

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Корпоративный менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Прикладная информатика
<i>Код</i>	09.03.03
<i>Направленность (профиль)</i>	Прикладная информатика в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	ПК-4.1 Знает методы и средства составления технико-экономического обоснования проектных решений ПК-4.2 Умеет составлять разделы проектной документации, описывающих работу функций системы, обосновывать технико-экономические показатели ПК-4.3 Владеет навыками разработки Технического задания на информационную систему

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-4		
	- методы и средства составления технико-экономического обоснования социальных проектных решений	- составлять разделы проектной документации; - описывать работу функциональных областей социальных проектов; - обосновывать технико-экономические показатели реализации социальных проектов	- навыками разработки Технического задания на разработку и реализацию информационной системы для обоснования управленческих решений в системе корпоративного менеджмента

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина

взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Менеджмент», «Экономика фирмы (предприятия)» и др.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологический, научно-исследовательский и проектный.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Форма обучения
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	36
Занятия семинарского типа	36
Промежуточная аттестация: экзамен	18
Самостоятельная работа (СРС)	54

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Становление и эволюция корпоративных отношений. Основные понятия и категории корпоративного управления	2		2				4
2.	Основные участники, принципы и модели корпоративного управления: российская и международная	3		3				4

	практика							
3.	Интегрированные корпоративные структуры: особенности создания и успешного функционирования. Роль, функции и задачи корпоративных центров	4		4				5
4.	Информационное обеспечение корпоративного менеджмента	4		4				5
5.	Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты	4		4				6
6.	Стимулирование и вознаграждение участников системы корпоративного управления	4		4				6
7.	Стратегии роста капитализации и обеспечения инвестиционной привлекательности компаний в системе корпоративного управления	4		4				6
8.	Стратегии управления внутри и межкорпоративными конфликтами	4		4				6
9.	Организация системы корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	4		4				6
10.	Реформирование систем корпоративного управления, оценка их качества и эффективности	3		3				6
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	36		36				54

6.2.Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам
6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Становление и эволюция корпоративных отношений. Основные понятия и категории корпоративного управления	Корпорация: понятие, отличительные признаки и характерные черты. Значение понятия «корпорация» в узком и широком смысле слова. Преимущества корпорации. Возникновение акционерных обществ и их эволюция. Классификация и виды корпорации в различных правовых системах. Современные тенденции развития корпораций. Акционерное общество как простейшая и распространенная организационно-правовая форма корпорации. Разновидности акционерных обществ, их классификация, особенности организации (структуры органов) и функционирования.оборот корпоративных ценных бумаг на организованном и неорганизованном рынках. Законодательная и нормативно-правовая база акционерных отношений. Сущность корпоративных отношений и их участники (субъекты). Виды корпоративных отношений. Экономические и иные интересы корпоративных отношений. Управленческие теории корпоративных интересов: теория агентов, теория заинтересованных лиц. Особенности появления корпоративных интересов в современной экономике России. Сущность и сфера корпоративного управления (КУ). Корпоративное управление (Corporate Governance) как система взаимоотношений между топ - менеджментом, советом директоров, владельцами (акционерами) и другими заинтересованными лицами по поводу обеспечения эффективности деятельности компании и интересов владельцев. Становление и развитие системы корпоративного управления, её этапы, значение и функции корпоративного управления. Корпоративное управление и корпоративный менеджмент (Corporate Management): соотношение понятий (терминов) и отличительные признаки.
2.	Основные участники, принципы и модели корпоративного управления: российская и международная практика	Система взаимодействия основных субъектов (участников) КУ, их цели, интересы, функции. «Агентская проблема» и её решение. Агентские затраты. Баланс интересов участников и способы его поддержания. Проблемы стейкхолдеров. Принципы КУ ОЭСР: справедливость как защита прав всех акционеров, ответственность за создание общественного благосостояния и стоимости для акционеров и других заинтересованных лиц, транспарентность, подотчетность, независимость директоров. Национальные кодексы и стандарты корпоративного поведения: содержание, особенности разработки и применения в России. Применение кодексов наилучшей практики корпоративного управления в ведущих российских и зарубежных

