

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
АНОВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

А.А. Абдуайтов


«14» апреля 2025 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.2.6 МЕНЕДЖМЕНТ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММАМ
ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В
АСПИРАНТУРЕ
В АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В 2025/2026 УЧЕБНОМ ГОДУ**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Предлагаемая Программа вступительного экзамена определяет необходимый уровень научной подготовленности для поступающих в аспирантуру по научной специальности 5.2.6 Менеджмент.

Настоящая программа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускникам специалитета и магистратуры высших учебных заведений, получившим квалификацию управленческого, экономического или другого профиля, и основывается на следующих нормативных документах:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации »1 № 273- ФЗ от 29.12.2012;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 августа 2021 г. № 721 «Об утверждении Порядка приёма на обучение по образовательным программам высшего образования — программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» (Зарегистрирован 23.11.2021 № 65943);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)».

1. Требования к уровню профессиональной подготовки поступающего в аспирантуру по научной специальности 5.2.6 Менеджмент:

Поступающий в аспирантуру должен быть способным и готовым к саморазвитию, иметь сформированную мотивацию к обучению, познанию, выбору индивидуальной образовательной траектории, ценностно-смысловые установки, отражающие личностные и социальные позиции.

Будущий аспирант должен обнаружить достаточный общекультурный уровень, позволяющий в дальнейшем продолжить образовательную и педагогическую деятельность в высшем учебном заведении.

Поступающий:

- имеет глубокие знания, как теории, так и практики управления, стратегического, операционного и инновационного менеджмента;
- имеет знания нормативных и законодательных актов Российской Федерации, регулирующих экономические и социальные процессы, происходящие в обществе;

- обладает высоким уровнем развития теоретического мышления, способностью соотнести понятийный аппарат изученных дисциплин с реальными фактами и явлениями профессиональной деятельности;
- владеет системой представлений о современном менеджменте.

2. Структура вступительного испытания и порядок его оценивания.

Форма вступительного испытания:

Вступительное испытание проводится в устной форме в форме собеседования.

Структура вопросов вступительного испытания:

1. Мотивация к обучению по выбранной программе аспирантуры.
2. Опыт работы и научно-исследовательский потенциал (опыт работы в исследовательских проектах, в апробации результатов научно-исследовательской работы на научных конференциях (по направлению подготовки аспирантуры), в других формах; научно-исследовательский потенциал поступающего).
3. Обоснование сферы научных интересов.
4. Вопросы по специальной дисциплине.

Критерии оценивания:

«Отлично» (5 баллов)

- Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы.
- Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение.
- Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала.
- Отсутствие неточностей в ответе.
- Свободное владение основными терминами и понятиями менеджмента.
- Полные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» (4 балла)

- Умение выделять главное, делать выводы.
- Грамотное изложение материала.
- Умение применять свои знания на практике.
- Отсутствие существенных неточностей в изложении материала.
- Знание основных понятий менеджмента.
- Ответы на дополнительные вопросы.

«Удовлетворительно» (3 балла)

- Неточная формулировка основных понятий.
- Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок.
- Знание некоторых научных исследований.
- Знание научных терминов и понятий.
- Затруднения при ответе на дополнительные вопросы.
- Затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

«Неудовлетворительно» (2 балла)

- Незнание значительной части материала.
- Существенные ошибки при ответе на вопрос.
- Незнание основных научных исследований.
- Незнание основных научных понятий.
- Грубые ошибки при попытке применить знания на практике.

3. Содержание программы вступительного испытания и перечень примерных вопросов.

Тема 1. Теоретические основы современного менеджмента

Сущность и содержание современного менеджмента. Зарождение и становление менеджмента как науки. История управленческой мысли. Основные школы менеджмента, их концепции и воззрения на управленческий процесс. Основоположники менеджмента и их вклад в науку управления. Управление в различных социо-культурных и управленческих условиях. Классический подход в менеджменте и его содержание. Неоклассический подход в менеджменте и его содержание. Фундаментальные подходы в менеджменте: системный, процессный, ситуационный. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Современные модели и концепции менеджмента, их характеристика и использование в управленческой практике. Развитие теории и практики управления в России.

Теория менеджмента: основные понятия и концепции. Классические и современные представления о функциях менеджмента. Общие и специальные функции менеджмента и их характеристика. Принципы менеджмента и их реализация в современных условиях.

Тема 2. Управление организацией как системой

Понятие системы. Многообразие и основные свойства систем. Характеристики и признаки организации как открытой системы. Основы теории организации. Жизненный цикл организации. Модель организации как системы. Элементы входа, трансформационный процесс и элементы выхода в модели организации. Основные системные принципы. Подсистемы организации и их основные элементы. Требования системного подхода к управлению организацией. Требования процессного подхода к управлению организацией. Требования ситуационного подхода к управлению организацией. Понятие управленческой ситуации и ее характеристики. Базовые свойства организации: устойчивость и гибкость. Понятие организационной среды. Внутренняя и внешняя среда

организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Проектирование систем управления организациями. Сущность и содержание организационной структуры управления. Типы организационных структур. Полномочия и ответственность в системе управления организацией.

