

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
АНО ВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
А.А. Абдуайтов


« 19 » 01 2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ
ПОДГОТОВКИ»
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АНОВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В 2026/2027 УЧЕБНОМ ГОДУ**

Москва 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний для поступающих в АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по дисциплине «Иностранный язык для социально-экономических направлений подготовки» в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупнённой группе специальностей, направлений подготовки или области образования, в которую входит направление подготовки бакалавриата по иностранному языку, а именно по направлениям подготовки: 37.03.01 «Психология», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 40.03.01 «Юриспруденция», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.05 «Медиакоммуникации», 43.03.02 «Туризм», 38.05.02 «Таможенное дело».

Уровень подготовки абитуриентов проверяется на основе требований, предъявляемых к уровню подготовки выпускников с учетом обязательного минимума содержания образовательных программ профессионально образования.

Вступительные испытания по иностранному языку проводятся в форме тестирования. На экзамене не разрешено использование учебно-методической, справочной литературы, иных вспомогательных материалов, а также мобильных телефонов или других средств связи.

Основной целью вступительных испытаний по иностранному языку является определение уровня иноязычной коммуникативной компетенции абитуриентов как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности для дальнейшего распределения в соответствующую по уровню знаний, группу.

Для достижения этой цели в ходе испытаний должны быть решены следующие **задачи**:

- определен уровень владения системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, грамматических, лексических, словообразовательных явлений и стилистических закономерностей развития изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей;

- выявлен уровень владения орфографической, грамматической, лексической и стилистической нормами изучаемого языка, навыками перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный в сферах повседневно-бытового, социально-культурного, общественно-политического, делового, научного и профессионального общения;

- обнаружена способность оценивать письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач.

Абитуриент, сдающий вступительное испытание на базе профессионального образования «Иностранный язык в профессиональной деятельности» должен:

знать лексические единицы и грамматические структуры, основные морфологические формы и синтаксические конструкции изучаемого иностранного языка необходимые для понимания иностранных текстов средней трудности; знать культуру и традиции страны изучаемого языка, фоновую лексику и реалии страны изучаемого языка, знать деловую и профессионально-ориентированную лексику, деловой этикет;

уметь правильно читать и употреблять лексические и грамматические структуры иностранного языка для самостоятельного решения практических заданий на основе

разнообразного языкового материала; уметь переводить с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык тексты повседневно-бытового, социально-культурного, общественно-политического, делового, научного и профессионального общения;

владеть фонетическим, грамматическим и лексическим материалом в пределах изучаемых тем, определенных программой среднего профессионального образования; владеть навыками перевода, навыками деловой переписки.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

1. ГРАММАТИКА

А. Морфология

Артикль (Artículo) (определенный, неопределенный и нулевой). Общее понятие об употреблении артикля. Артикль с именами собственными, названиями национальностей, географическими названиями, названиями времени суток, абстрактными и вещественными именами существительными.

Имя существительное (Sustantivo). Род имен существительных. Образование множественного числа. Сочетание существительных с предлогами. Собирательные существительные (colectivos)

Существительные, употребляющиеся только в единственном или только во множественном числе;

Имя прилагательное (Adjectivo). Род и число прилагательных. Образование степеней сравнения (общие правила и особые случаи).

Имя числительное (Numeral). Количественные и порядковые числительные (Numerales cardinales y ordinales)

Местоимение (Pronombres). Разные группы: личные, притяжательные, указательные, неопределенные, отрицательные, относительные, вопросительные. Падежные формы личных местоимений.

Глагол (Verbo). Глаголы обычного, отклоняющегося и индивидуального спряжения. Возвратные глаголы. Система глагольных времен изъявительного наклонения (Plan presente, Plan pasado): Presente de indicativo, Pretérito perfecto de indicativo, Futuro simple de indicativo, Pretérito indefinido de indicativo, Pretérito imperfecto de indicativo, Pretérito pluscuamperfecto de indicativo.

Условное наклонение (Condicinal simple y perfecto)

Страдательный залог (Voz pasiva)

Различные способы выражения будущего (Futuro simple de indicativo и «ir a + infinitivo»)

Сослагательное наклонение (Modo subjuntivo). Времена сослагательного наклонения Presente de subjuntivo, Pretérito perfecto de subjuntivo, Pretérito imperfecto de subjuntivo, Pretérito pluscuamperfecto de subjuntivo. Употребление Modo subjuntivo в простых предложениях и различных типах придаточных предложений.

Повелительное наклонение. (Modo imperativo afirmativo y negativo)

Неличные формы глагола (infinitivo, participio, gerundio). Основные конструкции с неличными формами глагола.

