



**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

АНОВО «МОСКОВСКИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ

УНИВЕРСИТЕТ»

А.А. Абдуайтов



22 сентября 2022 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
5.9.9 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММАМ
ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ
В АСПИРАНТУРЕ
В АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В 2023/2024 УЧЕБНОМ ГОДУ**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Предлагаемая Программа вступительного экзамена определяет необходимый уровень научной подготовленности для поступающих в аспирантуру по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Настоящая программа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускникам специалитета и магистратуры высших учебных заведений, получившим квалификацию филологического или другого профиля, и основывается на следующих нормативных документах:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации», № 273-ФЗ от 29.12.2012;

- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 августа 2021 г. № 721 «Об утверждении Порядка приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» (Зарегистрирован 23.11.2021 № 65943);

- Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)».

1. Требования к уровню профессиональной подготовки поступающего в аспирантуру по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Поступающий:

- обладает высоким уровнем развития теоретического мышления, способностью соотнести понятийный аппарат изученных дисциплин с реальными фактами и явлениями профессиональной деятельности;
- владеет системой знаний об основных тенденциях и основах функционирования журналистики, медиа, массовых коммуникаций в обществе;
- имеет представление о современных теориях и концепциях в сфере массовых коммуникаций;
- способен актуализировать научную проблематику в сфере журналистики и массовых коммуникаций.

2. Структура вступительного испытания и порядок его оценивания.

Форма вступительного испытания:

Вступительное испытание проводится в устной форме в форме собеседования.

Структура вопросов вступительного испытания:

1. Мотивация к обучению по выбранной программе аспирантуры.
2. Опыт работы и научно-исследовательский потенциал (опыт работы в исследовательских проектах, в апробации результатов научно-исследовательской работы на научных конференциях (по направлению подготовки аспирантуры), в других формах; научно-исследовательский потенциал поступающего).
3. Обоснование сферы научных интересов.
4. Вопросы по специальной дисциплине.

Критерии оценивания:

«Отлично» (5 баллов)

- Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы.
- Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение.
- Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала.
- Отсутствие неточностей в ответе.
- Свободное владение основными терминами и понятиями в сфере журналистики и массовых коммуникаций.
- Полные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» (4 балла)

- Умение выделять главное, делать выводы.
- Грамотное изложение материала.
- Умение применять свои знания на практике.
- Отсутствие существенных неточностей в изложении материала.
- Знание основных понятий журналистики и массовых коммуникаций.
- Ответы на дополнительные вопросы.

«Удовлетворительно» (3 балла)

- Неточная формулировка основных понятий.
- Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок.
- Знание некоторых научных исследований.
- Знание научных терминов и понятий.
- Затруднения при ответе на дополнительные вопросы.
- Затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

«Неудовлетворительно» (2 балла)

- Незнание значительной части материала.
- Существенные ошибки при ответе на вопрос.
- Незнание основных научных исследований.
- Незнание основных научных понятий.
- Грубые ошибки при попытке применить знания на практике.

3. Содержание программы вступительного испытания и перечень примерных вопросов.

Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности и социальный институт

Массово-информационная природа СМИ. Журналистика как фактор социального управления. Журналистика как профессиональная деятельность и социальный институт повышенной социальной ответственности. Журналистика как «четвертая власть» и как важнейший инструмент непосредственной демократии. Социальные типы демократической журналистики. Журналистика и пропаганда.

Тема 2. Специфика функций СМИ и журналистики

Журналистика и СМИ. Действенность и эффективность журналистики. Понятие «функция» применительно к средствам массовой информации и к журналистике. Идеологические функции, культурно-просветительские, рекламно-справочные, рекреативные, непосредственно-организационные функции СМИ. Функции журналистики.

Тема 3. Особенности журналистского текста

Виды журналистской деятельности. Специфика авторской деятельности журналиста. Базовые характеристики журналистского произведения. Способ авторской деятельности журналиста. Методы журналистской деятельности. Идеино-тематические, композиционные особенности и жанровые разновидности журналистских текстов.

Тема 4. Современный медиатекст

Медиатекст как продукт массовой коммуникации, который может быть включен в разные медийные структуры. Текст и медиатекст: проблема дифференциации понятий. Разновидности медиатекстов: новости, аналитика, публицистика, реклама. Рерайтерские новостные сообщения.

Тема 5. Жанр и формат в практике современных медиа

Жанр и формат в СМИ. Жанровые особенности журналистского текста. Жанры периодической печати, жанры телевизионной и радиожурналистики. Синкретические жанры в новых медиа. Формат в печатных и в электронных СМИ. Формат в современной медийной практике. Место формата в концепции медиапроекта.

Тема 6. Конвергенция как фактор трансформации традиционной редакции.

