

Рабочая программа дисциплины

Планирование и прогнозирование в экономике

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика предприятий и организаций
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10
Профессиональные	-	ПК-14
Профессиональные	-	ПК-17

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Управляет личными финансами, знает основы планирования личного бюджета
ПК-14	Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-14.1. Использует методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей ПК-14.3 Осуществляет мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности
ПК-17	Способен к организации инновационной деятельности на предприятии (организации)	ПК-17.1 Осуществляет информационно-аналитическую работу по сбору и обобщению методической информации, касающейся вопросов организации инновационной деятельности на предприятии (организации). ПК-17.3 Владеет способностью осуществления мониторинга инновационных процессов и оперативного реагирования на их изменения.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-10		
	Последовательность действий при разработке плановых и прогнозных документов.	Структурировать проблемы прогнозирования и планирования в рыночной среде, типизировать основные составляющие систем прогнозирования и планирования.	Навыками принятия обоснованных экономических решений на основе разработанных плановых и прогнозных документов.
Код компетенции	ПК-14		
	- методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей - методы мониторинга реализации стратегии планирования производственной деятельности	- использовать методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей; - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности	- информацией методических и нормативных документов, регламентирующих процессы планирования производственных ресурсов и мощностей - способностью осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности
Код компетенции	ПК-17		
	Методологические основы управления организацией и принятия управленческих решений.	Планировать инновационную деятельность предприятия (организации).	Навыками по разработке плановых показателей инновационной деятельности предприятий (организаций).

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Методы принятия управленческих решений», «Экономика организации (предприятия)», «Предпринимательское право».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, организационно-управленческий, расчетно-экономический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Экономика предприятий и организаций.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	18	4
Занятия семинарского типа	36	10
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	89,85	129,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоя тель ная рабо та
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Методологические основы	1		2				6

	прогнозирования в рыночной экономике.							
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	1		2				6
3.	Плановые расчеты и показатели.	2		4				6
4.	Система планов и их взаимосвязь.	1		2				6
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	2		4				6
6.	Планирование производства продукции и услуг.	1		2				6
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	1		2				6
8.	Планирование труда и кадров.	1		2				6
9.	Планирование социального развития.	1		2				6
10.	Планирование научно-технического развития.	1		2				6
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	1		2				6
12.	Планирование издержек и результатов.	1		2				6
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	2		4				6
14.	Организация прогнозирования и планирования.	1		2				6
15.	Использование программных продуктов.	1		2				5,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18		36				89,85

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)	
		Контактная работа	

п/п		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самос тоятел ьная работа
		Лекции	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	2		2				8
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	2						8
3.	Плановые расчеты и показатели.							8
4.	Система планов и их взаимосвязь.			2				8
5.	Стратегическое и тактическое планирование.			2				8
6.	Планирование производства продукции и услуг.							8
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов							8
8.	Планирование труда и кадров.							8
9.	Планирование социального развития.			2				8
10.	Планирование научно-технического развития.							8
11.	Планирование ресурсного обеспечения.							8
12.	Планирование издержек и результатов.							8
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.			2				8
14.	Организация прогнозирования и планирования.							8
15.	Использование программных продуктов.							17,9

	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	4		10				129,9

-

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Сущность и содержание прогнозирования. Методы прогнозирования: классификация методов прогнозирования, интуитивные методы прогнозирования, формализованные методы прогнозирования. Роль прогнозирования в управлении.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Понятие и значение планирования в управлении. Задачи планирования. Принципы планирования: гибкость, оптимальность, целенаправленность, вариантность. Методология и основные методы, применяемые при разработке планов.
3.	Плановые расчеты и показатели.	Понятие показатель. Роль и значение показателей при разработке планов предприятия. Роль нормативной базы в управлении предприятием. Понятие норма и норматив. Классификация норм и нормативов.
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Система планов предприятия: планы развития, планы текущей деятельности. Задачи, структура и содержание сводного тактического плана. Исходные данные и порядок разработки сводного тактического плана. Выбор оптимального варианта плана. Методический подход к выбору плановых решений из альтернативных вариантов. Количественная оценка вариантов плановых решений на основе классификации проблемы альтернативности выбора.
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Стратегическое и тактическое планирование. Горизонт планирования. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга. Разработка сбытовой программы (план сбыта) на предприятии на основе исследования рынка. Планирование ассортимента новой и выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции с помощью показателя точка безубыточности. Прогнозирование объема сбыта (продаж) на основе двух методов: уровневого и

