кейсы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные и вспомогательные функции менеджмента;
- методы и модели управления;
- планирование производственной программы и мощности производственных ресурсов предприятия, производительности труда;
- основы управления качеством;
- принципы и методы планирования: инфраструктуру предприятий;

Уметь

- пользоваться методами оперативно-календарного планирования, методами расчета параметров различных систем управления;
 - прогнозировать стратегию развития предприятия, эффективность и конкурентоспособность выпускаемой продукции;
 - определять систему целей организации, формировать стратегию и тактику их реализации;
 - с системных позиций проводить анализ и синтез системы управления;
 - применять экономико-математические методы, экспертные оценки, современную управленческую оргтехнику;
- иметь понятие
- о типах менеджмента;
 - о сущности и структуре организации;
 - о законах организации в статике и динамике;
 - о видах структур организации

Владеть

- методами мотивации и методами управления для достижения поставленных целей;
 - специальной экономической терминологией;
 - элементами культуры управленческого труда, документалистики;
 - методами активного воздействия на социально-психологический климат в коллективе;
 - методами системного проектирования;
 - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями;
- иметь навыки
- применения организационных, графических и математических моделей и вычислительной техники для моделирования и оптимизации управления различными организационными объектами;
 - воздействия на социально- психологический климат коллектива;
 - разрабатывать и обосновывать различные управленческие решения, осуществлять их многокритериальную оптимизацию;
 - организации производственных процессов.

Слушатели должны быть знакомы с основами микроэкономики, организации производства, экономики труда. Эти знания необходимы для того, чтобы обоснованно принимать управленческие решения, обеспечивающие нормальную текущую деятельность предприятия или организации вне зависимости от форм собственности и видов деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетные единицы (180 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Управление проектами»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, необходимых для оптимизации выбора и реализации эффективных проектов, направленных на достижение стратегических задач организации.

Задачи изучения дисциплины:

- получение систематизированного представления о сущности изменений, их предпосылках, значении для развития организации, методах и технологиях управления процессом перемен;
- подготовка специалистов-менеджеров с развитым стратегическим и оперативным экономическим мышлением, владеющих знаниями об экономическом движении общества и хозяйственной деятельности различных народов в разные исторические эпохи;
- формирование знаний, умений и навыков в области менеджмента организации. Вырабатываемые умения и навыки направлены на обеспечение устойчивого развития организации в рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части программы подготовки. Дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов «Теория организации», «Информационные технологии в менеджменте», «Экономика предприятия (организации)», «Бизнес-планирование», «Бухгалтерский учет», «Управленческий учет», «Операционный менеджмент».

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной деловой литературой, пользоваться интернет-ресурсами, пользоваться инструментами анализа инвестиционных проектов и составления бизнес-планов.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные методологии управления проектом;
- определения и понятия проектов, программ, портфелей проектов и их контекста, как объектов управления;
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами;
- историю и тенденции развития управления проектом.

Уметь:

- определять цели, предметную область и структуры проекта;
- составлять организационно-технологическую модель проекта;
- рассчитывать календарный план осуществления проекта;
- формировать основные разделы сводного плана проекта;
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам;
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом.

Владеть:

- специальной терминологией;
- методами управления проектами;
- навыками самостоятельного выбора и применения методов управления проектами для выполнения процессов проекта.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»

1. Цели и задачи дисциплины

К **основным целям** освоения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» следует отнести:

воспитание у студентов общей математической культуры;

приобретение студентами широкого круга математических знаний, умений и навыков; - развитие способности студентов к индуктивному и дедуктивному мышлению наряду с - развитием математической интуиции; умение студентами развивать навыки самостоятельного изучения учебной и научной литературы, содержащей математические сведения и результаты; формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его направлению подготовки и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» следует отнести:

– освоение студентами основных понятий, методов, формирующих общую математическую подготовку, необходимую для успешного решения прикладных задач;

– подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе формирование умений использовать освоенные математические методы в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к вариативной части дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент».

