



+	Б1.В.05	Введение в арт-менеджмент и турбизнес		2			2	2	36	72	72	34	18		16		38						2	72	18
+	Б1.В.06	Управление коммуникациями в сфере культуры	3				2	2	36	72	72	34	18		16		2	36							
+	Б1.В.07	Теория и практика рекламы	6	5			4	4	36	144	144	68	36		32		40	36							
+	Б1.В.08	Разработка и технология производства рекламного продукта	7			7	3	3	36	108	108	36	18		18		63	9							
+	Б1.В.09	Инновационные технологии: фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент		7			2	2	36	72	72	36	18		18		36								
+	Б1.В.10	Теория искусства	6		5		5	5	36	180	180	68	36		32		76	36							
+	Б1.В.11	Международные культурные проекты		7			2	2	36	72	72	36	18		18		36								
+	Б1.В.12	Продюсирование в шоу-бизнесе		7			2	2	36	72	72	36	18		18		36								
+	Б1.В.13	История театра			5		2	2	36	72	72	34	18		16		38								
+	Б1.В.14	Гастрольная деятельность		8			2	2	36	72	72	24	12		12		48								
+	Б1.В.15	История музыки	34				4	4	36	144	144	68	36		32		4	72							
+	Б1.В.16	Введение в связи с общественностью и рекламу		1			2	2	36	72	72	34	16		18		38		2	72	16		18		38
+	Б1.В.17	Кросскультурные коммуникации	7				2	2	36	72	72	36	18		18		27	9							
+	Б1.В.18	Деловой иностранный язык	6		5		5	5	36	180	180	136	4		132		8	36							
+	Б1.В.19	Методы принятия управленческих решений	3				2	2	36	72	72	34	18		16		2	36							
+	Б1.В.20	Основы маркетинга	4				2	2	36	72	72	34	18		16		2	36							
+	Б1.В.21	Организационное поведение	3				3	3	36	108	108	34	18		16		38	36							
+	Б1.В.22	Финансовый менеджмент	6				3	3	36	108	108	50	20		30		22	36							
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>7</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>		<b>36</b>								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе		7			2	2	36	72	72	36	18		18		36								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Паблик рилейшнз и реклама в туризме и гостиничном бизнесе		7			2	2	36	72	72	36	18		18		36								
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>7</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>		<b>27</b>	<b>9</b>							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Эстетика		7			2	2	36	72	72	36	18		18		27	9							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этика		7			2	2	36	72	72	36	18		18		27	9							
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>24</b>		<b>54</b>	<b>54</b>							
+	Б1.В.ДВ.03.01	История изобразительного искусства		8			4	4	36	144	144	36	12		24		54	54							
-	Б1.В.ДВ.03.02	История зарубежного изобразительного искусства		8			4	4	36	144	144	36	12		24		54	54							
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>8</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>12</b>		<b>12</b>		<b>48</b>								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Выставочное дело		8			2	2	36	72	72	24	12		12		48								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Галерейное дело		8			2	2	36	72	72	24	12		12		48								
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>8</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>12</b>		<b>12</b>		<b>48</b>								
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы предпринимательства		8			2	2	36	72	72	24	12		12		48								
-	Б1.В.ДВ.05.02	Деловые коммуникации		8			2	2	36	72	72	24	12		12		48								
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>6</b>	<b>5</b>		<b>9</b>	<b>9</b>		<b>324</b>	<b>324</b>	<b>68</b>	<b>36</b>		<b>32</b>		<b>220</b>	<b>36</b>							
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика связей с общественностью		6	5		9	9	36	324	324	68	36		32		220	36							
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами		6	5		9	9	36	324	324	68	36		32		220	36							
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>18</b>		<b>16</b>		<b>38</b>								
+	Б1.В.ДВ.07.01	История кино		4			2	2	36	72	72	34	18		16		38								
-	Б1.В.ДВ.07.02	Психология творчества		4			2	2	36	72	72	34	18		16		38								
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>		<b>5</b>			<b>5</b>	<b>5</b>		<b>180</b>	<b>180</b>	<b>34</b>	<b>10</b>		<b>24</b>		<b>146</b>								

+	Б1.В.ДВ.08.01	Компьютерный дизайн		5			5	5	36	180	180	34	10		24		146												
-	Б1.В.ДВ.08.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5			5	5	36	180	180	34	10		24		146												
							90	90		3240	3240	1370	596		774		1285	585	3	108	28		34		46		7	252	56
							195	195		7348	7348	3224	1024	8	2192		3089	1035	26	936	118	8	348		390	72	28	1076	132

### Блок 2.Практики

#### Вариативная часть

+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		1234			18	18	36	648	648	8	8				640		3	108	2					106		3	108	2
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		6			6	6	36	216	216	2	2				214													
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		8			15	15	36	540	540	2	2				538													
							39	39		1404	1404	12	12				1392		3	108	2					106		3	108	2
							39	39		1404	1404	12	12				1392		3	108	2					106		3	108	2

### Блок 3.Государственная итоговая аттестация

#### Базовая часть

+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	36	216	216	4					4	212														
							6	6		216	216	4					4	212														
							6	6		216	216	4					4	212														

### ФТД.Факультативы

#### Вариативная часть

+	ФТД.В.01	Теория и практика массовой информации		6			2	2	36	72	72	34	18		16		38														
+	ФТД.В.02	Современная российская политика		3			2	2	36	72	72	34	24		10		38														
+	ФТД.В.03	Риторика		2			2	2	36	72	72	34	14		20		38										2	72	14		
							6	6		216	216	102	56		46		114										2	72	14		
							6	6		216	216	102	56		46		114										2	72	14		











