

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика предприятий и организаций
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-14

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и принимать решения на основе выработанных для них целевых показателей	ПК-2.2 Анализирует в профессиональной деятельности экономические показатели, динамику отношений с экономическими субъектами для принятия перспективных решений в процессе финансового управления. ПК-2.3 Владеет навыками формирования и проверки финансовой информации, а также умеет обосновать перспективные решения в области экономики и финансов.
ПК-14	Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-14.2 Разрабатывает и реализует стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей ПК-14.3 Осуществляет мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-2		

	Основные источники информации, необходимые для расчета технико-экономических и финансово-экономических показателей, применяемых в практике бизнес-планирования.	Проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования.	Современными методами и приемами анализа и расчетов показателей по разделам бизнес-плана.
Код компетенции	ПК-14		
	- принципы разработки и реализации стратегии планирования ресурсов и производственных мощностей; - способы мониторинга реализации стратегии планирования производственной деятельности	- разрабатывать и реализовывать стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности	- способностью разрабатывать и реализовывать стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей; - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Комплексный экономический анализ», «Эконометрика», «Предпринимательство», «Финансовое планирование и бюджетирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, организационно-управленческий, расчетно-экономический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Экономика предприятий и организаций.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	18	4
Занятия семинарского типа	36	14

	Итого	18		36				108
--	--------------	-----------	--	-----------	--	--	--	------------

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лаб орато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	2		4				13
2.	Методология и организация планирования.	2		2				13
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.							13
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.			4				13
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.							14
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.			2				14
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.			2				14
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.							14
	Промежуточная аттестация	54						
	Итого	4		14				108

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро-, мезо- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.
2.	Методология и организация планирования.	Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.
8.	Современные информационные	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика

	технологии в бизнес-планировании.	аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.
--	-----------------------------------	---

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.
2.	Методология и организация планирования.	Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.
2.	Методология и организация планирования.	Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Методология и организация планирования.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Сущность бизнес-планирования.
2. Бизнес и его участники.
3. Бизнес как система.
4. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса.
5. Определение и необходимость планирования.
6. Общенаучное понимание планирования.
7. Планирование как антипод механизма цен.
8. Управленческое понимание планирования.
9. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности.
10. Подвижность внешней среды.
11. Новый стиль руководства персонала.

Типовые проблемно-аналитические задания

Задание 1.

В фирме «Сандал» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица - Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Ед. измерения	1-й вариант оптимистический	2-й вариант консервативный	3-й вариант пессимистический
Производственная программа выпуска продукта	шт.	60 000	40 000	20 000
Цена за единицу продукта	руб.	1200	1050	900
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции	руб.	73	740	750
Сумма условно-постоянных расходов	тыс. руб.	2500		
Прочие доходы	тыс. руб.	800	680	520
Прочие расходы	тыс. руб.	180	200	330

Задание 2.

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания № 4. Покажите графически:

- 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;
- 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, проанализируйте, сравните полученные результаты с показателями графика.

Задание 3.

1. Какие ключевые области необходимо охватить при презентации бизнес-плана? Как можно повысить эффективность презентации?

2. В таблице представлена последовательность выполнения работ по составлению бизнес-плана. Укажите разделы бизнес-плана.

Таблица

Последовательность выполнения работ	Разделы бизнес-плана
1. Оформление титульного листа	
2. Сбор и анализ информации о продукте	
3. Сбор и анализ информации о рынке сбыта	
4. Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта	
5. Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли	
6. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики	
7. Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат	
8. Разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала	
9. Расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей	
10. Определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности	
11. Решение вопроса рисков и гарантий	
12. Решение вопросов правового обеспечения	
13. Разработка графика реализации проекта	
14. Составление резюме на проект	

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Целеполагание в планировании бизнеса.
2. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.
3. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.
4. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.
5. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.
6. Взаимосвязи тактического плана с бизнес-планом предприятия. Прогноз развития рынка: необходимость и этапы.
7. Планирование ассортимента продукции.

Творческий проект

1. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
2. Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.
3. Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Бизнес: основные правила игры
2. Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.
3. Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.
4. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Мини-пресс-конференция на тему:

«Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов».

