

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

ОП.14 Основы предпринимательской деятельности

по специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Москва
2024

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании предметной (цикловой) комиссией
общепрофессионального цикла.

Фонд оценочных средств рассмотрен на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. N 1547 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 26 декабря 2016 г. 44936).

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине ОП.14 Основы предпринимательской деятельности**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1 Основы предпринимательской деятельности	ОК 01	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - самостоятельной работ Промежуточный контроль – дифференцированный зачет
2	Раздел 2. Правовой режим имущества	ОК 02	
3	Раздел 3. Обязательственные правоотношения	ОК 03	
4	Раздел 4. Защита прав и законных интересов предпринимателей	ОК 04	
		ОК 05	
		ОК 06	
		ОК 09	

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ**

1. Ранние исторические представления о предпринимательстве.
2. Личностные качества предпринимателей в специальной теории предпринимательства.
3. Профессиональный предпринимательский бизнес
4. Система профессиональных предпринимательских функций и действий.
5. Предпринимательская власть и предпринимательское администрирование.
6. Содержание организационно-правовой формы предпринимательства.
7. Учредительные документы предпринимательских фирм.
8. Частное и коллективное предпринимательство.
9. Государственное предпринимательство.
10. Формирование профессиональных компетенций предпринимательских фирм.
11. Предпринимательская миссия и спрос на нее.
12. Стратегическое ядро бизнеса предпринимательских фирм.
13. Тактическое ядро бизнеса предпринимательских фирм.
14. Организация оптимального ведения налогового учета.
15. Определение элементов налогообложения
16. Оформление бухгалтерскими проводками начисления и перечисления сумм налогов, сборов и страховых взносов

17. Межфирменные коммуникации на стадии зрелости фирмы.
18. Сущность предпринимательского менеджмента. сотрудничество и соперничество сторон предпринимательского менеджмента.
19. Организационная структура предпринимательского менеджмента (ОСПМ).
20. Бизнес-планирование.
21. Вхождение субъектов предпринимательства в состав участников фирмы.
22. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства.
23. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства».
24. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
25. Законодательная основа предпринимательства.
26. Система налогообложения в предпринимательстве.
27. Антимонопольная политика государства.
28. Сущность и принципы предпринимательства.
29. Место предпринимательства в рыночной экономике.
30. Основные этапы организации предпринимательства.
31. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.
32. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.
33. Порядки создания предпринимательских структур.
34. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.
35. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность.
36. Основные этапы организации предпринимательства.
37. Сложные объединения предприятий.
38. Коммерческие организации в предпринимательстве.
39. Некоммерческие организации в предпринимательстве.
40. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.
41. Планирование предпринимательской деятельности.
42. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
43. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.
44. Финансовый план. Стратегия финансирования.
45. Предпринимательская концепция маркетинга.
46. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты.
47. Инвестирование предпринимательства. Источники финансирования.
48. Виды инвестиционных компаний.
49. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.
50. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества.
51. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
52. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.
53. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
54. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия.
55. Организация собственного дела.
56. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка.
57. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.
58. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.
59. Культура предпринимательства.
60. Сущность и значение предпринимательской тайны.

61. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Методы оценки: метод прямого счета, аналитический метод.
62. Показатели ликвидности предприятия при оценке успеха предпринимателя.
63. Обеспечение успеха предпринимательства.
64. Контроллинг как инструмент руководства и управления.
65. Виды контроллинга.
66. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
67. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды.
68. Создание эффективного контроллинга
69. Понятие безубыточности. Точка безубыточности. Методы расчета.
70. Банкротство и антикризисное управление.

Критерии оценки:

«Отлично»: обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом; демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций;

«Хорошо»: обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций;

«Удовлетворительно»: обучающийся может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы, частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение некоторых показателей формируемых компетенций;

«Неудовлетворительно»: обучающийся не ориентируется в теоретическом материале; не сформировано представление об основных понятиях излагаемой темы, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.