Данная дисциплина опирается на предшествующую ей дисциплины «Математика», «Статистика». Данная дисциплина является последующей для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Методы принятия управленческих решений».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды случайных событий,
- классическое определение вероятности;
- основные формулы комбинаторики;
- теоремы сложения и умножения вероятностей;
- виды случайных величин;
- числовые характеристики случайных величин;
- функции распределения вероятностей непрерывной случайной величин;
- нормальный закон распределение;
- выборочный метод математической статистики;
- статистический критерий проверки гипотез;
- элементы теории корреляции

Уметь:

- находить вероятности события;
- находить числовые характеристики случайных величин;
- находить числовые характеристики выборки;
- находить вероятность попадания случайной величины в заданный интервал;
- находить оценки числовых характеристик генеральной совокупности по числовым характеристикам выборки;
- проверять гипотезы о нормальном распределении генеральной совокупности;
- выполнять математическую обработку выборочных данных;
- находить выборочные уравнения регрессии и коэффициент корреляции.

Владеть:

- навыками применения методов и приемов постановки и решения задач по основным разделам теории вероятностей и математической статистики;
- навыками разработки математических моделей.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Управление маркетингом»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Управление маркетингом» является: раскрыть сущность управления маркетингом компании; выявить содержание управления функцией маркетинга, управления спросом; управления товаром, ценой, распределением и маркетинговыми коммуникациями; рассмотреть механизм принятия операционных маркетинговых решений; рассмотреть взаимосвязь корпоративных, функциональных и операционных маркетинговых стратегий.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с общими вопросами теории организации маркетинговой деятельности в компании;
- формирование знаний, умений и навыков разработки плана маркетинга;
- изучить основные методы сегментации рынка и оценки спроса;
- способствовать формированию навыков подготовки и принятия маркетинговых решений по выбору целевых рынков и позиционированию;
- формирование знаний, умений и навыков подготовки принятия маркетинговых решений по товару, цене, распределению и маркетинговым коммуникациям

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Управление маркетингом» относится к вариативной части.

Предшествующими дисциплинами являются «Статистика», «Управленческий учет» «Маркетинг». В процессе изучения раскрывается сущность маркетингового управления компанией. Рассматривается система и механизм принятия маркетинговых управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: содержание основных методов, используемых при подготовке маркетинговых решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Уметь: участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины «Предпринимательское право»

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Предпринимательское право» является формирование у студентов способности к профессиональной деятельности по реализации конституционных норм и обеспечению законности и правопорядка в предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление о месте и значении предпринимательского права в системе российского права;
- ознакомиться с системой предпринимательского права и особенностях правового регулирования предпринимательской деятельности;
- усвоить знания о субъектах, объектах и содержании предпринимательских правоотношений, а также о методах правового регулирования предпринимательской деятельности;
- получить необходимые теоретические и практические знания о закономерностях развития предпринимательских отношений;
- изучить порядок разрешения предпринимательских споров в соответствии с действующим законодательством;
- приобрести опыт применения нормативно-правовых актов в условиях развития предпринимательских отношений, рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Предпринимательское право» относится к вариативной части программы подготовки бакалавров направления 38.03.02 «Менеджмент» по направленности (профилю) «Деловое администрирование»

Освоение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения предшествующих дисциплин, в том числе «Правоведение».

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате овладения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятийно-категориальный аппарат предпринимательского права;
- действующее законодательство Российской Федерации, регулирующее предпринимательские отношения;
- место и значение предпринимательского права в системе российского права, а также закономерности развития предпринимательских отношений;

уметь:

- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности;
- разрешать экономические споры субъектов предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством;
- обеспечивать соблюдение законодательства в ходе осуществления субъектами права предпринимательской деятельности.