		компаниях. Этические кодексы и этика корпоративного бизнеса. Характеристика отличительных черт моделей корпоративного управления: англо-американская, континентальная (германская), японская (азиатская). Формирование российской модели КУ и её специфика. Системы КУ: концепция, структура, внутренние и внешние факторы и механизмы. Структура и концентрация собственности и акционерного капитала. Дисперсная и высококонцентрированная структура собственности и капитала, специфика российского варианта.
3.	Интегрированные корпоративные структуры: особенности создания и успешного функционирования. Роль, функции и задачи корпоративных центров	Сущность, принципы и задачи корпоративных стратегий, их взаимосвязь со стратегиями других уровней. Диверсификация как ключевой вопрос в планировании и стратегии корпоративного уровня. Понятия стратегического управления корпорацией (современные подходы): «стратегия корпорации», «стратегическая цель», «особенности ситуационной и функциональной стратегии корпорации». Предпосылки и стратегические цели создания интегрированных корпоративных структур (ИКС). Преимущества и недостатки ИКС. Формирование ИКС на трех уровнях корпоративной иерархии (корпоративный центр, управляющие компании, производственные и сервисные компании). Реализация стратегий формирования вертикально-интегрированных и горизонтально интегрированных корпоративных структур. Факторы успешного функционирования этих структур: единство стратегических целей входящих в ИКС компаний, единообразие системы управления, обеспечение прибыльной деятельности каждого входящего в ИКС подразделения, своевременное избавление от неэффективных бизнес-единиц, преобладание общекорпоративных интересов над интересами отдельных компаний. Основные этапы в стратегии формирования ИКС (подготовительный, этап «запуска», адаптационный, зрелой интеграции) и соблюдение принципов интегрирования (централизация управления с точки зрения соответствия стандартам «публичной» компании, защиты интеллектуальной собственности и т.д. Диверсификация как стратегия развития в российских корпорациях. Преимущества ИКС с позиции реализации интересов собственников (акционеров), менеджеров, работников, государства. Понятие корпоративного центра. Организационное построение корпоративных центров, их виды, функции, модели, полномочия. Стратегические аспекты процессов формирования корпоративных структур холдингового типа. Использование преимуществ холдингов, обоснование выбора эффективных вариантов и стратегий их развития. Схемы формирования различных типов холдингов, в т.ч. с

		участием государства. Модели и стратегии ценообразования внутри холдинговых структур. Проблемы формирования, функционирования и развития ФПГ, варианты их последующей трансформации (вопросы стратегического менеджмента). Механизмы формирования и стратегии развития интегрированных корпоративных структур
4.	Информационное обеспечение корпоративного менеджмента	Роль и место информационной работы в деятельности организации. Основные требования к информационному обеспечению корпоративного менеджмента. Основные источники информации. Способы обработки и представления результатов информационной исследовательской работы. Диапазон применения статистических методов обработки данных маркетинговых исследований. Интерпретация полученных результатов.
5.	Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты	Понятие корпоративного контроля. Виды корпоративного контроля и их классификация. Организация системы корпоративного контроля: ревизионная комиссия, аудитор общества, Совет директоров общества и его комитет по аудиту, контрольно-ревизионная служба. Инструменты внутрикорпоративного контроля. Международная и российская практика организации корпоративного контроля. Корпоративный контроль как реализация ответственности компании по отношению к правам акционеров и других заинтересованных лиц.
6.	Стимулирование и вознаграждение участников системы корпоративного управления	Мотивация участников системы корпоративного управления. Факторы и формы выплаты вознаграждения менеджерам, членам Совета директоров. Виды вознаграждения менеджмента: подход, ориентированный на квалификацию, статус, опыт, степень ответственности, компетентность и пр.: подход, ориентированный на результат; подход, ориентированный на стоимость бизнеса. Их достоинства и недостатки. Порядок раскрытия информации о выплате вознаграждений менеджменту («золотых парашютов») в российских компаниях. Разработка и применение инструментов оптимизации выплат с учетом изменений факторов внешней и внутренней и внутренней среды компании, экономических кризисов. Функции комитета по вознаграждениям и Совета директоров. Государственное вмешательство в систему корпоративного вознаграждения. Принципы и практика выплаты вознаграждений членам Совета директоров в денежной форме, в виде акций или опционов на приобретение акций, прочих благ. Кодекс корпоративного поведения как источник рекомендаций в области корпоративной мотивационной политики. Классификация дивидендов. Процедурные вопросы выплаты дивидендов в соответствии с действующим

		законодательством. Рейтинговые оценки и международная практика реализации дивидендной политики.
7.	Стратегии роста капитализации и обеспечения инвестиционной привлекательности компаний в системе корпоративного управления	Подотчетность инвестору: принцип доминирования акционера. Основы управления финансами корпорации (дивидендная политика, размещение акций, структура капитала корпорации). Оценка корпоративных структур и нефинансовые аспекты деятельности корпоративных образований. Развитие отношений с заинтересованными лицами. Вложения в нематериальные активы. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности. Управление стоимостью. Оценка капитализации корпоративных структур. Управление капитализацией (на примерах ведущих корпоративных российских структур). Основные факторы роста рыночной капитализации (рост собственного капитала, высокие финансовые результаты и их стабильный (повышающийся) уровень, рост рейтингов, стабильность дивидендной политики, листинг крупнейших торговых площадей и т.д. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного инвестора, сомнительные правовые решения и т.д.) Внедрение добросовестной практики акционирования капитала, как условия защиты прав акционеров. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием (РАО «Газпром», ОАО РЖД и др.).
8.	Стратегии управления внутри и межкорпоративными конфликтами	Источники возникновения конфликтов в корпоративных структурах: недостаточная согласованность и противоречивость целей групп и отдельных личностей, устарелость оргструктур и нечеткое разграничение прав и обязанностей работников, ограниченность ресурсов. Противоречие между функциями и видами трудовой деятельности, различия в манере поведения и жизненном опыте, неопределенность перспектив роста, недостаточность благожелательного внимания со стороны менеджеров, собственников (владельцев) и недостаточный уровень профессионализма. Способы разрешения межкорпоративных конфликтов. Возможности корпоративного управления в разрешении конфликтов между обществом и корпорациями. Роль внешней среды в развитии корпоративных образований. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Принципы построения отношений с общественностью. Поддержка связей с поставщиками и потребителями. Особенности регулирования общественной полезности

