

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Рабочая программа дисциплины

Информационный менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Информационные системы и технологии
<i>Код</i>	09.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Проектирование, разработка и сопровождение информационных систем
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные		УК-3
Общепрофессиональные		ОПК-2
Общепрофессиональные		ОПК-3
Общепрофессиональные		ОПК-4
Общепрофессиональные	-	ОПК-7
Профессиональные	-	ПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4. Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5. Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности;	ОПК-2.1. Владеет широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий ОПК-2.2. Применяет на практике методы теоретического и экспериментального исследования для решения практических задач в области информационных систем и технологий ОПК-2.3. Понимает основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в профессиональной сфере ОПК-2.4. Выбирает и оценивает способ реализации информационных систем и устройств (программно- или программно-аппаратно-) для решения поставленной задачи ОПК-2.5. Использует принцип работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен решать стандартные задачи	ОПК-3.1. Использует современные компьютерные технологии поиска информации

	профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	для решения поставленной задачи, критического анализа этой информации и обоснования принятых идей и подходов к решению ОПК-3.2. Понимает сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований к информационной безопасности ОПК-3.3. Проводит сбор, анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования
ОПК-4	Способен участвовать в разработке технической документации, связанной с профессиональной деятельностью с использованием стандартов, норм и правил.	ОПК-4.1. Применяет основные стандарты, нормы и правила разработки и оформления технической документации программных продуктов и информационной системы на различных стадиях жизненного цикла информационной системы. ОПК-4.2. Способен составлять, компоновать, оформлять нормативную и техническую документацию, адресованную другим специалистам. ОПК-4.3. Демонстрирует навыки работы со справочной литературой, соблюдает требования стандартов, норм и правил. ОПК-4.4. Организует процедуры согласования нормативно-технической документации информационной системы. ОПК-4.5. Разрабатывает техническую документацию для регламентирования процессов управления качеством, с учетом действующих стандартов ОПК-4.6. Оформляет полученные рабочие результаты в виде презентаций, научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях.
ОПК-7	Способен осуществлять выбор платформ и инструментальных программно-аппаратных средств для реализации информационных систем;	ОПК-7.1. Решает задачи профессиональной деятельности с использованием программного и информационного обеспечения компьютерных сетей, автоматизированных систем вычислительных комплексов, сервисов, операционных систем и распределенных баз данных
ПК-6	Способен выполнять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих	ПК-6.7. Понимает основы продуктовой разработки, может определить требования к продукту, планировать и управлять его разработкой, а также анализировать и учитывать потребности заказчика и конечных пользователей

	задачи организационного управления и бизнес-процессы.	для достижения высокого уровня удовлетворения от использования продукта.
--	---	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
	УК-3		
	Основные принципы распределения и разграничения ролей в команде. Значение каждой роли для эффективного функционирования команды.	Определять свою роль в команде в зависимости от целей и задач. Взаимодействовать с членами команды, уважая их роли и обязанности.	Готовностью и гибкостью к исполнению различных ролей в команде. Навыками эффективной коммуникации и сотрудничества для достижения общих целей.
	ОПК-2		
	Основы информатики и принципы работы современных информационных технологий. Базовые понятия и методы в области информационных систем и технологий. Особенности отечественных и зарубежных программных средств и технологий. Варианты реализации информационных систем и устройств (программные и программно-аппаратные)	Применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения практических задач. Выбирать и оценивать способы реализации информационных систем и устройств для конкретных задач. Использовать современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности.	Широкой общей подготовкой и базовыми знаниями в области информационных систем и технологий. Навыками анализа, оценки и практического применения информационных технологий. Умением эффективно использовать отечественные и зарубежные программные продукты для решения профессиональных задач.

	ОПК-3		
	Сущность и значение информации в современном информационном обществе. Основные требования и принципы информационной безопасности, включая конфиденциальность, целостность и доступность информации. Методы поиска, сбора и анализа научно-технической информации, включая отечественный и зарубежный опыт.	Использовать современные компьютерные технологии для поиска, критического анализа и обоснования информации. Проводить сбор и систематизацию научно-технической информации по тематике профессиональной деятельности. Применять основные требования информационной безопасности при работе с информацией и ИКТ.	Навыками информационно-библиографической культуры и эффективного использования информационно-коммуникационных технологий. Умением обеспечивать информационную безопасность при работе с данными и ИКТ. Способностью критически оценивать и применять информацию для решения профессиональных задач с учётом безопасности.
	ОПК-4		
	Основные стандарты, нормы и правила разработки и оформления технической документации для программных продуктов и информационных систем. Требования к структуре и содержанию нормативной технической документации на разных стадиях жизненного цикла ИС. Правила оформления научно-технических отчетов, презентаций и докладов.	Составлять, компоновать и оформлять нормативную и техническую документацию, ориентированную на специалистов. Организовывать процедуры согласования и утверждения нормативно-технической документации. Разрабатывать техническую документацию для регламентирования процессов управления качеством.	Навыками работы со справочной литературой и соблюдения стандартов, норм и правил. Умением применять стандарты и нормы при подготовке документации на всех этапах жизненного цикла информационной системы. Навыками эффективной коммуникации и презентации технической информации для различных аудиторий.

