

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

Направленность (профиль) программы:

«Менеджмент в сфере культуры»

Квалификация: бакалавр

Срок получения образования по очной форме: 4 года

Форма обучения: очная/очно-заочная/заочная

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**«История»**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** дисциплины – сформировать у студентов представление об истории развития России, ее культурно-историческом своеобразии и месте в мировой цивилизации.

**Задачи** дисциплины:

- изучение движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- осознание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремление своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- осмысление процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и исторической аналитики;
- понимание многовариантности исторического процесса;
- развитие самостоятельности суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «История» входит в базовую часть учебного плана ООП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «История» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса мировой и отечественной истории, и дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые при решении поставленных задач.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Философия», «Политология», курсов по выбору, а также других дисциплин вариативной части учебного плана.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших

дней;

- выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

**Уметь:**

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;
- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

**Владеть:**

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
«Философия»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины – формирование у студентов комплексного представления об интеллектуальной истории человечества начиная с античности и вплоть до наших дней, знаний о специфике европейской цивилизации и культурно-историческом своеобразии России; формирование систематизированных знаний о сущности, предмете, методах, главных направлениях, основополагающих понятиях и центральных проблемах философии; введение студентов в круг методологических и социально-нравственных проблем, связанных с областью их будущей профессиональной деятельности; выработка навыков межличностной коммуникации и разрешения общих проблем этического характера, связанных с взаимоотношениями между людьми, освоение студентами культуры жизненной мудрости как способности познавать и действовать в соответствии с высшими гуманитарными ценностями.

**Задачи** дисциплины:

- освоить основные принципы философского дискурса, методику работы с учебной и научной литературой, работы в библиотеке, самостоятельной работы и выполнения письменных работ (контрольных, рефератов, курсовых, бакалаврских);
- теоретическое представление о философском творчестве;
- приобретение знаний по основному понятийному аппарату философии;
- сформировать устойчивый интерес студентов к изучению и обсуждению философских проблем;

- приобщить студентов к активным формам самостоятельной учебной и научной работы с использованием электронных форм обучения, новых информационных технологий;
- теоретическое освоение студентами основных философских концепций и особенностей их роли в современных условиях.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Философия» включена в базовую часть ООП и является обязательной для изучения. Успешное изучение студентами философии предполагает освоение ими школьного курса «Обществознание», знание многих понятий и идей естествознания, социогуманитарных дисциплин, знание основных фактов отечественной и всеобщей истории.

Философия является мировоззренческой и методологической основой для успешного освоения студентами дисциплин учебного плана, в частности, «Политология», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

- основы философских знаний;
- понятийно-категориальный аппарат, применение основных философских парадигм и подходов в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в современном обществе;

### ***Уметь:***

- логично выстраивать аргументацию;
- видеть возможность общефилософской проблематизации явлений природной и общественной действительности;
- толерантно воспринимать социальные и этнические различия;
- осмысливать всеобщие связи природных, социальных и психологических явлений;

### ***Владеть:***

- навыками философского мышления для выработки системного и целостного взгляда на действительность;
- навыками системного подхода к анализу социальных и природных явлений;
- четким представлением о своей социальной роли в профессиональной деятельности;
- навыками коллективной работы по изучаемым философским проблемам;
- основными методами философского анализа и этическими проблемами их применения.
- навыками работы с литературой по изучаемым вопросам;

## **4. Общая трудоемкость дисциплины:**

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины - формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения

безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

#### **Задачи дисциплины:**

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере профессиональной деятельности;
- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана ООП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### ***Знать:***

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности;
- компоненты системы «человек – среда обитания» и особенности их взаимодействия;
- теоретико-методологические аспекты обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, современных средств поражений, основные меры по ликвидации их последствий;
- факторы и причины травматизма, заболеваний, функциональных нарушений в процессе трудовой деятельности.

##### ***Уметь:***

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий в части, касающейся безопасности жизнедеятельности;
- оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате чрезвычайной ситуации;
- формировать у коллег и партнеров социально значимые потребности, ценностные ориентации, проводить профилактику негативных социальных явлений, формировать ценности здорового образа жизни;

- оценивать возможные социально-экономические потери, обусловленные неподготовленностью объектов экономики и общества к защите от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций различного генеза.

***Владеть:***

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- методиками изучения рисков и управления ими;
- склонностью к синтетическому (одновременно эффективному и бесконфликтному) решению актуальных проблем жизнедеятельности.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**5. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины  
«Иностранный язык»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины - практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

**Задачи** дисциплины:

- Обучение по принципу "от содержания к форме", т.е. использование лексического и грамматического материала в качестве средства, а не цели обучения (актуализация лексики и грамматики в действии, в реальных или с модулированных коммуникативных активностей).

- Для эффективного усвоения языкового материала предусмотрены различные упражнения, стимулирующие мыслительную деятельность обучаемых и позволяющие отказаться от механического заучивания слов и выражений.

- Одновременное развитие навыков и умений всех видов речевой деятельности (слушания, говорения, чтения, письма, перевода), исходя из их взаимосвязанного и взаимообусловленного функционирования в реальном обществе.

- Обучение творческому отношению к прорабатываемому учебному материалу (выражение своего мнения по прочитанному или услышанному, логическое обоснование).

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Иностранный язык» включена в базовую часть ООП подготовки бакалавров. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения иностранного языка в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина «Иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***Знать:***

- как воспроизвести изучаемый материал в категориях основных дидактических единиц предмета в контексте изучаемых тем;
- правила словообразования лексических единиц, правила их сочетаемости и правила употребления;
- основную терминологию своей специальности; образование грамматических конструкций;
- все основные виды чтения;

- нормативные клише, необходимые для письменной речи профессионального характера, основные языковые формы и речевые формулы, служащие для выражения определенных видов намерений, оценок, отношений в профессиональной сфере;
- основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества.

***Уметь:***

- правильно и аргументировано сформулировать свою мысль в устной и письменной формах, в том числе на иностранном языке;
- пользоваться языковой и контекстуальной догадкой для раскрытия значения незнакомых слов;
- вести беседу, целенаправленно обмениваться информацией профессионального характера по определенной теме;
- выражать различные коммуникативные намерения (запрос/сообщение информации); получать общее представление о прочитанном; определять и выделять основную информацию текста;
- обобщать изложенные в тексте факты, делать выводы по прочитанному; определять важность (ценность) информации;
- излагать в форме реферата, аннотировать, а также переводить профессионально значимые тексты с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный язык;
- использовать полученные знания в профессиональной деятельности, в сфере профессиональной коммуникации и в межличностном общении.

***Владеть:***

- навыками нормативного произношения и ритмом речи; навыками образования формы слова (т.е. образование падежных окончаний имен существительных и прилагательных, личных окончаний глаголов);
- навыками конструирования предложений;
- основами публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, реферативного изложения и письменного конспекта текста;
- формами профессиональной речи: строить аргументированные высказывания, презентации;
- навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

24 зачетные единицы (864 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачеты с оценкой, экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
«Информатика»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины - научить студентов правильно работать с информацией, т.е. использовать методы сбора, получения, накопления, хранения, обработки, анализа и передачи информации с использованием средств вычислительной техники.

**Задачи** дисциплины:

- дать представление об основных понятиях информатики, программирования, современных офис- и интернет-технологиях;
- привить навыки алгоритмизации поставленных задач в профессиональной сфере;
- научить использованию современных информационных технологий, связанных с глобальными ресурсами Интернета.
- научить студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ознакомить обучающихся с основными методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина входит в базовую часть ООП подготовки бакалавров. Изучение данной дисциплины базируется на школьных курсах информатики и математики. Знания, полученные в ходе изучения информатики, используются при проведении занятий по курсу «Информационные технологии в менеджменте», а также при проведении занятий по всем дисциплинам, где требуется владеть навыками работы с компьютером и умением работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества;
- принципы организации, хранения и обмена данными в вычислительных системах и сетях,
- основные требования информационной безопасности.

### ***Уметь:***

- эффективно использовать современные персональные компьютеры для решения задач, возникающих в процессе обучения в вузе, а также задач предметной области своей будущей деятельности;
- работать с программными средствами общего назначения (текстовый редактор, электронные таблицы, системы презентаций), соответствующими современным требованиям.

### ***Владеть:***

- технологиями обработки текстовой информации, технологиями электронных таблиц, средствами создания и демонстрации электронных презентации;
- навыками работы в системах управления базами данных.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

## **Аннотация программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины - дать общее системное представление о современных

информационных технологиях и основных типах информационных систем и сформировать у студента такие умения и навыки работы в современных информационных системах, которые обеспечивают подготовку принятия решений по управлению деятельностью организации.

**Задачи дисциплины:**

- дать представление об основных понятиях информационной модели организации и моделями представления данных;
- привить навыки практического использования информационных технологий баз данных на основе пакета MS Office;
- научить использованию современных информационных технологий, связанных с глобальными ресурсами Интернета;
- сформировать у студентов необходимый уровень информационной культуры, умение системно мыслить и адекватно оценивать неординарные ситуации в их будущей профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина входит в базовую часть ООП подготовки бакалавров. Изучение данной дисциплины основывается на знаниях, полученных в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Математика».

Знания, полученные в ходе изучения информационных технологий в менеджменте, используются при проведении занятий по дисциплине «Управление проектами».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

По завершению изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- основные информационные технологии, на которых построены информационные системы управления;
- основные интеллектуальные технологии в системах поддержки принятия управленческих решений;
- особенности различных типов информационных систем, основные этапы жизненного цикла информационной системы, роль и место специалиста управленца на каждом из этих этапов;
- основные этапы и стандарты проектирования информационных систем; модели обоснования управленческих решений в информационных технологиях; основные уровни и классы информационных систем управления;
- состав и структуру административных и корпоративных информационных систем управления;
- структуру ИС стратегического и оперативного управления предприятием; технологию работы в основных ИС обеспечения и подготовки принятия управленческих
- решений: управления производством, кадрового и бухгалтерского учета, электронного документооборота, управления проектами.

**Уметь:**

- осуществлять выбор информационных технологий для решения задач в организационно-управленческой, проектно-технологической, маркетинговой, эксплуатационной, аналитической и предпринимательской сферах деятельности;
- в аналитической программе Project Expert создавать бизнес-планы для различных видов деятельности; оценивать коммерческую состоятельность проекта, разрабатывать оптимальную схему финансирования; оценивать риски и чувствительность проекта к изменению различных факторов;
- управлять проектами с использованием современного программного обеспечения: создавать план проекта, оптимизировать проект, отслеживать ход реализации

проекта, создавать отчеты;

- работать в системах электронного документооборота и автоматизации бизнес-процессов.

**Владеть:**

- технологиями поиска и обработки информации;
- навыками сбора и обработки информации в системах управления базами данных,
- технологиями моделирования в проектной деятельности.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
«Математика»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Математика» посвящена изучению роли математики в гуманитарных науках и основных черт математического мышления.

**Цель** изучения дисциплины состоит в теоретическом и практическом освоении студентами концепций, методов, моделей и средств математики для успешной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

**Задачи** дисциплины:

- выработать у специалистов навыки и умения по использованию математических методов в повседневной практике, научить их решать разнообразные задачи прикладного характера в сфере их будущей профессиональной деятельности с помощью математического аппарата;
- развить логическое мышление, приучить студентов к умению выделять главное, дать необходимые сведения для понимания сложных задач, возникающих в различных областях практической деятельности человека;
- сформировать у выпускников необходимый уровень математической культуры, умение системно мыслить и адекватно оценивать неординарные ситуации в их будущей профессиональной деятельности, развить у студентов интерес к углубленному изучению математики как в стенах вуза, так и в дальнейшем.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Математика входит в базовую часть ООП по подготовке бакалавров.

Изучение данной дисциплины базируется на школьном курсе математики. Знания, полученные в ходе изучения математики, используются при проведении занятий по дисциплине «Статистика», а также по всем дисциплинам, где требуются навыки математической обработки данных.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- структуру современной математики, ее терминологию;
- элементы дискретной математики, основные понятия теории множеств, математической логики;
- основные понятия непрерывной математики;
- дифференциальное и интегральное исчисление.

**Уметь:**

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии

- управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

***Владеть:***

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих и экономических задач.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

7 зачетных единиц (252 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачеты с оценкой, экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
«Статистика»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Важность дисциплины «Статистика» определяется комплексом проблем, решаемых статистической наукой и практикой. Актуальность и значимость статистики особенно возрастает на современном этапе модернизации экономики и активного участия в процессах глобализации. Существенные изменения в экономике и социальной сфере России обусловили потребность в комплексном совершенствовании всей системы учета и статистики в стране, направленном на расширение возможностей получения прозрачной, достоверной и аналитической информации о состоянии и развитии социально-экономических явлений и процессов для принятия решений на всех уровнях управления, обеспечения международной сопоставимости результатов государственных статистических наблюдений, внедрения международных стандартов в статистическую практику.

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области современной статистики.

**Задачами** дисциплины:

- изучение методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации с целью исследования закономерностей социально-экономических явлений и процессов;
- применение статистических методов моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- изучение системы макроэкономических показателей национальных счетов, принятой в международной практике учета и статистики, в соответствии с требованиями рыночной экономики;
- освоение методики международных сопоставлений макроэкономических показателей.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Статистика» входит в базовую часть ООП подготовки бакалавров.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- задачи реформирования статистики в условиях рыночной экономики;
- научно обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей;

- методы сбора, обработки и комплексного анализа экономических и социальных показателей;
- методы расчета системы обобщающих показателей, характеризующих результаты развития России.

**Уметь:**

- систематизировать данные статистического наблюдения в виде сводки и группировки, рядов распределения, динамических рядов, графиков и таблиц;
- рассчитывать абсолютные, относительные, средние величины, показатели вариации, индексы и другие обобщающие показатели для отражения конкретных общественных и социально-экономических явлений;
- конструктивно использовать методы статистического анализа для управления экономикой, а также моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов;
- анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы.

**Владеть:**

- комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций, и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;
- приемами использования статистических методов в практической деятельности; способностями применения современных методов статистического прогнозирования в условиях структурных изменений в мировой экономике;
- методикой анализа макроэкономических показателей в соответствии с международными стандартами.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины  
«Микроэкономика»**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

**Целью** изучения данной дисциплины является получение студентами знаний о закономерностях и процессах экономической жизни общества, методах и инструментах изучения проблем экономического развития, способах и средствах решения этих проблем.

**Задачи** дисциплины:

- формирование современного экономического мышления менеджеров, работающих в различных отраслях российской экономики;
- формирование навыков поведения экономических субъектов в рыночной экономике; изучение основных экономических законов;
- изучение общих закономерностей организации экономики;
- изучение микроэкономических процессов для принятия хозяйственных оптимальных решений.