Вопрос:

«Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий»

После изучения данной темы (вопроса) студент должен получить *представление*:

- о сущности венчурного финансирования как специфической формы проектного финансирования;
- о способах оценки эффективности привлечения и предоставления венчурного финансирования;
- о роли оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия в реализации схемы венчурного финансирования;

Цель занятия: выявить и обосновать наиболее эффективные (или рискованные) формы финансирования.

В процессе проведения мини-пресс-конференции преподавателю и выступающим, необходимо дать определение следующим *ключевым понятиям*: венчурное финансирование, инновационный проект, молодая проектная компания, венчурные инвесторы, дивести́рование средств венчурным инвестором, рост стоимости молодой компании, оценка стоимости молодой компании, чистая текущая стоимость инвестиционного проекта венчурного инвестора, инвестиционный кредит, инновационный кредит, порядок расчета процентных платежей и платежей по погашению инвестиционного кредита, выпуск целевых облигаций, целевая дополнительная эмиссия акций, кредитная линия по проекту, привлечение долевого финансирования в проектные компании.

Возможные вопросы и задания для обсуждения.

1. Что такое венчурное инвестирование и венчурное финансирование?
2. Как можно охарактеризовать типы венчурных инвесторов?
3. Чем отличается венчурное финансирование от обычного долевого проектного финансирования?
4. Что такое «молодая проектная компания» и ее инновационный (инвестиционный) проект? Охарактеризуйте основные типы инновационных проектов.
5. Зачем предприятию – инициатору инновационного проекта нужна оценка эффективности венчурного финансирования для предоставляющего его инвестора?
6. В чем в привлечении венчурного финансирования состоит роль оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия?
7. В каких отраслях и почему наиболее вероятно привлечение венчурного финансирования?

Типовые тесты

1. Что такое бизнес-план:
 - а) инструмент управления;
 - б) бюрократический барьер;
 - в) динамический прогноз развития;
2. Бизнес-план предназначен для:
 - а) инвесторов;
 - б) кредиторов;
 - в) предпринимателей;
 - г) партнеров;
 - д) всех выше перечисленных.
3. С чего начинается инвестиционный проект:
 - а) вложение средств;
 - б) предпринимательская идея;
 - в) накопление капитала (появление свободных средств);
 - г) что такое восстановительная стоимость основных средств.
4. Нормативная стоимость:
 - а) стоимость объекта, который после его купли-продажи будет функционировать и приносить доход;
 - б) стоимость воспроизводства в современных ценах.
5. Отметьте составляющие оборотного капитала:
 - а) запасы сырья и материалов;
 - б) незавершенное производство;
 - в) затраты на машины и оборудование;
 - г) стоимость складских запасов готовой продукции;
 - д) дебиторская задолженность.
6. Что такое «Чистый денежный поток» (NCF):
 - а) финансовый результат за период;
 - б) разница между притоками и оттоками средств за период;
 - в) время, за которое окупаются инвестиции;
7. При определении объема инвестиций следует ли учитывать потребность предприятия в создании запасов сырья и материалов?
 - а) нет;
 - б) да;
 - в) да, исходя из их оборачиваемости.
8. Какой показатель характеризует «вертикальную структуру капитала»
 - а) доля собственного капитала в совокупных пассивах.
 - б) коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом
 - в) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами.
9. Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению объемов производства:
 - а) условно-постоянные;
 - б) переменные.

10. Как определяется динамический срок окупаемости инвестиционного проекта?
- а) как отношение выручки от реализации к объёму инвестиций;
 - б) как отношение объёма инвестиций к прибыли;
 - в) по положительному значению финансового результата NCF, рассчитанного нарастающим итогом.
11. Что необходимо для привлечения внешних источников финансирования
- а) реальный бизнес-план;
 - б) соблюдение правил финансирования;
 - в) обеспечение эффективности инвестиций;
 - г) мероприятия по предотвращению риска;
 - д) все вышеперечисленное.
12. Какой показатель свидетельствует о соблюдении «золотого правила финансирования»?
- а) оборачиваемость оборотных активов.
 - б) коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом;
 - в) коэффициент покрытия внеоборотных активов долгосрочными источниками финансирования.
13. Бизнес-планирование отражает потребность ...
- а) предпринимателей в упорядочивании своей и фирмы деятельности
 - б) инвесторов обосновании эффективности проекта
 - в) банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты
14. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный бизнес-план
- а) краткосрочный;
 - б) среднесрочный;
 - в) долгосрочный.
15. Какую главную цель преследуют при разработке инвестиционной стратегии
- а) привлечение дополнительных средств для хозяйственной деятельности;
 - б) получение прибыли;
 - в) увеличение стоимости бизнеса.