Употребление глагола согласно правилам согласования времен (Concordancia de los tiempos de indicativo y subjuntivo). Косвенная речь в утвердительном, вопросительном и отрицательном вариантах с учетом согласования времен.

Употребление глаголов *ser, estar* как глаголов-связок.

Наречие. Наиболее употребительные наречия. Образование наречий на – *mente*. Степени сравнения наречий.

Предлог. Наиболее употребительные предлоги (предлоги места, времени, направления, предложное управление глаголов)

Словообразование. Основные способы словообразования существительных, прилагательных, глаголов, наречий. Важнейшие суффиксы и префиксы. Моделирование существительных с помощью суффиксов: *-ito/-ita, -azo/-aza, -ón/-ona, -dor/-tor, -ería,-ción / -sión*; прилагательных с помощью суффиксов: *-ísimo/-ísima, -al, -ar, -oso/-osa, -ito/-ita, -illo/-illa, -ucho/-ucha, -esco/-esca*; глаголов с помощью суффиксов: *-ar, -ear, -ecer, -ificar, -zar, -izar*. Знание префиксов *en-, in-, entre-, ir-, re-, dis-, des-, a-*. Конверсия. Словосложение.

Б. Синтаксис

Простое предложение.

Распространенное и нераспространенное предложение.

Главные члены предложения. Виды сказуемого (глагольное, простое, составное глагольное и именное). Второстепенные члены предложения.

Утвердительное предложение (прямой порядок слов).

Вопросительное предложение (обратный порядок слов). Типы вопросов: общий, специальный, альтернативный, вопрос к подлежащему.

Отрицательное предложение.

Виды придаточных предложений (*oraciones subordinadas*): дополнительные, подлежащие, определительные, обстоятельства (цели, условия, времени, уступки, образа действия).

Сложносочиненные предложения (*oraciones compuestas*) бессоюзные и союзные. Сложноподчиненные предложения.

Подчинительные союзы *si, que, porque*.

Союзные слова *qué, quién(es), dónde, cuándo, cómo*.

Пунктуация в сложносочиненных и сложноподчиненных предложениях.

Конструкции с безличной формой *hay* (утвердительные, отрицательные, вопросительные).

Эмфатические конструкции типа «*Yo soy el que...*»; «*No es que sea...*».

Употребление двойных союзов: «*ni ... ni*».

Вводные слова и выражения, обеспечивающие связь в тексте (*Debo admitir ... A decir verdad ... , La verdad es que En mi opinión ... Pienso que ... / Creo que ... / Me parece que ... Bueno... Además ... Por desgracia ... No obstante ... Sin embargo ...* и т.п.

2. ЛЕКСИКА

Лексический минимум до 2500 единиц в пределах заданной тематики и профессиональной направленности. Знать слова в типичных для теста фразах.

Профессионально направленная и общая академическая лексика:

1. Экономика и управление / Менеджмент (38.00.00)

Бизнес-структуры: *compañía, empresa, negocio, organización, empleado, empleador, gerente, director, cliente, oferta y demanda, inflación, PIB, política fiscal, política monetaria, recesión, recuperación, estructura de mercado, competencia, monopolio, oligopolio, estrategia, liderazgo, estructura organizacional, partes interesadas, responsabilidad social corporativa,*

análisis FODA, eficiencia, productividad, reclutamiento, selección, capacitación, evaluación del desempeño, motivación, compensación, relaciones laborales, políticas de recursos humanos.

Финансы: dinero, precio, costo, ganancias, pérdidas, presupuesto, ingresos, gastos, salario, salario, impuestos, factura, efectivo, tarjeta, pago.

Рынок: bienes, productos, servicios, mercado, oferta, demanda, competencia, comercio, descuento, venta.

Работа: empleo, trabajo, carrera, tiempo completo, tiempo parcial, experiencia, habilidades, CV, entrevista, personal, equipo.

2. Jurisprudencia y Таможенное дело (40.00.00 / 38.05.02)

Право: ley, legal, ilegal, tribunal, juez, abogado, juicio, crimen, penal, castigo, multa, prisión.

Документы: regla, reglamento, contrato, acuerdo, licencia, permiso, pasaporte, visa, aduanas, mercancías, artículos prohibidos, libres de impuestos, declaración.

Гражданин и государство: derecho (право), deber (obligación), ciudadano, gobierno, constitución, policía, legislación, regulación, demandante, demandado, contrato, agravio, precedente, apelación, jurisdicción, responsabilidad, declaración de aduanas, arancel, arancel, control de importación / exportación, despacho de aduanas, control fronterizo, cumplimiento commercial

Глаголы: deber/ no deber, permitir, prohibir, exigir, proteger, infringir la ley.