владеть:

- навыками принятия правовых решений и совершения иных юридически значимых действий в точном соответствии с законом;
- опытом подготовки правовых документов в сфере предпринимательской деятельности;
- способностями давать юридические заключения и консультировать по вопросам предпринимательской деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

**Аннотация программы дисциплины
«Поведение потребителей»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Поведение потребителей» является обеспечение студентам необходимого уровня знаний по изучению и анализу социально-экономических факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования и оптимизации.

Задачи дисциплины:

- изучить и уметь осуществлять анализ социально-экономических факторов потребительского поведения;
- исследовать эффективные методы и приемы управленческих воздействий на социально-экономические факторы;
- рассмотреть условия регулирования и оптимизации поведения покупателя в т.ч. процессы принятия решения о покупке, и послезакупочного поведения.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к вариативной части программы подготовки бакалавров направления 38.03.02 «Менеджмент» по направленности (профилю) «Деловое администрирование»

Освоение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения предшествующих дисциплин, в том числе «Маркетинг».

3. Требования к уровню усвоения дисциплины.

В результате овладения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности отдельных специфических видов деятельности, предопределяющие специфику поведение потребителей;
- особенности и основы технологий выполнения оценки и формирование потребителем альтернатив покупательского решения;

уметь:

- выполнять оценку факторов внешнего влияния на поведение потребителей и внутренних факторов поведения потребителей;

владеть:

- представлением о процессе принятия решения о покупке;
- навыками выявления основных послеполучочных социальных процессов;
- навыками воздействия на поведение потребителей: организации и общество

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины

«Электронная коммерция»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью курса является формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

Главной задачей данного курса является получение студентами необходимых теоретических знаний и усвоение практических навыков использования элементов информационных технологий в рамках организации информационной деятельности. Изучение данного курса позволит получить общее представление о мировом рынке информационных услуг, узнать, как на практике получить доступ к его информационным ресурсам, познакомиться с примерами работы с информационными системами.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к дисциплинам по выбору программы подготовки бакалавров направления 38.03.02 «Менеджмент» по направленности (профилю) программы «Деловое администрирование»

Освоение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения предшествующих дисциплин, в том числе «Маркетинг», «Информатика».

3. Требования к уровню усвоения дисциплины.

В результате овладения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические и практические аспекты коммерческой деятельности в сфере информационных услуг; основы информационной деятельности как элемента электронного бизнеса; рынки информационных ресурсов; основные политические, юридические и этические аспекты информационной деятельности

Уметь: применять на практике полученные в ходе изучения курса знания.

Владеть: навыками использовать современные информационные технологии в решении задач коммерции на электронном рынке; осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронной коммерции.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетных единиц (72 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Институциональная экономика»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения данной дисциплины является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области менеджмента, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, формирование у студентов знаний об альтернативных направлениях экономической теории, содержании и методах институциональной экономики; о влиянии институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации; о природе и институциональной функции государства.

Задачами освоения дисциплины «Институциональная экономика» являются: изучение места и роли институционального анализа в системе экономических наук; формирование у студентов целостного представления о содержании, направлениях и аналитическом инструментарии институционального развития экономики; изучение возможностей

использования институционального аппарата для анализа широкого спектра экономических проблем; выработка у студентов практических навыков самостоятельного анализа ситуаций и решения задач с применением институционального подхода.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к дисциплинам по выбору программы подготовки бакалавров направления 38.03.02 «Менеджмент» по направленности (профилю) программы «Деловое администрирование»

Освоение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения предшествующих дисциплин, в том числе «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Социология», «Поведение потребителей».

3. Требования к уровню усвоения дисциплины.

В результате овладения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и ключевые темы институциональной экономики; метод институционального анализа;
- основные закономерности развития институтов, их типологию; институциональные аспекты государственной политики в сфере экономики

уметь:

- объяснять социально-экономические процессы; анализировать различные институциональные структуры;
- свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать экономическую и
- социально-политическую литературу.

