

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
АНО ВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

А.А. Абдуайтов


« 19 » . 01 2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ
«ОБЩЕСТВОВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ И
КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ И
УПРАВЛЕНИИ»
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АНОВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В 2026/2027 УЧЕБНОМ ГОДУ**

Москва 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний разработана для поступающих в АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» на базе профессионального образования по дисциплине «Обществоведение в социальном и коммуникативном пространстве и управлении».

Содержание программы соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования и ориентировано на укрупненные группы специальностей и направлений подготовки в области образования «Науки об обществе»: 38.00.00 «Экономика и управление»; 39.00.00 «Социология и социальная работа»; 40.00.00 «Юриспруденция»; 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»; 43.00.00 «Сервис и туризм».

Программа предназначена для абитуриентов, поступающих на следующие направления подготовки (специальности): 38.03.01 «Экономика»; 38.03.02 «Менеджмент»; 38.03.03 «Управление персоналом»; 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»; 38.03.05 «Бизнес-информатика»; 38.05.02 «Таможенное дело»; 39.03.02 «Социальная работа»; 40.03.01 «Юриспруденция»; 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»; 42.03.05 «Медиакоммуникации»; 43.03.02 «Туризм».

Цель вступительного испытания — выявление у абитуриентов системных знаний об обществе как целостной развивающейся системе, понимания роли социальных коммуникаций, управления и правовых механизмов в регулировании общественных отношений, а также готовности к освоению образовательных программ в сфере наук об обществе.

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить уровень владения понятийным аппаратом социальных, экономических, правовых и управленческих наук.
2. Выявить понимание абитуриентом сущности социальных процессов, места человека в системе общественных отношений и роли коммуникации в современном обществе.
3. Определить способность абитуриента к анализу социальной информации, установлению причинно-следственных и функциональных связей социальных объектов и процессов.
4. Выявить готовность к изучению прикладных аспектов экономики, управления, медиакоммуникаций и права.

Поступающий должен:

Знать:

1. социальные свойства человека, механизмы социализации и формирования личности;
2. общество как целостную систему, взаимодействие его основных сфер и институтов;
3. особенности экономической, политической, правовой, социальной и духовной подсистем общества;
4. сущность и специфику социальных коммуникаций, роль информации и медиа в современном мире;
5. основы управленческой деятельности и организации социальных систем;
6. ключевые этапы развития общественной мысли и современные концепции

общества.

Уметь:

1. анализировать социальную информацию, представленную в различных знаковых системах;
2. выявлять причинно-следственные, функциональные и иерархические связи в социальных процессах;
3. характеризовать с научных позиций основные социальные объекты и процессы;
4. объяснять роль коммуникативных практик в экономике, управлении и социальной сфере;
5. систематизировать и интерпретировать данные о тенденциях общественного развития.

Владеть:

1. базовым понятийным аппаратом социально-гуманитарных наук;
2. навыками работы с текстами социальной и профессиональной направленности;
3. основами социального прогнозирования и проектирования.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩЕСТВО КАК СИСТЕМА И ПРОСТРАНСТВО КОММУНИКАЦИЙ

Тема 1.1. Общество и общественное развитие

Общество как целостная социокультурная система. Взаимосвязь природы и общества. Социальные институты: экономика, политика, право, семья, образование, религия, наука. Сферы жизни общества, их взаимодействие. Коммуникативная природа социальной реальности.

Общественное развитие: прогресс, регресс, эволюция, революция, реформа. Цивилизационный и формационный подходы. Традиционное, индустриальное и постиндустриальное (информационное) общество. Современное общество: целостность и многообразие.

Глобализация: сущность, противоречия, последствия. Глобальные проблемы человечества. Управление глобальными процессами.

Тема 1.2. История социальной мысли и методология познания общества

Развитие представлений об обществе: от мифологического сознания к научному познанию. Античные мыслители (Платон, Аристотель) о государстве и праве. Теория общественного договора (Т. Гоббс, Дж. Локк). Принцип разделения властей (Ш.-Л. Монтескье). Французское Просвещение о прогрессе.

