Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ В.Г. Попов
01 сентября 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»

(с использованием дистанционных образовательных технологий)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABB04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва – 2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цели реализации программы.

Целью реализации программы является получение и совершенствование новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

В результате освоения программы у слушателей должны быть сформированы следующие компетенции:

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15); владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5); владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5); умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4); владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7); умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)

1.2 Планируемые результаты обучения.

В результате освоения программы слушатели смогут:

- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат;
- осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; - ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы;

- содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;
- давать комплексную оценку ключевых факторов кризисного состояния организации, применять теоретические исследования в реализации задач антикризисного управления, проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- квалифицированно формулировать миссию, стратегические цели и задачи организации, а также творчески разрабатывать стратегические планы, программы развития, определять конкурентные преимущества организации и разрабатывать конкурентные стратегии, применять методики стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности;
- вести подготовку сбалансированных управленческих решений; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- формировать регистры для сбора информации, анализировать показатели деятельности организации, формировать аналитические записки для принятия управленческих решений, определять влияние вариантов учетной политики на показатели финансовой отчетности;
- вырабатывать несколько вариантов исполнения инвестиционного решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, прогнозировать последствия исполнения инвестиционных решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков;
- осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, ставить цели и формулировать задачи бизнес-планов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- создавать первичные документы, применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета и его модификаций в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики.

1.3 Категория слушателей:

Высшее образование, высшее профессиональное образование.

1.4 Трудоемкость обучения.

Программа рассчитана на 288 часов обучения.

1.5 Формы и методы обучения.

- Лекции с применением дистанционных технологий
- Самостоятельная работа слушателей с научно-методической литературой

1.6 Формы содержания промежуточной и итоговой аттестации:
контроль и усвоение программы и оценка самостоятельной работы слушателей по курсу осуществляется в форме зачетов (тестов) по дисциплинам учебного плана.

1.7 После успешного освоения программы и прохождения итоговой аттестации слушателю выдается диплом о профессиональной переподготовке.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы

№ п/п	Наименование дисциплины /модуля	Всего час.	Виды учебной работы (в часах)			Форма контроля
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа	
			ЛК	ПР/сем		
1.	Современные концепции менеджмента	72	12	14	46	Зачет с оценкой
2.	Антикризисное управление	72	12	14	46	Зачет с оценкой
3.	Стратегический менеджмент	72	12	14	46	Зачет с оценкой
4.	Финансовый менеджмент	72	12	14	46	Зачет с оценкой
	Итого	288	48	56	184	

2.2. Рабочая программа дисциплины «Современные концепции менеджмента»

2.2.1. После освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях;
- этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива;
- сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, особенности своей будущей профессии.

Уметь:

- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат;
- осуществлять подбор и проводить анализ научной информации, ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы, содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их.

Владеть:

- целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения;

- технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива;
- навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам, навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.), способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований.

2.2.2 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Теория и методология современного менеджмента	Сравнительная характеристика терминологии: «управление», «менеджмент», «руководство». Особенности использования этих терминов в научной литературе и на практике. Дифференциация и интеграция современного менеджмента. Связь видов менеджмента с экономикой. Менеджмент по уровням взаимодействия. Менеджмент по элементам руководства.
2.	Современные концепции и подходы к управлению организацией	BSC – Сбалансированная система показателей. Концепция EVA – Экономическая добавленная стоимость. Концепция “Tableau de bord” – Цифровая панель управления. Концепция ABM – Управление на основе процессов. Карта сбалансированных показателей. Взаимосвязь BSC и стратегии. Разработка стратегии на основе BSC. Ключевые показатели деятельности компании (KPI).
3.	Система управленческих технологий. Информационное и коммуникационное обеспечение процесса управления	Обеспечение взаимодействия в современном менеджменте. Рационализация методов принятия решений в системе менеджмента. Проблемы развития организационных процессов. Процессы коммуникации. Коммуникационные сети и стили. Механизмы координации деятельности. Организация коммуникационных сетей в менеджменте. Типовой процесс передачи информации и его особенности в современном менеджменте. Структура информационного обеспечения управления.
4.	Современная система менеджмента человеческих ресурсов	Возрастание роли менеджмента человеческими ресурсами в управлении. Эволюция концепций менеджмента человеческих ресурсов. Концепции управления поведением работников (теория ведущих тенденций). Мотивационные концепции управления. Концепции исследования группового поведения.

5.	Управление организационными изменениями в современных условиях	Понятие об управлении изменениями. Парадигмы организационных изменений Этапы управления изменениями Типичные ошибки при реализации изменений. Модель организационных изменений К.Левина. Модель ограниченных изменений. Силовое поле изменений. Уравнение изменений. Источники сопротивления изменениям и методы их преодоления. Области организационных изменений: стратегия, структура, технология, персонал. Проявление системности при реализации изменений. Основные виды стратегий изменений.
6.	Формирование компетенций современного менеджера	Роль менеджера в управлении человеческими ресурсами. Типология современных менеджеров. Функции менеджеров. Требования к современному менеджеру. Организационная культура и ее роль в эффективной работе организации. Модели современного менеджмента. Внутренние ресурсы менеджера и проблемы их эффективного использования. Современная организация управленческого труда. Эффективное управление ресурсами времени.

2.2.3. Содержание практической работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Теория и методология современного менеджмента	Масштаб охвата как объект управления. Менеджмент по субъекту управления. Классификация менеджмента по методу управления. Виды менеджмента по стилю управления. Направления дифференциации менеджмента. Функции системы управления бизнес-процессами. Направления интеграции менеджмента.
2.	Современные концепции и подходы к управлению организацией	Финансовая составляющая BSC. Клиентская составляющая BSC. Составляющая внутренних процессов BSC. Составляющая обучения и развития BSC. Процесс разработки BSC.
3.	Система управленческих технологий. Информационное и коммуникационное обеспечение процесса управления	Проблема качества и достаточности информации. Информационные системы поддержки принятия решений. Модели и методы принятия решений. Целевая ориентация управленческих решений. Методология их разработки. Технология принятия решений. Оценка и прогнозирование последствий принятия управленческих решений. Технология управления как информационный процесс. Современные информационные системы. Механизм накопления деловой информации. Информационные технологии в управлении.

		Концепции компьютеризации процессов управления предприятием.
4.	Современная система менеджмента человеческих ресурсов	Концепция ценностных ориентаций. Концепция руководства власти и лидерства в организации. Концепция управления конфликтами и стрессами. Концепция организационной и корпоративной культуры. Реализация концепций менеджмент человеческих ресурсов в современных условиях.
5.	Управление организационными изменениями в современных условиях	“Теория О” и “Теория Е” как стратегия организационных изменений. Лидерство в управлении изменениями. Лидерство как проблема организационного поведения. Задачи лидера на различных стадиях организационных изменений. Примеры эффективного лидерства при проведении организационных изменений.
6.	Формирование компетенций современного менеджера	Проблемы мотивации и стимулирования персонала. Развитие творческого мышления менеджеров. Проблемы развития систем управления знаниями, стимулирования инноваций, процессов самоменеджмента и самообучения. Проблемы создания и развития позитивного имиджа менеджера и организации. Требования к менеджеру при ведении международного бизнеса. Качества глобального менеджера (толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, культурная любознательность и др.). Проблемы дебюрократизации управления.