**3. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть учебного плана.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные этапы развития экономической науки, теории и произведения ученых, сформировавших современное экономическое знание;
- закономерности экономического развития; формы проявления основных экономических законов; тенденции развития рыночной экономики;
- современные механизмы ценообразования и конкуренции; закономерности формирования издержек производства, максимизации прибыли и минимизации издержек; организационно-правовые формы собственности и виды бизнеса;
- особенности функционирования рынков ресурсов и формирования доходов; о процессах, происходящих в России в современный период развития экономики.

***Уметь:***

- разбираться в закономерностях функционирования экономических систем и тенденциях экономического развития;
- анализировать затраты и результаты собственной хозяйственной деятельности; используя метод дисконтирования рассчитывать сроки окупаемости инвестиционных проектов; научно обосновывать производственно-экономический потенциал предприятия и перспективы его развития; оценивать воздействие изменения процентной ставки на денежный рынок и как следствие на рынок капиталов и инвестиций; анализировать основные экономические события в стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

***Владеть:***

- экономической терминологией и лексикой;
- методами научного анализа конкретных экономических ситуаций;
- анализом конъюнктуры рынка (спрос, предложение, уровень цен);
- методами анализа предельных затрат и результатов;
- навыками оценки показателей эффективности по «результатам» и «затратам»; навыками принятия экономически обоснованных решений в производственной деятельности;
- навыками определения ликвидности капитальных и финансовых активов;
- стратегиями оценки рыночной ниши конкурентоспособной фирмы.

**4. Общая трудоемкость дисциплин.**

4 зачетные единицы (144 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
«Макроэкономика»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения данной дисциплины является получение студентами знаний о закономерностях и процессах экономической жизни общества, методах и инструментах изучения проблем экономического развития, способах и средствах решения этих проблем.

**Задачи** дисциплины:

- формирование современного экономического мышления;
- формирование навыков поведения экономических субъектов в рыночной экономике;

- изучение основных экономических законов;
- изучение общих закономерностей организации экономики;
- изучение макроэкономических параметров национального хозяйства и мирохозяйственных связей.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Макроэкономика» входит в базовую часть учебного плана.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- основные этапы развития экономической науки, теории и произведения ученых, сформировавших современное экономическое знание;
- закономерности экономического развития;
- формы проявления основных экономических законов;
- тенденции развития рыночной экономики;
- основы функционирования национальных экономик;
- основные инструменты и методы государственного регулирования;
- тенденции и особенности мирохозяйственных связей;
- о процессах, происходящих в России в современный период развития экономики.

### ***Уметь:***

- разбираться в закономерностях функционирования экономических систем и тенденциях экономического развития;
- анализировать затраты и результаты собственной хозяйственной деятельности; определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования;
- анализировать денежно-кредитную, бюджетно-налоговую и внешнеэкономическую политику государства;
- оценивать воздействие изменения процентной ставки на денежный рынок и как следствие на рынок капиталов и инвестиций;
- анализировать основные экономические события в стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;
- сопоставлять валютные курсы валют.

### ***Владеть:***

- экономической терминологией и лексикой;
- методами научного анализа конкретных экономических ситуаций;
- анализом конъюнктуры рынка (спрос, предложение, уровень цен);
- методами анализа предельных затрат и результатов;
- навыками оценки показателей эффективности по «результатам» и «затратам»; навыками принятия экономически обоснованных решений в производственной деятельности; навыками определения ликвидности капитальных и финансовых активов;
- стратегиями оценки рыночной ниши конкурентоспособной фирмы.
- навыками расчета уровня реального валового внутреннего продукта, безработицы и инфляции.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## Аннотация программы дисциплины «Маркетинг»

### 1. Цели и задачи дисциплины.

**Цель** дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации маркетинга на предприятиях различных форм собственности.

Особое внимание уделяется восприятию маркетинга как инструмента достижения коммерческих целей предприятия на основе эффективного использования его ресурсного потенциала с ориентацией на удовлетворение запросов потребителей в условиях конкурентной среды.

**Задачи** дисциплины:

- изучить общие понятия теории и методологии маркетинга;
- изучить процедуру отбора целевых рынков, подготовки и принятия решений по товарной, ценовой, распределительной политике и коммуникативных связях организации;
- изучить процесс сегментирования рынка, выбора целевых сегментов и позиционирования товара;
- изучить процедуру планирования маркетинговой деятельности;
- сформировать навыки проведения маркетинговых исследований, моделирования поведения потребителей;
- изучить особенности организации службы маркетинга на предприятии, взаимодействия с другими функциональными подразделениями;

### 2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Маркетинг» входит в базовую часть ООП подготовки бакалавров. В ней раскрывается сущность современного маркетинга и его основные элементы. Рассматривается система и механизм принятия маркетинговых управленческих решений, методы маркетинговой работы предприятия (организации) на различных уровнях и в различных сферах деятельности.

Все остальные дисциплины направления тесно взаимосвязаны с дисциплиной «Маркетинг». Они направлены на более детальное раскрытие отдельных направлений маркетинговой деятельности, рассматриваемых в дисциплине «Маркетинг», которые служат органическим дополнением к базовому курсу. К числу основных теоретических дисциплин, для которых освоение дисциплины «Маркетинг» необходимы как предшествующее, относятся: «Социальная психология», «Социология» и «Статистика».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения компетенций студент должен:

**Знать:**

- сущность и основные элементы комплекса современного маркетинга;
- специфические особенности маркетинговой деятельности организаций в сфере культуры

**Уметь:**

- анализировать маркетинговые возможности;
- находить оптимальные формы и методы маркетинговой работы предприятия (организации) на различных рынках;
- проводить маркетинговые исследования для решения управленческих и иных проблем;
- формировать адекватные стратегии и планы маркетинговой деятельности.

**Владеть** навыками:

- подготовки и принятия маркетинговых решений по товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политике предприятия;
- организации отдела (службы) маркетинга на предприятии;
- принятия стратегических, тактических и оперативных решений в маркетинговом управлении деятельности организации.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

### **Аннотация программы дисциплины «Организационное поведение»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

«Организационное поведение» – это дисциплина, изучающая поведение людей в организациях с целью поиска наиболее эффективных методов управления, связанных с «человеческим фактором», способных обеспечить организации конкурентные преимущества.

Инструментами организационного поведения являются: психология и социология поведения людей (индивидов) в организации, психология и социология межличностных отношений, психологические и социальные основы влияния, динамика отношений внутри малых групп (формальных и неформальных), психология и социология межгрупповых отношений, психология и социология внутриорганизационных отношений, психология общения и система коммуникаций, власть, влияние и лидерство, психология мотивационных процессов, процесс принятия управленческих решений, управление конфликтами и стрессами.

**Целью** изучения дисциплины является формирование у студентов целостного и, вместе с тем, многоаспектного знания о поведенческой стороне деятельности организации, субъектами которой выступают люди с их формальными и неформальными статусами.

**Задачи** дисциплины:

- совершенствование психологической подготовки и психологической культуры, отвечающей требованиям современного менеджмента;
- приобретение навыков аналитического и эмпирического исследования поведения людей в организации;
- формирование у будущих менеджеров организационного мышления, способности объяснять, предвидеть и управлять поведением людей в организации как непосредственно в узкопрофессиональной области, так и более широкой – организационно-культурной.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Организационное поведение» входит в базовую часть учебного плана. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Организационное поведение», являются: «Философия», «Социальная психология», «Социология», «Правоведение», «История управленческой мысли».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы организационного поведения; роль организационного поведения в управлении организацией;
- направления изменений, подвластные организационному поведению;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая

вопросы мотивации, факторы, определяющие поведение личности, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- теории жизненного цикла развития организации;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

***Уметь:***

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- прогнозировать желаемое поведение работников в организации;
- проводить аналитическую работу, в целях формирования стабильных коллективов и управления конфликтами на предприятии;
- правильно принимать решения по формированию поведения работников.

***Владеть:***

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
«Теория организации»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Теория организации» в программе рассматривается как одна из составляющих частей менеджмента, предполагающая поиск и использование имеющихся сил и средств для достижения поставленных целей и задач.

Предметом изучения в данном курсе являются закономерности построения, функционирования и развития деловых организаций и других организационных форм.

**Целью** изучения дисциплины является приобретение студентами знаний и формирование навыков в области организации макро и микроэкономических процессов на всех уровнях иерархии управления, а также различных организационных образований хозяйствующих субъектов рынка.

**Задачи** дисциплины:

- ознакомить студентов с историей возникновения и развития организаций;
- ознакомить студентов с основными концепциями проектирования и современных организаций;
- обучить применению теории организаций при институциональном анализе инвестиционных проектов;
- обучить студентов анализировать проблемы, применять методики институционального анализа в консультационной работе;
- научить студентов принимать стратегические и оперативные решения, связанные с достижением стоящих перед организационными системами задач.
- достичь понимания студентами концепций, структуры и процесса

функционирования современных организаций;

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Теория организации» входит в базовую часть учебного плана. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Теория организации» являются: «Философия», «Социальная психология», «Социология», «Правоведение».

Дисциплина «Теория организации» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Стратегический менеджмент».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

### ***Уметь:***

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений.

### ***Владеть:***

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа

## **Аннотация программы дисциплины «Бухгалтерский учет»**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Целью** преподавания дисциплины является изучение и освоение основ теории и практики современного бухгалтерского учета.

- изучение предмета и метода бухгалтерского учета;
- усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций как основы формирования показателей об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта
- освоение методологии подготовки и представления финансовой информации бухгалтерской отчетности для различных пользователей
- формирование навыков использования данных бухгалтерского учета и отчетности для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий
- рассмотрение современных методов бухгалтерского учета и анализа в условиях рыночной экономики и изменяющейся системы нормативного регулирования бухгалтерского учета;
- ознакомление с направлениями совершенствования отечественного бухгалтерского учета и его адаптации к международным требованиям и правилам;
- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете и анализе как о функциях управления предприятием, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Бухгалтерский учет» входит в базовую часть учебного плана. Изучение дисциплины «Бухгалтерский учет» предусматривает наличие у студентов первоначальных знаний и умений по следующим дисциплинам: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика», «Статистика».

Дисциплина «Бухгалтерский учет» подготавливает к освоению следующих дисциплин ООП высшего образования: «Управленческий учет», «Финансовый менеджмент», «Управление проектами», «Корпоративные финансы».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- основы теории бухгалтерского учета;
- современное регулирование учета в Российской Федерации;
- основные действующие нормативные документы;
- правила ведения учета, формирование учетной политики предприятия;
- структуру финансовых отчетов;
- методы учета;
- принципы составления финансовых отчетов.

### ***Уметь:***

- применять основные методы учета для отражения хозяйственных операций предприятия;
- самостоятельно формировать основные формы финансовой отчетности;
- проводить анализ хозяйственных операций и финансовых отчетов;
- отражать в учете и рассчитывать основные показатели Бухгалтерского Баланса и Отчета о Финансовых Результатах (Отчета о Прибылях и убытках);
- использовать методы учета товарно - материальных запасов, методы начисления амортизации;
- рассчитывать основные налоги организации.

### ***Владеть:***

- навыками составления финансовых отчетов, отражения хозяйственных операций в учете.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

### **Аннотация программы дисциплины «Управленческий учет»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** данной дисциплины является изучение и освоение основных принципов, процедур и современных методов управленческого учета в управлении ориентированными на прибыль предприятиями для повышения их эффективности, для принятия управленческих решений на всех уровнях руководства.

**Задачи** дисциплины:

- формирование у студентов знаний о содержании, структуре и назначении управленческого учета и анализа как базовой дисциплины в системе общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- приобретение студентами знаний о содержании управленческого учета как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на повышение благосостояния собственников организации;
- формирование у студентов знания методики подготовки и представления финансовой и учетной информации для внутренних пользователей;
- получение студентами представления о современных подходах к ведению управленческого учета, анализа и контроля в условиях изменения внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Управленческий учет» входит в базовую часть учебного плана. Изучение дисциплины «Управленческий учет» предусматривает наличие у студентов первоначальных знаний и умений по следующим дисциплинам: «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Дисциплина «Управленческий учет» подготавливает к освоению следующих дисциплин ООП высшего образования: «Корпоративные финансы».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- роль и значение управленческого учета и анализа в системе управления организацией;
- предмет и метод управленческого учета, объекты изучения данной науки;
- основные отличия систем управленческого и финансового учета;
- основные проблемы, решаемые в рамках системы управленческого учета и анализа;
- способы учета, планирования и контроля затрат;
- методы калькулирования себестоимости, их отличительные особенности и сферы применения различия, достоинства и недостатки калькулирования по полным и по переменным затратам, особенности нормативного калькулирования;
- принципы бюджетирования в коммерческой организации;
- принципы принятия управленческих решений на основе релевантной информации;
- подходы к формированию системы управленческого учета в организации;
- прогрессивные формы и методы ведения управленческого учета в организациях

различных организационно-правовых форм (систему сбора, обработки, подготовки и представления информации);

**Уметь:**

- оценить объем информационных потоков организации и оптимальную структуру обмена учетной информацией,
- разработать и обосновать особенности внедрения системы управленческого учета в организации исходя из специфики ее деятельности,
- построить систему классификации затрат организации по статьям калькуляции, исходя из потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации,
- выбрать систему калькулирования себестоимости, исходя из целей управления,
- самостоятельно принимать решения по вопросам, связанным с учетно-экономической деятельностью, излагать свое мнение письменно и устно, выступать с отчетами и докладами перед руководителями организации;
- проанализировать сложившуюся в организации систему управленческого учета и выработать рекомендации по ее совершенствованию;

**Владеть навыками:**

- применения адекватных методов управленческого учета для решения задач по управлению предприятием;
- выбора базы распределения косвенных затрат, организации учета в соответствии с выбранным методом калькулирования себестоимости;
- подготовки оперативных и финансовых бюджетов деятельности предприятия, анализа исполнения бюджетов;
- отбора и обоснования релевантной информации для решения конкретных управленческих задач

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единиц (144 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины  
«Финансовый менеджмент»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины – формирование у студентов знаний и навыков в области теории и современных тенденций финансового менеджмента, необходимых для принятия эффективных управленческих решений.

**Задачи** дисциплины:

- усвоить, как образуются и распределяются финансовые ресурсы внутри предприятия;
- овладеть навыками применения основных теорий финансового менеджмента в области практического управления финансами организаций (предприятий);
- сформировать навыки построения финансовых моделей предприятия;
- сформировать умения анализировать финансовую отчетность предприятий и интерпретировать полученные результаты;
- усвоить методы и приема анализа и принятия финансовых и инвестиционных решений.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Студент должен иметь

базовые знания, приобретённые во время изучения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет».

Финансовый менеджмент является основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Стратегический менеджмент».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- базовые концепции финансового менеджмента;
- методы аналитических расчетов;
- основы финансовых вычислений;
- способы вложений в основные и оборотные средства;
- критерии оценки рисков и эффективности деятельности предприятия;
- стратегии финансирования деятельности предприятия;
- основы функционирования финансовых рынков и финансовых институтов.

#### ***Уметь:***

- анализировать и прогнозировать финансовое состояние организации;
- осуществлять сбор информации по финансовым рынкам, составлять финансовые планы и бюджеты;
- проводить оценку финансовых инструментов.