Особенность функционирования традиционной редакции СМИ. Редакционный менеджмент и маркетинг. Бизнес-планирование в редакции. Конвергентность и мультимедиа. Конвергенция как перестройка редакционного пространства и бизнес-моделей медиа. Специфика работы журналиста в мультимедийной редакции конвергентного СМИ.

Тема 7. Правовое регулирование СМИ и саморегулирование в журналистике

Свобода информации и журналистской деятельности. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода-необходимость-ответственность). Правовое регулирование отечественных СМИ. Профессиональная этика журналиста. Этические принципы и нормы, регламентирующие поведение журналиста. Основные механизмы саморегулирования в журналистике.

Тема 8. Социология СМИ

Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. СМИ как особый вид массовой коммуникации. Проблематика социологических исследований СМИ. Аудитория СМИ. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы. Социальные функции СМИ.

Тема 9. История прессы и журналистики в XVIII-XX вв.

Протожурналистика. Зарождение христианской риторики. Становление и развитие прессы в Германии, в Англии, во Франции, в США в XIX веке. Особенности развития журналистики и публицистики стран Запада в XX веке. Основные этапы формирования отечественной прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Газеты, журналы, альманахи. Публицистика и журнальная деятельность русских писателей XIX в.

Тема 10. Современные теории массовой коммуникации

Массовая коммуникация как институциональное образование. Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд и Р. Мертон о социальной роли и функциях средств массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации (Уолтер Липпман, Гарольд Лассуэлл, Уилбур Шрамм). Критические теории общества и культурной индустрии (Франкфуртская школа социальной критики). Массовая коммуникация и публичная сфера (Юрген Хабермас).

Тема 11. Медиаэкономика и основы медиабизнеса

Рынки и конкуренция в современной медиаэкономике. Ведущие западные медиахолдинги и российский опыт концентрации СМИ. Особенности медиамаркетинга и медиаэкономики. Подходы к

функционированию медиаэкономики зарубежных стран. Становление и развитие медиаэкономики в России.

Тема 12. Медиасистема: структурно-функциональные аспекты.

Исторические этапы развития и формирования отечественной медиасистемы. Сегменты медиасистемы: печатная пресса, телевидение, радио, онлайн-СМИ, информационные агентства, киностудия, реклама и связи с общественностью. Технологические, организационно-структурные и содержательные аспекты каждого сегмента.

4. Примерные вопросы:

1. Пражурналистские явления.
2. Массово-информационная природа СМИ
3. Журналистика как фактор социального управления
4. Функции СМИ: система и взаимодействие
5. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности
6. Экономические условия свободы журналиста
7. Юридическая сторона свободы журналиста
8. Журналистика как «четвертая власть»
9. Социальные типы демократической журналистики
10. Виды журналистской деятельности
11. Типологические черты журналистского текста
12. Способ профессиональной деятельности журналиста
13. Идеино-тематические и композиционные особенности журналистского текста
14. Жанровые разновидности журналистского текста
15. Типологические особенности медиатекста
16. Характеристика современных медиатекстов
17. Рерайтерские новостные сообщения
18. Жанр и формат СМИ
19. Синкретические жанры в новых медиа
20. Особенности функционирования конвергентной редакции
21. Специфика работы журналиста конвергентного СМИ
22. Проблематика социологических исследований СМИ.
23. Основные этапы формирования отечественной прессы и журналистики в XVIII-XX вв.
24. Современные теории массовой коммуникации
25. Становление и развитие медиаэкономики в России.
26. Сегменты медиасистемы: печатная пресса, телевидение, радио, онлайн-СМИ, информационные агентства, киностудия, реклама и связи с общественностью.

5. Ресурсное обеспечение программы вступительного испытания

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;
<http://znanium.com> – Znanium.com;
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека он-лайн;
www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»
<http://www.bibliorossica.com> – ЭБС «БиблиоРоссика»

6. Учебно-методическое обеспечение вступительного испытания

1. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
2. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2014.
3. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. – М., 2016.
4. Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2003.
5. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. Качкаевой А. Г. – М., 2010.
6. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. – М., 2010.
7. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. – М., 2014.
8. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2011.
9. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
10. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества. – М., 2013.
11. Лапшина Г. С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг. – М., 2009.
12. Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.
13. МакКуэйл !. Журналистика и общество. – М., 2014.
14. Хабермас Ю. Структурные изменения публичной сферы. – М., 2017.
15. Мультимедийная журналистика / под ред. Качкаевой А. Г. М., 2017.
16. Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2021
17. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2021.
18. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
19. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. – М., 2004.
20. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. – М. 2017
21. Распопова С. С. Прикладная этика журналиста. –М. 2021.
22. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. – М., 2016.
23. Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М. 2015.
24. Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – М. 2012.