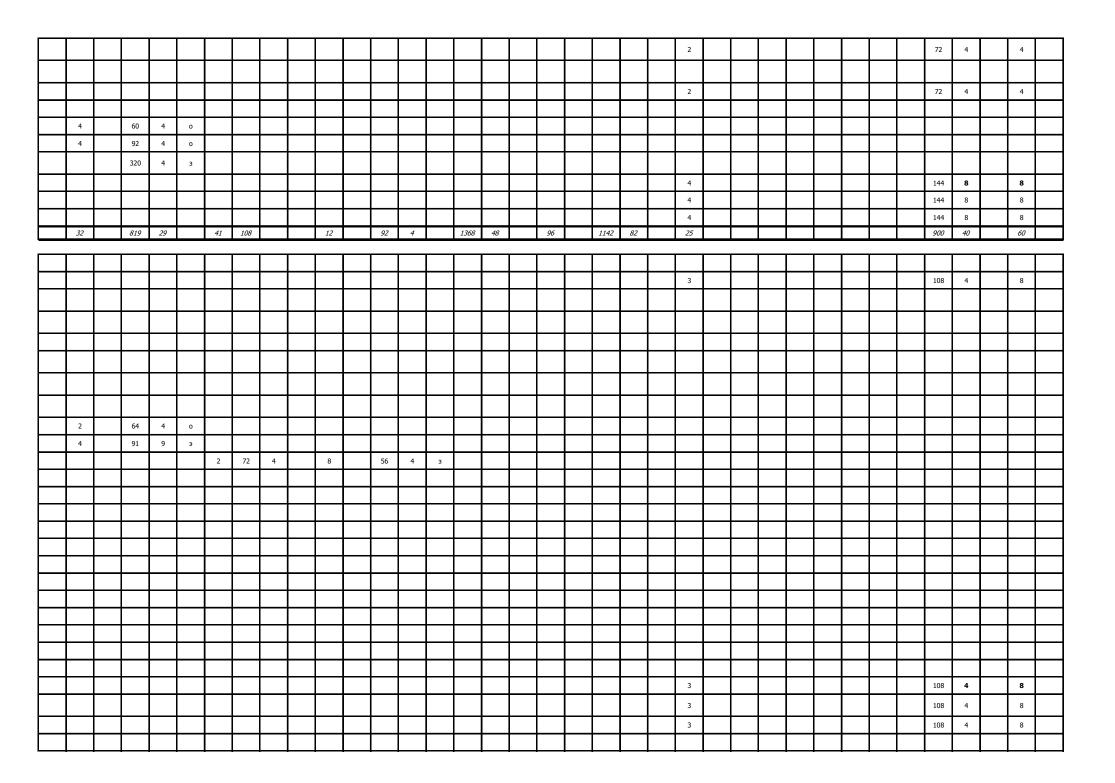
								_					14														Курс 1		
	-	-		Форма н	онтроля		3.	e.	_				ИТС	го акад.ча	сов				-				Cec	сия 1			=		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Лек	Ла6	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек
Блок 1.	Дисциплины	(модули)																				•							
Базова	я часть																												
+	Б1.Б.01	Философия	1				3	3	36	108	108	12	4		8		87	9	3									108	4
+	Б1.Б.02	История	1				3	3	36	108	108	12	4		8		87	9	3	108	4		8		87	9	э		i .
+	Б1.Б.03	Экономика	2				4	4	36	144	144	12	4		8		123	9											i
+	Б1.Б.04	Правоведение	1				3	3	36	108	108	12	4	2	6		87	9	3	108	4	2	6		87	9	э		
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	1				4	4	36	144	144	12	4		8		123	9	4	144	4		8		123	9	Э		l
+	Б1.Б.06	Иностранный язык	2		112		17	17	36	612	612	48	2		46		543	21	11	180	2		10		164	4	0	216	
+	61.6.07	Тайм-менеджмент		2			3	3	36	108	108	8	4		4		96	4											l
+	Б1.Б.08	Основы самообразования		2			3	3	36	108	108	8	4		4		96	4											l
+	Б1.Б.09	Социальная психология	2				3	3	36	108	108	8	4		4		91	9											
+	61.6.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	4	4				64	4	2	72	4				64	4	3		
+	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности			1		2	2	36	72	72	8	4	2	2		60	4	2	72	4	2	2		60	4	0		
+	Б1.Б.12	Введение в связи с общественностью и рекламу		1			2	2	36	72	72	8	4		4		60	4	2									72	4
+	61.6.13	Основы теории коммуникации	2				3	3	36	108	108	12	4		8		87	9											
+	Б1.Б.14	Социология массовых коммуникаций			3		3	3	36	108	108	12	4		8		92	4											
+	61.6.15	Психология массовых коммуникаций			3		3	3	36	108	108	12	4		8		92	4											
+	Б1.Б.16	Теория и практика рекламы	2				4	4	36	144	144	16	4		12		119	9											
+	61.6.17	Теория и практика связей с общественностью	4	4		4	4	4	36	144	144	16	8		8		115	13											
+	Б1.Б.18	Основы менеджмента			2		3	3	36	108	108	12	4		8		92	4											
+	Б1.Б.19	Основы маркетинга			2		3	3	36	108	108	12	4		8		92	4											
+	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4			2	2	36	72	72	8	4		4		60	4											
+	Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование		2			2	2	36	72	72	12	4		8		56	4											
+	Б1.Б.22	Копирайтинг		3			2	2	36	72	72	8	4		4		60	4											l
+	51.5.23	Общая и профессиональная риторика в рекламной и паблик рилейшнз деятельности			3		3	3	36	108	108	12	4		8		92	4											
+	Б1.Б.24	Информатика			1		2	2	36	72	72	8	4		4		60	4	2	72	4		4		60	4	0		l
+	Б1.Б.25	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью	2				2	2	36	72	72	8	4		4		55	9											
+	Б1.Б.26	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций			3		3	3	36	108	108	12	4		8		92	4											
+	61.6.27	Медиаанализ и медиапланирование	4				3	3	36	108	108	8	4		4		91	9											
+	Б1.Б.28	Управление человеческими ресурсами			2		3	3	36	108	108	12	4		8		92	4											
+	Б1.Б.29	Методы принятия управленческих решений			3		3	3	36	108	108	12	4		8		92	4											
+	61.6.30	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			4		2	2	36	72	72	8	4		4		60	4											
+	Б1.Б.31	Бизнес-коммуникации		4			3	3	36	108	108	12	4		8		92	4									<u> </u>	igsqcut	
+	61.6.32	Управление проектами			4		3	3	36	108	108	12	4		8		92	4											
+	B1.B.33	Поведение потребителей		4			3	3	36	108	108	12	4		8		92	4											
+	Б1.Б.34	Управление коммуникациями			2		2	2	36	72	72	12	4		8		56	4											

