

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Электронный бизнес и Интернет-технологии

<i>Направление подготовки</i>	Информационные системы и технологии
<i>Код</i>	09.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в экономике и управлении
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2023

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен использовать математический аппарат, методологию программирования и современные компьютерные технологии для решения практических задач получения, хранения, обработки и передачи информации	<p>ПК-1.1. Подбирает парадигму программирования под решение конкретной прикладной задачи;</p> <p>ПК-1.2. Модифицирует стандартные алгоритмы обработки информации для оптимизации решения прикладных задач.</p> <p>ПК-1.3. Комбинирует известные алгоритмы решения задач.</p> <p>ПК-1.4. Реализует аналитические и технологические решения в области программного обеспечения и компьютерной обработки информации;</p> <p>ПК-1.5. Применяет знания теоретической информатики, фундаментальной и прикладной математики для анализа и синтеза информационных систем и процессов.</p> <p>ПК-1.6. Создает модели основных объектов изучения естественнонаучных дисциплин и реализовывать их в компьютерных моделях.</p>
ПК-5	Способен разрабатывать алгоритмы и программы на базе языков программирования и пакетов прикладных программ, пригодные для практического применения.	<p>ПК-5.1 Кодирование на языках программирования.</p> <p>ПК-5.2 Разработка кода ИС и баз данных ИС.</p> <p>ПК-5.3 Верификация кода ИС и баз данных ИС относительно дизайна ИС и структуры баз данных ИС.</p> <p>ПК-5.4 Разработка структуры программного кода ИС.</p> <p>ПК-5.5 Верификация структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС.</p> <p>ПК-5.6 Организационное и технологическое обеспечение кодирования на языках программирования.</p>

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	<p>- математический аппарат, методологию программирования и современные компьютерные технологии для решения практических задач получения, хранения, обработки и передачи информации;</p> <p>- основные идеи, понятия и методы, определяющие стиль написания, отладки и сопровождения программ;</p> <p>- характеристики основных парадигм программирования;</p>	<p>- использовать математический аппарат, методологию программирования и современные компьютерные технологии для решения практических задач получения, хранения, обработки и передачи информации;</p> <p>- применять современные компьютерные технологии для решения практических задач;</p> <p>- делать обоснованный выбор инструментария для решения прикладных задач;</p>	<p>навыками использования математического аппарата, методологии программирования и современных компьютерных технологий для решения практических задач получения, хранения, обработки и передачи информации;</p> <p>- математическим аппаратом для построения вычислительных моделей практических задач;</p> <p>- навыками использования стандартных алгоритмических моделей для решения задач хранения и обработки информации</p>
Код компетенции	ПК-5		
	<p>-современные методы разработки и реализации алгоритмов на базе языков программирования и пакетов прикладных программ;</p> <p>- основы современных систем управления базами данных, теории баз данных;</p> <p>- формальные методы, технологии и инструменты разработки программного обеспечения и баз данных;</p>	<p>-разрабатывать алгоритмы и программы на базе языков программирования и пакетов прикладных программ, пригодные для практического применения;</p> <p>- кодировать на языках программирования;</p> <p>- тестировать результаты кодирования;</p>	<p>- приемами разработки алгоритмов и программ на базе языков программирования и пакетов прикладных программ, пригодных для практического применения.</p>

	<p>- основы программирования, современные объектно-ориентированные языки программирования; современные структурные языки программирования, языки современных бизнес-приложений;</p> <p>- современные методики тестирования разрабатываемых ИС: инструменты и методы модульного тестирования, инструменты и методы тестирования нефункциональных и функциональных характеристик ИС.</p>		
--	--	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Экономика», «Современные информационные технологии», «Планирование и прогнозирование в экономике», «Компьютерные сети», «Web-технологии», «Методы и компьютерные технологии имитационного моделирования».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, производственно-технологический, организационно-управленческий, проектный.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Информационные системы и технологии в экономике и управлении.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	20
Занятия семинарского типа	40
Промежуточная аттестация: экзамен	18
Самостоятельная работа (СРС)	66

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с

указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>	
1.	Введение в электронный бизнес	4		4				12
2.	Методы продвижения сайта	4		8				12
3.	Электронная торговля	4		12				16
4.	Электронный документооборот	4		8				14
5.	Платежные системы электронной коммерции	4		8				12
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	20		40				66

