


Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
АНО ВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
А.А. Абдуайтов



« 19 » 01 2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ
ПОДГОТОВКИ»
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АНОВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В 2026/2027 УЧЕБНОМ ГОДУ**

Москва 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний для поступающих в АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по дисциплине «Иностранный язык для социально-экономических направлений подготовки» в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупнённой группе специальностей, направлений подготовки или области образования, в которую входит направление подготовки бакалавриата по иностранному языку, а именно по направлениям подготовки: 37.03.01 «Психология», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 40.03.01 «Юриспруденция», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.05 «Медиакоммуникации», 43.03.02 «Туризм», 38.05.02 «Таможенное дело».

Уровень подготовки абитуриентов проверяется на основе требований, предъявляемых к уровню подготовки выпускников с учетом обязательного минимума содержания образовательных программ профессионально образования.

Вступительные испытания по иностранному языку проводятся в форме тестирования. На экзамене не разрешено использование учебно-методической, справочной литературы, иных вспомогательных материалов, а также мобильных телефонов или других средств связи.

Основной целью вступительных испытаний по иностранному языку является определение уровня иноязычной коммуникативной компетенции абитуриентов как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности для дальнейшего распределения в соответствующую по уровню знаний, группу.

Для достижения этой цели в ходе испытаний должны быть решены следующие **задачи**:

- определен уровень владения системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, грамматических, лексических, словообразовательных явлений и стилистических закономерностей развития изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей;

- выявлен уровень владения орфографической, грамматической, лексической и стилистической нормами изучаемого языка, навыками перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный в сферах повседневного-бытового, социально-культурного, общественно-политического, делового, научного и профессионального общения;

- обнаружена способность оценивать письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач.

Абитуриент, сдающий вступительное испытание на базе профессионального образования «Иностранный язык в профессиональной деятельности» должен:

знать лексические единицы и грамматические структуры, основные морфологические формы и синтаксические конструкции изучаемого иностранного языка необходимые для понимания иностранных текстов средней трудности; знать культуру и традиции страны изучаемого языка, фоновую лексику и реалии страны изучаемого языка, знать деловую и профессионально-ориентированную лексику, деловой этикет;

уметь правильно читать и употреблять лексические и грамматические структуры иностранного языка для самостоятельного решения практических заданий на основе

разнообразного языкового материала; уметь переводить с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык тексты повседневно-бытового, социально-культурного, общественно-политического, делового, научного и профессионального общения;

владеть фонетическим, грамматическим и лексическим материалом в пределах изучаемых тем, определенных программой среднего профессионального образования; владеть навыками перевода, навыками деловой переписки.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

1. ГРАММАТИКА

А. Морфология

Артикль (Article). (определенный, неопределенный, частичный, слитный, усеченный). Общее понятие об употреблении артикля. Артикль с именами собственными, названиями национальностей, географическими названиями, названиями частей суток, абстрактными и вещественными именами существительными. Отсутствие артикля.

Имя существительное (Nom). Образование множественного числа (общие правила и особые случаи). Образование женского рода (одушевленные существительные). Исчисляемые и неисчисляемые существительные.

Имя прилагательное (Adjectif). Образование женского рода и множественного числа. Степени сравнения качественных прилагательных (общие правила и особые случаи). Место прилагательного в предложении.

Имя числительное (Adjectif numéral). Количественные и порядковые числительные. Особые случаи образования (числительные 70, 80, 90). Обозначение дат, времени, возраста.

Местоимение (Pronom). Группы местоимений: личные (ударные и безударные), притяжательные, указательные, относительные, вопросительные, неопределенные (on, tout, personne, rien, quelqu'un и др.). Личные местоимения в функции прямого и косвенного дополнения (me, te, nous, vous, le, la, les, lui, leur). Порядок местоимений-дополнений в предложении. Неопределенно-личное местоимение "on". Возвратные местоимения.

Глагол (Verbe). Грамматические категории глагола: время, наклонение, залог, лицо, число. Изъявительное наклонение (Indicatif). Образование и употребление временных форм: Présent, Passé Composé, Imparfait, Plus-que-parfait, Passé Simple, Futur Simple, Futur Proche, Futur Antérieur.

