

Рабочая программа дисциплины

**Электронный бизнес и Интернет-технологии**

<i>Направление подготовки</i>	Информационные системы и технологии
<i>Код</i>	09.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Проектирование, разработка и сопровождение информационных систем
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

<b>Группа компетенций</b>	<b>Категория компетенций</b>	<b>Код</b>
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9
Профессиональные	-	ПК-6

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
<b>УК-9</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><b>УК-9.1.</b> Ориентируется в экономических и финансовых новостях</p> <p><b>УК-9.2.</b> Способен провести финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах</p> <p><b>УК-9.3.</b> Управляет личными финансами, знает основы планирования личного бюджета</p>
<b>ПК-6</b>	Способен выполнять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы.	<p><b>ПК-6.1.</b> Способен управлять процессом создания и модификации информационной системы, включая планирование, контроль выполнения работ, оценку и регулирование рисков.</p> <p><b>ПК-6.2.</b> Владеет современными методами и средствами проектирования и разработки баз данных.</p> <p><b>ПК-6.3.</b> Выполняет установку и настройку специализированных программных средств обеспечения безопасности, настройку параметров безопасности операционных систем сетевых устройств.</p> <p><b>ПК-6.4.</b> Осуществляет поддержку и обслуживание ИС, в том числе решение проблемных ситуаций и устранение ошибок.</p> <p><b>ПК-6.5.</b> Владеет инструментами для управления элементами ИТ-инфраструктуры при внедрении, эксплуатации и сопровождении информационных систем и сервисов.</p> <p><b>ПК-6.6.</b> Интеграция различных компонентов ИС для обеспечения их эффективной работы.</p> <p><b>ПК-6.7.</b> Понимает основы продуктовой разработки, может определить требования к продукту, планировать и управлять его</p>

		разработкой, а также анализировать и учитывать потребности заказчика и конечных пользователей для достижения высокого уровня удовлетворения от использования продукта.
--	--	--

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код компетенции</b>	<b>УК-9</b>		
	<p>- Знать основы электронного бизнеса Понимать ключевые концепции и модели электронного бизнеса, включая B2C, B2B и C2C, а также их преимущества и недостатки в различных контекстах.</p> <p>- Знать экономические принципы принятия решений Осознавать основные экономические теории и принципы, которые влияют на принятие обоснованных решений в области электронного бизнеса, включая анализ затрат и выгод.</p> <p>- Знать инструменты и технологии для ведения</p>	<p>- Уметь анализировать рынок и конкуренцию Способность проводить анализ рыночной ситуации и конкурентной среды для принятия обоснованных решений по запуску или модификации электронного бизнеса.</p> <p>- Уметь разрабатывать стратегии электронного бизнеса Умение формулировать и реализовывать стратегии, направленные на оптимизацию процессов получения, хранения и обработки информации в рамках электронного бизнеса.</p> <p>- Уметь использовать аналитические инструменты Способность применять инструменты веб-аналитики для оценки эффективности бизнес-процессов и принятия решений на основе собранных данных</p>	<p>- Владеть навыками работы с платформами электронной коммерции Умение использовать различные платформы (например, Shopify, WooCommerce) для создания и управления интернет-магазинами или другими формами электронного бизнеса3.</p> <p>- Владеть методами цифрового маркетинга Освоение технологий цифрового маркетинга, включая SEO, контекстную рекламу и SMM, для привлечения клиентов и увеличения продаж в электронной коммерции1.</p> <p>- Владеть навыками управления проектами в электронной коммерции Умение планировать, организовывать и контролировать проекты по созданию и развитию электронных бизнесов с учетом специфики</p>