Темы рефератов, докладов:

1. Становление и развитие специальной теории предпринимательства
2. Трудовая и деловая основы предпринимательской деятельности
3. Теория предпринимательской фирмы
4. Правовые особенности предпринимательства
5. Частное предпринимательство без образования юридического лица
6. Частное предпринимательство с образованием юридического лица

Критерии оценки:

- отлично** – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание доклада соответствует теме; речь грамотна, используется профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии уверенных знаний по теме доклада;
- хорошо** – основная идея содержательна, речь грамотна, используется преимущественно профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии знаний по теме доклада;
- удовлетворительно** – идея ясна, но тема не раскрыта; профессиональная лексика используется эпизодически; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о поверхностных знаниях по теме доклада;
- неудовлетворительно** - основная идея поверхностна или отсутствует; профессиональная лексика не используется; ответы на дополнительные вопросы не даны.

Задания для самостоятельной работы

Разработайте проект Имидж-билдинга: раскрутка имиджа конкурентоспособного бизнеса

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ **Тестирование по дисциплине**

- 1 Объект деятельности финансового менеджмента в коммерческом банке — это**
 - А) процессы исследования финансовых операций банка и управления потоками денежных средств банковской клиентуры
 - Б) управление финансовым результатом в банке
 - В) процессы исследования финансовых операций банка
 - Г) управление потоками денежных средств банковской клиентуры

- 2 Предмет деятельности финансового менеджмента в коммерческом банке — это**
 - А) использование методик рационального планирования и реализации финансовых операций
 - Б) разработка и использование систем и методик рационального планирования и реализации финансовых операций
 - В) процессы привлечения и размещения денежных средств

- 3 Финансовый менеджмент в коммерческом банке, как и любая система управления, состоит из**
 - А) одной подсистемы
 - Б) двух подсистем
 - В) трех подсистем
 - Г) четырех подсистем
 - Д) пяти подсистем

- 4 Основной объект управления в финансовом менеджменте в коммерческом банке**
 - А) высшее руководство

- Б) аппарат управления
- В) персонал банка
- Г) высшее руководство, аппарат управления, персонал банка, который посредством различных форм управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта
- Д) денежные средства, находящиеся в деловом обороте коммерческого банка с помощью финансовых операций

5 Экономическая цель банковского менеджмента должна быть направлена

- А) на ориентацию максимизации текущей прибыли банка
- Б) на максимизацию стоимости банка,
- В) на ориентацию максимизации текущей прибыли банка, полученной любой ценой

6 Особенность финансового менеджмента в коммерческом банке обусловлена тем, что

- А) президент — это единственный экономический субъект, который системно управляет всеми функциями денег
- Б) коммерческий банк — это единственный экономический субъект, который системно управляет всеми функциями денег
- В) правительство — это единственный экономический субъект, который системно управляет всеми функциями денег

7 Понятие «заинтересованные стороны» включает

- А) сотрудников
- Б) клиентов
- В) общественность
- Г) сотрудников, клиентов, поставщиков, а также общественность

8 Обеспечивает контроль за работой менеджмента при управлении кредитным, рыночным риском, риском ликвидности, операционным, правовым и другими видами рисков, принимаемыми банком

- А) Комитет по управлению рисками
- Б) Комитет по аудиту
- В) Комитет по вознаграждениям
- Г) Комитет по назначениям

9 Финансовая политика коммерческого банка должна основываться на

- А) исследовании достигнутого банком уровня развития финансовых отношений с клиентами и контрагентами и их совершенствование
- Б) исследовании достигнутого банком уровня развития финансовых отношений с клиентами и государством
- В) исследовании достигнутого банком уровня развития финансовых отношений с клиентами и контрагентами

10 Финансовая политика должна быть сформирована таким образом, чтобы ее реализация обеспечивала банку возможность получения наибольших доходов от финансовой деятельности при минимальных затратах. Это определяет

- А) принцип эффективности финансовой политики
- Б) принцип осторожности и безопасности
- В) принцип оптимальности финансовой политики
- Г) принцип адекватности финансовой политики.

11 Отвечает за разработку инвестиционной политики и стратегии, сбалансированность поступления и платежей денежных средств по срокам, наличие свободных кредитных ресурсов, средств на осуществление инвестиций и т. д

- А) финансовый директор
- Б) главный бухгалтер
- В) казначей

12 Отвечает за правильность и своевременность организации учета и отчетности, а также осуществляет финансовый контроль.

