Автономная некоммерческая организация высщего образования «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Autonomous noncommercial organization of higher education «MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
5.9.9 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММАМ
ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
В АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В 2024/2025 УЧЕБНОМ ГОДУ

общие положения

Предлагаемая Программа вступительного экзамена определяет необходимый уровень научной подготовленности для поступающих в аспирантуру по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Настоящая программа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускникам специалитета и магистратуры высших учебных заведений, получившим квалификацию филологического или другого профиля, и основывается на следующих нормативных документах:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации», № 273-ФЗ от 29.12.2012;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 августа 2021 г. № 721 «Об утверждении Порядка приёма на обучение по образовательным программам высшего образования программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» (Зарегистрирован 23.11.2021 № 65943);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)».

1. Требования к уровню профессиональной подготовки поступающего в аспирантуру по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Поступающий:

- обладает высоким уровнем развития теоретического мышления, способностью соотнести понятийный аппарат изученных дисциплин с реальными фактами и явлениями профессиональной деятельности;
- владеет системой знаний об основных тенденциях и основах функционирования журналистики, медиа, массовых коммуникаций в обществе;
- имеет представление о современных теориях и концепциях в сфере массовых коммуникаций;
- способен актуализировать научную проблематику в сфере журналистики и массовых коммуникаций.

2. Структура вступительного испытания и порядок его оценивания.

Форма вступительного испытания:

Вступительное испытание проводится в устной форме в форме собеседования.

Структура вопросов вступительного испытания:

- 1. Мотивация к обучению по выбранной программе аспирантуры.
- 2. Опыт работы и научно-исследовательский потенциал (опыт работы в исследовательских проектах, в апробации результатов научно-исследовательской работы на научных конференциях (по направлению подготовки аспирантуры), в других формах; научно-исследовательский потенциал поступающего).
- 3. Обоснование сферы научных интересов.
- 4. Вопросы по специальной дисциплине.

Критерии оценивания:

«Отлично» (5 баллов)

- Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы.
- Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение.
- Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала.
- Отсутствие неточностей в ответе.
- Свободное владение основными терминами и понятиями в сфере журналистики и массовых коммуникаций.
- Полные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» (4 балла)

- Умение выделять главное, делать выводы.
- Грамотное изложение материала.
- Умение применять свои знания на практике.
- Отсутствие существенных неточностей в изложении материала.
- Знание основных понятий журналистики и массовых коммуникаций.
- Ответы на дополнительные вопросы.

«Удовлетворительно» (3 балла)

- Неточная формулировка основных понятий.
- Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок.
- Знание некоторых научных исследований.
- Знание научных терминов и понятий.
- Затруднения при ответе на дополнительные вопросы.
- Затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

«Неудовлетворительно» (2 балла)

- Незнание значительной части материала.
- Существенные ошибки при ответе на вопрос.
- Незнание основных научных исследований.
- Незнание основных научных понятий.
- Грубые ошибки при попытке применить знания на практике.

3. Содержание программы вступительного испытания и перечень примерных вопросов.

Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности и социальный институт

Массово-информационная природа СМИ. Журналистика как фактор социального управления. Журналистика как профессиональная деятельность и социальный институт повышенной социальной ответственности. Журналистика как «четвертая власть» и как важнейший инструмент непосредственной демократии. Социальные типы демократической журналистики. Журналистика и пропаганда.

Тема 2. Специфика функций СМИ и журналистики

Журналистика и СМИ. Действенность и эффективность журналистики. Понятие «функция» применительно к средствам массовой информации и к журналистике. Идеологические функции, культурно-просветительские, рекламно-справочные, рекреативные, непосредственно-организационные функции СМИ. Функции журналистики.

Тема 3. Особенности журналистского текста

Виды журналисткой деятельности. Специфика авторской деятельности журналиста. Базовые характеристики журналистского произведения. Способ авторской деятельности журналиста. Методы журналистской деятельности. Идейно-тематические, композиционные особенности и жанровые разновидности журналистских текстов.

Тема 4. Современный медиатекст

Медиатекст как продукт массовой коммуникации, который может быть включен в разные медийные структуры. Текст и медиатекст: проблема дифференциации понятий. Разновидности медиатекстов: новости, аналитика, публицистика, реклама. Рерайтерские новостные сообщения.

Тема 5. Жанр и формат в практике современных медиа

Жанр и формат в СМИ. Жанровые особенности журналистского текста. Жанры периодической печати, жанры телевизионной и радиожурналистики. Синкретические жанры в новых медиа. Формат в печатных и в электронных СМИ. Формат в современной медийной практике. Место формата в концепции медиапроекта.

Тема 6. Конвергенция как фактор трансформации традиционной редакции.

Особенность функционирование традиционной редакции СМИ. Редакционный менеджмент и маркетинг. Бизнес-планирование в редакции. Конвергентность и мультимедиа. Конвергенция как перестройка редакционного пространства и бизнес-моделей медиа. Специфика работы журналиста в мультимедийной редакции конвергентного СМИ.