#### ***Владеть:***

- навыками финансового анализа отчетности;
- методами финансового прогнозирования рисков и доходности;
- методами обоснования решений по управлению оборотным капиталом.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

5 зачетных единиц (180 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины «Бизнес-коммуникации»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний о применении основных закономерностей переговорных процессов в бизнес-среде, о роли бизнес-коммуникаций в современном обществе.

**Задачи** дисциплины:

- освоение понятийно-категориального аппарата;
- изучение способов повышения эффективности социальных и профессиональных контактов;
- умение использовать активное слушание, парафраз и невербальные сигналы в процессе бизнес-коммуникаций.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Базовая часть учебного плана.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- методологические основы бизнес-коммуникаций;
- способы повышения эффективности социальных и профессиональных контактов;
- способы организации и налаживания общения в коллективе;

- способы поддержки и развития межличностных отношений, эффективной коммуникационной инфраструктуры;
- процедуры и методы контроля над деятельностью сотрудников, различные формы разрешения конфликтных ситуаций.

**Уметь:**

- устанавливать первичный контакт с участниками бизнес-переговоров;
- вести деловую переписку;
- писать резюме;
- составлять портфолио;
- общаться с клиентами, с представителями информационных, рекламных, коммуникационных агентств.

**Владеть:**

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с компьютером;
- навыками публичных выступлений;
- навыками ведения переговоров, совещаний;
- навыками общения с журналистами;
- навыками организации пресс-конференций.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единиц (108 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

### **Аннотация программы дисциплины «Корпоративные финансы»**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов современных представлений в области анализа и управления денежными потоками и капиталом на уровне компании, логике принятия и реализации финансово-инвестиционных решений в проведении финансовой политики, разработке принципов стратегии присутствия на рынке.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение специфики отношений корпоративных финансов, понятий и инструментов финансовой политики;
- изучение основ разработки и проведения финансовой стратегии развития корпорации;
- формирование навыков по поиску и анализу необходимой финансовой информации;
- изучение системы ключевых показателей оценки и анализа эффективности компании;
- применение методов стратегического планирования инвестиционной и финансовой деятельности компании.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в базовую часть учебного плана.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- базовые теоретические концепции корпоративных финансов механизм функционирования финансовых рынков в современных условиях;
- основные финансовые инструменты, обращающиеся на рынке и применяемые в корпоративных финансах;

- основы российского корпоративного права; основы организации управления корпоративными финансами;

- место и роль корпоративных финансов в российской финансовой системе организацию финансовой отчетности для целей управления финансами; состав, структуру и динамику финансовых отношений корпорации.

***Уметь:***

- применять формализованные методы для сбора, анализа, обработки и представления финансовой информации;

- осуществлять основные виды финансового анализа состояния и результатов деятельности корпорации;

- представлять различные виды аналитических продуктов в виде информационного обзора, аналитического отчета, выступления или доклада;

- осуществлять оценку инвестиционных проектов по различным методам и принимать рациональные решения о способах их финансирования;

- уметь оценивать существующие и возникающие риски и риски принятия финансовых решений;

- принимать решения в политике осуществления капитальных вложений; разрабатывать цели и стратегии финансирования развития корпорации; принимать решения по управлению стоимостью компании.

- анализировать и применять нормы законодательных и нормативных актов регламентирующих деятельность компаний.

***Владеть:***

- базовыми методами финансового анализа; методиками сбора, обработки и анализа финансовой информации;

- навыками оценки уровня рисков и принятия мер по их снижению; навыками планирования денежных потоков организации;

- методами подготовки и принятия решений краткосрочной и долгосрочной финансовой политики;

- методиками оценки стоимости капитала компании;

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у бакалавров комплекса базовых знаний и навыков в области управления социальной деятельностью компании во внутренней и внешней социальной среде для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и КСО.

**Задачи** дисциплины:

- освоение понятийного аппарата концепции КСО; изучение и освоение теории КСО;
- изучение зарубежного опыта КСО, зарубежных моделей КСО, международных стандартов КСО и определение возможностей их использования в российской экономике; обеспечение понимания необходимости реализации концепции КСО в России;

- анализ влияния КСО на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, эффективное ведение бизнеса на основе норм деловой этики;

- изучение специфики составления социальной отчетности в российских компаниях; обеспечение понимания эффективности реализации КСО, в том числе эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов КСО.

#### **Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «КСО» входит в базовую часть учебного плана. Ее изучение основывается на сумме знаний и навыков, получаемых студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Социология».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Основные требования к выходным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «КСО», заключаются в способности занимать активную гражданскую позицию, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, понимать роль бизнеса в современном обществе и его ответственность за развитие общества.

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### ***Знать:***

- роль и место этики в системе КСО, понятийный аппарат управления КСО;
- теоретические аспекты КСО;
- отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне фирмы;
- подходы к реализации внутренней и внешней социальной политики организации;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- принципы взаимодействия с НКО и органами местной власти при реализации КСО;
- задачи социального инвестирования;

##### ***Уметь:***

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- анализировать закономерности протекания социальных процессов в компании и обществе;

##### ***Владеть:***

- методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- методами разработки внутренних и внешних социальных программ;
- методами анализа и оценки уровня социального развития организации;
- методическими основами составления нефинансовой социальной отчетности организации.

#### **Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

### **Аннотация программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** дисциплины – дать знания, необходимые для понимания процесса управления человеческими ресурсами как важного фактора достижения наибольшей эффективности организаций, понимания того, что управление человеческими ресурсами относится к числу критических факторов успеха организации. Если раньше конкурентная борьба была

сосредоточена в области технического прогресса, совершенствования технологий, организационных структур, маркетинга, послепродажного обслуживания, то теперь эффективность бизнеса определяют, прежде всего, люди.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с мировой теорией и практикой управления человеческими ресурсами;
- ознакомить студентов с принципами формирования эффективной системы управления человеческими ресурсами в организации;
- научить студентов анализировать отношения, возникающие между организацией и людьми в процессе управления их деятельностью для создания обстановки, способствующей реализации трудового потенциала сотрудников с целью осуществления их личных и организационных целей;
- научить студентов качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений;
- обучить студентов правилам формирования системы управления человеческими ресурсами.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной базовой части.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» формируются в процессе изучения дисциплин «Философия», «Правоведение», «История управленческой мысли», «Организационное поведение».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления человеческими ресурсами и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению человеческими ресурсами;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

**Уметь:**

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

**Владеть:**

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины «Политология»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины заключается в формировании знаний в области теоретических основ и закономерностей функционирования политической науки.

**Задачи** дисциплины:

- дать студентам представление о современном состоянии политической науки;
- сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для восприятия, осмысления и описания явлений и процессов политической жизни общества в современных условиях.
- ввести в проблематику политической науки;
- сформировать у студентов рационально-критический способ осмысления реальности.

Указанные задачи реализуются на основе изучения достижений российских и зарубежных ученых с привлечением значительного числа примеров российского прошлого и настоящего.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Политология относится к дисциплинам базовой части ООП подготовки бакалавров.

Наряду с историей, философией, социологией и другими учебными дисциплинами «Политология» выступает важным элементом в формировании гуманитарной составляющей в системе подготовки бакалавров. Знания в сфере политической жизни позволяют развивать у молодежи черты высокой гражданственности, активной жизненной позиции, коммуникативные качества, дают возможность целостно видеть современный мир, анализировать сложные проблемы социально-политических отношений в обществе.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**Знать:**

- основные понятия и категории политологии, лежащие в основе целостного представления о политической системе общества;
- интересы и мотивы сил, участвующих в политических процессах, что необходимо для осмысления социально-политических процессов, формирования политической культуры, выработки личной позиции и четкого понимания меры своей ответственности;

**Уметь:**

- осмысливать происходящие общественно-политические процессы как объективную реальность современного общества;

**Владеть:**

- методами, приемами и способами рационально-критического политического мышления, исходя из общего представления о политико-правовой сфере общества и ее элементах;
- сведениями о политических процессах;
- практическими навыками анализа политических событий.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

## **Аннотация программы дисциплины «Физическая культура и спорт»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** преподавания физической культуры в высшей школе является углубление знаний, приобретение навыков и формирование мотивации студентов на обладание оптимальным уровнем физической подготовленности, поддержание высоких резервов здоровья и работоспособности на протяжении всей жизни.

**Задачи** дисциплины:

- приобретение знаний о физическом и физиологическом состоянии своего организма, об возрастных индикаторах функционального состояния сердечно-сосудистой, дыхательной, нервно-мышечной, кровеносной и других физиологических систем, а также показателях и нормативах общей физической работоспособности на разных этапах жизни;
- приобретение знаний об адаптационных факторах (генетика, экосреда, климат, микрофлора, двигательная активность, питание, вредные привычки и т.д.), негативно влияющих на состояние здоровья, самочувствие человека, репродуктивные функции и общую работоспособность;
- приобретение знаний и навыков использования естественно-природных средств и комплексов физических упражнений для постоянного совершенствования, и сохранения позитивного психофизического здоровья;
- овладение навыками и совершенствование технических элементов в ряде избранных видов спорта, а также участие в соревнованиях и развитие стремления к состязательности (конкурентоспособности) и победе;
- понимание социально-экономической значимости высокого уровня здоровья и работоспособности каждого члена общества (трудового коллектива) в условиях постоянной конкуренции на рынке труда и в производственно-экономической деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

### **3. Требования к результатам освоения учебной программы.**

Студенты, выполнившие учебную программу по данному предмету, должны

**Знать:**

- методы и приемы самоконтроля, позволяющие оценивать общую физическую работоспособность;
- уровень развития основных физических качеств (быстроты, силы, выносливости, ловкости) и функциональных резервов сердечно-сосудистой, нервно-мышечной, дыхательной, костно-связочной систем и непосредственно сердца и позвоночника.

**Уметь:**

- самостоятельно и методически правильно использовать методы физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- оказывать неотложную помощь при физических травмах, психофизических стрессах, несчастных случаях на воде и экстремальных ситуациях.

**Владеть:**

- навыками выполнения комплексов психофизических упражнений, компенсирующих психоэмоциональные стрессы, повышающих функциональные резервы систем организма, а также ускоряющих процессы восстановления после утомительного труда;
- необходимым уровнем физической подготовленности, резервами здоровья, готовностью к напряженной, высокоинтенсивной профессиональной деятельности, созданию семьи и воспитанию детей;

- навыками и техническими приемами наиболее популярных видов спорта (футбол, баскетбол, волейбол, бадминтон, настольный теннис, легкая атлетика, плавание, лыжи, коньки и т.д.) и использовать их в личной оздоровительной тренировке и обучении членов своей семьи и воспитании стремления к состязательности и конкуренции.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

## **Аннотация программы дисциплины «Социология»**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** дисциплины «Социология» заключается в том, чтобы дать студентам представление об истории возникновения и современном состоянии социологической науки, сформировать базовый понятийный аппарат; ввести в проблематику общественных отношений; дать знания теоретических основ, необходимых для восприятия и осмысления процессов становления гражданского общества.

**Задачи** дисциплины:

- изучить основные понятия социологической науки;
- изучить социологические методы исследования общества и общественного сознания;
- дать представление о значимости гражданского общества и способах его создания;
- познакомить студентов с закономерностями функционирования общественного сознания и способами манипулирования им;
- сформировать у студентов рационально-критический способ осмысления реальности;

Указанные задачи реализуются на основе изучения достижений российских и зарубежных ученых с привлечением примеров из российского прошлого и настоящего.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Социология в учебном плане относится к базовой части и является дисциплиной обязательной для изучения.

Курс содержит социологическую характеристику современного российского общества, включая состояние общественного сознания, основные тенденции его изменения; оценку готовности россиян к инновационно-демократической модернизации; предпосылки модернизации и проблемы на пути ее осуществления, а также риски общества в случае отказа от модернизации. Курс знакомит студентов с важнейшими проблемами российского общества начала XXI в. в их противоречивом многообразии.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные понятия и категории социологии, лежащие в основе целостного представления о социальной системе общества и социально-властных отношениях;
- интересы и мотивы участников социально-политических процессов, что необходимо для формирования политико-правовой культуры, выработки личной позиции и четкого понимания меры своей гражданской ответственности;

**Уметь:**

- осмысливать происходящие в современном российском обществе сложные, противоречивые социальные и социально-экономические процессы;

**Владеть:**

- методами, приемами и способами рационально-критического мышления, исходя из научных представлений о закономерностях функционирования общественного сознания;
- практическими навыками анализа социально-политических тенденций.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

### **Аннотация программы дисциплины «Русский язык и культура речи»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» является повышение речевой культуры и формирование коммуникативных компетенций.

**Задачи** дисциплины:

- изучить стили современного русского литературного языка;
- научить студентов управлению специфическими языковыми барьерами;
- сформировать у студентов навыков коммуникации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части ООП.

Основные положения данной дисциплины служат базой для формирования знаний в рамках последующих дисциплин: «Философия», «Социология» и последующего изучения профильных дисциплин. Для ее освоения необходимо знание норм современного русского языка, владение навыками устной и письменной речи.

#### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:**

- стили современного русского литературного языка;
- языковую норму, ее роль в становлении и функционировании литературного языка;
- речевое взаимодействие.
- особенности делового общения;
- основные единицы общения.

**Уметь:**

- эффективно и целенаправленно использовать различные стили и виды речи в коммуникативно-речевых ситуациях типичных для деятельности журналиста;
- работать в рамках некоторых устных и письменных профессионально значимых речевых жанров (интервью, заседание, публичное выступление, деловая беседа, дискуссия, спор, телефонный разговор, деловая переписка и т.п.);
- подготовить текст и выступить с публичной речью.

**Владеть:**

- навыками спонтанной и подготовленной публичной речи в социальной сфере;
- навыками нормированного современного русского языка, его функциональными стилями;
- средствами речевого этикета;
- способами анализа и управления специфическими языковыми барьерами (на профессионально-ориентированном материале).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины «Правоведение»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины «Правоведение» - формирование базового представления об основных понятиях и категориях государства и права, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины:

- развитие личности студента направлено на формирование его правосознания и правовой культуры;
- освоение системы знаний о праве как науке, принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов;
- формирование у студентов способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных нормами права, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Правоведение» в учебном плане относится к базовой части и является обязательной для изучения.

Дисциплина предшествует изучению профилирующих дисциплин бакалаврской подготовки и призвана сформировать основы правовых знаний, а также готовность выпускника к использованию нормативных документов в своей профессиональной деятельности.

### **3. Требования к уровню освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов с учетом специфики будущей специальности;
- средства правовой защиты при возникновении конфликтов на работе;
- основные правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности.

**Уметь:**

- прочитать и уяснить юридический текст в процессе сбора, обработки и анализа информации по теме своей профессиональной деятельности;
- находить разумное правовое разрешение жизненных и производственных конфликтов.