		ситуационного. Формирование портфеля заказов предприятия и информация, используемая для принятия положительного решения. Экономическая целесообразность принятия дополнительного заказа на выпуск определенной продукции.
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Значение, содержание и порядок разработки плана производства и реализации продукции. Связь с другими разделами сводного технического плана предприятия. Особенности разработки плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы с учетом общих принципов организации производственного процесса, факторов его построения, типа производства. Вариантность разработки производственной программы. Обоснование производственной программы в зависимости от тенденций изменения поведения потребителей, цен, возможностей обеспечения сырьем и материалами и др. факторами. Особенности планирования товаров народного потребления и услуг населению. Использование инструментария маркетинга с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Показатели плана производства продукции. Измерителя продукции. Планирование производства продукции. Планирование производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование незавершенного производства. Расчет реализации продукции. Планирование производственной программы цехов. Применение экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники при разработке плана производства и реализации продукции.
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Содержание плана использования производственных мощностей и основных фондов. Измерители и общий порядок расчета производственной мощности. Использование результатов расчета производственной мощности в экономике предприятия. Резервирование мощностей. Основные фонды и показатели их использования.
8.	Планирование труда и кадров.	Задачи, содержание и порядок разработки плана по труду и кадрам. Необходимость сбалансированности с другими разделами сводного технического плана. Состав и характеристика показателей плана по труду и кадрам в зависимости от принятой на предприятии стратегии в области трудовых ресурсов и по оплате труда. Планирование повышения производительности труда. Расчет роста производительности труда в зависимости от технико-экономических факторов. Планирование численности персонала. Баланс рабочего времени одного рабочего. Методы расчета численности. Планирование численности руководителей, специалистов и служащих. Определение численности рабочих мест с учетом сложившейся организации труда

		и возможностей ее организации. Планирование дополнительной потребности в кадрах. План подготовки кадров. Планирование фондов оплаты труда. Особенности планирования оплаты труда в современных условиях. Контрактная система оплаты труда. Оплата труда на основе трудовых соглашений. Государственная система оплаты труда.
9.	Планирование социального развития.	Содержание плана социального развития коллектива и порядок его разработки. Показатели плана социального развития коллектива. Планирование социальной структуры производственного коллектива. Планирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда, укреплению здоровья работников. Планирование мероприятий по совершенствованию оплаты труда, удовлетворению социально-культурных и жилищно-бытовых потребностей, работающих и членов их семей. Планирование мероприятий по улучшению и развитию социальных производственных отношений в трудовом коллективе.
10.	Планирование научно-технического развития.	Содержание плана научно-технического развития и его место в сводном тактическом плане. Порядок разработки плана научно-технического развития. Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий. Источники финансирования организационно-технических мероприятий. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга.
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Содержание плана материально-технического обеспечения (МТО). Виды материально-технических ресурсов и направление их использования. Нормативная база. Методы расчета потребности в материально-технических ресурсах. Планирование запасов материалов. Планирование закупок. Смета транспортно-заготовительных расходов.
12.	Планирование издержек и результатов.	Задачи и содержание плана по себестоимости прибыли и рентабельности. Структура себестоимости и классификация затрат. Методы классификации затрат. Содержание и последовательность разработки плана по себестоимости. Планирование себестоимости продукции расчетно-аналитическим методом. Последовательность расчетов. Планирование снижения затрат на рубль товарной продукции. Планирование себестоимости нормативно-балансовым методом. Последовательность расчетов. Расчет элементарных затрат. Составление смет комплексных статей затрат. Методы распределения комплексных расходов на единицу продукции. Составление плановой калькуляции на единицу продукции. Расчет себестоимости всей товарной продукции. Планирование снижения себестоимости сравнимой товарной продукции. Составление сметы затрат на производство.

