

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
АНО ВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
А.А. Абдуайтов



2024 г.

**ПРОГРАММА
ТВОРЧЕСКОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АНО ВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
В 2024/2025 УЧЕБНОМ ГОДУ**

Москва 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью вступительного испытания творческой направленности по направлению подготовки 42.02.01 «Реклама» является выявление у поступающего навыков владения грамотной письменной речью, эмоционально-образным потенциалом русского языка, аналитических способностей, а также умений видеть и отражать общественные и социальные проблемы.

При поступлении на направление подготовки 42.02.01 «Реклама» творческое испытание является обязательным.

Основные задачи вступительного испытания творческой направленности:

- выявить способности абитуриентов к аналитическому и образному мышлению;
- оценить степень самостоятельности и оригинальности мышления абитуриентов при решении творческих задач;
- оценить умения и навыки продуцирования публицистического текста заданной направленности (в том числе владение логикой изложения, стилем и речевыми нормами).

ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ИСПЫТАНИЯ

Дополнительное вступительное испытание творческой направленности по направлению подготовки 42.02.01 «Реклама» проводится в виде письменного экзамена — сочинения (эссе).

Абитуриентам предлагается не менее шести тем сочинения на выбор.

Время выполнения задания — 120 минут

Объем эссе — произволен; примерные рамки, в которые советуем уложиться: от 800 до 1200 слов.

Использование домашних заготовок не допускается. Не разрешается пользоваться текстами художественных произведений, учебными пособиями, энциклопедиями, справочниками, словарями, мобильными телефонами.

Творческий конкурс проводится в соответствии с расписанием вступительных испытаний.

Письменный этап — это написание эссе/сочинения на одну из предложенных комиссией тем. Тематика, предложенная комиссией, определяется новостной повесткой дня и общими соображениями, связанными с возрастом, интересами абитуриентов. Темы, предлагаемые для написания творческих работ, составляются председателем приемной комиссии каждый год заново в нескольких комплектах и не должны сообщаться абитуриентам до начала экзамена. Предлагаемые темы не связаны с каким-либо отдельным автором или произведением художественной литературы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭССЕ:

- Соответствие текста эссе выбранной теме.
- Согласованность, последовательность, логичность изложения.

- Убедительность приводимых аргументов.
- Отсутствие фактических ошибок.
- Грамотность.
- Оригинальность и самостоятельность.
- Умение выразить свою собственную позицию.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ:

- Моё представление о будущей профессии.
- Человек в мире рекламы и PR.
- Реклама и её роль в современном обществе.
- Влияние социальной рекламы на общество.
- Реклама как носитель национальной культуры.
- Реклама – двигатель прогресса.
- Моё отношение к рекламе.
- Мир без рекламы.
- Известная личность в рекламе.
- Юмор в рекламе.
- Будущее печатных СМИ (газеты, журналы).
- Согласны ли вы с высказыванием: «Ничто не существует реально, пока это не покажут по телевизору».
- Согласны ли вы с высказыванием: «Чем выше цена, тем более желанным становится товар в глазах покупателя».
- Закон о рекламе: формальность или необходимость?
- Общеизвестно выражение: «Реклама — двигатель торговли». Как Вы его понимаете?

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Для прохождения творческого испытания абитуриент должен иметь при себе паспорт, расписку, ручку. В аудитории, которая указана в расписании экзамена, необходимо быть за 15-20 минут до назначенного времени.
2. Документы предъявляются членам экзаменационной комиссии в открытом виде при входе в аудиторию.
3. Варианты тем творческого эссе будут предложены только после того, как все абитуриенты займут в аудитории места.
4. Председатель комиссии или его заместитель объясняет правила проведения творческого испытания, абитуриенты знакомятся с Инструкцией, заполняют титульные листы. В случае необходимости экзаменатор отвечает на вопросы абитуриентов.

5. Объявляется время начала и окончания творческого испытания, по истечении которого абитуриент обязан сдать экзаменационную работу. Дополнительное время не предусматривается, если нет особых условий по состоянию здоровья.
6. Во время проведения испытания нельзя выходить из аудитории, разговаривать с другими абитуриентами.
7. Во время проведения испытания использование любых носителей информации, в т.ч. электронных средств и средств мобильной связи, категорически запрещено. Лица, нарушившие это правило, к дальнейшему выполнению творческого испытания не допускаются, их результаты аннулируются.
8. В случае нарушений установленных правил составляется протокол, и работа комиссией не оценивается.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКОГО (ЭССЕ) СОЧИНЕНИЯ:

Оценка по творческому сочинению выставляется по зачетной системе:

Оценка «зачтено» ставится, если поступающий:

- Не допустил грамматических и орфографических ошибок (не более 3 орфографических, грамматических ошибок, 2-3 пунктуационных)
- Написал эссе в соответствии с заявленной темой
- Грамотно выстроил текст и раскрыл тему эссе достаточно полно

Оценка «не зачтено» ставится, если поступающий:

- Допустил число ошибок и недочетов, превышающее норму, при которой может быть выставлена оценка «зачтено».
- Не приступил к выполнению работы.

ВОЗМОЖНОСТЬ АПЕЛЛЯЦИИ:

Абитуриент имеет возможность подать апелляцию на полученную оценку по творческому сочинению. Апелляция рассматривается сотрудниками кафедры гуманитарных наук в течение двух дней. Если апелляция удовлетворяется, оценка за сочинение меняется на «зачтено». Решение по апелляции окончательное и пересмотру не подлежит.