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовые ситуационные задачи:

Задание 1

Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Задание 2

1. Определите 10-15 пунктов материальных благ, которые Вы хотели бы получить в ближайшие 5 лет.
2. Укажите количественную стоимость каждого блага (в рублях).
3. Определите последовательность получения этих благ во времени, укажите начало и конец каждого процесса (в годах или полугодиях, в форме диаграммы GANTT).
4. Распределите эти процессы («получение благ») по видам: основные, обеспечивающие, управленческие, развивающие.
5. Ранжируйте эти процессы по следующим признакам:

- важность;
- проблемность;
- возможность изменения (замены на другое благо).

Типовые проблемные задачи:

№1 Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

№2 Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Постоянные затраты составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные затраты составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если постоянные затраты возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных затрат?

№ 3 При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите:

- а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;
- б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;
- в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;
- г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли;
- д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.;
- е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;
- ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

Типовые тесты

1. Какой документ определяет инновационное развитие предприятия:

- А. бизнес-план
- Б. ленточный график
- В. сетевой график
- Г. график запуска-выпуска

2. Способность организации перераспределять ресурсы с одного вида деятельности на другой для выпуска новых продуктов и услуг, учитывая запросы потребителей:

- А. предприимчивость
- Б. прибыльность
- В. гибкость
- Г. управляемость

3. Гибкая научно-производственная структура, представляющая собой полигон по созданию и эффективному продвижению наукоемкой продукции, которая является формой территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений.

- А. технопарк
- Б. венчурная фирма

- В. бизнес-инкубатор
 - Г. бизнес-единица
4. Организация, обеспечивающая малые предприятия методической помощью, а также физическим пространством для работы, помещениями и сооружениями на основе совместного использования, доступом к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса.
- А. бизнес-инкубатор
 - Б. венчурная фирма
 - В. бизнес-единица
 - Г. дивизиональное подразделение
5. Укажите методы проведения исследования рынка:
- А. статистическое наблюдение
 - Б. информационные интервью
 - В. опросы
 - Г. фокус-группы
6. Бизнес-план относится к:
- А. регулярным планам
 - Б. уникальным планам
 - В. скользящим планам
 - Г. ситуационным планам
7. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь для решения задачи:
- А. контроля процесса развития предприятия
 - Б. решения задач оперативного управления производства
 - В. привлечения денежных средств для реализации проекта
 - Г. проведения рекламной компании
8. Методы, которые можно использовать для оценки вариантов бизнес-плана по комплексу показателей:
- А. линейное программирование
 - Б. метод балльной оценки
 - В. экспертный метод
 - Г. метод экстраполяции
9. Главная (конечная) цель бизнес-планирования на предприятии состоит в достижении такого важного показателя, как:
- А. выпуск запланированных объемов продукции
 - Б. конкурентоспособность продукции
 - В. высокая рентабельность бизнеса
 - Г. плановый объем сбыта
10. Критерии, которые целесообразно использовать для выбора оптимального варианта бизнес-плана:
- А. показатели рентабельности
 - Б. показатели интенсивного использования оборудования
 - В. показатели финансовой устойчивости
 - Г. численность персонала

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при

решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично

полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69%

заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Глазкова, И.Ю. Информационные технологии в бизнес-планировании [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / И.Ю. Глазкова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — <http://www.iprbookshop.ru/75574>

2. Мазилкина, Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — <http://www.iprbookshop.ru/63198>

3. Мельникова, Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н.А. Мельникова. — 2-е изд.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 с. — <http://www.iprbookshop.ru/75216>

4. Молокова, Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: монография / Е.И. Молокова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 117 с. — <http://www.iprbookshop.ru/79747>