13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Значение, содержание и порядок разработки финансового плана. Взаимосвязь с другими разделами сводно-тактического плана. Понятие бюджетирования. Финансовые отношения предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами.
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Понятие и функции системы оперативного управления основным производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование производства: содержание и их взаимосвязь. Характеристика типовых систем оперативно-производственного планирования и их интеграция. Календарное распределение выпуска готовых изделий и разработка производственных программ цехам. Календарно-плановые нормативы движения производства. Календарное планирование производственного процесса. Виды календарных графиков и методы их построения. Оперативный учет и регулирование производственного процесса.
15.	Использование программных продуктов.	Применение экономико-математических методов, компьютерной техники и программных продуктов при составлении планов в процессе внутрифирменного планирования.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Методы прогнозирования: классификация методов прогнозирования, интуитивные методы прогнозирования, формализованные методы прогнозирования.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Принципы планирования: гибкость, оптимальность, целенаправленность, вариантность. Методология и основные методы, применяемые при разработке планов.
3.	Плановые расчеты и показатели.	Роль нормативной базы в управлении предприятием. Понятие норма и норматив. Классификация норм и нормативов.
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Система планов предприятия: планы развития, планы текущей деятельности. Задачи, структура и содержание сводного тактического плана. Исходные данные и порядок разработки сводного тактического плана. Выбор оптимального варианта плана. Методический подход к выбору плановых решений из альтернативных вариантов. Количественная оценка вариантов плановых решений на основе классификации проблемы альтернативности выбора.
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Стратегическое и тактическое планирование. Горизонт планирования. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга. Разработка

		сбытовой программы (план сбыта) на предприятии на основе исследования рынка. Планирование ассортимента новой и выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции с помощью показателя точка безубыточности. Прогнозирование объема сбыта (продаж) на основе двух методов: уровневого и ситуационного. Формирование портфеля заказов предприятия и информация, используемая для принятия положительного решения. Экономическая целесообразность принятия дополнительного заказа на выпуск определенной продукции.
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Значение, содержание и порядок разработки плана производства и реализации продукции. Связь с другими разделами сводного технического плана предприятия. Особенности разработки плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы с учетом общих принципов организации производственного процесса, факторов его построения, типа производства. Вариантность разработки производственной программы. Обоснование производственной программы в зависимости от тенденций изменения поведения потребителей, цен, возможностей обеспечения сырьем и материалами и др. факторами. Особенности планирования товаров народного потребления и услуг населению. Использование инструментария маркетинга с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Показатели плана производства продукции. Измерителя продукции. Планирование производства продукции. Планирование производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование незавершенного производства. Расчет реализации продукции. Планирование производственной программы цехов. Применение экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники при разработке плана производства и реализации продукции.
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Содержание плана использования производственных мощностей и основных фондов. Измерители и общий порядок расчета производственной мощности. Использование результатов расчета производственной мощности в экономике предприятия. Резервирование мощностей. Основные фонды и показатели их использования.
8.	Планирование труда и кадров.	Задачи, содержание и порядок разработки плана по труду и кадрам. Необходимость сбалансированности с другими разделами сводного технического плана. Состав и характеристика показателей плана по труду и кадрам в зависимости от принятой на предприятии

		стратегии в области трудовых ресурсов и по оплате труда. Планирование повышения производительности труда. Расчет роста производительности труда в зависимости от технико-экономических факторов. Планирование численности персонала. Баланс рабочего времени одного рабочего. Методы расчета численности. Планирование численности руководителей, специалистов и служащих. Определение численности рабочих мест с учетом сложившейся организации труда и возможностей ее организации. Планирование дополнительной потребности в кадрах. План подготовки кадров. Планирование фондов оплаты труда. Особенности планирования оплаты труда в современных условиях. Контрактная система оплаты труда. Оплата труда на основе трудовых соглашений. Государственная система оплаты труда.
9.	Планирование социального развития.	Содержание плана социального развития коллектива и порядок его разработки. Показатели плана социального развития коллектива. Планирование социальной структуры производственного коллектива. Планирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда, укреплению здоровья работников. Планирование мероприятий по совершенствованию оплаты труда, удовлетворению социально-культурных и жилищно-бытовых потребностей, работающих и членов их семей. Планирование мероприятий по улучшению и развитию социальных производственных отношений в трудовом коллективе.
10.	Планирование научно-технического развития.	Содержание плана научно-технического развития и его место в сводном тактическом плане. Порядок разработки плана научно-технического развития. Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий. Источники финансирования организационно-технических мероприятий. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга.
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Содержание плана материально-технического обеспечения (МТО). Виды материально-технических ресурсов и направление их использования. Нормативная база. Методы расчета потребности в материально-технических ресурсах. Планирование запасов материалов. Планирование закупок. Смета транспортно-заготовительных расходов.
12.	Планирование издержек и результатов.	Задачи и содержание плана по себестоимости прибыли и рентабельности. Структура себестоимости и классификация затрат. Методы классификации затрат. Содержание и последовательность разработки плана по себестоимости. Планирование себестоимости продукции расчетно-аналитическим методом. Последовательность расчетов. Планирование снижения