2.2.4. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Теория и методология современного менеджмента	Сравнительная характеристика терминологии: «управление», «менеджмент», «руководство». Особенности использования этих терминов в научной литературе и на практике. Дифференциация и интеграция современного менеджмента. Связь видов менеджмента с экономикой. Менеджмент по уровням взаимодействия. Менеджмент по элементам руководства. Масштаб охвата как объект управления. Менеджмент по субъекту управления. Классификация менеджмента по методу управления. Виды менеджмента по стилю управления. Направления дифференциации менеджмента. Функции системы управления

		бизнес-процессами. Направления интеграции менеджмента.
2	Современные концепции и подходы к управлению организацией	Финансовая составляющая BSC. Клиентская составляющая BSC. Составляющая внутренних процессов BSC. Составляющая обучения и развития BSC. Процесс разработки BSC. BSC – Сбалансированная система показателей. Концепция EVA – Экономическая добавленная стоимость. Концепция “Tableau de bord” – Цифровая панель управления. Концепция ABM – Управление на основе процессов. Карта сбалансированных показателей. Взаимосвязь BSC и стратегии. Разработка стратегии на основе BSC. Ключевые показатели деятельности компании (KPI).
3	Система управленческих технологий. Информационное и коммуникационное обеспечение процесса управления	Проблема качества и достаточности информации. Информационные системы поддержки принятия решений. Модели и методы принятия решений. Целевая ориентация управленческих решений. Методология их разработки. Технология принятия решений. Оценка и прогнозирование последствий принятия управленческих решений. Технология управления как информационный процесс. Современные информационные системы. Механизм накопления деловой информации. Информационные технологии в управлении. Концепции компьютеризации процессов управления предприятием. Обеспечение взаимодействия в современном менеджменте. Рационализация методов принятия решений в системе менеджмента. Проблемы развития организационных процессов. Процессы коммуникации. Коммуникационные сети и стили. Механизмы координации деятельности. Организация коммуникационных сетей в менеджменте. Типовой процесс передачи информации и его особенности в современном менеджменте. Структура информационного обеспечения управления.
4	Современная система менеджмента человеческих ресурсов	Концепция ценностных ориентаций. Концепция руководства власти и лидерства в организации. Концепция управления конфликтами и стрессами. Концепция организационной и корпоративной культуры. Реализация концепций менеджмент человеческих ресурсов в современных условиях.

		Возрастание роли менеджмента человеческими ресурсами в управлении. Эволюция концепций менеджмента человеческих ресурсов. Концепции управления поведением работников (теория ведущих тенденций). Мотивационные концепции управления. Концепции исследования группового поведения.
5	Управление организационными изменениями в современных условиях	Понятие об управлении изменениями. Парадигмы организационных изменений Этапы управления изменениями Типичные ошибки при реализации изменений. Модель организационных изменений К.Левина. Модель ограниченных изменений. Силовое поле изменений. Уравнение изменений. Источники сопротивления изменениям и методы их преодоления. Области организационных изменений: стратегия, структура, технология, персонал. Проявление системности при реализации изменений. Основные виды стратегий изменений. “Теория О” и “Теория Е” как стратегия организационных изменений. Лидерство в управлении изменениями. Лидерство как проблема организационного поведения. Задачи лидера на различных стадиях организационных изменений. Примеры эффективного лидерства при проведении организационных изменений.
6	Формирование компетенций современного менеджера	Проблемы мотивации и стимулирования персонала. Развитие творческого мышления менеджеров. Проблемы развития систем управления знаниями, стимулирования инноваций, процессов самоменеджмента и самообучения. Проблемы создания и развития позитивного имиджа менеджера и организации. Требования к менеджеру при ведении международного бизнеса. Качества глобального менеджера (толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, культурная любознательность и др.). Проблемы дебюрократизации управления. Роль менеджера в управлении человеческими ресурсами. Типология современных менеджеров. Функции менеджеров. Требования к современному менеджеру. Организационная культура и ее роль в эффективной работе организации. Модели современного менеджмента. Внутренние ресурсы менеджера и проблемы их эффективного использования. Современная организация управленческого труда. Эффективное управление ресурсами времени.

2.2.5. Материально технические условия

Материально-технические условия: компьютер, доступ к информационной системе университета, комплекты учебных вебинаров, презентаций.

2.2.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

a) основная литература

1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 c. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74945.html
2. Чижова, Е. Н. Институциональная среда менеджмента : учебное пособие / Е. Н. Чижова, В. Е. Лазаренко, И. П. Медведев. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 146 c. — ISBN 978-5-361-00528-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80511.html

b) дополнительная литература

1. Антикризисное управление. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Захаров, А. О. Блинов, Д. В. Хавин [и др.] ; под редакцией В. Я. Захаров. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 c. — ISBN 978-5-238-01513-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71189.html
2. Гринберг, А. С. Информационный менеджмент : учебное пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 c. — ISBN 5-238-00614-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81776.html

c) периодическая литература

1. Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). Москва.- ISSN:2073-2643: http://www.iprbookshop.ru/57228.html
2. Менеджмент и бизнес-администрирование. Москва.- ISSN:2075-1826: http://www.iprbookshop.ru/45521.html
3. Проблемы управления. Москва.- ISSN: 1819-3161: http://www.iprbookshop.ru/8533.html

d) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
3. Научная электронная библиотека «Киберленика»: https://cyberleninka.ru/
4. EREPORT.RU Мировая экономика: http://www.ereport.ru/
5. STPLAN.RU Стратегическое управление и планирование: http://www.stplan.ru/

2.3. Рабочая программа дисциплины «Антикризисное управление»

2.3.1. После освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- научные основы организационно-управленческой деятельности по анализу рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- принципы инвестирования и финансирования бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- особенности анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- основные направления антикризисного управления в современных условиях.

Уметь:

- давать комплексную оценку ключевых факторов кризисного состояния организации;
- применять теоретические исследования в реализации задач антикризисного управления;
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Владеть:

- навыками оценки финансового состояния и платежеспособности организации;
- основными технологиями анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;
- навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

2.3.2 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Кризисы в социально-экономическом развитии	Типология кризисов. Циклическое развитие экономики и кризисы. Фазы цикла и их проявления.
2.	Кризисы в развитии организации	Общие и специфические, внешние и внутренние факторы развития организации. Тенденции циклического развития организации.
3.	Диагностика кризисов в организации	Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики кризиса.
4.	Риски в антикризисном управлении	Понятия и характеристики риска. Классификация рисков. Методы снижения риска.
5.	Стратегия и тактика антикризисного управления	Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии предприятия. Реализация выбранной антикризисной стратегии: тактика управления.
6.	Несостоятельность и банкротство - их профилактика и преодоление негативных последствий	Виды несостоятельности и банкротства. Виды и порядок осуществления процедур банкротства. Профилактика банкротства. Профилактика банкротства в управлении предприятием.

7.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	Инвестиционный процесс как фактор антикризисного управления. Санация инвестиционного потенциала предприятия.
8.	Инновационная деятельность в антикризисном управлении	Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.
9.	Человеческий фактор в антикризисном управлении	Конфликты в организации и их функции. Причины конфликтов. Управление конфликтами. Антикризисное управление персоналом. Корпоративная культура как фактор антикризисного управления.

