

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
АНОВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

А.А. Абдуайтов


« 19 » 01 2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ:
КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКА»
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АНОВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.04.02. ЖУРНАЛИСТИКА
В 2026/2027 УЧЕБНОМ ГОДУ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке к вступительным испытаниям для студентов,
поступающих на обучение по основной образовательной программе
высшего образования - программе магистратуры по направлению
подготовки 42.04.02 «Журналистика»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», направленность «Арт-медиа» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 529 с учетом специфики магистерской программы.

Программа вступительного испытания в магистратуру АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки «Журналистика» предназначена для бакалавров и специалистов для углубленного изучения фундаментальных основ гуманитарных наук искусства и подготовку к научно-исследовательской и педагогической деятельности в высшей школе.

На вступительном испытании поступающий должен продемонстрировать знание основ журналистики, медиакоммуникаций, искусства.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРИ СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ ПО КУРСУ «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ:
КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКА»

Вступительное испытание проводится в форме письменного компьютерного тестирования, включающего 25 заданий.

Вступительное испытание оценивается по 100 бальной системе.

Минимальный балл, необходимый для прохождения вступительного испытания, ежегодно устанавливается университетом.

Тест состоит из 25 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 4 балла.

В комплексном вступительном тесте использованы вопросы типа «тест» - выбор из предложенных вариантов. При ответе на вопросы типа «тест» внимательно прочтите предложенные вопросы и варианты ответов и выберите (отметьте) верные с вашей точки зрения ответы. Время, которое дается слушателю на выполнение теста, ограничено двумя академическими часами (1 час 20 мин.).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Список учебной литературы

1. Лебедева Е. Г., Вакурова Н. В. «Журналистика и культура», 2022 132 с.
2. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке. Пространство художественного эксперимента. М.: Высшая школа экономики, 2017. – 232 с.
3. Иващенко Е. Г., Кинокритика : учеб. пособ. — Благовещенск : АмГУ, 2014. — 80 с.
4. История мировой культуры. Некоторые актуальные проблемы : учебное пособие в форме краткого научного обзора / Н. В. Зайцева, А. Г. Ипполитова, Г. М. Ипполитов, Т. В. Филатов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 81 с.

5. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации: межвузовский сборник статей с международным участием / О. Ф. Автохутдинова, Аккорди Марко Рикардс, В. М. Амиров [и др.]; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.

Дополнительная учебная литература

1. Веселкова, Т. В., Выходцева, И. С., Любезнова, Н. В. Культура устной и письменной коммуникации / Саратов: Вузовское образование, ИЦ «Наука», 2020.
2. Иванов, В. В. Избранные труды по семиотике и истории культуры. Том Сравнительное литературоведение. Всемирная литература. Стихovedение / В. В. Иванов. — Москва: Языки славянских культур, 2004. — 816 с.
3. Каган, М. С. Избранные труды в VII томах. Том III. Труды по проблемам теории культуры / М. С. Каган. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2007. — 756 с.
4. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского / Фрейлих С.И. – М.: Искусство, 2008.
5. Веселкова, Т. В., Выходцева, И. С., Любезнова, Н. В. Культура устной и письменной коммуникации / Саратов: Вузовское образование, ИЦ «Наука», 2020.

Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. <https://vestnik.journ.msu.ru/>
2. Журналист. <https://jrnlst.ru/>
3. Научно-практический журнал «Журналист. Социальные коммуникации». <https://journalist.profruj.ru/>
4. Новое литературное обозрение. <https://nlobooks.ru/>
5. АРТ: Республиканский литературно-публицистический, историко-культурологический, художественный журнал. <http://artlad.ru/page/contacts>
6. Art-Muse. Искусство, арт-бизнес, события, истории. <https://artmusemagazine.com/>
7. Место искусства. <https://placeofart.ru/zhurnaly>
8. Художественный журнал. Moscow art magazine <https://moscowartmagazine.com/about/?magazine=true>
9. Журнал ВШЭ по искусству и дизайну/ HSE University Journal of Art & Design — электронное научное издание Школы дизайна Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ. <https://art-journal.hse.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <https://elibrary.ru/titles.asp> – научная электронная библиотека eLibrary.
2. <http://vak1.ed.gov.ru/> – портал Высшей аттестационной комиссии (ВАК)
3. <https://www.scopus.com> – Scopus – крупнейшая единая база данных научной периодики.
4. PEDLIB : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2003. – URL: <http://pedlib.ru/>
5. <https://apps.webofknowledge.com> – Web of Science – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных.
6. <https://scholar.google.ru/> – Google Scholar (Академия Google) – поисковая система по научной литературе.

**Вопросы для подготовки к вступительному
испытанию (в форме письменного тестирования) в магистратуру
по направлению подготовки 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

1. Коммуникация как социальное явление
2. Классификация видов искусства
3. Основные функции искусства
4. Журналистика как социальных институт
5. Функции журналистики
6. Социальные функции СМИ
7. Экранная культура как феномен XX столетия
8. Основные положения статей ГК РФ об авторском праве.
9. Актуальные проблемы культуры и журналистика
10. Кинокритика
11. Театральная критика
12. Литературная критика
13. Субъекты авторского права
14. М. Маклюэн о развитии визуальных медиа
15. Документального кино как вид искусства
16. Зарождение кинематографии. Томас Эдисон. Братья Люмьер.
17. Подходы к освещению темы культуры в общенациональной прессе
18. Культурный журналист: набор квалификаций
19. СМИ, СМК, массмедиа: общее и отличное
20. Функции коммуникаций в культуре
21. Новые медиа культурной направленности
22. Разновидности арт-проектов
23. Коммуникативные стратегии как способ общения с целевой аудиторией.
24. Форматы новых медиа
25. Стратегия и тактика в коммуникации
26. Арт -журналистика: ценностные доминанты
27. Арт-менеджмент как метод управления в культуре.
28. Цифровые платформы (соцсети, онлайн-галереи, тематические блоги) и
особенности их функционирования
29. Медиаэкология культуры и искусства
30. Жанры журналистского освещения экранного искусства.