		затрат на рубль товарной продукции. Планирование себестоимости нормативно-балансовым методом. Последовательность расчетов. Расчет элементарных затрат. Составление смет комплексных статей затрат. Методы распределения комплексных расходов на единицу продукции. Составление плановой калькуляции на единицу продукции. Расчет себестоимости всей товарной продукции. Планирование снижения себестоимости сравнимой товарной продукции. Составление сметы затрат на производство.
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Значение, содержание и порядок разработки финансового плана. Взаимосвязь с другими разделами сводно-тактического плана. Понятие бюджетирования. Финансовые отношения предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами.
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Понятие и функции системы оперативного управления основным производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование производства: содержание и их взаимосвязь. Характеристика типовых систем оперативно-производственного планирования и их интеграция. Календарное распределение выпуска готовых изделий и разработка производственных программ цехам. Календарно-плановые нормативы движения производства. Календарное планирование производственного процесса. Виды календарных графиков и методы их построения. Оперативный учет и регулирование производственного процесса.
15.	Использование программных продуктов.	Применение экономико-математических методов, компьютерной техники и программных продуктов при составлении планов в процессе внутрифирменного планирования.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
2.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Сущность и содержание прогнозирования. Методы прогнозирования: классификация методов прогнозирования, интуитивные методы прогнозирования, формализованные методы прогнозирования. Роль прогнозирования в управлении.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Понятие и значение планирования в управлении. Задачи планирования. Принципы планирования: гибкость, оптимальность, целенаправленность, вариантность. Методология и основные методы, применяемые при разработке планов.

3.	Плановые расчеты и показатели.	Понятие показатель. Роль и значение показателей при разработке планов предприятия. Роль нормативной базы в управлении предприятием. Понятие норма и норматив. Классификация норм и нормативов.
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Система планов предприятия: планы развития, планы текущей деятельности. Задачи, структура и содержание сводного тактического плана. Исходные данные и порядок разработки сводного тактического плана. Выбор оптимального варианта плана. Методический подход к выбору плановых решений из альтернативных вариантов. Количественная оценка вариантов плановых решений на основе классификации проблемы альтернативности выбора.
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Стратегическое и тактическое планирование. Горизонт планирования. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга. Разработка сбытовой программы (план сбыта) на предприятии на основе исследования рынка. Планирование ассортимента новой и выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции с помощью показателя точка безубыточности. Прогнозирование объема сбыта (продаж) на основе двух методов: уровневого и ситуационного. Формирование портфеля заказов предприятия и информация, используемая для принятия положительного решения. Экономическая целесообразность принятия дополнительного заказа на выпуск определенной продукции.
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Значение, содержание и порядок разработки плана производства и реализации продукции. Связь с другими разделами сводного технического плана предприятия. Особенности разработки плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы с учетом общих принципов организации производственного процесса, факторов его построения, типа производства. Вариантность разработки производственной программы. Обоснование производственной программы в зависимости от тенденций изменения поведения потребителей, цен, возможностей обеспечения сырьем и материалами и др. факторами. Особенности планирования товаров народного потребления и услуг населению. Использование инструментария маркетинга с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Показатели плана производства продукции. Измерителя продукции. Планирование производства продукции. Планирование производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование незавершенного производства. Расчет реализации продукции.