Тема 7. Правовое регулирование СМИ и саморегулирование в журналистике

Свобода информации и журналистской деятельности. Социальнотворческие факторы свободы СМИ (свобода-необходимостьответственность). Правовое регулирование отечественных СМИ. Профессиональная этика журналиста. Этические принципы и нормы, регламентирующие поведение журналиста. Основные механизмы саморегулирования в журналистике.

Тема 8. Социология СМИ

Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. СМИ как особый вид массовой коммуникации. Проблематика социологических исследований СМИ. Аудитория СМИ. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы. Социальные функции СМИ.

Тема 9. История прессы и журналистики в XVIII-XX вв.

Протожурналистика. Зарождение христианской риторики. Становление и развитие прессы в Германии, в Англии, во Франции, в США в XIX веке. Особенности развития журналистики и публицистики стран Запада в XX веке. Основные этапы формирования отечественной прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Газеты, журналы, альманахи. Публицистика и журнальная деятельность русских писателей XIX в.

Тема 10. Современные теории массовой коммуникации

Массовая коммуникация как институциональное образование. Г. Лассуэл, П. Лазарсфельд и Р. Мертон о социальной роли и функциях средств массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации (Уолтер Липпман, Гарольд Лассуэлл, Уилбур Шрамм). Критические теории общества и культурной индустрии (Франкфуртская школа социальной критики). Массовая коммуникация и публичная сфера (Юрген Хабермас).

Тема 11. Медиаэкомика и основы медиабизнеса

Рынки и конкуренция в современной медиаэкономике. Ведущие западные медиахолдинги и российский опыт концентрации СМИ. Особенности медиамаркетинга и медиаэкономики. Подходы к

функционированию медиаэкономики зарубежных стран. Становление и развитие медиаэкономики в России.

Тема 12. Медиасистема: структурно-функциональные аспекты.

Исторические этапы развития и формирования отечественной медиасистемы. Сегменты медиасистемы: печатная пресса, телевидение, радио, онлайн-СМИ, информационные агентства, киностудия, реклама и связи с общественностью. Технологические, организационно-структурные и содержательные аспекты каждого сегмента.

4. Примерные вопросы:

- 1. Пражурналистские явления.
- 2. Массово-информационная природа СМИ
- 3. Журналистика как фактор социального управления
- 4. Функции СМИ: система и взаимодействие
- 5. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности
- 6. Экономические условия свободы журналиста
- 7. Юридическая сторона свободы журналиста
- 8. Журналистика как «четвертая власть»
- 9. Социальные типы демократической журналистики
- 10.Виды журналистской деятельности
- 11. Типологические черты журналистского текста
- 12.Способ профессиональной деятельности журналиста
- 13.Идейно-тематические и композиционные особенности журналистского текста
- 14. Жанровые разновидности журналистского текста
- 15. Типологические особенности медиатекста
- 16. Характеристика современных медиатекстов
- 17. Рерайтерские новостные сообщения
- 18. Жанр и формат СМИ
- 19. Синкретические жанры в новых медиа
- 20.Особенности функционирования конвергентной редакции
- 21.Специфика работы журналиста конвергентного СМИ
- 22. Проблематика социологических исследований СМИ.
- 23. Основные этапы формирования отечественной прессы и журналистики в XVIII-XX вв.
- 24. Современные теории массовой коммуникации
- 25. Становление и развитие медиаэкономики в России.
- **26.**Сегменты медиасистемы: печатная пресса, телевидение, радио, онлайн-СМИ, информационные агентства, киностудия, реклама и связи с общественностью.

5. Ресурсное обеспечение программы вступительного испытания

Электронно-библиотечные системы

http://www.ebiblioteka.ru – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;
http://znanium.com – Znanium.com;

http://www.biblioclub.ru – Университетская библиотека он-лайн;
 www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»
 http://www.bibliorossica.com – ЭБС «БиблиоРоссика»

6. Учебно-методическое обеспечение вступительного испытания

- 1. Вартанова Е. Л Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
- 2. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2014.
- 3. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайновых массмедиа: процессный подход. М., 2016.
- 4. Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. М., 2003.
- 5. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. Качкаевой А. Г. М., 2010.
- 6. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М., 2010.
- 7. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. М., 2014.
- 8. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М., 2011.
- 9. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
- 10. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества. М., 2013.
- 11. Лапшина Г. С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг. – М., 2009.
- 12. Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. М., 2013.
- 13. МакКуэйл!. Журналистика и общество. М., 2014.
- 14. Хабермас Ю. Структурные изменения публичной сферы. М., 2017.
- 15. Мультимедийная журналистка / под ред. Качкаевой А. Г. М., 2017.
- 16. Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2021
- 17. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л, Вартановой. М., 2021.
- 18. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2010.
- 19. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. М., 2004.
- 20. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. М. 2017
- 21. Распопова С. С. Прикладная этика журналиста. -М. 2021.
- 22. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. М., 2016.
- 23. Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. М.2015.
- 24. Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие. М.2012.