



**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»**



УТВЕРЖДАЮ

**Первый проректор
АНО ВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
А.А. Абдуайтов**

«16» сентября 2019 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
38.06.01 ЭКОНОМИКА
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММАМ
ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В
АСПИРАНТУРЕ В АНО ВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ» В 2020/2021 УЧЕБНОМ ГОДУ**

Москва 2019

Общие положения

Программа вступительных испытаний предназначена для выпускников магистратуры или специалитета высших учебных заведений, планирующих продолжать обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01- Экономика.

По окончании обучения в аспирантуре выпускнику присваивается квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

В программе перечислены структура вступительного испытания, основные требования.

Вступительное испытание проводится в устной форме в форме собеседования. Время проведения собеседования с одним поступающим – не более 40 минут.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В АСПИРАНТУРУ

Цель – проверка знаний абитуриентов в области экономики и оценка степени мотивации и готовности к обучению в аспирантуре по соответствующему направлению.

Задачи:

выявить степень понимания абитуриентом необходимости научного изучения экономики;

оценить качество ориентированности в области экономических процессов, основных учениях и теориях, раскрывающих содержание и основные черты экономических отношений и закономерностей экономического развития;

определить уровень готовности абитуриентов к научно-исследовательской работе;

оценка уровня развития коммуникативной компетенции в сфере профессионального общения на иностранном языке.

Требования, предъявляемые к поступающему в аспирантуру

Поступающий в аспирантуру должен быть способным и готовым к саморазвитию, иметь сформированную мотивацию к обучению, познанию, выбору индивидуальной образовательной траектории, ценностно-смысловые установки, отражающие личностные и социальные позиции.

Будущий аспирант должен обнаружить достаточный общекультурный уровень, позволяющий в дальнейшем продолжить образовательную и педагогическую деятельность в высшем учебном заведении.

2. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ПОРЯДОК ЕГО ОЦЕНИВАНИЯ

Форма вступительного испытания:

Вступительное испытание проводится в устной форме в форме собеседования.

Структура вопросов вступительного испытания:

1. Мотивация к обучению по выбранной программе аспирантуры
2. Опыт работы и научно-исследовательский потенциал (опыт работы в исследовательских проектах, в апробации результатов научно-исследовательской работы на научных конференциях (по направлению подготовки аспирантуры), в других формах; научно-исследовательский потенциал поступающего)
3. Обоснование сферы научных интересов
4. Вопросы по специальной дисциплине.

Критерии оценивания:

«Отлично» (5 баллов)

- Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы.
- Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение.
- Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала.
- Отсутствие неточностей в ответе.
- Свободное владение основными терминами и понятиями экономики.
- Полные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» (4 балла)

- Умение выделять главное, делать выводы.
- Грамотное изложение материала.
- Умение применять свои знания на практике.
- Отсутствие существенных неточностей в изложении материала.
- Знание основных понятий экономики.
- Ответы на дополнительные вопросы.

«Удовлетворительно» (3 балла)

- Неточная формулировка основных понятий.
- Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок.
- Знание некоторых научных исследований.
- Знание научных терминов и понятий.
- Затруднения при ответе на дополнительные вопросы.
- Затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

«Неудовлетворительно» (2 балла)

- Незнание значительной части материала.
- Существенные ошибки при ответе на вопрос.
- Незнание основных научных исследований.
- Незнание основных научных понятий.
- Грубые ошибки при попытке применить знания на практике.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы вступительного испытания предусматривают возможность проанализировать у будущего специалиста знания системы научных представлений о выявлении и осмыслении новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций,

характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем; теоретические знания в области экономики и управления.

В процессе собеседования, поступающие должны показать знания основ менеджмента, стратегического менеджмента, управления качеством, управленческих решений, теории организации, маркетинга, организационного поведения, логистики, управления персоналом, инновационного менеджмента, макроэкономики, исследования систем управления и общенаучных дисциплин.

3.1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

3.1.1. Основные концепции управления: подход с позиции выделения различных школ, процессный подход, системный подход, ситуационный подход.

Типология школ в области управления: основные положения и прикладное значение школы научного управления (Фредерик У. Тейлор, Генри Форд), классическая административная школа управления (Анри Файоль), школа человеческих отношений и поведенческих наук (Элтон Мэйо, Абрахам Маслоу, Мэри Паркер Фолетт, Дуглас Мак-Грегор, Фредерик Герцберг), школа науки управления или количественный метод; сущность процессного, системного и ситуационного подходов к управлению.

