

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Планирование и прогнозирование в экономике

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика предприятий и организаций
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10
Профессиональные	-	ПК-14
Профессиональные	-	ПК-17

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Управляет личными финансами, знает основы планирования личного бюджета
ПК-14	Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-14.1. Использует методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей ПК-14.3 Осуществляет мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности
ПК-17	Способен к организации инновационной деятельности на предприятии (организации)	ПК-17.1 Осуществляет информационно-аналитическую работу по сбору и обобщению методической информации, касающейся вопросов организации инновационной деятельности на предприятии (организации). ПК-17.3 Владеет способностью осуществления мониторинга инновационных процессов и оперативного реагирования на их изменения.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-10		
	Последовательность действий при разработке плановых и прогнозных документов.	Структурировать проблемы прогнозирования и планирования в рыночной среде, типизировать основные составляющие систем прогнозирования и планирования.	Навыками принятия обоснованных экономических решений на основе разработанных плановых и прогнозных документов.
Код компетенции	ПК-14		
	- методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей - методы мониторинга реализации стратегии планирования производственной деятельности	- использовать методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей; - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности	- информацией методических и нормативных документов, регламентирующих процессы планирования производственных ресурсов и мощностей - способностью осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности
Код компетенции	ПК-17		
	Методологические основы управления организацией и принятия управленческих решений.	Планировать инновационную деятельность предприятия (организации).	Навыками по разработке плановых показателей инновационной деятельности предприятий (организаций).

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Методы принятия управленческих решений», «Экономика организации (предприятия)», «Предпринимательское право».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, организационно-управленческий, расчетно-экономический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Экономика предприятий и организаций.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	18	4
Занятия семинарского типа	36	10
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	89,85	129,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							
		Контактная работа						Само стоя тель ная рабо та	
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные		
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	1		2					6
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	1		2					6
3.	Плановые расчеты и	2		4					6

	показатели.							
4.	Система планов и их взаимосвязь.	1		2				6
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	2		4				6
6.	Планирование производства продукции и услуг.	1		2				6
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	1		2				6
8.	Планирование труда и кадров.	1		2				6
9.	Планирование социального развития.	1		2				6
10.	Планирование научно-технического развития.	1		2				6
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	1		2				6
12.	Планирование издержек и результатов.	1		2				6
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	2		4				6
14.	Организация прогнозирования и планирования.	1		2				6
15.	Использование программных продуктов.	1		2				5,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18		36				89,85

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Методологические	2		2				8

	основы прогнозирования в рыночной экономике.							
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	2						8
3.	Плановые расчеты и показатели.							8
4.	Система планов и их взаимосвязь.			2				8
5.	Стратегическое и тактическое планирование.			2				8
6.	Планирование производства продукции и услуг.							8
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов							8
8.	Планирование труда и кадров.							8
9.	Планирование социального развития.			2				8
10.	Планирование научно-технического развития.							8
11.	Планирование ресурсного обеспечения.							8
12.	Планирование издержек и результатов.							8
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.			2				8
14.	Организация прогнозирования и планирования.							8
15.	Использование программных продуктов.							17,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	4		10				129,9

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Сущность и содержание прогнозирования. Методы прогнозирования: классификация методов прогнозирования, интуитивные методы прогнозирования, формализованные методы прогнозирования. Роль прогнозирования в управлении.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Понятие и значение планирования в управлении. Задачи планирования. Принципы планирования: гибкость, оптимальность, целенаправленность, вариантность. Методология и основные методы, применяемые при разработке планов.
3.	Плановые расчеты и показатели.	Понятие показатель. Роль и значение показателей при разработке планов предприятия. Роль нормативной базы в управлении предприятием. Понятие норма и норматив. Классификация норм и нормативов.
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Система планов предприятия: планы развития, планы текущей деятельности. Задачи, структура и содержание сводного тактического плана. Исходные данные и порядок разработки сводного тактического плана. Выбор оптимального варианта плана. Методический подход к выбору плановых решений из альтернативных вариантов. Количественная оценка вариантов плановых решений на основе классификации проблемы альтернативности выбора.
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Стратегическое и тактическое планирование. Горизонт планирования. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантов решений в плане маркетинга. Разработка сбытовой программы (план сбыта) на предприятии на основе исследования рынка. Планирование ассортимента новой и выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции с помощью показателя точка безубыточности. Прогнозирование объема сбыта (продаж) на основе двух методов: уровневого и ситуационного. Формирование портфеля заказов предприятия и информация, используемая для принятия положительного решения. Экономическая целесообразность принятия дополнительного заказа на выпуск определенной продукции.
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Значение, содержание и порядок разработки плана производства и реализации продукции. Связь с другими разделами сводного технического плана предприятия. Особенности разработки плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы с учетом общих принципов организации производственного процесса, факторов его построения, типа производства.

		Вариантность разработки производственной программы. Обоснование производственной программы в зависимости от тенденций изменения поведения потребителей, цен, возможностей обеспечения сырьем и материалами и др. факторами. Особенности планирования товаров народного потребления и услуг населению. Использование инструментария маркетинга с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Показатели плана производства продукции. Измерителя продукции. Планирование производства продукции. Планирование производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование незавершенного производства. Расчет реализации продукции. Планирование производственной программы цехов. Применение экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники при разработке плана производства и реализации продукции.
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Содержание плана использования производственных мощностей и основных фондов. Измерители и общий порядок расчета производственной мощности. Использование результатов расчета производственной мощности в экономике предприятия. Резервирование мощностей. Основные фонды и показатели их использования.
8.	Планирование труда и кадров.	Задачи, содержание и порядок разработки плана по труду и кадрам. Необходимость сбалансированности с другими разделами сводного технического плана. Состав и характеристика показателей плана по труду и кадрам в зависимости от принятой на предприятии стратегии в области трудовых ресурсов и по оплате труда. Планирование повышения производительности труда. Расчет роста производительности труда в зависимости от технико-экономических факторов. Планирование численности персонала. Баланс рабочего времени одного рабочего. Методы расчета численности. Планирование численности руководителей, специалистов и служащих. Определение численности рабочих мест с учетом сложившейся организации труда и возможностей ее организации. Планирование дополнительной потребности в кадрах. План подготовки кадров. Планирование фондов оплаты труда. Особенности планирования оплаты труда в современных условиях. Контрактная система оплаты труда. Оплата труда на основе трудовых соглашений. Государственная система оплаты труда.
9.	Планирование социального развития.	Содержание плана социального развития коллектива и порядок его разработки. Показатели плана социального развития коллектива. Планирование социальной структуры производственного коллектива.

		Планирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда, укреплению здоровья работников. Планирование мероприятий по совершенствованию оплаты труда, удовлетворению социально-культурных и жилищно-бытовых потребностей, работающих и членов их семей. Планирование мероприятий по улучшению и развитию социальных производственных отношений в трудовом коллективе.
10.	Планирование научно-технического развития.	Содержание плана научно-технического развития и его место в сводном тактическом плане. Порядок разработки плана научно-технического развития. Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий. Источники финансирования организационно-технических мероприятий. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга.
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Содержание плана материально-технического обеспечения (МТО). Виды материально-технических ресурсов и направление их использования. Нормативная база. Методы расчета потребности в материально-технических ресурсах. Планирование запасов материалов. Планирование закупок. Смета транспортно-заготовительных расходов.
12.	Планирование издержек и результатов.	Задачи и содержание плана по себестоимости прибыли и рентабельности. Структура себестоимости и классификация затрат. Методы классификации затрат. Содержание и последовательность разработки плана по себестоимости. Планирование себестоимости продукции расчетно-аналитическим методом. Последовательность расчетов. Планирование снижения затрат на рубль товарной продукции. Планирование себестоимости нормативно-балансовым методом. Последовательность расчетов. Расчет элементарных затрат. Составление смет комплексных статей затрат. Методы распределения комплексных расходов на единицу продукции. Составление плановой калькуляции на единицу продукции. Расчет себестоимости всей товарной продукции. Планирование снижения себестоимости сравнимой товарной продукции. Составление сметы затрат на производство.
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Значение, содержание и порядок разработки финансового плана. Взаимосвязь с другими разделами сводно-тактического плана. Понятие бюджетирования. Финансовые отношения предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами.
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Понятие и функции системы оперативного управления основным производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование производства: содержание и их взаимосвязь. Характеристика типовых систем оперативно-