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в электронный бизнес	Характеристики различных видов электронного бизнеса. Классификация предприятий электронной коммерции по типу взаимодействия.
2.	Методы продвижения сайта	Классификация коммерческих сайтов. Состав и структур сайта, выбор доменного имени и хостинга. Способы продвижения сайта в Интернете
3.	Электронная торговля	Способы организации электронного магазина. Понятие электронного магазина и его особенности. Этапы создания электронного магазина.
4.	Электронный документооборот	Системы управления содержимым CMS. Системы электронного документооборота (СЭД). Управление корпоративными информационными ресурсами (ЕСМ).
5.	Платежные	Интернет-банкинг. Классификация электронных платежей по

системы электронной коммерции	способу расчета. Платежные агрегаторы России.
-------------------------------	---

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в электронный бизнес	Уровни развития систем электронного бизнеса. Схемы В2В, В2С, С2С, В2А, С2А.
2.	Способы продвижения сайта	Изучение инструментов для исследования поведения посетителей сайта. Методы SEO-оптимизации веб-сайтов для продвижения их в глобальной сети Интернет. Подбор семантического ядра.
3.	Электронная торговля	Изучение сервисов по созданию интернет-магазинов. Изучение предприятий электронной коммерции. Создание партнерского магазина для электронной коммерции. Создание интернет-магазина с помощью конструктора. Использование сервисов для проведения аудита сайтов на безопасность.
4.	Электронный документооборот	Системы электронного документооборота (СЭД). Управление корпоративными информационными ресурсами (ЕСМ).
5.	Платежные системы электронной коммерции	Знакомство с интернет-банкингом на примере интернет-банка «Альфа-клик». Знакомство с электронной платежной системой на примере электронного кошелька «Яндекс. Деньги».

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в электронный бизнес	Характеристики различных видов электронного бизнеса. Классификация предприятий электронной коммерции по типу взаимодействия.
2.	Способы продвижения сайта	Классификация коммерческих сайтов. Состав и структур сайта, выбор доменного имени и хостинга. Способы продвижения сайта, или раскрутки, в Интернете
3.	Электронная торговля	Продажи, логистики, складирование и перемещение товара. Работы с платежными системами. Особенности представления финансовых документов при ведении бухгалтерии в Интернет и способы обналичивания заработанных денег.
4.	Электронный документооборот	Системы электронного документооборота (СЭД). Управление корпоративными информационными ресурсами (ЕСМ).

5.	Платежные системы электронной коммерции	Интернет-банкинг. Классификация электронных платежей по способу расчета. Платежные агрегаторы России.
----	---	---

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в электронный бизнес	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
2.	Способы продвижения сайта	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Электронная торговля	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
4.	Электронный документооборот	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
5.	Платежные системы электронной коммерции	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.
2. Какие из основных моделей электронного бизнеса в России можно отнести к электронной коммерции?
3. С какого времени возможности Интернета используются в России для электронной коммерции?
4. Что представляет собой электронная коммерция?
5. Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2B.
6. Перечислите существующие типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2C.
7. Какие типы взаимодействия в электронной коммерции вы знаете?
8. Дайте определение интерне-магазина.
9. Перечислите ключевые моменты из определения, данного в ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения».
10. Назовите характерные черты интернет-магазина.