		Оформлять результаты работы в виде презентаций, отчетов, статей и докладов.	
	ОПК-7		
	Основные характеристики и возможности программного и аппаратного обеспечения компьютерных сетей, автоматизированных систем, операционных систем и распределённых баз данных. Критерии выбора платформы: функциональность, надежность, масштабируемость, совместимость, безопасность, стоимость и перспективы развития. Особенности отечественных и зарубежных программно-аппаратных решений, их преимущества и ограничения.	Анализировать задачи профессиональной деятельности и требования к информационной системе. Оценивать и сравнивать различные платформы и программно-аппаратные средства по ключевым критериям. Выбирать оптимальные решения с учётом технических характеристик, стоимости, безопасности и возможностей интеграции.	Навыками работы с современными программными и аппаратными средствами компьютерных сетей и систем. Умением применять выбранные платформы и инструменты для реализации и сопровождения информационных систем. Способностью адаптировать и настраивать программно-аппаратные комплексы под конкретные задачи предприятия.
	ПК-6		
	- теоретические основы продуктовой разработки; требования к продукту; - способы планирования и управления разработкой продукта; - методы анализа потребности заказчика и конечных пользователей;	- определять требования к продукту; - планировать и управлять разработкой продукта; - анализировать и учитывать потребности заказчика и конечных пользователей; - достигать высокого уровня удовлетворения от использования продукта.	- навыками определения требований к продукту; - навыками планирования и управления разработкой продукта; - навыками анализа и учета потребностей заказчика и конечных пользователей; - навыками достижения высокого уровня

			удовлетворения от использования продукта
--	--	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Бизнес-аналитика», «Экономика», «Управление информационно-технологическими проектами», «Теория систем и системный анализ»

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, производственно-технологический, организационно-управленческий, проектный.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: информационные системы и технологии в экономике и управлении.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	24
Занятия семинарского типа	24
Промежуточная аттестация: зачет	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	23,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самосто ятельна я работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные рабо ты	Иные		
1.	Введение в продакт-менеджмент Опреде ление продакт-менелжмента	3			3			3	

	Роль продакт-менеджера в разработке программного продукта							
2.	Исследование и анализ рынка Понимание потребностей и требований пользователей Исследование конкурентов и анализ рынка	3			3			3
3.	Планирование и стратегия продукта Определение целей и задач продукта Разработка стратегии продукта и плана его развития	3			3			3
4.	Проектирование и разработка продукта Управление бэклогом продукта Принципы дизайна продукта и пользовательского опыта	3			3			3
5.	Agile и Scrum в продакт-менеджменте Основы Agile-методологий и принципов Рамки работы Scrum: роли, артефакты и события	3			3			3
6.	Тестирование и запуск продукта Планирование и проведение тестирования продукта Подготовка к запуску продукта на рынок	3			3			3
7.	Запуск продукта и маркетинг Подготовка к запуску: стратегии вывода на рынок	3			3			3

	Основные инструменты маркетинга для продакт-менеджеров: контентный маркетинг							
8.	Мониторинг и улучшение продукта Сбор обратной связи от пользователей Анализ данных и постановка задач для дальнейшего развития продукта	3			3			2,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	24			24			23,9

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в продакт-менеджмент Определение продакт-менеджмента Роль продакт-менеджера в разработке программного продукта	Определение продакт-менеджмента и участие продакт-менеджера в разработке программного продукта. Основной упор делается на понимание основных понятий и управление продакт-менеджментом, а также на важность эффективного управления продуктом от идей до запуска на рынке.
2.	Исследование и анализ рынка Понимание потребностей и требований пользователей	Изучение потребностей и требований пользователей, а также исследование конкурентов и анализ рынка. Методы сбора информации о рынке, включая опросы, фокус-группы, анализ данных и другие инструменты. Стратегии анализа конкурентов и определения их сильных и слабых сторон. Сегментации рынка и определения целевой аудитории для конкретного продукта или услуги.
3.	Планирование и стратегия продукта Определение целей и задач продукта	Обзор процесса разработки стратегии продукта и планирования его развития. Определение целей и задач продукта, анализ рынка и конкурентов, разработку бизнес-модели, определение целевой аудитории, планирование жизненного цикла продукта. Методы и инструменты для эффективной разработки стратегии продукта и плана его развития.