8.3. Периодические издания

1. Экономика и менеджмент систем управления ISSN 2223-0432
<http://www.iprbookshop.ru/34060.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. ISSN 2309-3390
<http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

3. Актуальные вопросы современной экономики
<http://www.iprbookshop.ru/46159.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономический портал» – <http://instituciones.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;

2. Microsoft Office;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;

- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-планирование

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика предприятий и организаций
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-14

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и принимать решения на основе выработанных для них целевых показателей	ПК-2.2 Анализирует в профессиональной деятельности экономические показатели, динамику отношений с экономическими субъектами для принятия перспективных решений в процессе финансового управления. ПК-2.3 Владеет навыками формирования и проверки финансовой информации, а также умеет обосновать перспективные решения в области экономики и финансов.
ПК-14	Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-14.2 Разрабатывает и реализует стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей ПК-14.3 Осуществляет мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-2		

	Основные источники информации, необходимые для расчета технико-экономических и финансово-экономических показателей, применяемых в практике бизнес-планирования.	Проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования.	Современными методами и приемами анализа и расчетов показателей по разделам бизнес-плана.
Код компетенции	ПК-14		
	- принципы разработки и реализации стратегии планирования ресурсов и производственных мощностей; - способы мониторинга реализации стратегии планирования производственной деятельности	- разрабатывать и реализовывать стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности	- способностью разрабатывать и реализовывать стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей; - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов,

		- изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

Типовые ситуационные задачи:

Задание 1

Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Задание 2

1. Определите 10-15 пунктов материальных благ, которые Вы хотели бы получить в ближайшие 5 лет.

2. Укажите количественную стоимость каждого блага (в рублях).

3. Определите последовательность получения этих благ во времени, укажите начало и конец каждого процесса (в годах или полугодиях, в форме диаграммы GANTT).

4. Распределите эти процессы («получение благ») по видам: основные, обеспечивающие, управленческие, развивающие.

5. Ранжируйте эти процессы по следующим признакам:

- важность;
- проблемность;
- возможность изменения (замены на другое благо).

Типовые проблемные задачи:

№1 Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

№2 Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Постоянные затраты составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные затраты составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если постоянные затраты возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных затрат?

№ 3 При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000

руб., $1/5$ часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите:

- а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;
- б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;
- в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;
- г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли;
- д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.;
- е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;
- ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

Типовые тесты

1. Бизнес-планирование в рыночных условиях хозяйствования служит для:

- А) информирования внешних пользователей о планах компании
- Б) информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании
- В) формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей, определения путей их достижения и требуемых ресурсов

2. Бизнес-планирование – это:

- А) важнейшая функция менеджмента
- Б) система управленческих решений
- В) все ответы верны

3. Процесс бизнес-планирования начинается с:

- А) определения ключевых факторов экономической ситуации
- Б) определения лица, ответственного за принятие решения
- В) формулирования целей

4. При составлении бизнес-планов следует проводить анализ состояния дел в предшествующем периоде:

- А) да
- Б) нет
- В) в зависимости от ситуации

5. В условиях рыночной экономики бизнес-планирование решает следующие задачи:

- А) выявление перспектив развития внешнего окружения фирмы
- Б) формирование целей и вероятных стратегий
- В) описание всех функций, существующих на предприятии и моделей его работы на рынке

6. Что понимается под принципами бизнес-планирования?

- А) методическая база, регламентирующая порядок разработки бизнес-планов
- Б) основные теоретические положения, используемые в процессе бизнес-планирования
- В) последовательность действий при составлении бизнес-планов

7. По какому критерию выделяют планирование долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное?