		корпораций и властных структур (в том числе в конфликтных сферах) в поиске эффективных методов формирования хозяйственной деятельности. Регулирование деятельности естественных монополий (на примерах деятельности РЖД, Газпром и др.). Проблема сбалансированного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора. Проблемы правительственного (государственного) вмешательства в деятельность российских корпораций. Поведение регулирующих и надзорных органов: теория и практика захвата, теория и практика распределения выгоды и ущерба. Лоббизм как объект корпоративного управления. Практика управления корпорацией: регулярный аудит и внутрикорпоративная этика.
9.	Организация системы корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	Формы государственного участия в создании и развитии корпоративных структур. Управление акционерными обществами и ИКС с государственным участием. Доверительное управление как инструмент управления государственной собственностью. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием. Роль Совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Решение проблемы сбалансированности интересов государства, частных инвесторов, менеджмента корпорации и других заинтересованных сторон. Этические нормы поведения менеджеров в компаниях с государственным участием. Предотвращение вывода активов из государственных и муниципальных структур. Способы повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. Совершенствование модели КУ в компании с государственным участием (госкомпаниях). Особенности деятельности Советов директоров в госкомпаниях. Институт профессиональных поверенных и механизм директивного голосования. Критерии отбора и поиска кандидатов в Совет директоров от государства.
10.	Реформирование систем корпоративного управления, оценка их качества и эффективности	Содержание процессов реорганизации и реструктуризации системы КУ. Объекты и формы корпоративной реструктуризации, измерение её результатов. Оценка состояния (уровня) КУ как управленческая проблема. Способы оценки эффективности КУ. Рейтинговые системы оценки качества и эффективности КУ. Использование лучшей практики и методик оценки: российский и международный опыт.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Становление и эволюция корпоративных отношений. Основные понятия и категории корпоративного управления	Корпорация: понятие, отличительные признаки и характерные черты. Значение понятия «корпорация» в узком и широком смысле слова. Преимущества корпорации. Возникновение акционерных обществ и их эволюция. Классификация и виды корпорации в различных правовых системах. Современные тенденции развития корпораций. Акционерное общество как простейшая и распространенная организационно-правовая форма корпорации. Разновидности акционерных обществ, их классификация, особенности организации (структуры органов) и функционирования.оборот корпоративных ценных бумаг на организованном и неорганизованном рынках. Законодательная и нормативно-правовая база акционерных отношений. Сущность корпоративных отношений и их участники (субъекты). Виды корпоративных отношений. Экономические и иные интересы корпоративных отношений. Управленческие теории корпоративных интересов: теория агентов, теория заинтересованных лиц. Особенности появления корпоративных интересов в современной экономике России. Сущность и сфера корпоративного управления (КУ). Корпоративное управление (Corporate Governance) как система взаимоотношений между топ - менеджментом, советом директоров, владельцами (акционерами) и другими заинтересованными лицами по поводу обеспечения эффективности деятельности компании и интересов владельцев. Становление и развитие системы корпоративного управления, её этапы, значение и функции корпоративного управления. Корпоративное управление и корпоративный менеджмент (Corporate Management): соотношение понятий (терминов) и отличительные признаки.
2.	Основные участники, принципы и модели корпоративного управления: российская и международная практика	Система взаимодействия основных субъектов (участников) КУ, их цели, интересы, функции. «Агентская проблема» и её решение. Агентские затраты. Баланс интересов участников и способы его поддержания. Проблемы стейкхолдеров. Принципы КУ ОЭСР: справедливость как защита прав всех акционеров, ответственность за создание общественного благосостояния и стоимости для акционеров и других заинтересованных лиц, транспарентность, подотчетность, независимость директоров. Национальные кодексы и стандарты корпоративного поведения: содержание, особенности разработки и применения в России. Применение кодексов наилучшей практики корпоративного управления в ведущих российских и зарубежных компаниях. Этические кодексы и этика корпоративного бизнеса. Характеристика отличительных черт моделей