		производственного планирования и их интеграция. Календарное распределение выпуска готовых изделий и разработка производственных программ цехам. Календарно-плановые нормативы движения производства. Календарное планирование производственного процесса. Виды календарных графиков и методы их построения. Оперативный учет и регулирование производственного процесса.
15.	Использование программных продуктов.	Применение экономико-математических методов, компьютерной техники и программных продуктов при составлении планов в процессе внутрифирменного планирования.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Методы прогнозирования: классификация методов прогнозирования, интуитивные методы прогнозирования, формализованные методы прогнозирования.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Принципы планирования: гибкость, оптимальность, целенаправленность, вариантность. Методология и основные методы, применяемые при разработке планов.
3.	Плановые расчеты и показатели.	Роль нормативной базы в управлении предприятием. Понятие норма и норматив. Классификация норм и нормативов.
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Система планов предприятия: планы развития, планы текущей деятельности. Задачи, структура и содержание сводного тактического плана. Исходные данные и порядок разработки сводного тактического плана. Выбор оптимального варианта плана. Методический подход к выбору плановых решений из альтернативных вариантов. Количественная оценка вариантов плановых решений на основе классификации проблемы альтернативности выбора.
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Стратегическое и тактическое планирование. Горизонт планирования. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга. Разработка сбытовой программы (план сбыта) на предприятии на основе исследования рынка. Планирование ассортимента новой и выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции с помощью показателя точка безубыточности. Прогнозирование объема сбыта (продаж) на основе двух методов: уровневого и ситуационного. Формирование портфеля заказов предприятия и информация, используемая для принятия положительного решения. Экономическая

		целесообразность принятия дополнительного заказа на выпуск определенной продукции.
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Значение, содержание и порядок разработки плана производства и реализации продукции. Связь с другими разделами сводного технического плана предприятия. Особенности разработки плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы с учетом общих принципов организации производственного процесса, факторов его построения, типа производства. Вариантность разработки производственной программы. Обоснование производственной программы в зависимости от тенденций изменения поведения потребителей, цен, возможностей обеспечения сырьем и материалами и др. факторами. Особенности планирования товаров народного потребления и услуг населению. Использование инструментария маркетинга с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Показатели плана производства продукции. Измерителя продукции. Планирование производства продукции. Планирование производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование незавершенного производства. Расчет реализации продукции. Планирование производственной программы цехов. Применение экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники при разработке плана производства и реализации продукции.
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Содержание плана использования производственных мощностей и основных фондов. Измерители и общий порядок расчета производственной мощности. Использование результатов расчета производственной мощности в экономике предприятия. Резервирование мощностей. Основные фонды и показатели их использования.
8.	Планирование труда и кадров.	Задачи, содержание и порядок разработки плана по труду и кадрам. Необходимость сбалансированности с другими разделами сводного технического плана. Состав и характеристика показателей плана по труду и кадрам в зависимости от принятой на предприятии стратегии в области трудовых ресурсов и по оплате труда. Планирование повышения производительности труда. Расчет роста производительности труда в зависимости от технико-экономических факторов. Планирование численности персонала. Баланс рабочего времени одного рабочего. Методы расчета численности. Планирование численности руководителей, специалистов и служащих. Определение численности рабочих мест с учетом сложившейся организации труда и возможностей ее организации. Планирование дополнительной потребности в кадрах. План подготовки кадров. Планирование фондов оплаты

		труда. Особенности планирования оплаты труда в современных условиях. Контрактная система оплаты труда. Оплата труда на основе трудовых соглашений. Государственная система оплаты труда.
9.	Планирование социального развития.	Содержание плана социального развития коллектива и порядок его разработки. Показатели плана социального развития коллектива. Планирование социальной структуры производственного коллектива. Планирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда, укреплению здоровья работников. Планирование мероприятий по совершенствованию оплаты труда, удовлетворению социально-культурных и жилищно-бытовых потребностей, работающих и членов их семей. Планирование мероприятий по улучшению и развитию социальных производственных отношений в трудовом коллективе.
10.	Планирование научно-технического развития.	Содержание плана научно-технического развития и его место в сводном тактическом плане. Порядок разработки плана научно-технического развития. Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий. Источники финансирования организационно-технических мероприятий. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга.
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Содержание плана материально-технического обеспечения (МТО). Виды материально-технических ресурсов и направление их использования. Нормативная база. Методы расчета потребности в материально-технических ресурсах. Планирование запасов материалов. Планирование закупок. Смета транспортно-заготовительных расходов.
12.	Планирование издержек и результатов.	Задачи и содержание плана по себестоимости прибыли и рентабельности. Структура себестоимости и классификация затрат. Методы классификации затрат. Содержание и последовательность разработки плана по себестоимости. Планирование себестоимости продукции расчетно-аналитическим методом. Последовательность расчетов. Планирование снижения затрат на рубль товарной продукции. Планирование себестоимости нормативно-балансовым методом. Последовательность расчетов. Расчет элементарных затрат. Составление смет комплексных статей затрат. Методы распределения комплексных расходов на единицу продукции. Составление плановой калькуляции на единицу продукции. Расчет себестоимости всей товарной продукции. Планирование снижения себестоимости сравнимой товарной продукции. Составление сметы затрат на производство.

13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Значение, содержание и порядок разработки финансового плана. Взаимосвязь с другими разделами сводно-тактического плана. Понятие бюджетирования. Финансовые отношения предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами.
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Понятие и функции системы оперативного управления основным производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование производства: содержание и их взаимосвязь. Характеристика типовых систем оперативно-производственного планирования и их интеграция. Календарное распределение выпуска готовых изделий и разработка производственных программ цехам. Календарно-плановые нормативы движения производства. Календарное планирование производственного процесса. Виды календарных графиков и методы их построения. Оперативный учет и регулирование производственного процесса.
15.	Использование программных продуктов.	Применение экономико-математических методов, компьютерной техники и программных продуктов при составлении планов в процессе внутрифирменного планирования.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
2.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Сущность и содержание прогнозирования. Методы прогнозирования: классификация методов прогнозирования, интуитивные методы прогнозирования, формализованные методы прогнозирования. Роль прогнозирования в управлении.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Понятие и значение планирования в управлении. Задачи планирования. Принципы планирования: гибкость, оптимальность, целенаправленность, вариантность. Методология и основные методы, применяемые при разработке планов.
3.	Плановые расчеты и показатели.	Понятие показатель. Роль и значение показателей при разработке планов предприятия. Роль нормативной базы в управлении предприятием. Понятие норма и норматив. Классификация норм и нормативов.
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Система планов предприятия: планы развития, планы текущей деятельности. Задачи, структура и содержание сводного тактического плана. Исходные данные и порядок разработки сводного тактического плана. Выбор оптимального варианта плана. Методический подход к выбору плановых решений из альтернативных вариантов. Количественная оценка вариантов плановых решений на основе классификации проблемы

		альтернативности выбора.
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Стратегическое и тактическое планирование. Горизонт планирования. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга. Разработка сбытовой программы (план сбыта) на предприятии на основе исследования рынка. Планирование ассортимента новой и выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции с помощью показателя точка безубыточности. Прогнозирование объема сбыта (продаж) на основе двух методов: уровневого и ситуационного. Формирование портфеля заказов предприятия и информация, используемая для принятия положительного решения. Экономическая целесообразность принятия дополнительного заказа на выпуск определенной продукции.
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Значение, содержание и порядок разработки плана производства и реализации продукции. Связь с другими разделами сводного технического плана предприятия. Особенности разработки плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы с учетом общих принципов организации производственного процесса, факторов его построения, типа производства. Вариантность разработки производственной программы. Обоснование производственной программы в зависимости от тенденций изменения поведения потребителей, цен, возможностей обеспечения сырьем и материалами и др. факторами. Особенности планирования товаров народного потребления и услуг населению. Использование инструментария маркетинга с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Показатели плана производства продукции. Измерителя продукции. Планирование производства продукции. Планирование производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование незавершенного производства. Расчет реализации продукции. Планирование производственной программы цехов. Применение экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники при разработке плана производства и реализации продукции.
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Содержание плана использования производственных мощностей и основных фондов. Измерители и общий порядок расчета производственной мощности. Использование результатов расчета производственной мощности в экономике предприятия. Резервирование мощностей. Основные фонды и показатели их использования.