2.3.3. Содержание практической работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического (лабораторного) занятия
	Кризисы в социально-экономическом развитии	Типология кризисов. Циклическое развитие экономики и кризисы. Фазы цикла и их проявления. Причины и последствия кризисов.
	Кризисы в развитии организации	Общие и специфические, внешние и внутренние факторы развития организации. Тенденции циклического развития организации.
	Риски в антикризисном управлении	Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики кризиса. Понятия и характеристики риска. Классификация рисков. Методы снижения риска.
	Стратегия и тактика антикризисного управления	Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии предприятия. Реализация выбранной антикризисной стратегии: тактика управления. Организация проведения антикризисной стратегии.
	Несостоятельность и банкротство - их профилактика и преодоление негативных последствий	Виды несостоятельности и банкротства. Виды и порядок осуществления процедур банкротства. Профилактика банкротства. Профилактика банкротства в управлении предприятием. Негативные последствия банкротства.
	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	Инвестиционный процесс как фактор антикризисного управления. Санация инвестиционного потенциала предприятия.
	Инновационная деятельность в антикризисном управлении	Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.
	Человеческий фактор в антикризисном управлении	Конфликты в организации и их функции. Причины конфликтов. Управление конфликтами. Антикризисное управление персоналом. Корпоративная культура как фактор антикризисного управления. Роль антикризисного менеджера в предотвращении и преодолении кризиса. Основные направления действий профсоюзов в условиях кризиса.

2.3.4. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
	Кризисы в социально-экономическом развитии	Типология кризисов. Циклическое развитие экономики и кризисы. Фазы цикла и их проявления.
2.	Кризисы в развитии организации	Общие и специфические, внешние и внутренние факторы развития организации. Тенденции циклического развития организации.
3.	Диагностика кризисов в организации	Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики кризиса.
4.	Риски в антикризисном управлении	Понятия и характеристики риска. Классификация рисков. Методы снижения риска.
5.	Стратегия и тактика антикризисного управления	Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии предприятия. Реализация выбранной антикризисной стратегии: тактика управления.
6.	Несостоятельность и банкротство - их профилактика и преодоление негативных последствий	Виды несостоятельности и банкротства. Виды и порядок осуществления процедур банкротства. Профилактика банкротства. Профилактика банкротства в управлении предприятием.
7.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	Инвестиционный процесс как фактор антикризисного управления. Санация инвестиционного потенциала предприятия.
8.	Инновационная деятельность в антикризисном управлении	Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.
9.	Человеческий фактор в антикризисном управлении	Конфликты в организации и их функции. Причины конфликтов. Управление конфликтами. Антикризисное управление персоналом. Корпоративная культура как фактор антикризисного управления.

2.3.5. Материально технические условия

Материально-технические условия: компьютер, доступ к информационной системе университета, комплекты учебных вебинаров, презентаций.

2.3.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

a) основная литература

1. Аунапу, Э. Ф. Антикризисное управление : учебник / Э. Ф. Аунапу. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 313 с. — ISBN 978-5-4486-0452-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79765.html

2. Ефимов, О. Н. Банкротство и антикризисное управление : электронное учебное пособие / О. Н. Ефимов. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 372 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/50615.html

b) дополнительная литература

3. Короткий, С. В. Корпоративное управление : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 230 c. — ISBN 978-5-4487-0135-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72357.html

4. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 c. — ISBN 978-5-4486-0458-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79818.html

c) периодическая литература

1. Актуальные проблемы экономики и права: http://www.iprbookshop.ru/7049.html
2. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология: http://www.iprbookshop.ru/7270.html
3. Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия Экономика: http://www.iprbookshop.ru/8330.html
4. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика и управление: http://www.iprbookshop.ru/26393.html
5. Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления: http://www.iprbookshop.ru/34054.html
6. Экономика и менеджмент систем управления: http://www.iprbookshop.ru/34060.html

d) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

7. Сайт РосБизнесКонсалтинг- www.rbc.ru
8. Информационно-правовой портал «Гарант» http://www.garant.ru
9. Официальный сайт **Правительства России** – www.government.ru
10. Российская ассоциация управления проектами www.sovnet.ru
11. Сайт Федеральной налоговой службы https://www.nalog.ru
12. Сайт Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/
13. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» www.consultant.ru
14. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
15. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/

2.4. Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент»

2.4.1. После освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- базовые (эталонные) стратегии развития предприятия;
- конкурентные стратегии организации;
- основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- основные этапы и процесс разработки стратегии организации;
- основные факторы макросреды и методы анализа внешнего окружения;
- принципы и методы стратегического планирования;
- виды функциональных стратегий компаний;

- оценку эффективности принятия управленческих решений;
- методы анализа и оценки эффективности управленческих решений;
-

Уметь:

- квалифицированно формулировать миссию, стратегические цели и задачи организации, а также творчески разрабатывать стратегические планы, программы развития;
- определять конкурентные преимущества организации и разрабатывать конкурентные стратегии;
- применять методики стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности;
- вести подготовку сбалансированных управленческих решений;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть:

- стратегическим инструментарием, используемым при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии;
- навыками стратегического планирования на основе анализа факторов внутренней и внешней среды;
- методами стратегического планирования и прогнозирования;
- навыками разработки и реализации стратегии;
- навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- методами принятия эффективных управленческих решений.

2.4.2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Концепция стратегического управления	Сущность стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента, как комплекса стратегических решений. Этапы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Эволюция внешней среды. Функции стратегического менеджмента. Школы и подходы к стратегическому управлению. Эволюция стратегического менеджмента. Концепция стратегического управления.
2.	Тема 2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Модель стратегического управления	Миссия и стратегические цели. Процесс стратегического менеджмента. Содержание и структура стратегического управления (модель). Общие принципы формирования стратегии развития предприятия и осуществления стратегического управления.

3.	Тема 3. Стратегия предприятия. Классификация стратегий	Сущность и основные понятия. Подходы к формированию стратегий. Факторы и условия формирования успешной стратегии. Классификация стратегий. Условия выбора стратегий. Сущность и основные понятия. Базисные (эталонные) стратегии. Условия выбора стратегий интеграции и диверсификации. Оценка стратегий. Преимущества и недостатки стратегических альтернатив
4.	Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	Элементы системы стратегического планирования. Стратегический план и его составляющие. Системный, процессный и комплексный подходы. Принцип «управления по целям» как основа успешного планирования. Система сбалансированных показателей. Анализ структуры управления
5.	Тема 5. Стратегический анализ: анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа	Стратегический анализ – ключевой этап модели стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа внешней и внутренней среды. Отраслевой анализ. Портфельный анализ
6.	Тема 6. Стратегическое управление и конкурентоспособ-ность. Базовые конкурентные стратегии	Роль стратегического управления в обеспечении конкурентоспособности организации. Конкурентоспособностью Конкуренция. Конкурентный преимущества. Источники формирования конкурентных преимуществ. Конкурентный анализ. Модель 5-ти сил М. Портера. Базовые конкурентные стратегии.
7.	Тема 7. Реализация стратегии. Лидирующие изменения	Реализация стратегии: области проведения лидирующих изменений. Стадии выполнения стратегии. Реализация как основная часть содержания деятельности по стратегическому управлению. Условия успешной реализации стратегий. Типы изменений. Проведение изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Стили управления в стратегическом управлении. Управление изменениями.
8.	Тема 8. Стратегический контроллинг. Эффективность стратегического управления	Основные цели, задачи и функции стратегического контроллинга. BSC (ССП): основные индикаторы и направления контроллинга. Счетные карты. Тактическая и стратегическая эффективность. Экономическая и социальная эффективность. Ключевые факторы успеха организации

2.4.3. Содержание практической работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Концепция стратегического управления	Особенности стратегического менеджмента, как комплекса стратегических решений. Функции стратегического менеджмента.