		корпоративного управления: англо-американская, континентальная (германская), японская (азиатская). Формирование российской модели КУ и её специфика. Системы КУ: концепция, структура, внутренние и внешние факторы и механизмы. Структура и концентрация собственности и акционерного капитала. Дисперсная и высококонцентрированная структура собственности и капитала, специфика российского варианта.
3.	Интегрированные корпоративные структуры: особенности создания и успешного функционирования. Роль, функции и задачи корпоративных центров	Сущность, принципы и задачи корпоративных стратегий, их взаимосвязь со стратегиями других уровней. Диверсификация как ключевой вопрос в планировании и стратегии корпоративного уровня. Понятия стратегического управления корпорацией (современные подходы): «стратегия корпорации», «стратегическая цель», «особенности ситуационной и функциональной стратегии корпорации». Предпосылки и стратегические цели создания интегрированных корпоративных структур (ИКС). Преимущества и недостатки ИКС. Формирование ИКС на трех уровнях корпоративной иерархии (корпоративный центр, управляющие компании, производственные и сервисные компании). Реализация стратегий формирования вертикально-интегрированных и горизонтально интегрированных корпоративных структур. Факторы успешного функционирования этих структур: единство стратегических целей входящих в ИКС компаний, единообразие системы управления, обеспечение прибыльной деятельности каждого входящего в ИКС подразделения, своевременное избавление от неэффективных бизнес-единиц, преобладание общекорпоративных интересов над интересами отдельных компаний. Основные этапы в стратегии формирования ИКС (подготовительный, этап «запуска», адаптационный, зрелой интеграции) и соблюдение принципов интегрирования (централизация управления с точки зрения соответствия стандартам «публичной» компании, защиты интеллектуальной собственности и т.д. Диверсификация как стратегия развития в российских корпорациях. Преимущества ИКС с позиции реализации интересов собственников (акционеров), менеджеров, работников, государства. Понятие корпоративного центра. Организационное построение корпоративных центров, их виды, функции, модели, полномочия. Стратегические аспекты процессов формирования корпоративных структур холдингового типа. Использование преимуществ холдингов, обоснование выбора эффективных вариантов и стратегий их развития. Схемы формирования различных типов холдингов, в т.ч. с участием государства. Модели и стратегии ценообразования внутри холдинговых структур. Проблемы

		формирования, функционирования и развития ФПГ, варианты их последующей трансформации (вопросы стратегического менеджмента). Механизмы формирования и стратегии развития интегрированных корпоративных структур
4.	Информационное обеспечение корпоративного менеджмента	Роль и место информационной работы в деятельности организации. Основные требования к информационному обеспечению корпоративного менеджмента. Основные источники информации. Способы обработки и представления результатов информационной исследовательской работы. Диапазон применения статистических методов обработки данных маркетинговых исследований. Интерпретация полученных результатов.
5.	Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты	Понятие корпоративного контроля. Виды корпоративного контроля и их классификация. Организация системы корпоративного контроля: ревизионная комиссия, аудитор общества, Совет директоров общества и его комитет по аудиту, контрольно-ревизионная служба. Инструменты внутрикорпоративного контроля. Международная и российская практика организации корпоративного контроля. Корпоративный контроль как реализация ответственности компании по отношению к правам акционеров и других заинтересованных лиц.
6.	Стимулирование и вознаграждение участников системы корпоративного управления	Мотивация участников системы корпоративного управления. Факторы и формы выплаты вознаграждения менеджерам, членам Совета директоров. Виды вознаграждения менеджмента: подход, ориентированный на квалификацию, статус, опыт, степень ответственности, компетентность и пр.: подход, ориентированный на результат; подход, ориентированный на стоимость бизнеса. Их достоинства и недостатки. Порядок раскрытия информации о выплате вознаграждений менеджменту («золотых парашютов») в российских компаниях. Разработка и применение инструментов оптимизации выплат с учетом изменений факторов внешней и внутренней и внутренней среды компании, экономических кризисов. Функции комитета по вознаграждениям и Совета директоров. Государственное вмешательство в систему корпоративного вознаграждения. Принципы и практика выплаты вознаграждений членам Совета директоров в денежной форме, в виде акций или опционов на приобретение акций, прочих благ. Кодекс корпоративного поведения как источник рекомендаций в области корпоративной мотивационной политики. Классификация дивидендов. Процедурные вопросы выплаты дивидендов в соответствии с действующим законодательством. Рейтинговые оценки и международная практика реализации дивидендной

		политики.
7.	Стратегии роста и капитализации и обеспечения инвестиционной привлекательности компаний в системе корпоративного управления	Подотчетность инвестору: принцип доминирования акционера. Основы управления финансами корпорации (дивидендная политика, размещение акций, структура капитала корпорации). Оценка корпоративных структур и нефинансовые аспекты деятельности корпоративных образований. Развитие отношений с заинтересованными лицами. Вложения в нематериальные активы. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности. Управление стоимостью. Оценка капитализации корпоративных структур. Управление капитализацией (на примерах ведущих корпоративных российских структур). Основные факторы роста рыночной капитализации (рост собственного капитала, высокие финансовые результаты и их стабильный (повышающийся) уровень, рост рейтингов, стабильность дивидендной политики, листинг крупнейших торговых площадей и т.д. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного инвестора, сомнительные правовые решения и т.д.) Внедрение добросовестной практики акционирования капитала, как условия защиты прав акционеров. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием (РАО «Газпром», ОАО РЖД и др.).
8.	Стратегии управления внутри и межкорпоративными конфликтами	Источники возникновения конфликтов в корпоративных структурах: недостаточная согласованность и противоречивость целей групп и отдельных личностей, устарелость оргструктур и нечеткое разграничение прав и обязанностей работников, ограниченность ресурсов. Противоречие между функциями и видами трудовой деятельности, различия в манере поведения и жизненном опыте, неопределенность перспектив роста, недостаточность благожелательного внимания со стороны менеджеров, собственников (владельцев) и недостаточный уровень профессионализма. Способы разрешения межкорпоративных конфликтов. Возможности корпоративного управления в разрешении конфликтов между обществом и корпорациями. Роль внешней среды в развитии корпоративных образований. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Принципы построения отношений с общественностью. Поддержка связей с поставщиками и потребителями. Особенности регулирования общественной полезности корпораций и властных структур (в том числе в конфликтных сферах) в поиске эффективных методов формирования хозяйственной деятельности. Регулирование деятельности

