

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

ОПЦ.04 Автоматизация торгово-технологических процессов

для специальности
38.02.08 Торговое дело

**Москва
2024**

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании предметной (цикловой) комиссией общепрофессионального цикла

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 г. N 548 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 22.08.2023 г. N 74906).

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **ОПЦ.04 Автоматизация торгово-технологических процессов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Становление и развитие технологий электронной коммерции	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 2.5 ЛР 1-21	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - тестирование - ответы на устные и письменные вопросы Промежуточный контроль: Дифференцированный зачет
2	Тема 2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки.		
3	Тема 3. Электронный обмен данными		
4	Тема 4. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий		
5	Тема 5. Электронные платежи и системы электронных платежей		
6	Тема 6. Мобильная коммерция		
7	Тема 7. Безопасность электронной коммерции		
8	Тема 8. Инновационные решения в электронной торговле		

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет, мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации.
2. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста.
3. Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Date» и ее роль в электронной коммерции.
4. Классы (категории) ведения электронной коммерции.
5. Определения и типы электронных торговых площадок.
6. Возможности и преимущества электронных торговых площадок.
7. Виды электронных торговых площадок.
8. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C.

9. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены.
10. Электронный магазин.
11. Одностраничный интернет-магазин.
12. Электронный торговый ряд.
13. Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными.
14. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами.
15. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.
16. Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности.
17. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности.
18. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж.
19. Технологии анализа контента.
20. Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг.
21. Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги; характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT».
22. Определение мобильной коммерции, ее составляющие.
23. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3»,
24. Программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile», система мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Сheck-n-Pay»
25. Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак.
26. АPT-атаки. Протоколы SSL, TSL, SET.
27. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация.
28. Криптографическая защита данных. Электронная подпись.
29. Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект», интегрированные системы видеонаблюдения.
30. Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной коммерции «WebSphere Commerce Enterprise»,
31. информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce».
32. Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом».
33. Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С», автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум».

Критерии оценки устного опроса студентов:

Оценка «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела;

- полные, последовательные, грамотные, логически излагаемые аргументированные ответы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.

Оценка «хорошо»:

- наличие несущественных ошибок, не достаточно аргументированные ответы на вопросы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы;
- четкое изложение учебного материала.

Оценка «удовлетворительно»:

- наличие несущественных ошибок в ответе, отсутствие аргументации, но достаточно грамотное и логичное изложение;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе, отсутствие аргументации;
- не структурированное, не грамотное и не логичное изложение учебного материала при ответе.

Оценка «неудовлетворительно»:

- незнание материала темы или раздела;
- серьезные ошибки при ответе.

Темы рефератов

1. Электронный магазин. История возникновения и развития. (любой пример на выбор студента).
2. Электронные платежные системы.
3. Безопасность платежей пластиковыми картами.
4. Криптовалюта.
5. Возможности и преимущества электронных торговых площадок.
6. Взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет.

Критерии оценки:

оценка **отлично** – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание доклада соответствует теме; речь грамотна, используется профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии уверенных знаний по теме доклада;

оценка **хорошо** – основная идея содержательна, речь грамотна, используется преимущественно профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии знаний по теме доклада;

оценка **удовлетворительно** – идея ясна, но тема не раскрыта; профессиональная лексика используется эпизодически; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о поверхностных знаниях по теме доклада;

оценка **неудовлетворительно** - основная идея поверхностна или отсутствует; профессиональная лексика не используется; ответы на дополнительные вопросы не даны.

Практические задания:

Практическое занятие № 1

Проанализировать, используя интернет-источники, преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли

Практическое занятие № 2

Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные характеристики данных торговых площадок, совершить имитацию покупки.

Практическое занятие № 3

Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными.

Практическое занятие № 4

Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «В-Контур» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре.

Практическое занятие № 5

Составить отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия, приходящих из разных поисковых систем, используя агрегаторы

Практическое занятие № 6

Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем.

Практическое занятие № 7

Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile».

Практическое занятие № 8

Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли

Практическое занятие № 9

Анализ практических ситуаций по управлению АРТ-атаками в коммерческой деятельности.

Практическое занятие № 10

Работа с мобильным приложением «Моби-С»

Практическое занятие № 11

Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение»

Практическое занятие № 12

Работа с автоматизированной системой управления мобильной торговлей «Оптиум».

Критерии оценивания

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если 90-100% правильных ответов, задание выполнено полностью и правильно
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если 80-89% правильных ответов, задание выполнено полностью, но есть некоторые замечания, которые были исправлены в ходе ответа
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если 70-79% правильных ответов, задание выполнено с ошибками
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если 69% и менее правильных ответов, задание не выполнено или сделано не полном объеме и с ошибками.