		Школы и подходы к стратегическому управлению. Концепция стратегического управления.
2.	Тема 2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Модель стратегического управления	Миссия и стратегические цели. Процесс стратегического менеджмента. Содержание и структура стратегического управления (модель).
3.	Тема 3. Стратегия предприятия. Классификация стратегий	Подходы к формированию стратегий. Факторы и условия формирования успешной стратегии. Классификация стратегий. Условия выбора стратегий. Базисные (эталонные) стратегии. Оценка стратегий.
4.	Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	Стратегический план и его составляющие. Системный, процессный и комплексный подходы. Принцип «управления по целям» как основа успешного планирования. Система сбалансированных показателей.
5.	Тема 5. Стратегический анализ: анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа	Стратегический анализ – ключевой этап модели стратегического управления. Методы анализа внешней и внутренней среды. Отраслевой анализ. Портфельный анализ
6.	Тема 6. Стратегическое управление и конкурентоспособность. Базовые конкурентные стратегии	Роль стратегического управления в обеспечении конкурентоспособности организации. Конкурентный преимущества. Источники формирования конкурентных преимуществ. Методы конкурентного анализа. Модель 5-ти сил М. Портера. Базовые конкурентные стратегии.
7.	Тема 7. Реализация стратегии. Лидирующие изменения	Реализация стратегии: области проведения лидирующих изменений. Типы изменений. Проведение изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Стили управления в стратегическом управлении. Управление изменениями.
8.	Тема 8. Стратегический контроллинг. Эффективность стратегического управления	Основные цели, задачи и функции стратегического контроллинга. BSC (ССП): основные индикаторы и направления контроллинга. Счетные карты. Тактическая и стратегическая эффективность. Экономическая и социальная эффективность. Ключевые факторы успеха организации

2.4.4. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса.	Сущность стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента, как комплекса

	Концепция стратегического управления	стратегических решений. Этапы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Эволюция внешней среды. Функции стратегического менеджмента. Школы и подходы к стратегическому управлению. Эволюция стратегического менеджмента. Концепция стратегического управления.
2.	Тема 2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Модель стратегического управления	Миссия и стратегические цели. Процесс стратегического менеджмента. Содержание и структура стратегического управления (модель). Общие принципы формирования стратегии развития предприятия и осуществления стратегического управления.
3.	Тема 3. Стратегия предприятия. Классификация стратегий	Сущность и основные понятия. Подходы к формированию стратегий. Факторы и условия формирования успешной стратегии. Классификация стратегий. Условия выбора стратегий. Сущность и основные понятия. Базисные (эталонные) стратегии. Условия выбора стратегий интеграции и диверсификации. Оценка стратегий. Преимущества и недостатки стратегических альтернатив
4.	Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	Элементы системы стратегического планирования. Стратегический план и его составляющие. Системный, процессный и комплексный подходы. Принцип «управления по целям» как основа успешного планирования. Система сбалансированных показателей. Анализ структуры управления
5.	Тема 5. Стратегический анализ: анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа	Стратегический анализ – ключевой этап модели стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа внешней и внутренней среды. Отраслевой анализ. Портфельный анализ
6.	Тема 6. Стратегическое управление и конкурентоспособ-ность. Базовые конкурентные стратегии	Роль стратегического управления в обеспечении конкурентоспособности организации. Конкурентоспособностью Конкуренция. Конкурентный преимущества. Источники формирования конкурентных преимуществ. Конкурентный анализ. Модель 5-ти сил М. Портера. Базовые конкурентные стратегии.
7.	Тема 7. Реализация стратегии. Лидирующие изменения	Реализация стратегии: области проведения лидирующих изменений. Стадии выполнения стратегии. Реализация как основная часть содержания деятельности по стратегическому управлению. Условия успешной реализации стратегий. Типы изменений. Проведение изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Стили управления в стратегическом управлении. Управление изменениями.
8.	Тема 8. Стратегический контроллинг.	Основные цели, задачи и функции стратегического контроллинга. BSC (ССП): основные индикаторы и направления контроллинга. Счетные карты.

	Эффективность стратегического управления	Тактическая и стратегическая эффективность. Экономическая и социальная эффективность. Ключевые факторы успеха организации

2.4.5. Материально технические условия

Материально-технические условия: компьютер, доступ к информационной системе университета, комплекты учебных вебинаров, презентаций.

2.4.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

а) основная литература

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86541.html
2. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73283.html

с) дополнительная литература

3. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76122.html
4. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/62888..html

с) периодическая литература

1. Экономика и менеджмент систем управления http://www.iprbookshop.ru/34060.html
2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика http://www.iprbookshop.ru/48512.html
3. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент http://www.iprbookshop.ru/59554.html
4. Информационные технологии моделирования и управления http://www.iprbookshop.ru/43350.html
5. Вестник Московской государственной академии делового администрирования http://www.iprbookshop.ru/10314.html

е) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

1. www.iprbookshop.ru
2. www.zipsites.ru –бесплатная электронная Интернет библиотека.
3. www.elibrary.ru – бесплатная электронная Интернет библиотека.
4. www.big.library.info – большая электронная библиотека.

5. КонсультантПлюс

2.5. Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент»

2.5.1. После освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- методы и способы финансового учета;
- порядок формирования показателей для целей бухгалтерского учета и анализа показателей отчетности;
- методику сбора и анализа информации;
- законодательство в области финансового и управленческого учета;
- критерии социально-экономической эффективности инвестиционных решений;
- принципов критического анализа и критической оценки вариантов инвестиционных решений;
- принципы принятия и методы обоснования решений о реализации инновационных и инвестиционных бизнес-планов;
- принципы оценки выгод реализации бизнес-планов;
- критерии оценки последствий (результатов) бизнес-планов (программ развития);
- виды рисков и методы их снижения при разработке и реализации бизнес-планов;
- систему нормативного регулирования финансового учета;
- положения учетной политики организации;
- основные принципы отражения в финансовом учете объектов;
- требования к документам и документообороту;
- основное содержание и порядок ведения финансового и управленческого учета организации;
- группировку и правила поведения затрат.

Уметь:

- формировать регистры для сбора информации;
- анализировать показатели деятельности организации;
- формировать аналитические записки для принятия управленческих решений;
- определять влияние вариантов учетной политики на показатели финансовой отчетности;
- вырабатывать несколько вариантов исполнения инвестиционного решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков;
- прогнозировать последствия исполнения инвестиционных решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков;
- осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений;
- ставить цели и формулировать задачи бизнес-планов;
- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария; реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- создавать первичные документы;
- применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета и его модификаций в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики.

Владеть:

- техникой составления финансовой отчетности;
- техникой и приемами анализа данных;
- техникой и приемами обработки данных;
- навыками оценки предлагаемых вариантов инвестиционных решений;
- методикой оценки предлагаемых вариантов инвестиционных решений;
- приемами поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
-
- техникой и приемами финансового учета;
- практическими навыками ведения финансового учета в компьютерной среде;
- приемами управления затратами.

2.5.2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела) дисциплины
	Информационная база и математический аппарат финансового менеджмента. Введение в финансовый менеджмент.	Финансовый менеджмент: определение, цели, задачи. Содержание финансового менеджмента.
	Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента.	Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Понятие бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее значение и виды. Пользователи бухгалтерской отчетности и сроки ее предоставления. Методы представления денежных потоков: прямой и косвенный. Методика анализа показателей бухгалтерского баланса. Методика анализа показателей отчета о финансовых результатах. Методика анализа показателей пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Вертикальное построение баланса. Горизонтальное построение бухгалтерского баланса.
3.	Анализ основных показателей учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте.	Содержание бухгалтерского баланса. Анализ состава и структуры показателей актива предприятия. Анализ состава и структуры показателей пассива предприятия. Показатели доходов и прибыли. Показатели расходов предприятия.
4.	Оценка финансового состояния предприятия на основе анализа абсолютных показателей ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.	Понятие, значение и задачи оценки финансового состояния предприятия. Оценка платежеспособности на основе анализа абсолютных показателей ликвидности предприятия.