+	Б1.Б.35	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	3				2	2	36	72	72	8	4		4	55	9									oxdot	
+	Б1.Б.36	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		5			2	2	36	72	72	8	4		4	60	4										
+	Б1.Б.37	Технологии бизнес-презентаций			3		2	2	36	72	72	8	4		4	60	4										
+	Б1.Б.38	Математика			1		4	4	36	144	144	16	4		12	124	4	4	144	4		12	124	4	0		
+	Б1.Б.39	Социология			1		2	2	36	72	72	8	4		4	60	4	2								72	4
+	Б1.Б.40	Компьютерные технологии			1		3	3	36	108	108	12	8		4	92	4	3								108	8
+	Б1.Б.41	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		1						328	328	4	4			320	4									328	4
+	Б1.Б.ДВ.01	Дисциплины по выбору	3				4	4		144	144	16	8		8	119	9										
+	Б1.Б.ДВ.01.01	История искусства	3				4	4	36	144	144	16	8		8	119	9										
-	Б1.Б.ДВ.01.02	Теория искусства	3				4	4	36	144	144	16	8		8	119	9										
	•						129	129		4972	4972	480	178	4	298	4238	254	41	900	30	4	50	769	47		904	24
Вариат	ивная часть																										
+	61.B.01	Рекламно-коммуникационный практикум			4		3	3	36	108	108	12	4		8	92	4										
+	61.B.02	Организационное поведение		3			3	3	36	108	108	12	4		8	92	4										
+	61.B.03	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью			4		3	3	36	108	108	8	4		4	96	4										
+	61.B.04	Паблик рилейшнз и реклама в коммерческих организациях	4				2	2	36	72	72	12	4		8	51	9										
+	Б1.В.05	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе		4			2	2	36	72	72	8	4		4	60	4										
+	61.B.06	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	4			4	3	3	36	108	108	8	4		4	91	9										
+	51.B.07	Оценка эффективности рекламной и паблик рилейшнз деятельности			4		3	3	36	108	108	12	4		8	92	4										
+	51.B.08	Бизнес-планирование в сфере рекламной и паблик рилейшнз деятельности			4		3	3	36	108	108	12	4		8	92	4										
+	61.B.09	История управленческой мысли			1		2	2	36	72	72	4	2		2	64	4	2								72	2
+	Б1.В.10	Социодинамика культуры	11				6	6	36	216	216	16	8		8	182	18	6	108	4		4	91	9	Э	108	4
+	Б1.В.11	Введение в арт-менеджмент		2			2	2	36	72	72	12	4		8	56	4										
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	5				3	3		108	108	12	4		8	87	9										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бренд менеджмент	5				3	3	36	108	108	12	4		8	87	9										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	5				3	3	36	108	108	12	4		8	87	9										l
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору		4			2	2		72	72	8	4		4	60	4										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы дизайна и инфографики		4			2	2	36	72	72	8	4		4	60	4										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерный дизайн		4			2	2	36	72	72	8	4		4	60	4										
+	Б1.B.ДВ.03	Дисциплины по выбору		4			2	2		72	72	8	4		4	60	4										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Международно-культурное проектирование		4			2	2	36	72	72	8	4		4	60	4										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Социокультурное проектирование		4			2	2	36	72	72	8	4		4	60	4										
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору		4			2	2		72	72	8	4		4	60	4										
+	Б1.В.ДВ.04.01	Выставочное дело		4			2	2	36	72	72	8	4		4	60	4										
-	Б1.В.ДВ.04.02	Галерейное дело		4			2	2	36	72	72	8	4		4	60	4										\Box
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору			3		3	3		108	108	12	4		8	92	4										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Иностранный язык в сфере рекламы и связей с общественностью			3		3	3	36	108	108	12	4		8	92	4										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Деловой иностранный язык			3		3	3	36	108	108	12	4		8	92	4										
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору			4		2	2		72	72	8	4		4	60	4									\Box	
		* *																									