		естественных монополий (на примерах деятельности РЖД, Газпром и др.). Проблема сбалансированного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора. Проблемы правительственного (государственного) вмешательства в деятельность российских корпораций. Поведение регулирующих и надзорных органов: теория и практика захвата, теория и практика распределения выгоды и ущерба. Лоббизм как объект корпоративного управления. Практика управления корпорацией: регулярный аудит и внутрикорпоративная этика.
9.	Организация системы корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	Формы государственного участия в создании и развитии корпоративных структур. Управление акционерными обществами и ИКС с государственным участием. Доверительное управление как инструмент управления государственной собственностью. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием. Роль Совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Решение проблемы сбалансированности интересов государства, частных инвесторов, менеджмента корпорации и других заинтересованных сторон. Этические нормы поведения менеджеров в компаниях с государственным участием. Предотвращение вывода активов из государственных и муниципальных структур. Способы повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. Совершенствование модели КУ в компании с государственным участием (госкомпаниях). Особенности деятельности Советов директоров в госкомпаниях. Институт профессиональных поверенных и механизм директивного голосования. Критерии отбора и поиска кандидатов в Совет директоров от государства.
10.	Реформирование систем корпоративного управления, оценка их качества и эффективности	Содержание процессов реорганизации и реструктуризации системы КУ. Объекты и формы корпоративной реструктуризации, измерение её результатов. Оценка состояния (уровня) КУ как управленческая проблема. Способы оценки эффективности КУ. Рейтинговые системы оценки качества и эффективности КУ. Использование лучшей практики и методик оценки: российский и международный опыт.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Становление и эволюция корпоративных	Корпорация: понятие, отличительные признаки и характерные черты. Значение понятия «корпорация» в

	отношений. Основные понятия и категории корпоративного управления	узком и широком смысле слова. Преимущества корпорации. Возникновение акционерных обществ и их эволюция. Классификация и виды корпорации в различных правовых системах. Современные тенденции развития корпораций. Акционерное общество как простейшая и распространенная организационно-правовая форма корпорации. Разновидности акционерных обществ, их классификация, особенности организации (структуры органов) и функционирования.оборот корпоративных ценных бумаг на организованном и неорганизованном рынках. Законодательная и нормативно-правовая база акционерных отношений. Сущность корпоративных отношений и их участники (субъекты). Виды корпоративных отношений. Экономические и иные интересы корпоративных отношений. Управленческие теории корпоративных интересов: теория агентов, теория заинтересованных лиц. Особенности появления корпоративных интересов в современной экономике России. Сущность и сфера корпоративного управления (КУ). Корпоративное управление (Corporate Governance) как система взаимоотношений между топ - менеджментом, советом директоров, владельцами (акционерами) и другими заинтересованными лицами по поводу обеспечения эффективности деятельности компании и интересов владельцев. Становление и развитие системы корпоративного управления, её этапы, значение и функции корпоративного управления. Корпоративное управление и корпоративный менеджмент (Corporate Management): соотношение понятий (терминов) и отличительные признаки.
2.	Основные участники, принципы и модели корпоративного управления: российская и международная практика	Система взаимодействия основных субъектов (участников) КУ, их цели, интересы, функции. «Агентская проблема» и её решение. Агентские затраты. Баланс интересов участников и способы его поддержания. Проблемы стейкхолдеров. Принципы КУ ОЭСР: справедливость как защита прав всех акционеров, ответственность за создание общественного благосостояния и стоимости для акционеров и других заинтересованных лиц, транспарентность, подотчетность, независимость директоров. Национальные кодексы и стандарты корпоративного поведения: содержание, особенности разработки и применения в России. Применение кодексов наилучшей практики корпоративного управления в ведущих российских и зарубежных компаниях. Этические кодексы и этика корпоративного бизнеса. Характеристика отличительных черт моделей корпоративного управления: англо-американская, континентальная (германская), японская (азиатская). Формирование российской модели КУ и её специфика. Системы КУ: концепция, структура, внутренние и