	электронного бизнеса Иметь представление о современных технологиях и платформах, используемых для автоматизации бизнес-процессов, таких как CRM-системы, платежные шлюзы и маркетинговые инструменты		интернет-среды
<b>Код компетенции</b>	<b>ПК-6</b>		
	<p>- Знать принципы создания и модификации информационных систем (ИС) Понимать основные этапы и методологии разработки ИС, включая анализ требований, проектирование, реализацию и тестирование в контексте автоматизации бизнес-процессов.</p> <p>- Знать технологии и инструменты для автоматизации бизнес-процессов Осознавать современные технологии (например, BPM-системы, CRM, ERP) и инструменты, используемые для автоматизации задач организационного управления в электронном бизнесе.</p>	<p>- Уметь проводить анализ требований к ИС Способность выявлять и формулировать требования к информационным системам на основе потребностей пользователей и бизнес-целей организации.</p> <p>- Уметь разрабатывать и модифицировать ИС для электронного бизнеса Умение создавать или адаптировать программные решения для автоматизации задач организационного управления, включая написание кода и использование платформ для разработки.</p> <p>- Уметь управлять проектами по созданию и сопровождению ИС Способность планировать, организовывать и контролировать выполнение проектов по разработке и сопровождению ИС, обеспечивая</p>	<p>- Владеть навыками работы с инструментами разработки ИС Умение использовать современные средства разработки программного обеспечения (например, IDE, системы контроля версий) для создания и сопровождения информационных систем.</p> <p>- Владеть методами тестирования и отладки ИС Освоение техник тестирования программного обеспечения для обеспечения его качества и функциональности в контексте автоматизации бизнес-процессов.</p> <p>- Владеть навыками взаимодействия с заинтересованными сторонами Умение эффективно общаться с пользователями,</p>

	<p>- Знать стандарты и лучшие практики управления проектами Иметь представление о методологиях управления проектами (Agile, Scrum, Waterfall) и о том, как они применяются при разработке ИС для электронного бизнеса.</p>	<p>соблюдение сроков, бюджета и качества.</p>	<p>заказчиками и командой проекта для уточнения требований, получения обратной связи и оптимизации процессов разработки ИС.</p>
--	--	---	---

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронный бизнес и Интернет» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Экономика», «Компьютерные сети», «Web-технологии», «Методы и компьютерные технологии имитационного моделирования».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, производственно-технологический, организационно-управленческий, проектный.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: проектирование, разработка и сопровождение информационных систем.

#### 5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72
<b>Контактная работа:</b>	
Занятия лекционного типа	16
Занятия семинарского типа	16
Промежуточная аттестация: экзамен	18
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	22

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 6.1.1. Очная форма обучения

№ п/	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)	
		Контактная работа	Само

п		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				стоят ельн ая рабо та
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Введение в электронный бизнес	4		4				4
2.	Методы продвижения сайта	4		4				4
3.	Электронная торговля	4		4				4
4.	Электронный документооборот	2		2				4
5.	Платежные системы электронной коммерции	2		2				6
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>18</b>						
	<b>Итого</b>	<b>16</b>		<b>16</b>				<b>22</b>

## **6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам**

### **6.2.1 Содержание лекционного курса**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Введение в электронный бизнес	Характеристики различных видов электронного бизнеса. Классификация предприятий электронной коммерции по типу взаимодействия.
2	Методы продвижения сайта	Классификация коммерческих сайтов. Состав и структур сайта, выбор доменного имени и хостинга. Способы продвижения сайта в Интернете
3	Электронная торговля	Способы организации электронного магазина. Понятие электронного магазина и его особенности. Этапы создания электронного магазина.
4	Электронный документооборот	Системы управления содержимым CMS. Системы электронного документооборота (СЭД). Управление корпоративными информационными ресурсами (ЕСМ).
5	Платежные системы электронной коммерции	Интернет-банкинг. Классификация электронных платежей по способу расчета. Платежные агрегаторы России.

