

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
**ОП.06 Основы логистической деятельности**

для специальности  
**38.02.03 Операционная деятельность в логистике**

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 21.04.2022 г. N 257.

Внутренняя экспертиза:  
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПК, ОК	Наименование темы	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль (поурочный)	Промежуточная аттестация
1	2	3	4
ПК.1.1 ПК 1.2 ПК.2.1 ПК.3.1 ПК.3.2 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09	Тема 1. <b>Базисные основы логистики</b>	Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся Экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: – практических занятий – задания по самостоятельной работе -тестовое задание по теме - ответы на вопросы	экзамен
	Тема 2. <b>Потоки в логистике</b>		
	Тема 3 <b>Функциональные подсистемы логистики</b>		
	Тема 4. <b>Логистические системы и их элементы.</b>		
	Тема 5. <b>Логистические концепции</b>		

### Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Основные этапы развития логистики. Определения логистики.
2. Виды потоков и их классификация. Логистические операции, функции, системы, звенья и каналы.
3. Основные виды логистики. Связь логистики с другими науками.
4. Принципы, функции и методы логистики
5. Подходы к моделированию логистических систем.
6. Роль логистики в современной экономике и перспективы ее развития.
7. Материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки в логистике. Их роль и значение в логистике.
8. Связь видов потоков и их влияние на логистическую деятельность предприятия.
9. Параметры, признаки классификация, особенности потоков в логистике.
10. Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток.
11. Денежные, горизонтальные и вертикальные финансовые потоки.
12. Сущность и содержание видов логистики.
13. Закупочная, складская, производственная, распределительная, транспортная, сервисная и информационная логистика. Взаимосвязь видов логистики.
14. Сущность и содержание закупочной логистики. Организация и управление закупочной деятельностью.
15. Планирование закупок. Определение потребности в ресурсах. Выбор поставщиков.
16. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности.
17. Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация.
18. Системы управления потоками в производственной логистике.

19. Цели, задачи и функции распределительной логистики.
20. Системы распределения продукции. Планирование распределения.
21. Оптимизация распределительной деятельности.
22. Роль складирования в логистических системах.
23. Склады и их виды. Функции складов.
24. Тара и упаковка в складской системе.
25. Основные показатели складской деятельности.
26. Структура системы складирования.
27. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
28. Стратегии транспортного обслуживания.
29. Виды транспорта и их показатели. Классификация грузов.
30. Логистические системы: понятие, особенности, признаки и свойства. Элементы систем.
31. Классификация логистических систем.
32. Логистические цепи и принципы их формирования.
33. Принципы управления в логистических системах.
34. Издержки, доход, прибыль, рентабельность логистической системы.
35. Подходы к оценке эффективности логистической системы.
36. Виды рисков. Роль аутсорсинга в логистике.
37. Понятие о логистической концепции. Виды логистических концепций, практика их применения.
38. Концепции «реагирование на спрос», «цепь поставок», «точно в срок», «плоского производства» и др.: история появления, опыт внедрения, основные положения, цели и задачи, роль в экономике и перспективы развития.

### **Критерии оценивания устного опроса**

**Оценка «5»:** все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры;

**Оценка «4»:** все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности (могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросу), материал изложен логично;

**Оценка «3»:** вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки (имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры); материал изложен нелогично.

**Оценка «2»:** отсутствуют ответы на вопросы либо ответы полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

### **Практические задания:**

Практическое занятие № 1. Взаимосвязь видов логистики, использование логистического подхода управления на предприятиях.

Практическое занятие № 2. Взаимосвязь потоков в логистике

Практическое занятие № 3. Построение простой логистической цепи.

Практическое занятие № 4. Оценка эффективности функционирования логистической цепи

Практическое занятие № 5. Сопоставление логистических концепций и их взаимосвязь с функциональными подсистемами логистики.

## Ситуационная задача

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы. Участники ЗАО «Гончар». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т. п. СП «Велор». Является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле (около 350 км от Москвы). Компания «Керима». Является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска). Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы. Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»). Транспортная компания «Альтернатива». Предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация — перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т). Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет одновременную покупку облицовочной плитки для личных нужд.

### Вопросы

1. Какими вы видите границы логистической системы ЗАО «Гончар» (далее — «Гончар»)? Какую парадигму логистики, на ваш взгляд, целесообразнее всего в условиях современного развития гончарного производства положить в основу проектирования и управления обозначенной вами логистической системы?
2. Какие цели логистической системы «Гончара» в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, по вашему мнению, являются первостепенными?
3. Решение, каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы «Гончара»?
4. Какие, с вашей точки зрения, МП наиболее важны для логистической системы «Гончара»? Сгруппируйте их согласно известным вам классификационным признакам.
5. Какие основные функции логистической системы «Гончара» можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.
6. Какие звенья внутри логистической системы «Гончара» можно выделить?
7. Как, на ваш взгляд, можно построить цепочку управления МП логистической системы «Гончара»? Приведите пример одного - двух вариантов, используя как внутренние, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).
8. Представьте, что вы являетесь штатным логистом «Гончара». Производственному предприятию необходимо внедрение срочных мер по реструктуризации сбытового процесса.

Подумайте и определите, какие возможные пути решения этого вопроса в условиях, обозначенных выше, вы можете предложить.

Предположительные варианты могут заключаться в следующем:

- расширение дистрибьюторской сети;
- реорганизация отдела сбыта с целью создания двух направлений сбытовой деятельности: оптовой и розничной;
- организация внешнего распределительного склада и т. п.