8.	Планирование труда и кадров.	Задачи, содержание и порядок разработки плана по труду и кадрам. Необходимость сбалансированности с другими разделами сводного технического плана. Состав и характеристика показателей плана по труду и кадрам в зависимости от принятой на предприятии стратегии в области трудовых ресурсов и по оплате труда. Планирование повышения производительности труда. Расчет роста производительности труда в зависимости от технико-экономических факторов. Планирование численности персонала. Баланс рабочего времени одного рабочего. Методы расчета численности. Планирование численности руководителей, специалистов и служащих. Определение численности рабочих мест с учетом сложившейся организации труда и возможностей ее организации. Планирование дополнительной потребности в кадрах. План подготовки кадров. Планирование фондов оплаты труда. Особенности планирования оплаты труда в современных условиях. Контрактная система оплаты труда. Оплата труда на основе трудовых соглашений. Государственная система оплаты труда.
9.	Планирование социального развития.	Содержание плана социального развития коллектива и порядок его разработки. Показатели плана социального развития коллектива. Планирование социальной структуры производственного коллектива. Планирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда, укреплению здоровья работников. Планирование мероприятий по совершенствованию оплаты труда, удовлетворению социально-культурных и жилищно-бытовых потребностей, работающих и членов их семей. Планирование мероприятий по улучшению и развитию социальных производственных отношений в трудовом коллективе.
10.	Планирование научно-технического развития.	Содержание плана научно-технического развития и его место в сводном тактическом плане. Порядок разработки плана научно-технического развития. Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий. Источники финансирования организационно-технических мероприятий. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга.
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Содержание плана материально-технического обеспечения (МТО). Виды материально-технических ресурсов и направление их использования. Нормативная база. Методы расчета потребности в материально-технических ресурсах. Планирование запасов материалов. Планирование закупок. Смета транспортно-заготовительных расходов.
12.	Планирование издержек и результатов.	Задачи и содержание плана по себестоимости прибыли и рентабельности. Структура себестоимости и

		классификация затрат. Методы классификации затрат. Содержание и последовательность разработки плана по себестоимости. Планирование себестоимости продукции расчетно-аналитическим методом. Последовательность расчетов. Планирование снижения затрат на рубль товарной продукции. Планирование себестоимости нормативно-балансовым методом. Последовательность расчетов. Расчет элементных затрат. Составление смет комплексных статей затрат. Методы распределения комплексных расходов на единицу продукции. Составление плановой калькуляции на единицу продукции. Расчет себестоимости всей товарной продукции. Планирование снижения себестоимости сравнимой товарной продукции. Составление сметы затрат на производство.
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Значение, содержание и порядок разработки финансового плана. Взаимосвязь с другими разделами сводно-тактического плана. Понятие бюджетирования. Финансовые отношения предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами.
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Понятие и функции системы оперативного управления основным производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование производства: содержание и их взаимосвязь. Характеристика типовых систем оперативно-производственного планирования и их интеграция. Календарное распределение выпуска готовых изделий и разработка производственных программ цехам. Календарно-плановые нормативы движения производства. Календарное планирование производственного процесса. Виды календарных графиков и методы их построения. Оперативный учет и регулирование производственного процесса.
15.	Использование программных продуктов.	Применение экономико-математических методов, компьютерной техники и программных продуктов при составлении планов в процессе внутрифирменного планирования.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Плановые расчеты и показатели.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Планирование труда и кадров.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Планирование социального развития.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
10.	Планирование научно-технического развития.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
12.	Планирование издержек и результатов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.

		Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
15.	Использование программных продуктов.	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Предмет планирования и прогнозирования.
2. Необходимость планирования и прогнозирования в экономике.
3. Прогнозирование и планирование как функция государственного регулирования.
4. Основные средства и формы государственного экономического регулирования.
5. Понятие экономического развития и система показателей для его измерения.
6. Экономическая структура и структурные кризисы.
7. Основные современные концепции государственного экономического планирования.
8. Опыт государственного регулирования экономики в развитых странах.
9. Краткая история развития прогнозирования.
10. Федеральные и региональные структуры и ведомства РФ, занимающиеся экономическим прогнозированием и планированием.
11. Система показателей, применяемая в планировании и прогнозировании.
12. Методы предплановых исследований.
13. Основные формы экономических планов.
14. Основные методы разработки экономических планов.

Типовые проблемно-аналитические задания

Проблемно-аналитическое задание

1. Проведите анализ содержания федеральных программ, финансируемых на бюджетной основе за 2010-2017 гг.
2. Приведите критерии выбора варианта программы при фиксировании конечных показателей, характеризующих достижение ее целей.
3. В соответствии с законодательной базой проведите анализ системы социальных норм и нормативов. Содержание, структура, назначение, сферы приложения.
4. Показатели, параметры и индикаторы социального развития, оценки и измерения социального, демографического, человеческого, интеллектуально-культурного потенциалов общества.

Типовые дискуссионные процедуры

Круглый стол

1. Система и принципы экономического прогнозирования.
2. Основные группы прогнозов (технико-экономические, научно-технические, социально-экономические, естественно-природные, внешнеэкономические). Типология прогнозов.
3. Функции экономического прогнозирования. Понятие ретроспекции, диагноза и перспекции.
4. Интуитивные методы прогнозирования (метод интервью, аналитический, написания сценария, «дерева целей», «комиссий», «Дельфи», «коллективной генерации идей»).
5. Формализованные методы прогнозирования (метод экстраполяции, методы моделирования, нормативный метод).
6. Экономико-математические, факторные и структурные модели.
7. Модель динамического межотраслевого баланса. Метод В.В. Леонтьева «затраты-выпуск».

Дискуссия

1. Назовите, что является предметом и объектом экономического планирования и прогнозирования?
2. В чем заключается функция государства с точки зрения экономического планирования и прогнозирования национальной экономики?
3. Когда необходимо вмешательство государства в экономику?
4. Какие основные экономические теории лежат в основе современных подходов экономического планирования экономики?
5. В чем выражается экономическое развитие экономики?
6. Какие показатели используют для измерения экономического развития?
7. Какие основные подходы существуют к экономическому планированию?
8. В чем общее и различие между планированием и прогнозированием?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Темы докладов

1. Научные основы планирования и прогнозирования в рыночной экономике.
2. Организационные основы формирования системы государственного планирования и прогнозирования социально-экономического развития Российской Федерации.
3. Проблемы совершенствования системы планирования и прогнозирования социально-экономического развития страны.
4. Финансовое планирование и контроль в проектной деятельности

Подготовка исследовательских проектов по темам

1. Анализ и прогнозирование отечественной экономики в условиях достижения экономического роста.
2. Перспективы развития отечественной экономики и последствия реформ в условиях жестких бюджетных ограничений
3. Моделирование и прогнозирование экономического роста в Российской Федерации.

4. Выбор новых подходов к анализу, моделированию и прогнозированию поведения субъектов инновационной деятельности и инновационных рынков.
5. Особенности перераспределения ресурсов в системе «государство – общество» и перспективы обратных связей в достижении экономического роста.
6. Макроэкономическая политика: цикличность и экономический рост.
7. Динамика и взаимосвязь человеческого капитала, качества управления и экономического роста в России в разрезе регионов (2000-2017 гг.)
8. Анализ динамики производительности и ее вклада в экономический рост в современных экономических условиях.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Моделирование показателей внешнеэкономических связей.
2. Прогнозирование внешнеэкономической деятельности на микроуровне.
3. Прогнозирование и планирование развития системы образования.
4. Прогнозирование и планирование развития системы.
5. Стратегия экономического и социального развития Москвы на период до 2030 г.
6. Демографическая модель г. Москва.
7. Методология планирования и прогнозирования социально-экономических систем с использованием суперкомпьютерных технологий.
8. Разработка и апробация модели прогнозирования экономического роста с применением технологий искусственного интеллекта.
9. Эволюция и перспективы совершенствования методологии долгосрочного экономического планирования и прогнозирования.

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Формирование эффективной инновационной политики: ее основные методы и инструменты.
2. Основные методы измерения эффективности инструментов инновационной политики.
3. Исследование инструментов прогнозирования процессов трансформации экономики и общества в эпоху цифровизации.
4. Анализ и прогнозирование развития Российской Федерации в условиях экономического роста.
5. Оценка перспектив социально-экономического развития Российской Федерации в условиях нестабильности внешних факторов.
6. Анализ тенденций развития отечественной экономики в условиях ужесточения внешнеэкономических условий.
7. Разработка комплексных прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута

1. Факторы конкурентоспособности и экономического роста отечественных предприятий (на примере отраслей).
2. Оценка перспектив реализации многосторонних инвестиционных проектов в контексте внешнеэкономических связей.
3. Актуальные проблемы внешнеэкономических связей России и какой-либо страны

(группы стран).

4. Россия и страны ЕС: анализ влияния мер протекционизма и защиты свободной торговли на национальной и международной арене (ассоциации свободной торговли и таможенные союзы).

5. Новое в фискальной политике и анализ воздействия ее мер на экономическую ситуацию

6. Общее и особенное в российском маркетинге в бизнес-планировании.

7. Экономические проблемы России и Японии на Дальнем Востоке в XXI веке.

Подготовка и проведение деловой игры

Учебная игра «ПРОГНОЗ»

Цель игры заключается в отработке практических навыков

- по анализу основной деятельности предприятий, промышленных объединений, министерств за длительный период и итогов выполнения народнохозяйственных планов по отдельным показателям;

- применению основных методов экономического прогнозирования развития народного хозяйства страны;

- организации взаимодействия отдельных исполнителей и подразделений планирования и прогнозирования на четырех уровнях управления народным хозяйством.

Игра имитирует процесс разработки 20-летних прогнозов деятельности промышленных предприятий, объединений, министерств.