### **6.2.2 Содержание практических занятий**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>	<b>Содержание практического занятия</b>
1.	Введение в электронный бизнес	Уровни развития систем электронного бизнеса. Схемы B2B, B2C, C2C, B2A, C2A.
2.	Способы продвижения сайта	Изучение инструментов для исследования поведения посетителей сайта. Методы SEO-оптимизации веб-сайтов для продвижения их в глобальной сети Интернет. Подбор семантического ядра.
3.	Электронная торговля	Изучение сервисов по созданию интернет-магазинов. Изучение предприятий электронной коммерции. Создание партнерского магазина для электронной коммерции. Создание интернет-магазина с помощью конструктора. Использование сервисов для проведения аудита сайтов на безопасность.
4.	Электронный документооборот	Системы электронного документооборота (СЭД). Управление корпоративными информационными ресурсами (ЕСМ).
5.	Платежные системы электронной коммерции	Знакомство с интернет-банкингом на примере интернет-банка «Альфа-клик». Знакомство с электронной платежной системой на примере электронного кошелька «Яндекс. Деньги».

### **6.2.3 Содержание самостоятельной работы**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>	<b>Содержание самостоятельной работы</b>
1.	Введение в электронный бизнес	Характеристики различных видов электронного бизнеса. Классификация предприятий электронной коммерции по типу взаимодействия.
2.	Способы продвижения сайта	Классификация коммерческих сайтов. Состав и структур сайта, выбор доменного имени и хостинга. Способы продвижения сайта, или раскрутки, в Интернете
3.	Электронная торговля	Продажи, логистики, складирование и перемещение товара. Работы с платежными системами. Особенности представления финансовых документов при ведении бухгалтерии в Интернет и способы обналичивания заработанных денег.
4.	Электронный документооборот	Системы электронного документооборота (СЭД). Управление корпоративными информационными ресурсами (ЕСМ).
5.	Платежные системы электронной коммерции	Интернет-банкинг. Классификация электронных платежей по способу расчета. Платежные агрегаторы России.

## 7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в электронный бизнес	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
2.	Способы продвижения сайта	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Электронная торговля	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
4.	Электронный документооборот	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
5.	Платежные системы электронной коммерции	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная учебная литература

1. Анализ систем электронного документооборота: учебное пособие (лабораторный практикум) /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92675.html>

2. Системы электронного документооборота: учебное пособие (лабораторный практикум) /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 109 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92745.html>

3. Степанова Е.Н. Система электронного документооборота (облачное решение): учебное пособие / Степанова Е.Н. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 182 с. — ISBN 978-5-4497-0767-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101357.html>

### 8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Журавлева Т.Ю. Технологии электронных продаж / Журавлева Т.Ю. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 50 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/27381.html>

2. Основы проектирования систем электронного документооборота: учебное пособие / М.Н. Краснянский [и др.]. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-1935-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94361.html>

### 8.3. Периодические издания

1. Журнал «Математическое моделирование и численные методы». [Математическое](#)



[моделирование и численные методы \(bmstu.ru\)](http://bmstu.ru)

2. [Вестник Московского Университета. Математика, Механика \(msu.su\)](http://msu.su)

3. Дискретная математика. Discrete Mathematics and Applications. ([mathnet.ru](http://mathnet.ru))

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <https://elibrary.ru> Научная электронная библиотека LIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)

2. <https://www.rsl.ru> Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)

3. <https://link.springer.com> Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)

4. <https://zbmath.org> Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

5. <http://window.edu.ru> Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

6. <https://openedu.ru> «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

3. выполнение самостоятельных практических работ;

4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, колонки, проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

1) IDE Visual Studio Community (нагрузка «Разработка классических приложений на C++» с компонентом «Поддержка C++/CLI»; поддержка MFC)

2) СУБД MySQL (клиент-серверная)

3) Ramus Modelio

4) Cisco Packet Tracer (версии 7.x и 8.x)

5) Oracle Virtual Box

6) Adobe Reader

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Reader, Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

### **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

#### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Электронный бизнес и Интернет-технологии**

<i>Направление подготовки</i>	Информационные системы и технологии
<i>Код</i>	09.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Проектирование, разработка и сопровождение информационных систем
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