Экономические взгляды А. Смита. Социалисты-утописты. Марксизм о классовой структуре и движущих силах истории. Цивилизационный подход (Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби). Развитие социологии и коммуникативистики в XX–XXI вв. Особенности социального познания.

Основные понятия: *общество, социальный институт, сфера жизни общества, общественный прогресс, регресс, эволюция, революция, реформа, цивилизация, формация, традиционное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество, информационное общество, глобализация, глобальные проблемы, социальное познание, теория общественного договора, разделение властей, марксизм, цивилизационный подход.*

РАЗДЕЛ 2. ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ И КОММУНИКАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ

Тема 2.1. Человек как биосоциальное существо

Человек, индивид, индивидуальность, личность. Природное и социальное в человеке. Социокультурная эволюция. Сознание, мышление, язык, речь. Деятельность как способ существования человека. Структура деятельности. Потребности и мотивы.

Многообразие деятельности: игра, общение, труд, учение. Общение как коммуникация: структура, виды, функции. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникативные барьеры.

Тема 2.2. Познание и коммуникация

Познавательная деятельность. Чувственное и рациональное познание. Истина и ее критерии. Многообразие форм познания: научное, обыденное, художественное, мифологическое. Научное познание: уровни, методы. Естественнонаучное и социогуманитарное познание.

Информация и знания. Роль информации в современном обществе. Массовая коммуникация. Медиапространство.

Тема 2.3. Личность, социализация, идентичность

Личность и общество. Социализация: этапы, агенты, институты. Социальный статус и социальная роль. Ролевой набор. Ролевые конфликты.

Мировоззрение: структура, типы. Свобода и ответственность личности. Проблема смысла жизни. Самореализация.

Основные понятия: *личность, индивид, индивидуальность, деятельность, общение, коммуникация, вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, потребность, мотив, сознание, мышление, язык, речь, познание, чувственное познание, рациональное познание, истина, научное познание, массовая коммуникация, социализация, агенты социализации, социальный статус, социальная роль, ролевой конфликт, мировоззрение, свобода, ответственность.*

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Тема 3.1. Экономическая система и поведение субъектов

Экономика: наука и хозяйство. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Факторы производства. Собственность: экономическое содержание, формы. Приватизация, национализация.

Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная. Рынок: механизм функционирования. Спрос и предложение. Конкуренция и монополия.

Предпринимательство: сущность, виды, организационно-правовые формы. Малый бизнес. Бизнес-коммуникации.

Тема 3.2. Национальная и мировая экономика

Экономический рост и экономическое развитие. Экономический цикл. Инфляция и дефляция. Денежно-кредитная система. Банки. Финансовые институты.

Рынок труда. Занятость и безработица. Доходы населения.

Государство в экономике: функции, инструменты регулирования. Бюджетно-налоговая политика. Государственный бюджет. Налоги.

Мировая экономика. Международная торговля. Международные финансовые организации. Экономическая безопасность.

Экономика России: современное состояние, ключевые проблемы и направления развития.

Тема 3.3. Основы менеджмента и управления

Управление как социальный феномен. Сущность и функции управления. Организация как система управления. Внутренняя и внешняя среда организации.

Коммуникации в управлении. Управленческие решения. Стили руководства. Лидерство.

Государственное и муниципальное управление. Государственная служба. Административные регламенты.

Управление персоналом: подбор, адаптация, мотивация, оценка. Кадровая политика.

Управление в социальной работе. Управление в сфере сервиса и туризма.

Основные понятия: экономика, факторы производства, собственность, приватизация, национализация, экономическая система, традиционная экономика, командная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, рынок, спрос, предложение, конкуренция, монополия, предпринимательство, бизнес-коммуникации, экономический рост, экономический цикл, инфляция, дефляция, деньги, банк, рынок труда, занятость, безработица, государственный бюджет, налоги, мировая экономика, международная торговля, управление, менеджмент, организация, функции управления, управленческие решения, стили руководства, лидерство, государственное управление, муниципальное управление, управление персоналом.

РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА И СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тема 4.1. Социальная структура и стратификация

Социальная дифференциация и неравенство. Исторические типы стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Социальная структура современного общества.

