

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
АНОВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
А.А. Абдуайтов


«19» 01 2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ
ПОДГОТОВКИ»
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АНОВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В 2026/2027 УЧЕБНОМ ГОДУ**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний для поступающих в АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по дисциплине «Иностранный язык для социально-экономических направлений подготовки» в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупнённой группе специальностей, направлений подготовки или области образования, в которую входит направление подготовки бакалавриата по иностранному языку, а именно по направлениям подготовки: 37.03.01 «Психология», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 40.03.01 «Юриспруденция», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.05 «Медиакоммуникации», 43.03.02 «Туризм», 38.05.02 «Таможенное дело».

Уровень подготовки абитуриентов проверяется на основе требований, предъявляемых к уровню подготовки выпускников с учетом обязательного минимума содержания образовательных программ профессионально образования.

Вступительные испытания по иностранному языку проводятся в форме тестирования. На экзамене не разрешено использование учебно-методической, справочной литературы, иных вспомогательных материалов, а также мобильных телефонов или других средств связи.

Основной целью вступительных испытаний по иностранному языку является определение уровня иноязычной коммуникативной компетенции абитуриентов как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности для дальнейшего распределения в соответствующую по уровню знаний, группу.

Для достижения этой цели в ходе испытаний должны быть решены следующие **задачи**:

- определен уровень владения системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, грамматических, лексических, словообразовательных явлений и стилистических закономерностей развития изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей;

- выявлен уровень владения орфографической, грамматической, лексической и стилистической нормами изучаемого языка, навыками перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный в сферах повседневного-бытового, социально-культурного, общественно-политического, делового, научного и профессионального общения;

- обнаружена способность оценивать письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач.

Абитуриент, сдающий вступительное испытание на базе профессионального образования «Иностранный язык в профессиональной деятельности» должен:

знать лексические единицы и грамматические структуры, основные морфологические формы и синтаксические конструкции изучаемого иностранного языка необходимые для понимания иностранных текстов средней трудности; знать культуру и традиции страны изучаемого языка, фоновую лексику и реалии страны изучаемого языка, знать деловую и профессионально-ориентированную лексику, деловой этикет;

уметь правильно читать и употреблять лексические и грамматические структуры иностранного языка для самостоятельного решения практических заданий на основе

разнообразного языкового материала; уметь переводить с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык тексты повседневно-бытового, социально-культурного, общественно-политического, делового, научного и профессионального общения;

владеть фонетическим, грамматическим и лексическим материалом в пределах изучаемых тем, определенных программой среднего профессионального образования; владеть навыками перевода, навыками деловой переписки.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1. ГРАММАТИКА

А. Морфология

Артикль (Article) (определенный, неопределенный и нулевой). Общее понятие об употреблении артикля. Артикль с именами собственными, названиями национальностей, географическими названиями, названиями частей суток, абстрактными и вещественными именами существительными.

Имя существительное (Noun). Образование множественного числа. Форма притяжательного падежа. Сочетание существительных с предлогами. Собираательные существительные (collective nouns)

Существительные, употребляющиеся только в единственном или только во множественном числе (singular invariable nouns, plural invariable nouns);

Имя прилагательное (Adjective). Образование степеней сравнения (общие правила и особые случаи).

Имя числительное (Numeral). Количественные и порядковые числительные (Cardinal and Ordinary numerals)

Местоимение (Pronoun). Разные группы: личные, притяжательные, указательные, неопределенные и их производные, относительные, вопросительные, в объектном падеже.

Глагол (Verb). Система глагольных времен по группам в активном залоге (Active Voice): Present, Past, Future и по аспектам: Simple/Indefinite — простой; Continuous/Progressive — длительный; Perfect — совершенный; Perfect Continuous — совершенный длительный.

Система глагольных времен по группам в пассивном залоге (Passive voice). Употребление глаголов в Present, Past, Future Indefinite Tense Passive Voice; Present, Past Continuous Tense Passive Voice; Present, Past Perfect Tense Passive Voice.

Различные способы выражения будущего (Present Continuous, Future Simple и «to be going to»

Сослагательное наклонение (Subjunctive). Типы нереальных условных предложений в английском языке.