11. Какие вы знаете системы классификации Интернет-магазинов?
12. Перечислите отличия интернет-витрины от интернет-магазина.
13. Какие основные операции включают системы интернет-банкинга?
14. Какие виды электронных расчётов вы знаете?
15. Какие достоинства и недостатки можно выделить при осуществлении расчётов в кредитной системе?
16. Каким образом осуществляются расчёты в платёжной интернет-системе?
17. Что такое интернет-магазин?
18. Назовите отличия интернет-витрины (WEB-витрины) от интернет-магазина.
19. Назовите отличия электронной торговой площадки от интернет-магазина.
20. Можно ли называть партнерский магазин интернет-магазином?
21. В чем состоит смысл партнерских интернет-магазинов?
22. Что такое веб-аналитика?
23. Назовите основные задачи веб-аналитики.
24. Назовите методы, которые используются в веб-аналитике.
25. В каких аспектах развития сайта и его продвижения в Интернете помогает веб-аналитика?
26. Какие существуют инструменты веб-аналитики?
27. Какие инструменты веб-аналитики вы знаете?
28. Перечислите ключевые моменты из определения интернет-магазина, данного в ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения».
29. Где в России, по статистике, расположено территориально более 60% интернет-магазинов?
30. Назовите характерные черты интернет-магазина.
31. Что представляет собой конструктор интернет-магазина.
32. Назовите основные принципы работы конструктора интернет-магазина.
33. Что представляет собой поисковая система?
34. Какие параметры учитывает поисковая система при вычислении релевантности сайта, т.е. степени соответствия сайта введённому запросу?
35. Какие факторы оптимизации может контролировать владелец сайта?
36. Какие мероприятия относятся к внутренней оптимизации сайта?
37. Какие методы относятся к внешней поисковой оптимизации?
38. Что такое семантическое ядро?
39. Что представляют собой ключевые фразы?
40. Какие факторы понижают рейтинг сайта в поисковой выдаче?
41. Перечислите ключевые моменты из определения интернет-магазина, данного в ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения».
42. Назовите характерные признаки интернет-магазина.
43. Что представляет собой конструктор интернет-магазина.
44. Назовите основные принципы работы конструктора интернет-магазина.
45. Каким способом можно существенно повысить безопасность сайта?
46. Как называется работа по нахождению недочетов в коде сайта и всем программном обеспечении сервера.
47. Какие действия включает в себя комплексный аудит?
48. От какого главного фактора зависит риск взлома сайта?

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Выберите три платёжные системы (по своему усмотрению) и откройте в них счета. Помните, что открытые счета можно легко удалить.
2. Продумайте формы и сделайте бланки для бухгалтерских документов вашего будущего бизнеса.

3. Составьте план по логистике для магазина с физическим товаром по первой и второй схемам и выберите наилучший для вас вариант, то есть заключать договор с поставщиком или заниматься организацией мини-склада.
4. Создание счетчика Яндекс. Метрики.
5. Найдите и обоснуйте по 3 (три) плюса и минуса использования конструктора сайтов для создания Интернет-магазина.
6. Знакомство с интернет сервисами для проверки безопасности сайта на примере веб-сканер CY-PR.com.
 - зайдите в «веб-сканер CY-PR.com» по ссылке <https://www.cypr.com/a/>
 - зайдите на страницы сервисов веб-сканера ReScan.pro (<https://rescan.pro>) и QUTTERA(<http://quttera.com>)
 - произведите проверку любого интернет ресурса в этих двух сервисах;
 - выявите критерии проверки и оценки безопасности данных интернет сервисов;
 - заполните таблицы по данным сервисам;
 - сделайте вывод по результатам проверки.

Критерий оценки безопасности	Полученные данные

Темы исследовательских, творческих проектов

1. Основные отличия электронной экономики от традиционной.
2. Основные этапы развития электронной коммерции.
3. Ценообразование в глобальной компьютерной Сети.
4. Тенденции развития российского рынка программного обеспечения для интернет-бизнеса.
5. Стандарты в электронной коммерции.
6. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.
7. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
8. Особенности внедрения технологий электронной коммерции.
9. Коммуникации в электронной коммерции.
10. Исследование эффективности интернет-рекламы.
11. Основные принципы контекстной рекламы и ее форматы.
12. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.
13. SMM-маркетинг.
14. Возможности продвижения компании через сервисы видеохостинга.
15. Модели оплаты интернет-рекламы.
16. Системы управления закупками в Интернете.
17. Электронные торги.
18. Новые технологии и способы расчетов в электронной коммерции.
19. Сущность дебетовых электронных платежных систем.
20. Сущность кредитных электронных платежных систем.
21. Правовые аспекты использования электронных денег.
22. Принципы использования электронной подписи и сертификации.
23. Разрешение споров в области электронной коммерции.
24. Риски в электронной коммерции.
25. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.

26. Основные тенденции развития электронной коммерции в мировой экономике.
27. Анализ рынка и перспективы развития электронной коммерции в России

Типовые задания к интерактивным занятиям

1. Даны компании:

- 1: Интернет-магазин тканей.
- 2: Студия web-дизайна, выполняющая проекты любой сложности.
- 3: Маркетинговое интернет-агентство, оказывающее услуги по продвижению интернет-ресурсов.
- 4: Online-журнал, посвящённый красоте и здоровью.
- 5: Интернет-магазин одежды, обуви, аксессуаров.
- 6: Туристическая компания, которая продаёт через Интернет различные виды отдыха в России и за рубежом.