3.1.2. Понятие и классификация организаций.

Понятие и роль организации в обществе; критерии классификации организаций: по формам собственности (частные, государственные, муниципальные, организации со смешанной формой собственности), по организационно-правовым формам (хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, потребительские кооперативы и др.), по отношению к прибыли (коммерческие и некоммерческие организации), по размерам (крупные, средние и малые организации).

3.1.3. Понятие и классификация методов управления.

Понятие методов управления; классификация методов управления: экономические, административные и социально-психологические методы управления; современные формы экономического стимулирования.

3.1.4. Цикл процесса управления. Прогнозирование и планирование как общие функции менеджмента.

Цикл процесса управления; сущность прогнозирования; сущность и виды планирования, стратегическое, тактическое и оперативное планирование, процесс планирования, его основные принципы.

3.1.5. Цикл процесса управления. Учет, контроль и анализ как общие функции менеджмента.

Цикл процесса управления; сущность учета, требования, предъявляемые к учету; контроль как процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности, субъекты и объекты контроля, принципы и формы контроля, этапы процесса контроля; сущность анализа.

3.1.6. Миссия и цели организации. Целевая структура управления организацией.

Определение миссии организации; цели организации, типы целей, фазы установления целей организации; целевая структура управления организацией (дерево целей).

3.1.7. Декомпозиция функциональной структуры управления организацией. Классификация функций управления.

Декомпозиция функциональной структуры управления организацией (функциональная подсистема, функциональный управляющий блок, функциональная задача управления, функциональная процедура управления, управленческая операция); классификация функций управления.

3.1.8. Организационная структура управления организацией. Типы организационных структур.

Понятие организационной структуры управления организацией; механистический и органический тип организации; типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная матричная, дивизиональная.

3.2. ОБЩЕНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.2.1. Роль малого бизнеса в развитии экономики России.

Определение малого бизнеса, значение, функции, достоинства и недостатки малого бизнеса в рыночной экономике, Государственная поддержка малого бизнеса в России.

3.2.2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, производственный кооператив, потребительский кооператив, малое предприятие, некоммерческая организация, государственное, муниципальное, унитарное предприятие, учреждение, фонд. Их достоинства и недостатки.

3.2.3. Основные типы внешнеторговой политики государства.

Понятие, типы и роль в организации международных потоков. Инструменты внешнеторговой политики государства.

3.2.4. Основные формы международных экономических отношений.

Международная торговля товаров и услуг, международная кооперация производства, обмен в области науки и техники, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, валютно-кредитные отношения. Теории «абсолютного преимущества» и «компаративного (сравнительного) преимущества».

3.2.5. Назначение и структура бизнес-плана.

Сущность и назначение бизнес-плана. Содержание бизнес-плана - обзор, компания и отрасль, в которой она занята, продукция (услуги), рынки, маркетинг, план и развитие, производство и производственные операции, управленческая команда, потребности в финансировании, основные пункты финансового плана, степень риска, подробный финансовый план (поквартально на 3-5 лет).

3.2.6. Влияние протекционизма на благосостояние нации (на примере импортных таможенных тарифов).

Классический и современный протекционизм; виды торгового протекционизма; тарифные и нетарифные барьеры.

3.2.7. Организация оплаты труда. Формы и системы заработной платы. Виды премиальных систем.

Нормирование труда, тарифная система и ее элементы; формы (сдельная и повременная) и системы оплаты труда (повременная, повременно-премиальная, окладно-премиальная, прямая сдельная, сдельно-прогрессивная, сдельно премиальная, косвенно-сдельная, аккордная, интегрированная). Сдельно-премиальная, повременно-премиальная, аккордно-премиальная системы.

3.3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

3.3.1. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.

Сравнительная характеристика этапов методологии (долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управление), их взаимосвязь с основными типами организационного поведения: приростным и предпринимательским. Преимущества стратегического подхода к управлению организациями.

3.3.2. Общая схема процесса стратегического управления. Краткая характеристика этапов данного процесса.

