

**Аннотация учебных дисциплин
по программе профессиональной переподготовки
«Мастер делового администрирования, MBA»**

Цикл 1. «Понимание среды бизнеса. Научные основы бизнеса и менеджмента».

1.1 Основы государственной экономической политики. Государственное регулирование экономики.

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Целью изучения дисциплины является приобретение необходимых знаний, умений, навыков в области теории управления компаниями в условиях государственного регулирования рыночной экономики, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности менеджера.

Задачи дисциплины: ознакомить слушателей с основными принципами государственной экономической политики, государственного и муниципального управления;

дать понимание механизма государственного регулирования рыночной экономики, основных методов управления, институциональной структуры, органов государственного и муниципального управления;

дать подходы к формированию слушателями навыков по управлению организациями различного организационно-правового статуса в условиях государственного регулирования.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в как в регулярных, так и нестандартных ситуациях, нести экономическую, социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

принципы формирования и основное содержание государственной экономической политики, принципиальные положения новой стратегии опережающего развития России;

содержание механизмов системы государственного регулирования деятельности компаний в условиях рыночной экономики;

структуру органов государственного и муниципального управления и порядок взаимодействия с нами компаний в процессе формирования и реализации управленческих решений;

Уметь:

преобразовывать теоретические знания в области государственного регулирования экономики в профессиональные навыки управления государственными и коммерческими компаниями,

оценивать состояние рыночной конкурентной среды и формировать эффективные конкурентные стратегии развития предприятий;

Владеть:

навыками и приемами разработки управленческих решений по повышению эффективности деятельности подведомственных компаний с использованием различных рычагов и ресурсов государственного и муниципального управления.

Форма итогового контроля -зачет.

1.2. Правовая среда бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины 32 академических часа.

Целью изучения дисциплины является приобретение слушателями необходимых знаний, умений, навыков в области правового регулирования деятельности компаниями в условиях рыночной экономики, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности менеджера. Понимание принципов правового регулирования деятельности компаний в условиях рыночной экономики, в том числе в области стратегического и оперативного управления, финансов, кадров, государственной отчетности. Изучение дисциплины в системе дисциплин программы МВА продиктовано реальной необходимостью формирования современных правовых знаний менеджеров как в сфере регулирования экономических отношений в целом, так и конкретных областей - в сфере экономики и управления.

Задачи дисциплины: предоставить слушателям основной понятийный аппарат, применяемый в сфере предпринимательского права;

ознакомить слушателей с основными правовыми институтами и самостоятельными отраслями права, регулирующими отношения в сфере правового регулирования управленческой деятельности;

обучить слушателей правовым способам защиты прав и законных интересов субъектов управленческой деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в как в регулярных, так и нестандартных ситуациях, нести экономическую, социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность разработать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины слушатель должен

Знать:

основы правового регулирования экономической и управленческой деятельности в целом на государственном уровне в условиях рыночной экономики;

основы правового регулирования управления предприятием;

основы правового статуса акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью, унитарных предприятий;

правовые аспекты регулирования деятельности органов управления и исполнительных органов предприятий и организаций;
основы правового регулирования участия государства в вопросах корпоративного управления предприятием и организацией;
основные правила по разработке и совершенствованию уставов, документов, регламентирующих деятельность органов общества и иных внутренних локальных актов;
механизмы деятельности органов акционерного общества, субординацию их компетенции;
особенности образования и прекращения полномочий членов органов акционерного общества.
Уметь:

ориентироваться в системе основных отраслей права, регулирующих управленческую деятельность, таких как гражданское право, предпринимательское право и др.;

определять правовые рамки управленческой деятельности;

применять соответствующие нормы права для разрешения ситуационных задач в рамках изучаемого курса.

Сформировать практические навыки:

по реализации наиболее сложных корпоративных мероприятий, таких как реорганизация акционерного общества, одобрение крупных сделок и сделок с заинтересованностью;
реагирования на нестандартные, конфликтные ситуации, возникающие при подготовке и проведении общего собрания акционеров.

Форма итогового контроля - экзамен.

1.3-1.4 Экономическая теория 1. Микроэкономика. и Экономическая теория 2. Макроэкономика.

Общая трудоемкость дисциплин 80 академических часов.

Целью изучения дисциплины является приобретение слушателями необходимого теоретического и методологического базиса для освоения всех экономических дисциплин, входящих в настоящую программу. Дисциплина способствует формированию личности с широкой эрудицией, обладающей фундаментальной научной базой для анализа экономических проблем на макро- и микроуровнях, владеющей методологией научного творчества, способной к высокоорганизованной самостоятельной профессиональной деятельности в области управления организациями в рыночной экономической среде.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в как в регулярных, так и нестандартных ситуациях, нести экономическую, социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
современные методы экономического анализа;
основные финансово-экономические показатели на микро, мезо и макроуровнях, их отражение и обеспечение в российском законодательстве;
основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения экономических задач;
основные подходы поиска решений профессиональных задач;
особенности российской экономики, её институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

использовать современное программное обеспечение для решения экономических задач;
применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики;
собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
формулировать задачи и прогнозировать результаты в принятии того или иного решения;
представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта, статьи.

Владеть:

методологией и методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования;
современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
методами и приёмами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивой внешней среды;
навыками использования источников экономической, социальной и управленческой информации.

Форма итогового контроля - экзамен.

1.5 Финансы, денежное обращение и кредит.

Общая трудоемкость дисциплины 32 академических часа.