4.	Проектирование и разработка продукта Управление бэклогом продукта Принципы дизайна продукта и пользовательского опыта	Определение приоритетов, планирование работы и контроль выполнения задач. Принципы дизайна продукта: простота использования, эстетика и функциональность. Принципы пользовательского опыта, которые помогают создать продукт, который будет удобен и приятен для пользователей. Процесс разработки продукта, включая тестирование, обратную связь и улучшение продукта на основе отзывов пользователей.
5.	Agile и Scrum в продакт-менеджменте Основы Agile-методологий и принципов Рамки работы Scrum: роли, артефакты и события	Обзор основных концепций и принципов Agile-методологий, а также подробное рассмотрение Scrum как одной из наиболее популярных Agile-методологий. Ключевые принципы Agile: гибкость, адаптивность и инкрементальность.
6.	Тестирование и запуск продукта Планирование и проведение тестирования продукта	Процесс тестирования и подготовки к запуску продукта на рынок. Различные типы тестирования продукта: альфа-тестирование, бета-тестирование и пользовательское тестирование. Планирование тестирования, выбор подходящих методов тестирования и определение критериев успеха. Подготовка к запуску продукта на рынок. Как выбрать правильное время для запуска, как подготовить маркетинговую стратегию и как управлять ожиданиями клиентов. Вопросы взаимодействия с прессой и партнерами, а также важность обратной связи от пользователей после запуска продукта. Примеры успешных и неудачных запусков продуктов, а также рекомендации по оптимизации процесса тестирования и запуска продукта.
7.	Маркетинг Основные инструменты маркетинга для продакт-менеджеров: контентный маркетинг	.Основные инструменты маркетинга для продакт-менеджеров. Различные виды маркетинга: традиционный маркетинг, цифровой маркетинг и контентный маркетинг. Каналы коммуникации и определения целевой аудитории.
8.	Мониторинг и улучшение продукта Сбор обратной связи от пользователей Анализ данных и постановка задач для дальнейшего развития продукта	Обзор процесса мониторинга и улучшения продукта после его запуска на рынок. Различные способы сбора обратной связи от пользователей: фокус-группы и анализ данных. Анализ полученной обратной связи и определение приоритетных задач для дальнейшего развития продукта.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Роль продакт-менеджера в разработке программного продукта	Основные обязанности и функции продакт-менеджера в процессе создания программного продукта. В ходе занятия участники смогут узнать о том, какие задачи выполняет продакт-менеджер на каждом этапе разработки, начиная от формирования концепции продукта до его запуска на рынок. Также будут рассмотрены вопросы взаимодействия продакт-менеджера с другими членами команды разработчиков, а также с клиентами и партнерами компании. Участники получают возможность применить полученные знания на практике, выполняя различные задания и упражнения.
2.	Исследования рынка и конкурентов	Проведение исследования рынка, анализ конкурентов и определение их сильных и слабых сторон. Анализ данных о рынке, составление отчетов и выводы на основе полученных результатов. Проведение маркетинговых исследований и принятие решений на основе данных.
3.	Разработка стратегии продукта и плана его развития	Анализ рынка, определение целевой аудитории, разработка бизнес-модели, планирование жизненного цикла продукта
4.	Проектирование и разработка продукта	Управление бэклогом продукта, применение принципов дизайна продукта и пользовательского опыта, проведение тестирования и обратная связь от пользователей
5.	Основы Agile-методологий и принципов Рамки работы Scrum: роли, артефакты и события	Управление продуктом, применение принципов гибкости, адаптивности и инкрементальности, работа в рамках Scrum. Распределение ролей в работе над проектом, оценка результатов
6.	Подготовка к запуску продукта на рынок	Проблема координации при множественности равновесий. Методы поиска множества Равновесий в разных классах игр. Содержание темы: равновесие Нэша в чистых стратегиях, алгоритм поиска множества равновесий в матричных, аналитически заданных и играх общего класса в нормальной форме.
7.	Контентный маркетинг .	Контентный маркетинг. Создание качественного контента для разных ЦА. Польза контента через различные каналы: социальные сети, блоги и email-рассылки. Оптимизация процесса создания и распространения контента

8.	Анализ данных и постановка задач для дальнейшего развития продукта	Использование данных о поведении пользователей для определения проблемных мест продукта и определения направлений его улучшения. Вопросы взаимодействия с командой разработчиков и определения сроков реализации задач.
----	--	---

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в продакт-менеджмент	Определение продакт-менеджмента и его роль в компании Основные задачи и функции продакт-менеджера
2.	Исследование рынка и альтернативный анализ	Методы и инструменты исследования рынка SWOT-анализ, оптимизация и позиционирование продукта
3.	Разработка продуктовой стратегии	Определение возможности создания уникального предложения продукта Создание Процесса продуктовой стратегии и ее основных компонентов
4.	Управление жизненным циклом продукта	Этапы жизненного цикла продукта и их особенности Методы управления продуктом на различных стадиях жизненного цикла
5.	Проектирование продукта и разработка MVP	Процесс планирования продукта и его этапы Значение минимального жизнеспособного продукта (MVP) в разработке продукта
6.	Маркетинг продукта и продвижение на рынке	Основные стратегии маркетинга продукт Продвижение продукта через различные механизмы и инструменты
7.	Управление продуктовым портфелем	Построение продуктового портфеля и его структуры Методы управления и оптимизации продуктового портфеля компании
8.	Оценка успеха продукта и постоянное совершенствование	Критерии оценки успешности продукта Процесс постоянного улучшения продукта на основе результатов Связь и анализ данных

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в продакт-менеджмент Определение продакт-менеджмента Роль продакт-менеджера в разработке программного продукта	Опрос, тестирование.
2.	Исследование и анализ рынка	Опрос, тестирование.