Представить схематично процесс стратегического управления, состоящий из шести взаимосвязанных этапов:

- a. выработка миссии и целей организации. На данном этапе целесообразно дать определение понятия «миссия организации», обозначить отличительные особенности миссии организации от целей организации;
- b. проведение стратегического анализа. На данном этапе необходимо определить задачи и цель стратегического анализа, требования, предъявляемые к стратегическому анализу, методику его проведения и уровни стратегического анализа;
- c. определение стратегических альтернатив. Здесь необходимо дать определение понятия «стратегическая альтернатива» и привести характеристику следующих классификаций стратегий:
 1. по уровням иерархии (корпоративная, деловая, функциональная);
 2. базовые стратегии развития организации (стратегия ограниченного роста или стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия);
 3. конкурентные стратегии (стратегия снижения себестоимости, стратегия дифференциации, стратегия сегментирования рынка, стратегия внедрения новшеств, стратегия немедленного реагирования на потребности рынка);
- d. выбор стратегии. На данном этапе необходимо определить критерии, в соответствии с которыми происходит выбор той или иной стратегической альтернативы;
- e. реализация стратегии. Характеристика методов внедрения выбранной стратегии, как то: пересмотр бюджетов, перераспределение ресурсов, обеспечение руководства, необходимого для реализации стратегии, изменение организационной структуры, изменение организационной культуры;
- f. оценка и контроль стратегии. На данном этапе необходимо привести способы оценки реализуемой стратегии.

3.3.3. Анализ внешней среды организации: макроокружение. Состав макроокружения, характеристика его составляющих

Характеристика составляющих макроокружения (политическая, экономическая, социальная, технологическая составляющие).

3.3.4. Анализ внешней среды организации: среда непосредственного окружения. Модель «пяти сил» конкуренции М. Портера.

На данном этапе необходимо определить цель стратегического анализа среды непосредственного окружения, объект и этапы анализа, дать характеристику составляющих внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии (рыночные факторы, конкуренция). Также необходимо представить схематично модель конкуренции М. Портера и дать характеристику всех участников отраслевого рынка, определяющих степень интенсивности конкурентной борьбы (поставщики, потребители, товары-заменители, потенциальные конкуренты).

3.3.5. Анализ внутренней среды организации. Функциональные зоны организации и особенности их обследования при анализе сильных и слабых сторон.

На данном этапе необходимо определить особенности анализа внутренней среды, объект, цель и задачи анализа, а также дать характеристику функциональных зон организации, формирующих внутреннюю среду (кадровая, организационная, производственная, маркетинговая, финансовая составляющие);

3.3.6. Концепция базовых стратегий организации.

Дать характеристику и провести анализ каждой из базовых стратегий организации (стратегия ограниченного роста или стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия).

3.4. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

3.4.1. Классификация и номенклатура показателей качества.

Классификация показателей качества. Показатели качества продукции. Показатели качества продукции, классифицированные по видам их ограничений. Показатели качества услуг. Показатели систем управления качеством. Место показателей качества в комплексе показателей конкурентоспособности.

3.4.2. Международные стандарты управление качеством.

Теория и практика зарубежного управления качеством в условиях рыночной экономики. Международные стандарты и направления развития всеобщего управления качеством. Система стандартов качества ISO 9000.

3.4.3. Документационное обеспечение системного управления качеством.

Состав документации систем управления качеством и методические основы их разработки. Структура и порядок разработки основных документов систем управления качеством.

3.4.4. Классификация методов управления качеством.

Классификация методов управления качеством. Организационно-распорядительные методы управления качеством. Инженерно-технологические методы управления качеством. Экономические методы управления качеством. Социально-психологические методы управления качеством.

3.4.5. Методы квалитметрии и их использование в управлении качеством.

Методы оценки уровня качества. Оценка качества разнородной продукции. Оценка систем управления качеством. Определение коэффициентов весомости показателей качества. Основные положения оптимального уровня качества. Организация проведения оценки уровня качества продукции (услуг) и систем управления качеством.

3.4.6. Сертификация и оценка качества.

Общие положения подтверждения соответствия продукции и систем управления качеством. Схемы декларирования и сертификации обязательного подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов. Самооценка, аудит и подтверждение сертификации систем менеджмента качества.

3.5. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

3.5.1. Основные понятия процесса принятия управленческих решений – цель, проблема, задачи, альтернатива решений, критерий.