- 1) Найдите в российском сегменте сети Интернет две компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанной в выбранном варианте.
- 2) Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 8–11 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга.
- 3) Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний.
- 4) Подготовьте отчет в следующем виде:

1) Основная деятельность *Компании 1* (название компании и ее адрес в Интернете) заключается в _____

и нацелена на следующие группы клиентов:

2) Основная деятельность *Компании 1* (название компании и ее адрес в Интернете) заключается в _____

и нацелена на следующие группы клиентов:

1) Основная деятельность *Компании 1* (название компании и ее адрес в Интернете) заключается в _____

и нацелена на следующие группы клиентов:

2) Основная деятельность *Компании 1* (название компании и ее адрес в Интернете) заключается в _____

и нацелена на следующие группы клиентов:

2. Даны компании:

- 1: Товарная группа «книжная продукция».
- 2: Товарная группа «аудио, видео».
- 3: Товарная группа «компьютеры и оргтехника».
- 4: Товарная группа «средства связи».
- 5: Товарная группа «программное обеспечение».
- 6: Товарная группа «ювелирные изделия».
- 7: Товарная группа «парфюмерия и косметика».
- 8: Товарная группа «мебель и предметы интерьера».

- 9: Товарная группа «одежда и обувь».
 10: Товарная группа «спортивные товары».
 11: Товарная группа «продукты питания».
 12: Товарная группа «лекарственные препараты».

Найдите в Интернете 4 интернет-магазина, торгующих продукцией в соответствии с товарной группой варианта. Осуществите моделирование процесса заказа покупки выбранного товара во всех 4-х интернет-магазинах. Сравните результаты, полученные при моделировании процесса покупки товара в интернет-магазинах по критериям.

№	Критерии оценки	Интернет-магазины			
		1	2	3	4
1	Скорость загрузки сайта				
2	Полнота текстового описания				
3	Степень дружелюбности интерфейса				
4	Графическое и мультимедийное описание				
5	Удобство системы регистрации				
6	Дополнительные сервисные услуги				
7	Полнота он-лайн помощи				
8	Стоимость выбранного товара				
9	Количество товарных разделов				
10	Количество шагов при поиске				
11	Количество систем оплаты				
12	Количество систем доставки				

3. Выберите из выдачи любой поисковой системы максимально и минимально оптимизированные сайты одной тематики (или предлагающие схожие услуги) (первый сайт для анализа может соответствовать ТОП-3 выдачи (кроме объявлений Яндекс. Direct), второй – занимать 80–100-е место в выдаче).

Проведите сравнительный анализ оптимизированных и неоптимизированных сайтов по критериям.

Название сайта		
Адрес сайта		
Соответствие ключевых слов тематике сайта		
Структура сайта		
Уровень юзабилити ресурса		
Внутренняя перелинковка		
Уникальность текста		
Уникальность изображений		
Форматирование текста		
Орфография		
Наличие/отсутствие технических ошибок, страниц в разработке и т.д.		
Авторские критерии:		
✓		
✓		
✓		

Типовые тесты

1) Электронная коммерция – это:

1. установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;
2. наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;
3. совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;
4. любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

2) Электронный бизнес – это

1. любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
2. преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;
3. система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.

3) К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

1. государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
2. товары, услуги, информация;
3. финансовые институты, бизнес-организации.

4) К функциям электронной коммерции относится

1. представление товара (показ продукции средствами Интернета);
2. разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными;
3. проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки);
4. налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусов).