5.	Оценка основных финансовых коэффициентов отчетности.	Суть анализа финансовых коэффициентов. Коэффициенты ликвидности. Коэффициенты деловой активности. Коэффициенты рентабельности.
6.	Математические основы финансового менеджмента.	Простые ставки ссудных процентов. Простые учетные ставки. Сложные ставки ссудных процентов. Сложные учетные ставки.
7.	Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений.	Концепция временной стоимости денег и ее учет в оценке эффективности финансовых операций. Уровень (темп) инфляции, индекс инфляции.
8.	Модели финансовых потоков.	Нахождение наращенной суммы для простой ренты постнумерандо. Нахождение наращенной суммы для простой ренты пренумерандо. Нахождение современной стоимости для простой ренты. Определение величины отдельного платежа простой ренты.
9.	Логика функционирования финансового механизма предприятия. Эффект финансового и оперативного рычага. Финансовый и предпринимательский риск.	Анализ движения собственного капитала. Анализ движения заемного капитала. Эффект финансового рычага (первая концепция). Рациональная заемная политика. Классификация затрат предприятия. Операционный рычаг. Принципы операционного рычага. Предпринимательский риск. Методика углубленного операционного анализа.
10.	Прибыль в деятельности предприятия. Распределение прибыли.	Планирование и прогнозирование прибыли (метод прямого счета и аналитический метод). Распределения валовой прибыли. Состав и динамика балансовой прибыли. Рентабельность предприятия.
11.	Оперативно-тактический финансовый менеджмент. Финансы маркетинга. Основы принятия ценовых решений.	Основы принятия ценовых решений (кривая спроса, кривая предложения). Равновесие спроса и предложения.
12.	Финансовые аспекты управления основными фондами.	Экономическая сущность и эффективность использования основных средств. Виды оценки основных фондов. Основные методы начисления амортизации. Методические основы равномерного начисления износа. Методические основы начисления износа с сокращающейся балансовой стоимостью.
13.	Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом.	Сущность, состав и экономическая эффективность использования оборотных средств. Формирование запасов и затрат. Анализ состояния запасов и затрат. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
14.	Стратегия финансового менеджмента. Инвестиционная стратегия предприятия.	Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный анализ. Стоимость капитала. Концепция средневзвешенной стоимости капитала.
15.	Основные методы выбора инвестиционных проектов.	Метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли; простой метод окупаемости инвестиций; дисконтированный метод окупаемости инвестиций.

16.	Финансирование инвестиционной деятельности предприятия.	Бюджетное финансирование. Самофинансирование инвестиционных проектов. Акционерное финансирование, его достоинства и недостатки. Долговое финансирование, его особенности. Налоговое финансирование, его особенности. Смешенное финансирование. Внешнее финансирование. Проектное финансирование. Венчурное финансирование.
17.	Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента. Финансовое планирование и прогнозирование.	Классификация видов планирования. Элементы системы планирования. Роль бюджетирования в управлении предприятием.
18.	Риск-менеджмент.	Финансовый риск как объект управления. Сущность и содержание риск-менеджмента. Приемы риск-менеджмента. Общие принципы применения статистического метода для оценки рисков. Принятие управленческого решения с учетом ограничений.

2.5.3. Содержание практической работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
	Информационная база и математический аппарат финансового менеджмента. Введение в финансовый менеджмент.	Основные базовые концепции финансового менеджмента: концепция временной стоимости денежных ресурсов, концепция денежного потока, концепция стоимости капитала, концепция альтернативных затрат.
	Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента.	Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности (основные формы). Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Принципы составления финансовой отчетности. Нормативное регулирование составления бухгалтерской отчётности в РФ.
3.	Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте.	Анализ состояния запасов и затрат. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности. Показатели, характеризующие движение денежных средств (денежных потоков). Анализ движения денежных потоков. Анализ движения собственного капитала. Анализ движения заемного капитала.
4.	Оценка финансового состояния предприятия на основе абсолютных показателей ликвидности и финансовой	Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Типы финансовой устойчивости. Методы оценки вероятности банкротства предприятия. Применение информационных технологий в финансовом анализе.

	устойчивости предприятия.	
5.	Оценка основных финансовых коэффициентов отчетности.	Коэффициенты платежеспособности и структуры капитала. Состав показателей для оценки кредитоспособности.
6.	Математические основы финансового менеджмента.	Эквивалентность процентных ставок различного типа (сравнение операций)
7.	Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений.	Ставка, учитывающая инфляцию, для случая простых процентов. Формула Фишера. Ставка, учитывающая инфляцию, для случая сложных процентов.
8.	Модели финансовых потоков.	Определение срока простой ренты. Определение простой ставки процентной ренты. Отложенная рента. Сведение общей ренты к простой ренте. Наращенная сумма общей ренты. Современная стоимость общей ренты. Преобразование простой ренты в общую ренту. Простая бессрочная рента. Общая бессрочная рента. Бессрочная рента пренумерандо.
9.	Логика функционирования финансового механизма предприятия. Эффект финансового и операционного рычага. Финансовый и операционный риск.	Эффект финансового рычага (вторая концепция). Финансовый риск. Рациональная структура источников средств предприятия. Расчет порога рентабельности и «запаса финансовой прочности» предприятия. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска, связанного с предприятием.
10.	Прибыль в деятельности предприятия. Распределение прибыли.	Дивидендная политика. Методики дивидендных выплат. Политика развития производства. Причины банкротства предприятия.
11.	Оперативно-тактический финансовый менеджмент. Финансы маркетинга. Основы принятия ценовых решений.	Методы ценообразования. Равновесная цена. Коэффициент эластичности. Факторы, определяющие уровень эластичности. Этапы ценообразовательного процесса на предприятии: определение базовой цены и определение цены с учетом наценок и скидок.
12.	Финансовые аспекты управления основными фондами.	Расчет методом суммы годичных чисел (метод ускоренной амортизации). Сравнение методов начисления амортизации. Формирование амортизационной политики предприятия.
13.	Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом.	Оценка запасов товарно-материальных ценностей: метод оценки запасов ФИФО; метод оценки запасов ЛИФО; метод оценки запасов по средневзвешенной. Влияние различных методов оценки запасов на расчет прибыли. Управление денежными активами. Деловые ситуации и финансовые решения.
14.	Стратегия финансового менеджмента.	Расчет средневзвешенной стоимости капитала. Расчет стоимости акционерного капитала.

	Инвестиционная стратегия предприятия	
15.	Основные методы выбора инвестиционных проектов.	Метод чистой текущей стоимости инвестиций; метод внутренней ставки рентабельности; модифицированный метод внутренней ставки рентабельности.
16.	Финансирование инвестиционной деятельности предприятия.	Особые формы финансирования. Форфейтинг. Франчайзинг. Лизинг. Преимущества и недостатки лизинговой сделки. Анализ эффективности лизинговых операций. Сравнительный анализ эффективности лизинга и банковского кредитования и покупки основных средств.
17.	Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента. Финансовое планирование и прогнозирование.	Общая схема постановки бюджетирования на предприятии. Основные подходы к автоматизации бюджетирования. Проблемы внедрения бюджетирования на предприятии.
18.	Риск-менеджмент	Оценка риска предпринимательского проекта на основе анализа безубыточности. Применение математического ожидания и стандартного отклонения для оценки риска. Определение рейтинга предприятий методами сравнительной комплексной оценки (метод расстояний, метод суммы мест). Методика SWOT – анализа. Дерево решений.