Основные понятия процесса разработки управленческих решений – цель, проблема, задачи, альтернативы решения, критерий управленческого решения. Типология управленческих решений. Основные подходы описания управленческих решений – кибернетический, организационный, психологический. Общая модель процесса принятия решения, участники процесса – лицо принимающее решение (ЛПР) и эксперты. Допустимое управленческое решение. Формы разработки и реализации управленческих решений. Классификация задач принятия управленческих решений.

3.5.2. Основные этапы процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений, как логически упорядоченная последовательность действий по координации выполняемых работ, направленных на достижение поставленных перед организацией целей. Основные свойства процесса разработки управленческих решений. Схемы организации управленческих работ, оргрегламенты, стандарты по управлению, как формы организационных решений, регламентирующие поведение субъектов управления в пределах его компетенции, функциональных обязанностей, административных прав и ответственности.

3.5.3. Методы и экономическая оценка управленческих решений.

Методы субъективных изменений: парные и множественные сравнения, ранжирование, непосредственная оценка, последовательные сравнения. Особенность разработки решений

в зависимости от управленческих технологий. Элементы теории статистических решений. Многокритериальные задачи принятия решений в управлении хозяйственной деятельности фирмы. Основные концепции и методы разработки проектов в условиях многокритериальных задач принятия решений. Построение декомпозиционных схем управленческих задач.

3.5.4. Качество и эффективность управленческих решений в сфере предпринимательства.

Понятие и стадии процесса принятия решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Компромиссы. Основные подходы к принятию решения. Решения, основанные на суждениях. Типичные функции управленческих решений: планирование, организация деятельности, мотивация, контроль.

3.5.5. Коммуникации в управлении и процесс принятия управленческих решений.

Информационное обеспечение процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Субъективность и объективность информации. Информационные технологии, используемые при разработке управленческих решений.

3.5.6. Классификация управленческих решений. Методы принятия решений.

Принятие рационального решения проблем. Этапы формирования рационального решения. Методы анализа проблем: системный и морфологический. Метод Дельфи. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решений: среда принятия решений, личностные характеристики руководителя, информационные и поведенческие ограничения. Взаимосвязь логических эмоциональных аспектов принятия рационального решения

3.6. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

3.6.1. Организация как социальная система.

Понятие «системы» и «организации». Классификация систем. Цель организации, структура организации. Элементы организации как социальной системы. Связь организации как системы с внешней средой.

3.6.2. Свойства организованных систем.

Целостность как важное свойство организованных систем. Динамический гомеостаз и состояние устойчивого равновесия. Свойства эмерджентности, ингрессии, иерархичности и эквивифинальности.

3.6.3. Организационные отношения. Определения, сущность, классификация.

Понятие организационных отношений. Классификация и виды организационных отношений. Отношения противодействия, воздействия и взаимодействия.

3.6.4. Организация управления.

Понятие «организации» и «управления». Организация как функция управления. Делегирование полномочий, обязанности, обязательства и ответственность. Организация как объект управления. Система управления организацией.

3.6.5. Структура организации. Определения, классификация, примеры.

Понятие «структуры организации». Механический и органический типы структур. Виды организационных структур. Примеры линейно-функциональной структуры. Примеры дивизионной структуры. Пример матричной организационной структуры.

3.7. МАРКЕТИНГ

3.7.1. Современная концепция маркетинга (понятие, сущность, функции и виды маркетинга).

Сущность маркетинга. Основные этапы становления маркетинга. Комплексные функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля. Рассмотрение основных принципов и концепций маркетинга.

3.7.2. Маркетинговые исследования и позиционирование рынка.

Маркетинговая информация и её характеристики. Концепция маркетинговой информационной системы. Система анализа и обработки информации. Методы маркетинговых исследований (наблюдение, эксперимент, опрос). Понятие позиционирования товара на рынке. Процесс позиционирования товара на рынке. Основные виды позиционирования.

3.7.3. Сегментация рынка и её основные признаки и критерии.

Понятие сегментации. Цели сегментации. Признаки и критерии сегментации. Процесс сегментации. Виды сегментации. Способы сегментации.

3.7.4. Комплекс маркетинга (инструменты и их возможности).

Сущность и содержание товарной политики организации. Сущность и содержание ценовой политики организации. Сущность и содержание политики распределения организации. Сущность и содержание коммуникативной политики организации.

3.7.5. Маркетинговые стратегии и планирование.

