

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика предприятий и организаций
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-14

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и принимать решения на основе выработанных для них целевых показателей	ПК-2.2 Анализирует в профессиональной деятельности экономические показатели, динамику отношений с экономическими субъектами для принятия перспективных решений в процессе финансового управления. ПК-2.3 Владеет навыками формирования и проверки финансовой информации, а также умеет обосновать перспективные решения в области экономики и финансов.
ПК-14	Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-14.2 Разрабатывает и реализует стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей ПК-14.3 Осуществляет мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-2		
	Основные источники информации,	Проводить сбор, анализ и обработку информации,	Современными методами и

	необходимые для расчета технико-экономических и финансово-экономических показателей, применяемых в практике бизнес-планирования.	необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования.	приемами анализа и расчетов показателей по разделам бизнес-плана.
Код компетенции	ПК-14		
	- принципы разработки и реализации стратегии планирования ресурсов и производственных мощностей; - способы мониторинга реализации стратегии планирования производственной деятельности	- разрабатывать и реализовывать стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности	- способностью разрабатывать и реализовывать стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей; - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Комплексный экономический анализ», «Эконометрика», «Предпринимательство», «Финансовое планирование и бюджетирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, организационно-управленческий, расчетно-экономический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Экономика предприятий и организаций.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	18	4
Занятия семинарского типа	36	14
Промежуточная аттестация: экзамен	18	54

Самостоятельная работа (СРС)	108	108
------------------------------	-----	-----

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	2		4				14
2.	Методология и организация планирования.	2		4				14
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	2		4				14
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	2		4				14
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	2		4				14
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	2		4				14
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	4		8				12
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	2		4				12

	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	18		36				108

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	2		4				13
2.	Методология и организация планирования.	2		2				13
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.							13
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.			4				13
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.							14
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.			2				14
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.			2				14
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.							14
	Промежуточная аттестация	54						
	Итого	4		14				108

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро-, мезо- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.
2.	Методология и организация планирования.	Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.
2.	Методология и организация планирования.	Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и	Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание,

	рекомендации по разработке бизнес-плана.	описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.
2.	Методология и организация планирования.	Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к

		структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Методология и организация планирования.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, задание к интерактивному занятию.

	рекомендации по разработке бизнес-плана.	Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html>
2. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134682.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Калошина, Т. Ю. Бизнес-планирование. Курс лекций : учебное пособие / Т. Ю. Калошина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4937-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155808.html>
2. Дорожкина, Н. В. Планирование на предприятии : учебное пособие / Н. В. Дорожкина. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-00137-518-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155710.html>
3. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под редакцией В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142709.html>

8.3. Периодические издания

1. Стратегические решения и риск менеджмент, ISSN 2618-947X, <https://www.iprbookshop.ru/106296.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Journal of Applied Economic Research, Вестник УрФУ, ISSN 2712-7435, <https://www.iprbookshop.ru/72293.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Цифровая и отраслевая экономика, ISSN 2686-892X, <https://www.iprbookshop.ru/99335.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
(далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU»
<https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/books>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;
2. Microsoft Office;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;

- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-планирование

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика предприятий и организаций
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-14

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и принимать решения на основе выработанных для них целевых показателей	ПК-2.2 Анализирует в профессиональной деятельности экономические показатели, динамику отношений с экономическими субъектами для принятия перспективных решений в процессе финансового управления. ПК-2.3 Владеет навыками формирования и проверки финансовой информации, а также умеет обосновать перспективные решения в области экономики и финансов.
ПК-14	Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-14.2 Разрабатывает и реализует стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей ПК-14.3 Осуществляет мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-2		
	Основные источники информации,	Проводить сбор, анализ и обработку информации,	Современными методами и

	необходимые для расчета технико-экономических и финансово-экономических показателей, применяемых в практике бизнес-планирования.	необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования.	приемами анализа и расчетов показателей по разделам бизнес-плана.
Код компетенции	ПК-14		
	- принципы разработки и реализации стратегии планирования ресурсов и производственных мощностей; - способы мониторинга реализации стратегии планирования производственной деятельности	- разрабатывать и реализовывать стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности	- способностью разрабатывать и реализовывать стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей; - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями

		руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

6 СЕМЕСТР ПК-2

1. Бизнес-планирование в рыночных условиях хозяйствования служит для:

А) информирования внешних пользователей о планах компании

Б) информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании

В) формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей, определения путей их достижения и требуемых ресурсов

Ответ: В) формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей, определения путей их достижения и требуемых ресурсов

2. В условиях рыночной экономики бизнес-планирование решает следующие задачи:

А) выявление перспектив развития внешнего окружения фирмы

Б) формирование целей и вероятных стратегий

В) описание всех функций, существующих на предприятии и моделей его работы на рынке

Ответ: А) выявление перспектив развития внешнего окружения фирмы, Б) формирование целей и вероятных стратегий

3. Показатели, используемые в бизнес-планировании классифицируются на:

А) количественные

Б) качественные

В) модернизированные

Ответ: А) количественные, Б) качественные

4. Бизнес - план инвестиционного проекта, как правило, включает в себя разделы:

А) организационный план

Б) резюме проекта

В) индикативный план

Г) план маркетинга

Ответ: А) организационный план, Б) резюме проекта, Г) план маркетинга

5. Уровень производительности труда характеризуют показатели:

А) выработки

Б) трудоемкости

В) фондовооруженности труда

Ответ: А) выработки, Б) трудоемкости

6. Гибкая научно-производственная структура, представляющая собой полигон по созданию и эффективному продвижению наукоемкой продукции, которая является формой территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений.

А) технопарк

Б) венчурная фирма

В) бизнес-инкубатор

Ответ: А) технопарк

7. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?

А) план производства

Б) прогнозный баланс

В) план денежных потоков

Ответ: Б) прогнозный баланс, В) план денежных потоков

8. Бизнес-план – это:

А) неструктурированный плановый документ, описывающий направления развития бизнеса

Б) неструктурированный плановый документ, описывающий позиционирование фирмы на рынке

В) структурированный плановый документ, описывающий направления развития бизнеса

Ответ: В) структурированный плановый документ, описывающий направления развития бизнеса

9. Что не является разделом бизнес-плана

А) резюме

Б) кредитная история

В) финансовый план

Г) инструкция по охране труда

Ответ: Б) кредитная история, Г) инструкция по охране труда

10. Раздел бизнес-плана «Описание продукции (услуги)» содержит информацию

А) о способах производства продукции (услуги)

Б) о характеристиках продукции (услуги)

В) о способах реализации и продвижения продукции (услуги)

Г) о том, какие потребности клиента удовлетворяет продукт или услуга

Ответ: Б) о характеристиках продукции (услуги), Г) о том, какие потребности клиента удовлетворяет продукт или услуга

11. Как называется коэффициент, который используется при приведении будущих денежных потоков к сегодняшней стоимости

А) коэффициент приведения

Б) коэффициент капитализации

В) коэффициент дисконтирования

Ответ: В) коэффициент дисконтирования

12. На сколько изменится маржинальная прибыль на единицу продукта, если увеличить постоянные затраты на 20%

А) уменьшится на 20%

Б) не изменится

В) увеличится на 20%

Ответ: А) уменьшится на 20%

13. Цель анализа чувствительности проекта

А) определение количества продаж, при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия

Б) определение верхних и нижних границ изменений факторов, при которых проект остается экономически приемлемым

В) поддержка принятия управленческих решений

Ответ: Б) определение верхних и нижних границ изменений факторов, при которых проект остается экономически приемлемым, В) поддержка принятия управленческих решений

14. Что из перечисленного является элементом матрицы SWOT-анализа

А) слабости

В) возможности

Г) тенденции

Ответ: А) слабости, В) возможности

15. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:

А) достижимость

Б) измеримость

гибкость

Ответ: А) достижимость, Б) измеримость

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Минимальная норма прибыли, которую инвестор ожидает от вложений	А	Чистый дисконтированный доход
2	Период, за который инвестиции окупаются за счёт чистого денежного потока	Б	Внутренняя норма доходности
3	Процентная ставка, при которой NPV проекта равен нулю	В	Срок окупаемости
4	Разница между текущей стоимостью доходов и затрат проекта	Г	Дисконтирование денежных потоков

5	Приведение будущих денежных потоков к их текущей стоимости	Д	Ставка дисконтирования
---	--	---	------------------------

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1Д, 2В, 3Б, 4А, 5Г

	Вопрос		Ответ
1	Денежные средства, направляемые на покупку, модернизацию или продажу основных средств	А	Операционный денежный поток
2	Поступления и выплаты, связанные с привлечением и возвратом заемных средств, выплатой дивидендов	Б	Инвестиционный денежный поток
3	Денежный поток от основной деятельности компании до уплаты налогов и процентов	В	Финансовый денежный поток
4	Метод оценки стоимости компании или проекта на основе приведения будущих денежных потоков к текущей стоимости	Г	Модель дисконтированных денежных потоков

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2В, 3А, 4Г.