	Понимание потребностей и требований пользователей	
3.	Планирование и стратегия продукта Определение целей и задач продукта	Опрос, проблемно-аналитическое задание
4.	Проектирование и разработка продукта Управление бэклогом продукта Принципы дизайна продукта и пользовательского опыта	Опрос, проблемно-аналитическое задание
5.	Agile и Scrum в продакт-менеджменте Основы Agile-методологий и принципов Рамки работы Scrum: роли, артефакты и события	Опрос, проблемно-аналитическое задание
6.	Тестирование и запуск продукта Планирование и проведение тестирования продукта	Опрос, проблемно-аналитическое задание
7.	Маркетинг Основные инструменты маркетинга для продакт-менеджеров: контентный маркетинг	Опрос, проблемно-аналитические задания
8.	Мониторинг и улучшение продукта Сбор обратной связи от пользователей Анализ данных и постановка задач для дальнейшего развития продукта	Опрос, проблемно-аналитическое задание

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Управление проектами : учебник для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 38.03.00 «Экономика и управление» / Т. Н. Гладченко, Е. Л. Морозов, Е. В. Пономаренко, А. В. Савенко ; под редакцией Е. В. Пономаренко. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 370 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129806.html> (дата обращения: 23.08.2024).
2. Захарова, Ю. А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-394-03572-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90237.html> (дата обращения: 23.08.2024).

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Чуйкин, А. М. Маркетинговые исследования : учебно-методический комплекс по специальности 061500 - Маркетинг / А. М. Чуйкин. — Калининград : Калининградский государственный университет, 2005. — 118 с. — ISBN 5-88874-499-9. — Текст : электронный

// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23793.htm> 1 (дата обращения: 23.08.2024).

2. Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-238-01578-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71172.html> (дата обращения: 23.08.2024).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование», <http://www.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru> /
3. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>
5. Большая российская энциклопедия, <https://bigenc.ru/law/text/2016003>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

2. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
3. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
4. выполнение самостоятельных практических работ;
5. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

- Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

2. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, колонки, проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

1) IDE Visual Studio Community (нагрузка «Разработка классических приложений на C++» с компонентом «Поддержка C++/CLI»; поддержка MFC)

2) СУБД MySQL (клиент-серверная)

3) Ramus Modelio

4) Cisco Packet Tracer (версии 7.x и 8.x)

5) Oracle Virtual Box

6) Adobe Reader

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Reader, Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

1. диспут
2. анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
3. ролевая игра;
4. круглый стол;
5. мини-конференция
6. дискуссия
7. беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при

необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Информационный менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Информационные системы и технологии
<i>Код</i>	09.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в экономике и управлении
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные		УК-3
Общепрофессиональные		ОПК-2
Общепрофессиональные		ОПК-3
Общепрофессиональные		ОПК-4
Общепрофессиональные	-	ОПК-7
Профессиональные	-	ПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4. Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5. Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности;	ОПК-2.1. Владеет широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий ОПК-2.2. Применяет на практике методы теоретического и экспериментального исследования для решения практических задач в области информационных систем и технологий ОПК-2.3. Понимает основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в профессиональной сфере ОПК-2.4. Выбирает и оценивает способ реализации информационных систем и устройств (программно- или программно-аппаратно-) для решения поставленной задачи ОПК-2.5. Использует принцип работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен решать стандартные задачи профессиональной	ОПК-3.1. Использует современные компьютерные технологии поиска информации для решения поставленной задачи, критического

	деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	анализа этой информации и обоснования принятых идей и подходов к решению ОПК-3.2. Понимает сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований к информационной безопасности ОПК-3.3. Проводит сбор, анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования
ОПК-4	Способен участвовать в разработке технической документации, связанной с профессиональной деятельностью с использованием стандартов, норм и правил.	ОПК-4.1. Применяет основные стандарты, нормы и правила разработки и оформления технической документации программных продуктов и информационной системы на различных стадиях жизненного цикла информационной системы. ОПК-4.2. Способен составлять, компоновать, оформлять нормативную и техническую документацию, адресованную другим специалистам. ОПК-4.3. Демонстрирует навыки работы со справочной литературой, соблюдает требования стандартов, норм и правил. ОПК-4.4. Организует процедуры согласования нормативно-технической документации информационной системы. ОПК-4.5. Разрабатывает техническую документацию для регламентирования процессов управления качеством, с учетом действующих стандартов ОПК-4.6. Оформляет полученные рабочие результаты в виде презентаций, научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях.
ОПК-7	Способен осуществлять выбор платформ и инструментальных программно-аппаратных средств для реализации информационных систем;	ОПК-7.1. Решает задачи профессиональной деятельности с использованием программного и информационного обеспечения компьютерных сетей, автоматизированных систем вычислительных комплексов, сервисов, операционных систем и распределенных баз данных
ПК-6	Способен выполнять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного	ПК-6.7. Понимает основы продуктовой разработки, может определить требования к продукту, планировать и управлять его разработкой, а также анализировать и учитывать потребности заказчика и конечных пользователей для достижения высокого уровня удовлетворения от использования продукта.

