

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы:

**«Организация и управление предпринимательской деятельностью»**

Квалификация: магистр

Срок освоения программы: 2,5 года

Форма обучения: заочная

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**Аннотация программы дисциплины**

**"Современные концепции менеджмента"**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины – сформировать у магистров достаточные теоретические знания и практические навыки по методологии и практике современного менеджмента, понимание содержания и характера изменений всех компонентов управленческой деятельности в условиях возрастающей динамики потребительского спроса, технологий, инвестиционной активности и информационных систем управления.

Задачи дисциплины:

- определить место современных концептуальных знаний менеджмента в системе управления организацией (предприятием) и сформировать знания о системе управления, необходимые для успешного управления организацией (предприятием) и делового сотрудничества за ее (его) пределами;

- изучить направления развития теории и практики современного менеджмента, ориентированного на активизацию бизнеса и предпринимательской деятельности в условиях глобализации и инновационного развития экономики;

- раскрыть содержание современных технологий и методов менеджмента;

- изучить коммуникационные процессы и информационные потоки в системе управления и направления их развития;

- сформировать навыки разработки планов развития менеджмента предприятий; сформировать навыки документирования хозяйственных операций, ведения синтетического и аналитического учета хозяйственных операций;

- сформировать навыки разработки и анализа системы сбалансированных показателей, ключевых показателей деятельности компании;

- сформировать навыки по мониторингу изменений, происходящих в системе менеджмента предприятий (организаций) в условиях высокой степени мобильности внешней среды.

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Современные концепции менеджмента» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП для магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы: Организация и управление предпринимательской деятельностью и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Современные концепции менеджмента» базируется на знаниях, полученных в рамках бакалаврского курса изучения экономических и финансовых дисциплин, и дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые при решении поставленных задач.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Управление инновациями», «Антикризисный менеджмент», курсов по выбору, а также других дисциплин учебного плана.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- направления развития современного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- проблемы управления организационными изменениями: методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- проблемы развития корпоративного управления;
- факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции; методы и приемы развития системы управленческих технологий: принципы эффективного руководства и проблемы лидерства;
- методы и показатели эффективности функционирования системы управления;
- внутренние ресурсы менеджера и проблема их эффективного использования.

**Уметь:**

- системно мыслить;
- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- диагностировать и структурировать проблемы организации;
- применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента;
- формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
- формировать цели, задачи и инструменты программы развития менеджмента предприятия
- общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в командах.

**Владеть:**

- навыками постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода;
- методами организации, координации и контроля процессов управления;
- навыками формирования эффективных коммуникаций в системе менеджмента;
- методами разработки, принятия и оптимизации управленческих решений;
- способами количественной оценки эффективности системы управления;
- навыками формирования управленческих решений и прогнозирования их последствий.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
"Теория организации и организационное поведение"**

**Аннотация программы дисциплины  
"Современная российская экономика"**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Современная российская экономика» является углубление и расширение знаний о фундаментальных основах российской экономики, формирование целостного системного представления о принципах функционирования российской экономики и ее особенностях на современном этапе.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных тенденций в экономике России;
- определение особенностей развития российской экономики на современном этапе;
- обоснование приоритетных направлений и количественных ориентиров развития экономики России;
- изучение инструментов государственного регулирования экономики России;

- формирование экономического мышления и умения анализировать содержание современной экономической политики;
- расширение представления о современных направлениях развития российской экономики.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Современная российская экономика» в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как, «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений».

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- ключевые экономические модели поведения потребителей, фирмы, государства в области российской экономики;
- основные закономерности функционирования российских рынков товаров, труда и капитала;
- базовые понятия, категории и инструменты теории российской экономики; основные концепции ведущих направлений современной российской экономики

### **Уметь:**

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций, предлагать способы их решения с учетом оценки рисков и возможных социальноэкономических последствий;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой и иной информации для анализа российских экономических проблем;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в экономике России, выявлять тенденции их изменений;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

### **Владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам российской экономики;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в России

## 4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

## **Аннотация программы дисциплины "Современная мировая экономика"**

### 1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения является получение современных знаний о состоянии и тенденциях развития мировой экономики и международных экономических отношений, овладение понятийно-категориальным аппаратом, используемым при анализе мировой экономики и международных экономических отношений, приобретение навыков анализа происходящих в мировом хозяйстве процессов и их последствий для национальной экономики

Задачи изучения дисциплины:

- изучение ресурсного потенциала современного мирового хозяйства и его использования

- овладение теоретическими основами функционирования мирового хозяйства
- определение основных тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений
- изучение системы регулирования международных экономических отношений
- изучение форм развития международных экономических отношений

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Современная мировая экономика» в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины».

Курс «Современная мировая экономика» базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении таких дисциплин, как «Современные концепции менеджмента», «Экономика инноваций», «Экономика развития».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

- основные понятия, категории и инструменты мировой экономики и международных экономических отношений
- закономерности функционирования мировой экономики
- особенности функционирования мировых рынков товаров и услуг, капитала и рабочей силы
- влияние участия страны в мирохозяйственных связях на национальную экономику
- глобальные проблемы и возможные пути их решения
- основные особенности и направления российской внешнеэкономической политики
- механизм многостороннего регулирования мировой экономики и международных экономических отношений
- теоретические основы функционирования мировой экономики
- основы расчета и анализа системы показателей, характеризующих участие хозяйствующих субъектов в мировой экономике и международных экономических отношениях

### ***Уметь:***

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в мировой экономике
- применять понятийно-категориальный аппарат мировой экономики и международных экономических отношений в профессиональной деятельности
- использовать источники экономической и социальной информации
- выявлять экономические проблемы при анализе процессов в мировом хозяйстве и определять возможные социально-экономические последствия для национальной экономики
- рассчитывать основные показатели, характеризующие участие страны в мировом хозяйстве
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в мировой экономике, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
- осуществлять поиск информации по полученному заданию
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи

### ***Владеть:***

- методологией экономического исследования
- современными методами сбора, обработки и анализа данных по мировому хозяйству и системе международных экономических отношений
- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления в мировой экономике
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часов).

## **5. Формы контроля.**

## **Аннотация программы дисциплины "Современный стратегический анализ"**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование и развитие аналитического мышления путем освоения основ и методики проведения стратегического анализа для принятия решений, обеспечивающих эффективность деятельности конкурентоспособности организации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить методы и инструменты стратегического анализа и прогнозирования, подходы и способы разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;
- усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;
- сформировать навыки разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- сформировать навыки использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- сформировать навыки количественных и качественных методов прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- сформировать навыки подготовки аналитических материалов по результатам исследования бизнес-процессов;
- изучить методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- сформировать навыки оценка вклада процесса стратегического управления в повышение эффективности деятельности организаций;

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная концепция менеджмента», «Теория организации и организационное поведение».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- -основные экономические показатели, характеризующие деятельность организации, и использование их в целях разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития;
- содержание процесса и основных методов и инструментов стратегического анализа;
- возможности стратегического анализа в целях управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- методы сбора, обобщения, обработки и анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов;
- способы подготовки аналитических материалов и их использование для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений;
- количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;

- методы прогнозирования финансовых результатов и других финансовых показателей деятельности организации;

- методы конкурентного анализа для конкретной организации;

- методы и критерии принятия стратегических решений.

**Уметь:**

- выбирать методы экономического анализа для разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

- использовать различные приемы экономического анализа для оценки изменений показателей программы организационного развития компании;

- рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

- готовить аналитические материалы по результатам стратегического исследования;

- определить финансовые результаты деятельности предприятия, его финансовое состояние и тенденцию его развития;

- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

- использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- применять методы конкурентного анализа для конкретной организации.