В игре «Разработка и обоснование пятилетнего плана» студенты экономических специальностей прорабатывают управленческие решения по пятилетнему плану отрасли и определяют основные показатели данного плана. Роли играющих – руководители плановых органов и отраслевых производственных объединений.

В машинной игре «Управление развитием региональной экономики» работники региональных плановых органов и плановых служб объединений и предприятий региона, повышающих свою квалификацию, также отрабатывают плановые решения.

В машинной игре «Перспектива» формируется отраслевой перспективный план, имитируются взаимоотношения плановых органов предприятий, подотраслей, министерства при формировании и согласовании такого плана. В игре участвуют начальники плановых отделов предприятий (производственных объединений), начальники планово-экономических отделов подотраслей и начальник планово-экономического управления министерства. Цель – максимально удовлетворить общественные потребности в продукции по заданной номенклатуре в условиях ограниченности ресурсов. Играющие принимают решения по разработке и согласованию показателей своих планов, как в реальной жизни. ЭВМ выполняет рутинные расчеты вариантов развития предприятий, решает крупные оптимизационные задачи определения планов подотраслей. Участники игры берут на себя творческие процедуры анализа, согласования и управления выбором планов.

С помощью учебной игры «Динамическое планирование» моделируется, как правило, десятилетний период развития условного предприятия. Ее цель – добиться наивысшего конечного результата по выпуску продукции при той же или меньшей численности работающих и при осуществлении предполагаемой игроками реконструкции предприятия за счет самофинансирования.

Участники игры разбиваются на 2-5 параллельно работающих команд. В состав каждой из них входят условные руководители, отвечающие за принятие перспективных решений: директор, его заместители, начальники цехов и планового отдела, ответственные работники министерства.

Машинные расчеты по всему объему информации за каждый год и всем принимаемым по этому году решениям выполняются на ЭВМ за несколько минут. Затем прорабатывается следующий год и т.д. По окончании игры проводится ее разбор – анализ

действий и решений каждой из команд. Выбирается оптимальный вариант. Оценивается качество работ каждой из команд.

Деловая игра «Генплан» предназначена для руководителей городских плановых органов. В ней осуществляется разработка направлений долгосрочного развития большого города.

Типовые тесты

1. Анализ и использование вероятностей перехода объекта прогнозирования из одного состояния в другое характерен для:

- a) цепей Маркова
- b) факторного метода
- c) метода экспоненциального сглаживания

2. В какой последовательности осуществляется процесс прогнозирования в наиболее общем виде?

- a) предпрогнозная ориентация, разработка задания на прогноз, прогнозный диагноз, прогнозная перспекция, прогнозная ретроспекция, верификация прогноза, корректировка прогноза, синтез прогнозов
- b) предпрогнозная ориентация, разработка задания на прогноз, прогнозная ретроспекция, прогнозный диагноз, прогнозная перспекция, верификация прогноза, корректировка прогноза, синтез прогнозов
- c) предпрогнозная ориентация, разработка задания на прогноз, прогнозный диагноз, прогнозная перспекция, прогнозная ретроспекция, корректировка прогноза, синтез прогнозов, верификация прогноза

3. В чем заключается косвенная верификация прогноза?

- a) в проверке адекватности прогнозной модели на периоде прогнозной ретроспекции
- b) в его сопоставлении с прогнозами, полученными другими разработчиками
- c) в его повторной разработке другим методом

4. В чем заключается метод прогнозирования, основанный на модели «затраты - выпуск»?

- a) в решении системы линейных уравнений, где параметрами являются коэффициенты прямых и косвенных затрат на производство продукции, выражающие отношения между секторами экономики, с целью определения объемов выпуска и затрат в каждой отрасли, чтобы обеспечить производство конечного продукта заданного объема и структуры
- b) в построении матричной модели с соблюдением равенства общих итогов, отражающей связи между видами производств: конечной продукцией по цехам, добавленной стоимостью по подразделениям, поставкой услуг и покупкой материальных ценностей

5. В число параметров прогноза не входит:

- a) цель прогноза
- b) достоверность прогноза
- c) обоснованность прогноза
- d) период упреждения прогноза
- e) точность прогноза

6. Вариантность, верифицируемость, рентабельность и т.п. представляют собой:

- a) принципы прогнозирования
- b) параметры прогноза

с) стадии прогнозирования

7. Какой из видов прогнозов находит наиболее широкое применение в практике рыночной экономики?

- а) поисковый
- б) нормативный
- с) комбинированный

8. Какой метод прогнозирования базируется на переносе сложившейся тенденции развития объекта прогноза на будущее?

- а) Балансовый
- б) Метод экспертных оценок
- с) Экстраполяционный
- д) Интерполяционный
- е) Метод исторической аналогии

9. Какой метод прогнозирования базируется на установлении и использовании аналогии объекта прогнозирования с одинаковым по природе объектом, опережающим первый в своем развитии?

- а) Экстраполяционный
- б) Балансовый
- с) Метод исторической аналогии
- д) Метод математической аналогии
- е) Интерполяционный

10. Межотраслевой баланс это:

- а) экономико-математическая модель, образованная перекрестным наложением увязанных по итогам балансов распределения продукции и затрат на ее производство
- б) матричная модель, построенная с соблюдением равенства общих итогов, отражающая связи между видами производств: конечной продукцией по цехам, добавленной стоимостью по подразделениям, поставкой услуг и покупкой материальных ценностей

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовые ситуационные задачи:

Задание 1

Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Задание 2

1. Определите 10-15 пунктов материальных благ, которые Вы хотели бы получить в ближайшие 5 лет.

2. Укажите количественную стоимость каждого блага (в рублях).

3. Определите последовательность получения этих благ во времени, укажите начало и конец каждого процесса (в годах или полугодиях, в форме диаграммы GANTT).

4. Распределите эти процессы («получение благ») по видам: основные, обеспечивающие, управленческие, развивающие.

5. Ранжируйте эти процессы по следующим признакам:

- важность;
- проблемность;
- возможность изменения (замены на другое благо).

Задание 3

В таблице представлены объемы продаж продукции в тыс. шт.

Период	Янв	Февр	Мар	Апр	Ма	Июн	Июл	Авг	Сент	Окт	Ноя	Дек
д	.	.	т	.	й	ь	ь	.	.	.	.	.
1	11	12	10	13	16	22	22	19	17	10	8	15
2	6	10	11	15	23	21	28	18	19	11	11	13
3	9	11	10	12	18	20	26	22	20	14	7	14
4	7	12	9	11	19	27	25	21	22	12	10	11

Необходимо:

1. Рассчитать индекс сезонности для каждого месяца;
2. Дать оценку относительно лучшего сезона для повышения цен, а также лучшего сезона для проведения маркетинговых мероприятий;
3. Рассчитать скользящую среднюю для каждого периода временного ряда и оценить ее колеблемость на начало временного ряда и на его конец, оформить график и определить тренд.

Типовые проблемные задачи:

№ 1 По данным таблицы 1 необходимо рассчитать плотность экономической деятельности и подушевой валовой региональный продукт (ВРП) по федеральным округам Российской Федерации.

Таблица 1 – Неоднородность хозяйственной деятельности по федеральным округам Российской Федерации.

Федеральный округ (ФО) Российской Федерации	ВРП, тыс. руб.	Площадь, км.кв.	Население, чел.	Плотность экономической деятельности тыс.руб./км.кв.	ВРП на человека, тыс. руб.
Дальневосточный ФО	2520793477	6169329	6251496		
Приволжский ФО	6987511638	1036985	29772235		
Северо-Западный ФО	4710926741	1686968	13717733		
Северо-Кавказский ФО	1064842696	170539	9540758		
Сибирский ФО	4795595237	5144953	19278201		
Уральский ФО	6270016910	1818497	12197544		
Центральный ФО	16170448484	650205	38678913		
Южный ФО	2745086428	416840	13910179		

По результатам выполнения задания следует сделать выводы:

1. В каком федеральном округе Российской Федерации наибольшая плотность экономической деятельности, в каком - наименьшая?
2. Насколько велик разрыв (раз)?
3. В каком федеральном округе наблюдается наибольшее значение показателя подушевого ВРП, в каком - наименьшее?

№ 2 На основе данных таблицы рассчитайте ВВП по доходам, ВВП по расходам, объём национального дохода.

Таблица 1 – Исходные данные.

Наименование	Значение млрд.ден.ед.
--------------	-----------------------

Процент за кредит	10
Валовые частные инвестиции	85
Зарплата	400
Прибыль	600
Косвенные налоги	150
Рентные платежи	130
Налоги на прибыль	80
Чистый экспорт товаров и услуг	56
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	75
Доходы от собственности	34
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	560

№ 3

Заработная плата работника за май составила 8400 руб., материальная помощь, выданная в связи с наводнением и причинением ущерба – 20000 руб.

Работник имеет одного ребенка в возрасте 5 лет.

Доход работника за период с января по апрель составил 19000 руб.