		внешние факторы и механизмы. Структура и концентрация собственности и акционерного капитала. Дисперсная и высококонцентрированная структура собственности и капитала, специфика российского варианта.
3.	Интегрированные корпоративные структуры: особенности создания и успешного функционирования. Роль, функции и задачи корпоративных центров	Сущность, принципы и задачи корпоративных стратегий, их взаимосвязь со стратегиями других уровней. Диверсификация как ключевой вопрос в планировании и стратегии корпоративного уровня. Понятия стратегического управления корпорацией (современные подходы): «стратегия корпорации», «стратегическая цель», «особенности ситуационной и функциональной стратегии корпорации». Предпосылки и стратегические цели создания интегрированных корпоративных структур (ИКС). Преимущества и недостатки ИКС. Формирование ИКС на трех уровнях корпоративной иерархии (корпоративный центр, управляющие компании, производственные и сервисные компании). Реализация стратегий формирования вертикально-интегрированных и горизонтально интегрированных корпоративных структур. Факторы успешного функционирования этих структур: единство стратегических целей входящих в ИКС компаний, единообразие системы управления, обеспечение прибыльной деятельности каждого входящего в ИКС подразделения, своевременное избавление от неэффективных бизнес-единиц, преобладание общекорпоративных интересов над интересами отдельных компаний. Основные этапы в стратегии формирования ИКС (подготовительный, этап «запуска», адаптационный, зрелой интеграции) и соблюдение принципов интегрирования (централизация управления с точки зрения соответствия стандартам «публичной» компании, защиты интеллектуальной собственности и т.д. Диверсификация как стратегия развития в российских корпорациях. Преимущества ИКС с позиции реализации интересов собственников (акционеров), менеджеров, работников, государства. Понятие корпоративного центра. Организационное построение корпоративных центров, их виды, функции, модели, полномочия. Стратегические аспекты процессов формирования корпоративных структур холдингового типа. Использование преимуществ холдингов, обоснование выбора эффективных вариантов и стратегий их развития. Схемы формирования различных типов холдингов, в т.ч. с участием государства. Модели и стратегии ценообразования внутри холдинговых структур. Проблемы формирования, функционирования и развития ФПГ, варианты их последующей трансформации (вопросы стратегического менеджмента). Механизмы формирования и стратегии

		развития интегрированных корпоративных структур
4.	Информационное обеспечение корпоративного менеджмента	Роль и место информационной работы в деятельности организации. Основные требования к информационному обеспечению корпоративного менеджмента. Основные источники информации. Способы обработки и представления результатов информационной исследовательской работы. Диапазон применения статистических методов обработки данных маркетинговых исследований. Интерпретация полученных результатов.
5.	Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты	Понятие корпоративного контроля. Виды корпоративного контроля и их классификация. Организация системы корпоративного контроля: ревизионная комиссия, аудитор общества, Совет директоров общества и его комитет по аудиту, контрольно-ревизионная служба. Инструменты внутрикорпоративного контроля. Международная и российская практика организации корпоративного контроля. Корпоративный контроль как реализация ответственности компании по отношению к правам акционеров и других заинтересованных лиц.
6.	Стимулирование и вознаграждение участников системы корпоративного управления	Мотивация участников системы корпоративного управления. Факторы и формы выплаты вознаграждения менеджерам, членам Совета директоров. Виды вознаграждения менеджмента: подход, ориентированный на квалификацию, статус, опыт, степень ответственности, компетентность и пр.: подход, ориентированный на результат; подход, ориентированный на стоимость бизнеса. Их достоинства и недостатки. Порядок раскрытия информации о выплате вознаграждений менеджменту («золотых парашютов») в российских компаниях. Разработка и применение инструментов оптимизации выплат с учетом изменений факторов внешней и внутренней и внутренней среды компании, экономических кризисов. Функции комитета по вознаграждениям и Совета директоров. Государственное вмешательство в систему корпоративного вознаграждения. Принципы и практика выплаты вознаграждений членам Совета директоров в денежной форме, в виде акций или опционов на приобретение акций, прочих благ. Кодекс корпоративного поведения как источник рекомендаций в области корпоративной мотивационной политики. Классификация дивидендов. Процедурные вопросы выплаты дивидендов в соответствии с действующим законодательством. Рейтинговые оценки и международная практика реализации дивидендной политики.
7.	Стратегии роста и капитализации	Подотчетность инвестору: принцип доминирования акционера. Основы управления финансами корпорации