Условное наклонение (Conditionnel). Conditionnel Présent и Passé (формы и употребление для выражения вежливости, желания, сожаления, предположения).

Сослагательное наклонение (Subjonctif). Образование и употребление Subjonctif Présent и Passé после безличных оборотов, союзов и глаголов волеизъявления, чувства, сомнения.

Повелительное наклонение (Impératif). Утвердительная и отрицательная форма.

Неличные формы глагола. Инфинитив (Infinitif) (настоящего и прошедшего времени).

Причастие (Participle Présent, Participle Passé). Деепричастие

(Gérondif). Сложные конструкции с инфинитивом (faire + infinitif, laisser + infinitif).

Залоги (Voix). Действительный залог (Voix Active). Страдательный залог (Voix Passive).

Замена пассива активными конструкциями.

Согласование времен (Concordance des temps). Правила согласования времен в плане настоящего и прошедшего.

Модальные глаголы и обороты: pouvoir, vouloir, devoir, falloir, savoir.

Наречие. Наиболее употребительные наречия. Степени сравнения наречий.

Предлог. Наиболее употребительные предлоги и предложные выражения (à, de, dans, sur, sous, pour, par, avec, chez, en, vers, depuis, pendant, afin de, à cause de и др.). Употребление предлогов с географическими названиями. Предлоги места, времени, направления, а также устойчивые конструкции: существительные и глаголы с предлогами.

Словообразование. Основные способы словообразования существительных, прилагательных, глаголов, наречий. Важнейшие суффиксы существительных: -tion, -sion, -ment, -eur/-euse, -ien/-ienne, -isme, -iste, -té, -ure, -age, -esse. Суффиксы прилагательных: -ais/-aise, -ien/-ienne, -ique, -al/-ale, -el/-elle, -eux/-euse, -if/-ive, -able, -ible. Префиксы: re-/ré-, in-/im-, dé-/des-, pré-, mal-. Конверсия. Словосложение.

Б. Синтаксис

Простое предложение.

Распространенное и нераспространенное предложение.

Порядок использования обстоятельств в нераспространенном предложении.

Главные члены предложения. Способы выражения подлежащего. Виды сказуемого (глагольное, простое, составное глагольное и именное). Второстепенные члены предложения.

Утвердительное предложение (прямой порядок слов).

Вопросительное предложение (обратный порядок слов). Типы вопросов: общий, специальный, альтернативный, разделительный, вопрос к подлежащему.

Вопросительное предложение. Типы вопросов: общий с интонацией, est-ce que, инверсией; специальный вопрос; вопрос к подлежащему. Отрицательное предложение. Отрицательные конструкции: ne...pas, ne...plus, ne...jamais, ne...rien, ne...personne.

Виды придаточных предложений (propositions subordonnées): дополнительные, определительные, обстоятельственные (времени, места, причины, цели, следствия, условия, уступки, образа действия).

Сложносочиненные предложения (propositions coordonnées) с союзами: mais, ou, et, donc, or, ni, car.

Сложноподчиненные предложения (propositions subordonnées). Подчинительные союзы и союзные слова: que, qui, dont, lequel, auquel, où, quand, parce que, comme, si, afin que, bien que, pour que и др.

Пунктуация в сложносочиненных и сложноподчиненных предложениях.

Конструкции с местоимениями и наречиями "en" и "y".

Безличные обороты: il y a, il fait, il faut, il est + прилагательное.

Ограничительный оборот ne...que.

Выделительные конструкции: c'est...qui/que, ce sont...qui/que.

Вводные слова и выражения (en fait, d'ailleurs, cependant, donc, enfin, peut-être, bien sûr, à mon avis и др.).

2. ЛЕКСИКА

Лексический минимум до 2500 единиц в пределах заданной тематики и профессиональной направленности. Знать слова в типичных для теста фразах.

Профессионально направленная и общая академическая лексика:

1. Экономика и управление / Менеджмент (38.00.00)

Бизнес-структуры: l'entreprise, la société, la firme, le commerce, l'organisation, l'employé, l'employeur, le cadre, le directeur, le gérant, le client, l'offre et la demande, l'inflation, le PIB, la politique budgétaire, la politique monétaire, la récession, la reprise, la structure du marché, la concurrence, le monopole, l'oligopole, la stratégie, le leadership, la structure organisationnelle, les parties prenantes, la responsabilité sociale des entreprises, l'analyse SWOT, l'efficacité, la productivité, le recrutement, la sélection, la formation, l'évaluation de la performance, la motivation, la rémunération, les relations de travail, les politiques RH.