Повелительное наклонение. Неличные формы глагола (Infinitive, Participle, Gerund). Их функции в предложении.

Употребление глагола согласно правилам согласования времен (The Sequence of Tenses). Косвенная речь в утвердительном, вопросительном и отрицательном вариантах с учетом согласования времен.

Употребление фразовых глаголов (Phrasal Verbs).

Употребление неличных форм - инфинитива, герундия, первого и второго причастий (The Infinitive, The Gerund, The Participle). Сложное подлежащее (The Complex Subject). Сложное дополнение (The Complex Object).

Модальные глаголы: «may», «can/be able to», «must/have to/should», «need», «shall», «could», «might», «would», в том числе формы в страдательном залоге.

Употребление глаголов have, be, do; should, would как самостоятельных и вспомогательных глаголов.

Употребление глагола be как глагола-связки.

Употребление глаголов be и have в модальном значении.

Наречие. Наиболее употребительные наречия. Степени сравнения наречий.

Предлог. Наиболее употребительные предлоги (предлоги места, времени, направления, а также устойчивые конструкции: существительные и глаголы с предлогами)

Словообразование. Основные способы словообразования существительных, прилагательных, глаголов, наречий. Важнейшие суффиксы и префиксы. Моделирование существительных с помощью суффиксов: -er, -ing, -ment, -non (sion), -ness, -ity, -ism, -(i)ty; прилагательных с помощью суффиксов: -y, -less, -able, -full, -ic/ical, -al, -ish. -om; числительных с помощью суффиксов: -teen, -ty, -th; глаголов с помощью суффиксов: -en, -ize. Знание префиксов un-, in-, it-, ir-, re-, dis-. Конверсия. Словосложение.

Б. Синтаксис

Простое предложение.

Распространенное и нераспространенное предложение.

Порядок использования обстоятельств в нераспространенном предложении.

Главные члены предложения. Способы выражения подлежащего. Виды сказуемого (глагольное, простое, составное глагольное и именное). Второстепенные члены предложения.

Утвердительное предложение (прямой порядок слов).

Вопросительное предложение (обратный порядок слов). Типы вопросов: общий, специальный, альтернативный, разделительный, вопрос к подлежащему.

Отрицательное предложение.

Виды придаточных предложений (clauses): дополнения, определения, подлежащего, сказуемого, обстоятельства (причины, следствия, цели, условия, места, времени, уступки, образа действия).

Сложносочиненные предложения (compound sentences) бессоюзные и союзные (for, and, nor, but, or, yet, so, otherwise, however, nevertheless, yet, still, therefore и др.)

Сложноподчиненные предложения (complex sentence: main clause + subordinate clause).

Подчинительные союзы if, that, because, as.

Союзные слова what, that, who, whom, where, when, how, which.

Пунктуация в сложносочиненных и сложноподчиненных предложениях.

Конструкции, начинающиеся с «There + to be» в Present/Past/Future Simple (утвердительные, отрицательные, вопросительные).

Безличное предложение (начинающееся с «It`s»).

Эмфатические конструкции типа «It`s him who...»; «It`s time you did smth».

Употребление двойных союзов: «as ... as», «not so ... as», «either ... or», «neither ... nor».

Конструкция «It takes me ... do smth» в Present, Past, Future Simple.

Конструкции типа «To look/feel/be happy».

Вводные слова и выражения (parenthesis), обеспечивающие связь в тексте (I must admit ... Frankly speaking ... / To tell the truth ... In my opinion ... I think ... / I believe ... / I guess ...

Actually ... Moreover ... Anyway ... Besides ... Unfortunately ... However ... Nevertheless ... и т.п.

2. ЛЕКСИКА

Лексический минимум до 2500 единиц в пределах заданной тематики и профессиональной направленности. Знать слова в типичных для теста фразах.

Профессионально направленная и общая академическая лексика:

1. Экономика и управление / Менеджмент (38.00.00)

Бизнес-структуры: company, firm, business, organization, employee, employer, manager, director, client, customer, supply and demand, inflation, GDP, fiscal policy, monetary policy, recession, recovery, market structure, competition, monopoly, oligopoly, strategy, leadership, organizational structure, stakeholders, corporate social responsibility, SWOT analysis, efficiency, productivity, recruitment, selection, training, performance appraisal, motivation, compensation, labor relations, HR policies.