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы. Оценка эффективности систем управления. Управление изменениями в экономических системах. Управление знаниями и интеллектуальной собственностью: теория и современная практика. Инновационный потенциал организации и основы управления инновациями. Информационно-аналитическое обеспечение управления организацией.

Тема 3. Функциональный менеджмент в современной организации

Понятие и сущность управленческого решения. Теория и методы принятия управленческих решений в организации. Классификация управленческих решений. Требования к эффективности и рациональности управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений и его этапы. Понятие оптимального управленческого решения. Проблема выбора оптимального решения в условиях риска и неопределенности. Основы управления рисками. Основы антикризисного управления.

Планирование как функция менеджмента. Сущность и содержание планирования в современном менеджменте. Принципы планирования. Классификация планов. Методы разработки планов.

Контроль как функция менеджмента. Сущность и значение контроля в современном менеджменте. Основные элементы системы контроля. Виды, формы и методы контроля. Периодичность контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Методы оценки эффективности действующих систем контроля.

Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Создание сильных брендов, управление капиталом бренда. Современные модели и методы управления поведением потребителя.

Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.

Тема 4. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.

Организационное поведение. Сущность и содержание организационного поведения. Современные концепции организационного поведения. Модели организационного поведения и их влияние на эффективность организации. Методы исследования организационного поведения. Индивидуальные особенности личности и их проявление в организационном поведении. Групповое взаимодействие и групповая динамика в современной организации. Организационная культура и ее характеристики.

Социально-психологические аспекты управления. Формирование благоприятного социально-психологического климата в организации. Эффективное руководство и лидерство в современном менеджменте. Стили управления: понятие, сущность и классификация. Оценка эффективности руководства современной организацией.

Управление конфликтами в современном менеджменте. Сущность и структура конфликта. Классификация конфликтов. Причины возникновения конфликтов в организации и стили поведения их участников. Эффективные методы управления конфликтами.

Тема 5. Стратегический менеджмент

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Стратегия: сущность и содержание в современных условиях. Классификация стратегий. Этапы стратегического управления. Бизнес-модели организации. Целеполагание в стратегическом менеджменте. Миссия и цели организации. Сущность и характеристики целей. Управление по целям. Построение дерева целей. Система сбалансированных показателей и ее применение в современной организации.

Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Управление устойчивым развитием организации.

Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Тема 6. Управление персоналом современной организации

Теоретические и методологические основы управления персоналом. Человеческие ресурсы: сущность и значение для функционирования и развития современной организации. Виды и основные характеристики человеческих ресурсов. Структура человеческих ресурсов организации. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Методы управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами. Организация труда, мотивация и стимулирование персонала современной организации. Международные аспекты деятельности в области управления персоналом. Организация кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.

Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Особенности организации управленческого труда. Компетенции и ценности современного менеджера. Управление карьерой, личностным и профессиональным развитием управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.

Тема 7. Основы проектного менеджмента и управления операциями

Теория и методология управления проектами. Понятие и назначение проекта. Классификация проектов. Основные характеристики и этапы проекта. Реализация проектного менеджмента в современной организации. Инструменты и методы проектного менеджмента. Организация работы проектной команды.

Сущность управления операциями. Системный подход к управлению операциями. Операционная система. Классификация операционных систем. Эффективность операций и факторы, ее определяющие. Принципы управления операциями. Модели управления операциями. Методы управления операциями. Стратегические решения в области производства. Вопросы этики в управлении операциями.

Понятие инвестиционной деятельности. Предмет, объекты и субъекты

инвестиционной деятельности. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Методы принятия инвестиционных решений. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

Тема 8. Специфика менеджмента организаций, действующих в различных условиях

Сущность, структура и особенности системы государственного и муниципального управления, основные тенденции и направления ее развития. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.

Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение). Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Управление организацией в контексте международного бизнеса. Исторические этапы развития международного бизнеса. Глобализация и актуальность межкультурных проблем в бизнесе.

Управление организацией в условиях цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации бизнеса. Управление данными в организации. Применение искусственного интеллекта в менеджменте.

Примерные вопросы в соответствии со специализацией в области менеджмента:

1. Сущность, содержание и эволюция современного менеджмента. История управленческой мысли. Основные подходы к управлению, школы и модели менеджмента.

2. Теория менеджмента: основные понятия и концепции. Классические и современные представления о функциях и принципах менеджмента и их реализация в современных условиях.

3. Организация как система. Характеристики и системные свойства организации. Организационная среда и жизненный цикл организации. Требования системного, процессного и ситуационного подходов к управлению организацией. Проектирование систем управления организациями.

4. Управление изменениями в экономических системах. Управление знаниями и интеллектуальной собственностью. Инновационный потенциал организации и управление инновациями.

5. Теория и методы принятия управленческих решений в организации. Классификация управленческих решений. Требования к эффективности и рациональности управленческих решений. Проблема выбора оптимального решения в условиях риска и неопределенности.

6. Планирование как функция менеджмента. Сущность и содержание планирования в современном менеджменте.

7. Контроль как функция менеджмента. Сущность и значение контроля в современном менеджменте.

