

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

ОПЦ.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

для специальности
38.02.08 Торговое дело

**Москва
2024**

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании предметной (цикловой) комиссией общепрофессионального цикла

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 г. N 548 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 22.08.2023 г. N 74906).

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине ОПЦ.05 Основы предпринимательства

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Сущность и понятие предпринимательства	ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.1. ПК 1.6. ПК 3.2 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.8 ЛР 1-21	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - самостоятельной работы - тестирование - ответы на вопросы Промежуточный контроль: Дифференцированный зачет
2	Тема 2. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле		
3	Тема 3. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи		
4	Тема 4. Организация предпринимательской деятельности в торговле		
5	Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле		
6	Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности		
7	Тема 7. Морально-этические аспекты предпринимательской деятельности		
8	Тема 8. Прекращение предпринимательской деятельности организации		

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ**

1. Сущность термина «предпринимательство»;
2. Основные функции и принципы предпринимательства;
3. Классификация розничных и оптовых торговых организаций;
4. Роль и задачи развития предпринимательства в сфере торговли на современном этапе развития.
5. Государственное регулирование предпринимательства и торговой деятельности;
6. Сущность электронной коммерции, ее место и роль в развитии предпринимательства в России;
7. Роль и значение информации в организации предпринимательской деятельности;

8. Значение инновационных подходов в предпринимательстве; структура предпринимательской деятельности в торговле.
9. Учет внешних и внутренних факторов, оказывающие влияние на эффективность предпринимательской деятельности;
10. Особенности организации предпринимательской деятельности в оптовой и розничной торговле;
11. Методы формирования бизнес-идеи.
12. Особенности налогообложения торговой деятельности, осуществляемой юридическими и физическими лицами;
13. Методы оценки целевого рынка;
14. Методы оценки конкурентной среды;
15. Методы оценки финансового рынка;
16. Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности
17. Методы формирования ассортиментной политики;
18. Формы и методы продвижения товаров.
19. Задачи и сущность управления предпринимательской деятельностью;
20. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью;
21. Управление системой обеспечения деятельности предприятия в сфере торговли.
22. Сущность предпринимательского риска предприятий торговли;
23. Функции предпринимательского риска;
24. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска;
25. Управление экономическими рисками.
26. Психология предпринимательства;
27. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности
28. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли.

Устный опрос – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

Критерии оценки устного опроса студентов:

Оценка «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела;
- полные, последовательные, грамотные, логически излагаемые аргументированные ответы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.

Оценка «хорошо»:

- наличие несущественных ошибок, не достаточно аргументированные ответы на вопросы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы;
- четкое изложение учебного материала.

Оценка «удовлетворительно»:

- наличие несущественных ошибок в ответе, отсутствие аргументации, но достаточно грамотное и логичное изложение;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе, отсутствие аргументации;
- не структурированное, не грамотное и не логичное изложение учебного материала при ответе.

Оценка «неудовлетворительно»:

- незнание материала темы или раздела;
- серьезные ошибки при ответе.

Темы рефератов

1. Становление и развитие специальной теории предпринимательства
2. Трудовая и деловая основы предпринимательской деятельности
3. Теория предпринимательской фирмы
4. Правовые особенности предпринимательства
5. Частное предпринимательство без образования юридического лица
6. Частное предпринимательство с образованием юридического лица
7. Частное предпринимательство без образования юридического лица
8. Частное предпринимательство с образованием юридического лица
9. Трудовые коммуниканты

Критерии оценки:

оценка **отлично** – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание доклада соответствует теме; речь грамотна, используется профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии уверенных знаний по теме доклада;

оценка **хорошо** – основная идея содержательна, речь грамотна, используется преимущественно профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии знаний по теме доклада;

оценка **удовлетворительно** – идея ясна, но тема не раскрыта; профессиональная лексика используется эпизодически; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о поверхностных знаниях по теме доклада;

оценка **неудовлетворительно** – основная идея поверхностна или отсутствует; профессиональная лексика не используется; ответы на дополнительные вопросы не даны.

Задания для самостоятельной работы

Разработайте проект Имидж-билдинга: раскрутка имиджа конкурентоспособного бизнеса.
Разработайте проект Тим-билдинга: создание команды бизнеса.

Тестирование по дисциплине:

1 **Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:**

А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров,

выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

2. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

В) получение прибыли.

3. Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях

А) тарифная система

Б) сдельная оплата

В) повременная оплата

Г) премирование труда

4. Что такое предприятие?

А) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.

Б) Одна из форм организации людей.

В) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.

Г) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.

Д) Это организация основана на государственной собственности.

5. Что относится к нормативно-правовым актам, регламентирующим предпринимательскую деятельность?

А) Конституция

Б) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

В) Гражданский Кодекс РФ

Г) все варианты верны

6. К продуктам предпринимательской деятельности могут относиться:

А) товар;

Б) работа;

В) услуга.

7. Понятие «заинтересованные стороны» включает

А) сотрудников

Б) клиентов

В) общественность

Г) сотрудников, клиентов, поставщиков, а также общественность

8. Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательского права является:

- А) наличие имущества в собственности, хозяйственном ведении и оперативном управлении;
- Б) государственная регистрация;
- В) наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.

9. Юридические лица – это

- А) юристы
- Б) ООО
- В) ОАО
- Г) ЗАО

10. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства, - это:

- А) филиал
- Б) представительство
- В) холдинг
- Г) фирма

11. Сколько % составляет НДФЛ в РФ?

- А) 10 %
- Б) 15 %
- В) 13 %

12. Отвечает за правильность и своевременность организации учета и отчетности, а также осуществляет финансовый контроль.

- А) казначей
- Б) главный бухгалтер
- В) финансовый директор

13. Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов предприятия – это....

- А) издержки
- Б) риск
- В) скидки

14 Основные внешние информационные данные, используемые при проведении финансового анализа поступают

- А) в коммерческие банки из ЦБ РФ.
- Б) на счета бухгалтерского учета

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если набрано 90-100% правильных ответов;
оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрано 71 - 89% правильных ответов;
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрано 51 - 70% правильных ответов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрано 0 - 50% правильных ответов.

Практические задания:

Практическое занятие № 1

Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире (Странновой аналитический обзор с использование программных продуктов)

Практическое занятие № 2

Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Практическое занятие № 3

Анализ и оценка динамики развития предприятий торговли.

Практическое занятие № 4

Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи

Практическое занятие № 5

Налоговая система Российской Федерации, классификация налогов в зависимости от следующих признаков: по экономическому содержанию; по принадлежности к уровням налоговой системы; по субъекту налога; по объекту налогообложения; по источнику уплаты; по способу уплаты

Практическое занятие № 6-7

Расчет сумм налогов Индивидуальных предпринимателей и организаций при различных налоговых режимах.

Практическое занятие № 8

Оценка целевого рынка и конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору студентов).

Практическое занятие № 9

Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору студентов).

Практическое занятие № 10

Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок

Практическое занятие № 11

Личные качества предпринимателя

Практическое занятие № 12

Законодательные акты, регулирующие прекращение предпринимательской деятельности организации

Критерии оценивания

- Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если 90-100% правильных ответов, задание выполнено полностью и правильно
- Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если 80-89% правильных ответов, задание выполнено полностью, но есть некоторые замечания, которые были исправлены в ходе ответа
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если 70-79% правильных ответов, задание выполнено с ошибками
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если 69% и менее правильных ответов, задание не выполнено или сделано не полном объеме и с ошибками.