Финансы: l'argent, le prix, le coût, le bénéfice, la perte, le budget, le revenu, les dépenses, le salaire, la taxe, la facture, l'impôt, l'espèces, la carte (bancaire), le paiement, l'investissement, l'action, la bourse.

Рынок: les biens, les produits, les services, le marché, la consommation, le consommateur, le fournisseur, la vente, la remise, la livraison, la marque.

Работа: le travail, l'emploi, la carrière, le poste, le CV, l'entretien (d'embauche), le personnel, l'équipe, la charge de travail.

2. Юриспруденция и Таможенное дело (40.00.00 / 38.05.02)

Право: le droit, légal, illégal, le tribunal, le juge, l'avocat, le procès, le crime, le criminel, la peine, l'amende, la prison.

Документы: la règle, le règlement, le contrat, l'accord, la licence, le permis, le passeport, le visa, la douane, les marchandises, les articles interdits, le duty-free (hors taxes), la déclaration en douane.

Гражданин и государство: le droit (право), le devoir (обязанность), le citoyen, le gouvernement, la constitution, la police, la législation, le demandeur (истец), le défendeur (ответчик), le contrat, le délit, le précédent, l'appel, la compétence juridique, la responsabilité, la déclaration en douane, le tarif douanier, le droit de douane, le contrôle des importations/exportations, le dédouanement, le contrôle frontalier, la conformité commerciale.
Глаголы: devoir, pouvoir, permettre, interdire, exiger, protéger, enfreindre la loi.

3. Социология, Психология, Социальная работа (37.00.00 / 39.00.00)

Люди и группы: les gens, la personne, l'individu, le groupe, la société, la communauté, la famille, l'enfant, l'adolescent, la personne âgée, le comportement, les relations, les interactions.

Чувства и состояния: les sentiments, les émotions, le stress, le bien-être, la tristesse, la colère, la dépression, l'aide, le soutien, le conseil, le comportement, la cognition, la perception, la personnalité, la motivation, la thérapie, la santé mentale, les méthodes de recherche, la structure sociale, l'inégalité, la stratification, les normes, les valeurs, la déviance, la socialisation, le changement social, la protection sociale, les services sociaux, l'intervention, la gestion de cas, les groupes vulnérables, le plaidoyer.

Социальные проблемы: la pauvreté, le chômage, la discrimination, l'éducation, la santé, la criminalité, la dépendance (addiction), la charité, le bénévolat.

Исследования: la recherche, l'étude, la question, l'entretien, le sondage, les données, le résultat, la cause, l'effet.

4. Реклама, СМИ, Медиакоммуникации (42.00.00)

Медиа: l'information (actualités), le journal, le magazine, la radio, la télévision, la chaîne, le site web, les médias sociaux, le blogueur, le journaliste, le reporter, l'audience, le téléspectateur, le lecteur, l'internaute.

Реклама: la publicité, l'annonce publicitaire, l'affichage, la marque, le produit, le consommateur, la cible, le slogan, le logo, le marketing, l'identité de marque, la campagne

publicitaire, la planification média, le communiqué de presse, la communication de crise, les relations publiques, le paysage médiatique, les médias numériques, la création de contenu, le journalisme, l'éthique, la désinformation, l'engagement du public.

Коммуникация: le message, l'information, l'article, le post, le commentaire, le like (j'aime), le partage, l'abonné, en ligne, hors ligne, les infox (fake news).

5. Сервис и Туризм (43.00.00)

Путешествия: le voyage, le trajet, le vol, le train, l'hôtel, l'hébergement, la chambre, la réservation, l'enregistrement, le touriste, le visiteur, le guide, la destination, l'hospitalité, le tour-opérateur, l'itinéraire de voyage, le service client, le tourisme durable.

Сервис: le service, la qualité, la réclamation, la demande, l'aide, fournir, offrir, satisfaire, le problème, la solution.

Город: l'aéroport, la gare, le centre-ville, le musée, le restaurant, le plan, l'orientation, les objets trouvés.