Финансы: money, price, cost, profit, loss, budget, income, expenses, salary, wage, tax, bill, cash, card, payment.

Рынок: goods, products, services, market, supply, demand, competition, trade, discount, sale.

Работа: job, work, career, full-time, part-time, experience, skills, CV, interview, staff, team.

2. Юриспруденция и Таможенное дело (40.00.00 / 38.05.02)

Право: law, legal, illegal, court, judge, lawyer, trial, crime, criminal, punishment, fine, prison.

Документы: rule, regulation, contract, agreement, license, permit, passport, visa, customs, goods, prohibited items, duty-free, declaration.

Гражданин и государство: right (право), duty (обязанность), citizen, government, constitution, police, legislation, regulation, plaintiff, defendant, contract, tort, precedent, appeal, jurisdiction, liability, customs declaration, tariff, duty, import/export control, customs clearance, border control, trade compliance

Глаголы: must / mustn't, allow, prohibit, require, protect, break the law.

3. Социология, Психология, Социальная работа (37.00.00 / 39.00.00)

Люди и группы: people, person, individual, group, society, community, family, child, teenager, elderly, behaviour, relationship.

Чувства и состояния: feelings, emotions, stress, happy, sad, angry, depressed, help, support, advice, behavior, cognition, perception, personality, motivation, therapy, mental health, research methods, social structure, inequality, stratification, norms, values, deviance, socialization, social change, welfare, social services, intervention, case management, vulnerable groups, advocacy.

Социальные проблемы: poverty, unemployment, discrimination, education, health, crime, addiction, charity, volunteer.

Исследования: research, study, question, interview, survey, data, result, cause, effect.

4. Реклама, СМИ, Медиакоммуникации (42.00.00)

Медиа: news, newspaper, magazine, radio, TV, channel, website, social media, blogger, journalist, reporter, audience, viewer, reader.

Реклама: advertisement (ad), commercial, billboard, brand, product, consumer, target audience, slogan, logo, marketing, brand identity, advertising campaign, media planning, press release, crisis communication, stakeholder engagement, media landscape, digital media, content creation, journalism, ethics, misinformation, audience engagement

Коммуникация: message, information, article, post, comment, like, share, follow, online, offline, fake news.

5. Сервис и Туризм (43.00.00)

Путешествия: travel, trip, journey, flight, train, hotel, accommodation, room, booking, reservation, check-in/check-out, tourist, visitor, guide, destination, hospitality, tour operation, travel itinerary, customer service, sustainable tourism.

Сервис: service, quality, complaint, request, help, provide, offer, satisfy, problem, solution.

Город: airport, railway station, city centre, museum, restaurant, map, direction, lost property.

Общие бытовые темы:

1. Знакомство
2. Семья. Межличностные отношения в семье.
3. Повседневная жизнь. Еда. Досуг. Любимые занятия, хобби.
4. Магазины. Покупки. Мода.
5. Жизнь в городе и деревне. Мой дом.
6. История, география, достопримечательности страны изучаемого языка.
7. Путешествия. Экскурсии. Туризм.
8. Литература, живопись, театр и кино.
9. Медицинское обслуживание.
10. Современная наука и технологии.
11. Известные ученые, деятели науки, искусства, политики.
12. Достижения и инновации в области науки и техники.
13. Спорт и отдых.
14. Человек и природа. Охрана окружающей среды.
15. Деловые контакты.
16. Средства массовых информационных.
17. Молодежь в современном обществе.
18. Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии.
19. Планы на ближайшее будущее.
20. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности человека.

Профессиональные темы (темы представлены в алфавитном порядке без разделения на направления подготовки):

1. Государственное устройство Великобритании, США.
2. Карьера в области общественных наук в Великобритании и США.
3. Известные политические деятели Великобритании и США
4. Международные организации, торговые блоки. .
5. Политические системы Великобритании, США.
6. Роль государства в экономике Великобритании, США.
7. Системы образования Великобритании и США.
8. Социальное обеспечение в Великобритании и США.
9. Судебные структуры, судопроизводство Великобритании, США.
10. Туризм в Великобритании и США

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.