**Владеть:**

- навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития компании;

- различными приемами экономического анализа и оценки изменений показателей, а также способами разработки управленческих решений на основе полученных результатов;

- навыками количественного и качественного анализа для проведения прикладных

- исследований и управления бизнес-процессами;

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

- навыками анализа информации, постановки цели и выбор путей ее достижения;

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в

- области экономической политики и принятия стратегических решений;

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины**

**"Методы научных исследований в менеджменте"**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Методы научных исследований в менеджменте» является формирование у студентов общекультурных (ОК-1 и ОК-3) и общепрофессиональной компетенции (ОПК-3), характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающих освоение методов научных исследований в менеджменте.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие у студентов творческого мышления при решении конкретных управленческих

задач;

•привитие будущим управленцам навыков планирования научных исследований, сбора, анализа информации, обработки, анализа и представления результатов исследований в виде научных отчетов, научных статей, научных докладов, а также их внедрения в сфере профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Методы научных исследований в менеджменте» в учебном плане относится к дисциплинам базовой части блока «Дисциплины».

Содержательно она закладывает основы знаний и умений для выполнения научно-исследовательской работы, написания магистерской диссертации.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

- системный анализ в исследовании управления;
- принципы и приемы разработки гипотезы и концепции исследования;
- логический аппарат исследования;
- приемы анализа и обоснования;
- состав и выбор методов исследования.

### ***Уметь:***

- формировать цель и задачи исследования;
- различать научные и практические проблемы;
- выявлять причинно-следственные связи;
- формулировать гипотезы;
- измерять характеристики явления;
- строить графики зависимости переменных;
- составлять программу исследования;
- определять ожидаемые результаты исследования;
- оценивать достоверность результатов исследования.

### ***Владеть:***

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- логическим аппаратом исследования;
- приемами анализа и обоснования.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часов).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины "Управление экономическими рисками"**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины – сформировать у студентов углубленные теоретические и практические знания в области управления экономическими рисками, вооружить специалистов гибким инструментарием в вопросах определения экономических рисков, которые оказывают влияние на деятельность конкретного предприятия.

Задачи дисциплины:

•изучение методики современной науки и практики управления экономическими рисками, которые позволили бы свести к минимуму воздействие данных рисков на деятельность предприятия;

•изучить основные направления развития управления экономическими рисками в современных условиях рыночной экономики России и системы его нормативного регулирования в России;

- изучить зарубежный и отечественный опыт управления экономическими рисками, выявить основные отличительные особенности с целью использования последних достижений в нестандартных условиях, применения рациональных методов в России;

- изучить требования законодательных и нормативных документов по управлению экономическими рисками с целью их практического использования при разработке экономической политики организации;

- сформировать навыки по мониторингу изменений, происходящих в законодательных и нормативных документах, регламентирующих порядок управления экономическими рисками на предприятиях (организациях).

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Управление экономическими рисками» в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП по направлению подготовки 38.04.02 «Организация и управление предпринимательской деятельности» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Управление экономическими рисками» базируется на знаниях, полученных в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Методы научных исследований в менеджменте», «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Экономика развития», «Управление корпоративными финансами».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при подготовке к производственной практике и государственной итоговой аттестации.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- содержание и систему факторов управления экономическими рисками в современной национальной и мировой экономике;

- общие и конкретные причины возникновения определенного вида риска;

- основы управления экономическими рисками;

- особенности анализа рисков хозяйствующей организации; принципы и стратегии управления рисками

- современные формы и методы управления экономическими рисками на предприятии;

- основные элементы социальной и этической ответственности в принятии решения;

- основы методологий, оценка и управление на предприятии экономическими рисками;

- документальное оформление решений в управлении операционной деятельности организации при внедрении инноваций;

- современные формы и методы нейтрализации риска на предприятии;

- принципы и базовые общепринятые правила участия в управлении проектом с учётом фактора неопределенности.

### ***Уметь:***

- рационально управлять экономическими процессами организации;

- сформировать практические навыки принятия сложных управленческих решений в нестандартных ситуациях;

- формировать бюджет затрат на управление экономической деятельности организации и контролировать его исполнение;

- определять степень риска принятого решения и ответственность за его исполнение;

- управлять проектом, оценивать эффективность проектов с учётом фактора неопределенности;

- оптимизировать нормы затрат на нейтрализацию экономических рисков организации;

- организовать выполнение конкретного порученного этапа программы внедрения проектов с учётом фактора неопределенности.

### ***Владеть:***

- навыками принятия сложных управленческих решений в нестандартных ситуациях;

- навыками определять степень риска принятого решения и нести ответственность за его исполнение;



- навыками документального оформления решений в управлении экономической деятельностью организаций при внедрении проектов с учётом фактора неопределенности;
- навыками расчетов оценки вариантов нейтрализации риска и умение применять их на практике;
- способностью оценивать эффективность проектов с учётом фактора неопределенности;
- навыками расчетов затрат по предполагаемым экономическим рискам.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часов).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **"Экономические проблемы развития предпринимательства"**

##### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Экономические проблемы развития предпринимательства» является формирование у студентов достаточных теоретических знаний и практических навыков в области экономики развития предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с общими понятиями предпринимательской деятельности;
- ознакомить с основными направлениями системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.
- изучить процесс налогообложения предпринимательства.
- изучить процесс нормирования и оплаты труда работников предприятия.
- изучить методы расчета основных экономических показателей эффективности деятельности предприятия.
- изучить методы расчетов показателей финансового состояния организации.
- ознакомить с основными экономическими проблемами развития предпринимательства и путями их разрешения.
- сформировать навыки экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- сформировать навыки обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления в сфере предпринимательства

##### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Экономические проблемы развития предпринимательства» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная российская экономика», «Современная мировая экономика» «Экономика развития».

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

###### **Знать:**

- Содержание предпринимательской деятельности согласно ГК РФ.
- Основные формы ведения предпринимательской деятельности.
- Современные формы предпринимательства в России.
- Формы привлечения капитала для развития предпринимательства.
- Расчет потребности в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности
- Особенности экономической деятельности малого предприятия.
- Инфраструктуру поддержки развития предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации.
- Налогообложение предпринимательства.

- Понятия производительности труда.
- Нормирование и формы и системы оплаты труда работников предприятия.
- Статьи расходов и доходов предприятий.
- Основные направления распределения прибыли предприятия.
- Процесс формирования чистой прибыли.
- Систему показателей экономической эффективности организации.
- Показатели финансового состояния организации.
- Методы оценки экономических условий осуществления предпринимательской деятельности.

- Основные экономические проблемы развития предпринимательства и пути их разрешения

#### **Уметь:**

- Выбирать формы предпринимательской деятельности для осуществления дальнейшего функционирования предприятия (организации)
- Использовать информацию о государственной поддержке бизнеса в предпринимательской деятельности
- Использовать систему знаний для устранения типовых проблем, тормозящих развитие предпринимательства.
- Рассчитывать на примере конкретных ситуаций потребность в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности.
- Оценивать на примере конкретных ситуаций результативность деятельности предприятий.
- Использовать возможности поддержки предпринимательства в своей профессиональной деятельности.
- Использовать систему знаний о налогообложении и налоговых льготах в своей профессиональной деятельности.
- Рассчитывать на примере конкретных ситуаций производительность труда и трудоемкости.
- Рассчитывать на примере конкретных ситуаций численность персонала.
- Рассчитывать на примере конкретных ситуаций основные показатели экономической эффективности организации.
- Рассчитывать на примере конкретных ситуаций показатели финансового состояния организации.
- Выявлять на примере конкретных ситуаций экономические проблемы развития предпринимательства и находить пути их разрешения

#### **Владеть:**

- Методами привлечения капитала для развития предпринимательства.
- Навыками расчета потребности в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности.
- Методами оценки результативности деятельности предприятий.
- Методами выбора системы налогообложения для предпринимательства.
- Навыками анализа и оценки потенциала малого предприятия.
- Методами определения форм и систем оплаты труда для каждой категории работников.
- Навыками расчета численности персонала.
- Навыками расчета производительности труда.
- Навыками расчета системы показателей экономической эффективности организации.
- Навыками расчета показателей финансового состояния организации.
- Навыками распределения прибыли предприятия.
- Способами разрешения экономических проблем в предпринимательстве.
- Навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- Навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления в сфере предпринимательства

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4. зачетные единицы (144 академических часов).