- А) по соотношению между заданностью и выбором целей
- Б) по показателям, лежащим в основе планов
- В) по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план

8. Горизонт планирования - это:

А) период времени, в течение которого в утвержденный план могут быть внесены корректировки

Б) интервал времени, на который разрабатывается план

В) интервал времени, в течение которого формируется очередной плановый документ

9. Миссия предприятия это:

А) слоган рекламной компании

Б) основная идея бизнеса

В) постоянный рост прибыли

10. Функции управления, относящиеся к общим:

А) планирование

Б) информирование

В) мотивация

11. Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю – это:

А) бизнес - идея

Б) бизнес - план

В) план маркетинга

12. При разработке новых продуктов (услуг) акцент должен быть сделан на:

А) рост прибыли

Б) увеличение сбыта

В) увеличение выгоды потребителя

13. К числу наиболее полезных источников бизнес - идей можно отнести:

А) отзывы потребителей

Б) производимую продукцию

В) архивы

14. Инвесторы рассматривают бизнес-идею в контексте ...

А) производства и сбыта

Б) рынка и потребителя

В) маркетинга и рекламы

15. Как правило, перспективная бизнес-идея обладает следующей характеристикой:

А) удовлетворяет потребности клиента

Б) является типовой

В) предполагает рентабельность в краткосрочной перспективе

16. Какие из целей расположены НЕ в порядке их иерархии?

А) стратегические цели

Б) миссия

В) тактические цели

17. Процесс целенаправленных изменений в организации, характеризующийся участием в работе нескольких специалистов, между которыми устанавливаются отношения кооперации, четко сформулированным конечным результатом деятельности, называется:

А) сервисом

Б) проектом

В) методом

18. Показатели, используемые в планировании классифицируются на:

А) количественные

Б) качественные

В) модернизированные

19. Планирование, предполагающее разработку нескольких вариантов плана в дополнение к основному варианту, называется:

- А) ситуационным
- Б) скользящим
- В) нормативным

20. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности – это:

- А) величина добавочной стоимости
- Б) дивиденды
- В) разница между выручкой и затратами

21. Одной из главных задач разработки бизнес-плана является определение:

- А) объема производимой продукции
- Б) величины производственных издержек
- В) выгодности предлагаемого проекта

22. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь для решения задачи:

- А) контроля процесса развития предприятия
- Б) решения задач оперативного управления производства
- В) привлечения денежных средств для реализации инвестиционного проекта

23. Подробный, четко структурированный, тщательно обоснованный, динамичный, перспективный план развития конкретного направления бизнеса – это:

- А) стратегический план
- Б) бизнес - план
- В) целевой план

24. Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:

- А) стратегия развития
- Б) план производства
- В) бизнес-модель

25. Первый этап в разработки бизнес-плана заключается в:

- А) определении целей
- Б) разработке новой продукции (услуги)
- В) формировании команды управленцев

26. Стратегическое планирование, направлено:

- А) на кардинальные изменения в деятельности предприятия
- Б) на определенный срок
- В) на организацию повседневной работы предприятия

27. Перечислите три этапа организации стратегического планирования:

- А) контроль – мотивация - управление
- Б) анализ – целеполагание - выбор
- В) производство – мотивация – целеполагание

28. Что определяет плановая информация на уровне предприятия (организации)?

А) аналитическую и прогнозную информацию

Б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию (организации)

- В) субъективную информацию о бизнесе

29. Бизнес-план относится к:

- А) регулярным планам
- Б) уникальным планам
- В) скользящим планам

30. «Содержит единую, целостную концепцию бизнеса, цели и стратегию их достижения, которые раскрываются в системе связанных между собой разделов» - это описание такой характеристики бизнес-плана, как

- А) эффективность
- Б) системность

В) обоснованность

31. Резюме бизнес-плана составляются:

А) первым

Б) в последнюю очередь

В) в зависимости от типа проекта

32. Основные разделы бизнес-планов, используемых как в российской, так и в зарубежной практике, по сути:

А) одинаковы

Б) различны

В) уникальны

33. Методика разработки бизнес-планов:

А) UNIDO

Б) ERP

В) MRP

34. Для разработки эффективного бизнес плана следует использовать ...-анализ – маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

А) PEST-анализ

Б) SWOT-анализ

В) SNW-анализ

35. Для разработки эффективного бизнес плана следует использовать ...-анализ – инструмент стратегического планирования, основанный на изучении сильных и слабых сторон компании, ее рыночных возможностей и факторов риска.