Стратегия маркетинга. Факторы формирования маркетинговой стратегии. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Матрицы стратегий: Котлера-Портера; БКГ. Стратегия PIMS. Цели и задачи планирования в маркетинге. Принципы и методы планирования. Структуры и виды планов. Формализация процесса планирования.

3.7.6. Организация и контроль маркетинговой деятельности.

Организация маркетинга на предприятии. Координация деятельности отдела маркетинга с другими подразделениями организации. Понятие контроллинга. Мероприятия по осуществлению контроля маркетинга.

3.8. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

3.8.1. Теоретические основы поведения человека. Восприятие человека. Критериальная база поведения человека.

Восприятие, определение восприятия, составляющие процесса восприятия; способы и факторы влияющие на процесс восприятия. Критериальная база поведения человека: определение составляющих и их характеристики.

3.8.2. Формирование организационного поведения человека.

Обучение человека при вхождении в организацию. Модели взаимодействия человека и организационного окружения. Методы научения поведению человека в организации на этапе адаптации. Методы сознательного научения поведению человека в организации.

3.8.3. Коммуникации в организации.

Определение коммуникаций в организации. Значение коммуникаций. Определение коммуникационного канала. Методы коммуникаций. Классификация каналов передачи информации.

3.8.4. Организационная культура основные положения и составляющие.

Определение организационной культуры. Основные положения и характеристики организационной культуры. Первичные и вторичные факторы формирования организационной культуры.

3.8.5. Сущность и значимость группового поведения в организации.

Общее понятие группы. Характерные особенности групп. Типы групп. Основные характеристики групп. Понятие групповщины. Изменения поведения человека под влиянием группы.

3.8.6. Деловая коммуникация.

Виды деловой коммуникации. Общение лицом к лицу: речь как главное средство общения. Понимание-недопонимание. Окно Джогари (создание «Я-образа»). Как слушать собеседника. Речь и личность. Деловое письмо: общие положения; подготовительный этап;

подбор слов; стиль; оформление; виды деловых писем. Умение убеждать: основные виды убеждения.

3.9. ЛОГИСТИКА

3.9.1. Основные концептуальные положения и принципы логистики.

Понятие логистики. Прикладные принципы логистики. Концептуальные положения логистики. Логистический микс (золотое правило логистики).

3.9.2. Понятие и классификация логистических систем.

Определение логистической системы. Макрологистические системы: определения и классификация. Микрологистические системы: определения и классификация.

3.9.3. Цели, задачи и функции логистики снабжения.

Определения функциональной области логистики. Цель логистики снабжения. Цель логистики снабжения. Две группы функций логистики снабжения: по функциональному циклу и управленческие.

3.9.4. Цель управления запасами в логистике. Основные системы управления запасами.

Цель управления запасами в логистике. Формула критериев оптимальности запасов. Понятие экономичного размера заказа. Формула Вильсона. Базовые (основные) системы управления запасами (с фиксированным размером заказа, с фиксированным интервалом времени между заказами). Модификации базовых систем управления запасами: min-max, пополнения запаса до установленного уровня с постоянной периодичностью.

3.9.5. Логистические каналы распределения. Понятия, классификация.

Понятие логистического канала. Классификация каналов по объему продаж, по степени зависимости от производителя, по количеству участников (вертикальные и горизонтальные каналы распределения).

3.9.6. Логистический процесс на складе.

Понятие логистического процесса на складе. Система складирования как инструмент проектирования логистического процесса на складе. Функции логистического процесса: технологические и управленческие.

3.10. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

3.10.1. Эволюция науки и практики управления персоналом. Характеристика и структура персонала современной организации.

Понятие и цели управления персоналом. Теории управления о роли человека в организации. Факторы, определившие необходимость изменения подхода к управлению персоналом. Исторические этапы становления и развития управления персоналом в организациях развитых стран мира.

Содержание понятий «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы». Признаки персонала. Основные характеристики персонала современной организации: численность и структура.

3.10.2. Принципы и методы управления персоналом в организации.

Общие принципы управления персоналом: научность, единоначалие, плановость, демократический централизм и др. Основные принципы построения системы управления персоналом организации.

Методы управления персоналом, их классификация. Сущность административных, экономических и социально-психологических методов. Взаимосвязь и взаимодействие методов управления персоналом.

3.10.3. Структура и функции системы управления персоналом организации.