## 5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

### Аннотация программы дисциплины "Профессиональный иностранный язык"

#### 1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – развитие у студентов коммуникативной и языковой компетенции, позволяющих достаточно успешно решать задачи повседневной и профессиональной деятельности с использованием профессионального иностранного языка.

Задачи дисциплины:

- Обучение по принципу "от содержания к форме", т.е. использование лексического и грамматического материала в качестве средства, а не цели обучения (актуализация лексики и грамматики в действии, в реальных или смодулированных коммуникативных активностях).

- Для эффективного усвоения языкового материала предусмотрены различные упражнения, стимулирующие мыслительную деятельность обучаемых и позволяющие отказаться от механического заучивания слов и выражений.

- Одновременное развитие навыков и умений всех видов речевой деятельности (слушания, говорения, чтения, письма, перевода), исходя из их взаимосвязанного и взаимообусловленного функционирования в реальном обществе.

- Обучение творческому отношению к прорабатываемому учебному материалу (выражение своего мнения по прочитанному или услышанному, логическое обоснование).

#### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины». Является обязательной дисциплиной.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### *Знать:*

- как применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- как использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; как выражать мысли и мнение в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

- как извлекать необходимую информацию из оригинального текста на иностранном языке по проблемам менеджмента;

- как вести дискуссии, сделать презентацию, доклад; как пользоваться навыками литературной и деловой письменной и устной речи на иностранном языке, навыками публичной и научной речи.

##### *Уметь:*

- использовать учебную, деловую и профессиональную лексику, а также лексику терминологического характера в заданном контексте

- определять обобщенное значение слов на основе анализа их суффиксов/префиксов; распознавать и использовать различные группы местоимений, степеней сравнения прилагательных и наречий, артиклей, предлогов и союзов, видовременных форм глагола-сказуемого, неличных форм глагола, модальных глаголов в заданном контексте.

- выбрать адекватную форму речевого этикета бытовой сферы общения, профессионально-деловой, учебно-социальной и социально-деловой.

- распознавать информацию, используя социокультурные знания

- принимать решения об истинности информации или ложности утверждения в соответствии с содержанием текста, извлекать запрашиваемую информацию, анализировать и обобщать полученную информацию, выделять главные компоненты содержания текста

- применять на практике полученные знания структурирования делового письма, электронного сообщения, факса, письма-заявления, письма-запроса, служебной записки,

телефонограммы, повестки дня.

**Владеть:**

- иностранным языком в объеме, позволяющем использовать его в профессиональной деятельности и в межличностном общении;
- языком научной и справочной литературы (статьи, инструкции, бюллетени, техническая и др. документация)
- языком деловой переписки и письменных технических текстов, характерных для производственной и научной деятельности
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины  
"Экономика и управление инвестициями"**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины имеет целью подготовить магистров, способных мыслить и действовать системно, принимать учреждающие управленческие решения, эффективно использовать имеющиеся ресурсы в различных сферах экономической деятельности

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у магистров содержательного представления об объекте, предмете, методологических основах и структуре науки, о роли науки в современном обществе; усвоение теоретического материала дисциплины;
- –знание базовых категорий;
- умение разрабатывать инвестиционные проекты;
- умение управлять инвестиционными проектами;
- умение рассчитывать основные экономические показатели инвестиционных проектов.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Экономика и управление инвестициями» в учебном плане относится к обязательной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Современный стратегический анализ», «Современная мировая экономика» .

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основы разработки инвестиционных: а) стратегий; б) программ; в) проектов ;
- концепции инвестиционного менеджмента;
- критерии и основные правила принятия инвестиционных решений;
- природу и порядок формирования денежных потоков инвестиционного проекта; методы оценки инвестиционных проектов.

**Уметь:**

- управлять инвестициями , в т.ч. через источники финансирования;
- формировать и решать кейсы по управлению инвестициями;
- применять методы управления инвестиционной деятельностью (анализ, планирование, контроль);
- анализировать денежные потоки инвестиционного проекта.

**Владеть:**

- навыками проектного управления инвестиционной деятельностью;
- технологиями подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений;
- приемами инвестиционного контроля, контроллинга и мониторинга;
- навыками организационного и информационного обеспечения управления инвестициями;
- расчетами стоимости привлекаемого капитала.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины****"Финансово-экономический механизм лизинговых отношений"****1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины формирование у студентов системы знаний в области лизинговой деятельности на финансовом рынке, структуре и механизме лизинговых сделок, их привлекательности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с методологическими основами лизинговой деятельности;
- изучение ретроспективы развития лизинга как формы финансовых отношений;
- формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам лизингового финансирования отечественного предпринимательства

**2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Финансово-экономический механизм лизинговых отношений» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины» и является обязательной для изучения.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная российская экономика», «Экономические проблемы развития предпринимательства».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Экономика и управление инвестициями», «Управление инновациями и предпринимательство».

**3 Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- концептуальные основы организации лизинговых отношений;
- требования к организации и проведению лизинговой сделки;
- требования к договору лизинга;
- методические требования к расчету лизинговых платежей;
- структуру периодических лизинговых платежей.

**Уметь:**

- оценить эффективность лизинга с позиции развития инвестиционной деятельности в РФ;
- оценить эффективность применения лизинга в сравнении с альтернативными источниками финансирования современного отечественного предпринимательства.

**Владеть:**

•навыками выбора конкретного стратегического подхода к практической реализации целей осуществления лизинговой операции.

**4 Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

**5 Формы контроля**

Промежуточная аттестация: зачет.

**Аннотация программы дисциплины**

## **"Прогнозирование и планирование в управлении"**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование в управлении» является формирование у студентов комплексного и научного представления о прогнозировании и планировании; разработке перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации производственной деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений; приобретение студентами практических навыков прогнозирования и планирования в современной рыночной среде, независимо от отраслевой принадлежности компаний, уровней и типов внутрифирменных планов.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с зарубежным и отечественным опытом эффективного прогнозирования и планирования;
- изучение методологии и методик прогнозирования и планирования;
- формирование навыков принятия рациональных решений в процессе прогнозирования и планирования;
- формирование навыков в осуществлении необходимых расчетов в процессе прогнозирования и планирования.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в управлении» в учебном плане относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная российская экономика», «Современная мировая экономика».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- роль и место прогнозирования и планирования в системе управления предприятием, подходы к построению системы внутрифирменного планирования;
- содержание прогнозов и планов и принципы прогнозирования и планирования; последовательность действий при разработке плановых документов;
- инструментарий прогнозирования и планирования;
- способы обоснования плановых показателей.

#### ***Уметь:***

- структурировать проблемы прогнозирования и планирования в рыночной среде, типизировать основные составляющие систем прогнозирования и планирования;
- свободно оперировать плановыми категориями и понятиями и применять полученные теоретические знания при составлении различных плановых документов.

#### ***Владеть:***

- навыками в разработке различных прогнозов и планов, необходимых для осуществления эффективного управления,
- владеть компетенциями в области стратегического, тактического и оперативного планирования, полученными в процессе обучения.

### **4 Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 академических часов).

### **5 Формы контроля**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины "Управление проектами"**

### **1. Цели и задачи дисциплины.**

Цель Подготовка студентов к использованию формализованных методов планирования при решении прикладных задач управления.