Минимальный балл, необходимый для прохождения вступительного испытания, ежегодно устанавливается университетом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Раздел 1. Общая литература

1. Беликова, Е. В. Английский язык: учебное пособие для СПО / Е. В. Беликова. — Саратов: Научная книга, 2019. — 191 с.

2. Бочкарева, Т. С. Английский язык: учебное пособие для СПО / Т. С. Бочкарева, К. Г. Чапалда. — Саратов: Профобразование, 2020. — 99 с.

3. Гончаренко, Е. С. Английский язык: сборник текстов на английском языке / Е. С. Гончаренко, Г. А. Христофорова. — Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 60 с.

4. Гончаренко, Е. С. Английский язык: сборник текстов на английском языке / Е. С. Гончаренко, Г. А. Христофорова. — Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 60 с.

5. Гуманова Ю.Л., Королева-МакАри В.А., Свешникова М.Л., Тихомирова Е.В. Just English. Английский для юристов. Базовый курс. 13-е издание. — КНОРУС, 2021.

6. Ермашкевич, Н. Н. Тематический тренажер по грамматике английского языка для абитуриентов = English Grammar. Theme-Based Workbook for Prospective Students / Н. Н. Ермашкевич, И. В. Кузьминова. — 2-е изд. — Минск: Тетралит, 2018. — 96 с.

7. Кузьмин, А. В. Тесты по английскому языку: грамматика, лексика, аудирование / А. В. Кузьмин, С. В. Агеев. — 2-е изд. — Санкт-Петербург: КАРО, 2019. — 288 с.

8. Кузнецова, Т. С. Английский язык. Устная речь. Практикум: учебное пособие для СПО / Т. С. Кузнецова. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 267 с.

9. Мурашова Е.П. Базовый английский язык для студентов общественных наук. — Проспект, 2024.

10. Русяева М.М. Английский язык для юристов. English for Law Students. 2-е издание. — Юрайт, 2021.

Раздел 2. Профильная литература (представлена без разделения на направления подготовки)

1. MacLennan I. The British Banking System: A Comprehensive Overview. — CreateSpace Independent Publishing, 2017. (Британская банковская система: история, структура, регулирование. Страноведческий компонент: Великобритания).

2. Jennings D.G. American Banking System: A Comprehensive Overview. — CreateSpace Independent Publishing, 2017. (Американская банковская система: структура, регулирование, Federal Reserve. Страноведческий компонент: США).
3. Hubbard R.G., O'Brien A.P. Economics. 13th Edition. — Pearson, 2020. (Ведущий учебник по экономике США. Сравнительный анализ экономических систем, роль государства, фискальная и монетарная политика, социальное обеспечение, системы здравоохранения, пенсионные системы. Страноведческий компонент: США).
4. Garland D. The British Welfare State: A Very Short Introduction. — Oxford University Press, 2024. (История и современное состояние системы социального обеспечения Великобритании (NHS, социальные выплаты, пенсии). Страноведческий компонент: Великобритания).
5. Rosefield S. Comparative Economic Systems. 4th Edition. — Routledge, 2019. (Сравнительный анализ капитализма, социализма, смешанной экономики. Модели США, Великобритании, Европейского Союза. Страноведческий компонент: США, Великобритания, ЕС).
6. Fabio M. Customs Law of the European Union. 6th Edition. — Wolters Kluwer, 2022. (Таможенный кодекс ЕС (UCC), таможенные процедуры (выпуск в свободное обращение, транзит, таможенные склады, свободные зоны, экспорт), таможенный долг, возникновение и прекращение задолженности, солидарная ответственность, гарантии, возврат и списание, товарооборот, классификация товаров, определение происхождения, таможенная оценка. Страноведческий компонент: Европейский Союз, Ирландия, Мальта, Великобритания (исторический контекст)).
7. Wild J.J., Wild K.L. International Business: The Challenges of Globalization. 9th Edition. — Pearson, 2019. (Международная торговля, торговые блоки (Европейский Союз, USMCA), международные организации (ВТО, МВФ, Всемирный банк), эмбарго, санкции, государственный и частный сектор, экспорт, импорт, международные расчеты. Страноведческий компонент: Европейский Союз, США, Канада, Великобритания).
8. MacKenzie I. Professional English in Use: Finance. — Cambridge University Press, 2016. (Профессиональная лексика финансовой сферы).
9. Farrall C., Lindsley M. Professional English in Use: Marketing. — Cambridge University Press, 2018. (Профессиональная лексика маркетинга).
10. MacKenzie I. English for the Financial Sector. — Cambridge University Press, 2018. (Английский для финансового сектора).
11. Holland J., Webb J. Learning Legal Rules: A Students' Guide to Legal Method and Reasoning. 11th Edition. — Oxford University Press, 2022. (Основные понятия общего права, правовой метод, прецедент, толкование статутов, юридическая аргументация. Страноведческий компонент: Великобритания).
12. Burnham W. Introduction to the Law and Legal System of the United States. 7th Edition. — West Academic Publishing, 2020. (Введение в правовую систему США. Структура, источники права, судопроизводство, федерализм, разделение властей. Страноведческий компонент: США).