Определите сумму налога с совокупного дохода за январь-май.

Типовые тесты

1. Прогнозирование и планирование являются:

- А. формой косвенного воздействия государства на экономику
- Б. формой прямого воздействия государства на экономику
- В. формой непосредственного воздействия государства на экономику

2. Тренд - это:

- А. тенденция, определяющая общее направление развития
- Б. отклонение от тенденции, определяющей общее направление развития
- В. динамический ряд на основе фактических данных

3. По какому критерию выделяют планирование долгосрочное, среднесрочное, кратко срочное.

- А. по соотношению между заданностью и выбором целей
- Б. по показателям, лежащим в основе планов
- В. по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план
- Г. по уровню детализации планов

4. Планирование в рыночных условиях хозяйствования служит для:

- А. информирования внешних пользователей о планах компании
- Б. информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании
- В. формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей, определения путей их достижения и требуемых ресурсов

Г. все ответы верны

5. Планирование – это:

- А. важнейшая функция менеджмента
- Б. система управленческих решений
- В. процесс составления плана
- Г. все ответы верны

государством;

Ж. ускорение роста инвестиций.

6. Важной отличительной чертой стратегического планирования является решение задачи:

- А. разработка различных вариантов плана
 - Б. проведение внутреннего аудита
 - В. оперативное управление производством
 - Г. формирование стратегического мышления
7. Горизонт планирования - это:
- А. период времени, в течение которого в утвержденный план могут быть внесены корректировки
 - Б. интервал времени, на который разрабатывается план
 - В. интервал времени, в течение которого формируется очередной плановый документ
 - Г. верного ответа нет
8. Принципы планирования в рыночных условиях хозяйствования:
- А. гибкость, непрерывность, сочетание индикативности и директивности, оптимальность
 - Б. гибкость, индикативность, оптимальность
 - В. непрерывность, директивность
 - Г. гибкость, дискретность, рациональность
9. По какому критерию выделяют планирование стратегическое, тактическое, оперативное.
- А. по соотношению между заданностью и выбором целей
 - Б. по показателям, лежащим в основе планов
 - В. по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план
 - Г. по уровню детализации планов
10. Методы планирования:
- А. корреляционно-регрессионный анализ, линейное программирование, метод Дельфи
 - Б. нормативный метод, экспертный метод, диагностический метод
 - В. целочисленное программирование, экспериментальный метод, логический метод
 - Г. все ответы верны

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям.

Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении

учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с

ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

2. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / Орлова П.И. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

3. Прогнозирование и планирование: учебное пособие для бакалавров / О.Г. Каратаева [и др.]. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-4497-1034-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110565.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебник / В. Н. Афанасьев. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 295 с. —: <http://www.iprbookshop.ru/78217>

2. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 117 с. <http://www.iprbookshop.ru/79747>.

3. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 207 с. —: <http://www.iprbookshop.ru/83130>.

4. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 194 с. — <http://www.iprbookshop.ru/79780>

5. Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / П. И. Орлова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 286 с. — <http://www.iprbookshop.ru/75227>.

8.3. Периодические издания

1. «Российский журнал менеджмента» ISSN 1729-7427

2. «Экономика и математические методы» ISSN 0424-7388

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>
3. Справочно-правовая система «Консультант» <http://www.consultant.ru>
4. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;
 2. Microsoft Office;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:
Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).
Технические средства обучения:
Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки
Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:
Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.
КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия
Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:
Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player
Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:
Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).
Технические средства обучения:
Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.
Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:
Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.
КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия
Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:
Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции

(типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Планирование и прогнозирование в экономике

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика предприятий и организаций
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10
Профессиональные	-	ПК-14
Профессиональные	-	ПК-17

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Управляет личными финансами, знает основы планирования личного бюджета
ПК-14	Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-14.1. Использует методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей ПК-14.3 Осуществляет мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности
ПК-17	Способен к организации инновационной деятельности на предприятии (организации)	ПК-17.1 Осуществляет информационно-аналитическую работу по сбору и обобщению методической информации, касающейся вопросов организации инновационной деятельности на предприятии (организации). ПК-17.3 Владеет способностью осуществления мониторинга инновационных процессов и оперативного реагирования на их изменения.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-10		
	Последовательность действий при разработке плановых и прогнозных документов.	Структурировать проблемы прогнозирования и планирования в рыночной среде, типизировать основные составляющие систем прогнозирования и планирования.	Навыками принятия обоснованных экономических решений на основе разработанных плановых и прогнозных документов.
Код компетенции	ПК-14		
	- методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей - методы мониторинга реализации стратегии планирования производственной деятельности	- использовать методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей; - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности	- информацией методических и нормативных документов, регламентирующих процессы планирования производственных ресурсов и мощностей - способностью осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности
Код компетенции	ПК-17		
	Методологические основы управления организацией и принятия управленческих решений.	Планировать инновационную деятельность предприятия (организации).	Навыками по разработке плановых показателей инновационной деятельности предприятий (организаций).

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

Типовые тесты

1. Определите правильную последовательность этапов, характерных для процесса планирования
 - 1) определение ключевых факторов экономической ситуации
 - 2) подбор исходной информации
 - 3) анализ

- 4) план
2. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют
 - 1) исследования рынков
 - 2) приоритеты развития
 - 3) расчеты возможностей
 - 4) исследования потребителей
3. Главной задачей разработки бизнес-плана является определение
 - 1) объема производимой продукции
 - 2) величины производственных издержек
 - 3) выгоды предлагаемого проекта
 - 4) рентабельности отдельных видов продукции
4. Расположите цели предприятия (организации) в соответствии с их иерархией
 - 1) миссия
 - 2) стратегические
 - 3) тактические
 - 4) оперативные
5. Функция планирования в компании может реализовываться
 - 1) в планово-экономическом отделе
 - 2) в департаменте стратегического развития
 - 3) в планово-диспетчерском управлении
 - 4) все ответы верны
6. В условиях рыночной экономики планирование на микроуровне управления решает следующие задачи:
 - 1) выявление перспектив развития внешнего окружения фирмы
 - 2) формирование целей и вероятных стратегий
 - 3) описание всех функций, существующих на предприятии и моделей его работы на рынке
 - 4) обеспечение согласованной деятельности всех структурных подразделений для достижения поставленных целей
7. Главная особенность стратегического планирования состоит в учете фактора
 - 1) особенностей и динамики внешней среды бизнеса
 - 2) состояния производственных мощностей
 - 3) финансовых возможностей предприятия
 - 4) сложившегося кадрового потенциала
8. Стратегическое планирование, направлено:
 - 1) на кардинальные изменения в деятельности предприятия
 - 2) на определенный срок
 - 3) на десять лет
 - 4) на организацию повседневной работы предприятия
9. К ключевым факторам экономической ситуации относятся:
 - 1) внешние
 - 2) внутренние
 - 3) нормативные
 - 4) стохастические
10. Бизнес-план относится к:
 - 1) регулярным планам
 - 2) уникальным планам
 - 3) скользящим планам
 - 4) ситуационным планам
11. Как называется точка, являющаяся границей между убыточностью и прибыльностью продукции предприятия
 - 1) оптимального ценообразования

- 2) рентабельности производства
 - 3) безубыточности
 - 4) максимально допустимой
12. План и рынок – это
- 1) взаимоисключающие компоненты хозяйственного механизма
 - 2) взаимодополняющие системные элементы
 - 3) взаимодействующие и взаимодополняющие компоненты
 - 4) взаимодействующие компоненты хозяйственного механизма
13. Цели разработки планов
- 1) привлечение инвестиций
 - 2) эффективное управление
 - 3) мотивация персонала
 - 4) все ответы верны
14. Какова цель разработки бюджетов в процессе планирования
- 1) согласование поступления и расходования материальных ресурсов
 - 2) координация действий подразделений
 - 3) интеграция отдельных функций и координация действий подразделений с точки зрения согласования поступления и расходования ресурсов, в том числе денежных
 - 4) интеграция отдельных функций и координация действий подразделений с точки зрения согласования поступления и расходования денежных ресурсов
15. Экономико-математические методы, применяемые в ходе планирования производства
- 1) линейное программирование
 - 2) метод Дельфи
 - 3) метод «мозгового штурма»
 - 4) методы сетевого планирования
16. Формы предвидения
- 1) научное
 - 2) эмпирическое
 - 3) фактическое
 - 4) фактологическое
17. Как различается планирование по регулярности:
- 1) на периодическое и непериодическое
 - 2) на скользящее и последовательное
 - 3) на содержательное и временное
 - 4) на агрегатированное и последовательное
18. Принципы планирования в рыночных условиях хозяйствования
- 1) гибкость, непрерывность, сочетание индикативности и директивности, оптимальность
 - 2) гибкость, индикативность, оптимальность
 - 3) непрерывность, директивность
 - 4) гибкость, дискретность, рациональность
19. Что из перечисленного НЕ является элементом матрицы SWOT
- 1) слабые стороны
 - 2) возможности
 - 3) стратегия
 - 4) угрозы
20. Процесс планирования начинается с:
- 1) определения ключевых факторов экономической ситуации
 - 2) определения лица, ответственного за принятие решения
 - 3) формулирования целей
 - 4) анализа внешней среды
21. Органы исполнительной власти участвуют в планировании деятельности предприятия (организации) с использованием важного экономического инструмента:

- 1) контрольных цифр для планирования
 - 2) экспертизы проекта плана для утверждения
 - 3) ставки рефинансирования
 - 4) размещения госзаказа
22. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования:
- 1) общая
 - 2) конкурентная
 - 3) товарная
 - 4) альтернативная
23. Формы научного предвидения:
- 1) гипотеза
 - 2) суждение
 - 3) аксиома
 - 4) теорема
24. Процесс планирования должен включать:
- 1) описание всех функций, существующих на предприятии и моделей его работы на рынке
 - 2) директивы, четко определяющие систему организационного проектирования
 - 3) установление целей и задач, разработку стратегии, программ и планов для достижения целей
 - 4) определение необходимых ресурсов и их распределение по целям и задачам
25. Какие из ниже перечисленных методов не относятся к методам планирования:
- 1) нормативные
 - 2) экономико-математические
 - 3) единство
 - 4) точность
26. Метод экспертных оценок – это:
- 1) метод, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на будущее
 - 2) коллективное мнение группы специалистов, экспертов
 - 3) вычисление искомой величины, которая находится между двумя известными величинами
 - 4) формирование экономической информации на основе аналогичных данных по другим объектам
27. Ключевые факторы экономической ситуации можно разделить на:
- 1) частные и общие
 - 2) внешние и внутренние
 - 3) зависимые и независимые
 - 4) все ответы верны
28. Балансовый метод планирования это:
- 1) установление материально - вещественных и стоимостных пропорций между показателями деятельности предприятия
 - 2) расчет плановых показателей на основе использования нормативов
 - 3) метод, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на будущее
 - 4) определение количественной меры влияния фактора на конечный результат
29. Метод планирования связанный с построением графической модели, характеризующей производственный процесс
- 1) балансовый
 - 2) нормативный
 - 3) моделирование
 - 4) графический

30. К ключевым факторам экономической ситуации относятся:
- 1) внешние
 - 2) внутренние
 - 3) нормативные
 - 4) стохастические
31. К этапам процесса планирования относятся:
- 1) определения ключевых факторов экономической ситуации
 - 2) разработка плана
 - 3) контроль за работой исполнителей
 - 4) разработка норм и нормативов
32. Годовой план реализации продукции содержит обязательную позицию:
- 1) показатель емкости рынка по всей товарной номенклатуре
 - 2) показатели мощности сбытовой сети
 - 3) стоимостные объемы продаж продукции предприятия
 - 4) затраты на рекламу
33. Списочный состав, применяемый в практике планирования и учета персонала _____ явочного состава
- 1) больше
 - 2) меньше
 - 3) равен
 - 4) не зависит от
34. По какому критерию выделяют планирование долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное:
- 1) по соотношению между заданностью и выбором целей
 - 2) по показателям, лежащим в основе планов
 - 3) по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план
 - 4) по уровню детализации планов
35. Цели разработки планов в компании:
- 1) привлечение инвестиций
 - 2) эффективное управление
 - 3) мотивация персонала
 - 4) все ответы верны
36. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на микроуровне имеет
- 1) спрос и заказ
 - 2) расчет параметров
 - 3) объем эффективности
 - 4) численность
37. Период времени, на который разрабатывается прогноз – это:
- 1) период упреждения
 - 2) период рассуждения
 - 3) период расчета
 - 4) вероятный период
38. В составе исходных данных для разработки сводного плана текущей деятельности используются:
- 1) бизнес-планы инвестиционных проектов, принятых к внедрению
 - 2) нормы и нормативы
 - 3) результаты анализа деятельности предприятия в предшествующем периоде
 - 4) все ответы верны
39. Миссия предприятия это:
- 1) слоган рекламной компании
 - 2) основная идея бизнеса

- 3) постоянный рост прибыли
 - 4) все ответы верны
40. Важной отличительной чертой стратегического планирования является решение задачи:
- 1) разработка различных вариантов плана
 - 2) проведение внутреннего аудита
 - 3) оперативное управление производством
 - 4) формирование стратегического мышления
41. По какому критерию выделяют планирование стратегическое, тактическое, оперативное:
- 1) по соотношению между заданностью и выбором целей
 - 2) по показателям, лежащим в основе планов
 - 3) по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план
 - 4) по уровню детализации планов
42. Разрабатываемые прогнозы, как правило, имеют характер:
- 1) альтернативный
 - 2) одновариантный
 - 3) гипотетический
 - 4) умозрительный
43. К экспертным методам прогнозирования относят:
- 1) Метод интервью
 - 2) Метод Дельфи
 - 3) Корреляционно-регрессионный метод
 - 4) Экономико-математический метод
44. Методы (способы), используемые для достижения стратегических целей:
- 1) политические
 - 2) систематические
 - 3) тактические
 - 4) процессные
45. Текущее планирование охватывает:
- 1) планирование сбыта
 - 2) планирование производства
 - 3) планирование стратегии развития предприятия
 - 4) планирование финансов
46. Горизонт планирования – это:
- 1) период времени, в течение которого в утвержденный план могут быть внесены корректировки
 - 2) интервал времени, на который разрабатывается план
 - 3) интервал времени, в течение которого формируется очередной плановый документ
 - 4) верного ответа нет
47. Показатели, используемые в планировании классифицируются на:
- 1) количественные
 - 2) качественные
 - 3) модернизированные
 - 4) устаревшие
48. SWOT-анализ – это:
- 1) функционально-стоимостной анализ
 - 2) метод экстраполяции тенденций
 - 3) анализ возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации
 - 4) группировка факторов внешней среды на четыре вида: политические, экономические, социокультурные и технико-технологические
49. Какие виды планирования различают в зависимости от выбранного горизонта планирования?

- 1) долгосрочное
 - 2) реактивное
 - 3) преактивное
 - 4) краткосрочное
50. По уровням управления производственные планы бывают:
- 1) цеховые
 - 2) бригадные
 - 3) общефирменные
 - 4) маркетинговые
51. Что определяет плановая информация?
- 1) аналитическую и прогнозную информацию
 - 2) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию
 - 3) субъективную информацию о бизнесе
 - 4) описание пути превращения идеи в связанную реальность
52. План научно-технического развития относится к
- 1) регулярным планам
 - 2) уникальным планам
 - 3) проектам
 - 4) все ответы верны
53. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары:
- 1) экстраполяции
 - 2) экспертных оценок
 - 3) факторного анализа
 - 4) метод прогнозного графа
54. Подходы к планированию, разработанные Р. Акоффом:
- 1) ориентация на настоящее
 - 2) ориентация на выживание
 - 3) ориентация на прошлое
 - 4) ориентация на рост
55. По какому критерию выделяют планирование стратегическое, тактическое, оперативное:
- 1) по соотношению между заданностью и выбором целей
 - 2) по уровню управления предприятием
 - 3) по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план
 - 4) по уровню детализации планов
56. К основным разделам тактического плана предприятия относятся:
- 1) план маркетинга
 - 2) план производства
 - 3) функциональный план
 - 4) план развития
57. В каком разделе плана рассчитываются объемные показатели продукции в натуральном выражении?
- 1) в плане материально-технического обеспечения
 - 2) в плане производства и реализации продукции
 - 3) в финансовом плане предприятия
 - 4) все ответы верны
58. Планирование от достигнутого составляет сущность:
- 1) подхода к планированию, ориентированного на прошлое
 - 2) подхода к планированию, ориентированного на настоящее
 - 3) нормативного подхода к планированию
 - 4) административного подхода к планированию