Определение понятия «Система управления персоналом». Методы построения системы управления персоналом.

Цели и функции управления персоналом; место и значение целей управления персоналом в обеспечении достижения целей организации. Службы персонала и основные направления их деятельности.

Структура системы управления персоналом организации и характеристика ее основных подсистем. Взаимосвязь подразделений по управлению персоналом с другими подразделениями организации.

3.10.4. Кадровое планирование в организации. Привлечение и подбор персонала.

Сущность, цели и задачи планирования работы с персоналом организации. Кадровая политика организации.

Цели, задачи и этапы процесса кадрового планирования; структура оперативного плана работы с персоналом.

Сущность и принципы маркетинга персонала. Источники и пути покрытия потребности в персонале. Этапы процесса планирования потребности в персонале, их наименование и характеристика.

Количественные методы планирования и прогнозирования потребности в персонале: метод, основанный на использовании данных о времени трудового процесса; метод расчета по нормам обслуживания; метод расчета по рабочим местам и нормативам численности; статистические методы.

Внутренние и внешние источники привлечения персонала: их преимущества и недостатки.

Принципы подбора и отбора персонала. Этапы процесса отбора персонала.

3.10.5. Управление развитием персонала и организация обучения персонала. Планирование деловой карьеры работника.

Сущность и цели развития персонала. Процесс профессиональной переподготовки и повышения квалификации персонала организации. Виды и методы обучения персонала. Методы оценки персонала.

Цели и виды карьеры. Этапы деловой карьеры, их содержание. Управление деловой карьерой.

Цели и порядок формирования кадрового резерва. Планирование работ по формированию кадрового резерва, взаимосвязь с планированием карьеры работника организации.

3.10.6. Профессиональная ориентация и трудовая адаптация персонала.

Сущность, цели и задачи профориентационной работы в организации. Основные формы профориентационной работы в организациях: профпросвещение, профинформация, профконсультация и профотбор. Организация процесса управления профориентацией персонала.

Цели, сущность и виды адаптации персонала. Факторы, влияющие на адаптацию персонала организации. Содержание программы адаптации персонала.

3.11. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

3.11.1. Обоснование необходимости инновационного подхода к развитию организации в России.

Понятие инновации, цели и виды инноваций, взаимосвязь развития инноваций, науки и техники, стимулирование применения инноваций. Управление инновационной организацией через призму организационных теорий. История менеджмента в России. Стимулирующее начало в развитии менеджмента. Причины отставания развития науки менеджмента в России. Основные вехи развития менеджмента в России. Роли менеджера на этапах развития менеджмента в России.

3.11.2. Концепция инновационного менеджмента.

Сущность концепции менеджмента в инновационной сфере, рационалистическая концепция менеджмента, стадии цикла инновационной деятельности организации, инновационная организация как объект управления. Особенности инновационной организации.

3.11.3. Факторы, определяющие инновационный потенциал организации.

Внутренние характеристики организации, определяющие успех менеджмента.

Внутренние переменные. Цели, их разнообразие. Структура организации. Специализированное разделение труда. Задачи и специализация. Стандартизация и механизация.

Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента.

Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия. Взаимосвязь факторов среды. Сложность, подвижность, неопределенность, изменение среды. Факторы макро и микро перемен внешней среды.

Инновационная организация как объект управления. Особенности инновационной организации.

3.11.4. Политика внедрения инноваций.

Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов. Варианты политики нововведений. Приоритеты в сфере науки и технологий. Управление коллективом (группой) в процессе внедрения нововведений. Стили управления и теории лидерства. Факторы межличностных отношений, позволяющие преодолеть силы сопротивления нововведениям.

3.11.5. Направления инновационной деятельности организации.

Методы выбора инновационной деятельности организации, значение и разработка инновационной стратегии.

3.11.6. Экономическое обоснование инновационных решений.

Варианты экономии за счет создания новых организационных форм. Факторы экономии по функциям управления. Экономическое обоснование инновационного проекта.

3.11.7. Развитие управления организацией. Подходы и методы.

Классификация методологических подходов процесса управления организацией. Организационно-распорядительные методы. Формы использования власти. Экономические методы управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Социально-психологические методы управления.

3.11.8. Стадии развития организации. Процесс совершенствования управления организацией.