2.5.4. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
	Информационная база и математический аппарат финансового менеджмента. Введение в финансовый менеджмент.	Финансовый менеджмент: определение, цели, задачи. Содержание финансового менеджмента.
	Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента.	Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Понятие бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее значение и виды. Пользователи бухгалтерской отчетности и сроки ее предоставления. Методы представления денежных потоков: прямой и косвенный. Методика анализа показателей бухгалтерского баланса. Методика анализа показателей отчета о финансовых результатах. Методика анализа показателей пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Вертикальное построение баланса. Горизонтальное построение бухгалтерского баланса.
3.	Анализ основных показателей учета и	Содержание бухгалтерского баланса. Анализ состава и структуры показателей актива предприятия. Анализ

	отчетности, используемые в финансовом менеджменте.	состава и структуры показателей пассива предприятия. Показатели доходов и прибыли. Показатели расходов предприятия.
4.	Оценка финансового состояния предприятия на основе анализа абсолютных показателей ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.	Понятие, значение и задачи оценки финансового состояния предприятия. Оценка платежеспособности на основе анализа абсолютных показателей ликвидности предприятия.
5.	Оценка основных финансовых коэффициентов отчетности.	Суть анализа финансовых коэффициентов. Коэффициенты ликвидности. Коэффициенты деловой активности. Коэффициенты рентабельности.
6.	Математические основы финансового менеджмента.	Простые ставки ссудных процентов. Простые учетные ставки. Сложные ставки ссудных процентов. Сложные учетные ставки.
7.	Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений.	Концепция временной стоимости денег и ее учет в оценке эффективности финансовых операций. Уровень (темп) инфляции, индекс инфляции.
8.	Модели финансовых потоков.	Нахождение наращенной суммы для простой ренты постнумерандо. Нахождение наращенной суммы для простой ренты пренумерандо. Нахождение современной стоимости для простой ренты. Определение величины отдельного платежа простой ренты.
9.	Логика функционирования финансового механизма предприятия. Эффект финансового и оперативного рычага. Финансовый и предпринимательский риск.	Анализ движения собственного капитала. Анализ движения заемного капитала. Эффект финансового рычага (первая концепция). Рациональная заемная политика. Классификация затрат предприятия. Операционный рычаг. Принципы операционного рычага. Предпринимательский риск. Методика углубленного операционного анализа.
10.	Прибыль в деятельности предприятия. Распределение прибыли.	Планирование и прогнозирование прибыли (метод прямого счета и аналитический метод). Распределения валовой прибыли. Состав и динамика балансовой прибыли. Рентабельность предприятия.
11.	Оперативно-тактический финансовый менеджмент. Финансы маркетинга. Основы принятия ценовых решений.	Основы принятия ценовых решений (кривая спроса, кривая предложения). Равновесие спроса и предложения.
12.	Финансовые аспекты управления основными фондами.	Экономическая сущность и эффективность использования основных средств. Виды оценки основных фондов. Основные методы начисления амортизации. Методические основы равномерного начисления износа. Методические основы начисления износа с сокращающейся балансовой стоимостью.
13.	Критерии принятия финансовых решений по	Сущность, состав и экономическая эффективность использования оборотных средств.

	управлению оборотным капиталом.	Формирование запасов и затрат. Анализ состояния запасов и затрат. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
14.	Стратегия финансового менеджмента. Инвестиционная стратегия предприятия.	Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный анализ. Стоимость капитала. Концепция средневзвешенной стоимости капитала.
15.	Основные методы выбора инвестиционных проектов.	Метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли; простой метод окупаемости инвестиций; дисконтированный метод окупаемости инвестиций.
16.	Финансирование инвестиционной деятельности предприятия.	Бюджетное финансирование. Самофинансирование инвестиционных проектов. Акционерное финансирование, его достоинства и недостатки. Долговое финансирование, его особенности. Налоговое финансирование, его особенности. Смешенное финансирование. Внешнее финансирование. Проектное финансирование. Венчурное финансирование.
17.	Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента. Финансовое планирование и прогнозирование.	Классификация видов планирования. Элементы системы планирования. Роль бюджетирования в управлении предприятием.
18.	Риск-менеджмент.	Финансовый риск как объект управления. Сущность и содержание риск-менеджмента. Приемы риск-менеджмента. Общие принципы применения статистического метода для оценки рисков. Принятие управленческого решения с учетом ограничений.

2.5.5. Материально технические условия

Материально-технические условия: компьютер, доступ к информационной системе университета, комплекты учебных вебинаров, презентаций.

2.5.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

а) основная литература

1. Кушу, С. О. Финансовый менеджмент : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент» / С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 978-5-93926-328-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79918.html

2. Болодурина, М. П. Финансовый менеджмент. Практикум : учебное пособие / М. П. Болодурина, Е. А. Григорьева, Е. В. Скобелева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 145 с. — ISBN 978-5-7410-1566-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/69965.html

d) дополнительная литература

1. Дудник, Д. В. Финансовый менеджмент : рабочая тетрадь / Д. В. Дудник, С. А. Дьяков, С. А. Бирюков. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2017. — 63 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65880.html
2. Моисеева, Е. Г. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Е. Г. Моисеева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-4487-0159-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/68734.html
3. Таскаева, Н. Н. Инвестиционный анализ : курс лекций / Н. Н. Таскаева, Т. Н. Кисель. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. — 100 с. — ISBN 978-5-7264-1261-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/46047.html

c) периодическая литература

1. Экономика и менеджмент систем управления http://www.iprbookshop.ru/34060.html
2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика http://www.iprbookshop.ru/48512.html
3. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент http://www.iprbookshop.ru/59554.html
4. Российский экономический журнал http://www.iprbookshop.ru/45530.html
5. Финансовая жизнь http://www.iprbookshop.ru/45542.html

f) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

1. www.big.library.info – большая электронная библиотека.
2. www.elibrary.ru – бесплатная электронная Интернет библиотека.
3. www.i-con.ru - Международные стандарты оценки (МСО)
4. www.rbc.ru - сайт РосБизнесКонсалтинг
5. www.zipsites.ru –бесплатная электронная Интернет библиотека.
6. Официальный сайт Правительства РФ http:// www.government.ru
7. Официальный сайт Президента РФ http:// www.kremlin.ru
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
9. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/

Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В конце обучения проводится процедура итоговой аттестации – зачет. Процедура итоговой аттестации проводится в форме зачета, состоящего из устного ответа на вопросы по модулям программы, которые выявляют теоретическую подготовку обучающегося в соответствии с целями и содержанием Программы.

Примерные вопросы итоговой аттестации:

Задание 1

Разработать систему сбалансированных показателей - BSC для крупной компании, занимающейся производством реализацией продукции (дросселя, стрелки и др) для Российских железных дорог по следующим направлениям:

Первая группа: финансовые показатели. Показатели финансовой отдачи на вложенные средства. Сбалансированная система должна начинаться (в классификации) и заканчиваться (в конечной оценке) финансовыми показателями.