Целью изучения дисциплины является приобретение слушателями необходимых знаний, умений, навыков в области построения и функционирования финансовой и денежно-кредитной системы государства, управления корпоративными финансами; системы финансового контроля в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях, органах государственной власти и местного самоуправления.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения оценивать их последствия (ОК-4);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе обмена информацией, соблюдать основные требования к информационной безопасности (ОК-12).
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики и финансового контроля;

законы денежного обращения;

сущность, виды и функции денег;

основные типы и элементы денежных систем; виды денежных реформ;

структуру кредитно-банковской системы;

функции банков и классификацию банковских систем;

цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики; структуру финансовой системы;

принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства; виды и классификация ценных бумаг;

особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; характеристики кредитов и кредитной системы в условиях рыночной экономики;

особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования её кредитной системы.

Уметь:

оперировать финансово-кредитными понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;

проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;

проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования дефицита бюджета;

составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска.

Владеть:

методами расчёта показателей, связанных с денежным обращением;
анализом структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета;
анализом сравнительных характеристик различных ценных бумаг по степени доходности и риска.

Форма итогового контроля -зачет.

1.6 Бухгалтерский чет (Accounting) для менеджеров.

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель изучения дисциплины:

Получение и закрепление слушателями теоретических знаний в области бухгалтерского и управленческого учёта и аудита в соответствии с требованиями российских и международных стандартов; приобретение практических навыков по применению приёмов и способов ведения бухгалтерского и управленческого учёта как информационной базы для принятия финансовых и управленческих решений хозяйствующими субъектами в условиях глобализации российской экономики и реформирования отечественной системы бухгалтерского учёта и финансовой отчётности.

Задачи дисциплины:

изучить сущность, место, роль и содержание бухгалтерского и управленческого учёта;
получить знание о затратах и их научной классификации;
приобрести навыки практического использования показателей переменных и постоянных затрат,
организации учёта затрат в зависимости от нужд управления;
овладеть методикой анализа конкретных ситуаций и, прежде всего, элементами факторного анализа;
получить практические навыки проведения маржинального анализа по данным учётной, отчётной и плановой информации;
научиться формулировать выводы по результатам проведённого анализа вариантов альтернативных управленческих решений, обосновывать на его основе управленческие решения, направленные на повышение эффективности хозяйственной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-11);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности предприятий различных форм

собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-13);

- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-14).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией, состав и содержание отчетности внутренних подразделений предприятия;

методы и способы организации учёта состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов;

Уметь:

использовать систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учёта для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведённой продукции и определения прибыли;

оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции, изменения объёма, цены и ассортимента продукции, работ и услуг, капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;

Владеть:

приёмами и технологией обобщения информации в рамках автономной и интегрированной систем бухгалтерского и управленческого учёта в соответствии с целями и задачами менеджмента;

методами и методикой раскрытия информации управленческого характера во внутренней отчетности подразделений организации, обеспечивая взаимосвязь с показателями индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности;

навыками извлечения необходимой для решения проекта информации для выработки системного целостного взгляда на проблему.

Форма итогового контроля – экзамен.

1.7 Организационное поведение.

Общая трудоемкость дисциплины 16 академических часов.

Цель изучения дисциплины:

знакомство с современной теорией проектирования и управления организацией (базируется на изучении истории управленческой мысли и практики применения современной парадигмы менеджмента);

рассмотрение основного инструментария проектирования и управления организацией, включающего построение организаций, организационную культуру и рыночную ориентацию

менеджмента;

освоение методов системного и ситуационного анализа, позволяющих провести организационно- управленческую экспертизу предпринимательских идей, бизнес-планов, инвестиционных проектов, существующих систем управления и т.д.

формирование у слушателей целостного и, вместе с тем, многоаспектного знания о поведенческой стороне деятельности организации, субъектами которой выступают люди с их формальными и неформальными статусами.

овладение наиболее эффективными методами управления, связанными с «человеческим фактором», способными обеспечить организации конкурентные преимущества.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате изучения курса слушатель должен

Знать:

особенности и содержание работ, выполняемых менеджерами (все многообразие процессов и методов, с помощью которых принимаются управленческие решения и реализуются цели и задачи организации);

базовые понятия организационного дизайна;

основные концепции теории организационного дизайна;

преимущества и ограничения различных организационных структур; принципы и методы управленческого контроля.

Уметь:

выбирать тип и вид структуры управления организацией, в наибольшей мере соответствующие потребностям ее эффективного развития по заданной системе целей и задач; осуществлять оценку эффективности организационной структуры на разных стадиях жизненного цикла организации;

проводить анализ факторов, влияющих на организационный дизайн;

проектировать организационные структуры и системы позитивного организационного поведения в соответствии со стратегией организации;

проектировать системы межорганизационных связей в соответствии с целями организации.

Владеть:

навыками ставить цели и определять системы целей и задач, стоящих перед организацией, как при разработке стратегии ее развития, так и при реализации всей системы планов (тактических и оперативных);

применять различные инструменты организационной диагностики;

проведения диагностики организационных структур;

формирования и оптимизации организационных структур;

отбора наиболее подходящих организационных форм и методов разработки организационной структуры и поведения на уровне подразделения и организации.

Форма итогового контроля - экзамен.

Цикл 2. «Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента».

2.1 Общий менеджмент. Теория организаций.

Общая трудоемкость дисциплины 64 академических часов.

Цель изучения дисциплины:

дать слушателям фундаментальную теоретическую подготовку в области управления современной организацией.

Предметом изучения являются управленческие отношения в организациях различных видов.