Задачи дисциплины:

- Активно использовать формализованные методы планирования в управлении предприятиями и проектами.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Управление проектами в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для изучения.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная мировая экономика», «Современный стратегический анализ», «Управление экономическими рисками», «Прогнозирование и планирование в управлении».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- современную методологию управления проектами,
- определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами

### ***Уметь:***

- современную методологию управления проектами,
- определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами

### ***Владеть:***

- теоретическими основами и базовыми концепциями управления проектами,
- оценкой финансовой привлекательности проекта,
- составлением должностных инструкций участников проекта,
- составлением плана реализации бизнес-проекта.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины "Экономика инноваций"**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является изучение теории и практики организационной деятельности инновационных процессов, приводящих к созданию и распространению инноваций.

Задачи изучения дисциплины:

- дать понятие студентам, что внедрение инноваций во всех сферах экономики является главным фактором ее успешного функционирования и развития;
- разъяснить сущность инновационной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Экономика инноваций» в учебном плане относится к обязательным дисциплинам базовой части.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Экономические

проблемы развития предпринимательства», «Современная российская экономика».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, направленных на овладение способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- методы оценки перспективных направлений исследований

#### ***Уметь:***

- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- выявлять перспективные направления исследований,

#### ***Владеть:***

- навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями
- навыками выявления перспективных направлений исследований

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины "Маркетинг в сфере предпринимательства"**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в сфере предпринимательства» является формирование у студентов достаточных теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации маркетинга в сфере предпринимательства.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность, содержание и основные признаки предпринимательства;
- изучить особенности маркетинговой деятельности на рынках B2B и B2C.
- изучить особенности маркетинговой деятельности в сфере услуг и на предприятиях торговли.
- изучить процедуру анализа рынка и компании для выявления ее конкурентных преимуществ;
- изучить теорию поведения потребителей;
- изучить процесс сегментации рынка, выбора целевых сегментов и позиционирования товара;
- изучить процедуру планирования маркетинговой деятельности;
- изучить классификацию товара и алгоритм разработки нового товара;
- ознакомить с методикой ценообразования в маркетинге;
- изучить элементы стимулирования реализации продукции;
- сформировать навыки экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Маркетинг в сфере предпринимательства» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная российская экономика», «Современная мировая экономика» «Экономика развития», «Экономические проблемы развития предпринимательства».



### 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- Сущность, содержание и основные признаки предпринимательства;
- Особенности маркетинговой деятельности на рынках B2B и B2C.
- Особенности маркетинговой деятельности в сфере услуг и на предприятиях торговли.
- Основные, стратегические и тактические цели маркетинга.
- Понятие комплекса маркетинга, его составных частей.
- Понятие и факторы внешней макрои микросреды маркетинга.
- Составные части маркетинговой информационной системы и методы сбора информации.
- Содержание и типы маркетинговых исследований, организацию процесса проведения исследования.
- Способ анализа товарного портфеля фирмы.
- Назначение матрицы возможностей по товарам (рынкам) и матрицы Бостонской консалтинговой группы.
- Способ анализа рынка для выявления конкурентных преимуществ компании.
- Способ SWOT-анализ рынка .
- Виды стратегии получения конкурентных преимуществ.
- Роль потребителя в системе маркетинга.
- Характеристики индивидуальных потребителей.
- Модель поведения потребителя.
- Особенности мотивации потребителя.
- Факторы, влияющие на покупку.
- Способы формирования лояльности к марке.
- Понятие и уровни сегментации рынка.
- Состав этапов, критерии и методы процесса сегментации рынка.
- сегментации: по достоинствам товара, с учетом поведения потребителей, по их характеристикам.
- Содержание критериев выбора целевых сегментов и понятие целевой аудитории.
- Понятие позиционирования товаров.
- Уровни маркетингового планирования и основные этапы процесса маркетингового планирования.
- Способы проведения ситуационного анализа.
- Содержание оценки маркетинговых возможностей.
- Способы определения целей и формулирование стратегии роста компании, стратегии развития товара.
- Алгоритм разработки комплекса маркетинга и прогноза продаж.
- Классификацию товаров.
- Понятие товарной марки, бренда как инструментов маркетинговой политики компании.
- Способы управления ассортиментом.
- Концепцию жизненного цикла товара, основные этапы, особенности маркетинговой тактики на каждом этапе.
- Способы и этапы разработки нового товара.
- Понятие и цели ценообразования.
- Виды скидок и условия их применения.
- Способ выбора каналов и методов товародвижения.
- Виды каналов распределения.
- Типы торговых посредников и их классификацию.
- Способы организации оптовой и розничной торговли.
- Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции как системы продвижения товара на рынок.

- Понятие коммуникаций в маркетинге.

**Уметь:**

- Демонстрировать понимание терминов, принятых в маркетинговой среде
- Использовать в своей профессиональной деятельности особенности маркетинговой деятельности на рынках B2B и B2C.
- Использовать в своей профессиональной деятельности особенности маркетинговой деятельности в сфере услуг и на предприятиях торговли.
- Обосновывать содержание внешней и внутренней среды маркетинга на основании ситуационной задачи
- Составлять процессную модель маркетинговой деятельности на примерах описания предприятия
- Подготавливать данные аналитического отчета о состоянии рынка и компании.
- Проводить анализ товарного портфеля фирмы
- Проводить анализ рынка для выявления конкурентных преимуществ компании
- Строить матрицу возможностей по товарам (рынкам) и матрицу Бостонской консалтинговой группы
- Проводить SWOT-анализ рынка
- Определять и формулировать конкурентные преимущества товара: на основании качеств товара, низкой себестоимости и издержек.
- Выявлять и формулировать индивидуальные характеристики потребителя
- Использовать приемы мотивации потребителя
- Моделировать процесс принятия решения о покупке с сильной и слабой степенью вовлеченности
- Составлять последовательность процессов сегментации рынка
- Определять позицию товара и фирмы для целевых сегментов в условиях конкурентного окружения с учетом существующей стратегии сегментации рынка
- Различать уровни маркетингового планирования товара, подразделения, предприятия
- Представлять процесс маркетингового планирования как последовательность этапов
- Составлять алгоритм комплекса маркетинга и прогноза продаж.
- Формулировать требования к товарной марке и бренду компании
- Выявлять место товара на жизненном цикле
- Использовать приемы и методы разработки нового товара
- Составлять программу выведения нового успеха и неудачи новых товаров
- Проводить оценку конкурентоспособности товара
- Обосновывать выбор каналов и методов товародвижения
- Обосновывать выбор посредника на основе выбранной стратегии товародвижения
- Обосновывать выбор вида и средства рекламы
- Разрабатывать процесс планирования рекламы
- Применять методы персональных продаж для стимулирования продаж продукции

**Владеть:**

- Методами и приемами маркетинговой деятельности с учетом специфики рынков
- Методом анализа маркетинговой среды
- Методами сбора исходных данных для составления аналитического отчета о состоянии рынка и компании
- Методами анализа конкурентной среды
- Методами моделирования процесса принятия решения о покупке
- Методами планирования процессов сегментации рынка
- Методами позиционирования товара с учетом поведения потребителей, по их характеристикам
- Методами маркетингового планирования на разных уровнях

- Методами расчета цен на товар с учетом факторов: спроса, издержек, результатов анализа цен и товаров конкурентов, отраслевых особенностей рынка и др.
- Методами оценки каналов и методов товародвижения
- Методами расчета экономических и социально-экономических показателей при выборе рекламной стратегии
- Навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

### **Аннотация программы дисциплины "Экономика развития"**

#### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Экономики развития» является рассмотрение природы и сущности экономического развития и особенностей ее проявления в различных странах

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить понимание специфического характера проблем и развития развивающихся стран и степени применимости общей теории рыночной экономики к реалиям «третьего мира»;
- научить студентов системному осмыслению проблем, с которыми сталкиваются развивающиеся страны в своем экономическом развитии;
- обучить умению давать оценки и делать выводы на основе использования адекватных аналитических методов и статистических источников.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Экономика развития» в учебном плане относится к дисциплинам по выбору блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «История экономики», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### ***Знать:***

- предмет и метод экономики развития;
- модели становления рыночной экономики с точки зрения основных течений экономической мысли;
- экономику роста и развития;
- микроэкономику развития (поведение домохозяйств и особенности рынков);
- роль государства в развитии, его основные функции в развивающихся странах;
- влияние глобализации на развитие.