Вторая группа: описание внешнего окружения предприятия, его отношение с клиентами. Основными фокусами внимания могут быть:

- способность предприятия к удовлетворению клиента
- способность предприятия к удержанию клиента
- способность приобретения нового клиента
- доходность клиента
- объем рынка
- рыночная доля в целевом сегменте

Третья группа: оценка внутренних процессов предприятия:

- инновационный процесс
- разработка продукта
- подготовка производства
- снабжение основными ресурсами
- изготовление
- сбыт
- послепродажное обслуживание

Четвертая группа: показатели способности предприятия к обучению и росту, которая фокусируется в следующие факторы:

- люди с их способностями, навыками и мотивацией,
- информационные системы, позволяющие поставлять критическую информацию в режиме реального времени,
- организационные процедуры, обеспечивающие взаимодействие между участниками

Задание 2

Охарактеризовать каждую коммуникационную сеть в малых группах и привести примеры их использования для реализации конкретных управленческих функций

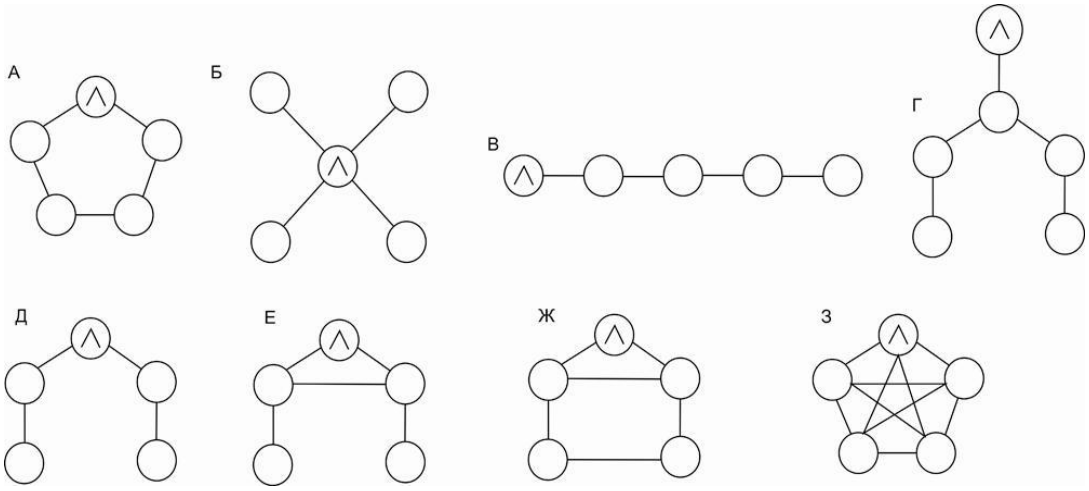

Рис. - Конфигурации коммуникационных сетей в малых группах:

Виды коммуникационных сетей	Характеристика коммуникационных сетей	Примеры функций (или ситуаций), где их использование целесообразно
а.– « круг»		
б – « штурвал»		
в – « цепь»		
г - «игрек»		
д.-« тент»		
е – « палатка»		
ж – « дом»		
з – « паутина»		

Рис.1 - Конфигурации коммуникационных сетей в малых группах:

а.– « круг»;
б. – « штурвал»;
в. – « цепь»;
г. - «игрек»;
д.– « тент»;

е – « палатка»;

ж – « дом»;

з – « паутина»

Контрольные вопросы

1. Что вы понимаете под эффективностью организационных коммуникаций?
2. Перечислите принципы формирования коммуникационных сетей.
3. Охарактеризуйте принцип формирования норм управляемости.
4. Раскройте содержание факторов, влияющих на формирование коммуникационных сетей предприятия.

5. Охарактеризуйте особенности формирования коммуникационных сетей в корпоративном менеджменте

Задание 3

Используя графически выполненную структуру фирмы, организации, где Вы работаете, заимствуя структуру из учебного пособия, или придуманную Вами на основании

цифровых обозначений субъектов и объектов управления, смоделируйте коммуникации, дав их характеристику по следующим видам:

- вертикальные и горизонтальные
- прямые и обратные
- восходящие и нисходящие
- устные и письменные
- формальные и неформальные.

1. На основании информации о японском и американском стилях управления сделать выводы о достоинства и проблемах каждого подхода. Определить функциональные и деловые области управления и бизнеса, где эффективно преобладание той или иной сферы.

Критерий	Японский подход	Американский подход
Ключевой принцип организации	Гармония	Эффективность
Отношение к работе	Направлено на выполнение обязанностей	Отсутствуют
Должностная конкуренция	Не ярко выраженная, проявляется в определенных условиях	Свободная и явная
Гарантия должности	Высокая	Нестабильная
Принятие решений	Система принятия решений «ринги-се» - спроси подчиненного, обдумай	Сверху вниз через СУ и информацию
Делегирование власти	Мало распространено	Широко распространено
Отношение с подчиненными	Семейные, длительные, отеческая забота до пенсии	Контактные, деперсонализированные
Метод найма на работу	После окончания учебных заведений	Также из других источников
Оплата труда	Гарантированная, в большой зависимости от стажа	В зависимости от результатов и договоренности
Основные качества руководителя	Умение координировать, осуществлять контроль	Профессионализм, инициативность
Контроль	Неформальный, коллективный	Четкая процедура контроля, индивидуальный контроль руководителя

2. Построить план собственной карьеры с учетом следующих рекомендаций.

Различают два вида карьеры: профессиональную и внутриорганизационную.

Внутриорганизационная делится на следующие виды:

- вертикальная;
- горизонтальная
- центростремительная
- ступенчатая
- Этапы карьеры:
- Предварительный этап - до 25 лет
- Этап становления - от 25 до 30
- Этап продвижения - от 30 до 45 лет.
- Этап сохранения - от 45 до 60 лет.
- Этап завершения - от 60 до 65 лет
- Пенсионный этап.

3. Гибкий график рабочего дня. В российской практике бизнеса все чаще используются различные нововведения в мотивации труда, чтобы сделать его более плодотворным, эффективным. Среди таких инноваций – установление для конкретного работника нестандартного, льготного рабочего режима. Этот вид мотивации в нашей стране используется пока мало. Тем не менее, он считается одним из эффективных, особенно на малых частных предприятиях, среди лиц таких профессий, как врачи, юристы, преподаватели, управляющие, технические работники, и в сфере обслуживания.

Работники назначают себе рабочие часы по своему усмотрению, лишь бы они устраивали компанию и их было достаточно, чтобы выполнить требуемую работу. Один трудится с 8 до 16 ч, другой – с 12 до 20 ч. Если вы справляетесь с работой скорее, ваше дело - идти домой или работать дополнительно. В некоторых компаниях имеется четыре или даже пять смен. Иногда гибкие смены приводят к сокращенной рабочей неделе, обычно четырехдневной, с тремя выходными.

Некоторые компании установили «материнские смены», которые приспособлены к часам посещения школы детьми. Многие предприятия дают возможность студентам работать во время «окон» в их учебных расписаниях.

Гибкие смены снижают уклонение от работы, опоздания и текучесть рабочей силы, повышают настроение и производительность труда.

1. Как вы полагаете: в чем интерес руководства компании при предоставлении работникам льготного режима работы?
2. Если бы вы были руководителем, то каким образом организовали бы работу по контролю за количеством и результатами труда сотрудников
3. Как организовать эффективный контроль за работой сотрудников?

4. Проанализировать альтернативные подходы к управлению изменениями в организации. Определить их сущность, черты, преимущества и препятствия (или проблемы) при реализации каждого из подходов. Данные занести в таблицу.

Сравнительная характеристика	Альтернативные подходы к управлению изменениями в организации		
	Применение власти	Переподготовка специалистов	Применение разумных расчетов
Достоинства			
Возможные проблемы и препятствия			

5. Провести сравнительный анализ теорий организационных изменений :теории О и теории Е. Какая из этих теорий соответствует изменениям, происходящим в вашей организации?

Сравнительные характеристики теорий организационных изменений

Характеристики	Теория Е	Теория О
Цель изменений	Увеличение прибыли (экономические цели)	Развитие организационных способностей
Лидерство	Сверху вниз (автократичное)	Участвующее (партисипативное)
Объект изменений	Структура и системы («жесткие» элементы)	Организационная культура («мягкие» элементы)
Планирование изменений	Программируемые и планируемые изменения	Спонтанные изменения (реакция на появляющиеся возможности)
Мотивация изменений	Финансовые стимулы	Сочетание разных стимулов
Участие консультантов	Консультанты используют готовые технологии и решения	Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений

Задача №1

Минимизации затрат и увеличению прибыли содействуют оптимизация выбора между собственным производством и приобретением комплектующих деталей, запасных частей, полуфабрикатов, услуг и т.д.