- А) казначей
- Б) главный бухгалтер
- В) финансовый директор

13 Внутренняя информация включает

- А) бухгалтерскую отчетность,
- Б) статистическую отчетность, отчеты управляющих, акты ревизий и проверок
- В) бухгалтерскую отчетность, отчеты управляющих, акты ревизий и проверок
- Г) бухгалтерскую отчетность, статистическую отчетность, отчеты управляющих, акты ревизий и проверок

14 Основные внешние информационные данные, используемые при проведении финансового анализа поступают

- А) в коммерческие банки из ЦБ РФ.
- Б) на счета бухгалтерского учета

15 Соглашение о будущей поставке актива, в том числе в виде компенсации разницы между текущей рыночной ценой и ценой актива по контракту – это

- А) форвардная сделка
- Б) фьючерсная сделка
- В) своп
- Г) опцион

16 Производный инструмент, эмитируемым биржей, обладающий стандартизованными контрактными условиями и обладающий специфическим расчетным механизмом - это

- А) форвардная сделка
- Б) фьючерсная сделка
- В) своп
- Г) опцион

17 Нацелено на согласование всех планов развития с ресурсным потенциалом банка и формирование сбалансированной системы показателей результативности. Это

- А) финансовое планирование
- Б) стратегическое планирование
- В) текущее планирование
- Г) оперативное планирование
- Д) бизнес-планирование

18 Определение миссии банка, его целей и задач, приоритетов и программ перспективного развития на долгосрочных горизонтах планирования. Это

- А) финансовое планирование
- Б) стратегическое планирование

- В) текущее планирование
- Г) оперативное планирование
- Д) бизнес-планирование

19 Регулярный (ежеквартальный и ежемесячный) мониторинг выполнения бизнес-плана и формирование прогнозов его выполнения, а также уточненных и адаптированных к текущей ситуации планов действий. Это

- А) финансовое планирование
- Б) стратегическое планирование
- В) текущее планирование
- Г) оперативное планирование
- Д) бизнес-планирование

20 Банковский кэш-менеджмент - это

- А) совокупность банковских услуг, оказываемых отдельными банками (или их объединениями) корпоративной клиентуре по управлению ее наличностью с целью оптимизации внутренних финансовых потоков и осуществления фирменного планирования в целях достижения максимизации дохода.
- Б) совокупность банковско-бухгалтерских услуг, оказываемых отдельными банками (или их объединениями) корпоративной клиентуре по управлению ее наличностью с целью оптимизации внешних финансовых потоков и осуществления фирменного планирования в целях достижения максимизации дохода.
- В) совокупность банковско-бухгалтерских услуг, оказываемых отдельными банками (или их объединениями) корпоративной клиентуре по управлению ее наличностью с целью оптимизации внутренних финансовых потоков и осуществления фирменного планирования в целях достижения максимизации дохода.

21 Перечисление денежных средств из одних счетов компании, открытых в банке, на другие, согласно оговоренных клиентом условий, с определенной периодичностью и указанным временем перечисления средств

- А) корпоративное бюджетирование
- Б) консолидированная выписка
- В) централизованный контроль выполнения платежей
- Г) автоматическое распределение ресурсов клиента между его структурными подразделениям

22 Под безопасностью коммерческого банка понимается

- А) состояние защищенности интересов владельцев, руководства и клиентов банка, материальных ценностей и информационных ресурсов от внутренних и внешних угроз
- Б) состояние защищенности интересов руководства и клиентов банка, материальных ценностей и информационных ресурсов от внутренних и внешних угроз
- В) состояние защищенности интересов клиентов банка, материальных ценностей и информационных ресурсов от внутренних и внешних угроз

23 К основным принципам кредитования относятся:

- А) диверсификация и прибыльность
- Б) плановость и прибыльность
- В) платность и возвратность
- Г) прибыльность и ликвидность.

24 Вексель является инструментом кредита:

- А) потребительского и государственного
- Б) банковского, коммерческого:
- В) потребительского и коммерческого
- Г) банковского и государственного

25 В России преобладают банки:

- А) специализированные
- Б) универсальные
- В) сберегательные
- Г) инвестиционные
- Д) ипотечные

Критерии оценки:

оценка **«отлично»** выставляется студенту, если набрано 90-100% правильных ответов;
оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если набрано 71 - 89% правильных ответов;
оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если набрано 51 - 70% правильных ответов;
оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если набрано 0 - 50% правильных ответов.