##### ***Уметь:***

- применять основные понятия экономики развития;
- использовать базовые модели экономической теории развития для решения конкретных задач;
- понимать проблемы России в контексте экономики развития.

##### ***Владеть:***

- методологией анализа экономического развития различных стран;
- многоаспектной оценкой экономического развития стран

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

#### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

## **Аннотация программы дисциплины "Антикризисный менеджмент"**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Антикризисный менеджмент» является ознакомление с историей и тенденцией возникновения и разрешения экономических кризисов; сформировать у студентов целостное представление о природе, факторах и закономерностях кризисов в циклическом развитии организации; изучение методов выявления, предупреждения и преодоления кризисных явлений.

Задачи изучения дисциплины:

- показать общие и индивидуальные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях;
- раскрыть сущность антикризисного управления и его составные подсистемы;
- научить проводить диагностику и определять причины неплатежеспособности и несостоятельности организаций;
- сформировать у обучающихся знания, необходимые для разработки и реализации стратегии и плана финансового оздоровления предприятия;
- изучить процедуры банкротства;
- показать роль менеджера в предотвращении и преодолении кризиса.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Антикризисный менеджмент» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Теория организации и организационное поведение», «Современные концепции менеджмента».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- сущность, причины и закономерности кризисов управления организациями;
- возможности, необходимость и содержание антикризисного управления организациями;
- методы разработки стратегии и тактики антикризисного управления;
- порядок установления и проведения банкротства предприятия;
- методы активизации человеческого фактора антикризисного управления;
- роль профсоюзов и опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.

#### ***Уметь:***

- давать комплексную оценку ключевых факторов кризисного состояния организации;
- проводить диагностику кризисов, собирать и обрабатывать диагностическую информацию;
- оценивать управленческие риски при принятии мер антикризисного воздействия;
- разрабатывать технологии антикризисного управления;
- определять социально-экономическую эффективность мер антикризисного воздействия.

#### ***Владеть:***

- основными технологиями управления персоналом в кризисных ситуациях;
- навыками применения современных инструментов управления персоналом в кризисных ситуациях для решения практических задач;
- навыками подготовки и принятия решений в сфере социально-трудовой деятельности и повышения на этой основе адаптированности к требованиям современного рынка труда.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

## **Аннотация программы дисциплины "Управление инновациями и предпринимательство"**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является изучение теории и практики управления инновациями и инновационной деятельностью, а также влияния инноваций на эффективную предпринимательскую деятельность

Задачи изучения дисциплины:

- Разъяснить сущность управления инновациями
- Сформировать умения и навыки по эффективному управлению инновациями
- Выяснить влияние инноваций на эффективную предпринимательскую деятельность

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Управление инновациями и предпринимательство» в учебном плане относится к вариативной части обязательных дисциплин.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Современная российская экономика», «Экономика инноваций».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- методы оценки перспективных направлений исследований

#### ***Уметь:***

•обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

- выявлять перспективные направления исследований,

#### ***Владеть:***

•навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями

- навыками выявления перспективных направлений исследований

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **"Компьютерные технологии в современной предпринимательской деятельности"**

#### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью дисциплины является научить студентов правильно работать с информацией, т.е. использовать методы сбора, получения, накопления, хранения, обработки, анализа и передачи информации с использованием средств вычислительной техники. Информационная технология базируется и зависит от технического, программного, методического, организационного, информационного, лингвистического обеспечения.

Задачи изучения дисциплины:

•Дать представление об основных понятиях информационной модели предприятия и моделями представления данных

•Привить навыки практического использования информационных технологий баз данных на основе пакета MS Office

•Научить использованию современных информационных технологий связанных с глобальными ресурсами Интернета.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Компьютерные технологии в современной предпринимательской деятельности» в учебном плане относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- что такое информация и информационные технологии, их роль и значение в развитии современного общества и экономических знаний;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, основные устройства ПК и компьютерных сетей;
- особенности организационного, информационного, технического и программного обеспечения комплексов экономических задач на ПЭВМ, основные понятия теории корпоративных информационных систем.

#### **Уметь:**

- работать с пакетом прикладных офисных продуктов, включая тестовые редакторы, табличные процессоры и СУБД, а также с программами коммуникаций;
- работать с информационно-поисковыми системами с использованием глобальных компьютерных сетей и корпоративных информационных систем;
- работать с программными средствами обеспечения анализа и средствами обработки информации с использованием КИС.

#### **Владеть:**

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером;
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- методами и программными средствами обработки деловой информации.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

### **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: зачет.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **"Стратегическое управление логистическими системами предприятия"**

#### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины являются получение необходимых базовых знаний по основам логистики и развитие практических навыков работы в области логистики в компании, ориентированной на клиента.

Задачи изучения дисциплины:

В ходе изучения дисциплины учащийся должен ознакомиться с основами экономической логистики на макро и микроуровне, основными понятиями и характеристиками торгово-сбытовой логистики, транспортной логистики.

- овладение базовыми понятиями и основополагающими принципами в области организации перевозок на предприятиях различных видов транспорта;
- овладение организацией работы по организации перевозок;
- изучение формирования материальных потоков;
- ознакомление с основными технико-экономическими показателями организации перевозок.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Стратегическое управление логистическими системами предприятия» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

Курс «Стратегическое управление логистическими системами предприятия» базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении таких дисциплин, как «Современный стратегический анализ», «Управление экономическими рисками», «Экономика и управление инвестициями».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- определение логистики, основные понятия, операции и функции логистики;
- материальные и информационные потоки в цепях поставки;
- координация функции производства и закупочной логистики;
- состав операций логистической функции складирования;
- понятие экономического размера заказа на материалы (EOQ);
- логистические модели управления запасами материалов с использованием EOQ;
- задачи, функции и операции закупочной логистики;
- стратегии сбыта, формирование каналов распределения продукции;
- задачи логистики транспорта;
- интегрирование цепей поставки;

#### **Уметь:**

- ставить задачи логистического управления цепями поставок;
- выполнять расчет экономического эффекта в условиях планирования закупочной деятельности;
- выполнять ABC-анализ;
- планировать деятельность складов материальных ресурсов;
- расчет экономического размера заказа на материалы (EOQ);
- планировать потребность в материалах (MRP);
- выполнять расчет параметров, аналитическое и графическое планирование режимов
- логистических моделей управления запасами материалов с использованием EOQ;
- планировать закупки;
- использовать логистическую концепцию планирования потребностей распределения
- (DRP);
- планировать транспортные процессы;
- выполнять расчет показателей и критериев эффективности интегрирования цепей поставок;

#### **Владеть:**

- методами оптимизации затрат при использовании логистических моделей управления
- запасами;
- методами управления запасам;
- критерии выбора «производить или закупать»;
- обоснование выбора транспортных средств;
- методами обоснования критериев эффективности интегрирования цепей поставок.