**Владеть:**

- юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины «История коррупции и борьбы с ней»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины являются формирование у студентов теоретических знаний о происхождении и сущности коррупции, её эволюции, формировании и развитии государственно-правовых механизмов её ограничения, современном состоянии коррупции в России и других странах мира, отечественного законодательства направленного на ограничение коррупции.

#### **Задачи дисциплины:**

- научить студентов мыслить соответствующими правовыми категориями;
- дать им представление о коррупции, механизмах её ограничения, необходимые знания текущего антикоррупционного законодательства;
- развить антикоррупционную стрессоустойчивость и навыки антикоррупционного поведения.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «История коррупции и борьбы с ней» в учебном плане относится к базовой части и является обязательной для изучения.

Дисциплина предшествует изучению профилирующих дисциплин бакалаврской подготовки и призвана сформировать основы правовых знаний, а также готовность выпускника к использованию нормативных документов в своей профессиональной деятельности.

### **3. Требования к уровню освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- социально-правовую сущность и признаки коррупции;
- политические основы и политические технологии противодействия коррупции;
- предмет и метод правового регулирования антикоррупционного законодательства;
- государственно правовые механизмы ограничения коррупции;

#### **Уметь:**

- анализировать политические и общественные процессы роста коррупционных проявлений;
- выявлять причины и условия существования коррупции;
- строить свою профессиональную деятельность на основе требований доктринальных документов и законодательства в сфере противодействия коррупции;
- противостоять коррупционным проявлениям;

#### **Владеть:**

- понятийно категориальным аппаратом и основными методами политической науки в рамках данного курса;
- анализировать актуальные проблемы антикоррупционной политики.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единиц (72 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту»**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью** учебной дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

**Задачи** изучения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями ;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

#### **2. Место дисциплины в образовательной программе**

«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы: Менеджмент в сфере культуры и относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- сущность, значение и функции физической культуры в современном обществе;
- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, фенотип студента, профилактику вредных привычек;
- простейшие способы контроля и оценки физического состояния, физического развития и физической подготовленности.

**Уметь:**

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, утренней гигиенической гимнастики, профессионально-прикладной физической подготовки;
- использовать приобретенные знания для повышения работоспособности в учебной, а также в последующей профессиональной деятельности, сохранения и укрепления здоровья в повседневной жизни; подготовки к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации.
- применять приемы страховки и само страховки при выполнении физических упражнений.

**Владеть:**

- организации самостоятельной физической тренировки в повседневной деятельности;

- преодоления искусственных и естественных препятствий с использованием разнообразных способов передвижения;
- плавания и оказания первой помощи на воде.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

328 академических часов.

#### **Формы контроля.**

Промежуточная аттестация включает: зачеты

### **Аннотация программы дисциплины «Культурология»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины - познакомить студентов с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть сущность основных проблем современной культурологии.

**Задачи** дисциплины:

- выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы теории культуры;
- представить преимущественно философский аспект анализа культуры, учитывая исключительно широту, многозначность и комплектность культурологической проблематики;
- дать проблемное изложение материала в контексте современной социально-политической и экономической ситуации;
- выработать у студентов потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению системы гуманитарных знаний.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Культурология» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- актуальные проблемы культуры,
- роль культуры в общественном развитии,
- степень их взаимодействия и взаимозависимости,
- приоритетность духовных ценностей,
- многообразие форм бытования культуры,
- семантику культурных кодов,
- особенность культурных коммуникаций.

**Уметь:**

- использовать свои знания на практике для оптимизации и эффективности профессиональной деятельности;
- анализировать реальные ситуации с точки зрения влияния на них культурных ценностей;
- особенностей национального менталитета;
- конструктивно влиять на корпоративную культуру и интерес.

**Владеть:**

- методами культурологического анализа.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

## **Аннотация программы дисциплины «Социальная психология»**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Целью** освоения дисциплины «Социальная психология» является формирование у студента систематического представления о предмете социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений.

**Задачи** дисциплины:

- изучить социально-психологические характеристики (свойства, процессы и состояния) индивида как субъекта социальных отношений, группы как целостных образований, а также закономерности социального поведения людей и групп;
- изучить массовые психические явления, субъектами которых выступают средние по количественному составу и большие социальные группы;
- ознакомиться с психологическими механизмами социальных влияний на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;
- изучить активные методы и технологии социального психологического воздействия.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Социальная психология» в учебном плане относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «История».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- методологические основы отечественной и зарубежной социальной психологии;
- понятийно-категориальный аппарат, применение основных законов социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в современном обществе;

**Уметь:**

- понимать связь положений науки и социальной практики;
- видеть содержание социально-психологических проблем в реальных явлениях общественной жизни, толерантно воспринимая социальные и этнические различия;
- осмысливать общие направления возможных исследований психолого-социальных явлений;
- осмысливать направления конфессиональных и культурных различий в современном обществе.

**Владеть:**

- навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- четким представлением о своей социальной роли в профессиональной деятельности;
- навыками коллективной работы по изучаемым социально-психологическим явлениям;
- основными методами социально-психологического исследования и этическими проблемами их применения.
- навыками работы с литературой по изучаемым проблемам.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часов).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

### **Аннотация программы дисциплины «Социодинамика культуры»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** изучения дисциплины является формирование целостной системы знаний о динамике развития культуры.

**Задачи** дисциплины:

- развивать у студентов способность к многомерной оценке социокультурных концепций, направлений, рассматривающих процесс развития культуры;
- сформировать умение оперировать социокультурными понятиями, использовать разработанные теоретические модели культуры для объяснения социокультурных явлений;
- логично формулировать, излагать и аргументировано обосновывать собственное понимание социокультурных концепций.
- выработать у студентов потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению социодинамических процессов в культуре.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Социодинамика культуры» относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- центральные проблемы предмета социодинамики культуры,
- систему ценностных ориентаций в культурно-историческом процессе,
- особенность культурных коммуникаций различных культурно исторических эпох и типов культуры.

**Уметь:**

- сформировать целостное представление о динамике развития мировой культуры и понять степень зависимости развития культуры и общества в целом.

**Владеть:**

- навыками определения ключевых ценностных ориентаций в различных культурно-исторических эпохах

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

6 зачетных единиц (216 академических часов).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамены.

### **Аннотация программы дисциплины «История управленческой мысли»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** дисциплины - формирование у студентов современного управленческого мышления, раскрытие позитивных и негативных аспектов истории управленческой мысли, анализ отечественных и зарубежных систем менеджмента и особенностей их эффективного применения в современной практике.

**Задачи** дисциплины:

- изучение истоков формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюции в разные исторические периоды в различных странах, а также связи современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- структурирование информации о достижениях управленческой мысли в различные периоды истории;
- ознакомление с современными отечественными и зарубежными моделями, подходами, школами управления и менеджмента;
- изучение последних достижений управленческой мысли, направлений в которых она развивается, авторов новых идей;
- обучение студентов системному и ситуационному подходам в понимании процессов сопряжения как управленческих дисциплин, так и других изучаемых ими курсов, а также использованию полученных знаний на практике;
- систематизация, адаптация и активизация полученных студентами знаний, навыков и умений, переход на развивающее и креативное обучение.

Для изучения и глубокого понимания закономерностей процесса развития управленческой мысли необходимо опираться на глубокие знания в области общей истории, экономической теории и теории управления. Общая история исследует прошлое общественное развитие во всей его совокупности, рассматривая последовательный ход событий как социально-экономической, так и политической, культурной жизни общества, изучает развитие государственных учреждений, правовых институтов и т. д.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «История управленческой мысли» относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

Дисциплина «История управленческой мысли» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».

Студент изучает основные направления, школы, подходы, концепции, осмысливает исторические тенденции и извлекает ценные уроки для практики управления, повышения ее эффективности, предполагающую тщательный анализ внешней и внутренней среды не только логически, но и исторически.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- методологию изучения истории управленческой мысли; роль исторического подхода в управлении фирмой;
- о необходимости исторического подхода в информационном обеспечении управления фирмой с целью создания должной степени ее конкурентоспособности;
- основные исторические концепции развития управления как совокупности мер по активному воздействию на рынок, с одной стороны, и приспособлении к требованиям и условиям рынка - с другой;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации.

**Уметь:**

- готовить предложения по анализу истории управления фирмой, практически

использовать средства компьютерной техники для поиска исторической информации для анализа управленческих проблем; систематически повышать свои знания в области изучения исторических концепций и образцов управления;

- применять исторические методы анализа управленческих ситуаций и проблем.

***Владеть:***

- навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования информации; навыками анализа концепций управления; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины  
«Рекламно-коммуникационный практикум»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: создание условий для приобретения обучающимися практических профессиональных навыков и опыта проектной деятельности в области продвижения маркетингового объекта (товара, услуги, проекта, идеи, организации).

**Задачи** изучения дисциплины:

- знакомство с технологиями продвижения маркетинговых объектов;
- совершенствование навыков планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий;
- развитие способности оценивать качество и эффективность проектов, в том числе с использованием элементов бизнес-планирования и технико-экономического обоснования проектов, а также разрабатывать технические задания в рамках рекламно-коммуникационной деятельности;
- приобретение опыта персональной ответственности за результаты своей профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Рекламно-коммуникационный практикум» в учебном плане относится к вариативной части учебного плана.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Социальная психология», «Социология», «Статистика», «Маркетинг», "Микроэкономика", "Теория и практика рекламы", "Теория и практика связей с общественностью".

**1. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- типы коммуникационных кампаний и мероприятий, этапы их планирования и осуществления;
- алгоритм планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий;

- технологии разработки и реализации комплексных решений в области коммуникаций, в том числе в социальной сфере и среде Интернет;
- структуру технического задания (брифа)

**Уметь:**

- анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения;
- оценивать результаты своей деятельности;
- выступать перед аудиторией;
- применять методы экономического анализа в практической деятельности.

**Владеть:**

- алгоритмом планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий;
- технологиями разработки и реализации комплексных решений в области коммуникаций, в том числе в социальной сфере и среде Интернет.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единицы (108 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Введение в арт-менеджмент»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины - сформировать у студента компетенции в области управления в сфере искусства, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной, научной и социальной деятельности.

**Задачи** дисциплины:

- ознакомить студентов с определениями и категориями в области арт-менеджмента;
- познакомить студентов с современными тенденциями и концепциями в менеджменте;
- познакомить студентов с отечественным и зарубежным опытом менеджмента в арт-бизнесе;
- развить у студентов навыки участия в дискуссиях по проблемам организации и управления арт-проектами;
- сформировать у студентов представление о современных требованиях к деятельности арт-менеджера.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Введение в арт-менеджмент» относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные термины и категории, применяемые в области предстоящей деятельности;
- основные положения менеджмента в искусстве;
- главные аспекты истории развития предпринимательства в области искусства в России и за рубежом;

- законодательную базу в сфере предпринимательства в области арт-менеджмента;

**Уметь:**

- дать характеристику системе управления арт-проектом;
- анализировать состояние внутренней и внешней среды проекта в области культуры;
- использовать знания о специфике деятельности в области культуры и искусства.

**Владеть:**

- методами анализа элементов внутренней и внешней среды предприятия в арт-бизнесе;
- знаниями законодательной базы в сфере арт-индустрии.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

**Аннотация программы дисциплины  
"Управление коммуникациями в сфере культуры"**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** данного курса - изучение теоретических основ ведения деловых коммуникаций с общественностью в сфере культуры. Исследование различных возможностей, принципов и приемов PR. Формирование у студентов практических навыков в сфере PR-технологий.

Данная дисциплина знакомит студентов с современными концепциями, методическими основами и практическими рекомендациями построения и ведения коммуникаций с общественностью.

**Задачи изучения дисциплины:**

- знакомство с основными понятиями в области связей с общественностью,
- изучение методов и приемов PR, используемых в сфере управления культурой;
- исследование различных форм и конкретных инструментов планирования и реализации PR-кампаний
- установление взаимовыгодных отношений творческих организаций с различными целевыми аудиториями, в том числе и со СМИ
- формирование благоприятного имиджа организации в современной конкурентной среде

Особенностью курса является логическое продолжение освоения теоретического материала в процессе практической деятельности. Значительное время в нем уделяется практическим занятиям со студентами, а также их самостоятельной работе. Предлагаемый курс разработан с учетом специфики PR-деятельности творческих организаций и особенностей функционирования в них PR-служб и их современного состояния.

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Управление коммуникациями в сфере культуры» относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы ведения деловых коммуникаций с общественностью;
- особенности и принципы функционирования PR-служб в учреждениях культуры и

искусства.

- основные закономерности функционирования и развития учреждений культуры и искусства;

**Уметь:**

- под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации
- оптимально использовать PR-технологии, направленные на выстраивание партнерских отношений некоммерческого сектора с властными структурами и бизнес-сообществом;
- продвигать творческие организации и проекты путем их коммуникационного сопровождения.

**Владеть:**

- основными положениями и принципами работы PR-служб в учреждениях культуры и искусства;
- методами ведения переговорного процесса, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций.

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины  
«Теория и практика рекламы»**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** изучения дисциплины: выработать у студентов профессиональный взгляд на рекламную деятельность, представления о ее целостности, и тенденциях развития, рассмотреть теоретические основы рекламного процесса как части маркетинговых коммуникаций, исторические этапы становления рекламы, ее социально-правовые аспекты и виды регулирования.

**Задачи** дисциплины:

- уяснить основополагающие понятия, определения, теоретические подходы, место и значение рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;
- дать характеристику различным средствам распространения рекламы и их особенностям;
- выявить главные этапы подготовки и планирования рекламной кампании, а также методы оценки ее эффективности;
- рассмотреть роли и функции основных участников и составляющих рекламного процесса;
- получить представление об особенностях рекламной деятельности в различных сферах общественной жизни;
- выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными рекламными кампаниями;
- определить роль и значение рекламы в современном обществе.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- профессиональные концепции рекламной деятельности;
- теоретические основы рекламного дела как научной и учебной дисциплины;
- направления работы современной рекламной индустрии, основных субъектов рекламного рынка, профессиональных обязанностей работников рекламных агентств, рекламно-маркетинговых отделов фирм и СМИ;
- процесс управления рекламной деятельностью, пути достижения высокой результативности рекламных кампаний;
- зарубежный и отечественный опыт рекламной деятельности;
- язык профессионального общения через освоение терминов и понятий в сфере маркетинговых коммуникаций.

#### ***Уметь:***

- профессионально оказывать рекламные услуги,
- проводить рекламные кампании,
- грамотно пользоваться различными средствами рекламы,
- оптимизировать рекламные расходы,
- знать основные технологии рекламного дела,
- понимать основные принципы функционирования рекламного рынка и его субъектов.

#### ***Владеть:***

- навыками организации рекламной деятельности.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

5 зачетные единицы (180 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет, экзамен, курсовая работа.

## **Аннотация программы дисциплины «Разработка и технология производства рекламного продукта»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения (дизайн, режиссура производства и т.д.).

