

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Инноватика
<i>Код</i>	27.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Инновационный менеджмент
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен анализировать и критически оценивать проект (инновацию) как объект управления, а также использовать базы данных и разрабатывать необходимую документацию в области организации работ по инновационному проекту	ПК-1.1 Способен анализировать проект (инновацию) как объект управления, выбирать наилучшие технологические решения ПК-1.2 Умеет принимать решения по инновационному проекту с учетом планирования человеческих, временных и иных ресурсов ПК-1.3 Владеет опытом принимать управленческие решения по проекту и организовать работу организации (подразделения) на основе клиентоориентированных подходов, долгосрочных и среднесрочных перспективах развития рынках и в рамках стратегии предприятия (подразделения), с учетом интересов общества
ПК-2	Способен определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат инновационных проектов, составлять бизнес-план по их реализации, а также оценивать варианты инновационных решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности	ПК-2.1 Способен определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации инновационных проектов, составлять бизнес-план по их реализации ПК-2.2 Умеет определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат производства на реализацию инновационного проекта, а также по перепроектированию бизнес-процессов с целью достижения их максимальной эффективности ПК-2.3 Владеет опытом оценивать спрос на основе различных исследований, прогнозировать рынок сбыта инновационной продукции

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций; основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками	профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую работу, связанную с инновационной деятельностью в организации	методами анализа состояния инновационной сферы организации; выбора наиболее эффективного инновационного проекта; управления инновационными рисками организации
Код компетенции	ПК-2		
	основы и методы оценки основных ресурсов и затрат по реализации инновационного проекта	определять затраты на реализацию бизнес-процессов с целью достижения их максимальной эффективности	опытом оценивать спрос на основе различных исследований, прогнозировать рынок сбыта инновационной продукции

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Форма обучения
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	8/288
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	32
Занятия семинарского типа	64
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен	9,15

Самостоятельная работа (СРС)	182,85
------------------------------	--------

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1.Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Инновационный процесс как объект управления	6		12				45
2.	Теоретические основы инновационного менеджмента	6		12				45,85
3.	Организация инновационной деятельности	10		20				46
4.	Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект	10		20				46
	Итого	32		64				182,85

6.2.Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Инновационный процесс как объект управления	Сущность концепции инновационного менеджмента. Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Циклическая модель Й.Шумпетера. Структура, сущность и классификация. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Инновационная сфера и инфраструктура. Менеджмент в инновационной сфере: тактический и стратегический. Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл изделия. Пять фаз

		жизненного цикла изделия. Концепция жизненного цикла инноваций. Инновационный процесс: структура, особенности и этапы. Инновационный процесс как объект управления. Стратегии и формы управления инновационным процессом в современных условиях. Факторы интенсификации инновационного процесса. Инновационный потенциал. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях
2.	Теоретические основы инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы. Развитие инновационного потенциала. Стратегический инновационный маркетинг – рыночная модель наращивания инновационного потенциала. Парадигма инновационной деятельности. Модели ее организации и управления. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Конкуренция как рыночный генератор инновационной деятельности. Формы инновационного менеджмента.
3.	Организация инновационной деятельности	Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес. Инновационные цели: понятие, формулирование, посторонние дерева целей. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации.
4.	Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект	Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Виды инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Научнотехническое прогнозирование инновационной деятельности. Формирование инновационных стратегий. Сущность инновационного проекта и структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Инновационный процесс как объект управления	Сущность концепции инновационного менеджмента. Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Циклическая модель Й.Шумпетера. Структура, сущность и классификация. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Инновационная сфера и инфраструктура. Менеджмент в инновационной сфере: тактический и стратегический. Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл изделия. Пять фаз жизненного цикла изделия. Концепция жизненного цикла инноваций. Инновационный процесс: структура, особенности и этапы. Инновационный процесс как объект управления. Стратегии и формы управления инновационным процессом в современных условиях. Факторы интенсификации инновационного процесса. Инновационный потенциал. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях
2.	Теоретические основы инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы. Развитие инновационного потенциала. Стратегический инновационный маркетинг – рыночная модель наращивания инновационного потенциала. Парадигма инновационной деятельности. Модели ее организации и управления. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Конкуренция как рыночный генератор инновационной деятельности. Формы инновационного менеджмента.
3.	Организация инновационной деятельности	Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес. Инновационные цели: понятие, формулирование, посторенние дерева целей. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации.
4.	Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект	Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Виды инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной

		стратегии. Научнотехническое прогнозирование инновационной деятельности. Формирование инновационных стратегий. Сущность инновационного проекта и структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.
--	--	--