<b>Группа компетенций</b>	<b>Категория компетенций</b>	<b>Код</b>
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9
Профессиональные	-	ПК-6

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
<b>УК-9</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><b>УК-9.1.</b> Ориентируется в экономических и финансовых новостях</p> <p><b>УК-9.2.</b> Способен провести финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах</p> <p><b>УК-9.3.</b> Управляет личными финансами, знает основы планирования личного бюджета</p>
<b>ПК-6</b>	Способен выполнять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы.	<p><b>ПК-6.1.</b> Способен управлять процессом создания и модификации информационной системы, включая планирование, контроль выполнения работ, оценку и регулирование рисков.</p> <p><b>ПК-6.2.</b> Владеет современными методами и средствами проектирования и разработки баз данных.</p> <p><b>ПК-6.3.</b> Выполняет установку и настройку специализированных программных средств обеспечения безопасности, настройку параметров безопасности операционных систем сетевых устройств.</p> <p><b>ПК-6.4.</b> Осуществляет поддержку и обслуживание ИС, в том числе решение проблемных ситуаций и устранение ошибок.</p> <p><b>ПК-6.5.</b> Владеет инструментами для управления элементами ИТ-инфраструктуры при внедрении, эксплуатации и сопровождении информационных систем и сервисов.</p> <p><b>ПК-6.6.</b> Интеграция различных компонентов ИС для обеспечения их эффективной работы.</p> <p><b>ПК-6.7.</b> Понимает основы продуктовой разработки, может определить требования к продукту, планировать и управлять его</p>

		разработкой, а также анализировать и учитывать потребности заказчика и конечных пользователей для достижения высокого уровня удовлетворения от использования продукта.
--	--	--

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код компетенции</b>	<b>УК-9</b>		
	<p>- Знать основы электронного бизнеса</p> <p>Понимать ключевые концепции и модели электронного бизнеса, включая B2C, B2B и C2C, а также их преимущества и недостатки в различных контекстах.</p> <p>- Знать экономические принципы принятия решений</p> <p>Осознавать основные экономические теории и принципы, которые влияют на принятие обоснованных решений в области электронного бизнеса, включая анализ затрат и выгод.</p> <p>- Знать инструменты и технологии для ведения</p>	<p>- Уметь анализировать рынок и конкуренцию</p> <p>Способность проводить анализ рыночной ситуации и конкурентной среды для принятия обоснованных решений по запуску или модификации электронного бизнеса.</p> <p>- Уметь разрабатывать стратегии электронного бизнеса</p> <p>Умение формулировать и реализовывать стратегии, направленные на оптимизацию процессов получения, хранения и обработки информации в рамках электронного бизнеса.</p> <p>- Уметь использовать аналитические инструменты</p> <p>Способность применять инструменты веб-аналитики для оценки эффективности бизнес-процессов и принятия решений на основе собранных данных</p>	<p>- Владеть навыками работы с платформами электронной коммерции</p> <p>Умение использовать различные платформы (например, Shopify, WooCommerce) для создания и управления интернет-магазинами или другими формами электронного бизнеса<sup>3</sup>.</p> <p>- Владеть методами цифрового маркетинга</p> <p>Освоение технологий цифрового маркетинга, включая SEO, контекстную рекламу и SMM, для привлечения клиентов и увеличения продаж в электронной коммерции<sup>1</sup>.</p> <p>- Владеть навыками управления проектами в электронной коммерции</p> <p>Умение планировать, организовывать и контролировать проекты по созданию и развитию электронных бизнесов с учетом специфики</p>