	управления и бизнес-процессы.	
--	-------------------------------	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
	УК-3		
	Основные принципы распределения и разграничения ролей в команде. Значение каждой роли для эффективного функционирования команды.	Определять свою роль в команде в зависимости от целей и задач. Взаимодействовать с членами команды, уважая их роли и обязанности.	Готовностью и гибкостью к исполнению различных ролей в команде. Навыками эффективной коммуникации и сотрудничества для достижения общих целей.
	ОПК-2		
	Основы информатики и принципы работы современных информационных технологий. Базовые понятия и методы в области информационных систем и технологий. Особенности отечественных и зарубежных программных средств и технологий. Варианты реализации информационных систем и устройств (программные и программно-аппаратные)	Применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения практических задач. Выбирать и оценивать способы реализации информационных систем и устройств для конкретных задач. Использовать современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности.	Широкой общей подготовкой и базовыми знаниями в области информационных систем и технологий. Навыками анализа, оценки и практического применения информационных технологий. Умением эффективно использовать отечественные и зарубежные программные продукты для решения профессиональных задач.

	ОПК-3		
	Сущность и значение информации в современном информационном обществе. Основные требования и принципы информационной безопасности, включая конфиденциальность, целостность и доступность информации. Методы поиска, сбора и анализа научно-технической информации, включая отечественный и зарубежный опыт.	Использовать современные компьютерные технологии для поиска, критического анализа и обоснования информации. Проводить сбор и систематизацию научно-технической информации по тематике профессиональной деятельности. Применять основные требования информационной безопасности при работе с информацией и ИКТ.	Навыками информационно-библиографической культуры и эффективного использования информационно-коммуникационных технологий. Умением обеспечивать информационную безопасность при работе с данными и ИКТ. Способностью критически оценивать и применять информацию для решения профессиональных задач с учётом безопасности.
	ОПК-4		
	Основные стандарты, нормы и правила разработки и оформления технической документации для программных продуктов и информационных систем. Требования к структуре и содержанию нормативной технической документации на разных стадиях жизненного цикла ИС. Правила оформления научно-технических отчетов, презентаций и докладов.	Составлять, компоновать и оформлять нормативную и техническую документацию, ориентированную на специалистов. Организовывать процедуры согласования и утверждения нормативно-технической документации. Разрабатывать техническую документацию для регламентирования процессов управления качеством.	Навыками работы со справочной литературой и соблюдения стандартов, норм и правил. Умением применять стандарты и нормы при подготовке документации на всех этапах жизненного цикла информационной системы. Навыками эффективной коммуникации и презентации технической информации для различных аудиторий.

		Оформлять результаты работы в виде презентаций, отчетов, статей и докладов.	
	ОПК-7		
	Основные характеристики и возможности программного и аппаратного обеспечения компьютерных сетей, автоматизированных систем, операционных систем и распределённых баз данных. Критерии выбора платформы: функциональность, надежность, масштабируемость, совместимость, безопасность, стоимость и перспективы развития. Особенности отечественных и зарубежных программно-аппаратных решений, их преимущества и ограничения.	Анализировать задачи профессиональной деятельности и требования к информационной системе. Оценивать и сравнивать различные платформы и программно-аппаратные средства по ключевым критериям. Выбирать оптимальные решения с учётом технических характеристик, стоимости, безопасности и возможностей интеграции.	Навыками работы с современными программными и аппаратными средствами компьютерных сетей и систем. Умением применять выбранные платформы и инструменты для реализации и сопровождения информационных систем. Способностью адаптировать и настраивать программно-аппаратные комплексы под конкретные задачи предприятия.
	ПК-6		
	- теоретические основы продуктовой разработки; требования к продукту; - способы планирования и управления разработкой продукта; - методы анализа потребности заказчика и конечных пользователей;	- определять требования к продукту; - планировать и управлять разработкой продукта; - анализировать и учитывать потребности заказчика и конечных пользователей; - достигать высокого уровня удовлетворения от использования продукта.	- навыками определения требований к продукту; - навыками планирования и управления разработкой продукта; - навыками анализа и учета потребностей заказчика и конечных пользователей; - навыками достижения высокого уровня

			удовлетворения от использования продукта
--	--	--	--

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методов) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,

		- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

СЕМЕСТР 7 ОПК-1

1. Что такое продакт-менеджмент?
А. Управление продуктом

- Б. Управление продажами
- В. Управление маркетингом
- Г. Управление персоналом

Правильный ответ: А. Управление продуктом

2. Кто является ключевым участником процесса разработки продукта в рамках методологии Scrum?