Задачи изучения дисциплины:

получение знаний о современной теории и практике менеджмента;
освоение методов системного и ситуационного анализа, позволяющих провести организационно- управленческую экспертизу предпринимательских идей, бизнес-планов, инвестиционных проектов, существующих систем управления и т.д.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате изучения программы слушатель должен:

Знать:

основные этапы развития менеджмента как науки и профессионального вида деятельности;
принципы развития и закономерности функционирования организации;
роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
основные бизнес-процессы в организации;

принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
типы организационной культуры и методы ее формирования;
основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь:

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
разрабатывать программы осуществления организационных изменений.

Владеть:

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль;
современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Форма итогового контроля - экзамен.

2.2 Стратегический менеджмент.

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

Постановка правильных целей и выработка эффективных стратегий их достижения - краеугольный камень современного управления на всех уровнях. Важнейшей задачей России является разработка новой стратегии опережающего развития. В то же время разработка и реализация стратегии - это изменения. Любая организация ежедневно сталкивается с изменениями. По сути, любое управленческое воздействие есть изменение в бизнесе - выход на новые товарные и географические рынки, выход на новые целевые сегменты, увеличение оборота, диверсификация бизнеса, борьба с конкурентами, новая рекламная компания и многое, многое другое. С течением времени любая организация перестает соответствовать целям и задачам своего развития, владельцы и менеджеры начинают осознавать, что хорошо отлаженный механизм управления фирмой все чаще дает сбой. Эти сбои - сигналы к тому, что назрела

необходимость в реформировании стратегии фирмы, ее бизнесов и бизнес-процессов, изменении её организационной структуры, кадрового состава и других элементов.

Цель изучения дисциплины:

сформировать у слушателей представления о системе стратегического управления (СУ);
сформировать знания о содержании и процессе стратегического управления;
выработать умения и навыки решения задач стратегического управления организацией.

Основные задачи изучения дисциплины:

изучить основные понятия и категории СУ;
научить средствам и технологиям стратегического анализа;
научить методам разработки стратегических альтернатив;
научить методам оценки и синтеза стратегических альтернатив;

научить методам выбора (принятия) «оптимальных» решений;
научить методам выполнения (реализации) стратегий;
выработать умения и навыки групповой деятельности при решении проблем стратегического управления конкретными организациями.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления;
сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента;
место, роль, значение и область использования методов современного стратегического анализа,
а также основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий;
основные принципы управления изменениями в организации.

Уметь:

применять методы стратегического анализа и синтеза;
разрабатывать и оценивать варианты стратегий;
осуществлять выбор «лучших» стратегий;
разрабатывать планы реализации стратегических изменений;
выявлять и устранять причины не свершения стратегических изменений;
управлять стратегическим развитием организации;
организовывать системную работу по осуществлению изменений в соответствии с выработанной стратегией.

Владеть:

навыками комплексного стратегического анализа и синтеза;
навыками проектной работы по стратегическому менеджменту и изменениям;
методологией и методикой проведения стратегических исследований;
навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений;
Навыками преодоления сопротивления в процессе реализации изменений.

Форма итогового контроля - экзамен.

2.3 Управление производством (операциями)

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Целью изучения дисциплины является овладение слушателями теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью предприятий различных отраслей народного хозяйства.

Задачами изучения дисциплины являются:

изучение основ анализа сложных объектов и процессов в сфере операционной деятельности предприятий (организаций);

знакомство с основными проблемами и задачами управления операционной деятельностью предприятий (организаций) производственной и непроизводственной сферы;

освоение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления операционной деятельностью предприятий (организаций);

получение навыков пользования современными средствами принятия управленческих решений в области операционного менеджмента, в том числе на базе новых информационных технологий.

Изучение дисциплины базируется на знаниях микроэкономики, методов менеджмента, теории организации, математического моделирования, информационных технологий в экономике, менеджмента и организации производства/производственного менеджмента, управления проектами.

Полученные в результате освоения дисциплины компетенции (теоретические знания и практические навыки) являются основой для эффективной практической деятельности по руководству компанией и выполнению конкретных проектов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами командами) сотрудниками, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами(ПК-6).

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

основные и специальные функции менеджмента;
методы и модели управления;
планирование производственной программы и мощности производственных ресурсов предприятия, производительности труда;
основы управления качеством;
принципы и методы планирования;
инфраструктуру предприятий.

Уметь:

пользоваться методами оперативно-календарного планирования;
методами расчета параметров различных систем управления;
прогнозировать стратегию развития предприятия, эффективность и конкурентоспособность выпускаемой продукции;
определять систему целей организации, формировать стратегию и тактику их реализации;
с системных позиций проводить анализ и синтез системы управления;
применять экономико-математические методы, экспертные оценки, современную управленческую оргтехнику.

Иметь понятие:

о типах менеджмента;
о сущности и структуре организации;
о законах организации в статике и динамике;
о видах организационных структур.

Владеть:

методами мотивации и методами управления для достижения поставленных целей; специальной экономической терминологией;
элементами культуры управленческого труда, документа листики;
методами активного воздействия на социально-психологический климат в коллективе;
методами системного проектирования;
навыками самостоятельного овладения новыми знаниями;
применять организационные, графические и математические модели и вычислительную технику для моделирования и оптимизации управления различными организационными объектами; воздействием на социально- психологический климат коллектива;
разработкой и обоснованием различные управленческие решения, осуществлять их многокритериальную оптимизацию.

Для освоения дисциплины слушатели должны быть знакомы с основами микроэкономики, организации производства, экономики труда. Эти знания необходимы для того, чтобы обоснованно принимать управленческие решения, обеспечивающие нормальную текущую деятельность предприятия или организации вне зависимости от форм собственности и видов деятельности.