59. Ключевыми разделами тактического плана предприятия являются:
- 1) план маркетинга и финансовый план
 - 2) план маркетинга и план производства
 - 3) план по труду и социальному развитию и план материально технического обеспечения
 - 4) план капитальных вложений и капитального строительства
60. Планирование, осуществляемое по схеме «сверху-вниз», присуще:
- 1) подходу к планированию, ориентированному на прошлое
 - 2) подходу к планированию, ориентированному на настоящее
 - 3) подходу к планированию, ориентированному на будущее
 - 4) многоуровневому подходу к планированию
61. Стратегическое планирование, направлено:
- 1) на кардинальные изменения в деятельности предприятия
 - 2) на определенный срок
 - 3) на десять лет
 - 4) на организацию повседневной работы предприятия
62. Планирование, предполагающее разработку нескольких вариантов плана в дополнение к основному варианту называется:
- 1) ситуационным
 - 2) скользящим
 - 3) нормативным
 - 4) дополняющим
63. Перечислите три этапа организации стратегического планирования:
- 1) контроль – мотивация - управление
 - 2) анализ – целеполагание - выбор
 - 3) производство – мотивация – целеполагание
 - 4) производство – выбор – контроль
64. Расчет потребности в материально-технических ресурсах плана материально-технического обеспечения производится по следующим направлениям:
- 1) потребность в сырье и материалах
 - 2) потребность в энергоресурсах
 - 3) потребность в трудовых ресурсах
 - 4) потребность в оборудовании и запчастях к нему
65. Миссия это:
- 1) увеличение прибыли или доли рынка от деятельности организации
 - 2) основная идея бизнеса
 - 3) формулировка интересов собственников организации
 - 4) Формулировка интересов трудового коллектива организации
66. Какие разделы не содержит план охраны природы и рационального использования природных ресурсов?
- 1) охрана здоровья и улучшение условий труда работающих
 - 2) охрана и рациональное использование водных ресурсов
 - 3) охрана воздушного бассейна
 - 4) охрана и рациональное использование земель
67. Планирование в рыночных условиях хозяйствования служит для:
- 1) информирования внешних пользователей о планах компании
 - 2) информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании
 - 3) формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей, определения путей их достижения и требуемых ресурсов
 - 4) все ответы верны
68. Планируемый объем производства продукции должен обязательно учитывать показатель:
- 1) численности работающих

- 2) объема производственных запасов
 - 3) производственной мощности предприятия
 - 4) размера складских помещений
69. Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования:
- 1) нормативный
 - 2) сценарный
 - 3) моделирования
 - 4) прогнозного графа
70. Для планирования потребности в ресурсах выделяют следующие направления их расходования:
- 1) потребность на производство
 - 2) ремонтно-эксплуатационные нужды
 - 3) величина запасов
 - 4) все ответы верны
71. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании:
- 1) материальные
 - 2) творческие
 - 3) технические
 - 4) нематериальные
72. Для получения инвестиционного кредита необходимо предоставить кредитору:
- 1) маркетинговое обоснование
 - 2) бизнес-план и обеспечение кредита
 - 3) финансовую информацию о деятельности предприятия
 - 4) бизнес-план
73. Отправной точкой составления финансового плана является:
- 1) план производства продукции предприятия
 - 2) смета расходов
 - 3) прогноз продаж продукции предприятия
 - 4) смета коммерческих расходов
74. Методы планирования производительности труда:
- 1) метод прямого счета
 - 2) метод обратного счета
 - 3) пофакторный метод
 - 4) попередельный метод
75. Различают следующие виды финансового планирования:
- 1) нормативное
 - 2) стратегическое
 - 3) ретроспективное
 - 4) поэтапное
76. В каком разделе плана предприятия предусматриваются мероприятия по улучшению условий труда работающих:
- 1) в плане производства и реализации продукции
 - 2) в плане по труду и кадрам
 - 3) в плане по себестоимости продукции
 - 4) в плане социального развития
77. Какой плановый документ указывает источники капитала предприятия?
- 1) прогноз
 - 2) баланс
 - 3) оперативный план
 - 4) стратегический план
78. Процесс финансового планирования на предприятии правильно начать с:

- 1) планирования производства
 - 2) планирования продаж
 - 3) планирования издержек
 - 4) планирования ресурсов
79. Маркетинговый план компании наиболее стратегически значим для уровня:
- 1) корпорации
 - 2) бизнес единицы
 - 3) маркетинговой службы
 - 4) на всех без исключения уровнях управления организацией
80. К формам оперативного финансового планирования на предприятии относят\:
- 1) платежный календарь
 - 2) прогнозный баланс
 - 3) прогноз финансовых результатов
 - 4) прогноз рентабельности
81. План маркетинга относится к:
- 1) регулярным планам
 - 2) уникальным планам
 - 3) нерегулярным планам
 - 4) нормативным планам
82. Бизнес-план относится к:
- 1) регулярным планам
 - 2) уникальным планам
 - 3) скользящим планам
 - 4) ситуационным планам
83. Планируемый объем реализации продукции должен определяться с учетом важного фактора:
- 1) обоснованной цены продаж
 - 2) максимально возможной выручки
 - 3) роста дивидендов
 - 4) роста зарплаты персонала
84. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса:
- 1) нормативный
 - 2) балансовый
 - 3) экстраполяции
 - 4) прогнозного графа
85. Экономико-математическая модель, используемая в процессе планирования, включает:
- 1) целевую функцию, ограничения и дисперсию
 - 2) целевую функцию, граничные условия и дисперсию
 - 3) целевую функцию, ограничения и математическое ожидание
 - 4) целевую функцию, ограничения и граничные условия
86. Анализ и использование вероятностей перехода объекта прогнозирования из одного состояния в другое характерен для:
- 1) цепей Маркова
 - 2) факторного метода
 - 3) метода экспоненциального сглаживания
 - 4) нет правильного ответа
87. В какой последовательности осуществляется процесс прогнозирования в наиболее общем виде?
- 1) предпрогнозная ориентация, разработка задания на прогноз, прогнозный диагноз, прогнозная перспекция, прогнозная ретроспекция, верификация прогноза, корректировка прогноза, синтез прогнозов

2) предпрогнозная ориентация, разработка задания на прогноз, прогнозная ретроспекция, прогнозный диагноз, прогнозная перспекция, верификация прогноза, корректировка прогноза, синтез прогнозов

3) предпрогнозная ориентация, разработка задания на прогноз, прогнозный диагноз, прогнозная перспекция, прогнозная ретроспекция, корректировка прогноза, синтез прогнозов, верификация прогноза

88. В чем заключается косвенная верификация прогноза?

- 1) в проверке адекватности прогнозной модели на периоде прогнозной ретроспекции
- 2) в его сопоставлении с прогнозами, полученными другими разработчиками
- 3) в его повторной разработке другим методом
- 4) все ответы верны

89. В чем заключается метод прогнозирования, основанный на модели «затраты - выпуск»?

- 1) в решении системы линейных уравнений, где параметрами являются коэффициенты прямых и косвенных затрат на производство продукции, выражающие отношения между секторами экономики, с целью определения объемов выпуска и затрат в каждой отрасли, чтобы обеспечить производство конечного продукта заданного объема и структуры
- 2) в построении матричной модели с соблюдением равенства общих итогов, отражающей связи между видами производств: конечной продукцией по цехам, добавленной стоимостью по подразделениям, поставкой услуг и покупкой материальных ценностей

90. В число параметров прогноза не входит:

- 1) цель прогноза
- 2) достоверность прогноза
- 3) обоснованность прогноза
- 4) период упреждения прогноза
- 5) точность прогноза

91. Вариантность, верифицируемость, рентабельность и т.п. представляют собой:

- 1) принципы прогнозирования
- 2) параметры прогноза
- 3) стадии прогнозирования

92. Какой из видов прогнозов находит наиболее широкое применение в практике рыночной экономики?

- 1) поисковый
- 2) нормативный
- 3) комбинированный

93. Какой метод прогнозирования базируется на переносе сложившейся тенденции развития объекта прогноза на будущее?

- 1) Балансовый
- 2) Метод экспертных оценок
- 3) Экстраполяционный
- 4) Интерполяционный
- 5) Метод исторической аналогии

94. Какой метод прогнозирования базируется на установлении и использовании аналогии объекта прогнозирования с одинаковым по природе объектом, опережающим первый в своем развитии?

- 1) Экстраполяционный
- 2) Балансовый
- 3) Метод исторической аналогии
- 4) Метод математической аналогии
- 5) Интерполяционный

95. Межотраслевой баланс это:

- 1) экономико-математическая модель, образованная перекрестным наложением увязанных по итогам балансов распределения продукции и затрат на ее производство

2) матричная модель, построенная с соблюдением равенства общих итогов, отражающая связи между видами производств: конечной продукцией по цехам, добавленной стоимостью по подразделениям, поставкой услуг и покупкой материальных ценностей

96. Верно ли высказывание: Планирование – это дискретный процесс составления плана:

- 1) да
- 2) нет

97. Качество разработки сводного тактического плана деятельности предприятия предполагает эффективное использование трудовых, материальных и финансовых _____ предприятия.

- 1) средств
- 2) ресурсов
- 3) фондов
- 4) все ответы верны

98. Рациональная организация тактического планирования базируется на принятой _____ развития

- 1) программе
- 2) тактике
- 3) стратегии
- 4) дорожной карте

99. Верно ли высказывание: План – система технико-экономических показателей и финансовых показателей, определяющих цели деятельности предприятия и каждого его подразделения на данный период, а также комплекс мер, направленных на достижение намеченных плановых показателей?

- 1) да
- 2) нет

100. Верно ли высказывание: Сущность интерактивного подхода к планированию заключается в том, что в процессе его осуществления, учитываются опыт прошлого развития предприятия, ныне существующее состояние и тенденции дальнейшего развития?