владеть:

- анализом институциональных структур;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетных единиц (72 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Основы предпринимательства»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

- формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности.
- выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности.
- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы подготовки бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин ООП: «Правоведение», «Микроэкономика», «История управленческой мысли», «Организационное поведение».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Бизнес-планирование», «Управление проектами», «Управление маркетингом», «Финансовый менеджмент», «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- типы предпринимательства;
- роль среды в развитии предпринимательства;
- технологию принятия предпринимательских решений;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- механизмы функционирования предприятия;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
- основные положения об оплате труда на предприятиях;
- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
- сущность и виды ответственности предпринимателей;
- методы и инструментарий финансового анализа;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- виды налогов;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности;

уметь:

- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- разрабатывать бизнес – план;
- оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- соблюдать профессиональную этику, принятые правила осуществления бизнеса;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- осуществлять основные финансовые операции;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности;

владеть:

- навыками открытия и регистрации компании;
- основными навыками управления компанией;
- навыками развития бизнеса.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетные единицы (216 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины «Принципы делового успеха»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Принципы делового успеха» являются: приобретение знаний по особенностям бизнеса в современной России, обретению навыков создания нового бизнеса, знания сложностей и возможностей ориентации в деловой среде.

Задачи дисциплины: понимание основ предпринимательства и умения налаживать собственный бизнес. Знакомство с главными фигурами российского предпринимательства. Изучение историй успеха и проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в России. Знание особенностей деловой среды.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Принципы делового успеха» относится к вариативной части блока «Дисциплины». Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Статистика».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Управление проектами», «Управление маркетингом», «Финансовый менеджмент», «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели, принципы, функции, объекты предпринимательства как особого института;
- методы налаживания производства новых товаров и услуг;
- содержание и методики разработки бизнес-планов;
- методы анализа экономической среды, рынка и конкуренции;
- методы финансового анализа;
- основы инвестирования и инвестиционного анализа.

Уметь:

- ориентироваться в современной деловой среде;
- проводить анализ возможностей построения нового бизнеса;
- определять тактические и стратегические задачи предпринимательства;
- знать основные группы российского бизнеса;
- усвоить успешный опыт предпринимателей в разных странах.

Владеть:

- современными знаниями в области истории российского бизнеса;
- методами подбора персонала в фирму;
- методами обеспечения безопасности, эффективности и стабильности компании ;
- методами анализа рисков проекта;
- методами анализа устойчивости предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетные единицы (216 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины «Маркетинговые исследования»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: обучить студентов теоретическим и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

Задачи дисциплины:

- обеспечить понимание студентами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;
- научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований;
- сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия;
- научить студентов приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к дисциплинам по выбору программы подготовки бакалавров направления 38.03.02 «Менеджмент» по направленности (профилю) программы «Деловое администрирование»

Освоение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения предшествующих дисциплин, в том числе «Макроэкономика», «Маркетинг», «Социология», «Поведение потребителей».

3. Требования к уровню усвоения дисциплины.

В результате овладения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-специфику системы измерений в маркетинговых исследованиях, виды оценок и шкалы измерений, основные источники получения первичной и вторичной информации;

уметь:

-планировать процесс маркетинговых исследований, его основные этапы и процедуры;
-выявлять проблемы, формировать цели, задачи и направления маркетинговых исследований;

владеть:

-навыками проведения различных направлений маркетинговых исследований.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Рынок ценных бумаг»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний в области организации и развития рынка ценных бумаг в России и за рубежом, а также выявление основных закономерностей их развития в современных условиях.

Задачи дисциплины: сформировать системное представление о рынке ценных бумаг, его структуре и участниках; изучить виды ценных бумаг; сформировать представление о принципах организации и функционирования рынка ценных бумаг; приобрести практические навыки процентных вычислений по ценным бумагам, расчетов доходности ценных бумаг; сформировать представление о деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг, технологиях операций с ценными бумагами и рисками, возникающими при этом.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Рынок ценных бумаг» относится к дисциплинам по выбору программы подготовки бакалавров направления 38.03.02 «Менеджмент» по направленности (профилю) программы «Деловое администрирование»

Освоение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения предшествующих дисциплин, в том числе «Макроэкономика», «Маркетинг», «Правоведение», «Финансовый менеджмент».