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Инновационный процесс как объект управления	Сущность концепции инновационного менеджмента. Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Циклическая модель Й.Шумпетера. Структура, сущность и классификация. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Инновационная сфера и инфраструктура. Менеджмент в инновационной сфере: тактический и стратегический. Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл изделия. Пять фаз жизненного цикла изделия. Концепция жизненного цикла инноваций. Инновационный процесс: структура, особенности и этапы. Инновационный процесс как объект управления. Стратегии и формы управления инновационным процессом в современных условиях. Факторы интенсификации инновационного процесса. Инновационный потенциал. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях
2.	Теоретические основы инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы. Развитие инновационного потенциала. Стратегический инновационный маркетинг – рыночная модель наращивания инновационного потенциала. Парадигма инновационной деятельности. Модели ее организации и управления. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.

		Инновационная деятельность как объект инвестирования. Конкуренция как рыночный генератор инновационной деятельности. Формы инновационного менеджмента.
3.	Организация инновационной деятельности	Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес. Инновационные цели: понятие, формулирование, построение дерева целей. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации.
4.	Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект	Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Виды инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Научнотехническое прогнозирование инновационной деятельности. Формирование инновационных стратегий. Сущность инновационного проекта и структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Инновационный процесс как объект управления	Опрос, практическое задание, тестирование
2.	Теоретические основы инновационного менеджмента	Опрос, практическое задание, тестирование
3.	Организация инновационной деятельности	Опрос, практическое задание, тестирование
4.	Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект	Опрос, практическое задание, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Левченко, Т. М. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Т. М. Левченко, О. И. Лихтанская, Н. А. Гончарова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 139 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126672.html>

2. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72356.html>

3. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72671.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109188.html>

2. Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под редакцией Ю. Н. Царегородцев. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — ISBN 978-5-906822-87-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74721.html>

3. Инновационный менеджмент : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / составители Н. С. Безуглая. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 28 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75084.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. <https://www.rsl.ru/> Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;

- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Инновационный менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Инноватика
<i>Код</i>	27.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Инновационный менеджмент
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен анализировать и критически оценивать проект (инновацию) как объект управления, а также использовать базы данных и разрабатывать необходимую документацию в области организации работ по инновационному проекту	ПК-1.1 Способен анализировать проект (инновацию) как объект управления, выбирать наилучшие технологические решения ПК-1.2 Умеет принимать решения по инновационному проекту с учетом планирования человеческих, временных и иных ресурсов ПК-1.3 Владеет опытом принимать управленческие решения по проекту и организовать работу организации (подразделения) на основе клиентоориентированных подходов, долгосрочных и среднесрочных перспективах развития рынках и в рамках стратегии предприятия (подразделения), с учетом интересов общества
ПК-2	Способен определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат инновационных проектов, составлять бизнес-план по их реализации, а также оценивать варианты инновационных решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности	ПК-2.1 Способен определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации инновационных проектов, составлять бизнес-план по их реализации ПК-2.2 Умеет определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат производства на реализацию инновационного проекта, а также по перепроектированию бизнес-процессов с целью достижения их максимальной эффективности ПК-2.3 Владеет опытом оценивать спрос на основе различных исследований, прогнозировать рынок сбыта инновационной продукции

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций; основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками	профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую работу, связанную с инновационной деятельностью в организации	методами анализа состояния инновационной сферы организации; выбора наиболее эффективного инновационного проекта; управления инновационными рисками организации
Код компетенции	ПК-2		
	основы и методы оценки основных ресурсов и затрат по реализации инновационного проекта	определять затраты на реализацию бизнес-процессов с целью достижения их максимальной эффективности	опытом оценивать спрос на основе различных исследований, прогнозировать рынок сбыта инновационной продукции

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижений	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих

		документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции

ПК-1

Тестирование

1. Отметьте все правильные ответы: Назовите основные источники инноваций.

- 1.Неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех, неожиданная неудача.
- 2.Несоответствие между реальностью такой, каковой она является, и её отражением во мнениях и в оценках людей.
- 3.Наличие необходимой нормативно-правовой базы.
- 4.Изменение потребностей производственного процесса.
- 5.Изменения в структуре отрасли или рынка.
- 6.Демографические изменения.
- 7.Изменения в восприятии и в ценностных установках.
- 8.Новые знания, научные и не научные.
- 9.Открытие источника финансирования.

2. Отметьте правильный ответ: Какие признаки характерны для инноваций, основанных на неожиданном событии?

- 1.Невозможность предвидения, невозможность использования.
- 2.Неожиданная неудача, неожиданный успех.
- 3.Неожиданная встреча, неожиданный подарок.