Социальная мобильность: виды, каналы (лифты). Маргинальность.

Социальные группы: виды, признаки. Малые группы. Групповая динамика.

Тема 4.2. Социальные нормы, поведение и конфликты

Социальный контроль. Социальные нормы. Отклоняющееся поведение: виды, причины.

Социальный конфликт: структура, стадии, виды. Управление конфликтами. Переговорный процесс. Посредничество (медиация).

Протестное движение. Социальная напряженность.

Тема 4.3. Социальные общности и институты

Этнос и нация. Национальное самосознание. Межнациональные отношения. Национальная политика РФ.

Семья и брак. Функции семьи. Тенденции развития семьи в современном мире.

Молодежь как социальная группа. Молодежная политика.

Социальное государство. Социальная защита и социальное обслуживание.

Социальная работа как профессия.

Демографические процессы. Демографическая политика.

Основные понятия: социальная структура, социальная дифференциация, социальное неравенство, стратификация, каста, сословие, класс, социальная мобильность,

социальный лифт, маргинал, социальная группа, малая группа, социальный контроль, социальные нормы, отклоняющееся поведение, девиация, социальный конфликт, медиация, этнос, нация, национальное самосознание, межнациональные отношения, семья, брак, функции семьи, молодежь, социальное государство, социальная защита, социальная работа, демография.

РАЗДЕЛ 5. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СФЕРА И КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Тема 5.1. Политика, власть, государство

Власть: природа, виды, ресурсы. Политическая система общества. Государство: признаки, функции, формы. Формы правления и государственного устройства.

Политический режим: демократия, авторитаризм, тоталитаризм. Правовое государство. Гражданское общество.

Тема 5.2. Политические институты и процессы

Политическое участие. Выборы и референдум. Избирательные системы.

Политические партии и движения. Партийные системы. Политическая идеология: либерализм, консерватизм, социализм.

Политическая элита. Политическое лидерство.

Политическая коммуникация. Связи с общественностью в политике. Имидж и репутация. Политическая реклама.

Тема 5.3. Политическая система Российской Федерации

Конституционный строй России. Федеративное устройство. Разделение властей. Президент РФ. Федеральное Собрание. Правительство РФ. Судебная власть.

Местное самоуправление.

Избирательная система РФ. Многопартийность. Национальная политика.

Основные понятия: *власть, политика, политическая система, государство, государственный суверенитет, форма правления, форма государственного устройства, политический режим, демократия, авторитаризм, тоталитаризм, правовое государство, гражданское общество, политическое участие, выборы, референдум, избирательная система, политическая партия, партийная система, политическая идеология, либерализм, консерватизм, социализм, политическая элита, политическое лидерство, политическая коммуникация, связи с общественностью, разделение властей, федерализм, местное самоуправление.*

РАЗДЕЛ 6. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЩЕСТВА И УПРАВЛЕНИЯ

Тема 6.1. Право в системе социальных норм

Понятие права, его сущность и функции. Право и мораль. Право и закон.

Источники права. Система права: нормы, институты, отрасли. Публичное и частное право.

Правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Правонарушение и юридическая ответственность.

Тема 6.2. Конституционное право

Конституция РФ. Основы конституционного строя. Права и свободы человека и гражданина. Обязанности граждан.

Гражданство РФ.

Тема 6.3. Отрасли материального и процессуального права

Гражданское право: субъекты, объекты, сделки, обязательства, право собственности.

Семейное право: брак, права и обязанности супругов, родителей и детей.

Трудовое право: трудовой договор, рабочее время и время отдыха, дисциплина труда, охрана труда.

Административное право: государственное управление, административное правонарушение, административная ответственность.

Уголовное право: преступление, наказание, уголовная ответственность.

Правовые основы профессиональной деятельности в сфере экономики, управления, медиа, туризма, социальной работы.