Форма итогового контроля - зачет

2.4 Стратегический маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины 32 академических часа.

Целью изучения дисциплины является углубление профессиональных знаний маркетолога в области стратегического маркетинга; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы управления фирмой на принципах маркетинга, оценки долговременных результатов маркетинговой деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются знакомство слушателей с особенностями применения методов маркетинговой методологии на различных рынках товаров и услуг при планировании деятельности компании. В процессе изучения дисциплины слушатели должны: Иметь представление: об уровнях правления маркетингом на предприятии; системе маркетинговых планов; стратегических целях и маркетинговых стратегиях компании.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

сущность стратегического маркетинга;
особенности и методы стратегического маркетинга;
принципы стратегического маркетинга;
систему маркетингового управления фирмой;
стратегический инструментарий и современные технологии маркетинга.

Уметь:

ориентироваться на рынке среди конкурентов;
осуществить анализ рыночных параметров;
разрабатывать стратегии маркетинга;
применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами, их регулирования и исследования.

Владеть:

творческого обобщения полученных знаний;
конкретного и объективного изложения своих знаний;
обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований.

Форма итогового контроля - экзамен.

2.5 Международный маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины 32 академических часа.

Целью изучения дисциплины уяснить специфику международного маркетинга, приобрести теоретические знания и практические навыки по формированию комплекса международного маркетинга, оценке целесообразности и способов выхода на внешние рынки.

Задачами изучения дисциплины являются: сформировать у слушателей четкое представление о международном маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации международной экономической деятельности, направленной прежде всего на решение задач фирмы по организации производства и предложения товаров и услуг на внешних рынках и в

наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей зарубежных государств.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

сущность и специфику международного маркетинга;
отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга;
методы исследования и сегментации внешних рынков;
методы ценообразования на внешних рынках;
специфику продвижения на внешних рынках;
особенности товарной политики на внешних рынках;
особенности товародвижения на внешних рынках;
особенности функционирования глобальных рынков;
особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках;
структуру службы маркетинга организации, ориентированной на работу на внешнем рынке;
особенности функционирования глобальных рынков;
особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках.

Уметь:

организовать работы в области международного маркетинга;
осуществлять расчет цены на товар для внешнего рынка;
организовать продвижение на внешних рынках;
разработать товарную политику для внешних рынков;
организовать товародвижение на внешних рынках;
учитывать сущность и специфику международного маркетинга;
проводить исследования и сегментацию внешних рынков;
учитывать особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках;
применять отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга.

Владеть:

оценкой элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие стратегических решений;
организацией работы в области международного маркетинга;
определением цены на товар для внешнего рынка;
организацией продвижения на внешних рынках;
разработкой товарной политики для внешних рынков;
организацией товародвижения на внешних рынках;
формированием эффективного комплекса международного маркетинга;
оценкой риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке;
анализировать среду международного маркетинга;

планировать мероприятия по реализации комплекса маркетинга на внешних рынках;
организовать работоспособную и эффективную службу, реализующую международную маркетинговую деятельность;
организовать сбор и обработку информации о внешнем рынке;
оценить элементы среды международного маркетинга и их влияние на принятие маркетинговых решений;
сформировать эффективный комплекс международного маркетинга;
оценить риск и эффективность маркетинговой деятельности на внешнем рынке.

Форма итогового контроля - зачет.

2.6 Управление человеческим капиталом. Управление персоналом. (HR-Management)

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний о роли человека в организации, современной концепции управления человеческими ресурсами (персоналом), основах формирования и организации системы управления персоналом, технологии управления персоналом и его развития, оценки эффективности системы управления персоналом, выработка основных навыков практической реализации указанных направлений деятельности, а также исследование теоретических и практических основ эффективного лидерства человека в организации.

Задачи изучения дисциплины:

изучить особенности понятий и категорий «человеческий капитал», «кадровые ресурсы»;
изучить формирование должностей и планирование кадровых ресурсов предприятия;
научить методам, инструментам и особенностям подбора персонала;
изучить способы оценки человеческого капитала организации;
научить методам эффективного управления деятельностью сотрудников;
изучить способы развития персонала, его обучение и способы оценки эффективности развития потенциала;
изучить особенности законодательных аспектов управления человеческим капиталом, персоналом организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

особенности понятия «кадровые ресурсы», «человеческий капитал», «кадровый потенциал»;
основные методы и инструменты подбора и отбора персонала, оценки эффективности работы

персонала;
способы развития и оценки эффективности работы персонала;
законодательные и информационные аспекты работы с персоналом организаций.

Уметь:

проводить квалифицированный подбор персонала;
использовать методы управления персоналом организации;
осуществлять мониторинг деятельности персонала.

Владеть:

научной методологией и информационными технологиями для прогнозирования и управления человеческим капиталом;
навыками подготовки научных и аналитических отчетов, написания эссе;
навыками организации малых и больших групп людей, контроля и оценки эффективности деятельности персонала;
навыками разработки и внедрения кадровой политики и стратегии организации;
навыками планирования потребности в рабочей силе, оценки персонала; методами обучения персонала и управления карьерой.

Форма итогового контроля – зачет.

Цикл 3. «Специальные дисциплины»

3.1 Финансовый менеджмент 1. Анализ финансового состояния предприятия

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель освоения дисциплины – дать руководителям-нефинансистам теоретические знания и практические навыки, необходимые для эффективного управления компанией в сложной конкурентной рыночной среде (финансовый кризис, изменяющиеся условия бизнеса, структурные преобразования и др.). Программа предполагает овладение слушателями основными понятиями, принципами и методологией работы с корпоративными финансами.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Что такое финансы. Основные термины и понятия. Сущность и функции финансов. Понятие прибыли. Виды прибыли. Методы формирования себестоимости продукции. Управление затратами. Состав, виды затрат.

