

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

ОП.08. Основы предпринимательской деятельности

для специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании предметной (цикловой) комиссией

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 № 69.

Внутренняя экспертиза:

Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине ОП.08. Основы предпринимательской деятельности

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|-------|--|---|--|
| 1 | Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности Тема 1.1. Предпринимательская деятельность | | Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - ответы на вопросы - самостоятельной работ - тестирование Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет |
| 2 | Тема 1.2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности | | |
| 3 | Тема 1.3. Сделки в предпринимательской деятельности | ОК 01 | |
| 4 | Раздел 2. Правовой режим имущества Тема 2.1. Основное вещное право | ОК 02 ОК 03 | |
| 5 | Раздел 3. Обязательственные правоотношения Тема 3.1. Правовое положение гражданско-правового договора | ОК 04 ОК 05 ОК 09 | |
| 6 | Тема 3.2. Гражданско-правовая ответственность | ПК 1.1 | |
| 7 | Тема 3.3. Расчетные и кредитные обязательства | | |
| 8 | Раздел 4. Защита прав и законных интересов предпринимателей Тема 4.1. Защита прав и законных интересов предпринимателей | | |

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Ранние исторические представления о предпринимательстве.
2. Личностные качества предпринимателей в специальной теории предпринимательства.
3. Профессиональный предпринимательский бизнес
4. Система профессиональных предпринимательских функций и действий.
5. Предпринимательская власть и предпринимательское администрирование.
6. Содержание организационно-правовой формы предпринимательства.
7. Учредительные документы предпринимательских фирм.
8. Частное и коллективное предпринимательство.
9. Государственное предпринимательство.
10. Формирование профессиональных компетенций предпринимательских фирм.
11. Предпринимательская миссия и спрос на нее.
12. Стратегическое ядро бизнеса предпринимательских фирм.
13. Тактическое ядро бизнеса предпринимательских фирм.
14. Организация оптимального ведения налогового учета.
15. Определение элементов налогообложения
16. Оформление бухгалтерскими проводками начисления и перечисления сумм налогов, сборов и страховых взносов
17. Межфирменные коммуникации на стадии зрелости фирмы.
18. Сущность предпринимательского менеджмента. сотрудничество и соперничество сторон предпринимательского менеджмента.
19. Организационная структура предпринимательского менеджмента (ОСПМ).
20. Бизнес-планирование.
21. Вхождение субъектов предпринимательства в состав участников фирмы.
22. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства.
23. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства».
24. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
25. Законодательная основа предпринимательства.
26. Система налогообложения в предпринимательстве.
27. Антимонопольная политика государства.
28. Сущность и принципы предпринимательства.
29. Место предпринимательства в рыночной экономике.
30. Основные этапы организации предпринимательства.
31. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.
32. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.
33. Порядки создания предпринимательских структур.
34. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.
35. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность.
36. Основные этапы организации предпринимательства.
37. Сложные объединения предприятий.
38. Коммерческие организации в предпринимательстве.
39. Некоммерческие организации в предпринимательстве.
40. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.
41. Планирование предпринимательской деятельности.
42. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
43. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.

44. Финансовый план. Стратегия финансирования.
45. Предпринимательская концепция маркетинга.
46. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты.
47. Инвестирование предпринимательства. Источники финансирования.
48. Виды инвестиционных компаний.
49. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.
50. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества.
51. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
52. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.
53. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
54. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия.
55. Организация собственного дела.
56. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка.
57. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.
58. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.
59. Культура предпринимательства.
60. Сущность и значение предпринимательской тайны.
61. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Методы оценки: метод прямого счета, аналитический метод.
62. Показатели ликвидности предприятия при оценке успеха предпринимателя.
63. Обеспечение успеха предпринимательства.
64. Контроллинг как инструмент руководства и управления.
65. Виды контроллинга.
66. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
67. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды.
68. Создание эффективного контроллинга
69. Понятие безубыточности. Точка безубыточности. Методы расчета.
70. Банкротство и антикризисное управление.

Устный опрос – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

Критерии оценки устного опроса студентов:

Оценка «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела;
- полные, последовательные, грамотные, логически излагаемые аргументированные ответы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.

Оценка «хорошо»:

- наличие несущественных ошибок, не достаточно аргументированные ответы на вопросы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы;
- четкое изложение учебного материала.

Оценка «удовлетворительно»:

- наличие несущественных ошибок в ответе, отсутствие аргументации, но достаточно

- грамотное и логичное изложение;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе, отсутствие аргументации;
- не структурированное, не грамотное и не логичное изложение учебного материала при ответе.
Оценка «неудовлетворительно»:
- незнание материала темы или раздела;
- серьезные ошибки при ответе.

Темы рефератов

Становление и развитие специальной теории предпринимательства
Трудовая и деловая основы предпринимательской деятельности
Теория предпринимательской фирмы
Правовые особенности предпринимательства
Частное предпринимательство без образования юридического лица
Частное предпринимательство с образованием юридического лица

Критерии оценки:

оценка **отлично** – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание доклада соответствует теме; речь грамотна, используется профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии уверенных знаний по теме доклада;

оценка **хорошо** – основная идея содержательна, речь грамотна, используется преимущественно профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии знаний по теме доклада;

оценка **удовлетворительно** – идея ясна, но тема не раскрыта; профессиональная лексика используется эпизодически; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о поверхностных знаниях по теме доклада;

оценка **неудовлетворительно** – основная идея поверхностна или отсутствует; профессиональная лексика не используется; ответы на дополнительные вопросы не даны.

Задания для самостоятельной работы

Разработайте проект Имидж-билдинга: раскрутка имиджа конкурентоспособного бизнеса

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ Тестирование по дисциплине

1 **Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:**

А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

2. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

- А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- В) получение прибыли.

3. Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях

- А) тарифная система
- Б) сдельная оплата
- В) повременная оплата
- Г) премирование труда

4. Что такое предприятие?

- А) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
- Б) Одна из форм организации людей.
- В) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
- Г) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
- Д) Это организация основана на государственной собственности.

5. Что относится к нормативно-правовым актам, регламентирующим предпринимательскую деятельность?

- А) Конституция
- Б) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- В) Гражданский Кодекс РФ
- Г) все варианты верны

6. К продуктам предпринимательской деятельности могут относиться:

- А) товар;
- Б) работа;
- В) услуга.

7. Понятие «заинтересованные стороны» включает

- А) сотрудников
- Б) клиентов
- В) общественность
- Г) сотрудников, клиентов, поставщиков, а также общественность

8. Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательского права является:

- А) наличие имущества в собственности, хозяйственном ведении и оперативном управлении;
- Б) государственная регистрация;
- В) наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.

9. Юридические лица – это

- А) юристы
- Б) ООО
- В) ОАО
- Г) ЗАО

10. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства, - это:

- А) филиал
- Б) представительство
- В) холдинг
- Г) фирма

11. Сколько % составляет НДС в РФ?

- А) 10 %
- Б) 15 %
- В) 13 %

12. Отвечает за правильность и своевременность организации учета и отчетности, а также осуществляет финансовый контроль.

- А) казначей
- Б) главный бухгалтер
- В) финансовый директор

13. Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов предприятия – это....

- А) издержки
- Б) риск
- В) скидки

14 Основные внешние информационные данные, используемые при проведении финансового анализа поступают

- А) в коммерческие банки из ЦБ РФ.
- Б) на счета бухгалтерского учета

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если набрано 90-100% правильных ответов;
оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрано 71 - 89% правильных ответов;
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрано 51 - 70% правильных ответов;
оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрано 0 - 50% правильных ответов.