6 СЕМЕСТР ПК-14

1. К методам, помогающим вырабатывать и оценивать новые бизнес-идеи относятся

А) мозговой штурм

Б) целевые обсуждения

В) корреляционно-регрессионный анализ

Ответ: А) мозговой штурм, Б) целевые обсуждения

2. В бизнес-плане по внедрению на предприятии CRM-системы планируется снизить время обработки и оформления заказа на 3 дня. Длительность оборота оборотных средств при этом:

А) уменьшится

Б) увеличится

В) не изменится

Ответ: А) уменьшится

3. Согласно методике ЮНИДО, бизнес-план должен содержать следующие разделы:

А) резюме

Б) финансовый план

В) кадровый план

Ответ: А) резюме, Б) финансовый план

4. Титульный лист бизнес-плана имеет следующие функции

А) информационную

Б) рекламную

В) Оценочную

Ответ: А) информационную, Б) рекламную

5. Метод выработки бизнес-идей, основанный на умении строить догадки, используя логические рассуждения, интуицию и прошлый опыт и предполагающий выявление всех концепций, которые имеют отношения к изучаемому товару и выработке на их основе всех возможных комбинаций и идей

А) эвристический метод

Б) корреляционно-регрессионный анализ

В) стоимостной анализ

Ответ: А) эвристический метод

6. Одной из главных задач разработки бизнес-плана является определение:

А) объема производимой продукции

Б) величины производственных издержек

В) выгоды предлагаемого проекта

Ответ: В) выгоды предлагаемого проекта

7. Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:

А) стратегия развития

Б) план производства

В) бизнес-модель

Ответ: В) бизнес-модель

8. «Содержит единую, целостную концепцию бизнеса, цели и стратегию их достижения, которые раскрываются в системе связанных между собой разделов» - это описание такой характеристики бизнес-плана, как

А) эффективность

Б) системность

В) обоснованность

Ответ: Б) системность

9. Для разработки эффективного бизнес плана следует использовать ...-анализ – маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

А) PEST-анализ

Б) SWOT-анализ

В) SNW-анализ

Ответ: А) PEST-анализ

10. Расчет безубыточности осуществляется:

А) в маркетинговом разделе бизнес-плана

Б) в финансовом разделе бизнес-плана

В) в резюме бизнес-плана

Ответ: Б) в финансовом разделе бизнес-плана

11. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных

отношений:

- А) срок окупаемости
- Б) индекс доходности

В) чистая дисконтированная стоимость

Ответ: В) чистая дисконтированная стоимость

12. Если разделить объем капитальных вложений на годовой прирост прибыли, то получится показатель:

- А) фондоотдача
- Б) срок окупаемости**
- В) капиталоемкость

Ответ: Б) срок окупаемости

13. Как изменится рентабельность капитала при сокращении длительности цикла изготовления инновационной продукции.

- А) не изменится
- Б) снизится

В) повысится

Ответ: В) повысится

14. Отношение полученного результата к вводимым факторам (ресурсам) называется:

- А) эффективностью**
- Б) эффектом
- В) инвестицией

Ответ: А) эффективностью

15. В бизнес-плане по внедрению на предприятии системы электронного документооборота планируется снизить время оформления документов на реализацию продукции в среднем на 2 дня. Длительность оборота оборотных средств при этом:

- А) уменьшится**
- Б) увеличится незначительно
- В) не изменится

Ответ: А) уменьшится

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Бизнес-план, разрабатываемый для привлечения внешнего финансирования	А	Инвестиционный бизнес-план
2	Бизнес-план, детализирующий текущие операции компании (производство, ресурсы, издержки, кадры)	Б	Операционный бизнес-план
3	Бизнес-план, ориентированный на долгосрочное развитие компании (миссия, цели, стратегии роста, выход на новые рынки)	В	Стратегический бизнес-план
4	Бизнес-план, ориентированный на новый, только запускаемый проект, часто с высоким уровнем неопределенности, сильной зависимостью от инноваций и инвестирования.	Г	Стартап бизнес-план

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1А, 2Б, 3В, 4Г.

	Вопрос		Ответ
1	Описание производственных мощностей, технологий, объемов выпуска, потребности в сырье и оборудовании.	А	План производства
2	Краткое описание проекта, его целей, ключевых показателей и выводов для инвесторов и руководства	Б	Резюме проекта
3	Включает прогнозы доходов, расходов, баланса, денежных потоков, а также показатели чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, срока окупаемости.	В	Финансовый план
4	Описание рынка, целевых сегментов, позиционирования продукта, цены, каналов сбыта и рекламных мероприятий	Г	План маркетинга

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1А, 2Б, 3В, 4Г