+	Б1.В.ДВ.06.01	Практикум эффективного общения			4	2	2	36	72	72	8	4		4		60	4										
-	Б1.В.ДВ.06.02	Деловой этикет			4	2	2	36	72	72	8	4		4		60	4										
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору		4		2	2		72	72	8	4		4		60	4										
+	Б1.В.ДВ.07.01	Диджитал проектирование		4		2	2	36	72	72	8	4		4		60	4										
-	Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях		4		2	2	36	72	72	8	4		4		60	4										
		•				48	48		1728	1728	180	74		106		1447	101	8	108	4		4	91	9		180	6
						177	177		6700	6700	660	252	4	404		5685	355	49	1008	34	4	54	860	56		1084	30
Блок 2	.Практики																										
Вариат	ивная часть																										
+	62.B.01(Y)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			112	12	12	36	432	432	6	6				522	12	6	108	2			102	4	0	108	2
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			3	27	27	36	972	972	2	2				966	4										
+	Б2.B.03(Пд)	Преддипломная практика			5	18	18	36	648	648	2	2				642	4										
		-				57	57		2052	2052	10	10				2130	20	6	108	2			102	4		108	2
						57	57		2052	2052	10	10				2130	20	6	108	2			102	4		108	2
Блок 3	.Государстве	нная итоговая аттестация																									
Базова	я часть																										
+	63.6.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				6	6	36	216	216	4				4	212											
		-				6	6		216	216	4				4	212											
						6	6		216	216	4				4	212											
ФТД.Ф	акультативы																										
Вариат	ивная часть																										
+	ФТД.В.01	Стратегический менеджмент	4			2	2	36	72	72	8	4		4		55	9										
		_				2	2		<i>72</i>	72	8	4		4		55	9										
						2	2		72	72	8	4		4		55	9										

						ı								Курс 2																	Курс 3					
	Ceo	сия 2				-				Ceo	сия 3							Cecc	ия 4				-				Cecc	ия 5							Cecc	сия 6
Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс
			!	<u> </u>						!			!	<u> </u>									•													
	8		87	9	Э																															
						4									144	4		8		123	9	Э														
																																				\vdash
	12		200	4	0	6	108			12		92	4	0	108			12		87	9	э														\vdash
						3								H	108	4		4		96	4	3														
						3									108	4		4		96	4	3														
						3									108	4		4		91	9	э														
	4		60	4	3	3									108	4		8		87	9	э														
						3									106	7		0		67	,	,	3									108	4		8	
																							3									108	4		8	
						4									144	4		12		119	9	э														
						3									108	4		8		92	4	0														
						3						1			108	4		8		92	4	0														
																																				igwdown
						2									72	4		8		56	4	3	2									72	4		4	
																							3									108	4		8	\vdash
																							,									100	7			H
						2									72	4		4		55	9	э														
	\vdash					H			\vdash			1				\vdash	-						3	\vdash								108	4		8	\vdash
																							3									100	7		J	$\vdash\vdash\vdash$
						3									108	4		8		92	4	0														\vdash
																							3									108	4		8	\Box
	<u> </u>					<u> </u>										<u> </u>								<u> </u>												\square
						2									72	4		8		56	4	0														