		Планирование производственной программы цехов. Применение экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники при разработке плана производства и реализации продукции.
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Содержание плана использования производственных мощностей и основных фондов. Измерители и общий порядок расчета производственной мощности. Использование результатов расчета производственной мощности в экономике предприятия. Резервирование мощностей. Основные фонды и показатели их использования.
8.	Планирование труда и кадров.	Задачи, содержание и порядок разработки плана по труду и кадрам. Необходимость сбалансированности с другими разделами сводного технического плана. Состав и характеристика показателей плана по труду и кадрам в зависимости от принятой на предприятии стратегии в области трудовых ресурсов и по оплате труда. Планирование повышения производительности труда. Расчет роста производительности труда в зависимости от технико-экономических факторов. Планирование численности персонала. Баланс рабочего времени одного рабочего. Методы расчета численности. Планирование численности руководителей, специалистов и служащих. Определение численности рабочих мест с учетом сложившейся организации труда и возможностей ее организации. Планирование дополнительной потребности в кадрах. План подготовки кадров. Планирование фондов оплаты труда. Особенности планирования оплаты труда в современных условиях. Контрактная система оплаты труда. Оплата труда на основе трудовых соглашений. Государственная система оплаты труда.
9.	Планирование социального развития.	Содержание плана социального развития коллектива и порядок его разработки. Показатели плана социального развития коллектива. Планирование социальной структуры производственного коллектива. Планирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда, укреплению здоровья работников. Планирование мероприятий по совершенствованию оплаты труда, удовлетворению социально-культурных и жилищно-бытовых потребностей, работающих и членов их семей. Планирование мероприятий по улучшению и развитию социальных производственных отношений в трудовом коллективе.
10.	Планирование научно-технического развития.	Содержание плана научно-технического развития и его место в сводном тактическом плане. Порядок разработки плана научно-технического развития. Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий. Источники финансирования организационно-технических мероприятий. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в

		плане маркетинга.
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Содержание плана материально-технического обеспечения (МТО). Виды материально-технических ресурсов и направление их использования. Нормативная база. Методы расчета потребности в материально-технических ресурсах. Планирование запасов материалов. Планирование закупок. Смета транспортно-заготовительных расходов.
12.	Планирование издержек и результатов.	Задачи и содержание плана по себестоимости прибыли и рентабельности. Структура себестоимости и классификация затрат. Методы классификации затрат. Содержание и последовательность разработки плана по себестоимости. Планирование себестоимости продукции расчетно-аналитическим методом. Последовательность расчетов. Планирование снижения затрат на рубль товарной продукции. Планирование себестоимости нормативно-балансовым методом. Последовательность расчетов. Расчет элементных затрат. Составление смет комплексных статей затрат. Методы распределения комплексных расходов на единицу продукции. Составление плановой калькуляции на единицу продукции. Расчет себестоимости всей товарной продукции. Планирование снижения себестоимости сравнимой товарной продукции. Составление сметы затрат на производство.
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Значение, содержание и порядок разработки финансового плана. Взаимосвязь с другими разделами сводно-тактического плана. Понятие бюджетирования. Финансовые отношения предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами.
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Понятие и функции системы оперативного управления основным производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование производства: содержание и их взаимосвязь. Характеристика типовых систем оперативно-производственного планирования и их интеграция. Календарное распределение выпуска готовых изделий и разработка производственных программ цехам. Календарно-плановые нормативы движения производства. Календарное планирование производственного процесса. Виды календарных графиков и методы их построения. Оперативный учет и регулирование производственного процесса.
15.	Использование программных продуктов.	Применение экономико-математических методов, компьютерной техники и программных продуктов при составлении планов в процессе внутрифирменного планирования.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Плановые расчеты и показатели.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Планирование труда и кадров.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Планирование социального развития.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.

		Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
10.	Планирование научно-технического развития.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
12.	Планирование издержек и результатов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
15.	Использование программных продуктов.	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Прогнозирование и планирование : учебное пособие / О. Г. Каратаева, М. А. Романюк, М. С. Никаноров, Т. С. Кукушкина. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-1866-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134683.html>

2. Будовская, С. Ю. Планирование на предприятии (организации). В 2 частях. Ч.1 : учебное пособие / С. Ю. Будовская, Е. Н. Канунникова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-5427-5, 978-5-7782-5428-2 (ч.1). — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158783.html>