Жизненные стадии развития организации, характеристика этапов жизненного цикла организаций, социальные цели развития организации. Содержание и стадии процесса принятия управленческого решения. Общее руководство принятием решений. Правила принятия решений. Планы в принятии решений. Требования, предъявляемые к технологии менеджмента.

3.12. ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

3.12.1. Виды исследования систем управления, их характеристика и значение в научной и практической деятельности.

Виды исследования систем управления, характеристика исследования систем управления, научная и практическая роль исследований в деятельности человека, научная эффективность исследования.

3.12.2. Системный анализ в исследовании систем управления. Логический аппарат исследования систем управления.

Общие свойства системы. Виды систем по степени сложности. Понятие системы управления. Определение системного анализа, его черты и достоинства. Задачи и принципы системного анализа. Методы лежащие в основе исследования операций. Формальная

логика, базовые логические конструкции. Сущность логических методов исследования систем управления. Законы логики.

3.12.3. Классификация методов исследования систем управления, состав и выбор.

Основные классификации методов исследования систем управления, подходы к классификации каких-либо объектов, разновидности классификации, классификация методов исследования систем управления по направлениям их использования, классификация методов исследования систем управления по способу и источнику получения информации об исследуемых объектах, состав методов исследования, по каким принципам осуществляется выбор методов исследования.

3.12.4. Понятия и положения процесса планирования исследования систем управления. Принципы разработки планов исследования.

Планирование исследования систем управления, основные понятия и положения. Программа исследования систем управления. Взаимосвязь программы и плана исследования систем управления. Бизнес-планирование исследования систем управления, основные цели и положения. Структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Организация разработки бизнес-плана, стадии разработки. Правильность оформления бизнес-плана.

3.12.5. Подходы к оценке эффективности исследования систем управления и принципы её определения.

Основные понятия эффективности исследования систем управления. Подходы к оценке эффективности и принципы определения эффективности. Основные источники социальных, экономических, научно-технических и экологических эффектов, получаемых по результатам исследования систем управления. Основные показатели, используемые при расчетах эффективности исследования систем управления.

3.12.6. Функциональный подход в исследовании систем управления. Диагностика систем управления.

Сущность функционального подхода к исследованию и его использование. Характеристика принципа функционального подхода исследования систем управления.

Диагностика объектов систем управления, основные понятия и сущность. Виды диагностики. Методы проведения диагностики систем управления. Порядок определения приоритетных проблем и их причин в системе управления. Сущность общих положений методики диагностики систем управления и состав основных методических положений. Оформление и использование результатов диагностики систем управления.

3.13. МАКРОЭКОНОМИКА

3.13.1. Методологические основы современной макроэкономической теории

Структура макроэкономической модели. Абстрагирование и агрегирование, идентификация и определение переменных. Эндогенные и экзогенные переменные, константы и параметры. Равновесие модели. Макроэкономическая статика и динамика. Сравнительная статистика.

3.13.2. Государственная макроэкономическая политика

Потенциальные макроэкономические индикаторы: экономический потенциал, естественный темп роста и др. Стабилизационная макроэкономическая политика. Цели стабилизационной политики как минимизация отклонений от потенциальных макроэкономических индикаторов. Согласованность целей и средств макроэкономических политик. Модель нейтральной макроэкономической политики и ее значение.

3.13.3. Государственный бюджет и государственный долг

Основное бюджетное ограничение правительства. Изменение расходов и налогов при заемном финансировании и финансировании за счет эмиссии денег. Государственный долг и сеньораж. Проблемы платежеспособности государства. Оптимальная политика

государства на рынке долгов. Монетарная политика как управление безрисковым портфелем активов правительства.

3.13.4. Проблемы, вызывающие макроэкономическую нестабильность

Понятие экономического цикла. Взаимодействие мультипликатора – акселератора и параметры, определяющие амплитуду циклических колебаний в условиях негибких цен. Инфляция и монетарная политика. Антиинфляционная политика. Основные концепции рынка труда. Рынок труда в условиях неполноты информации.

3.13.5. Макроэкономические проблемы открытой экономики

Современные подходы к определению открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Влияние чувствительности чистого экспорта к доходу и обменному курсу на эффективность фискальной и монетарной политики. Модель открытой экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах (модель Манделла-Флеминга). Монетарная и фискальная политика при фиксированном и гибком валютном курсе.