5) Участниками систем электронной коммерции являются

1. покупатели или потребители услуг;
 2. сеть Интернет;
 3. исследование рынка, выполнение заказов.
- 6) Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие
1. предприятие – предприятие;
 2. предприятие – потребитель;
 3. потребитель – потребитель;
 4. потребитель – предприятие
- 7) Онлайн-каталог – это
1. любые организации, взаимодействующие через Интернет;
 2. это электронный каталог, который дает возможность покупателю использовать мощные поисковые средства Интернета и возможность сравнения товаров;
 3. компания, предоставляющая услуги по организации систем электронной коммерции в виде сдачи в аренду аппаратно-программных комплексов для ведения коммерческой деятельности;
 4. наиболее широко распространенное средство поиска информации в сети Интернет, позволяющее находить информацию по ключевым словам и фразам.
- 8) Форма электронной коммерции C2C – это взаимодействие
1. предприятие – предприятие;
 2. предприятие – потребитель;
 3. потребитель – потребитель;
 4. потребитель – предприятие.
- 9) Форма электронной коммерции C2B – это взаимодействие
1. предприятие – предприятие;
 2. предприятие – потребитель;
 3. потребитель – потребитель;
 4. потребитель – предприятие.
- 10) Интернет-аукционы служат примером модели
1. B2C;
 2. B2B;
 3. C2C;
 4. C2B.
- 11) Какие из перечисленных платежных систем осуществляют платежи с помощью цифровых (электронных) денег?
1. CyberPlat
 2. Webmoney
 3. Yandex-Деньги
 4. Assist
- 12) Какие из перечисленных платежных систем можно отнести к кредитным платежным системам?
1. CyberPlat
 2. Webmoney
 3. Yandex-Деньги
 4. Assist
- 13) Текст, имеющий активные элементы, например, слова или фразы, служащие исходными точками ссылок на другие части этого документа/другого документа, это - ?
1. HTML
 2. Гипертекст
 3. HTTP
 4. Всемирная паутина

14) Язык разметки гипертекста, использующийся для создания Web-страниц в сети Интернет,

в которых объединены гипертекстовые ссылки, текст, графика, звук и видео

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. Всемирная паутина

5. Браузер

15) TCP/IP - это

1. Протокол передачи гипертекста

2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол

3. Протокол защищенной передачи данных

4. Защищенные электронные транзакции

16) HTTP - это

1. Протокол передачи гипертекста

2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол

3. Протокол защищенной передачи данных

4. Защищенные электронные транзакции

17) SSL - это

1. Протокол передачи гипертекста

2. протокол контроля передачи/интернет-протокол

3. Протокол защищенной передачи данных

4. Защищенные электронные транзакции

18) Служба, осуществляющая преобразование доменного имени в числовой IP-адрес, это -

1. HTML

2. DNS

3. HTTP

4. WWW

19) Система организации информации в Интернет, которая позволяет объединять в одном структурированном документе (Web - странице) информационные элементы различного происхождения (текст, изображения, звук), а также включать в любой документ ссылки на другие документы, расположенные в произвольных местах сети, это - ?

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. WWW

20) Специальная программа для просмотра Web - страниц - ?.

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. Всемирная паутина

5. Браузер

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате

рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания- оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию,

выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям.

Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Анализ систем электронного документооборота : учебное пособие (лабораторный практикум) / . — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92675.html>

2. Системы электронного документооборота : учебное пособие (лабораторный практикум) / . — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 109 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92745.html>

3. Степанова Е.Н. Система электронного документооборота (облачное решение) : учебное пособие / Степанова Е.Н.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 182 с. — ISBN 978-5-4497-0767-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101357.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Журавлева Т.Ю. Технологии электронных продаж / Журавлева Т.Ю.. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 50 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/27381.html>

2. Основы проектирования систем электронного документооборота : учебное пособие / М.Н. Краснянский [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-1935-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94361.html>

8.3. Периодические издания

1. Журнал «Математическое моделирование и численные методы». [Математическое моделирование и численные методы \(bmstu.ru\)](http://mathnet.ru)

2. [Вестник Московского Университета. Математика, Механика \(msu.ru\)](http://vestnik.msu.ru)

3. Дискретная математика. Discrete Mathematics and Applications. mathnet.ru

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://elibrary.ru> Научная электронная библиотекае LIBRARY.RU (ресурсыоткрытогодоступа)
2. <https://www.rsl.ru> Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)
3. <https://link.springer.com> Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)
4. <https://zbmath.org> Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
5. <http://window.edu.ru> Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
6. <https://openedu.ru> «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При

этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; наушники; телевизор.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства и свободно распространяемого программного обеспечения:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security, Microsoft Windows Server, Microsoft Project, Spider Project, EclipseIDEforJavaEEDevelopers, AndroidStudio, IntelliJIDEA, Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape, Microsoft Visual Studio Community, Denver, GNU Octave, PostgreSQL, Ramus.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор

для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.