#### **Задачи** дисциплины:

- определить понятие рекламный продукт и основные этапы процесса его разработки и производства;
- дать представление о форме, содержании и структуре рекламного обращения; познакомить с моделями восприятия рекламных обращений и основами психологии потребителя;
- познакомить с базовыми моделями организации творческого процесса и методиками поиска идей для креативной концепции рекламы и выработать навыки их применения на практике;
- дать представление об организации процесса разработки креатива;
- формировать представление о креативном брифе и навыки его составления;
- познакомить с принципами разработки визуальных и вербальных элементов

рекламы;

- познакомить с приемами увеличения функциональности рекламного обращения и научить применять эти приемы и принципы на практике;
- дать представление о критериях оценки эффективности креативных решений и сформировать навыки по их применению;
- познакомить с основными способами производства рекламного продукта (печатной, наружной, сувенирной рекламы, рекламы в прессе, а также упаковки и этикетки) методами полиграфического воспроизведения;

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Разработка и технологии производства рекламного продукта» относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- средства коммуникативного воздействия, используемые в рекламе,
- принципы и методы художественного оформления рекламного продукта, приемы художественного дизайна и редактирования,
- основные подходы к творческому производству и технологии разработки рекламного продукта, в том числе в печатных и электронных средствах массовой информации,
- методики тестирования и экспертной оценки рекламного продукта для определения его эффективности и соответствия правовым и этическим нормам.

### ***Уметь:***

- исполнять функции дизайнеров, креаторов, копирайтеров, работающих в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций,
- применять методы создания различных видов рекламного продукта.

### ***Владеть:***

- навыками разработки концепций рекламного обращения для создания рекламных сообщений.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **"Инновационные технологии: фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент"**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** данного курса – ознакомить студентов с инновационными технологиями фандрейзинга, краудфандинга и эндаумента, со спецификой русского меценатства, благотворительности и филантропии, философией фандрайзинга и спонсоринга, ресурсами фандрейзинговой деятельности, с существующей зарубежной и отечественной фандрейзинговой практикой творческих организаций, основными направлениями работы фондами. А также исследовать существующую зарубежную и российскую практику применения технологий краудфандинга и эндаумент фондов в сфере культуры.

#### **Задачи** изучения дисциплины:

- роль государства в поддержке фандрейзинга, спонсорства,
- технологические особенности фандрейзинга,

- приемы и техники фандрейзинговой деятельности,
- области фандрейзинговой деятельности,
- формы работы и источники фандрейзинга,
- оценка эффективности спонсорской активности,
- особенности переговорного процесса с потенциальными спонсорами
- приемы написания писем потенциальному спонсору
- правила разработки спонсорского пакета.
- работу с фондами
- основные требования к подготовке материалов для получения грантов.
- изучение технологий краудфандинговой деятельности
- знакомство с практическими сторонами работы эндаумент фондов
- организация и проведение краудфандинговой кампании
- знакомство с формами работы эндаумент-фондов
- основные источники краудфандинга
- оценка эффективности краудфандинговой активности
- особенности переговорного процесса с управляющими компаниями
- принципы работы с краудфандинговыми платформами

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Инновационные технологии: фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент» относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- теоретические основы фандрейзинговой деятельности;
- специфику зарубежного опыта фандрейзинговой деятельности с целью дальнейшей ее адаптации к российской практике;
- достижения современного научного знания в исследованиях, ориентированных на анализ рынка масс-медиа;
- специфику работы краудфандинговых платформ;
- особенности деятельности эндаумент-фондов;
- специфику зарубежного опыта краудфандинговой деятельности и эндаумент-фондов с целью дальнейшей их адаптации к российской практике;

### ***Уметь:***

- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;
- использовать систему сбора необходимой информации для привлечения внебюджетных средств в сферу культуры;
- осуществлять деловую переписку;
- поддерживать электронные коммуникации;
- участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;
- участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации
- использовать систему сбора необходимой информации для привлечения

внебюджетных средств в сферу культуры

- осуществлять деловую переписку
- поддерживать электронные коммуникации

### ***Владеть:***

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления;
- умением вести переговоры, совещания;
- методами ведения деловой переписки и формирования спонсорских пакетов;
- современными методами исследования и информационно-коммуникационными технологиями;
- способностью осуществлять деловое общение и вести публичные мероприятия;
- особенностями переговорного процесса;
- методами ведения деловой переписки и формирования спонсорских пакетов.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

### **Аннотация программы дисциплины «Теория искусства»**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у студента систематического представления о предмете теории искусства в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений

**Задачи** изучения дисциплины:

- показать ценностную природу искусства и его взаимосвязь с духовными ценностями другого порядка (моралью и религией);
- определить специфику искусства;
- показать неоднозначность понятия искусства;
- выявить структуру предмета теории искусства и его взаимосвязь с другими гуманитарными науками, в том числе и об искусстве;
- обозначить ряд краеугольных проблем теории искусства;
- определить центральные понятия категориального аппарата теории искусства;
- отразить поливариантность суждений теоретиков и практиков искусства о его природе и многообразных формах проявления.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Теория искусства» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины». Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Философия», «Социология», «История», «Социодинамика культуры» и «Культурология».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- методологические основы теории искусства;
- понятийно-категориальный аппарат, применение основных законов теории искусства в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в современном обществе в сфере искусства;

**Уметь:**

- понимать связь положений науки и художественной практики;
- видеть содержание теоретических проблем теории искусства в реальных явлениях общественно-эстетической жизни, толерантно воспринимая социальные и этнические различия художественного творчества;
- осмысливать общие тенденции современного искусства;

**Владеть:**

- навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда на проблемы искусства;
- навыками целостного подхода к анализу проблем художественной культуры;
- навыками исследовательской работы по изучаемым художественно-эстетическим явлениям;
- основными методами исследования эстетических, этических, религиозных проблемам, отражаемых в художественном творчестве.
- навыками работы с литературой по изучаемым проблемам и конкретными художественными произведениями.

**3. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единиц (180 академических часа)

**5. Формы контроля освоения студентами дисциплины:**

Аттестация по дисциплине – экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
«Международные культурные проекты»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины является обучение основам знаний и профессиональной работы по организации международных культурных проектов, как инструмента мягкой силы государств, в аспекте международной дипломатии и для сохранения мирового культурного наследия.

**Задачи** изучения дисциплины:

- дать студентам понимание места и роли культуры и искусства в мягкой силе государств;
- дать знание об основных принципах деятельности международных государственных и общественных организаций в сфере культуры;
- сформировать понимание специфики национальных традиций и стандартах культурной деятельности;
- дать систематизацию основных видов международных культурных мероприятий
- познакомить с проблемами и аспектами международного обмена культурными ценностями.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Международные культурные проекты» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- ключевые проблемы организации и проведения международных культурных проектов;
- основной категориальный аппарат;
- особенности творческого, организационно-управленческого процессов в

международных проектах;

**Уметь:**

- применять свои знания на практике;
- анализировать особенности творческого, организационно-управленческого процессов в реализации международных проектах;
- подвергать рассмотрению конкретные международные культурные проекты;
- разрабатывать собственные проекты подобного рода и быть готовым их актуализации;

**Владеть:**

- основными методами, способами и инструментами реализации международных культурных проектов;
- основными практическими навыками реализации различных типов международных культурных проектов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа)

**4. Промежуточная аттестация - Зачет.**

**Аннотация программы дисциплины  
«Продюсирование в шоу-бизнесе»**

**1.Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у студентов представления об основных принципах, особенностях и закономерностях организации и реализации арт-деятельности.

**Задачи** дисциплины:

- раскрыть основы профессиональной деятельности продюсера (арт-менеджера);
- познакомить студентов с современными требованиями к деятельности продюсера (арт-менеджера), условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере арт-индустрии;
- изучение нормативно-правовой основы деятельности продюсера (арт-менеджера);
- познакомить студентов с основными жанрами художественных и художественно-публицистических программ, в т.ч. многосерийных художественных фильмов, с требованиями вещателей и составляющими зрительского рейтинга;
- последовательно изучить все этапы реализации проектов, взаимоотношения с творческой и технической группами, а также с заказчиком.

**2.Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Продюсирование в шоу-бизнесе» относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- процесс создания проекта на радио, телевидении и в шоу-бизнесе;
- теледраматургию, композицию и архитектонику, построение концертного дивертисмента, видео- и радиорекламы (включая внутрипрограммную);
- жанровое своеобразие телевизионных программ и их целевую аудиторию;

- интересы вещателя как заказчика;
- основы построения сетки вещания с учетом межпрограммной рекламы;
- порядок и сроки реализации различных проектов, включая замысел, разработку идеи, концепции и сценария, создания творческой и технической группы, «продпрадакшн», «продакшн» и «постпродакшн»;
- функции и ответственность различных специалистов радио, телевидения и шоу-бизнеса, а также примерные рыночные расценки на их работу в текущий период.

**Уметь:**

- грамотно составить заявку на художественный, художественно-публицистический и концертный проект и рекламную продукцию;
- разрабатывать концепцию программы, ориентируясь в основах телевизионной технологии, подготавливать презентацию проекта;
- рассчитывать ориентировочную смету проекта и график его реализации.

**Владеть:**

- практическими навыками в составлении творческой и технической заявки на проект, создании и организации презентации, разработки технологической концепции программы и расчете финансовых затрат;
- навыками администрирования и исполнительного продюсирования, а также PR-менеджмента телерадиокомпаний, киностудий, рекламных и креативных агентств, а также организации концертной деятельности.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

**Аннотация программы дисциплины  
«История театра»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель данного курса** – ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами истории театрального искусства, с понятием «театр» во всем многообразии его конкретных проявлений: драматургия, режиссура, актерско-исполнительское искусство, архитектура театрального здания, театрально-декорационное искусство.

Синтетическая природа театрального искусства предполагает комплексный подход к его изучению с привлечением материалов и методов исследования, связанных со смежными видами искусств: литературой, архитектурой, живописью, музыкой, танцем.

**Задачи** дисциплины научить студентов ориентироваться:

- в важнейших этапах истории отечественного и зарубежного театра,
- в главных принципах развития театрального искусства,
- в ведущих стилевых особенностях истории искусства и культуры,
- в творческом наследии выдающихся русских и зарубежных, классических и современных драматургов, режиссеров, актеров;
- познакомить обучающихся с «жемчужинами» классики мировой драматургии и биографиями авторов этих произведений;
- раскрыть своеобразие различных жанров и стилей; особенности творческой деятельности режиссеров конца XIX - начала XX веков;
- познакомить обучающихся с творческими биографиями великих западноевропейских и русских актеров

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «История театра относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) для очной, очно-заочной и заочной форм обучения.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- методологические основы история театра;
- понятийно-категориальный аппарат истории театра;
- анализировать процессы и явления, происходящие в современном обществе в сфере театральной деятельности;

### ***Уметь:***

- понимать связь положений науки и художественной практики в области истории театральной деятельности;
- видеть содержание проблем истории театра в реальных явлениях общественно-эстетической жизни, толерантно воспринимая социальные и этнические различия художественного творчества в области театрального творчества;
- осмысливать общие тенденции современного театрального искусства;

### ***Владеть:***

- навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда на проблемы театрального искусства;
- навыками целостного подхода к анализу театрального искусства в ретроспективном аспекте;
- навыками исследовательской работы по изучаемым художественно-эстетическим театральным явлениям;
- навыками работы с литературой по изучаемым проблемам и конкретными художественными произведениями.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

## **Аннотация программы дисциплины «Гастрольная деятельность»**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Целью** курса «Гастрольная деятельность» является подготовка профессионалов для организации проектов в культурной сфере.

Данная дисциплина знакомит студентов с историей возникновения и развития гастрольной деятельности в досоветский и постсоветский период, с видами и формами организации гастролей, этапами их планирования, а также с основными обязательствами направляющей и принимающей сторон.

**Задачи** изучения дисциплины:

- формирование базовых знаний в области гастрольной деятельности, необходимых в дальнейшем для профессиональной деятельности с высоким уровнем конкуренции и в условиях становления рыночных отношений;
- привитие навыков аналитической обработки информации, постоянного мониторинга профессионального рынка и выбора стратегического партнера при реализации

гастролей;

- знакомство с видами и формами организации гастролей, этапами их планирования, а также знание всех обязательств направляющей и принимающей сторон.
- понимание условий тактики и ведения переговоров;
- развитие у студентов владения основными положениями заключения контракта;
- умение адекватно действовать в правовом поле при возникновении противоречий между сторонами.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Гастрольная деятельность» относится к вариативной части учебного плана.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- основные способы и этапы реализации гастрольной деятельности
- основные принципы выбора и оценки стратегического партнера и субподрядчика при организации гастролей
- тактику их взаимодействия отправляющей и принимающей сторон;
- особенности и принципы функционирования PR-служб в учреждениях культуры и искусства.
- специфику работы с объектами рынка арт-обмена.;

### ***Уметь:***

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- оптимально использовать PR-технологии, направленные на выстраивание партнерских между объектами арт-обмена;
- продавать творческий продукт применяя маркетинговые и коммуникационные технологии.

### ***Владеть:***

- навыками координации гастрольной деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми его участниками
- методами ведения переговорного процесса, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций
- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
- правилами взаимодействия с государственными и коммерческими учреждениями, а также юридическими службами для разрешения проблемных и конфликтных ситуаций в процессе реализации гастролей.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

## **Аннотация программы дисциплины «История музыки»**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** данного курса – изучение в историко-хронологическом порядке явлений, творческого наследия композиторов мировой классики прошлого и современности; создание у студентов представления о музыкальном искусстве как исторически

развивающемся явлении, неразрывно связанном с социально-историческим процессом.

**Задачи дисциплины:**

- дать знание о жизненном и творческом пути композиторов различных эпох;
- дать знание исторических закономерностей формирования, развития и социальной обусловленности различных жанров классической музыки;
- дать возможность правильного осмысления музыкальной проблематики;
- обеспечить изучение художественно совершенных наиболее ценных для эстетического воспитания молодежи образцов классической музыки;
- способствовать продвижению серьезной музыки среди молодежи;
- сформировать у студентов знания особенностей каждого стиля; системы средств музыкальной выразительности и их исторического развития.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «История музыки» в учебном плане относится к вариативной части учебного плана.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные пути развития различных музыкально-художественных направлений XVII-XXI вв.;
- творческие характеристики русских и зарубежных композиторов изучаемого периода;

**Уметь:**

- обобщать, анализировать, ведущие тенденции творчества композиторов изучаемых эпох;

**Владеть:**

- закономерностями развития западноевропейской и русской музыкальной культуры;

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

# **Аннотация программы дисциплины «Введение в связи с общественностью и рекламу»**

## **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** данного курса – получение студентами базовых представлений о роли рекламы и связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике, важнейших этапах истории зарождения, становления и развития рекламы и связей с общественностью как профессии, науки и отрасли бизнеса.