Основные понятия: *право, норма права, источник права, система права, отрасль права, институт права, публичное право, частное право, правоотношение, правонарушение, юридическая ответственность, Конституция РФ, основы конституционного строя, права человека, свободы человека, обязанности гражданина, гражданство, гражданское право, право собственности, сделка, обязательство, семейное право, брак, трудовое право, трудовой договор, административное право, административное правонарушение, уголовное право, преступление, наказание.*

РАЗДЕЛ 7. КОММУНИКАЦИИ, ИНФОРМАЦИЯ И ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА

Тема 7.1. Культура и духовная жизнь

Понятие культуры. Материальная и духовная культура. Формы и разновидности культуры: народная, массовая, элитарная. Субкультура и контркультура.

Диалог культур. Глобализация и культура.

Тема 7.2. Коммуникации и медиасфера

Информационное общество. Информационная культура.

Средства массовой информации. Функции СМИ. Свобода слова и ответственность журналиста.

Реклама и связи с общественностью: сущность, функции, правовое регулирование.

Медиакоммуникации. Новые медиа. Социальные сети. Интернет-коммуникация.

Тема 7.3. Наука, образование, религия, искусство

Наука как социальный институт. Этика науки.

Образование: система, функции, тенденции развития. Непрерывное образование.

Религия: структура, функции, мировые религии. Свобода совести.

Искусство: виды, функции, направления.

Основные понятия: *культура, материальная культура, духовная культура, народная культура, массовая культура, элитарная культура, субкультура, контркультура, диалог культур, информационное общество, информационная культура, средства массовой информации (СМИ), свобода слова, реклама, связи с общественностью (PR), новые медиа, социальные сети, наука, этика науки, образование, непрерывное образование, религия, мировые религии, свобода совести, искусство.*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования (или собеседования/экзамена — в зависимости от выбранной формы приема).

Максимальное количество баллов за всю работу — 100.

Минимальный балл, необходимый для прохождения вступительного испытания, устанавливается Правилами приема АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» на текущий учебный год.

При выполнении заданий оценивается:

точность и корректность использования понятийного аппарата;

1. полнота раскрытия вопроса;
2. умение устанавливать межпредметные и внутрикурсовые связи;
3. способность применять теоретические знания к анализу социальных и профессиональных ситуаций;
4. логичность и аргументированность изложения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

Арбузкин А. М. Обществознание: учебное пособие / А. М. Арбузкин. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИКД «Зерцало-М», 2019. — 376 с.

Важенин А. Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей: учебник для учреждений сред. проф. образования / А. Г. Важенин. — 10-е изд., стер. — Москва: Академия, 2025. — 432 с.

Горелов А. А. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для СПО / А. А. Горелов. — Москва: КноРус, 2026. — 336 с.

Касьянов В. В. Обществознание: учебное пособие для СПО / В. В. Касьянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д: Феникс, 2024. — 416 с.

Ковригин В. В. Обществознание: учебник для СПО / В. В. Ковригин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 512 с.

Мушинский В. О. Обществознание: учебник для СПО / В. О. Мушинский. — Москва: Форум, 2024. — 320 с.

Дополнительная литература:

Баранов Н.А. Политология: учебник для СПО / Баранов Н.А. — Москва: Инфра-М, 2022. — 384 с.

Варакса А.М., Григорьев Е.А. Экономика: учебник для СПО / Варакса А.М., Григорьев Е.А. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 310 с.

Кожевников В.В. Теория государства и права: учебник для СПО / Кожевников В.В. — Москва: Юрайт, 2025. — 346 с.

Кузнецов В.И. Основы менеджмента: учебник для СПО / В.И. Кузнецов. — Москва: Дашков и К, 2025. — 376 с.

Зерчанинова Т.Е., Баразгова Е.С. Социология: учебник для СПО / Зерчанинова Т.Е., Баразгова Е.С. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 352 с.

Обществознание: Учебное пособие для абитуриентов. / под ред. А. В. Опалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 478 с.

Основы философии: учебник для СПО / под ред. Лавриненко В.Н. — Москва: КноРус, 2025. — 312 с.

Смирнов И. П. Введение в современное обществознание: учебник для СПО / И. П.

Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва: Академия, 2024. — 320 с.

Черников П. А. Обществознание в вопросах и ответах: учебное пособие / П. А. Черников. — Москва: Проспект, 2025. — 128 с.

Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф. И. Шарков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Дашков и К, 2026. — 360 с.