- А. Владелец продукта
- Б. Скрам-мастер
- В. Команда разработчиков
- Г. Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г. Все вышеперечисленные

3. Какой из следующих инструментов не относится к контентному маркетингу?

- А. Блоги
- Б. Email-рассылки
- В. Рекламные баннеры
- Г. Видеоролики

Правильный ответ: Г. Видеоролики

4. Что такое бэклог продукта в рамках методологии Scrum?

- А. Список задач для команды разработчиков
- Б. Список требований к продукту
- В. Список пользователей продукта
- Г. Список маркетинговых мероприятий

Правильный ответ: Б. Список требований к продукту

5. Что такое пользовательский опыт (UX)?

- А. Дизайн интерфейса продукта
- Б. Ощущения пользователя при взаимодействии с продуктом
- В. Уровень удовлетворенности пользователя продуктом
- Г. Скорость работы продукта

Правильный ответ: Б. Ощущения пользователя при взаимодействии с продуктом

6. Какие из следующих методов относятся к тестированию продукта?

- А. Альфа-тестирование
- Б. Бета-тестирование
- В. Пользовательское тестирование
- Г. Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г. Все вышеперечисленные

7. Что такое жизненный цикл продукта?

- А. Период времени от начала разработки до окончания поддержки продукта
- Б. Период времени, когда продукт активно продается
- В. Период времени, в течение которого продукт пользуется спросом
- Г. Период времени, пока продукт находится на складе

Правильный ответ: А. Период времени от начала разработки до окончания поддержки продукта

8. Что такое Agile-методологии?

- А. Методы управления проектами, основанные на гибкости и адаптивности
- Б. Методы управления персоналом

В. Методы управления финансами

Г. Методы управления временем

Правильный ответ: А. Методы управления проектами, основанные на гибкости и адаптивности

9. Что такое контентный маркетинг?

А. Создание и распространение контента для привлечения и удержания аудитории

Б. Создание и распространение рекламы для привлечения клиентов

В. Создание и распространение пресс-релизов для привлечения СМИ

Г. Создание и распространение промо-материалов для привлечения партнеров

Правильный ответ: А. Создание и распространение контента для привлечения и удержания аудитории

10. Что такое бэклог спринта в рамках методологии Scrum?

А. Список задач для команды разработчиков на текущий спринт

Б. Список требований к продукту

В. Список пользователей продукта

Г. Список маркетинговых мероприятий

Правильный ответ: А. Список задач для команды разработчиков на текущий спринт

11. Что такое альфа-тестирование?

А. Тестирование продукта внутренними сотрудниками компании

Б. Тестирование продукта внешними пользователями

В. Тестирование продукта перед выпуском на рынок

Г. Тестирование продукта после выпуска на рынок

Правильный ответ: В. Тестирование продукта перед выпуском на рынок

12. Что такое бета-тестирование?

А. Тестирование продукта внутренними сотрудниками компании

Б. Тестирование продукта внешними пользователями

В. Тестирование продукта перед выпуском на рынок

Г. Тестирование продукта после выпуска на рынок

Правильный ответ: Б. Тестирование продукта внешними пользователями

13. Что такое пользовательское тестирование?

А. Тестирование продукта внутренними сотрудниками компании

Б. Тестирование продукта внешними пользователями

В. Тестирование продукта перед выпуском на рынок

Г. Тестирование продукта после выпуска на рынок

Правильный ответ: Б. Тестирование продукта внешними пользователями

14. Что такое обратная связь от пользователей?

А. Мнения и отзывы пользователей о продукте

Б. Комментарии пользователей в социальных сетях

В. Оценки пользователей в рейтингах и отзывах

Г. Все вышеперечисленное

Правильный ответ: Г. Все вышеперечисленное

15. Что такое Scrum-мастер в рамках методологии Scrum?

А. Руководитель проекта

Б. Координатор команды разработчиков

В. Специалист по контролю качества

Г. Специалист по управлению рисками

Правильный ответ: Б. Координатор команды разработчиков

16. Что такое Waterfall-методология?

А. Метод управления проектами, основанный на последовательном выполнении этапов

Б. Метод управления персоналом

В. Метод управления финансами

Г. Метод управления временем

Правильный ответ: А. Метод управления проектами, основанный на последовательном выполнении этапов

17. Что такое Product Backlog в рамках методологии Scrum?

А. Список задач для команды разработчиков

Б. Список требований к продукту

В. Список пользователей продукта

Г. Список маркетинговых мероприятий

Правильный ответ: Б. Список требований к продукту

18. Что такое Sprint Backlog в рамках методологии Scrum?