Общие бытовые темы:

1. Знакомство
2. Семья. Межличностные отношения в семье.
3. Повседневная жизнь. Еда. Досуг. Любимые занятия, хобби.
4. Магазины. Покупки. Мода.
5. Жизнь в городе и деревне. Мой дом.
6. История, география, достопримечательности страны изучаемого языка.
7. Путешествия. Экскурсии. Туризм.
8. Литература, живопись, театр и кино.
9. Медицинское обслуживание.
10. Современная наука и технологии.
11. Известные ученые, деятели науки, искусства, политики.
12. Достижения и инновации в области науки и техники.
13. Спорт и отдых.
14. Человек и природа. Охрана окружающей среды.
15. Деловые контакты.
16. Средства массовых информационных.
17. Молодежь в современном обществе.
18. Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии.
19. Планы на ближайшее будущее.
20. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности человека.

Профессиональные темы (темы представлены в алфавитном порядке без деления на направления подготовки):

1. Государственное устройство Франции (Пятая республика). Роль президента и парламента. Политические партии.
2. Известные политические деятели Франции.
3. Карьера в области общественных наук во Франции и других франкофонных странах (образование, требования, перспективы).
4. Международные организации, торговые блоки. Роль Франции и ЕС в международной торговле. Франкофония как международная организация.
5. Политическая система Франции.
6. Роль государства в экономике Франции. Модель смешанной экономики. Государственное регулирование.

7. Система образования во Франции (от детского сада до высшего образования, Grandes Écoles).
8. Социальное обеспечение во Франции (sécurité sociale, система здравоохранения, пенсии, пособия).
9. Судебные структуры, судопроизводство во Франции (судебная система, административные суды).
10. Туризм во Франции и франкофонных странах (основные достопримечательности, виды туризма, экономическое значение).
11. Средства массовой информации во Франции (основные газеты, телеканалы, регулирование).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.

Минимальный балл, необходимый для прохождения вступительного испытания, ежегодно устанавливается университетом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО АНГЛИЙСКОМЪ ЯЗЫКУ

Раздел 1. Общая литература

1. Глухова, Ю.Н. Французский язык для экономистов (B1–B2) : учебник для вузов / Ю.Н. Глухова, И.В. Смердова. — Москва : Юрайт, 2025. — 285 с.
2. Горина, В.А. Французский язык. Практический курс : учебник для СПО / В.А. Горина. — Москва : Юрайт, 2020. — 380 с. (или любое современное издание для продолжающих).
3. Иванченко, А.И. Грамматика французского языка в упражнениях: 400 упражнений с ключами и комментариями / А.И. Иванченко. — Санкт-Петербург : КАРО, 2019. — 384 с.
4. Иванченко, А.И. 20 устных тем по французскому языку для школьников / А.И. Иванченко. — Санкт-Петербург : КАРО, 2020. — 160 с.
5. Попова, И.Н. Французский язык = Manuel de français / И.Н. Попова, Ж.А. Казакова, Г.М. Ковальчук. — Москва : Юрайт, 2020. — 474 с.
6. Сборники тестов для подготовки к DELF B1 / B2 (издательства Didier, Hachette, CLE International). Особое внимание уделить темам "travail", "économie", "société".
7. Тетенькина, Т.Ю. Французский язык для юристов и экономистов. Учимся читать профессионально ориентированные тексты : учебное пособие / Т.Ю. Тетенькина, Л.Е. Левонюк. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 208 с.

8. Учебные пособия серии "Objectif" (для подготовки к ЕГЭ и международным экзаменам). – Любое издание.
9. Ховхун, В.П. Грамматика французского языка : учебное пособие для СПО / В.П. Ховхун. — Саратов : Профобразование, 2020. — 148 с.