3. Требования к уровню усвоения дисциплины.

В результате овладения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность рынка ценных бумаг, как альтернативного источника инвестирования; виды ценных бумаг; организационную структуру рынка ценных бумаг; виды и особенности функционирования профессиональных участников рынка ценных бумаг; механизмы функционирования биржевого и внебиржевого рынков ценных бумаг в России и за рубежом; правовое обеспечение функционирования рынка ценных бумаг;

уметь: различать классические виды ценных бумаг, производные ценные бумаги (деривативы) и финансовые инструменты; показать различия между первичным, вторичными и «уличным» рынками ценных бумаг; определять доходность ценных бумаг и оценивать риски при совершении сделок;

владеть: основными методами и приемами исследовательской работы на рынке ценных бумаг; способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений на рынке ценных бумаг с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Логистика»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины являются: усвоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков проектирования, формирования и оптимизации микро- и макрологистических концентрационно-распределительных систем и эффективного использования данных систем при управлении различными логистическими потоками.

Задачи дисциплины:

- дать студентам ясное и четкое представление об объектах и субъектах логистики; особенностях логистических систем, основных подходах к управлению логистическими потоками;

- выработать у студентов навыки практического применения методов организации движения логистических потоков и определения их оптимального сочетания;

- сформировать у студентов умение работать с направлениями совершенствования логистической деятельности предприятий и организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП подготовки бакалавров. Она базируется на результатах изучения дисциплин: «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия (организации)».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, могут быть использованы при изучении следующих связанных с ней дисциплин: «Управление проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные бизнес-процессы в организации;

- принципы и методы организационного планирования;

- концепции логистической системы и ее эффективного использования фирмами и предприятиями в своей деятельности;

- формы и методы организации интегрированного адаптивного управления снабжением, производством, сбытом на предприятии (фирме) в сфере материального производства и в сфере сервиса;

- современные формы и методы логистического менеджмента закупок, производства, распределения, организации транспортно-складской и информационной логистической инфраструктуры.

Уметь:

- анализировать логистические системы, логистические цепей, логистическую инфраструктуру на микро- и макроуровне;

- анализировать особенности организационных структур логистических фирм и предприятий и управлению цепями поставок;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;

- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникаций.

Владеть:

- инструментами анализа логистических систем;

- математическими моделями логистических систем, с целью определения путей минимизации затрат;

- навыками деловых коммуникаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины
«Финансовые рынки»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование целостного представления о финансовом рынке и его сегментах, о финансовых инструментах и их практическом применении, о видах финансовых институтов и их роли и функциях на финансовых рынках.

Задачи изучения дисциплины:

– определить экономическую сущность и природу финансовых активов (инструментов) как специфических инвестиционных товаров (ценностей), их объективную необходимость и значение в условиях современной экономики;

– рассмотреть особенности конкретных видов финансовых активов, условия их выпуска (эмиссии) и обращения на соответствующих рынках, возможности использования в хозяйственной практике экономических субъектов (организаций);

– рассмотреть структуру финансового рынка, типологию его участников (в том числе профессиональных участников, эмитентов, инвесторов), механизм их взаимодействия, а также операции различных категорий участников с разнообразными финансовыми активами (инструментами);

– дать комплексное представление об основных участниках финансовых рынков, профессиональной деятельности на РЦБ и её регулировании.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП подготовки бакалавров. Она базируется на результатах изучения дисциплин: «Макроэкономика».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, могут быть использованы при изучении следующих связанных с ней дисциплин: «Корпоративные финансы», «Рынок ценных бумаг», «Электронная коммерция».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы функционирования финансовых рынков (кредитного, фондового, валютного, страхового рынка, рынков драгоценных металлов и производных финансовых инструментов);
- основные направления деятельности экономических агентов (субъектов) на финансовых рынках, место и роль разнообразных финансовых и кредитных институтов в процессах мобилизации и перераспределения инвестиционных ресурсов;
- основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность участников финансовых рынков; классификацию финансовых инструментов, основные виды государственных, корпоративных и производных ценных бумаг;
- организацию сделок с финансовыми активами (инструментами); организацию работы коммерческих банков и других кредитно-финансовых институтов на финансовом рынке.