**Задачи** изучения дисциплины:

- знакомство с категориальным аппаратом и основными дефинициями рекламы;
- изучение определения и теоретических основ PR, говорит о том, чем данная область отличается от других: общественного мнения, этики, исследований и права;
- обзорный анализ компетенций PR-специалиста, в том числе, техник коммуникации, кризисного управления и интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- анализ навыков и приемов, необходимых для PR-специалиста и рекламиста;
- знакомство с историей рекламной деятельности;
- знакомство с законодательными основами рекламной и PR- деятельности;
- изучение теоретических и практических основ рекламной и PR- деятельности;

- способствовать развитию сознания, креативности и личностному росту студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Введение в связи с общественностью и рекламу» к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) для очной, очно-заочной и заочной форм обучения.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- основные понятия и термины, связанные с теорией рекламы и рекламной деятельностью;
- о работе пресс-секретаря, менеджера коммуникационного подразделения, эксперта, консультанта и референта по вопросам массовой информации и деловой коммуникации, связей с общественностью;
- функциональное предназначение и сущностную основу в сфере деятельности по связям с общественностью;
- историю возникновения и становления связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности;
- основы теории коммуникации, особенности рекламной коммуникации, концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- ключевые категории сегментирования рынка.
- психологические аспекты рекламы;
- место исследований в рекламной деятельности;
- современные рекламные технологии;
- современные практические аспекты в области массовой коммуникации, ее основные виды и формы;
- основное содержание ключевых направлений в области медиарилейшнз, основные виды медиатизированных коммуникаций.

### ***Уметь:***

- создавать публицистические, информационные и аналитические тексты в интересах обеспечения связей с общественностью;
- самостоятельно работать с рекомендуемой литературой для подготовки сообщений по вопросам теории и практики рекламной деятельности;
- анализировать рекламный продукт, применяя соответствующие категории маркетинга, коммуникативистики, брендинга, психологии рекламы;
- создавать собственные рекламные проекты с заданными целями и задачами.

### ***Владеть:***

- методами исследований в области PR и рекламной деятельности;
- современными коммуникативными технологиями рекламного и PR-продвижения;
- понятийным аппаратом в области рекламной и PR- деятельности.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

## **Аннотация программы дисциплины «Кросскультурные коммуникации»**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель дисциплины** - формирование навыков коммуникативной компетенции, необходимых для выполнения функций пресс-секретаря, менеджера коммуникационной структуры, эксперта, консультанта по вопросам массовой информации и деловой

коммуникации, общественных связей, гуманитарных технологий, научных, культурных и туристических обменов.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов представление о базовых понятиях коммуникационного процесса и об основных этапах развития кросскультурных коммуникаций;
- показать особенности коммуникационного дискурса в ключевых сферах социокультурной жизни;
- познакомить студентов с основными проблемами кросскультурных коммуникаций в современных условиях и определить перспективы их дальнейшего развития;
- развивать у студентов практические навыки коммуникации, имеющие профессиональную значимость для данной специальности;
- воспитывать у студентов культуру кросскультурного взаимодействия.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Кросскультурные коммуникации» относится к вариативной части и является обязательной для изучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как «Организационное поведение», «Бизнес-коммуникации», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- базовые понятия коммуникационного процесса и основные этапы развития кросскультурных коммуникаций;
- особенности коммуникационного дискурса в ключевых сферах социокультурной жизни;
- основные проблемы и закономерности кросскультурных коммуникаций как части международных отношений.

**Уметь:**

- планировать и организовывать кросскультурную коммуникацию в ключевых сферах социокультурной жизни;
- уметь считывать коды «культурной грамматики»;
- общаться с клиентами из других стран, с представителями информационных, рекламных, коммуникационных агентств с учетом национальных особенностей.

**Владеть:**

- практическими навыками коммуникации, имеющими профессиональную значимость;
- навыками публичных выступлений с учетом межкультурных особенностей;
- навыками выстраивания коммуникации с учетом национальных образов мира.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины  
«Основы предпринимательства»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения данной дисциплины является освоение студентами теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, умений организации собственного дела от разработки предпринимательской идеи до регистрации организации, приобретение навыков разработки предпринимательских решений и способности их применять на практике, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент».

**Задачи** изучения дисциплины:

- овладеть теоретическими основами организации предпринимательской деятельности в современных условиях;
- изучить нормативно-правовую базу регулируемую предпринимательскую деятельность;
- приобрести умения по созданию собственного предприятия различными способами, включая разработку учредительных документов и процедуру регистрации, и навыки участия в процедуре его ликвидации;
- овладеть навыками по обоснованию создания предприятий различных форм собственности;
- овладеть навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

### **Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Основы предпринимательства» в учебном плане относится к вариативной части и является обязательной для изучения.

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» базируется на результатах обучения по дисциплинам: «Маркетинг», «Теория организации», «Статистика», «Бизнес-коммуникации».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- способы создания и регистрации организации;
- методы оценки предпринимательской идеи и эффективности предпринимательской деятельности.

**Уметь:**

- выбирать организационно-правовую форму предприятия в процессе создания собственного дела;
- разрабатывать и обосновывать предпринимательскую идею, способ начала её осуществления;

**Владеть:**

- навыками разработки учредительных документов и регистрации предпринимательской организации;
- навыками принятия управленческих (предпринимательских) решений при создании собственного дела и осуществлении предпринимательской деятельности;
- навыками организации и ведения предпринимательской деятельности;

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен

## **Аннотация программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у студентов компетенций по подготовке и принятию управленческих решений, качеств эффективного управляющего современной организацией, устойчивого интереса и творческого подхода к будущей профессиональной деятельности. В дисциплине «Методы принятия управленческих решений» дается система научных знаний, составляющая основу управления и обеспечивающая практику менеджмента научными рекомендациями в области реализации принятых решений и контроля над их исполнением.

**Задачи** изучения дисциплины:

- формировании теоретических знаний и практических умений, составляющих основу экономико-математического моделирования и принятия управленческих решений;
- формировании знаний практики принятия управленческих решений в России и за рубежом;
- привитии навыков анализа экономической составляющей управленческих решений.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Она базируется на результатах изучения дисциплин «Социология», «Информатика».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные математические модели принятия управленческих решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией;
- аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- виды управленческих решений;

**Уметь:**

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- применять управленческие технологии для решения управленческих задач;
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- понимать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

**Владеть:**

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

### **Аннотация программы дисциплины «Стратегический менеджмент»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области стратегического менеджмента, изучение методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области стратегического управления современной организацией.

**Задачи** дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими и методологическими основами стратегического менеджмента;
- привить студентам понимание стратегического менеджмента как концепции достижения организацией наибольшей эффективности и выживания в долгосрочной перспективе;
- сформировать навыки и умения разработки стратегии организации и предложений по проведению стратегических изменений в организации, а также применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» являются: «Статистика», «Теория организации», «Организационное поведение», «История управленческой мысли», «Маркетинг», «Управленческий учет», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия решений».

#### **3. Требования к уровню освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- роль стратегического менеджмента в управлении фирмой; принципы стратегической сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш;
- необходимости информационного обеспечения стратегического менеджмента фирмы
- целью создания должной степени ее конкурентоспособности;
- основные технологии стратегического менеджмента как совокупности мер по активному воздействию на рынок;
- содержание и структуру типовых стратегий и стратегических программ; методы формулирования стратегических целей и задач в управлении фирмой.

**Уметь:**

- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
- готовить предложения по формулированию стратегических видения, миссии, целей и задач в управлении фирмой,
- практически использовать средства организационной и вычислительной техники

для проведения анализа внешней и внутренней среды, а именно анализа конкурентоспособности и жизненного цикла товара, разработки стратегических программ, планов и т.д.;

- систематически повышать свою профессиональную квалификацию;

***Владеть:***

- навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования стратегической информации;
- навыками анализа внешней и внутренней среды.
- В профессиональном отношении будущий специалист должен получить подготовку, позволяющую ему быстро адаптироваться к работе в отделе стратегического менеджмента фирмы.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единиц (144 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
«Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе»**

**1.Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – усвоение базовых понятий науки управления в сфере гостиничного сервиса и туризма, а также привитие навыков поведения руководителя организации сервиса и турфирмы. Освоение данного учебного курса дает возможность окончившим бакалавриат заниматься профессиональной деятельностью в сфере менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе, подготовкой реальных проектов, облегчает административно-организаторскую и управленческую деятельность в туристских и гостиничных предприятиях.

**Задачи** дисциплины:

- получение студентами необходимых теоретических знаний и практических навыков работы в области управления предприятиями туризма и гостиничных предприятий;
- знакомство студентов с современными тенденциями и концепциями в менеджменте в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
- формирование у студентов представлений об особенностях менеджмента в туризме, его видах и направлениях;
- обоснование необходимости изучения приемов менеджмента для совершенствования управления предприятиями в туризме;
- знакомство студентов с зарубежным опытом менеджмента в туризме, с передовым отечественным опытом менеджмента предприятий туризма (операторские и агентские туристские фирмы и гостиничные предприятия);
- раскрытие специфики управления турфирмой и гостиницей, демонстрация вариантов организационных структур, а также роли, взаимосвязи и взаимозависимости внешней и внутренней среды туристского предприятия;
- знакомство студентов с формами управления предприятиями в туризме; гостиничном бизнесе;
- развитие у студентов навыков участия в дискуссиях по проблемам организации и управления предприятиями в туризме, гостиничном бизнесе;
- развитие у студентов навыков анализа элементов внутренней и внешней среды туристского и гостиничного предприятия.

**2.Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения такой предшествующей дисциплины как «Введение в арт-менеджмент и турбизнес».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- специфику менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе;
- виды и направления менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе;
- методы анализа элементов внутренней и внешней среды предприятия в туризме и гостиничном бизнесе;
- основные должностные обязанности менеджера в туризме и гостиничном предприятии;
- формы управления предприятиями в туризме.

#### ***Уметь:***

- обосновать необходимость совершенствования управления предприятиями туризма в условиях рыночной экономики России;
- выделять характерные особенности типичных моделей зарубежного менеджмента в области туризма, определять возможности использования зарубежного опыта менеджмента в России;
- дать характеристику системе управления предприятием в туризме, вариантам различных организационных структур;
- дать характеристику формам управления в туризме гостиничном бизнесе;

#### ***Владеть:***

- методом анализа состояния внутренней и внешней среды туристского предприятия.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Паблик рилейшнз и реклама в туризме и гостиничном бизнесе»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины - сформировать у студентов знания в области коммуникационного сопровождения туристического и гостиничного бизнеса.

#### **Задачи** дисциплины:

- познакомить студентов с областью коммуникационного сопровождения туристического и гостиничного бизнеса;
- изучить процесс организации рекламной деятельности туристской фирмы и гостиницы;
- познакомить студентов с понятием туристского продукта в исследовании рынка рекламы туристского предприятия, с процессом формирования образа туристского продукта;
- изучить менеджмент внутренних коммуникаций в туристской фирме.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Паблик рилейшнз и реклама в туризме и гостиничном бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в

результате изучения такой предшествующих дисциплин как «Введение в арт-менеджмент и турбизнес».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- международный кодекс рекламной деятельности о рекламе путешествий и услуг, связанных с ними;
- специфику PR в гостиничном бизнесе;
- особенности налаживания внешних коммуникаций в туристическом бизнесе;
- рекламные возможности туристской фирмы.

#### ***Уметь:***

- определять предпочтения и стереотипы потребителей рекламного продукта,
- составлять рекламные тексты для туристической сферы, налаживать взаимодействие с отраслевыми СМИ.

#### ***Владеть:***

- методами работы с аудиторией туристских услуг;
- методами налаживания коммуникаций туристских компаний с общественностью.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

## **Аннотация программы дисциплины «Эстетика»**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цели** изучения дисциплины - дать студентам представление о сути эстетического отношения к действительности в единстве теоретического и исторического аспектов, показать ценностную природу эстетического в категориях прекрасного, возвышенного, трагического, комического и их взаимосвязь с духовными ценностями искусства, определить природу эстетического и его взаимосвязь с другими ценностными духовными формами – моралью, религией, показать, что центральным предметом эстетической науки является искусство, его природа, наиболее общие законы функционирования, взаимодействие формы и содержания.

**Задачи** дисциплины:

- формирование у студентов представления об объекте и предмете эстетической науки, сущности эстетической деятельности в общественной и профессиональной сферах;
- освоение эстетических категорий и основных этапов развития эстетической мысли;
- понимание эстетики как философии и морфологии искусства;
- понимание целей, задач и содержания эстетического и художественного воспитания;
- выработка навыков по определению специфических черт эстетического сознания и отношения к окружающей действительности;
- выявление условий формирования эстетической и художественной культуры как для отдельной личности, так и для общества в целом.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Эстетика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин: История, Философия, Социология, Социодинамика культуры, Культурология, Теория искусства, История театра.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- ключевые проблемы эстетической науки;
- понятийно-категориальный аппарат курса;
- особенности творческого процесса;
- роль эстетики и сопредельных дисциплин в креативной деятельности в области креативного управления, связей с общественностью и рекламы, которые заимствуют у искусства средства выразительности.

#### ***Уметь:***

- применять свои знания на практике;
- анализировать эстетический процесс в целом;
- определять основные тенденции современного художественно-эстетического процесса применительно к прикладной области деятельности;

#### ***Владеть:***

- методом эстетического анализа.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины «Этика»**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Этика» является приобретение знаний и умений по осмыслению основных тем значения этики как основной части философии; культивирования способности к пониманию особенностей возникновения и развития морально-нравственной проблематики, усвоения сути основных этических понятий, их применение в реальной жизни, выстраивания межличностных отношений, организации работы в коллективе, формирования способности к адаптации в новых условиях.

При освоении дисциплины решаются следующие **задачи**:

- познакомить студентов с главными этапами развития зарубежной и отечественной этической мысли;
- рассмотреть роль этики в культуре эпохи и ее органическую взаимосвязь с актуальной философской и управленческой проблематикой;
- освоить виды этической теории и категориальный аппарат данной области знания;
- раскрыть сущность основных моральных проблем;
- возвести индивидуальный опыт этических переживаний на уровень саморефлексии;
- помочь студентам сформировать собственный нравственный облик;
- приобрести опыт выступлений с сообщениями по этическим вопросам, активного участия в дискуссиях.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Этика» относится к дисциплинам по выбору. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин: История, Философия, Социология, Социодинамика

культуры, Культурология, Теория искусства, История музыки, История театра, История кино.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основные этапы возникновения и развития зарубежной и отечественной этической мысли;
- основные школы, направления, концепции этической мысли;
- основные права и обязанности гражданина своей страны, гражданского долга и проявление патриотизма;

#### ***Уметь:***

- объяснить основные проблемы этической мысли, особенности ее развития, раскрывать специфику решения морально-нравственной проблематики в истории;
- анализировать общее и особенное в способах решения основных проблем в мировой и отечественной этике;
- использовать полученные знания в понимании современных реалий, применять их в повседневной деятельности с учетом моральных и правовых норм принятых в обществе;

#### ***Владеть:***

- знанием основных концепций, школ и направлений этической мысли;
- пониманием их специфики, обусловленности природно-географическими и социально-экономическими факторами;
- знанием основных принципов построения и изложения этических учений;
- умением использовать их в анализе современной социокультурной ситуации в мире и России;
- уважительно и бережно относиться как к мировому, так и к отечественному культурному наследию и традициям;
- навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики, работы с литературой, адаптации к новым ситуациям, способности к кооперации со своими коллегами, работе в коллективе.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины «История изобразительного искусства»**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Целью** изучения дисциплины является формирование у студента подробного представления об эволюции зарубежного и отечественного ИЗО, начиная с древнего мира и заканчивая современным искусством.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение истории возникновения, основных этапов развития, видов и типологии западноевропейского и российского искусства;
- особенностей стили-образования и формообразования на примере творчества ведущих европейских и отечественных мастеров;
- понимание искусства XX века, основных направлений в искусстве модернизма и постмодернизма, их эволюцию и специфику;

- осмысление контекстов и ключевых фигур современного западного актуального искусства

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «История изобразительного искусства» относится к дисциплинам по выбору. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Философия», «Социология», «История», «Социодинамика культуры», «Культурология», «Теория искусства».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- базовый материал основных учебных циклов;
- понятийно-категориальный аппарат истории искусства;
- периодизацию и историю развития основных видов западноевропейского искусства;

#### **Уметь:**

- понимать связь положений науки и социальной практики;
- определять теоретическую и жанровую принадлежность произведений искусства;
- использовать полученные профессиональные знания по данной дисциплине в дальнейшем профессиональном образовании и практической деятельности.