	электронного бизнеса Иметь представление о современных технологиях и платформах, используемых для автоматизации бизнес-процессов, таких как CRM-системы, платежные шлюзы и маркетинговые инструменты		интернет-среды
<b>Код компетенции</b>	<b>ПК-6</b>		
	<p>- Знать принципы создания и модификации информационных систем (ИС) Понимать основные этапы и методологии разработки ИС, включая анализ требований, проектирование, реализацию и тестирование в контексте автоматизации бизнес-процессов.</p> <p>- Знать технологии и инструменты для автоматизации бизнес-процессов Осознавать современные технологии (например, BPM-системы, CRM, ERP) и инструменты, используемые для автоматизации задач организационного управления в электронном бизнесе.</p>	<p>- Уметь проводить анализ требований к ИС Способность выявлять и формулировать требования к информационным системам на основе потребностей пользователей и бизнес-целей организации.</p> <p>- Уметь разрабатывать и модифицировать ИС для электронного бизнеса Умение создавать или адаптировать программные решения для автоматизации задач организационного управления, включая написание кода и использование платформ для разработки.</p> <p>- Уметь управлять проектами по созданию и сопровождению ИС Способность планировать, организовывать и контролировать выполнение проектов по разработке и сопровождению ИС, обеспечивая</p>	<p>- Владеть навыками работы с инструментами разработки ИС Умение использовать современные средства разработки программного обеспечения (например, IDE, системы контроля версий) для создания и сопровождения информационных систем.</p> <p>- Владеть методами тестирования и отладки ИС Освоение техник тестирования программного обеспечения для обеспечения его качества и функциональности в контексте автоматизации бизнес-процессов.</p> <p>- Владеть навыками взаимодействия с заинтересованными сторонами Умение эффективно общаться с пользователями,</p>



	- Знать стандарты и лучшие практики управления проектами Иметь представление о методологиях управления проектами (Agile, Scrum, Waterfall) и о том, как они применяются при разработке ИС для электронного бизнеса.	соблюдение сроков, бюджета и качества.	заказчиками и командой проекта для уточнения требований, получения обратной связи и оптимизации процессов разработки ИС.
--	--	--	--

### 3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
<b>ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО</b>	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
<b>ХОРОШО/ЗАЧТЕНО</b>	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки

		на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
<b>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО</b>	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении продемонстрировал недостаточность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
<b>Компетенция не достигнута</b>		
<b>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО</b>	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части материала;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

*При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.*

*При подготовке ответа в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) обучающимся разрешается использовать калькулятор и справочные таблицы.*

**4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине**

## **8 СЕМЕСТР УК-9**

**1) Электронная коммерция – это:**

- 1. установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;**
2. наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;
3. совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;
4. любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

**Ответ: 1. установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией**

**2) Электронный бизнес – это**

1. любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
- 2. преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;**
3. система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.

**Ответ: 2. преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий**

**3) К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:**

1. государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
- 2. товары, услуги, информация;**
3. финансовые институты, бизнес-организации.

**Ответ: 2. товары, услуги, информация;**

**4) К функциям электронной коммерции относится**

1. представление товара (показ продукции средствами Интернета);
2. разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными;
3. проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки);
- 4. налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусов).**

**Ответ: 4. налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусов).**

**5) Участниками систем электронной коммерции являются**

- 1. покупатели или потребители услуг;**
2. сеть Интернет;
3. исследование рынка, выполнение заказов.

**Ответ: 1. покупатели или потребители услуг;**

**6) Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие**

1. предприятие – предприятие;
- 2. предприятие – потребитель;**
3. потребитель – потребитель;
4. потребитель – предприятие

**Ответ: 2. предприятие – потребитель;**

**7) Онлайн-каталог – это**

1. любые организации, взаимодействующие через Интернет;
- 2. это электронный каталог, который дает возможность покупателю использовать мощные поисковые средства Интернета и возможность сравнения товаров;**
3. компания, предоставляющая услуги по организации систем электронной коммерции в виде сдачи в аренду аппаратно-программных комплексов для ведения коммерческой деятельности;
4. наиболее широко распространенное средство поиска информации в сети Интернет, позволяющее находить информацию по ключевым словам и фразам.