Уметь:

- анализировать проблемы экономического характера, требующие вложения финансовых ресурсов в ценные бумаги и другие виды финансовых активов (инструментов);
- использовать информационные и компьютерные технологии для решения конкретных экономических задач, разработки, обоснования и принятия управленческих решений при проведении операций (сделок) на финансовых рынках;
- систематизировать и обобщать информацию по различным вопросам функционирования кредитного рынка, рынка ценных бумаг, валютного рынка, рынка страхования, рынка драгоценных металлов, рынка производных финансовых инструментов.

Владеть:

- культурой мышления, навыками к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- собственными мировоззренческими, социально и личностно значимыми проблемами в сфере функционирования финансового рынка в целом и его отдельных сегментов (структурных элементов);
- знаниями и закономерностями процессов и событий, возникающих в сфере функционирования финансового рынка;
- навыками анализа и научной оценки процессов и тенденций, происходящих в сфере финансового рынка, способностями учета их для обеспечения нормального функционирования организации;
- методикой подбора и анализа отечественных и зарубежных источников информации для подготовки необходимых данных и / или информационного (аналитического) обзора.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Основы экономики инноваций»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: раскрыть характерные черты новой формы организации экономики - инновационной экономики.

Задачи дисциплины:

- обосновать необходимость осуществления экономического роста преимущественно за счет инновационной активности,
- раскрыть особенности инновационной деятельности, интеллектуальной собственности, основных институтов инновационной сферы,
- определить базовые принципы инновационной стратегии государства, выявить особенности инновационной политики,
- рассмотреть зарубежный опыт и возможности его применения в российских условиях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП подготовки бакалавров. Она базируется на результатах изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия (организации)».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, могут быть использованы при изучении следующих связанных с ней дисциплин: «Институциональная экономика», «Электронная коммерция».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие инновационная экономика;
- факторы, влияющие на инновационную экономику;
- методы оценки внедрения инновационных проектов;

уметь:

- проводить расчет и сравнительный анализ по изменению основных экономических показателей от внедрения инновационного проекта;

владеть:

методами оценки инновационного потенциала.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами антикризисного управления как современной комплексной фундаментальной науки о кризисах в тенденциях макро- и микро- развития, возможностях и содержании антикризисного управления; формирование общеэкономического мировоззрения на процессы функционирования института банкротства в рыночной среде; приобретение практических навыков решения проблем антикризисного управления с реализацией процесса постоянных и последовательных инноваций во всех звеньях и областях действий предприятия.

Задачи дисциплины:

дать студентам ясное и четкое представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления;

выработать у студентов навыки практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях;

сформировать у студентов умение работать с персоналом организации в кризисной ситуации опираясь на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП подготовки бакалавров. Она базируется на результатах изучения предшествующих дисциплин учебного плана: «Социология», «Социальная психология», «Бизнес-коммуникации».

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной деловой литературой, пользоваться интернет-ресурсами, анализировать различные ситуации (кейсы), пользоваться инструментами анализа внешней и внутренней среды предприятия и составления антикризисных бизнес-планов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

механизм внедрения технологических и продуктовых инноваций;

основы межкультурных отношений в менеджменте, необходимость эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;

основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

механизм разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Уметь:

находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;

кооперировать с коллегами, работать в коллективе;

учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

мыслить экономическими категориями;

применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;

проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Владеть:

методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

механизмом моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов;

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Деловой английский язык»

1. Цели и задачи дисциплины.