#### **Владеть:**

- общепрофессиональными знаниями теории и методов истории искусства;
- способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую информацию по Истории искусства.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа)

#### **5. Промежуточная аттестация - экзамен**

## **Аннотация программы дисциплины «История зарубежного изобразительного искусства»**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - сформировать у студентов представление об основных этапах развития зарубежного искусства, стилях и направлениях, о творческом развитии крупнейших мастеров в области живописи, графики, архитектуры и скульптуры.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение истории возникновения, основных этапов развития, видов и типологии западноевропейского изобразительного искусства;
- особенностей стиле-образования и формообразования на примере творчества ведущих европейских мастеров;
- понимание искусства XX века, основных направлений в искусстве модернизма и постмодернизма, их эволюцию и специфику;
- осмысление контекстов и ключевых фигур современного западного актуального искусства

### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «История зарубежного изобразительного искусства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких

предшествующих дисциплин как «Философия», «Социология», «История», «Социодинамика культуры», «Культурология», «Теория искусства».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основные этапы развития зарубежного искусства;
- стили и направления в зарубежном искусстве;
- творчество выдающихся зарубежных мастеров;

#### ***Уметь:***

- определять эпоху создания того или иного произведения искусства;
- определять специфику национальных школ и художественный почерк основных мастеров;

#### ***Владеть:***

- методом искусствоведческого анализа.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины «Выставочное дело»**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

**Целью** изучения дисциплины является обеспечение освоения студентами основ арт-менеджмента в области выставочной деятельности, предоставление необходимого объема теоретических знаний и практических навыков по подготовке и проведению выставочных проектов, ознакомление с базовыми положениями организации выставочных мероприятий. Формирование у студентов комплексного взгляда на культуру и искусство, обозначение их взаимосвязи с другими формами социальной деятельности, включенность в реальные жизненные процессы.

#### **Задачи** изучения дисциплины:

- развить способность без вреда для качества художественного продукта реализовывать коммерческое начало в культуре;
- предложить исследовательский опыт и рекомендации методологического свойства с привлечением аналитического аппарата смежных гуманитарных дисциплин;
- дать проблемное изложение материала в контексте культурологической науки и с учетом профилизации;
- научить работать с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Выставочное дело» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе освоения следующих дисциплин: Теория искусства, Философия, Управление коммуникациями в сфере культуры.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- основы социокультурной деятельности;
- понятийно-категориальный аппарат арт-менеджмента и выставочной деятельности;
- специфику кураторства и арт-менеджмента различных выставочных площадок;

музеев, биеннале, арт-ярмарок и галерей.

**Уметь:**

- понимать связь положений науки и социальной практики;
- осмысливать направления кураторской и художественно-эстетической мысли;
- организовать рабочий процесс в рамках выставки;
- формулировать концепцию выставочного проекта для партнеров, руководства выставочной площадки, публики, художественной критики, спонсоров.

**Владеть:**

- навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда на эстетические проблемы современной действительности;
- навыками организаторской и управленческой деятельности;
- навыками работы с литературой по изучаемым проблемам;
- навыками презентации и переговоров.

**4. Общая трудоемкость дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа)

**5. Форма контроля:**

Промежуточная аттестация - зачет.

**Аннотация программы дисциплины  
«Галерейное дело»**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - обеспечить освоение студентами основ менеджмента в области галерейной деятельности, дать необходимый объем теоретических знаний и практических навыков по подготовке и организации галерей.

**Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомление студентов с истоками искусства экспонирования, историей зарождения и развития галерейного дела;
- изучить понятия и терминологию в области галерейного дела;
- иметь представление о материально-технической базе, технологии монтажа и художественного оформления, экономики и финансовыми механизмами современной галерейной деятельности на коммерческой основе;
- приобрести навыки по типовым приемам и методам решения конкретных проблем, возникающих в практической деятельности при организации галерей и участия в них экспонентов.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Галерейное дело» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как: Теория искусства, Философия, Управление коммуникациями в сфере культуры.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- социально-экономические основы галерейной деятельности;
- технологии подготовки и проведения галерей;
- технологии организации участия предприятий в проведении галерей, выставок и ярмарок;

**Уметь:**

- планировать процесс подготовки и финансирования экспозиций, организации их работы и сопутствующих мероприятий;
- организовать работу галереи и осуществить анализ результатов ее проведения.

**Владеть:**

- навыками планирования и организации работы галереи.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

**Аннотация программы дисциплины  
«Деловой английский язык»**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** изучения дисциплины - развитие навыков различных видов речевой деятельности в ситуациях делового общения.

**Задачи** дисциплины:

- формирование умений речевой коммуникации в основных ситуациях, определенной тематикой делового общения;
- совершенствование навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи, аудирования, чтения и письма.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Деловой английский язык относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

**3. Требования к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- как применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- как использовать английский язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- как выражать мысли и мнение в межличностном и деловом общении на английском языке;
- как извлекать необходимую информацию из оригинального текста на английском языке;
- как вести дискуссии, сделать презентацию, доклад;
- как пользоваться навыками литературной и деловой письменной и устной речи на английском языке, навыками публичной и научной речи.

**Уметь:**

- использовать учебную, деловую и профессиональную лексику, а также лексику терминологического характера в заданном контексте;
- определять обобщенное значение слов на основе анализа их суффиксов/префиксов;
- распознавать и использовать различные группы местоимений, степеней сравнения прилагательных и наречий, артиклей, предлогов и союзов, видовременных форм глагола-сказуемого, неличных форм глагола, модальных глаголов в заданном контексте;
- выбрать адекватную форму речевого этикета: профессионально-деловой, учебно-

социальной и социально-деловой сферы общения;

- применять на практике полученные знания структурирования делового письма, электронного сообщения, факса, письма-заявления, письма-запроса, служебной записки, телефонограммы, повестки дня.

**Владеть:**

- английским языком в объеме, позволяющем использовать его в профессиональной деятельности и в межличностном общении;
- английским языком научной и справочной литературы (статьи, инструкции, бюллетени, техническая и др. документация)
- английским языком деловой переписки и письменных технических текстов, характерных для производственной и научной деятельности
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на английском языке.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины  
«Деловые коммуникации»**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины:** формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области деловых коммуникаций организации.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение современных теоретических представлений о деловых коммуникациях организации;
- овладение основами методологии формирования и поддержания деловых коммуникаций организации;
- приобретение базовых навыков практической работы по формированию деловых коммуникаций организации.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору вариативной части учебного плана.

Курс «Деловые коммуникации» связан с изучением следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:**

- базовые теоретические основы формирования деловых коммуникаций;
- основные методы формирования деловых коммуникаций;
- содержание основных умений и навыков по формированию и осуществлению деловых коммуникаций;

**Уметь:**

- эффективно использовать полученные знания для построения эффективного делового общения.

***Владеть:***

- основными методами формирования и поддержания деловых коммуникаций;
- способностью строить системы деловых коммуникаций организации.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины  
«Теория и практика связей с общественностью»**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины - изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов, формирование у студентов представлений о функциях, видах, средствах и современных гуманитарных технологиях связей с общественностью в условиях формирования и развития рынка в России.

**Задачи дисциплины:**

- уяснить основополагающие понятия, определения, теоретические подходы, место и значение связей с общественностью в современном гражданском обществе;
- охарактеризовать PR-инструментарий, основные приемы и методы связей с общественностью;
- получить представление о содержании связей с общественностью в различных сферах коммуникативного пространства;
- выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными PR-кампаниями;
- определить роль и значение связей с общественностью в современном обществе.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- понятийный аппарат профессиональной сферы связей с общественностью, инструменты связей с общественностью;
- основные обязанности работников области связей с общественностью;
- целесообразность налаживания PR-коммуникаций в современном обществе;

***Уметь:***

- ориентироваться в массиве профессиональной информации области связей с общественностью;
- определять целевую аудиторию коммуникационной кампании;
- подготавливать PR-тексты в различных жанрах;
- разрабатывать план PR-мероприятий;

***Владеть:***

- навыками налаживания коммуникаций со СМИ и целевыми аудиториями.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет, экзамен.

### **Аннотация программы дисциплины «Управление проектами»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.

**Задачи** дисциплины:

- формирование знаний, необходимых для оптимизации выбора и реализации эффективных проектов, направленных на достижение стратегических задач организации;
- получение систематизированного представления о сущности изменений, их предпосылках, значении для развития организации, методах и технологиях управления процессом перемен;
- подготовка бакалавров с развитым стратегическим и оперативным экономическим мышлением, владеющих знаниями об экономическом движении общества и хозяйственной деятельности различных народов в разные исторические эпохи;
- формирование знаний, умений и навыков в области менеджмента организации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Управление проектами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях основ менеджмента, макроэкономики и микроэкономики, теории организации, информационных технологий в менеджменте.

#### **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

По окончании изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- современные методологии управления проектом;
- определения и понятия проектов, программ, портфелей проектов и их контекста, как объектов управления;
- специфику субъектов управления и используемого ими инструментария;
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами;
- историю и тенденции развития управления проектом.

**Уметь:**

- определять цели, предметную область и структуры проекта;
- составлять организационно-технологическую модель проекта; рассчитывать календарный план осуществления проекта;
- формировать основные разделы сводного плана проекта;
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам;
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом.

**Владеть:**

- специальной терминологией методами управления проектами;
- навыками самостоятельного выбора и применения методов управления проектами для выполнения процессов проекта.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

5 зачетных единицы (180 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет, экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
«История кино»**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – развить знания студентов о мировом кинематографе, которые в процессе их дальнейшей профессиональной педагогической позволят им существенно повышать культурный уровень как свой, так и учащихся различных учебных заведений.

**Задачи** дисциплины:

- сформировать у студентов знания о закономерностях и основных тенденциях развития искусства кино от момента его возникновения до наших дней;
- познакомить студентов с историей возникновения кинематографа, раскрыть идейные, философские и культурологические корни искусства кино;
- определить место кинематографа в ряду других искусств: живописи, литературы, театра, фотографии, циркового искусства,
- выявить основные этапы развития мирового кино и дать периодизацию развития киноискусства;
- предложить развернутую характеристику основных кинематографических направлений, течений, школ;
- выявить эстетические, философские и социальные корни наиболее влиятельных направлений национальных кинематографий;
- раскрыть диалогическую природу кинематографа и показать, что в основе его развития лежит диалогическая модель культуры;
- описать историю национальных кинематографий государств Европы, Америки и Дальнего Востока;
- раскрыть индивидуальные особенности творчества режиссеров, оказавших влияние на развитие не только национального, но и международного кинематографа;
- на основе полученных сведений о творчестве выдающихся кинорежиссеров, сформировать у студентов умения видеть эстетические особенности конкретных художественных фильмов и направлений, различать авторский стиль и определять принадлежность картин к определенным течениям;
- развивать способность выделять в кинематографическом образе эстетический, социальный, философский и культурологический смыслы;
- сформировать умения анализировать художественные фильмы.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «История кино» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные этапы развития мирового кинематографа;
- творчество наиболее известных режиссеров;
- характер и содержание идейно-эстетических направлений искусства кино.

**Уметь:**

- определять основные стилистические черты авторского кинематографа;
- выделять в поэтике экранных образов смысловые особенности.

**Владеть:**

- методами эстетико-философского и искусствоведческого анализа

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

**Аннотация программы дисциплины  
«Психология творчества»**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** – дать обучающимся разносторонние знания по психологии творчества, в частности по таким проблемам, как: генезис способностей и одаренности, роль эмоций в творческой деятельности, особенности творческого мышления, диагностика креативности.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать знания о психологии творчества, психологической характеристике творческого процесса;
- раскрыть основные закономерности творческого мышления, его отличие от репродуктивного шаблонного мышления, обращение к нему в учебно-познавательной и педагогической деятельности;
- сформировать у будущих преподавателей умение применять конкретные методы диагностики творческих способностей у обучающихся и их развития в процессе обучения;
- раскрыть приемы и методы развития творческого мышления в учебном процессе;
- научить применять специализированные методики в практике психолога, а также сформировать навыки разработки программы и проведения исследований в области психологии творчества;
- научить наблюдать за формированием и развитием личности, синтезировать, анализировать и обобщать психологические факты и делать правильные выводы.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Психология творчества» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Процесс изучения дисциплины «Психология творчества» направлен на формирование восприятия личности другого, эмпатии, установление доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- предмет курса «Психология творчества», его цели и задачи, основной понятийный аппарат;
- виды творчества;

- пути управления творчеством;
- творческие основы и сущность психического понятия «творчество» и особенности творческого мышления;
- структуру и регуляцию творческой мыслительной деятельности;
- приемы и методы развития творчества в педагогической деятельности преподавателя;
- о проблемах развития у обучающихся творческого мышления при использовании компьютеров в педагогическом процессе;
- психологическую характеристику различных видов одаренности;

***Уметь:***

- применять методы диагностики для выявления степени развитости творческого мышления;
- использовать методические и психологические приемы для развития креативности в процессе обучения;
- использовать возможности психологии творчества для развития творческого потенциала;
- интерпретировать исследовательские данные, строить концептуальные модели, позволяющие объяснить механизмы конкретных творческих явлений;

***Владеть:***

- навыками развития творческого мышления с активизацией познавательной деятельности обучаемых;
- применения психолого-педагогических технологий для развития творческих способностей;
- способностью изучать творческие процессы.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

**Аннотация программы дисциплины  
«Компьютерный дизайн»**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - ознакомление студентов с основными понятиями и проблемами области компьютерного графического дизайна и освоение навыков работы с профессиональными программами по созданию изображений.