**Ответ: 2. это электронный каталог, который дает возможность покупателю использовать мощные поисковые средства Интернета и возможность сравнения товаров;**

**8) Форма электронной коммерции C2C – это взаимодействие**

1. предприятие – предприятие;
- 2. предприятие – потребитель;**
3. потребитель – потребитель;
4. потребитель – предприятие.

**Ответ: 2. предприятие – потребитель;**

**9) Форма электронной коммерции C2B – это взаимодействие**

1. предприятие – предприятие;
2. предприятие – потребитель;
- 3. потребитель – потребитель;**
4. потребитель – предприятие.

**Ответ: 3. потребитель – потребитель**

**10) Интернет-аукционы служат примером модели**

1. B2C;
2. B2B;
- 3. C2C;**
4. C2B.

**Ответ: 3. C2C**

**Задания открытого типа:**

1. Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.
2. Что представляет собой электронная коммерция? Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции.
3. Дайте определение интернет-магазина.

№	Вопрос	Ответ
---	--------	-------

1	Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.	<p>Основные модели электронного бизнеса в России:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>B2B (Business-to-Business)</b> — взаимодействие между бизнесами.</li> <li>2. <b>B2C (Business-to-Consumer)</b> — продажа товаров и услуг конечным потребителям.</li> <li>3. <b>C2C (Consumer-to-Consumer)</b> — обмен и продажа между частными лицами.</li> <li>4. <b>C2B (Consumer-to-Business)</b> — предложения услуг или товаров от потребителей бизнесу.</li> <li>5. <b>G2B (Government-to-Business)</b> — взаимодействие государства и бизнеса через электронные площадки.</li> <li>6. <b>G2C (Government-to-Consumer)</b> — предоставление госуслуг гражданам через интернет.</li> <li>7. <b>B2G (Business-to-Government)</b> — бизнес взаимодействует с государством (например, тендеры).</li> </ol>
2	Что представляет собой электронная коммерция? Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции.	<p><b>Электронная коммерция</b> — это деятельность, связанная с покупкой, продажей и продвижением товаров и услуг через интернет.</p> <p><b>Основные типы взаимодействия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>B2B (Business-to-Business)</b> — между компаниями.</li> <li>2. <b>B2C (Business-to-Consumer)</b> — бизнес и потребитель.</li> <li>3. <b>C2C (Consumer-to-Consumer)</b> — между потребителями.</li> <li>4. <b>C2B (Consumer-to-Business)</b> — потребители предлагают товары или услуги бизнесу.</li> <li>5. <b>G2C (Government-to-Consumer)</b> — государство и граждане.</li> <li>6. <b>G2B (Government-to-Business)</b> — государство и бизнес.</li> </ol>
3	Дайте определение интернет-магазина.	<p><b>Интернет-магазин</b> — это веб-сайт или платформа, предназначенная для продажи товаров и услуг через интернет, где пользователи могут просматривать ассортимент, оформлять заказы и оплачивать покупки онлайн.</p>

## 8 СЕМЕСТР ПК-6

1) Какие из перечисленных платежных систем осуществляют платежи с помощью цифровых (электронных) денег?

1. CyberPlat
2. Webmoney
3. Yandex-Деньги
4. Assist

**Ответ: 2. Webmoney; 3. Yandex-Деньги**

2) Какие из перечисленных платежных систем можно отнести к кредитным платежным системам?

1. CyberPlat
2. Webmoney
3. Yandex-Деньги
4. Assist

**Ответ: 2. Webmoney**

3) Текст, имеющий активные элементы, например, слова или фразы, служащие исходными точками ссылок на другие части этого документа/другого документа, это - ?