8. Сущность и содержание организационного поведения. Современные концепции организационного поведения. Модели организационного поведения и

их влияние на эффективность организации. Групповое взаимодействие и групповая динамика в современной организации. Организационная культура и ее характеристики.

9. Социально-психологические аспекты управления. Формирование благоприятного социально-психологического климата в организации. Эффективное руководство и лидерство в современном менеджменте.

10. Управление конфликтами в современном менеджменте. Сущность и структура конфликта. Классификация конфликтов. Эффективные методы управления конфликтами.

11. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Стратегия: сущность и содержание в современных условиях. Классификация стратегий. Этапы стратегического управления.

12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Управление устойчивым развитием организации.

13. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Человеческие ресурсы: сущность и значение для функционирования и развития современной организации. Методы и технологии управления человеческими ресурсами.

14. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Компетенции и ценности современного менеджера. Управление карьерой, личностным и профессиональным развитием управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.

15. Теория и методология управления проектами. Реализация проектного менеджмента в современной организации. Инструменты и методы проектного менеджмента. Организация работы проектной команды.

16. Сущность управления операциями. Системный подход к управлению операциями. Операционная система. Классификация операционных систем. Эффективность операций и факторы, ее определяющие. Принципы, модели и методы управления операциями.

17. Сущность, структура и особенности системы государственного и муниципального управления, основные тенденции и направления ее развития. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.

18. Управление организациями социальной сферы. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

19. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Исторические этапы развития международного бизнеса. Глобализация и актуальность межкультурных проблем в бизнесе.

20. Управление организацией в условиях цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации бизнеса. Управление данными в организации. Применение искусственного интеллекта в менеджменте.

4. Ресурсное обеспечение программы вступительного испытания

Электронно-библиотечные системы

<http://znanium.com> - Znanium.com

<http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн

www.studentlibrarv.ru - ЭБС «Консультант студента»

<http://www.bibliorossica.com> - ЭБС «БиблиоРоссика»

Учебно-методическое обеспечение вступительного испытания

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 435 с.
2. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: прикладные аспекты. — М.: Юрайт. 2023. 348 с.
3. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Теоретические основы менеджмента. — М.: Юрайт. 2023. 321 с.
4. Астахова Н. И., Москвитин Г. И. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 423 с.
5. Веснин В. Р. Менеджмент. 4-е изд.. — М.: Проспект. 2024. 616 с.
6. Водопьянова Н. Е. Стресс-менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 284 с.
7. Зуб А. Т. Кризисный менеджмент. Учебник для вузов. — С-Пб.: Питер. 2024. 304 с.
8. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 376 с.
9. Иванова И. А., Сергеев А. М. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 328 с.
10. Иванова Т. Ю., Коротков Э. М., Приходько В. И. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 332 с.
11. Инновационный менеджмент / под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — М.: Юрайт. 2024. 304 с.
12. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами / под ред. А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — М.: Юрайт. 2023. 314 с.
13. Информационные технологии в менеджменте / под ред. Е. В. Майоровой. — М.: Юрайт. 2024. 349 с.
14. Карпов А. В. Психология менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 482 с.
15. Коротков Э. М. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 567 с.
16. Круи Майкл, Гэлаи Дэн, Минасян В. Б. Основы риск-менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 389 с.
17. Мальцева С. В. Инновационный менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 518 с.
18. Малюк В. И. Производственный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 250 с.
19. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.
20. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 294 с.
21. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнера. — М.: Юрайт. 2024. 380 с.
22. Масалова Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. — М.: Юрайт. 2023. 192 с.
23. Менеджмент / под ред. И. Н. Шапкина. — М.: Юрайт. 2023. 590 с.
24. Менеджмент / под ред. Ю. В. Кузнецовой. — М.: Юрайт. 2024. 596 с.
25. Менеджмент: методы принятия управленческих решений / под ред. П. В. Иванова. — М.: Юрайт. 2023. 351 с.
26. Моргунов А. Ф. Информационные технологии в менеджменте. — М.: Юрайт. 2023. 311 с.
27. Мясоедов С. П., Борисова Л. Г. Кросс-культурный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 315 с.

- 28.Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.
- 29.Плахотникова М. А., Вертакова Ю. В. Информационные технологии в менеджменте. — М.: Юрайт. 2024. 327 с.
- 30.Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.
- 31.Практический менеджмент качества / под ред. Е. А. Горбашко. — М.: Юрайт. 2024. 316 с.
- 32.Производственный менеджмент. Теория и практика / под ред. И. Н. Иванова. — М.: Юрайт. 2023. 547 с.
- 33.Прокофьева Т. А., Челноков В. В. Системный анализ в менеджменте. — М.: Юрайт. 2024. 314 с.
- 34.Пушкарева Г. В. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 327 с.
- 35.Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.
- 36.Титов В. Н., Суханова Г. Н. Теория и история менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 488 с.
- 37.Трофимова Л. А., Трофимов В. В. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2023. 313 с.
- 38.Тульчинский Г. Л., Терентьева В. И. Бренд-менеджмент. Бренддинг и работа с персоналом. — М.: Юрайт. 2024. 256 с.
- 39.Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 327 с.
- 40.Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 296 с.