	обеспечения инвестиционной привлекательности компаний в системе корпоративного управления	(дивидендная политика, размещение акций, структура капитала корпорации). Оценка корпоративных структур и нефинансовые аспекты деятельности корпоративных образований. Развитие отношений с заинтересованными лицами. Вложения в нематериальные активы. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности. Управление стоимостью. Оценка капитализации корпоративных структур. Управление капитализацией (на примерах ведущих корпоративных российских структур). Основные факторы роста рыночной капитализации (рост собственного капитала, высокие финансовые результаты и их стабильный (повышающийся) уровень, рост рейтингов, стабильность дивидендной политики, листинг крупнейших торговых площадей и т.д. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного инвестора, сомнительные правовые решения и т.д.) Внедрение добросовестной практики акционирования капитала, как условия защиты прав акционеров. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием (РАО «Газпром», ОАО РЖД и др.).
8.	Стратегии управления внутри и межкорпоративными конфликтами	Источники возникновения конфликтов в корпоративных структурах: недостаточная согласованность и противоречивость целей групп и отдельных личностей, устарелость оргструктур и нечеткое разграничение прав и обязанностей работников, ограниченность ресурсов. Противоречие между функциями и видами трудовой деятельности, различия в манере поведения и жизненном опыте, неопределенность перспектив роста, недостаточность благожелательного внимания со стороны менеджеров, собственников (владельцев) и недостаточный уровень профессионализма. Способы разрешения межкорпоративных конфликтов. Возможности корпоративного управления в разрешении конфликтов между обществом и корпорациями. Роль внешней среды в развитии корпоративных образований. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Принципы построения отношений с общественностью. Поддержка связей с поставщиками и потребителями. Особенности регулирования общественной полезности корпораций и властных структур (в том числе в конфликтных сферах) в поиске эффективных методов формирования хозяйственной деятельности. Регулирование деятельности естественных монополий (на примерах деятельности РЖД, Газпром и др.).

		Проблема сбалансированного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора. Проблемы правительственного (государственного) вмешательства в деятельность российских корпораций. Поведение регулирующих и надзорных органов: теория и практика захвата, теория и практика распределения выгоды и ущерба. Лоббизм как объект корпоративного управления. Практика управления корпорацией: регулярный аудит и внутрикорпоративная этика.
9.	Организация системы корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	Формы государственного участия в создании и развитии корпоративных структур. Управление акционерными обществами и ИКС с государственным участием. Доверительное управление как инструмент управления государственной собственностью. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием. Роль Совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Решение проблемы сбалансированности интересов государства, частных инвесторов, менеджмента корпорации и других заинтересованных сторон. Этические нормы поведения менеджеров в компаниях с государственным участием. Предотвращение вывода активов из государственных и муниципальных структур. Способы повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. Совершенствование модели КУ в компании с государственным участием (госкомпаниях). Особенности деятельности Советов директоров в госкомпаниях. Институт профессиональных поверенных и механизм директивного голосования. Критерии отбора и поиска кандидатов в Совет директоров от государства.
10.	Реформирование систем корпоративного управления, оценка их качества и эффективности	Содержание процессов реорганизации и реструктуризации системы КУ. Объекты и формы корпоративной реструктуризации, измерение её результатов. Оценка состояния (уровня) КУ как управленческая проблема. Способы оценки эффективности КУ. Рейтинговые системы оценки качества и эффективности КУ. Использование лучшей практики и методик оценки: российский и международный опыт.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
-------	-------------------------------	----------------------------------

1.	Становление и эволюция корпоративных отношений. Основные понятия и категории корпоративного управления	Опрос, практическое задание, тестирование.
2.	Основные участники, принципы и модели корпоративного управления: российская и международная практика	Опрос, практическое задание, тестирование
3.	Интегрированные корпоративные структуры: особенности создания и успешного функционирования. Роль, функции и задачи корпоративных центров	Опрос, практическое задание, тестирование
4.	Информационное обеспечение корпоративного менеджмента	Опрос, практическое задание, тестирование
5.	Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты	Опрос, практическое задание, тестирование
6.	Стимулирование и вознаграждение участников системы корпоративного управления	Опрос, практическое задание, тестирование
7.	Стратегии роста капитализации и обеспечения инвестиционной привлекательности компаний в системе корпоративного управления	Опрос, практическое задание, тестирование
8.	Стратегии управления внутри и межкорпоративными конфликтами	Опрос, практическое задание, тестирование
9.	Организация системы корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	Опрос, практическое задание, тестирование
10.	Реформирование систем корпоративного управления, оценка их качества и эффективности	Опрос, практическое задание, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / составители Е. В. Пирогова. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2024. — 131 с. — ISBN 978-5-9795-2375-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149272.html>
2. Шуклина, М. А. Основы корпоративного управления : учебник / М. А. Шуклина. — Москва : Университет «Синергия», 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-4257-0381-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101342.html>
3. Корпоративное управление : учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 220 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129583.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я.

Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 128 с. — ISBN 5-238-00923-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81642.html>

2. Адова, И. Б. Управление результативностью: обзор успешных корпоративных практик : учебное пособие / И. Б. Адова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-7782-3651-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91565.html>

3. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01550-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81645.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. <https://www.rsl.ru/> Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия

- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Корпоративный менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Прикладная информатика
<i>Код</i>	09.03.03
<i>Направленность (профиль)</i>	Прикладная информатика в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	ПК-4.1 Знает методы и средства составления технико-экономического обоснования проектных решений ПК-4.2 Умеет составлять разделы проектной документации, описывающих работу функций системы, обосновывать технико-экономические показатели ПК-4.3 Владеет навыками разработки Технического задания на информационную систему