					1			1						1					1									$\overline{}$		
																									L'			Ш		
																												1 1	1	
																												\Box		
																									$\overline{}$			$\overline{}$	$\overline{}$	
																												\vdash	 	
																												1	l	İ
6	155	13		2	72	4		8	56	4									6							216	8		16	
38	974	42		43	180	4		20	148	8		1368	48	96		1142	82		31							1116	48		76	
	102	4	0	6								324	2			318	4	0										1 1	1	ĺ
																												1	l	İ
																			27	972	2		066							
																			2/	9/2	2		966	4	0			Ш	<u> </u>	
																												1 1	1	ĺ
	102	4		6								324	2			318	4		27	972	2		966	4						
	102	4		6								324	2			318	4		27	972	2		966	4						
																												1 1	1	ĺ
																											$\vdash \vdash$	$\vdash \vdash$	-	-
																									\vdash		\vdash	\vdash	_	
							I																							
							1	1			ı			ľ	1				1]				$\overline{}$	1				
																											<u>'</u>	igsquare	—	
																											<u>'</u>	igsquare	—	
							I	l											l						l '	I	í '	1	1	ĺ

			I								Курс 4													Курс 5				
			-				Ceco	сия 7			71:-				Cecc	ия 8				-					сия 9			
СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.
																											L	
																												<u> </u>
																											<u> </u>	<u> </u>
																												
														 													\vdash	<u> </u>
92	4	0																						1				
92	4	0																										
			4	72	4		4		60	4	3	72	4		4		55	9	эр									
			2									72	4		4		60	4	3									
60	4	3																										
92	4	0																										
92	4	0																										
			3	108	4		4		91	9	э																	
92	4	0																										
			2									72	4		4		60	4	0									
			3	108	4		8		92	4	3																	
			3	108	4		8		92	4	0																	
			3									108	4		8		92	4	3									

		r	r				·	_															·			
55	9	Э																								1
																		2	72	4		4		60	4	3
60	4	0																								
119	9	э																								-
119	9	э																								
119	9	э																								
754	46		20	396	16		24	335	21		324	16		20	267	21		2	72	4		4		60	4	
		ı	ı				ı				ı	r								1	r		ı		1	
			3								108	4		8	92	4	0									Щ
92	4	3																								
			3	108	4		4	96	4	o																
			2								72	4		8	51	9	Э									
			2	72	4		4	60	4	3																
			3								108	4		4	91	9	эр									
			3											8								-				
											108	4		0	92	4	0									
			3	108	4		8	92	4	0																
																		3	108	4		8		87	9	э
																		3	108	4		8		87	9	Э
																		3	108	4		8		87	9	Э
			2			<u> </u>					72	4		4	60	4	3									
			2			_					72	4		4	60	4	3									-
			2			-					72	4	-	4	60	4	3									
			2			 					72 72	4	-	4	60	4	3									\dashv
			2								72	4		4	60	4	3									-
			2	72	4		4	60	4	3	14			7	00	7	3									\dashv
			2	72	4	 	4	60	4	3																\dashv
			2	72	4		4	60	4	3																-
92	4	0																								
92	4	0																								$\neg \vdash$
92	4	0				 							-													-
92	7	٥	2			\vdash					72	4		4	60	4	0									\dashv
											//	4		4	OU.	+	Ů									

		2							72	4	4	60	4	0								
		2							72	4	4	60	4	0								
		2	72	4	4	60	4	3														
		2	72	4	4	60	4	3														
		2	72	4	4	60	4	3														
184	8	29	432	20	24	368	20		612	28	40	506	38		3	108	4	8		87	9	
938	54	49	828	36	48	703	41		936	44	60	773	59		5	180	8	12		147	13	
																						ļ
															18	648	2			642	4	0
															18	648	2			642	4	
															18	648	2			642	4	
															6	216			4	212		
															6	216			4	212	\vdash	
															6	216			4	212		
		2	72	4	4	55	9	э														
		2	72	4	4	55	9															
		2	72	4	4	55	9															