А. Список задач для команды разработчиков на текущий спринт

Б. Список требований к продукту

В. Список пользователей продукта

Г. Список маркетинговых мероприятий

Правильный ответ: А. Список задач для команды разработчиков на текущий спринт

19. Что такое Daily Scrum в рамках методологии Scrum?

А. Ежедневная встреча команды разработчиков для синхронизации работы

Б. Встреча команды разработчиков раз в неделю

В. Встреча команды разработчиков раз в месяц

Г. Встреча команды разработчиков раз в квартал

Правильный ответ: А. Ежедневная встреча команды разработчиков для синхронизации работы

20. Что такое Sprint Review в рамках методологии Scrum?

А. Встреча команды и обсуждение планов на следующий спринт

Б. Встреча команды разработчиков раз в неделю

В. Встреча команды разработчиков раз в месяц

Г. Встреча команды разработчиков раз в квартал

Правильный ответ: А. Встреча команды и обсуждение планов на следующий спринт

21. Что такое продакт-менеджмент?

А. Управление процессами разработки программного обеспечения

Б. Управление жизненным циклом продукта от идеи до выхода на рынок

В. Управление финансовыми потоками компании

Г. Управление командой разработчиков

Правильный ответ: Б. Управление жизненным циклом продукта от идеи до выхода на рынок

22. Какова основная задача продакт-менеджера?

А. Разработка программного обеспечения

Б. Определение стратегии и видения продукта

В. Управление проектами

Г. Подбор команды

Правильный ответ:

23. Что такое MVP (Минимально жизнеспособный продукт)?

А. Полнофункциональный продукт

Б. Продукт с минимальным набором функций, позволяющий проверить гипотезу

В. Продукт, который не имеет конкурентов

Г. Продукт, который уже вышел на рынок

Правильный ответ: Б. Продукт с минимальным набором функций, позволяющий проверить гипотезу

24. Что такое пользовательские истории?

А. Описание функциональности продукта с точки зрения пользователя

Б. Истории, рассказывающие о компании

В. Описание технических требований

Г. Описание бизнес-процессов

Правильный ответ: А. Описание функциональности продукта с точки зрения пользователя

25. Что такое бэклог продукта?

А. Список всех задач, которые нужно выполнить

Б. Список всех пользователей продукта

В. Список функций, которые уже реализованы

Г. Список идей для будущих продуктов

Правильный ответ: А. Список всех задач, которые нужно выполнить

ПК-6

1. Какой метод используется для определения приоритетов в бэклоге продукта?

А. SWOT-анализ

Б. MoSCoW

В. PEST-анализ

Г. Анализ конкурентов

Правильный ответ: Б. MoSCoW

2. Что такое A/B тестирование?

А. Метод, позволяющий сравнить два варианта продукта для определения более эффективного

Б. Метод, позволяющий протестировать продукт на всех пользователях

В. Метод, позволяющий протестировать только одну функцию

Г. Метод, позволяющий протестировать только интерфейс

Правильный ответ: А. Метод, позволяющий сравнить два варианта продукта для определения более эффективного

3. Какова роль аналитики в продакт-менеджменте?

А. Аналитика не имеет значения

Б. Помогает принимать обоснованные решения на основе данных

В. Используется только для оценки финансовых показателей

Г. Используется только для маркетинговых исследований

Правильный ответ: Б. Помогает принимать обоснованные решения на основе данных

4. Что такое дорожная карта продукта?

А. Пошаговое руководство по разработке продукта

Б. Стратегический план, описывающий цели и этапы развития продукта

В. Описание всех функций продукта

Г. Список всех пользователей продукта

Правильный ответ: **Б. Стратегический план, описывающий цели и этапы развития продукта**

5. Какой из следующих методов используется для сбора отзывов пользователей?

А. Опросы и интервью

Б. Анализ конкурентов

В. SWOT-анализ

Г. PEST-анализ

Правильный ответ: **А. Опросы и интервью**

6. Что такое позиционирование продукта?

А. Определение места продукта на рынке относительно конкурентов

Б. Определение цены продукта

В. Определение целевой аудитории

Г. Определение функциональности продукта

Правильный ответ: **А. Определение места продукта на рынке относительно конкурентов**

7. Что такое целевая аудитория?

А. Группа пользователей, для которых предназначен продукт

Б. Все пользователи продукта

В. Конкуренты продукта

Г. Все сотрудники компании

Правильный ответ: **А. Группа пользователей, для которых предназначен продукт**

8. Какой из следующих методов помогает в анализе конкурентов?

А. SWOT-анализ

Б. А/В тестирование

В. Бэклог продукта

Г. Дорожная карта продукта

Правильный ответ: **А. SWOT-анализ**

9. Что такое канвас бизнес-модели?

А. Инструмент для разработки стратегии продукта

Б. Инструмент для визуализации бизнес-модели

В. Инструмент для оценки финансовых показателей

Г. Инструмент для анализа конкурентов

Правильный ответ: **Б. Инструмент для визуализации бизнес-модели**

10. Какой из следующих аспектов не является частью анализа рынка?