**Задачи дисциплины:**

- формирование основных компонентов проектной культуры студентов и приобщение их к дизайнерской деятельности;
- приобретение и развитие студентами практических умений и навыков создания изображений средствами компьютерной графики, выполнение проектов в среде графического дизайна;
- расширение кругозора, формирование научного и профессионального мышления, интереса к профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Компьютерный дизайн» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основы графической культуры;
- специфику коммерческого дизайна, разбираться в функциях и задачах организаций и специалистов, занимающихся вопросами дизайна;
- особенности технологии изготовления полиграфической продукции и создания веб-дизайна.

#### ***Уметь:***

- анализировать и определять требования к дизайн-проекту;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- применять свои знания на практике;

#### ***Владеть:***

- общими представлениями о разработке и выполнении дизайн-проектов;
- на базовом уровне программными инструментами для создания изображений и макетов.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

## **Аннотация программы дисциплины «Интернет-технологии в рекламе»**

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины:** раскрыть качественные изменения и новые тенденции в области компьютерных технологий дизайна и познакомить студентов с основами компьютерной графики и цифрового проектирования в дизайне, а также методами компьютерного редактирования, обработки и преобразования векторных и растровых изображений.

#### **Задачи дисциплины:**

- получение необходимых для практической работы сведений и программных продуктах компьютерного дизайна;
- формирование систематизированного представления о ведущих технологиях компьютерной графики и дизайна;
- получение практических навыков работы с системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования;
- получение практической подготовки в области создания, редактирования и представления элементов компьютерной графики и дизайна;
- формирование представления о тенденциях развития области компьютерного дизайна.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Интернет-технологии в дизайне» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- основы графической культуры;
- специфику коммерческого дизайна, разбираться в функциях и задачах организаций и специалистов, занимающихся вопросами дизайна;
- особенности технологии изготовления полиграфической продукции и создания веб-дизайна.

***Уметь:***

- анализировать и определять требования к дизайн-проекту;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- применять свои знания на практике;

***Владеть:***

- общими представлениями о разработке и выполнении дизайн-проектов;
- на базовом уровне программными инструментами для создания изображений и макетов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

**Аннотация программы дисциплины  
«Иностранный язык в сфере культуры»**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** изучения дисциплины - развитие навыков различных видов речевой деятельности в ситуациях международного делового общения.

**Задачи** курса включают:

- формирование умений речевой коммуникации в основных ситуациях, определенной тематикой общения;
- совершенствование навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи, аудирования, чтения и письма.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

**3. Требования к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- как применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- как использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- как извлекать необходимую информацию из оригинального текста на иностранном языке;
- как вести дискуссии, сделать презентацию, доклад;
- как пользоваться навыками литературной и деловой письменной и устной речи на иностранном языке, навыками публичной и научной речи.

***Уметь:***

- подготовить деловую презентацию на 10-15 минут на заданную или выбранную тему и публичное выступление;

- реферирование журнальной или газетной статьи деловой тематики с обобщением и комментарием;
- подготовить выступление на круглом столе.
- высказывать мнение по разным вопросам деловой тематики.
- осуществлять: ведение беседы по разным вопросам деловой тематики, ведение собрания, участие в ролевой игре (собрание, переговоры), круглом столе, дискуссии.

***Владеть:***

- навыками просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего чтения различных видов аутентичных текстов деловой тематики и выполнение связанных с ним заданий;
- навыками языковой, эстетической, культурологической интерпретации и лингвистического анализа делового и газетно-публицистического текста;
- пониманием текстов для аудирования в форме доклада, интервью, полилога, выражения оценки их содержания и выполнения связанных с ним заданий;
- словарем делового общения и умение использовать в речи сложные грамматические структуры;
- навыками делового письма, служебных записок, рекламных текстов, протоколов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
«Основы межкультурной коммуникации»**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** изучения дисциплины – повышение уровня культурной восприимчивости и толерантности в межкультурном общении, формирование межкультурной коммуникативной компетенции, умений и навыков, необходимых для успешной межкультурной коммуникации.

**Задачи** дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями теории межкультурной коммуникации;
- ознакомить студентов с различными подходами к изучению культур, типами культур и их основными характеристиками;
- формирование умений речевой коммуникации в основных ситуациях, определенной тематикой делового межкультурного общения;
- совершенствование навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи, аудирования, чтения и письма;

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору. Она является последующей дисциплиной для таких предметов, как История, Философия, Русский язык и культура речи.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен

***Знать:***

- основные положения теории коммуникации и особенности межкультурной коммуникации;
- причины возникающих в процессе межкультурной коммуникации барьеров и

- трудностей;
- факторы, необходимые для успешной межкультурной коммуникации;
  - причинно-следственную связь между культурой, языком и коммуникацией;
  - основные типы культур и их характеристики;
  - важнейшие ценности различных культур, определяющие коммуникативное поведение их носителей;
  - коммуникативные ценности английской и русской культур, определяющие коммуникативное поведение их носителей в сфере вербальной, невербальной, эмоциональной коммуникации;
  - различия в понимании вежливого / невежливого поведения в различных коммуникативных культурах;
  - этнокультурные особенности построения дискурса в английской и русской коммуникативных культурах;
  - доминантные черты английского и русского стилей коммуникации;

***Уметь:***

- применять полученные знания в межкультурной коммуникации;
- понимать причины этнокультурных особенностей коммуникативного поведения представителей иных культур;
- адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации;
- преодолевать коммуникативную интерференцию;
- выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника;
- адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника и его стилю коммуникации;
- адекватно воспринимать и интерпретировать особенности иноязычного художественного текста и его героев; касающиеся социокультурных, аксиологических, поведенческих и коммуникативных аспектов;
- преодолевать этнические стереотипы и избегать этноцентристского взгляда на другие культуры и их представителей;
- проявлять эмпатию и толерантность в межкультурном общении.

***Владеть:***

- межкультурной коммуникативной компетенцией (языковой и культурной);
- различными видами коммуникативных компетенций (социокультурной, эмоционально/эмотивной, прагматической, стратегической и др.);
- навыками адекватного и уместного использования языковых средств в речевом общении в соответствии с нормами изучаемого языка;
- стратегиями вежливости, характерными для иной коммуникативной культуры,
- приемами интерпретации иноязычных текстов;
- переводческими трансформациями, необходимыми для перевода лингвокультурных особенностей иноязычного художественного текста, касающихся аксиологических, социокультурных, поведенческих и коммуникативных аспектов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины "Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков"**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

Являясь обязательной частью подготовки студентов, учебная практика предназначена для общей ориентации обучающихся в реальных условиях будущей деятельности по выбранному профилю на предприятиях, учреждениях и организациях и получения первичных профессиональных умений и навыков.

Учебная практика студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент в сфере культуры», направлена на реализацию следующих **целей**:

- получение сведений об основных видах и методах организации профессиональной деятельности менеджера в сфере культуры;
- закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в Университете, а также приобретение навыков самостоятельной работы в области менеджмента в сфере культуры;
- получение необходимого опыта для написания отчета, составленного по результатам практики.

#### **Задачи учебной практики:**

- закрепление и расширение теоретических и практических знаний и умений, приобретённых студентами в предшествующий период теоретического обучения;
- детальное ознакомление студента со структурой и методами управления организации, в которой он проходит практику;
- изучение опыта планирования и проведения различных мероприятий (включая элементы управления, PR, рекламы, маркетинга), применяемые в практике данной организации;
- анализ системы оформления и хранения документации в организации;
- всесторонний мониторинг среды, в которой специализируется организация, где студент проходит практику;
- подготовка студентов к последующему осознанному изучению профессиональных, в том числе профильных дисциплин и умений.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная практика является обязательным видом учебной работы студента, входит в раздел «Б.2. «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Учебная практика студента базируется на освоении базовых дисциплин и дисциплин вариативной части учебного плана ООП.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате прохождения учебной практики студент должен

#### **Знать:**

- структуру и методы управления организацией;
- основные методы, используемые для принятия управленческих решений в организациях в сфере культуры;
- способы оформления и хранения документации в организации;
- возможные достоверные источники информации;

**Уметь:**

- проводить проверку и обработку собранной по различным источникам информации;
- проводить исследование внешней и внутренней среды организации;
- подготовить данные отчетности по принятым управленческим решениям.

**Владеть:**

- информацией о работе менеджера в сфере культуры, а также о стиле профессионального поведения и профессиональной этике;
- методикой сбора и подготовки информации для разработки и реализации управленческих решений;
- навыками планирования и проведения различных мероприятий в сфере культуры;
- навыками работы в команде.

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

18 зачетных единиц (648 академических часов)

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачеты с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины****"Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности"****1. Цели и задачи дисциплины.**

Являясь обязательной частью подготовки студентов, производственная практика предназначена для получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

**Цель** прохождения производственной практики - углубление и закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения в Московском Международном университете и приобретения практических знаний и профессиональных навыков работы по профилю направления подготовки.

**Задачи производственной практики:**

- изучение структуры и деятельности организации, в которой студент проходит практику;
- изучение действующих методов управления в организации;
- изучение опыта планирования и проведения различных мероприятий
- (включая элементы управления, PR, рекламы, маркетинга), применяемые в практике данной организации.
- анализ деятельности организации и изучаемой проблемы (анализ рекламной деятельности, анализ проведения BTL-мероприятий и пр.);
- анализ внутренней и внешней маркетинговой среды организации,
- где студент проходит практику;
- подготовка студентов к последующему осознанному изучению профессиональных, в том числе профильных дисциплин.

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Производственная практика является обязательным видом учебной работы студента, входит в раздел «Б.2. «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Производственная практика студента базируется на освоении базовых дисциплин и дисциплин вариативной части учебного плана ООП.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате прохождения производственной практики студент должен

**Знать:**

- структуру и методы управления организацией;
- основные процессы управления в организации;
- основные методы, используемые для принятия управленческих решений в организациях в сфере культуры;
- основные задачи и функции менеджера в современной организации;
- назначение, структуру и содержание основных управленческих документов;
- возможные достоверные источники информации;
- методы сбора и анализа полученной информации;

**Уметь:**

- проводить обработку собранной по различным источникам информации;
- проводить исследование внешней и внутренней среды организации;
- подготовить данные отчетности по принятым управленческим решениям.

**Владеть:**

- информацией о работе менеджера в сфере культуры, а также о стиле профессионального поведения и профессиональной этике;
- методикой сбора и подготовки информации для разработки и реализации управленческих решений;
- навыками планирования и проведения различных мероприятий в сфере культуры;
- навыками подготовки и проведения переговоров, пресс-конференций и презентаций;
- навыками к самостоятельному решению задач профессиональной деятельности на современном уровне.

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

6 зачетных единиц (216 академических часов)

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины  
"Преддипломная практика"****1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** преддипломной практики является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин на основе изучения деятельности конкретной организации; приобретение первоначального практического опыта по избранной специальности, практическое развитие профессиональных навыков и компетенций будущих специалистов.

**Задачами** преддипломной практики являются:

- обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы конкретной организации по основным направлениям деятельности экономических служб;
- приобретение опыта организационной работы на должностях административно-управленческих служб различных организаций социокультурной сферы в целях приобретения навыков самостоятельной работы по решению стоящих перед ними задач;
- изучение передового опыта по избранному образовательному направлению;
- овладение методами принятия и реализации на основе полученных теоретических знаний управленческих решений, а также контроля за их исполнением;

- овладение методами практической, аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению принципов деятельности и функционирования организаций, действующих на основе государственной и иных форм собственности;
- сбор необходимых материалов для подготовки и написания выпускной квалификационной (дипломной) работы.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Преддипломная практика в учебном плане относится к блоку «Практики» ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Преддипломная практика обучающегося базируется на освоении базовых дисциплин и дисциплин вариативной части учебного плана ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате прохождения учебной практики студент должен

### ***Знать:***

- основы качественного и количественного анализа информации;
- особенности и закономерности развития художественной культуры;
- специфику организационно-управленческой работы с малыми коллективами;
- особенности составления проектной документации;

### ***Уметь:***

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности;
- планировать свою деятельность и деятельность своей организации;
- реализовывать управленческие проекты;
- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

### ***Владеть***

- методами принятия управленческих решений в организациях сферы культуры;
- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение её конкурентоспособности;

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

12 зачетных единиц (432 академических часов)

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

## **Аннотация программы дисциплины «Государственная итоговая аттестация»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, включая оценку качества освоения ООП

и степени обладания выпускниками необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

**Задачами** государственной итоговой аттестации являются:

- проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО;
- определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВО;
- оценка уровня сформированности у выпускника необходимых компетенций;
- оценка степени владения выпускником теоретическими знаниями, практическими навыками и умениями в менеджменте в сфере культуры.

## **2. Место государственной итоговой аттестации в структуре освоения ООП прикладного бакалавриата**

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы – завершающий этап подготовки бакалавра по направлению подготовки «Менеджмент». Защита выпускной квалификационной работы базируется на глубоком знании всех дисциплин программы обучения, а также выбранной темы исследования.

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, завершившие полный курс теоретического обучения и успешно выполнившие все требования учебного плана.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы направлены на формирование следующих компетенций:

#### **а) общекультурными компетенциями (ОК):**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

#### **б) общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

#### **в) профессиональными компетенциями (ПК)**

##### ***Организационно-управленческая деятельность:***

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

##### ***Предпринимательская деятельность:***

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

#### **г) дополнительными профессиональными компетенциями:**

- способность анализировать культурно-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем в условиях конкурентной среды (ДПК-1);
- способность анализировать художественно-эстетические явления, феномены и процессы, происходящие в обществе (ДПК-2);
- способность анализировать основные этапы и закономерности развития западноевропейской и русской музыкальной культуры. (ДПК-3).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

9 зачетных единиц (324 академических часа).

#### **5. Формы контроля.**

Государственная итоговая аттестация

### **Аннотация программы дисциплины «Рекламный менеджмент»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины являются усвоение студентами основных понятий и принципов, приобретение знаний и выработка умений в организации и управлении рекламными процессами как с позиции рекламодателя, так и с позиции рекламопроизводителя, а также получение практических навыков в области рекламного менеджмента.

**Задачи** дисциплины:

- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области рекламного менеджмента;
- рассмотреть методы и инструменты рекламного менеджмента;
- приобрести практические навыки проведения исследований, в рамках управления рекламной деятельностью предприятия.

#### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Настоящая дисциплина относится к блоку «Факультативы» ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как: теория и практика рекламы, рекламно-коммуникационный практикум, разработка и технология производства рекламного продукта, маркетинг и др.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- особенности организации и планирования рекламной деятельности у различных экономических субъектов, осуществляющих рекламную деятельность;

**Уметь:**

- формировать календарные и медиа планы проводимых рекламных кампаний;
- разрабатывать креативную формулу стайлинга рекламных сообщений, учитывающих особенности, характерные для демографического состава целевой аудитории;

**Владеть:**

- навыками разработки идей конкретных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единиц (72 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.