### 4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

### 5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **"Экономическая психология предпринимательства"**

#### **1. Цели освоения дисциплины.**

Цель дисциплины "Экономическая психология предпринимательства" состоит в формировании у студентов понимания психологических закономерностей экономического сознания и поведения, а также умений и навыков выполнения исследований в области экономической психологии.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента, с психологией управленческого труда;
- демонстрация актуальности экономико-психологических исследований;

- формирование у студентов систематического представления о предмете и задачах экономической психологии;
- ознакомление с основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;
- формирование у студентов знаний о проблемах экономической психологии актуальных на российском пространстве;
- обучение применению методов экономико-психологических исследований, обучение навыкам практического применения полученных знаний;

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Экономическая психология предпринимательства» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

Курс «Экономическая психология предпринимательства» базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении таких дисциплин, как «Современные концепции менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Экономика развития».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

- основные теории, понятия и результаты эмпирических исследований в области экономической психологии;
  - психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества;
  - специфику экономического сознания и поведения различных субъектов на разных стадиях их жизнедеятельности;
  - проблемы экономической психологии актуальные на российском пространстве.
- Уметь:**
- применять методы и приемы проведения исследований в области экономической психологии;
  - применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы;
  - осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи по вопросам их экономического поведения.

### ***Владеть:***

- навыками психологического изучения управленческой деятельности;
- навыками разработки и реализации программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп;
- навыками создания эффективной системы саморегуляции экономического поведения и повышения удовлетворенности экономической деятельностью;
- навыками повышения эффективности экономической деятельности коллективного субъекта (организации);
- навыками оптимизации экономического поведения различных субъектов.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

## **5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

## **Аннотация программы дисциплины "Управление корпоративными финансами"**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Цель дисциплины «Управление корпоративными финансами» заключается в развитии аналитические способности и навыки в области корпоративных финансово-инвестиционных решений, освоения инструментария анализа эффективности и целесообразности таких решений, моделей финансового управления корпорацией.



Курс направлен на углубление полученных ранее знаний в области теории финансов и их конкретизацию относительно практики использования базовых концепций финансового управления корпорацией.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- освоить основные теории, модели и методы управления корпоративными финансами в рамках долгосрочной и краткосрочной деятельности корпорации;
- раскрыть возможности адаптации теоретических концепций, разработанных преимущественно в зарубежной научной литературе, к особенностям современной российской практики управления корпоративными финансами;
- ознакомить студентов с актуальными вопросами управления финансами корпораций с целью развития навыков принятия взвешенных управленческих решений;
- раскрыть важнейшие прикладные проблемы современных корпоративных финансов на основе анализа конкретных ситуаций, решения практических задач с использованием данных по реальным компаниям;
- выработать у студентов навыки поиска, сбора и критического анализа финансовой информации по компаниям реального сектора российской экономики, формулирования аргументированных выводов, а также развить профессиональные умения оформления результатов самостоятельного исследования в виде аналитического отчета, подготовки презентации.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Управление корпоративными финансами» в учебном плане относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины».

К моменту начала изучения дисциплины студент должен владеть навыками в области макроэкономики, микроэкономики, финансового менеджмента и корпоративных финансов на уровне бакалавриата, а также «Современная российская экономика», изучаемая на 1 семестре 1 курса.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

- – понятия, категории и инструменты корпоративных финансов;
- – ключевые финансовые показатели оценки финансово-инвестиционных решений в корпорации;
- – основных поставщиков финансовой информации по корпорациям глобального и российского рынков;
- – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую и инвестиционную деятельность корпорации;
- – состав финансовой и нефинансовой отчетности корпорации и принципы ее формирования;
- – методику анализа финансово-инвестиционной деятельности корпорации;
- – принципы разработки управленческих решений в области корпоративных финансов;
- – социально-экономические критерии оценки финансово-инвестиционных решений корпорации;
- – методику социально-экономической оценки финансово-инвестиционных решений корпорации.

### ***Уметь:***

- – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета;
- – свободно излагать свои взгляды на финансово-инвестиционную деятельность корпорации, оперируя разными теориями, при решении профессиональных задач;
- – собирать требуемую информацию из различных источников с целью оценки финансово-инвестиционной деятельности корпорации;

- анализировать и интерпретировать показатели финансово-инвестиционной деятельности корпорации с целью решения поставленных экономических задач;
- оценивать эффективность финансово-инвестиционных решений, предложенных по результатам проведенного анализа;
- разрабатывать варианты финансово-инвестиционных решений корпорации;
- обосновывать разработанные финансово-инвестиционные решения корпорации на основе их социальной и экономической эффективности.

**Владеть:**

- навыками работы с российскими и иностранными информационными источниками для решения профессиональных задач в области корпоративных финансов;
- навыками формулирования финансовых стратегий корпорации и доведения ее до заинтересованных лиц;
- навыками сбора аналитической информации из различных источников;
- навыками анализа и оценки финансово-инвестиционной деятельности корпорации;
- методиками обоснования и принятия финансово-инвестиционных решений в области корпоративных финансов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

**5. Формы контроля.**

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины  
"Управление организационными изменениями"**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

Целью освоения дисциплины "Управление организационными изменениями" заключается в формировании у студентов системы знаний базовых положений современной теории управления изменениями в организации; выработки у обучающихся навыков применения теории управления организационными изменениями в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающегося умения в области управления подразделениями, группами и проектами в условиях организационных изменений;
- Сформировать у обучающегося умения в области разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- Сформировать навыки анализа и моделирования процессов управления в условиях организационных изменений;
- Освоить методы разработки и инструменты проведения исследований в условиях организационных изменений, анализ результатов;
- Сформировать умения, необходимые для разработки управленческих моделей процессов в разных организационных условиях

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина "Управление организационными изменениями" учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Теория организации и организационное поведение», «Методы научных исследований в менеджменте», «Экономические проблемы развития предпринимательства»

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Прогнозирование и планирование в управлении», «Управление проектами», «Управление инновациями и предпринимательство», «Стратегическое управление логистическими системами предприятия»

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- Понятие и сущность управления организационными изменениями
- Цели и задачи управления организационными изменениями
- Классификация организационных изменений
- Изменения и нововведения. Компоненты процесса преобразований.
- Организационно-управленческие нововведения (инновации): виды и характеристика
- Основные методики осуществления перестроек в организациях
- Группу методов, ориентированных на людей и культуру, на задачи и технологии, на структуру и стратегию.
- Сущность и содержание проектных методов управления изменениями, организационного развития, изменения организационной культуры
- Понятие сопротивления. Факторы сопротивления изменениям
- Причины сопротивления изменениям. Стереотипы сопротивления изменениям
- Формы проявления сопротивлений
- Психологические барьеры. Пассивные, активные и крайние формы проявления психологических барьеров
- Способы формирования готовности персонала к изменениям. Пути и методы преодоления сопротивления изменениям
- Сущность и содержание методов формирования психологической готовности к изменениям: диагностическое, развивающее и тонизирующее
- Цели использования методик мониторинга и контроля процесса изменений
- Сущность мониторинга и контроля процесса изменений. Способы контроля изменений
- Различия между проблемами «закрытыми» и «открытыми»
- Сущность и содержание диагностики изменений
- Подходы к проведению изменений и принципы проведения изменений
- Сущность и содержание методов: жесткий метод (теория E) и мягкий метод (теория O), интегральный метод, трехшаговой модели изменений К Левина и др

### **Уметь:**

- формулировать и обосновывать методологические основы научного
- классифицировать организационные изменения
- Разрабатывать проекты управления изменениями с использованием методов проведения организационных изменений
- Описывать причины сопротивления изменения на основании анализа факторов сопротивления изменениям
- Выявлять психологические барьеры сотрудников, сопротивляющихся изменениям
- Формировать готовность персонала к организационным изменениям
- Разрабатывать мероприятия, осуществляемые в целях мониторинга изменений
- Организовывать обратную связь для контроля изменений
- Проводить анализ факторов внешнего и внутреннего окружения
- проводить анализ внешней среды
- проводить анализ причин изменения
- Определять готовность к изменениям
- составлять модель планирования изменений
- составлять модель 7S