Предлагаемый учебный курс направлен на развитие навыков различных видов речевой деятельности в ситуациях делового общения.

Задачи курса включают:

формирование умений речевой коммуникации в основных ситуациях, определенных тематикой делового общения;

совершенствование навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи, аудирования, чтения и письма.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен продемонстрировать владение следующими видами речевой деятельности:

Подготовленная монологическая речь:

подготовка деловой презентации на 10-15 минут на заданную или выбранную тему и публичное выступление;

реферирование журнальной или газетной статьи деловой тематики с обобщением и комментарием;

подготовленное выступление на круглом столе.

Неподготовленная монологическая речь:

высказывание мнения по разным вопросам деловой тематики.

Диалогическая речь:

- ведение беседы по разным вопросам деловой тематики;
- ведение собрания;
- участие в ролевой игре (собрание, переговоры), круглом столе, дискуссии.

Также по завершении курса студент должен продемонстрировать следующие навыки и умения:

- сформировавшиеся навыки просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего чтения различных видов аутентичных текстов деловой тематики и выполнение связанных с ним заданий;
- владение навыком языковой, эстетической, культурологической интерпретации и лингвистического анализа делового и газетно-публицистического текста;
- понимание текстов для аудирования в форме доклада, интервью, полилога, выражения оценки их содержания и выполнения связанных с ним заданий;
- владение словарем делового общения и умение использовать в речи сложные грамматические структуры;
- умение писать деловые письма, служебные записки, рекламные тексты, протоколы.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетные единицы (180 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Кросскультурный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний о специфических особенностях деловых культур и систем менеджмента в различных странах для более глубокого понимания технологий и процессов управления в международном бизнесе.

Задачи:

- изучение поведенческих особенностей людей в обществе и в организации;
- определение иерархии в системе ценностей различных деловых культур;
- выявление причин межкультурных конфликтов;
- овладение методами и способами предотвращения и нейтрализации межкультурных конфликтов;
- изучение особенностей межкультурных коммуникаций;
- приобретение знаний в области современной теории и практики управления бизнесом на стыке культур.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП подготовки бакалавров. Она базируется на результатах изучения предшествующих дисциплин учебного плана: «Социология», «Социальная психология».

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной деловой литературой, пользоваться интернет-ресурсами, анализировать различные ситуации (кейсы), пользоваться инструментами анализа внешней и внутренней среды предприятия и составления антикризисных бизнес-планов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности различных деловых культур, основные методы и подходы к их изучению;
- основные параметры корпоративной культуры, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
- основы её построения и влияния на результаты деятельности организации;
- особенности коммуникативного процесса в различных бизнес-культурах;
- основные причины возникновения кросскультурных конфликтов в управлении организацией;
- методы эффективного управления многонациональными корпорациями.

Уметь:

- распознавать ведущие бизнес-культуры по их основным направлениям;
- избегать наиболее типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения;
- проводить эффективные переговоры с представителями различных бизнес-культур.

Владеть:

- навыками установления взаимосвязи национальной деловой культуры с корпоративной;
- методами принятия управленческих решений в многонациональных корпорациях;
- навыками предотвращения конфликтных ситуаций

4. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетные единицы (180 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Иностранный язык в сфере менеджмента»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является обучение основам профессионального и делового общения менеджеров на иностранном языке в устной и письменной форме.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основной терминологии профессионального и делового иностранного языка;
- развитие навыков организации профессионального и делового общения;
- овладение основными навыками иноязычной письменной речи;
- ознакомление с основами этикета;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основную терминологию профессионального и делового иностранного языка;
- основы составления служебных документов;
- принципы проведения телефонных переговоров;

уметь:

- понимать диалогическую и монологическую речь в сфере профессионально-деловой коммуникации;
- вести деловую коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении с учетом правил речевого этикета;
- выполнять письменные проектные задания;
- воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, выделять значимую/запрашиваемую информацию;
- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого и делового этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог- повествование и монолог-рассуждение;
- вести деловую переписку;
- вести телефонные переговоры;

владеть:

- навыками и умениями просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего чтения текстов;
- навыками и умениями оформления письма-заявления, письма-уведомления, электронного сообщения, факса, резюме, письма-запроса и др.; навыками и умениями воспринимать, понимать, осмысливать и воспроизводить информацию социально-делового и профессионально-делового характера.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы экономической безопасности» является формирование у студентов знаний об основных положениях концепции и государственной стратегии экономической безопасности России и механизма ее обеспечения, компетенций, необходимых для принятия решений в области управления предпринимательскими рисками и выбора наиболее оптимальных вариантов решений в современной рыночной экономической среде.

Изучаются основные понятия и факторы экономической (экологической, производственной, финансовой, социальной и др.) безопасности, связанные с деятельностью различных хозяйствующих субъектов. Рассматриваются виды рисков, сопряженных с разными видами деятельности, а также способы их минимизации. Даются теоретические знания и практические навыки поведения на всех этапах своевременного определения кризисных ситуаций в деятельности организации. Анализируются варианты предотвращения возможного ущерба вследствие неэффективного использования материальных и нематериальных ресурсов.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний о содержании экономической безопасности государства, общества и личности;
- приобретение системы знаний об экономической безопасности в системе национальной безопасности России;
- систематизация угроз экономической безопасности и мер по их нейтрализации;
- усвоение системы построения и действия механизмов обеспечения экономической безопасности;
- организация информационной системы для внутренних и внешних пользователей;
- расчет показателей экономической безопасности для принятия профессиональных суждений при оценке деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы экономической безопасности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП подготовки бакалавров.

Дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов «Безопасность жизнедеятельности», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Операционный менеджмент», «Теория организации», «Бизнес-коммуникации», «Информационные технологии в менеджменте».

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной деловой литературой, пользоваться интернет-ресурсами, анализировать отчетность компаний, различные бизнес-кейсы.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Управление проектами», «Предпринимательское право», «Корпоративная социальная ответственность».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- как выработать стратегию развития национальной экономики, учитывающую проблемы глобального развития и обеспечение национальных приоритетов;
- национальные экономико-экологические интересы РФ и увязывать их с тенденциями развития мировой хозяйственной системы на пути к устойчивому развитию государств.

Уметь:

- осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области обеспечения экономической безопасности России и ее регионов, особенно в сфере внешней торговли;

- разрабатывать с учетом маркетинговых и прогнозных данных соответствующие разделы текущих и перспективных планов развития компаний и корпораций, составлять статистические отчеты;

- разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения экономической безопасности страны и регионов и обосновывать их выбор на основе научно обоснованных критериев и системы индикаторов.

Владеть:

- методиками расчета экономических показателей, характеризующих пороговые значения индикаторов экономической и экологической безопасности

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины «Культурология»

1. Цели и задачи дисциплины: выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы теории культуры; представить преимущественно философский аспект анализа культуры, учитывая исключительно широту, многозначность и комплектность культурологической проблематики; дать проблемное изложение материала в контексте современной социально-политической и экономической ситуации; выработать у студентов потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению системы гуманитарных знаний.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Культурология» является факультативом учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

актуальные проблемы культуры,
роль культуры в общественном развитии,
степень их взаимодействия и взаимозависимости,
приоритетность духовных ценностей,
многообразие форм бытования культуры,
семантику культурных кодов,
особенность культурных коммуникаций.

Уметь:

использовать свои знания на практике для оптимизации и эффективности профессиональной деятельности,

анализировать реальные ситуации с точки зрения влияния на них культурных ценностей, особенностей национального менталитета,
конструктивно влиять на корпоративную культуру и интерес.

Владеть:

методами культурологического анализа.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетных единиц (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет.