1. HTML
2. Гипертекст
3. HTTP
4. Всемирная паутина

**Ответ: 2. Гипертекст**

4) TCP/IP - это

1. Протокол передачи гипертекста
2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол
3. Протокол защищенной передачи данных
4. Защищенные электронные транзакции

**Ответ: 2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол**

5) Язык разметки гипертекста, использующийся для создания Web-страниц в сети Интернет, в которых объединены гипертекстовые ссылки, текст, графика, звук и видео

1. HTML
2. Гипертекст
3. HTTP
4. Всемирная паутина
5. Браузер

**Ответ: 2. Гипертекст**

6) HTTP - это

1. Протокол передачи гипертекста
2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол
3. Протокол защищенной передачи данных
4. Защищенные электронные транзакции

**Ответ: 1. Протокол передачи гипертекста**

7) **SSL** - это

1. **Протокол передачи гипертекста**

2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол

3. Протокол защищенной передачи данных

4. Защищенные электронные транзакции

**Ответ: 1. Протокол передачи гипертекста**

8) **Служба, осуществляющая преобразование доменного имени в числовой IP-адрес, это -**

1. HTML

2. **DNS**

3. HTTP

4. WWW

**Ответ: 2. DNS**

9) Система организации информации в Интернет, которая позволяет объединять в одном структурированном документе (Web - странице) информационные элементы различного происхождения (текст, изображения, звук), а также включать в любой документ ссылки на другие документы, расположенные в произвольных местах сети, это - ?

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. **WWW**

**Ответ: 4. WWW**

10) **Специальная программа для просмотра Web - страниц - ?.**

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. Всемирная паутина

5. **Браузер**

**Ответ: 5. Браузер**

#### **Задания открытого типа:**

1. Назовите основные принципы работы конструктора интернет-магазина.
2. Какие мероприятия относятся к внутренней оптимизации сайта?
3. Что такое семантическое ядро?

№	Вопрос	Ответ
1	Назовите основные принципы работы конструктора интернет-магазина.	Основные принципы работы конструктора интернет-магазина: <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Шаблоны дизайна</b> — готовые макеты для быстрой настройки.</li><li>2. <b>Управление каталогом</b> — удобное добавление и редактирование товаров.</li></ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. <b>Интеграция оплаты</b> — подключение платёжных систем.</li> <li>4. <b>Интеграция доставки</b> — настройка способов и расчёта стоимости доставки.</li> <li>5. <b>Адаптивность</b> — поддержка мобильных устройств.</li> <li>6. <b>SEO-инструменты</b> — оптимизация для поисковых систем.</li> <li>7. <b>Поддержка аналитики</b> — сбор данных о продажах и посетителях.</li> <li>8. <b>Простота управления</b> — интуитивный интерфейс для настройки без навыков программирования.</li> </ol>
2	Какие мероприятия относятся к внутренней оптимизации сайта?	<p>Мероприятия внутренней оптимизации сайта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Создание качественного контента</b> — уникальные и релевантные тексты.</li> <li>2. <b>Оптимизация метатегов</b> — заголовки (title), описания (meta description), ключевые слова.</li> <li>3. <b>Использование заголовков</b> — правильная структура (h1, h2, h3 и т.д.).</li> <li>4. <b>Оптимизация URL</b> — человекопонятные и SEO-дружественные адреса.</li> <li>5. <b>Внутренняя перелинковка</b> — ссылки между страницами сайта.</li> <li>6. <b>Улучшение скорости загрузки</b> — оптимизация изображений, кэширование.</li> <li>7. <b>Мобильная адаптация</b> — корректное отображение на всех устройствах.</li> <li>8. <b>Настройка карты сайта (Sitemap)</b> и файла robots.txt.</li> <li>9. <b>Оптимизация изображений</b> — добавление атрибутов alt и сжатие.</li> <li>10. <b>Исправление технических ошибок</b> — устранение битых ссылок и дублирующихся страниц.</li> </ol>
3	Что такое семантическое ядро?	<p><b>Семантическое ядро</b> — это набор ключевых слов и фраз, которые характеризуют тематику сайта и используются для его оптимизации, продвижения в поисковых системах и привлечения целевого трафика.</p>