А. Оценка потребностей пользователей

Б. Оценка конкурентов

В. Оценка финансовых показателей компании

Г. Оценка тенденций рынка

Правильный ответ: **В. Оценка финансовых показателей компании**

11. Что такое тестирование гипотез?

А. Процесс проверки предположений о продукте на практике

- Б. Процесс разработки новых функций
- В. Процесс анализа конкурентов
- Г. Процесс создания маркетинговых стратегий

Правильный ответ: **А. Процесс проверки предположений о продукте на практике**

12. Какой из следующих подходов используется для разработки продукта?

- А. Agile**
- Б. Waterfall
- В. Lean
- Г. Все вышеперечисленные

Правильный ответ: **А. Agile**

13. Что такое "продуктовая метрика"?

- А. Показатель, используемый для оценки успеха продукта**
- Б. Показатель, используемый для оценки команды
- В. Показатель, используемый для оценки рынка
- Г. Показатель, используемый для оценки конкурентов

Правильный ответ: **А. Показатель, используемый для оценки успеха продукта**

14. Что такое "UX-дизайн"?

- А. Процесс создания визуального оформления продукта
- Б. Процесс создания удобного и приятного пользовательского опыта**
- В. Процесс разработки программного обеспечения
- Г. Процесс тестирования продукта

Правильный ответ: **Б. Процесс создания удобного и приятного пользовательского опыта**

15. Что такое "продуктовая стратегия"?

- А. План, описывающий, как продукт будет развиваться на рынке**
- Б. План, описывающий, как продукт будет разрабатываться
- В. План, описывающий, как продукт будет тестироваться
- Г. План, описывающий, как продукт будет продаваться

Правильный ответ: **А. План, описывающий, как продукт будет развиваться на рынке**

16. Что такое "клиентский путь"?

- А. Процесс, который проходит клиент от осознания потребности до покупки**
- Б. Процесс, который проходит продукт от разработки до продажи
- В. Процесс, который проходит команда проекта
- Г. Процесс, который проходит рынок

Правильный ответ: **А. Процесс, который проходит клиент от осознания потребности до покупки**

17. Какой из следующих аспектов важен для успешного запуска продукта?

- А. Четкое понимание целевой аудитории**
- Б. Непрозрачность в коммуникациях
- В. Игнорирование отзывов пользователей
- Г. Отсутствие маркетинговой стратегии

Правильный ответ: **А. Четкое понимание целевой аудитории**

18. Что такое "продуктовая линейка"?

- А. Набор продуктов, предлагаемых одной компанией**
- Б. Набор услуг, предлагаемых одной компанией
- В. Набор функций, предлагаемых одним продуктом

Г. Набор клиентов, обслуживаемых компанией

Правильный ответ: **А. Набор продуктов, предлагаемых одной компанией**

19. Что такое "пользовательский опыт" (UX)?

А. Впечатления и ощущения пользователя от взаимодействия с продуктом

Б. Технические характеристики продукта

В. Финансовые показатели продукта

Г. Описание функций продукта

Правильный ответ: **А. Впечатления и ощущения пользователя от взаимодействия с продуктом**

20. Какой из следующих методов используется для определения потребностей пользователей?

А. Опросы и интервью

Б. Анализ данных

В. Тестирование прототипов

Г. Все вышеперечисленные

Правильный ответ: **А. Опросы и интервью**

21. Что такое "функциональные требования"?

А. Требования, описывающие, что продукт должен делать

Б. Требования, описывающие, как продукт должен выглядеть

В. Требования, описывающие, как продукт должен работать

Г. Требования, описывающие, какие технологии должны использоваться

Правильный ответ: **А. Требования, описывающие, что продукт должен делать**

22. Что такое "нефункциональные требования"?

А. Требования, описывающие, как продукт должен работать

Б. Требования, описывающие, что продукт должен делать

В. Требования, описывающие, какие технологии должны использоваться

Г. Требования, описывающие, как продукт должен выглядеть

Правильный ответ: **А. Требования, описывающие, как продукт должен работать**

23. Что такое "прототипирование"?

А. Создание предварительной версии продукта для тестирования идей

Б. Создание окончательной версии продукта

В. Создание документации для продукта

Г. Создание маркетинговой стратегии

Правильный ответ: **А. Создание предварительной версии продукта для тестирования идей**

24. Что такое "пользовательский интерфейс" (UI)?

А. Визуальная часть продукта, с которой взаимодействует пользователь

Б. Процесс разработки программного обеспечения

В. Процесс тестирования продукта

Г. Процесс анализа данных

Правильный ответ: **А. Визуальная часть продукта, с которой взаимодействует пользователь**

25. Какой из следующих аспектов важен для успешного продакт-менеджмента?

А. Эффективная коммуникация с командой и заинтересованными сторонами

Б. Игнорирование отзывов пользователей

В. Отсутствие стратегии

Г. Непрозрачность в процессах

Правильный ответ: **А. Эффективная коммуникация с командой и заинтересованными сторонами**