3. Отметьте наиболее правильный ответ: Какова роль неудачи в инновационной деятельности?

- 1.Неудача указывает на необходимость изменений.
- 2.Неудача указывает на несостоятельность научных кадров.
- 3.Неудача указывает на отсутствие инновационной возможности.
- 4.Неудача указывает на недостаточное финансирование.

4. Отметьте все правильные ответы: Какие показатели характерны для отраслевой структуры инновационной деятельности?

- 1.Быстрый рост экономики в целом.
- 2.Быстрый рост отрасли.
- 3.Сближение технологий, которые прежде считались совершенно самостоятельными.
- 4.Демографические изменения в обществе.

5. Требования рынка.

5. Отметьте все правильные ответы: Назовите основные принципы инновационной деятельности.

1. Интуиция и бессистемность;
2. Анализ источников инновационных возможностей;
3. Работа в отрыве от действительности;
4. Концептуальность и восприимчивость;
5. Усложнение, разносторонность, пассивность;
6. Простота, направленность, активность;
7. Универсальность;
8. Избегать универсальности, направленность на конкретную задачу.

6. Отметьте правильный ответ: Дайте определение инновационному менеджменту.

1. Инновационный менеджмент – одна из разновидностей функционального менеджмента, объектом которого выступают инновационные процессы;
2. Инновационный менеджмент – одна из разновидностей функционального менеджмента, объектом которого выступают инвестиционные процессы;
3. Инновационный менеджмент – одна из разновидностей функционального менеджмента, объектом которого выступают производственные процессы;

7. Отметьте все правильные ответы: Назовите основные аспекты инновационного менеджмента.

1. Наука и искусство управления.
2. Вид деятельности и процесс принятия управленческих решений.
3. Система мировоззрения.
4. Аппарат управления инновациями.
5. Научно-исследовательское учреждение.
6. Категория товаров и услуг.

Тематика рефератов

1. Инновация, как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий.
10. Методы поиска и приемы инновационных идей.
11. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
12. Разработка бизнес-плана.
13. Основные методы оценки эффективности инноваций.
14. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
15. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
16. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
17. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
18. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
19. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.

20. Структура бизнес-плана.
21. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
22. Рынок интеллектуальной собственности.
23. Венчурный инновационный бизнес.
24. Маркетинг инноваций.
25. Интеллектуальная собственность, как объект инновационного предпринимательства.
26. Риски в инновационном предпринимательстве.

Дискуссия. Вопросы к обсуждению.

- Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы.
- Развитие инновационного потенциала.
- Стратегический инновационный маркетинг – рыночная модель наращивания инновационного потенциала.
- Парадигма инновационной деятельности.
- Модели ее организации и управления.
- Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления.
- Инновационная деятельность как объект инвестирования
- Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций.
- Жизненный цикл изделия. Пять фаз жизненного цикла изделия. Концепция жизненного цикла инноваций.
- Инновационный процесс: структура, особенности и этапы.
- Инновационный процесс как объект управления.
- Стратегии и формы управления инновационным процессом в современных условиях. Факторы интенсификации инновационного процесса.
- Инновационный потенциал.
- Формирование инновационных стратегий.
- Технология выбора и реализации инновационной стратегии.

Задания открытого типа

1. Система целей инновационных процессов.
2. Функции инновационного менеджмента.
3. Содержание и формы инновационного менеджмента.
4. Организационные структуры в управлении инновационными процессами
5. Классификация инновационных стратегий.
6. Рынок интеллектуальной собственности.
7. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.
8. Риски в инновационной деятельности.
9. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.
10. Формы внебюджетной поддержки инновационной деятельности.

ПК-2

Тестирование

1. **Отметьте наиболее правильный ответ: Что представляет собой инновационный менеджмент как специфический вид деятельности и процесс принятия управленческих решений?**
 1. Представляет собой совокупность процедур по созданию новшеств.

- 2.Представляет собой совокупность процедур по управлению инновациями.
- 3.Представляет собой совокупность процедур по принятию управленческих решений.
- 4.Представляет собой распределение задач и процедур за исполнителями.

2. Отметьте правильный ответ: Какие особенности характерны для менеджмента инновационных предприятий?

- 1.Единоначальное управление инновациями.
- 2.Коллегиальное управление инновациями.
- 3.Иерархическая структура и институт менеджеров разного уровня.
- 4.Отсутствие структурного деления

3. Отметьте правильный ответ: Назовите основную целевую задачу инновационного менеджмента.

- 1.Гармонизация функционирования инновационного предприятия.
- 2.Обеспечение прибыльности и доходности инновационного предприятия.
- 3.Руководство инновационным предприятием.