3. Социология, Психология, Социальная работа (37.00.00 / 39.00.00)

Люди и группы: personas, persona, individuo, grupo, sociedad, comunidad, familia, niño, adolescente, anciano, comportamiento, relación.

Чувства и состояния: sentimientos, emociones, estrés, feliz, triste, enojado, deprimido, ayuda, apoyo, asesoramiento, comportamiento, cognición, percepción, personalidad, motivación, terapia, salud mental, métodos de investigación, estructura social, desigualdad, estratificación, normas, valores, desviación, socialización, cambio social, bienestar, servicios sociales, intervención, manejo de casos, grupos vulnerables, defensa.

Социальные проблемы: pobreza, desempleo, discriminación, educación, salud, delincuencia, adicción, caridad, voluntariado.

Исследования: investigación, estudio, pregunta, entrevista, encuesta, datos, resultado, causa, efecto.

4. Реклама, СМИ, Медиакоммуникации (42.00.00)

Медиа: noticias, periódico, revista, radio, televisión, canal, sitio web, redes sociales, bloguero, periodista, reportero, audiencia, espectador, lector.

Реклама: publicidad (anuncio), comercial, cartelera, marca, producto, consumidor, público objetivo, eslogan, logotipo, marketing, identidad de marca, campaña publicitaria, planificación de medios, comunicado de prensa, comunicación de crisis, participación de las partes interesadas, panorama de los medios, medios digitales, creación de contenido, periodismo, ética, desinformación, participación de la audiencia

Коммуникация: mensaje, información, artículo, publicación, comentario, me gusta, compartir, seguir, en línea, fuera de línea, noticias falsas.

5. Сервис и Туризм (43.00.00)

Путешествия: viaje, vuelo, tren, hotel, alojamiento, habitación, reserva, reserva, check-in/check-out, turista, visitante, guía, destino, hospitalidad, operación turística, itinerario de viaje, servicio al cliente, turismo sostenible.

Сервис: servicio, calidad, queja, solicitud, ayuda, provisión, oferta, satisfacción, problema, solución.

Город: aeropuerto, estación de tren, centro de la ciudad, museo, restaurante, mapa, dirección, objetos perdidos.

Общие бытовые темы:

1. Знакомство
2. Семья. Межличностные отношения в семье.
3. Повседневная жизнь. Еда. Досуг. Любимые занятия, хобби.
4. Магазины. Покупки. Мода.
5. Жизнь в городе и деревне. Мой дом.
6. История, география, достопримечательности страны изучаемого языка.
7. Путешествия. Экскурсии. Туризм.
8. Литература, живопись, театр и кино.
9. Медицинское обслуживание.
10. Современная наука и технологии.
11. Известные ученые, деятели науки, искусства, политики.
12. Достижения и инновации в области науки и техники.
13. Спорт и отдых.
14. Человек и природа. Охрана окружающей среды.
15. Деловые контакты.
16. Средства массовых информационных.
17. Молодежь в современном обществе.
18. Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии.
19. Планы на ближайшее будущее.
20. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности человека.

Профессиональные темы (темы представлены в алфавитном порядке без разделения на направления подготовки):

1. Государственное устройство Испании, стран Латинской Америки.
2. Карьера в области общественных наук в Испании и странах Латинской Америки.
3. Известные политические деятели Испании и стран Латинской Америки
4. Международные организации, торговые блоки с участием Испании и стран Латинской Америки.
5. Политические системы Испании и стран Латинской Америки.
6. Роль государства в экономике Испании и стран Латинской Америки.
7. Системы образования Испании и стран Латинской Америки.
8. Социальное обеспечение в Испании и странах Латинской Америки.
9. Судебные структуры, судопроизводство Испании и стран Латинской Америки.
10. Туризм в Испании и странах Латинской Америки.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами за выполненные

задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.

Минимальный балл, необходимый для прохождения вступительного испытания, ежегодно устанавливается университетом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ

Раздел 1. Общая литература

1. Антонова, Н. В. Испанский язык (A1-A2): учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Антонова, Л. Е. Бушканец, Х. К. Хинес Орта. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 229 с.
2. Арсуага, Г. М. Испанский язык в сфере экономики и бизнеса=El español en la esfera de la economía y los negocios : учебник / Г. М. Арсуага.- Москва, 2023. – 388 с.
3. Арсуага Герра, М. М. Испанский язык для экономических специальностей + аудиозаписи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. М. Арсуага Герра, М. С. Бройтман. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 384 с.
4. 6. Волкова, Г.И. Испанский язык для юристов: Учебное пособие / Г.И. Волкова, Н.Ю. Колесникова, О.Н. Лобанова. - М.: Проспект, 2016. - 184 с.
5. Гонсалес-Фернандес, Е.А. Испанский язык. Начальный этап: Учебник и практикум для СПО / Е.А. Гонсалес-Фернандес, Р.В. Рыбакова, Е. Светлова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 349 с.
6. Гонсалес-Фернандес, Е.А. Испанский язык. лексика. учебно-практическое пособие / Е.А. Гонсалес-Фернандес, Р.В. Рыбакова, Е. Светлова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 463 с.
7. Гонсалес-Фернандес, Е.А. Испанский язык. грамматика. учебно-практическое пособие / Е.А. Гонсалес-Фернандес, Р.В. Рыбакова, Е. Светлова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 270 с.
8. Горенко, Г.М. Испанский язык: международная журналистика. Уровни A2-B1 / Г.М. Горенко. - М.: МГИМО-Университет, 2010. - 134 с
9. Дышлевая, И.А. Испанский язык. Lecturas faciles / И.А. Дышлевая. - СПб.: Перспектива, 2012. - 288 с.
10. Ларионова М.В., Царева Н.И., Гонсалес-Фернандес А. Испанский язык с элементами делового общения для начинающих. Учебник и практикум для спо. Начало. Изд. 5, испр. и доп. 2024. - 456 с.
11. Нуждин Г.А., Комарова А.И. Испанский язык. Устные темы (A1-A2). Учебное пособие для СПО; ЮРАЙТ, 2019. - 187 с.

Раздел 2. Профильная литература (представлена без разделения на направления подготовки)

1. Florian Loreto, Gomez Alba, Moreno-Manzanaro, Irene, Urena, Clara. Profesionales del turismo. Libro del alumno B1-B2. En Clave ele, 2017. – 168 с.

2. Moral Rincón, María José. Manual de economía Española. - Madrid, Funcas, 2022. - 256 с.
3. Горенко А. А. О социологии по-испански учебное пособие, уровни В2-С1, для студентов старших курсов МГИМО МИД России, обучающихся по направлению подготовки "Социология" / А. А. Горенко; под редакцией Н. Ф. Королевой, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации", Кафедра испанского языка. — Москва : МГИМО-Университет, 2020. — 166, [2] с. ил.; 29.
4. Горячева Е.Н., Петрова М.Г. Испанский язык для студентов финансово-экономических профилей: Учебное пособие по дисциплинам «Второй иностранный язык (деловой)» и «Второй иностранный язык (специальный)» М., 2020 - 130 с.
5. Два кита испанской экономики. Опыт развития малого и среднего бизнеса. Под ред. В.Л. Верникова. М.: Издательство «Весь Мир», 2010. – 176 с.
6. Климова К.М., Литягина Е.А., Русол А.А. Пособие по политической и социокультурной лексике испанского языка (для студентов-международников) = Manual de léxico político y sociocultural de la lengua española (para estudiantes de política internacional) М.: Издательство Московского университета, 2021. – 143 с.
7. Коваленко, Л.В. Испанский язык для специалистов: Мировая экономика, международные экономические отношения, внешняя торговля. / Л.В. Коваленко, М.Г. Акинфиева. - М.: Высшая школа, 2008. - 255 с.
8. Ландабасо Ангуло А. И. Экономика современной Испании: проблемы и перспективы развития. – Одинцовский гуманитарный институт, 2012. – 226 с.

Раздел 3. Дополнительные ресурсы

1. https://vk.com/doc19844543_334548811?hash=yEMtJFYx7dEJVmywkj0UW2JRmuV2cDOdGO6t5u5PqIz&dl=x5cUBMOau8Ou5ND6mIrbzy2gS19bRPR3HrIXsnaH4TT&api=1&no_preview=1
2. https://vk.com/doc19844543_278400224?hash=5o5GRdMe8F0bwdJaNECCxEXt4EXX7tR0c1UfD1NzCxX&dl=00wtLwaCA0j0MWRVpPyLLBXg4zRSIA5fDNTxSNZiEjc&api=1&no_preview=1
3. https://vkvideo.ru/playlist/435384781_45?ysclid=mlt9367olw572571992
4. <https://actualidad.rt.com/economia?ysclid=mlt960m5t6409434006>
5. <https://rutube.ru/video/c58f1f494c8ecbcc4024f27000ad14ee/?ysclid=mlt976a3jf92582924>

6. <https://rutube.ru/video/c58f1f494c8ecbcc4024f27000ad14ee/?ysclid=mlt976a3jf92582924>
7. <https://m.vkvideo.ru/@actualidadrt>
8. <https://dle.rae.es/>
9. Садиков А.В. Новый испанско-русский словарь современного употребления. М., Просвещение. 2021. - 734 с.
10. Электронно-библиотечная система (эбс) «лань» — <https://e.lanbook.com/>
11. Электронно-библиотечная система (эбс) «знаниум» — <https://znanium.ru/>