### **Владеть:**

- Представлением об управлении организационными изменениями
- Методами проектирования организационных изменений, ориентированных на управление организации, подразделений, групп и сотрудников
- Способами формирования готовности персонала к изменениям
- Способами проведения мониторинга организационных изменений

- методами управления с учетом результатов анализа ситуации связанной с организационными изменениями

- выбором модели управления изменениями с учетом социальных, культурных, этнических и культурных различий в организации

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа)

#### **5. Формы контроля**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

### **Аннотация программы дисциплины "Оценка и управление стоимостью компании"**

#### **1. Цели освоения дисциплины.**

Основными целями изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами оценочной деятельности в России и за рубежом, принципами и практическими методами оценки стоимости предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- определить место дисциплины в системе управления (предприятием) и сформировать знания об оценке стоимости бизнеса, необходимые для успешного управления организацией (предприятием) и делового сотрудничества за ее (его) пределами;

- раскрыть теоретические основы оценки стоимости имущественного комплекса предприятия ;

- изучить методы доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью компании» в учебном плане относится к обязательной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Экономика развития», «Управление инновациями и предпринимательство», «Управление корпоративными финансами» .

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- содержание оценки бизнеса, необходимость оценки, цели оценки и виды ;
- основные принципы оценки бизнеса;
- подходы и методы, используемые в оценке бизнеса;
- мировую практику оценочной деятельности.

##### **Уметь:**

- -производить оценку бизнеса в целом или отдельных его активов;
- составлять отчет об оценке бизнеса;
- принимать по результатам оценки управленческие решения относительно купли-продажи бизнеса или отдельных активов.

##### **Владеть:**

- методическим инструментарием оценки стоимости бизнеса на базе доходного подхода
- методическим инструментарием оценки стоимости бизнеса на базе затратного подхода
- методическим инструментарием оценки стоимости бизнеса на базе сравнительного подхода

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа)

#### **5. Формы контроля**

Промежуточная аттестация: экзамен

## **Аннотация программы дисциплины "Управленческий учет и бюджетирование"**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Управленческий учет и бюджетирование» является формирование у будущих специалистов достаточных теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета и бюджетирования предприятий различных форм собственности, подготовке и представлению информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- определить место управленческого учета в системе управления организацией (предприятием) и сформировать знания об управленческом учете и бюджетировании как о значительном источнике достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией (предприятием);

- комплексное рассмотрение вопросов бюджетирования, учета, контроля, анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности в разрезе необходимых для внедрения современных методов управленческого учета в практику управления;

- сформировать навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов, бюджетов, центров ответственности;

- сформировать навыки координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при разработке бюджетов организации;

- сформировать навыки анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- сформировать навыки сбора, обработки и анализа необходимой информации о затратах организации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

- изучить классификацию и поведение затрат в зависимости от внутренних условий функционирования предприятия;

- раскрыть возможности применения информации управленческого учета и бюджетирования для принятия управленческих решений с позиции маржинального и релевантного подходов.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Управленческий учет и бюджетирование» в учебном плане относится к части блока «Дисциплины по выбору».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Прогнозирование и планирование в управлении».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия, категории и инструменты бухгалтерского управленческого учета;

- понятийно-категориальный аппарат, применение основных нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности;

- методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг);

- методику и приемы анализа взаимосвязей между функциональными подразделениями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- способы поэтапного контроля реализации бизнес-планов, бюджетов, центров ответственности;

- способы и приемы координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента и для достижения высокой согласованности при разработке бюджетов организации;

- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности организаций.

**Уметь:**

- применять в процессе работы нормативно–правовые, регламентирующие учет затрат;
- определять объем безубыточности производства продукции различными методами;
- применять методику анализа взаимосвязей между функциональными подразделениями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов, бюджетов, центров ответственности;

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при разработке бюджетов организации;

- использовать на практике систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, их оценки и контроля, и на их основе разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывая их выбор в целях повышения социально-экономической эффективности организации.

- вырабатывать управленческие решения, исходя из результатов анализа затрат и выявления резервов их оптимизации, в целях повышения эффективности деятельности организации;

**Владеть:**

- приемами и технологией обобщения информации в рамках автономной или интегрированной систем бухгалтерского (управленческого) учета в соответствии с целями и задачами менеджмента;

- навыками маржинального анализа с целью определения безубыточного объема продаж и принятия управленческих решений;

- навыками анализа взаимосвязей между функциональными подразделениями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов, бюджетов, центров ответственности;

- навыками сбора, обработки и анализа необходимой информации для расширения связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;

- методами и методикой раскрытия информации управленческого характера во внутренней отчетности подразделений организации, обеспечивая взаимосвязь с показателями индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- навыками извлечения необходимой для решения проекта информации для выработки системного целостного взгляда на проблему;

- навыками разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывая их выбор в целях повышения социально-экономической эффективности организации.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 академических часа)

**5. Формы контроля**

Промежуточная аттестация: экзамен

**Аннотация программы дисциплины**

**"Учебная практика"**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

Являясь обязательной частью подготовки магистрантов, учебная практика предназначена для общей ориентации обучающихся в реальных условиях будущей деятельности по выбранному

профилю на предприятиях, учреждениях и организациях и получения первичных профессиональных умений и навыков.

Основными целями учебной практики являются:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в Университете;
- выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов, возникающих при осуществлении управленческой деятельности;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы.

**Задачи дисциплины:**

- формирование профессиональных навыков работы по выбранному направлению и профилю обучения;
- совершенствование умений и навыков студента-практиканта, касающихся управлением подразделений в организации;
- изучение деятельности организаций;
- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с историей деятельности, видом собственности, организационно-правовой формой, системой управления и структурными подразделениями организации, в которой магистрант проходит организационно-управленческую практику;
- изучение номенклатуры и ассортимента производимой продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг), ее основных потребителей, финансово-экономических показателей деятельности, положения на рынке и направлений развития организации;
- знакомство с работой функциональных служб организации и должностными обязанностями их специалистов;
- получение представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации;
- получение представлений об экологической деятельности организации, о санитарно-гигиенических условиях и охране труда, противопожарных и иных мероприятиях, обеспечивающих безопасность работы персонала организации;
- приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности в организации.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина "учебная практика" в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины» по направлению подготовки 38.04.02 Магистерская программа: «Учебная практика» и является обязательной для изучения

Учебная практика магистранта базируется на освоении следующих разделов ООП, предметов, курсов, дисциплин:

Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины:

- право, история менеджмента, история экономики, иностранный язык профессионального общения.

Математические дисциплины:

- теория вероятностей и математическая статистика, методы оптимальных решений, информационные технологии, информационные системы в экономике.

Профессиональные дисциплины:

- менеджмент, статистика, безопасность жизнедеятельности, гражданское право, информационные технологии управления, маркетинг, современные технологии и методы научных исследований, управление малым бизнесом

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные задачи и функции менеджера в современной организации;

- основные механизмы и инструменты управления в организации;
- назначение, структуру и содержание основных управленческих документов;
- правовые основы управления предприятиями;

**Уметь:**

- разбираться в особенностях и специфике управления организациями;
- оценивать риски и эффективность принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации, необходимой для принятия управленческого решения;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

**Владеть:**

- методами анализа, отчетности и прогнозирования развития предприятия, организации;
- общими знаниями по деловому этикету и межличностной коммуникации;
- навыками разработки управленческих решений;
- способностью к самостоятельному решению задач профессиональной деятельности на современном уровне.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа)

**5. Формы контроля**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины  
"Организационно-управленческая практика"**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

Являясь обязательной частью подготовки магистрантов, организационно-управленческая практика предназначена для общей ориентации обучающихся в реальных условиях будущей деятельности по выбранному профилю на предприятиях, учреждениях и организациях и получения первичных профессиональных умений и навыков.