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Электронно-библиотечные системы

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека он-лайн;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

<http://www.bibliorossica.com> – ЭБС «БиблиоРоссика»

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

cordis.europa.eu - Информационная служба по исследованиям и разработкам: Исследования в инновационной политике – публикуются работы, которые сгруппированы по следующим темам: инновационная политика, трансфер технологий, финансирование инноваций, инновационный менеджмент, региональные проблемы, общение и понимание

europa.eu - Интернет-страница о деятельности Европейского союза в области науки и инноваций – информация о деятельности ЕС, в частности об общих программах членов ЕС в сфере научной и инновационной политики, ссылки на ключевые сайты (подразделений руководства ЕС) по данным вопросам

<http://inion.ru/> - ИНИОН РАН

<http://www.dissercat.com/> Электронная библиотека диссертаций

<http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование».

<http://www.edu-it.ru> – портал «ИТ-образование в России»;

<http://www.eurussiainnoforum.com/ru> - Российско-европейский инновационный форум

<http://www.fasie.ru> - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

<http://www.futurerussia.ru> - 1-й социально-инженерный парк "Будущая Россия"

<http://www.icsti.su> - Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ) – оказание информационной, аналитической, консультационной и организационной поддержки международного сотрудничества в области науки, технологии и бизнеса

<http://www.ict.edu.ru> – система федеральных образовательных порталов «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;

<http://www.iic.org.ua> - Международный инновационный центр технологического и гуманитарного сотрудничества (МИЦТГС) – координация усилий участников

инновационного процесса по формированию межгосударственного инновационного пространства СНГ

<http://www.mon.gov.ru> – федеральный портал «Министерство образования и науки России».

<http://www.rsl.ru/ru/root3489/all> – Российская государственная библиотека

<http://www.unitc.ru> - Союз инновационно-технологических центров России

www.astp.net - Ассоциация Европейских профессионалов трансфера науки и технологий (Association of European Science & Technology Transfer Professionals – ASTP)

www.ebn.be - Европейская сеть бизнес-инновационных центров (EBN)

www.infodev.org - InfoDev – глобальная грантовая программа, осуществляемая под руководством Всемирного банка для продвижения инновационных проектов по использованию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), с особым вниманием потребностям малоимущих, проживающих в развивающихся странах

www.innovating-regions.org - Сеть "Инновационные Регионы Европы" (Innovation Regions in Europe Network)

www.innovationrelay.net - Сеть Инновационных Релей Центров (Innovation Relay Centers Network)

www.nlr.ru – Российская национальная библиотека

www.tii.org - Европейская ассоциация трансфера технологий, инноваций и промышленной информации (The European Association of Technologies, Innovation and Industrial Information)

Электронные периодические издания

1. HR Менеджмент – www.hrm.ru

2. Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru

3. Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru

4. Журнал «Управление персоналом» - www.TOP-PERSONAL.ru

5. Журнал «Эксперт» - www.expert.ru

6. Институт инвестиционного развития. Дистанционное бизнес-образование на базе Интернет-технологий. - www.idi.com.ru

7. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию - www.smartcat.ru

8. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>

9. Маркетинг Менеджмент – www.mgmt.ru

10. Новый менеджмент – www.new-management.info

11. Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru

12. Сообщество менеджеров – www.e-executive.ru

13. Тестирование национального делового партнерства «Альянс Медиа»//<http://www.businesstest.ru/about.asp>

14. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – www.ecsocman.edu.ru

15. Электронные книги: менеджмент и управление предприятием –www.aup.ru

Учебно-методическое обеспечение вступительного испытания

1. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с.

2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с.

Дополнительная литература.

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономист, 2012.

2. Мескон М. и др. Основы менеджмента: Пер. с англ./ Мескон М., Альберт

М., Хедоури Ф.; Акад. народ. хозяйства при Правительстве РФ М.: Дело, 2012.

Основная литература.

1. Веснин В.Р. Менеджмент. 4-е издание. М.: Проспект, 2011.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономист, 2012.
3. Масленников В.В. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Под.ред. Горфинкеля В.Я. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2013
4. Мескон М. и др. Основы менеджмента: Пер. с англ./ Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.; Акад. народ. хозяйства при Правительстве РФ М.: Дело, 2012.
5. Управление организацией: Учебник./ Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина. – 3-е изд-е, перераб. и доп. М.: ИНФРА – М, 2011.