Раздел 2. Профильная литература (представлена без разделения на направления подготовки)

1. Вергасова, И.Я. Перевод текстов в сфере рекламы и массовых коммуникаций : учебное пособие по развитию навыков устной речи в сфере рекламной деятельности (французский язык) для студентов III-IV курсов / И.Я. Вергасова, Н.В. Тихонова, Т.Е. Калегина. — Казань : Вестфалика, 2024. — 123 с.
2. Голованова, И.А. Деловой французский? Это не так трудно! = Le français des affaires? C'est pourtant facile! / И.А. Голованова, О.В. Петренко. — Москва : Просвещение, 2010. — 320 с. — ISBN 978-5-09-015794-0.
3. Жукова, Н.В. Французский язык для юристов (B1-B2) : учебник и практикум для вузов / Н.В. Жукова, О.Б. Самсонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09609-5.
4. Змеёва, Т.Е. Французский язык для экономистов (B1-B2) : учебник для вузов / Т.Е. Змеёва, М.С. Левина, М.А. Ерыкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 464 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17106-8.
5. Коллектив авторов. Le Français professionnel. Tourisme & Industrie de l'accueil. Partie 2 : учебник для вузов. — Москва : Прометей, 2024. — 300 с. — ISBN 978-5-00172-703-3.
6. Тюрина, О.В. Французский язык в профессиональной деятельности (для обучающихся по направлению подготовки «Психология»). В 3 ч. Ч. 1 : учебное пособие / О.В. Тюрина ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2023. — 112 с.
7. Тюрина, О.В. Французский язык в профессиональной деятельности (для обучающихся по направлению подготовки «Психология»). Часть 2 : учебное пособие / О.В. Тюрина ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 128 с.
8. Cabrillac, R. Introduction générale au droit / R. Cabrillac. — 14e éd. — Paris : Dalloz, 2021. — 300 p.
9. Calmy, A.-M. Le français du tourisme : A2-B1 / A.-M. Calmy. — Paris : Hachette Français Langue Étrangère, 2004. — 128 p.
10. Castel, R. Les métamorphoses de la question sociale / R. Castel. — Paris : Gallimard, 1999. — 816 p.
11. Charaudeau, P. Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours / P. Charaudeau. — 3e éd. — Bruxelles : De Boeck Supérieur, 2019. — 256 p.
12. Cohen, D. Trois leçons sur la société post-industrielle / D. Cohen. — Paris : Seuil, 2006. — 96 p.
13. Corbeau, S. Hôtellerie-restauration.com : méthode de français professionnel de l'hôtellerie et de la restauration / S. Corbeau, C. Dubois, J. L. Penfornis. — Paris : CLE International, 2013. — 144 p.
14. Delas, J.-P. Économie contemporaine. Faits, concepts, théories / J.-P. Delas. — 8e éd. — Paris : Ellipses, 2017. — 672 p.
15. Dubet, F. Le temps des passions tristes. Inégalités et populisme / F. Dubet. — Paris : Seuil, 2019. — 112 p.
16. Frochot, I. Marketing du tourisme / I. Frochot, P. Legohérel. — 4e éd. — Paris : Dunod, 2018. — 288 p.

17. Lendrevie, J. Mercator : théories et pratiques du marketing / J. Lendrevie, J. Lévy. — 13e éd. — Paris : Dunod, 2020. — 1152 p.
18. Lombard, M. Droit douanier / M. Lombard, G. Dumont. — 3e éd. — Bruxelles : Bruylant, 2020. — 450 p.
19. Maingueneau, D. Discours et analyse du discours / D. Maingueneau. — 2e éd. — Paris : Armand Colin, 2021. — 224 p.
20. Pactet, P. Droit constitutionnel / P. Pactet, F. Mélin-Soucramanien. — 38e éd. — Paris : Sirey, 2019. — 700 p. — (Université). — ISBN 978-2-247-19041-8.
21. Rieffel, R. Sociologie des médias / R. Rieffel. — 5e éd. - Paris : Ellipses, 2017. — 288 p.
22. Stiglitz, J. E. Principes d'économie moderne / J. E. Stiglitz, C. E. Walsh ; traduction de la 4e édition américaine par F. Leloup. — 4e éd. — Bruxelles : De Boeck Supérieur, 2016. — 1056 p.

Раздел 3. Дополнительные ресурсы

1. Сайт TV5MONDE "Langue française", раздел "Économie".
2. Сайт RFI Savoirs (разделы "Français", "Exercices", "Économie", "Société").
3. Le Point du FLE — <https://www.lepointdufle.net/> Podcasts: "Le Journal de l'Éco" (France Culture), "Entendez-vous l'éco?" (France Culture), "La Suite dans les idées" (France Culture).
4. Le Robert / Larousse (Dictionnaires en ligne).