13. Brown G.D., Rice S. Professional English in Use: Law. — Cambridge University Press, 2017. (Профессиональная лексика, основы права.).
14. Short J. English for Psychology in Higher Education Studies. — Garnet Education, 2018. (Академический английский для психологов. Чтение, аудирование, письмо, презентации).
15. Riley D., Anderson C. Check Your English Vocabulary for Medicine. — A&C Black, 2018. Лексика для медицинской сферы, включая психическое здоровье).
16. Farrall C., Lindsley M. Professional English in Use: Marketing. — Cambridge University Press, 2018. (Профессиональная лексика маркетинга и рекламы).
17. Ibbotson P.N.Q. English for Marketing and Advertising. — Oxford University Press, 2020. (Английский для маркетинга и рекламы).
18. Dubicka I., O'Keeffe M. English for International Tourism. 2nd Edition. — Pearson, 2017. (Профессиональный английский для туризма).
19. Scott C. English for Tourism. — Oxford University Press, 2020. (Профессиональный английский для туризма).

Раздел 3. Дополнительные ресурсы

1. American Psychological Association (APA). — США. — apa.org. (Этические принципы, история психологии в США, системы здравоохранения, стандарты профессиональной деятельности).
2. British Psychological Society (BPS). — Великобритания. — bps.org.uk.
3. Cambridge Dictionary Online
4. Chartered institute of public relations (cipr). — Великобритания. — cipr.co.uk. (Профессиональные стандарты, кодекс этики pr в Великобритании, кейсы).
5. Freud Museum London. — Великобритания. — freud.org.uk. (Материалы по истории психоанализа, жизнь и работа Зигмунда Фрейда в Лондоне).
6. National Institute of Mental Health (NIMH). — США. — nimh.nih.gov. (Система психического здоровья США, исследования, статистика).
7. Office for National Statistics (ONS). — Великобритания. — ons.gov.uk.
8. Oxford Learner's Dictionary
9. Public relations society of America (prsa). — США. — prsa.org. (Кодекс этики pr в США, профессиональные стандарты, кейсы).
10. Supreme Court of the United States. — supremecourt.gov. (Официальный сайт Верховного суда США. Судебные решения, структура судебной системы).
11. UK Parliament. — parliament.uk. (Официальный сайт Парламента Великобритании. Структура, законодательный процесс, история).

12. UK Supreme Court. — supremecourt.uk. (Официальный сайт Верховного суда Великобритании. Судебные решения, структура судебной системы).
13. US Department of Education. — США. — ed.gov. (Официальный сайт Министерства образования США. Система образования, статистика).
14. US Government Publishing Office. — govinfo.gov. (Официальные документы США).
15. VisitBritain. The Official Guide to Britain's Great Places. — VisitBritain, 2025.
16. William James Society. — США. — williamjamessociety.org.
17. Володина О.В. Culture of the United Kingdom. — ПетрГУ, 2017
18. Исламова А.И. Социокультурный портрет англоговорящих стран. — 2012.
19. Козина О.В. и др. Some Glimpses of English-Speaking Countries. — АлтГПУ, 2021.
20. Сборники: «Round-Up 1-6» (New & Updated) – Evans, Longman.