А) PEST-анализ

Б) SWOT-анализ

В) SNW-анализ

36. Бизнес - план инвестиционного проекта, как правило, включает в себя разделы:

А) организационный план

Б) резюме проекта

В) индикативный план

Г) план маркетинга

37. Бизнес - план инвестиционного проекта предприятия, как правило, включает в себя разделы:

А) финансовый план

Б) стратегический план

В) оперативно-календарный план

Г) все ответы верны

38. Документ, предназначенный для расчета плановых _____ на производство на определенный период (год, квартал) в бизнес-плане называется плановая смета.

А) затрат

Б) вложений

Г) средств

39. Расчет безубыточности осуществляется:

А) в маркетинговом разделе бизнес-плана

Б) в финансовом разделе бизнес-плана

В) в резюме бизнес-плана

40. Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендует использовать фирмам:

А) вновь создаваемым

- Б) любым
- В) давно работающим на рынке

41. Показатели фондоемкости и фондоотдачи находятся между собой в _____ зависимости.

- А) прямой
- Б) обратной
- В) степенной

42. Предприятие стало продавать свою продукцию дороже, при этом коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- А) увеличится
- Б) уменьшится
- В) не изменится

43. Основной принцип оплаты труда – это оплата за:

- А) квалификацию
- Б) количество и качество труда
- В) выполнение задания

44. Рентабельность определяется измерителем:

- А) денежным
- Б) натуральным
- В) в процентах

45. Рентабельность продукции – это отношение прибыли к:

- А) среднегодовой стоимости основных производственных фондов
- Б) средней стоимости материальных оборотных средств
- В) затратам на производство и реализацию продукции

46. Себестоимость единицы продукции измеряется _____ измерителем:

- А) натуральным
- Б) условно-натуральным
- В) денежным

47. Трудоемкость и производительность труда связаны между собой _____ зависимостью:

- А) прямой
- Б) обратной
- В) сложной

48. Увеличение продолжительности рабочего дня повлечет _____ производительности труда:

- А) снижение
- Б) увеличение
- В) колебание

49. Уровень производительности труда характеризуют показатели:

- А) выработки
- Б) трудоемкости
- В) фондовооруженности труда

50. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений:

- А) срок окупаемости
- Б) индекс доходности
- В) чистая дисконтированная стоимость

51. Если разделить объем капитальных вложений на годовой прирост прибыли то получится показатель:

- А) фондоотдача
- Б) срок окупаемости
- В) капиталоемкость

52. Срок окупаемости – это:

- А) период времени, в течение которого вложенные инвестиции окупятся за счет получаемой прибыли
- Б) период времени, в течение которого постепенно вкладываются деньги с целью в максимально возможно короткий срок получить прибыль;
- В) период времени, который соответствует сроку амортизации внедряемого оборудования

53. Как изменится рентабельность капитала при сокращении длительности цикла изготовления инновационной продукции.

- А) не изменится
- Б) снизится
- В) повысится

54. Отношение полученного результата к вводимым факторам (ресурсам) называется:

- А) эффективностью
- Б) эффектом
- В) инвестицией

55. Какой показатель представляет собой разность между совокупным доходом от реализации продукции, рассчитанным за период реализации проекта, и всеми видами расходов, суммированных за тот же период, с учетом фактора времени?

- А) чистая текущая стоимость
- Б) рентабельность
- В) внутренняя эффективность

56. Какой показатель определяется как пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта, рассчитанного за экономический срок жизни инвестиций?

- А) доходность
- Б) рентабельность
- В) внутренний коэффициент эффективности

57. В системе бизнес-планирования малых предприятий особое место занимает ... план

- А) финансовый
- Б) маркетинговый
- В) производственный

58. Измерить степень финансового риска можно путем расчета:

- А) возможного убытка
- Б) возможной прибыли
- В) колебаний возможного результата

59. В бизнес-плане по внедрению на предприятии системы электронного документооборота планируется снизить время оформления документов на реализацию продукции в среднем на 2 дня. Длительность оборота оборотных средств при этом:

- А) уменьшится
- Б) увеличится незначительно
- В) не изменится

60. Балансовый метод планирования это:

- А) установление материально - вещественных и стоимостных пропорций между показателями деятельности предприятия
- Б) расчет плановых показателей на основе использования нормативов
- В) метод, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на будущее

61. Гибкая научно-производственная структура, представляющая собой полигон по созданию и эффективному продвижению наукоемкой продукции, которая является

формой территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений.