Основными целями организационно-управленческой практики являются:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в Университете;
- выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов, возникающих при осуществлении управленческой деятельности;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы.

Задачи дисциплины:

- формирование профессиональных навыков работы по выбранному направлению и профилю обучения;
- совершенствование умений и навыков студента-практиканта, касающихся управлением подразделений в организации;
- изучение деятельности организаций;
- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с историей деятельности, видом собственности, организационно-правовой формой, системой управления и структурными подразделениями организации, в которой магистрант проходит организационно-управленческую практику;
- изучение номенклатуры и ассортимента производимой продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг), ее основных потребителей, финансово-экономических показателей деятельности, положения на рынке и направлений развития организации;
- знакомство с работой функциональных служб организации и должностными обязанностями их специалистов;
- получение представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации;
- получение представлений об экологической деятельности организации, о санитарно-гигиенических условиях и охране труда, противопожарных и иных мероприятиях, обеспечивающих безопасность работы персонала организации;



•приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности в организации.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина "Организационно управленческая практика" в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины» по направлению подготовки 38.04.02 Магистерская программа: «Организационно-управленческая практика» и является обязательной для изучения

Организационно-управленческая практика магистранта базируется на освоении следующих разделов ООП, предметов, курсов, дисциплин:

Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины:

•экономические проблемы развития предпринимательства, профессиональный иностранный язык, правовое обеспечение предпринимательской деятельности, экономика инноваций, экономика и управление инвестициями, экономическая психология предпринимательства, маркетинг в сфере предпринимательства.

Математические дисциплины:

•математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей и математическая статистика, методы оптимальных решений, информационные технологии, информационные системы в управлении.

Профессиональные дисциплины:

•прогнозирование и планирование в управлении , управление проектами, управление инновациями и предпринимательство, компьютерные технологии в современной предпринимательской деятельности, стратегическое управление логистическими системами предприятия, антикризисный менеджмент, управление организационными изменениями, современный стратегический анализ

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

- основные задачи и функции менеджера в современной организации;
- основные механизмы и инструменты управления в организации;
- назначение, структуру и содержание основных управленческих документов;
- правовые основы управления предприятиями;

### ***Уметь:***

- разбираться в особенностях и специфике управления организациями;
- оценивать риски и эффективность принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации, необходимой для принятия управленческого решения;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

### ***Владеть:***

•-методами анализа, отчетности и прогнозирования развития предприятия, организации;

•общими знаниями по деловому этикету и межличностной коммуникации;

•навыками разработки управленческих решений;

•способностью к самостоятельному решению задач профессиональной деятельности на современном уровне.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетные единицы (108 академических часа)

## **5. Формы контроля**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

## **Аннотация программы дисциплины**

### **"Преддипломная практика"**

#### **1. Цели практики**

Являясь обязательной частью подготовки магистрантов, преддипломная практика предназначена для общей ориентации обучающихся в реальных условиях будущей деятельности

по выбранному профилю на предприятиях, учреждениях и организациях и получения профессиональных умений и навыков.

Основными целями преддипломной практики являются:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в Университете;
- выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов, возникающих при осуществлении организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской деятельности
- приобретение практических навыков самостоятельной работы
- сбор фактического материала, необходимого для выпускной квалификационной работы.

Задачи учебной практики

- формирование профессиональных навыков работы по выбранному направлению и профилю обучения;
- совершенствование умений и навыков студента-практиканта, касающихся экономико-управленческой сферы деятельности;
- изучение деятельности организаций;
- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с современными методами управления и хозяйствования организаций, их организационной структурой, взаимодействия с контрагентами, постановкой бухгалтерского и налогового учета и т.п.
- закрепление навыков работы с годовыми отчетами, производственно-финансовыми и перспективными планами, а также первичными учетными документами при анализе производственной деятельности предприятия и его подразделений, оценке уровня организации производства, труда и управления;
- овладение практическими навыками по разработке и составлению разного рода экономических документов.
- получение представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации;
- получение представлений об экологической деятельности организации, о санитарно-гигиенических условиях и охране труда, противопожарных и иных мероприятиях, обеспечивающих безопасность работы персонала организации;
- приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности в организации.

## **2. Место преддипломной практики в структуре ООП магистратуры**

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы обучающегося, входит в раздел «Б.2. «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность программы: «Организация и управление предпринимательской деятельностью»

Преддипломная практика обучающегося базируется на освоении базовых дисциплин и дисциплин вариативной части учебного плана ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность программы: «Организация и управление предпринимательской деятельностью»

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения компетенций студент должен:

**знать:**

- принципы и способы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала

- правила и возможности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

- приемы проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

**уметь:**

- использовать творческий потенциал;
- осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой **владеть:**
  - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
  - приемами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
  - навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

6 зачетные единицы (216 академических часа)

#### **5.Формы контроля**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

### **Аннотация программы дисциплины "Научно-исследовательская работа"**

#### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа» является формирование у магистранта профессиональных компетенций ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10 в соответствии с ФГОС ВО и ООП по данному направлению подготовки; а также подготовка магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

Задачи изучения дисциплины:

- выработка практических навыков выполнения НИР;
- освоение работы с библиографическими источниками и патентными с привлечением современных информационных технологий;
- формулирование актуальности, проблемных ситуаций, целей и задач исследования;
- ознакомление с необходимыми методами исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы) и выбор из них наиболее подходящих, исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы);
- изучение современных информационных технологий при проведении научных исследований;
- обработка полученных результатов, анализ и представление их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по НИР, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации, составление заявки на изобретение).

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Научно-исследовательская работа» в учебном плане относится к разделу «Практики».

Содержательно она закладывает основы знаний и умений для выполнения научно-исследовательской работы, написания магистерской диссертации.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- нормативные документы о выполнении и оформлении научно-исследовательских и проектных работ;
- методы планирования, проведения, и обработки результатов теоретических и экспериментальных исследований.

##### **Уметь:**

- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- готовить обзоры, отчеты и научные публикации;
- работать в специализированных компьютеризированных информационно-аналитических системах;
- проводить информационный поиск, обобщать данные и формулировать выводы.

**Владеть:**

- разработкой программ научных исследований, организацией их выполнения;
- разработкой организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценкой и интерпретацией результатов.
- способностью проводить эксперименты по заданным методикам с обработкой и анализом их результатов, составлять описания выполненных исследований и подготавливать данные для разработки научных обзоров и публикаций;
- способностью составлять научные отчеты по выполненному заданию и участвовать во внедрении результатов исследований и разработок.

**4. Общая трудоемкость дисциплины.**

36 зачетные единицы (1296 академических часа)

**5. Формы контроля**

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины  
"Государственная итоговая аттестация"**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования, включая федеральный, национально-региональный и вузовский компоненты, оценка качества освоения ООП и степени обладания выпускниками необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

Основными задачами государственной итоговой аттестации являются: проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВО, оценка уровня сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, практическими навыками и умениями в области государственного и муниципального управления.

Государственная итоговая аттестация проводится в виде защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), а также подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена.

**2 Место государственной итоговой аттестации в структуре освоения ООП магистратуры**

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) – завершающий этап подготовки магистранта по направлению «Менеджмент». Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) базируется на глубоком знании всех дисциплин программы обучения, а также выбранной темы исследования.

К итоговой аттестации допускаются магистранты, завершившие полный курс теоретического обучения и успешно выполнившие все требования учебного плана.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», освоивший программу магистратуры готов решать следующие профессиональные задачи:

- организационно-управленческая деятельность;
- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

- аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины.**

9 зачетные единицы ( 324 академических часа)

#### **5.Формы контроля**

Промежуточная аттестация