Для чего нужно финансовое планирование на предприятии электросвязи. Что входит в финансовое планирование.

Основные принципы бюджетирования. Алгоритм формирования бизнес-планов. Основные принципы управленческого учета. Основные методы инвестиционного анализа. Методологию анализа финансовой отчетности. Способы, приёмы и методы анализа. Источники информации для проведения анализа финансовой отчетности. Методику расчёта показателей анализа финансовой отчетности. Направления использования результатов анализа финансовой отчетности.

Уметь:

Формировать (калькулировать) себестоимости продукции.

Читать и использовать финансовую отчетность: понимать, что стоит за цифрами. Составлять бюджет компании, подразделения, отдела.

Владеть основные навыки инвестиционного анализа, в том числе:

формировать и оценивать информационную базу для анализа финансовой отчетности; производить расчёты показателей анализа финансовой отчетности;

разрабатывать электронные таблицы EXCEL для расчёта показателей финансовой отчетности;

пользоваться встроенными финансовыми функциями и инструментами EXCEL;

готовить аналитическое заключение по результатам анализа финансовой отчетности.

Владеть:

методами и приемами финансовой отчетности;

навыками самостоятельной работы по проведению анализа финансовой отчетности;

современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения аналитических процедур;

навыками выполнения аналитических процедур.

Форма итогового контроля -зачет.

3.2. Финансовый менеджмент 2. Финансовое планирование и бюджетирование

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель изучения дисциплины заключается в освоении слушателями теоретических и организационных основ финансового планирования и бюджетирования, практических навыков использования инструментов и методов построения бюджетов в системе финансов организаций любых организационно-правовых форм.

Дисциплину «Финансовое планирование и бюджетирование» целесообразно осваивать непосредственно после изучения дисциплины «Анализ финансового состояния предприятия».

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

сущность, цели и задачи финансового планирования и бюджетирования в системе финансов организаций;

инструменты и методы финансового планирования и бюджетирования;

базовые технологии финансового планирования и бюджетирования;

принципы правового и информационного обеспечения процесса финансового планирования и бюджетирования.

Уметь:

составлять плановые и отчетные финансовые документы, финансовые планы, и бюджеты; анализировать бюджетные показатели, выявлять отклонения, анализировать их характер и причины;

идентифицировать тип финансовой структуры организации и анализировать финансовые полномочия ее звеньев.

Владеть:

базовой терминологией финансового планирования и бюджетирования;

методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для составления финансовых планов;

практическими навыками в области осуществления финансовых расчетов и составления финансовых планов и бюджетов.

Форма итогового контроля -зачет.

3.3. Финансовый менеджмент 3. Инвестиционное проектирование и бизнес-планирование.

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель освоения дисциплины – изучение теоретических аспектов и инструментария анализа инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, а также практическое освоение

методики разработки проектных предложений и оценки осуществимости и эффективности инвестиционных проектов и программ в различных видах экономической деятельности.

Дисциплину «Инвестиционное проектирование и бизнес-планирование» целесообразно осваивать непосредственно после изучения дисциплин «Анализ финансового состояния предприятия» и «Финансовое планирование и бюджетирование»

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений;
механизм разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; источники, формы и типы финансирования инвестиционных проектов;
особенности инвестиционного бизнес-проектирования и реализации инвестиционных проектов.

Уметь:

использовать теоретические знания дисциплины для анализа конкретных инвестиций и инвестиционных проектов;
разрабатывать инвестиционное предложение и бизнес-план инвестиционного проекта;
оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов.

Владеть:

навыками проектного инвестиционного анализа для принятия управленческих решений и разработки и управления инвестиционными проектами.

Форма итогового контроля -экзамен.

3.4. Корпоративное управление.

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Основная цель дисциплины — дать слушателям базовые знания по проблематике корпоративного управления: о его сущности и характеристиках, участниках процесса, системе корпоративного управления и ее среде, факторах корпоративного управления, разных моделях корпоративного управления, органах корпоративного управления, их задачах и функциях, а также их участии в разработке и реализации стратегии развития бизнеса.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

основные теории корпоративного управления;
экономические и финансовые основы корпоративного управления;
основные понятия и категориальный аппарат корпоративного управления; организационную структуру систем корпоративного управления;
модели инструментов корпоративного управления;
интересы различных групп участников корпорации, потенциальные конфликты между ними и инструменты их разрешения;
оценки качества корпоративного управления.

Уметь:

осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению;
составлять программу исследования рейтинга корпоративного управления и разрабатывать методический инструментарий;
анализировать и оптимизировать структуру собственности организации.

Владеть:

навыками анализа данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления;
навыками владения основными методами и приемами консалтинговой деятельности в области корпоративного управления;
навыками публичной презентации результатов исследований в практике корпоративного управления.

Форма итогового контроля -зачёт.

3.5. Налогообложение. Налоговая система РФ.

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Основная цель дисциплины – формирование у слушателей понимания налогообложения как: инструмента реализации социально-экономической политики России;
основы для формирования финансового мышления в области налогов;
ключевого фактора при принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

изучение базовой теории налогообложения;
изучение принципов построения Налогового кодекса РФ и системы налогов России;
овладение навыками расчётов, а также методами оптимизации налоговых платежей;
изучение системы различных налоговых льгот по категориям налогоплательщиков и элементам налога;
изучение методов налогового учёта, оценки налогового бремени собственников, наёмного персонала, физического лица и организации в целом.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);
- владением методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-11);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-13);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-14).

