

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по учебной дисциплине**

**ОПЦ.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

для специальности  
**38.02.08 Торговое дело**

**Москва  
2024**

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании предметной (цикловой) комиссией общепрофессионального цикла

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 г. N 548 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 22.08.2023 г. N 74906).

Внутренняя экспертиза:  
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине ОПЦ.05 Основы предпринимательства**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Сущность и понятие предпринимательства	ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.1. ПК 1.6. ПК 3.2 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.8 ЛР 1-21	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - самостоятельной работы - тестирование - ответы на вопросы  Промежуточный контроль: Дифференцированный зачет
2	Тема 2. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле		
3	Тема 3. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи		
4	Тема 4. Организация предпринимательской деятельности в торговле		
5	Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле		
6	Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности		
7	Тема 7. Морально-этические аспекты предпринимательской деятельности		
8	Тема 8. Прекращение предпринимательской деятельности организации		

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К  
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ**

1. Сущность термина «предпринимательство»;
2. Основные функции и принципы предпринимательства;
3. Классификация розничных и оптовых торговых организаций;
4. Роль и задачи развития предпринимательства в сфере торговли на современном этапе развития.
5. Государственное регулирование предпринимательства и торговой деятельности;
6. Сущность электронной коммерции, ее место и роль в развитии предпринимательства в России;
7. Роль и значение информации в организации предпринимательской деятельности;

8. Значение инновационных подходов в предпринимательстве; структура предпринимательской деятельности в торговле.
9. Учет внешних и внутренних факторов, оказывающие влияние на эффективность предпринимательской деятельности;
10. Особенности организации предпринимательской деятельности в оптовой и розничной торговле;
11. Методы формирования бизнес-идеи.
12. Особенности налогообложения торговой деятельности, осуществляемой юридическими и физическими лицами;
13. Методы оценки целевого рынка;
14. Методы оценки конкурентной среды;
15. Методы оценки финансового рынка;
16. Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности
17. Методы формирования ассортиментной политики;
18. Формы и методы продвижения товаров.
19. Задачи и сущность управления предпринимательской деятельностью;
20. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью;
21. Управление системой обеспечения деятельности предприятия в сфере торговли.
22. Сущность предпринимательского риска предприятий торговли;
23. Функции предпринимательского риска;
24. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска;
25. Управление экономическими рисками.
26. Психология предпринимательства;
27. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности
28. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли.

**Устный опрос** – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

***Критерии оценки устного опроса студентов:***

Оценка «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела;
- полные, последовательные, грамотные, логически излагаемые аргументированные ответы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.

Оценка «хорошо»:

- наличие несущественных ошибок, не достаточно аргументированные ответы на вопросы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы;
- четкое изложение учебного материала.

Оценка «удовлетворительно»:

- наличие несущественных ошибок в ответе, отсутствие аргументации, но достаточно грамотное и логичное изложение;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе, отсутствие аргументации;
- не структурированное, не грамотное и не логичное изложение учебного материала при ответе.

Оценка «неудовлетворительно»:

- незнание материала темы или раздела;
- серьезные ошибки при ответе.

### **Темы рефератов**

1. Становление и развитие специальной теории предпринимательства
2. Трудовая и деловая основы предпринимательской деятельности
3. Теория предпринимательской фирмы
4. Правовые особенности предпринимательства
5. Частное предпринимательство без образования юридического лица
6. Частное предпринимательство с образованием юридического лица
7. Частное предпринимательство без образования юридического лица
8. Частное предпринимательство с образованием юридического лица
9. Трудовые коммуниканты

### **Критерии оценки:**

оценка **отлично** – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание доклада соответствует теме; речь грамотна, используется профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии уверенных знаний по теме доклада;

оценка **хорошо** – основная идея содержательна, речь грамотна, используется преимущественно профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии знаний по теме доклада;

оценка **удовлетворительно** – идея ясна, но тема не раскрыта; профессиональная лексика используется эпизодически; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о поверхностных знаниях по теме доклада;

оценка **неудовлетворительно** – основная идея поверхностна или отсутствует; профессиональная лексика не используется; ответы на дополнительные вопросы не даны.