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-4		
	- методы и средства составления технико-экономического обоснования социальных проектных решений	- составлять разделы проектной документации; - описывать работу функциональных областей социальных проектов; - обосновывать технико-экономические показатели реализации социальных проектов	- навыками разработки Технического задания на разработку и реализацию информационной системы для обоснования управленческих решений в системе корпоративного менеджмента

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценив ания	Индикатор ы достижени я	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции

ПК-4

Типовые тесты

Вопрос №1. Стоимость открытых акционерных обществ по отношению к закрытым должна быть:

Варианты ответов:

1. выше
2. ниже
3. равна
4. нет верного ответа

Вопрос №2. Расчетная величина, за которую предполагается переход имущества из рук в

руки на дату оценки в результате сделки между продавцом и покупателем, называется:

Варианты ответов:

1. рыночная стоимость
2. инвестиционная стоимость
3. специальная стоимость
4. стоимость воспроизводства

Вопрос №3. Практика оценки бизнеса в России показывает, что наибольшее применение находит:

Варианты ответов:

1. доходный подход
2. сравнительный подход
3. затратный подход

Вопрос №4. При оценке бизнеса объектом оценки является:

Варианты ответов:

1. Имущественный комплекс
2. Земля
3. Здания и сооружения
4. Имущество руководителей предприятия

Вопрос №5. Выполнение необходимых расчетных процедур, предусмотренных избранными методами оценки бизнеса, проводится на ... этапе оценки.

Варианты ответов:

1. оценочном
2. заключительном
3. подготовительном

Тематика эссе

Основные функциональные области управления социальными проектами.

Основные инструменты управления социальными проектами.

Основные направления деятельности в системе корпоративного менеджмента.

Методы оценки эффективности социальных проектов.

Практические задания

Контрольная работа №1

Цель задания выполнения контрольной работы:

Изучить основные положения, понятийный аппарат, используемые методы и область применения знаний, умений и навыков, полученных в результате изучения темы контрольной работы.

Условия задания:

1. Имитационное моделирование и экономическое экспериментирование в системе корпоративного менеджмента.
2. Основные показатели эффективности социальных проектов.
3. Дайте характеристику основных методов оценки квалификации кадров для системы корпоративного менеджмента.

Приведите примеры.

Методические указания:

1. Контрольная работа содержит 3 задания.

2. По каждому вопросу необходимо изучить теоретические и методологические аспекты на основе изучения рекомендуемой в РПД литературы.
3. Объем изложения ответа на 1 вопрос составляет 1,5 – 2 страницы (TNR, 14 шрифт, интервал 1,0). Если изложение материалы представлено в виде таблицы, то объем составляет 1 - 1, 5 стр. (TNR, 12 шрифт, интервал 1,0).
4. По вопросам №2 и №3 необходимо привести примеры из практики работы отечественных или зарубежных компаний.

Контрольная работа №2

Цель задания выполнения контрольной работы:

Изучить основные положения, понятийный аппарат, используемые методы и область применения знаний, умений и навыков, полученных в результате изучения темы контрольной работы.

Условия задания:

1. Основные участники, принципы и модели корпоративного правления: российская и международная практика.
2. Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты.
3. Приведите примеры наиболее крупных социальных проектов, реализованных в рамках корпоративного менеджмента за рубежом.

Методические указания:

1. Контрольная работа содержит 3 задания.
2. По каждому вопросу необходимо изучить теоретические и методологические аспекты на основе изучения рекомендуемой в РПД литературы.
3. Объем изложения ответа на 1 вопрос составляет 1,5 – 2 страницы (TNR, 14 шрифт, интервал 1,0). Если изложение материалы представлено в виде таблицы, то объем составляет 1 - 1, 5 стр. (TNR, 12 шрифт, интервал 1,0).
4. По вопросам №2 и №3 необходимо привести примеры из практики работы отечественных или зарубежных компаний.

Задания открытого типа

1. Определение корпорации, корпоративного управления, транснациональной компании.
2. Классификация и виды корпорации в различных правовых системах.
3. Содержание и особенности разработки Национальных кодексов и стандартов корпоративного поведения.
4. Сущность, принципы и задачи корпоративных стратегий. Их взаимосвязь со стратегиями других уровней
5. Механизмы формирования и стратегии развития интегрированных корпоративных структур.
6. Роль и место информационной работы в системе корпоративного менеджмента.
7. Понятие корпоративного контроля. Виды корпоративного контроля и их классификация.
8. Факторы и формы выплаты вознаграждения менеджерам, членам Совета директоров
9. Классификация дивидендов.
10. Основы управления финансами корпорации (дивидендная политика, размещение акций, структура капитала корпорации).
11. Источники возникновения конфликтов в корпоративных структурах.
12. Принципы построения отношений корпоративных структур с общественностью.
13. Формы государственного участия в создании и развитии корпоративных структур.
14. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием
15. Объекты и формы корпоративной реструктуризации, измерение её результатов.

16. Способы оценки эффективности корпоративного управления.
17. Рейтинговые системы оценки качества и эффективности КУ.
18. Способы разрешения межкорпоративных конфликтов и возможности корпоративного управления в разрешении конфликтов между обществом и корпорациями.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.