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

важнейшие теоретические понятия по дисциплине «Налогообложение. Налоговая система РФ»; современную систему налогов и сборов России и историю ее формирования; принципы, методы и способы налогообложения; современные направления совершенствования налоговой системы России.

Уметь:

решать практические задачи в области налогообложения организаций, а также физических лиц; самостоятельно изучать нормативные документы в области налогообложения и анализа последствий принятия конкретных хозяйственных решений.

Владеть:

навыками расчёта налоговых платежей по важнейшим видам налогов; правильно оценивать налоговую нагрузку налогоплательщика.

Форма итогового контроля – зачёт.

3.6 Управление стоимостью бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель освоения дисциплины – дать слушателям понимание того, какие факторы влияют

на стоимость бизнеса, какими способами можно ее увеличить, для чего оценивается бизнес и как подходить к его оценке, какова стратегия увеличения стоимости компании.

Задачи освоения дисциплины Стоимость бизнеса является ключевой концепцией корпоративного управления. Она важна для обоснования стратегии развития и привлечения инвестиций, при кредитовании, страховании, налогообложении, реструктуризации, слияниях и поглощениях, покупке и продаже компаний. Поэтому основной упор делается на анализ необходимых перемен в мышлении менеджеров и стратегии их поведения, на анализ взаимозависимостей различных факторов, определяющих стоимость бизнеса, на принципиальных стратегических направлениях развития бизнеса и его преобразованиях, обеспечивающих повышение его рыночной стоимости. Слушателям предлагается освоить основы оценки стоимости бизнеса, которая необходима для принятия решений по всем ключевым вопросам развития бизнеса.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-14).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

основные методы оценки стоимости бизнеса.

Уметь:

оценивать возможности влияния на факторы, определяющие стоимость бизнеса.

Владеть:

стратегиями и методикой повышения стоимости бизнеса.

Форма итогового контроля -зачет.

3.7. Рынок ценных бумаг.

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Целью освоения дисциплины является изучение рынка ценных бумаг как одной из важных составных частей рыночной экономики, фактора эффективности функционирования компаний в высококонкурентной среде современного рынка.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

ознакомление слушателей с новыми понятиями и явлениями, раскрывающими сущность и методы работы на рынке ценных бумаг;

выявление места, роли и значения данного сегмента экономики;

изучение организационного механизма работы с ценными бумагами.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6); готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе обмена информацией, соблюдать основные требования к информационной безопасности (ОК-12);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-12);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-13).

В результате освоения дисциплины слушатель должен

Знать:

правовую и нормативную базу функционирования рынка ценных бумаг;

виды ценных бумаг в России и зарубежных странах, особенности их обращения, стоимостные характеристики, источники извлечения дохода операций с ними;

организационную структуру рынка и механизм функционирования разных участников рынка на его разных сегментах (биржевом, внебиржевом);

основные методы покупки и продажи ценных бумаг; основные виды сделок на фондовой бирже; систему государственного регулирования и самоуправления рынка ценных бумаг.

Уметь:

применять знания, полученные при освоении предшествующих или смежных дисциплин в процессе изучения данной дисциплины;
грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику, вести беседу-диалог научного характера и соблюдать правила речевого и делового этикета;
самостоятельно и творчески использовать полученные теоретические и практические знания в области знаний о рынке ценных бумаг в процессе последующего обучения.

Владеть:

специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике рынка ценных бумаг;
приемами анализа различных направлений деятельности организаций и учреждений финансово-кредитной сферы на рынке ценных бумаг;
методами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях знания о рынке ценных бумаг;
системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление знаний.

Форма итогового контроля -экзамен.

3.8 Методы исследования в менеджменте

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель освоения дисциплины - привить навыки исследовательской работы и сформировать аналитический подход к решению разнообразных управленческих проблем у слушателей программы МВА. Дисциплина формирует научное представление об исследованиях, а также содержит практические рекомендации по применению конкретных методов оценки в изменяющейся внешней экономической среде.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины слушатель

Знать:

основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного социологического анализа процессов управления.

Уметь:

выявлять перспективные направления социологических исследований;

обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;

проводить теоретические и прикладные исследования;
обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

методологией и методикой проведения социологических научных исследований;
навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Форма итогового контроля – экзамен.

3.9 Антикризисное управление

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель освоения дисциплины - являются усвоение слушателями основных понятий и категорий антикризисного менеджмента, теоретические и практические знания в области управления и развития форм и методов экономического управления деятельностью организации в период кризиса.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1);
- умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины слушатель

Знать:

закономерности функционирования отечественных и зарубежных предприятий и организаций;
основные понятия, категории и инструменты антикризисного управления;
методы разработки управленческих решений в условиях кризиса;
основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Владеть:

специальной терминологией в области антикризисного управления;

методологией экономического исследования.

Форма итогового контроля – зачет.

3.10 Бенчмаркинг и конкурентная разведка

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель освоения дисциплины - являются разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений, руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти, организация творческих коллективов (команд) для решения организационно управленческих задач и руководство ими.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины слушатель

Знать:

способы получения информации при осуществлении бенчмаркетинга в управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; основы методологии исследования опыта компаний при бенчмаркинге;

методы маркетинговых исследований, практику применения и реализации бенчмаркинга при разработке корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.

Уметь:

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией личностно-профессиональных функций;

осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации в ходе реализации бенчмаркинга в управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

по результатам бенчмаркинга разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, внедрять новые формы управления, программные продукты, использовать новые технологий в производстве;

оценивать конкурентоспособность предприятия, определять маркетинговые цели на предприятии.