- 1) да
- 2) нет

Типовые ситуационные задачи:

Задание 1

Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Задание 2

1. Определите 10-15 пунктов материальных благ, которые Вы хотели бы получить в ближайшие 5 лет.

2. Укажите количественную стоимость каждого блага (в рублях).

3. Определите последовательность получения этих благ во времени, укажите начало и конец каждого процесса (в годах или полугодиях, в форме диаграммы GANTT).

4. Распределите эти процессы («получение благ») по видам: основные, обеспечивающие, управленческие, развивающие.

5. Ранжируйте эти процессы по следующим признакам:

- важность;
- проблемность;
- возможность изменения (замены на другое благо).

Задание 3

В таблице представлены объемы продаж продукции в тыс. шт.

Период	Янв	Февр	Мар	Апр	Ма	Июн	Июл	Авг	Сент	Окт	Ноя	Дек
д	.	.	т	.	й	ь	ь	.	.	.	.	.
1	11	12	10	13	16	22	22	19	17	10	8	15
2	6	10	11	15	23	21	28	18	19	11	11	13
3	9	11	10	12	18	20	26	22	20	14	7	14
4	7	12	9	11	19	27	25	21	22	12	10	11

Необходимо:

1. Рассчитать индекс сезонности для каждого месяца;
2. Дать оценку относительно лучшего сезона для повышения цен, а также лучшего сезона для проведения маркетинговых мероприятий;
3. Рассчитать скользящую среднюю для каждого периода временного ряда и оценить ее колеблемость на начало временного ряда и на его конец, оформить график и определить тренд.

Типовые проблемные задачи:

№ 1 По данным таблицы 1 необходимо рассчитать плотность экономической деятельности и подушевой валовой региональный продукт (ВРП) по федеральным округам Российской Федерации.

Таблица 1 – Неоднородность хозяйственной деятельности по федеральным округам Российской Федерации.

Федеральный округ (ФО) Российской Федерации	ВРП, тыс. руб.	Площадь, км.кв.	Население, чел.	Плотность экономической деятельности тыс.руб./км.кв.	ВРП на человека, тыс. руб.
Дальневосточный ФО	2520793477	6169329	6251496		
Приволжский ФО	6987511638	1036985	29772235		
Северо-Западный ФО	4710926741	1686968	13717733		
Северо-Кавказский ФО	1064842696	170539	9540758		
Сибирский ФО	4795595237	5144953	19278201		
Уральский ФО	6270016910	1818497	12197544		
Центральный ФО	16170448484	650205	38678913		
Южный ФО	2745086428	416840	13910179		

По результатам выполнения задания следует сделать выводы:

1. В каком федеральном округе Российской Федерации наибольшая плотность экономической деятельности, в каком - наименьшая?
2. Насколько велик разрыв (раз)?
3. В каком федеральном округе наблюдается наибольшее значение показателя подушевого ВРП, в каком - наименьшее?

№ 2 На основе данных таблицы рассчитайте ВВП по доходам, ВВП по расходам, объём национального дохода.

Таблица 1 – Исходные данные.

Наименование	Значение млрд.ден.ед.
--------------	--------------------------

Процент за кредит	10
Валовые частные инвестиции	85
Зарплата	400
Прибыль	600
Косвенные налоги	150
Рентные платежи	130
Налоги на прибыль	80
Чистый экспорт товаров и услуг	56
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	75
Доходы от собственности	34
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	560

№ 3

Заработная плата работника за май составила 8400 руб., материальная помощь, выданная в связи с наводнением и причинением ущерба – 20000 руб.

Работник имеет одного ребенка в возрасте 5 лет.

Доход работника за период с января по апрель составил 19000 руб.

Определите сумму налога с совокупного дохода за январь-май.

Типовые тесты

1. Прогнозирование и планирование являются:

- А. формой косвенного воздействия государства на экономику
- Б. формой прямого воздействия государства на экономику
- В. формой непосредственного воздействия государства на экономику

2. Тренд - это:

- А. тенденция, определяющая общее направление развития
- Б. отклонение от тенденции, определяющей общее направление развития
- В. динамический ряд на основе фактических данных

3. По какому критерию выделяют планирование долгосрочное, среднесрочное, кратко срочное.

- А. по соотношению между заданностью и выбором целей
- Б. по показателям, лежащим в основе планов
- В. по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план
- Г. по уровню детализации планов

4. Планирование в рыночных условиях хозяйствования служит для:

- А. информирования внешних пользователей о планах компании
- Б. информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании
- В. формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей, определения путей их достижения и требуемых ресурсов

Г. все ответы верны

5. Планирование – это:

- А. важнейшая функция менеджмента
- Б. система управленческих решений
- В. процесс составления плана
- Г. все ответы верны

государством;

Ж. ускорение роста инвестиций.

6. Важной отличительной чертой стратегического планирования является решение задачи:

- А. разработка различных вариантов плана
- Б. проведение внутреннего аудита
- В. оперативное управление производством
- Г. формирование стратегического мышления

7. Горизонт планирования - это:

А. период времени, в течение которого в утвержденный план могут быть внесены корректировки

- Б. интервал времени, на который разрабатывается план
- В. интервал времени, в течение которого формируется очередной плановый документ
- Г. верного ответа нет

8. Принципы планирования в рыночных условиях хозяйствования:

А. гибкость, непрерывность, сочетание индикативности и директивности, оптимальность

- Б. гибкость, индикативность, оптимальность
- В. непрерывность, директивность
- Г. гибкость, дискретность, рациональность

9. По какому критерию выделяют планирование стратегическое, тактическое, оперативное.

- А. по соотношению между заданностью и выбором целей
- Б. по показателям, лежащим в основе планов
- В. по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план
- Г. по уровню детализации планов

10. Методы планирования:

- А. корреляционно-регрессионный анализ, линейное программирование, метод Дельфи
- Б. нормативный метод, экспертный метод, диагностический метод
- В. целочисленное программирование, экспериментальный метод, логический метод
- Г. все ответы верны

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Сущность и значение прогнозирования в управлении.
2. Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.
3. Организация процесса прогнозирования.
4. Классификация прогнозов и их характеристика.
5. Основные этапы построения прогнозов.
6. Классификация формализованных методов прогнозирования.
7. Экспертные методы прогнозирования – сущность, условия и область применения.
8. Метод построения сценариев – сущность, условия и область применения.
9. Методы экстраполяции и интерполяции в прогнозировании.
10. Методы группировки и кластер-анализа в прогнозировании.
11. Роль и место планирования в управлении.
12. Объект и предмет планирования.
13. Необходимость планирования в условиях рыночной экономики и объективные границы его использования.
14. Особенности планирования в условиях рынка.
15. Задачи планирования и прогнозирования.
16. Принципы планирования прогнозирования.
17. Методы планирования.
18. Особенности средств и методов обоснования плановых решений.
19. Балансовый метод планирования.
20. Экономико-математические методы, используемые в планировании.
21. Планирование как одна из общих функций менеджмента.

22. Этапы планирования.
23. Понятие плана, структура плана.
24. Система планов предприятия в рыночных условиях хозяйствования.
25. Директивное и индикативное планирование.
26. Понятие горизонта планирования. Долгосрочное, краткосрочное, среднесрочное планирование.
27. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
28. Сущность и структура стратегического планирования.
29. Система показателей плана.
30. Нормативная база планирования.
31. Основные принципы формирования и функционирования системы норм и нормативов, используемых в планировании.
32. Структура и функции органов планирования.
33. Понятие о сводном тактическом плане.
34. Характеристика основных разделов сводного тактического плана.
35. Содержание плана маркетинга.
36. Назначение производственной программы и порядок ее разработки.
37. Показатели производственной программы и их расчет.
38. Планирование стоимостных показателей выпуска продукции (реализованная, товарная, валовая продукция).
39. Планирование производственной мощности.
40. Планирование повышения производительности труда.
41. Планирование численности работников предприятия.
42. Планирование фонда оплаты труда.
43. Содержание плана по себестоимости продукции.
44. Калькуляция себестоимости продукции.
45. Содержание финансового плана.
46. Планирование прибыли и рентабельности.
47. Плановый баланс, его назначение и методы обоснования.
48. Содержание плана материально-технического обеспечения и порядок его разработки.
49. Определение потребности в материально-технических ресурсах.
50. Планирование производственных запасов.
51. Содержание плана организационно-технического развития производства и порядок его разработки.
52. Методы расчета экономического эффекта.
53. Понятие, цель и задачи бизнес-плана.
54. Структура и содержание бизнес-плана.
55. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
56. Информационное обеспечение процесса прогнозирования и планирования.
57. Системный подход к прогнозированию и планированию.
58. Формирование миссии и целей предприятия в процессе планирования.
59. Программные средства для обработки информации.
60. Организация процесса прогнозирования и планирования.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и

интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.