- А) технопарк
- Б) венчурная фирма
- В) бизнес-инкубатор

62. Организация, обеспечивающая малые предприятия методической помощью, а также физическим пространством для работы, помещениями и сооружениями на основе совместного использования, доступом к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса.

- А) бизнес-инкубатор
- Б) венчурная фирма
- В) бизнес-единица

63. Коммерческая научно-техническая фирма, занимающаяся разработкой и внедрением новых технологий и продукции с неопределенным заранее доходом.

- А) бизнес-инкубатор
- Б) венчурная фирма
- В) технопарк

64. Типичные ошибки в бизнес-планировании:

- А) смутно установлены цели проекта
- Б) четкое определение цели проекта
- В) переоценка риска

65. Бизнес-планированием на предприятии занимаются:

- А) инвесторы
- Б) генеральный директор и рабочая группа специалистов
- В) совет директоров

66. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- А) отсутствие денег
- Б) отсутствие или неопределенность целей
- В) неэффективное планирование и управление финансами

67. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования:

- А) правовые
- Б) информационные
- В) все ответы верны

68. Инвесторы доверяют бизнес-планам, в которых:

- А) представлен анализ рынка
- Б) обоснована выгодность инвестиций
- В) отсутствие рисков и проблем

69. Владелец (акционер) в первую очередь интересуется:

- А) эффективность использования ресурсов
- Б) прибыльность (уровень рентабельность инвестируемого капитала)
- В) ликвидность

70. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении «жизненного цикла» проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объёму работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта:

- А) планирование
- Б) контроль
- В) управление проектом

71. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

- А) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции
- Б) для банка, который может дать кредит
- В) для федеральной, региональной и местной администрации

72. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?

- А) в описании производства
- Б) в финансовом плане
- В) в описании отрасли

73. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?

- А) план производства
- Б) прогнозный баланс
- В) план денежных потоков

74. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции?

- А) сумма затрат уменьшится
- Б) сумма затрат не изменится
- В) сумма затрат увеличится

75. Как изменится финансовый цикл при увеличении коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности?

- А) длительность финансового цикла увеличится
- Б) длительность финансового цикла не изменится
- В) длительность финансового цикла уменьшится

76. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)?

- А) эффективность использования ресурсов
- Б) уровень рентабельности инвестируемого капитала
- В) ликвидность

77. Какие пункты из перечисленных ниже необходимо включить в маркетинговый раздел бизнес-плана

- А) характер спроса, конечные потребители, особенности сегмента рынка
- Б) наиболее существенные риски
- В) доходы и расходы

78. Бизнес-план – это:

- А) неструктурированный плановый документ, описывающий направления развития бизнеса
- Б) неструктурированный плановый документ, описывающий позиционирование фирмы на рынке
- В) структурированный плановый документ, описывающий направления развития бизнеса

79. Что не является разделом бизнес-плана

- А) резюме
- Б) кредитная история
- В) финансовый план

80. Раздел бизнес-плана «Описание продукции (услуги)» содержит информацию

- А) о способах производства продукции (услуги)
- Б) о характеристиках продукции (услуги)
- В) о способах реализации и продвижения продукции (услуги)

81. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

- А) у которого $NPV < 0$
- Б) у которого $NPV = 0$
- В) у которого $NPV > 0$

82. Как называется коэффициент, который используется при приведении будущих денежных потоков к сегодняшней стоимости

- А) коэффициент приведения
- Б) коэффициент капитализации
- В) коэффициент дисконтирования

83. На сколько изменится маржинальная прибыль на единицу продукта, если увеличить постоянные затраты на 20%

- А) уменьшится на 20%
- Б) не изменится
- В) увеличится на 20%

84. Цель анализа чувствительности проекта

А) определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия

Б) определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов

В) определения рисков

85. Укажите программное обеспечение, которое позволит анализировать прошлую и текущую деятельность?