При этом на внедрение предложенных вами мер предприятие не имеет необходимого количества собственных средств. Возможно привлечение инвестора (скорее всего, одного из логистических посредников, обозначенных выше).

Подумайте и определите основополагающие моменты бизнес-плана, характеризующего целесообразность внедрения вашего проекта с точки зрения, логистики.

Обоснуйте свое решение.

## Критерии оценивания практической работы

**Оценка «5»:** даны ответы на поставленные вопросы, расчеты выполнены верно, имеются грамотные и обоснованные выводы по проведенному анализу, оформление работы в соответствии с требованиями;

**Оценка «4»:** даны ответы на поставленные вопросы, расчеты выполнены верно, имеются выводы по проведенному анализу, однако отсутствует подтверждение причинно-следственной связи, оформление работы в соответствии с требованиями;

**Оценка «3»:** даны ответы не на все поставленные вопросы, расчеты могут содержать ошибки или выполнены неверно, имеются неправильные выводы по проведенному анализу или они отсутствуют, оформление работы в соответствии с требованиями;

**Оценка «2»:** не даны ответы на поставленные вопросы, расчеты полностью неверны, выводы отсутствуют.

### Тестирование:

#### 1. Что в переводе с греческого означает термин «логистика»?

- A. «искусство вычислять, рассуждать»
- B. «искусство прогнозировать, управлять»
- C. «искусство принимать, реализовывать»

#### 2. Создателем первых научных трудов по логистике принято считать?

- A. А. Смит
- B. А. Жомини
- C. Р.Оуэн

#### 3. Логистика – это?

- A. наука о планировании, контроле и управлении, транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передача, хранение и обработка информации
- B. управлением всеми физическими операциями, которые необходимо выполнять при доставке товаров от поставщика к потребителю
- C. анализ рынка поставщиков и потребителей, соотношение спроса и предложения на рынке товаров и услуг, а также гармонизация интересов участников процесса товародвижения

#### 4. Выделите 2 основных фактора развития логистики?

- A. сокращение временных затрат
- B. усложнение системы рыночных отношений и повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения
- C. рост требований к качеству продукции
- D. создание гибких производственных систем
- E. специфика управления материальными потоками

#### 5. Сущность логистического подхода заключается в ...?

- A. в интеграции отдельных участников логистического процесса в единую систему, способную быстро и экономично доставить необходимый товар в нужное место
- B. в объединении различных субъектов с различными экономическими интересами
- C. в выделении единой функции управления материальными потоками

#### 6. Логистическая система – это?

- A. целостная совокупность логистических элементов, взаимодействующих друг с другом
- B. система с высокой степенью согласованности входящих в неё производительных сил в вопросах управления сквозными материальными потоками

С. адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой

**7. Какие функциональные области логистики выделяют?**

- А. закупочная логистика
- В. материальная логистика
- С. транспортная логистика
- Д. логистика управления
- Е. производственная логистика
- Ф. распределительная логистика
- Г. информационная логистика
- Н. Макрологистика

**8. Укажите типы предприятий, участвующих в логистическом процессе?**

- А. транспортные предприятия общего пользования, различные экспедиционные фирмы
- В. предприятия оптовой торговли
- С. производственные предприятия
- Д. энергетические предприятия
- Е. коммерческо-посреднические организации
- Ф. предприятия-изготовители

**9. Главной задачей логистики является:**

- А. разработка тщательно взвешенного и обоснованного предложения, которое способствовало бы достижению наибольшей эффективности работы фирмы, повышению ее рыночной доли и получению преимуществ перед конкурентами
- В. ориентация на минимизацию издержек, но лишь при условии нахождения оптимального уровня сочетания издержек и рентабельности основного и оборотного капитала, задействованного в рамках рыночной стратегии
- С. контроль за материальным потоком и передача данных о нем в единый центр

**10. Какие ниже перечисленные функции не относятся к основным логистическим функциям?**

- А. определение объемов и направлений материальных потоков
- В. распаковка товара
- С. формирование хозяйственных связей по поставкам товара или оказанию услуг
- Д. управление запасами в сфере обращения
- Е. управление информацией
- Ф. прогнозные оценки потребностей в перевозках
- Г. отказ от выпуска универсального оборудования

**11. Согласны ли Вы, что критерием эффективности реализации логистических функций является степень достижения конечной цели логистической деятельности, выраженной шестью правилами логистики?**

- А. да
- В. нет

**12. Материальные потоки можно оценивать с помощью следующих единиц измерения:**

- А. руб.
- В. контейнеры/сутки
- С. т/м<sup>2</sup>
- Д. т
- Ф штук
- Е. тонн/год
- Г. руб./т
- Н. м<sup>3</sup>

**13. Служба логистики предприятия оптовой торговли составляет график загрузки автомобильного транспорта на три дня вперед. Данная ситуация является проявлением принципа... логистики**

- A. системности
- B. научности
- C. конструктивности
- D. конкретности
- F. комплексности

**14. На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками?**

- A. обращаться с поставщиками так же, как и с клиентами фирмы
- B. не забывать на деле демонстрировать общность интересов
- C. добиваться реализации целей только собственного предприятия
- D. не знакомить поставщика со своими задачами
- E. проявлять готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика
- F. учитывать в деловой практике интересы поставщика
- G. быть в курсе деловых операций поставщика

**Критерии оценивания теста**

- 80-100% - отлично
- 60 – 79% – хорошо
- 40 – 59% - удовлетворительно
- Менее 40% - неудовлетворительно