Владеть:

навыками проведения маркетинговых исследований при реализации бенчмаркинга в управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

методами и программными средствами обработки деловой информации, полученной в ходе бенчмаркинга;

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

навыками оценки и разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию в организации по результатам бенчмаркинга.

Форма итогового контроля – зачет.

3.11 Управленческий учет

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель освоения дисциплины - формирование у слушателей знаний в области современных направлений управленческого учета и практических навыков их применения в профессиональной деятельности. Сформирования знания о содержании управленческого учета, его назначении и принципах формирования. Изучить теоретических основ методологии исчисления и учета доходов, расходов и результатов хозяйственной деятельности организаций по видам, носителям, местам формирования, центрам ответственности, уровням управления и сегментам бизнеса в организациях различных видов хозяйственной деятельности. Освоить современных систем планирования и учета доходов и затрат. Приобрести навыки формирования и представления информации управленческого учета для принятия и оценки эффективности управленческих решений различных уровней управления.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК 31);
- владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК 39);

- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК 40);
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК 41);
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК 47).

В результате изучения дисциплины слушатель

Знать:

сущность, особенности, критерии и общие принципы построения стратегического управленческого учета;

порядок формирования информации о состоянии и использовании ресурсов организации в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;

систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией;

состав и содержание отчетности внутренних подразделений организации;

проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия тактических и стратегических управленческих решений.

Уметь:

использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли;

решать проблемы оценки эффективности производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования.

Владеть:

информацией, подготовленной управленческим учетом;

нюансами взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей;

основными концепциями внутренней отчетности и ее взаимосвязи с индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетностью.

Форма итогового контроля – зачет.

3.12 Связи с общественностью (PR)

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Целью освоения дисциплины является получение слушателями базовых представлений о

связях с общественностью (далее PR) и PR-технологиях, способствующих развитию бизнеса компании и увеличению его прибыльности.

В курсе даются основы теории коммуникации, понятие об информационных процессах в обществе и управлении этими процессами, применении технологий PR в бизнесе и в управлении трудовыми коллективами. Особое внимание обращается на роль средств массовой информации (далее СМИ) в управлении общественными отношениями и методы взаимодействия со СМИ.

В дисциплине в систематизированном виде рассматриваются основные методы разработки, проведения и анализа коммуникационных кампаний в связи с практическими задачами специалистов, работающих в сфере управления общественными отношениями.

Важное значение придается принципам профессиональной этики для специалистов, работающих в сфере связей с общественностью и их закреплению в документах международных и российских организаций, работающих в сфере PR.

Задачи освоения дисциплины:

дать понятие о предмете задач и основных функциях связей с общественностью;
познакомить слушателей с принципами планирования коммуникационных кампаний;
дать картину разнообразия методик, применяемых в "пиаре";

представить слушателям методы, используемые для анализа коммуникационных компаний (анализ текстов, коммуникационный аудит, фокус-группы, углубленные экспертные интервью, количественные опросы).

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-6);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-14).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

основные термины и понятия дисциплины;

сущность и место рекламных и PR- технологий в сервисной деятельности;

приемы и методы эффективного размещения информации в СМИ, адаптированной к различным целям и задачам сервисной деятельности;

основные возможности маркетинговых коммуникаций и, в первую очередь, механизмов использования и повышения эффективности рекламы и PR для их реализации в практике работы различных организаций.

Уметь:

осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты на практике.

Владеть:

навыками выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении;
навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
навыками литературной и деловой письменной и устной речи, навыками публичной и научной речи;
современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Форма итогового контроля -зачет.

3.13 Логистика

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часов.

Цель освоения дисциплины - формирование у слушателей знаний и практических навыков в области логистики, разработки эффективных производственных и распределительных логистических систем. Познакомить слушателей с организацией современных логистических бизнес-процессов, принципами построения транспортной, производственной и распределительной логистических структур.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК- 3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

функциональные области логистики;
базисные условия грузовых поставок;
логистические системы сбора и распределения грузов;
традиционные и оперативные системы снабжения производственных структур;
организацию системы складирования.

Уметь:

выявлять особенности логистической системы конкретного предприятия;
оптимизировать логистические процессы с учетом конкретных критериев.

Владеть:

навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Форма итогового контроля -зачет.

3.14 Страхование дело

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часов.

Цель освоения дисциплины – научить слушателей оперировать прикладными навыками организации страховой деятельности. Осуществлять основные операции при проведении бизнес-процессов в страховой деятельности: разработку нового страхового продукта, андеррайтинг, урегулирование убытков, расчет страховой премии и страхового взноса и т.д.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);
- способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21);
- способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22);
- способностью участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений (ПК-23);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в

- организации стандартами (ПК-3);
- способностью организовывать и осуществлять налоговое планирование в организации (ПК-4);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-39);
- способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области финансовой деятельности организации (ПК-41);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

теоретико-методологические основы деятельности страховых компаний;
экономические и правовые основы создания и функционирования страховых организаций;
комплекс рисков, возникающих в страховой деятельности и реализуемые в соответствии с ними функции;
экономические аспекты основных бизнес-процессов в страховании;
основы проведения актуарных расчетов в страховании.

Уметь:

использовать понятийный аппарат функционирования страховой деятельности при организации основных процедур страхования;
анализировать выполнение страховой компанией ее основных функций;
на базе имеющейся информации делать самостоятельные выводы о необходимости и возможности создания нового страхового продукта;
использовать полученные знания при организации процедур урегулирования убытков.