### **Задания для самостоятельной работы**

Разработайте проект Имидж-билдинга: раскрутка имиджа конкурентоспособного бизнеса.  
Разработайте проект Тим-билдинга: создание команды бизнеса.

### **Тестирование по дисциплине:**

1 **Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:**

А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров,

выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

**2. Что является главной целью предпринимательской деятельности:**

А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

В) получение прибыли.

**3. Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях**

А) тарифная система

Б) сдельная оплата

В) повременная оплата

Г) премирование труда

**4. Что такое предприятие?**

А) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.

Б) Одна из форм организации людей.

В) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.

Г) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.

Д) Это организация основана на государственной собственности.

**5. Что относится к нормативно-правовым актам, регламентирующим предпринимательскую деятельность?**

А) Конституция

Б) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

В) Гражданский Кодекс РФ

Г) все варианты верны

**6. К продуктам предпринимательской деятельности могут относиться:**

А) товар;

Б) работа;

В) услуга.

**7. Понятие «заинтересованные стороны» включает**

А) сотрудников

Б) клиентов

В) общественность

Г) сотрудников, клиентов, поставщиков, а также общественность

**8. Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательского права является:**

- А) наличие имущества в собственности, хозяйственном ведении и оперативном управлении;
- Б) государственная регистрация;
- В) наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.

**9. Юридические лица – это**

- А) юристы
- Б) ООО
- В) ОАО
- Г) ЗАО

**10. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства, - это:**

- А) филиал
- Б) представительство
- В) холдинг
- Г) фирма

**11. Сколько % составляет НДФЛ в РФ?**

- А) 10 %
- Б) 15 %
- В) 13 %

**12. Отвечает за правильность и своевременность организации учета и отчетности, а также осуществляет финансовый контроль.**

- А) казначей
- Б) главный бухгалтер
- В) финансовый директор

**13. Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов предприятия – это....**

- А) издержки
- Б) риск
- В) скидки

**14 Основные внешние информационные данные, используемые при проведении финансового анализа поступают**

- А) в коммерческие банки из ЦБ РФ.
- Б) на счета бухгалтерского учета

**Критерии оценки:**

оценка «отлично» выставляется студенту, если набрано 90-100% правильных ответов;  
оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрано 71 - 89% правильных ответов;  
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрано 51 - 70% правильных ответов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрано 0 - 50% правильных ответов.

### **Практические задания:**

#### ***Практическое занятие № 1***

Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире (Странновой аналитический обзор с использование программных продуктов)

#### ***Практическое занятие № 2***

Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

#### ***Практическое занятие № 3***

Анализ и оценка динамики развития предприятий торговли.

#### ***Практическое занятие № 4***

Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи

#### ***Практическое занятие № 5***

Налоговая система Российской Федерации, классификация налогов в зависимости от следующих признаков: по экономическому содержанию; по принадлежности к уровням налоговой системы; по субъекту налога; по объекту налогообложения; по источнику уплаты; по способу уплаты

#### ***Практическое занятие № 6-7***

Расчет сумм налогов Индивидуальных предпринимателей и организаций при различных налоговых режимах.

#### ***Практическое занятие № 8***

Оценка целевого рынка и конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору студентов).

#### ***Практическое занятие № 9***

Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору студентов).

#### ***Практическое занятие № 10***

Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок

#### ***Практическое занятие № 11***

Личные качества предпринимателя

#### ***Практическое занятие № 12***

Законодательные акты, регулирующие прекращение предпринимательской деятельности организации

### **Критерии оценивания**

- Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если 90-100% правильных ответов, задание выполнено полностью и правильно
- Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если 80-89% правильных ответов, задание выполнено полностью, но есть некоторые замечания, которые были исправлены в ходе ответа
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если 70-79% правильных ответов, задание выполнено с ошибками
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если 69% и менее правильных ответов, задание не выполнено или сделано не полном объеме и с ошибками.