Для ремонта техники требуются соответствующие детали. При их изготовлении собственными силами постоянные затраты на содержание оборудования составят 150 000 руб./год, а переменные расходы на единицу продукции – 120 руб./ед. Готовые детали можно в неограниченном количестве приобрести по цене 140 руб./ед.

Задание

1. Определить, при какой годовой потребности выгоднее покупать готовые детали.
2. Определить, при какой годовой потребности выгоднее производить детали самостоятельно.

Задача №2

Небольшой магазин имеет восемь видов продуктов. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице.

Продукт	**П1**	**П2**	**П3**	**П4**	**П5**	**П6**	**П7**	**П8**
Цена, руб.	4	2	4	10	2	10	1	20
Годовой спрос	250	2 000	1 000	7 000	1 500	2 000	10 000	100

Задание

Необходимо провести ABC-анализ.

Задача №3

На основании приведенных данных проанализировать интегральным методом степень влияния использования труда на объем продукции.

Показатели	**План**	**Факт**
Продукция *N*, руб.	122 000	123 576
Среднегодовая численность производственного персонала *R*, чел.	28	29

Задание

1. Определить влияние изменения среднегодовой численности производственного персонала (все варианты).
2. Определить влияние изменения производительности труда (все варианты).
3. Определить суммарное влияние двух факторов (все варианты).

Задание 1.

4. Проанализируйте миссию Вашей организации. Если она не формализована в Вашей организации, то сформулируйте миссию для организации.
5. Сформулируйте стратегические цели для Вашей организации. Сформируйте показатели оценки стратегических целей.

Задание 2.

1. Назовите конкурентные преимущества Вашей организации (продукта/услуги). Дайте сравнительную характеристику конкурентных преимуществ Вашей компании и компаний – конкурентов.

2. Сформулируйте стратегию для предприятия (см. кейс Конкретная ситуация мебельный салон «Де Люкс»), стратегическую цель и сформулируйте цели по данной стратегии по 4 направлениям: финансы, клиенты, бизнес - процессы, персонал (обучение/развитие)

Задание 3.

a) Внимательно изучите материалы (ситуацию) кейс «N-ская область»
b) Используя различные методики стратегического анализа, разработать стратегию развития предприятия

1. Выберите показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов:

c) фондоотдача;
d) производительность труда;
e) материалоотдача;
f) фондовооруженность.

2.Финансы – это:

g) система управления финансами хозяйствующего субъекта;
h) система действий по оптимизации финансовой модели фирмы;
i) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования и использования фондов денежных средств у субъектов, участвующих в создании совокупного общественного продукта;
j) верны утверждения А и В.

3.Основной информационной базой финансового менеджмента выступает:

k) финансовый и управленческий учет;
l) технологическая информация;
m) оперативная информация;
n) техническая информация.

4.Факторы развития производства подразделяются на:

o) экстенсивные и интенсивные факторы;
p) количественные и структурные факторы;
q) качественные и структурные факторы;
r) структурные и неструктурные факторы.

5.Процесс принятия управленческих решений включает:

s) информационное и аналитическое обеспечение управления;
t) планирование, оперативное управление и контроль;
u) аналитическое обеспечение управления и контроль;
v) подбор необходимой информации, обработка и анализ информации, принятие решения на основе анализа информации.

6.Функции финансов:

w) регулирующая и стимулирующая;
x) инвестиционно-распределительная и контрольная;
y) обеспечивающая и фондообразующая;
z) верны утверждения В и С.

7.Модели используемые для финансового анализа можно сгруппировать следующим образом:

aa) ситуационные и прогнозные;
bb) исходные и факторные;
cc) аналитические и структурные;
dd) дескриптивные и предикативные.

8. К экстенсивным факторам развития производства относятся:

ee) совершенствование процесса функционирования используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;
ff) совершенствование процесса функционирования используемых ресурсов, совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов;
gg) увеличение времени использования ресурсов, совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов;
hh) увеличение времени использования ресурсов, увеличение количества используемых ресурсов.

9.К интенсивным факторам относятся:

ii) совершенствование процесса функционирования используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;
jj) совершенствование процесса функционирования используемых ресурсов, совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов;
kk) увеличение времени использования ресурсов, совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов;
ll) увеличение времени использования ресурсов, увеличение количества используемых ресурсов.

10. Финансовый менеджмент – это:

a) система управления финансами хозяйствующего субъекта;
b) система действий по оптимизации финансовой модели фирмы;
c) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования и использования фондов денежных средств у субъектов, участвующих в создании совокупного общественного продукта;
d) верны утверждения А и В.

11.Система управления финансами включает:

e) управляющую и управляемую подсистемы;
f) субъект и объект управления;
g) инструменты, активы и обязательства;
h) верны утверждения А и В.

12.Стоимость чистых активов рассчитывается как:

i) общие активы за минусом задолженности участников по взносам в уставный капитал;
j) общие активы за минусом краткосрочных и долгосрочных обязательств;
k) общие активы за минусом долгосрочных обязательств;
l) общие активы за минусом краткосрочных обязательств.

13. Путем наращения определяется:

m) FV- стоимость будущих поступлений;
n) PV- текущая стоимость;
o) NPV – чистая текущая стоимость$
p) YTM – доходность к погашению.

14. FM1 (r, a) = $(1 + r)^a$ называется:

q) мультиплицирующий множитель для единичного платежа;
r) дисконтирующий множитель для единичного платежа;
s) мультиплицирующий множитель для аннуитета;
t) дисконтирующий множитель для аннуитета.

15. По видам деятельности денежные потоки бывают:

u) постнумерандо и пренумерандо;
v) прямые и косвенные;

w) текущие, инвестиционные и финансовые;
x) положительные и отрицательные.

16. FM2 (r, a) = 1/ (1 + r)^a называется:

y) мультиплицирующий множитель для единичного платежа;
z) дисконтирующий множитель для единичного платежа;
aa) мультиплицирующий множитель для аннуитета;
bb) дисконтирующий множитель для аннуитета.

17.Увеличение частоты внутригодовых начислений процентов:

a) увеличивает годовую эффективную процентную ставку;
b) уменьшает годовую эффективную процентную ставку;
c) не изменяет годовую эффективную процентную ставку;
d) может как увеличивать, так и уменьшать годовую эффективную процентную ставку.

18. FV – это величина:

e) исходного капитала;
f) наращенной стоимости;
g) внутренней стоимости;
h) рыночной стоимости.

19. Модель PV = A/r используется для оценки:

i) бессрочного аннуитета постнумерандо;
j) бессрочного аннуитета пренумерандо;
k) акции с равномерно возрастающим дивидендом;
l) безотзывной срочной купонной облигации с постоянным доходом.

20.Аннуитет – это:

m) доход, планируемый к получению в определенном году;
n) дисконтированная стоимость;
o) однонаправленный денежный поток, элементы которого имеют место через равные промежутки времени;
p) дисконтирующий множитель.

5 КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Занятия проводят высококвалифицированные преподаватели, имеющие большой практический опыт.

Приложение 1

Календарный учебный график

дополнительной программы профессиональной переподготовки

«Менеджмент организации»

на 2026/2027 учебный год

Группа/ индивидуально	Теоретическое обучение		Промежуточная аттестация		Каникулы		Итоговая аттестация	
	с	по	с	по	с	по	виды работы	сроки
группа	по формированию группы		после прохождения каждой дисциплины		нет		тест	в конце обучения
индивидуально	по зачислению		после прохождения каждой дисциплины		нет		тест	в конце обучения