Владеть:

основами знаний по управлению рисками страховой организации;
базисными навыками проведения андеррайтинга в страховой компании;
основными инструментами страхового маркетинга;
экономической и правовой документацией, определяющей инвестиционные операции страховщика;
базисными принципами, нормативной документацией и прикладными аспектами перераспределения рисков в страховом деле.

Форма итогового контроля -зачет.

3.15 Деловой иностранный язык. Business English.

Общая трудоемкость дисциплины 208 академических часов.

Цель освоения дисциплины – приобретение слушателями и дальнейшее развитие языковой и речевой коммуникативной компетенции, необходимой для квалифицированной профессиональной деятельности в различных сферах зарубежного делового партнерства, производственной и научной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

В результате изучения дисциплины слушатель

должен:

Знать:

базовую лексику общего языка, лексику, представляющую специфику профессии, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности.

Уметь:

должным образом интерпретировать текстовое сообщение на изучаемом языке; различать жанры словесности на изучаемом языке в формальном и содержательном приближении; читать и переводить незнакомые тексты на профессиональные темы на изучаемом языке.

Владеть:

навыками чтения и перевода текстов в профессиональной области на изучаемом языке, а также говорения, письма и грамматического анализа в объеме, предусмотренном учебным планом; основными понятиями в профессиональной области на иностранном языке.

Форма итогового контроля – экзамен.

4. Профессиональные тренинги

4.1 Управление изменениями

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель освоения дисциплины – изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- знание основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9).

В результате изучения дисциплины слушатель

должен:

Знать:

закономерности развития и изменений в организации;
типологию изменений в организации;
методы и стратегии осуществления изменений в организации;
психологические аспекты осуществления организационных изменений;
причины возникновения сопротивления изменениям;
методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений; принципы функционирования самообучающейся организации;
этапы развития теории управления знаниями; теоретические основы построения команды изменений.

Уметь:

применять методы управления сопротивлением;
определять способы эффективного взаимодействия в условиях изменений;
выбирать эффективный стиль управления изменениями;
выбирать стратегию осуществления изменений;
формировать систему управления знаниями в организации;
оценить потенциал сотрудников в условиях изменений;
подобрать команды изменений;
оценить причины возникновения сопротивления изменениям;
оценить действия менеджеров в условиях изменений;
определить этап развития организации, на котором она находится;
определить потенциальные стратегии осуществления изменений.

Владеть:

методами оценки потенциала сотрудников в условиях изменений;
методами подбора команды изменений;
методами оценки причин возникновения сопротивления изменениям;
правилами оценки действий менеджеров в условиях изменений;
методами оценки этапа развития организации, на котором она находится;
оценкой потенциальных стратегий осуществления изменений;
методами определения причин изменений в организации;
методами преодоления сопротивления изменениям;
диагностировать причины изменений в организации.

Форма итогового контроля –зачет.

4.2 Управление проектами

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

Цель и задачи изучения дисциплины - предполагает овладение слушателями принципов и современной методологии управления проектами с использованием информационных технологий. Тренинги использования информационных технологий проводятся с точки зрения руководителя организации и руководителя проекта, являющихся заказчиками и пользователями таких информационных систем.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе обмена информацией, соблюдать основные требования к информационной безопасности (ОК-12);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

разделы РМВОК;
методику планирования проекта;
основы управления сроками реализации проекта;
основы построения команды проекта;
методы управления исполнением проекта;
основные процессы управления проектами.

Уметь:

работать в одной из информационных систем управления проектами;
разрабатывать план проекта с использованием сетевой модели;
рассчитывать бюджет проекта и загрузку ресурсов;
формировать команду проекта и организовывать ее работу;
оценивать промежуточные и итоговые результаты реализации проекта.

Владеть:

специальной терминологией и лексикой проектного менеджмента;
навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике проектного менеджмента;
приемами анализа различных направлений деятельности организаций и учреждений финансово-кредитной сферы на рынке ценных бумаг;
методами поиска, сбора, систематизации и использования информации в области

проектного менеджмента;
системой практических приемов и навыков проектного менеджмента.

Форма итогового контроля –зачет.

5. Мастер-классы

5.1 Деловые культуры в международном бизнесе. Кросскультурный менеджмент.

5.2 Лидер в жизни и бизнесе: поведенческая экономика.

5.3 Управление эффективностью: кто я – менеджер или лидер?

Общая трудоемкость трех дисциплин 24 академических часа.

Цель и задачи изучения дисциплин - знакомство слушателей с принципами реализации корпоративной функции развития профессиональных навыков менеджера в современной организации. Дают слушателям представление о теоретических и методологических основах, структуре, функциях и содержании профессиональных навыков менеджера в современных условиях социально-экономического развития.

Требования к результатам освоения дисциплин:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,
- толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

В результате изучения дисциплин слушатель

должен: Знать:

особенности понятия «кадровые ресурсы», «человеческий капитал», «кадровый потенциал»;

основные методы и инструменты подбора и отбора персонала, оценки эффективности работы персонала;

способы развития и оценки эффективности работы персонала;

законодательные и информационные аспекты работы с персоналом организаций.

Уметь:

проводить квалифицированный подбор персонала;

использовать методы управления персоналом

организации; осуществлять мониторинг деятельности

персонала.

Владеть:

научной методологией и информационными технологиями для прогнозирования и управления человеческим капиталом;

навыками подготовки научных и аналитических отчетов, написания эссе;

навыками организации малых и больших групп людей, контроля и оценки эффективности деятельности персонала;

навыками разработки и внедрения кадровой политики и стратегии организации;

навыками планирования потребности в рабочей силе, оценки персонала;

методами обучения персонала и управления карьерой.