- А) Audit Expert
- Б) Sales Expert
- В) Project Expert

86. Для характеристики экономического эффекта используются такие показатели как:

- А) уровень рентабельности
- Б) прибыль
- В) производительность труда

87. Экономическую эффективность характеризуют такие показатели как

- А) прибыль
- Б) сальдо денежного потока
- В) уровень рентабельности

88. Что из перечисленного не является элементом матрицы SWOT

- А) слабости
- Б) возможности
- В) тенденции

89. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:

- А) достижимость
- Б) измеримость
- В) гибкость

90. Цель организации – это

А) философия и предназначение, смысл существования организации

Б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должны быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

В) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе

91. SWOT-анализ – это

А) функционально-стоимостной анализ

Б) метод экстраполяции тенденций

В) анализ возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации

92. К методам, помогающим вырабатывать и оценивать новые бизнес-идеи относятся

- А) мозговой штурм
- Б) целевые обсуждения
- В) корреляционно-регрессионный анализ

93. Метод выработки новых бизнес-идей, основанный на максимизации выгоды для предпринимателя и его нового предприятия

- А) стоимостной анализ
- Б) мозговой штурм
- В) целевые обсуждения

94. Метод систематизации поиска новых бизнес-идей путем построения матрицы, столбцы которой соответствуют обсуждаемым вариантам товаров, а строки - рыночным атрибутам этих товаров, записанным в виде вопросов

- А) матричный метод
- Б) мозговой штурм
- В) корреляционно-регрессионный анализ

95. В бизнес-плане по внедрению на предприятии CRM-системы планируется снизить время обработки и оформления заказа на 3 дня. Длительность оборота оборотных средств при этом:

- А) уменьшится
- Б) увеличится
- В) не изменится

96. Согласно методике ЮНИДО, бизнес-план должен содержать следующие разделы:

- А) резюме
- Б) финансовый план
- В) кадровый план

97. Титульный лист бизнес-плана имеет следующие функции

- А) информационную
- Б) рекламную
- В) оценочную

98. Юридическое лицо, подающее обращение в банк в связи с реализацией бизнес-проекта, и, как правило, потенциальный заемщик по бизнес-проекту

- А) инициатор проекта
- Б) автор проекта
- В) лидер проекта

99. Метод выработки бизнес-идей, основанный на умении строить догадки, используя логические рассуждения, интуицию и прошлый опыт и предполагающий выявление всех концепций, которые имеют отношения к изучаемому товару и выработке на их основе всех возможных комбинаций и идей

- А) эвристический метод
- Б) мозговой штурм
- В) стоимостной анализ

100. Раздел бизнес-плана, который предусматривает, каким образом предполагается продавать продукт проекта, какую назначить за него цену и как стимулировать продажи:

- А) план маркетинга
- Б) план производства
- В) финансовый план

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Планирование: понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.

3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Стратегические, тактические и оперативные планы.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных типов.
11. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
12. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
13. План производства продукции, его обоснование в бизнес-плане предприятия.
14. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана).
15. Расчет потребности в сырье и материалах.
17. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
18. Показатели эффективности использования ресурсов.
19. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
20. Определение цены продукции. Порядок ее формирования в планировании бизнеса.
21. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
22. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
23. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
24. Стратегия и план маркетинга.
25. Система целей бизнеса, структуризация целей.
26. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
27. Расчет численности персонала в бизнес-плане.
28. Производительность труда, показатели измерения.
29. Планирование фонда оплаты труда персонала в бизнес-плане.
30. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
31. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении бизнес-планов.
32. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
33. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
34. Реализация продукции. Определение плана продаж.
35. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
36. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
37. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
38. Определение величины прибыли и рентабельности и их учет в бизнес-плане.
39. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
40. Безубыточность. График безубыточности.
41. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
42. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
43. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
44. Формы планирования на российских предприятиях.
45. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
46. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
47. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
48. Анализ маркетинговой среды предприятия.
49. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.

50. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
51. Финансовое состояние российских предприятий.
52. Организационные проблемы создания предприятий.
53. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
54. Значение финансового планирования для управления предприятием.
55. Жизненный цикл проекта
56. Использование возможностей современных компьютерных технологий при разработке бизнес-плана.
57. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
58. Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро-, мезо- и микроуровнях.
59. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.
60. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для

иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.