4. Отметьте все правильные ответы: Назовите основные формы инновационного менеджмента.

- 1.Тактическая.
- 2.Стратегическая.
- 3.Промежуточная.
- 4.Целевая.
- 5.Оперативная.

5. Отметьте все правильные ответы: Какие цели преследует стратегическое планирование инновационной деятельности?

- 1.Достижение максимального экономического эффекта.
- 2.Эффективное распределение и использование ресурсов.
- 3.Адаптация к внешней среде.
- 4.Сохранение кадровой структуры предприятия.

6. Отметьте все правильные ответы: Назовите типы инновационных стратегий.

- 1.Локальная.
- 2.Наступательная.
- 3.Показательная.
- 4.Оборонительная.
- 5.Имитационная.
- 6.Сравнительная.

7. Отметьте правильный ответ: Назовите основные современные теории мотивации труда.

- 1.Содержательные, процессуальные, инструментальные, ожиданий, подкрепления, справедливости.
- 2.Относительности, «Большого рывка», справедливости и др.

Тематика курсовых работ

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия.
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли.

3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм.
4. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
5. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий.
6. Инновационный процесс как объект управления.
7. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента.
8. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
9. Управление инновациями в малом бизнесе.
10. Выбор организационных форм инновационной деятельности.
11. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.
12. Особенности маркетинга инноваций.
13. Этапы разработки и внедрения нового товара.
14. Роль руководителя в процессе инноваций.
15. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии.
16. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях.
17. Эффективное управление инновационными проектами.
18. Бизнес – планирование инновационных проектов.
19. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.
20. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации.
21. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта.
22. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия.
23. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью.
24. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
25. Особенности венчурного предпринимательства
26. Особенности патентной защиты в Российской Федерации.
27. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия.
28. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.

Практические задания

Тема: Бизнес-план инновационного проекта

Бизнес-план инновационного проекта предполагает реальные или вымышленные инновации в предлагаемой сфере деятельности.

Разработать бизнес-план инновационного проекта в:

- Строительной организации.
 - Торгово-посреднической организации.
 - Учебном заведении.
 - Организации, работающей в сфере оказания транспортных услуг.
 - Организации, работающей в сфере оказания коммунально-бытовых услуг.
- В разработке стратегического плана инновационной деятельности использовать теорию жизненного цикла инновационного продукта.
- Принять период жизненного цикла продукта равным 5 лет.
 - В плане учесть возможную экономическую, социальную, бюджетную эффективность инновационной деятельности.
 - Учесть тенденции в развитии отрасли, тенденции в требованиях потребителей.
 - Бизнес-план должен состоять из отдельных этапов, подлежащих контролю и корректировке.

Исходные данные для планирования:

- Имеется инновационный продукт:
- Хорошо позиционируемый на рынке;
- Плохо позиционируемый на рынке,
- Структура, осуществляющая производство новшества:
- Существует в рамках организации;
- Отсутствует в организации;
- Недостаточно развита.
- Необходимо разработать план деятельности на 10 лет в условиях, когда рынок:
- Полностью освоен;
- Освоен частично;
- Свободен от инновационного продукта.
- Сосчитать экономическую эффективность проекта в условиях:
- Затраты на научные исследования составляют:
 - 100000 руб;
 - 200000 руб;
 - 300000 руб.
- Затраты на освоение новшества составляют:
 - 400000 руб;
 - 500000 руб;
 - 600000 руб.
- Затраты на реализацию составляют:
 - 50000 руб;
 - 60000 руб;
 - 70000 руб.
- Выручка от инновационного продукта составляет:
 - 500000 руб;
 - 1000000 руб;
 - 3000000 руб.
- Определить стоимость инновационного продукта с учетом годовой инфляции 10%.

Задания открытого типа

1. Предмет и задачи инновационного менеджмента
2. Смена направлений и поколений техники
3. Этапы инновационного процесса
4. Основные категории инновационного процесса
5. Классификация инноваций, инновационных процессов и инновационных предприятий
6. Факторы восприимчивости к нововведению
7. Общесистемная восприимчивость.
8. Восприимчивость технологической системы
9. Жизненный цикл нововведения.
10. Организационные формы инновационной деятельности.
11. Организация научных исследований.
12. Организация разработки новой продукции.
13. Организация внедрения инноваций.
14. Источники финансирования инновационного бизнеса.
15. Оценка затрат на инновационные процессы
16. Результативность научно-технической деятельности
17. Инновационный риск
18. Методы уменьшения научно-технического риска.
19. Виды эффективности инноваций.

20. Коммерческая эффективность инновационного проекта.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.