3. Дорожкина, Н. В. Планирование на предприятии : учебное пособие / Н. В. Дорожкина. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-00137-518-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155710.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Планирование в промышленном бизнесе : учебное пособие / Н. Р. Кельчевская, И. С. Пелымская, Ф. В. Вольф, И. М. Черненко ; под редакцией Н. Р. Кельчевской. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2023. — 234 с. — ISBN 978-5-7996-3662-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157219.html>

2. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебник / В. А. Цветков, С. В. Шманев, А. М. Луговской [и др.] ; под редакцией В. А. Цветкова, С. В. Шманева. — Москва : Прометей, 2023. — 504 с. — ISBN 978-5-00172-531-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153432.html>

3. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова, Д. В. Сидорова. — 4-е изд. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 164 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133781.html>

4. Календарное, текущее, оперативное планирование : учебное пособие / С. А. Баркалов, Л. Д. Маилян, А. С. Пелихова, Е. А. Серебрякова ; под редакцией С. А. Баркалова. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. — 182 с. — ISBN 978-5-7890-2241-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150051.html>

8.3. Периодические издания

1. Стратегические решения и риск менеджмент, ISSN 2618-947X, <https://www.iprbookshop.ru/106296.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Journal of Applied Economic Research, Вестник УрФУ, ISSN 2712-7435, <https://www.iprbookshop.ru/72293.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Цифровая и отраслевая экономика, ISSN 2686-892X, <https://www.iprbookshop.ru/99335.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Экономическое развитие России, ISSN 2306-5001, <https://www.iprbookshop.ru/51219.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/books>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При

этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;

2. Microsoft Office;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:
Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).
Технические средства обучения:
Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки
Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:
Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.
КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия
Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:
Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player
Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:
Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).
Технические средства обучения:
Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.
Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:
Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.
КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия
Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:
Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские

(практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы

обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Планирование и прогнозирование в экономике

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика предприятий и организаций
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10
Профессиональные	-	ПК-14
Профессиональные	-	ПК-17

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Управляет личными финансами, знает основы планирования личного бюджета
ПК-14	Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-14.1. Использует методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей ПК-14.3 Осуществляет мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности
ПК-17	Способен к организации инновационной деятельности на предприятии (организации)	ПК-17.1 Осуществляет информационно-аналитическую работу по сбору и обобщению методической информации, касающейся вопросов организации инновационной деятельности на предприятии (организации). ПК-17.3 Владеет способностью осуществления мониторинга инновационных процессов и оперативного реагирования на их изменения.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-10		
	Последовательность действий при разработке плановых и прогнозных документов.	Структурировать проблемы прогнозирования и планирования в рыночной среде, типизировать основные составляющие систем прогнозирования и планирования.	Навыками принятия обоснованных экономических решений на основе разработанных плановых и прогнозных документов.
Код компетенции	ПК-14		
	- методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей - методы мониторинга реализации стратегии планирования производственной деятельности	- использовать методические и нормативные документы, регламентирующие процессы планирования производственных ресурсов и мощностей; - осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности	- информацией методических и нормативных документов, регламентирующих процессы планирования производственных ресурсов и мощностей - способностью осуществлять мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности
Код компетенции	ПК-17		
	Методологические основы управления организацией и принятия управленческих решений.	Планировать инновационную деятельность предприятия (организации).	Навыками по разработке плановых показателей инновационной деятельности

			предприятий (организаций).
--	--	--	-------------------------------

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивани я	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,

		- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛВИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛВИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

7 СЕМЕСТР УК-10

1. Формы предвидения:
А) научное

Б) эмпирическое

В) фактическое

Ответ: А) научное, Б) эмпирическое

2. Разрабатываемые прогнозы, как правило, имеют характер:

А) альтернативный

Б) одновариантный

В) гипотетический

Ответ: А) альтернативный

3. Объект прогнозирования - это:

А) технология разработки прогнозов

Б) цели разработки прогнозов

В) исследуемое явление или процесс, для которого разрабатывается прогноз

Ответ: В) исследуемое явление или процесс, для которого разрабатывается прогноз

4. Метод прогнозирования – это:

А) цель прогнозирования

Б) способ исследования объекта прогнозирования, направленный на разработку прогноза

В) задача прогнозирования

Ответ: Б) способ исследования объекта прогнозирования, направленный на разработку прогноза

Ответ:

5. К формам научного предвидения не относится:

А) Прогноз

Б) План

В) Аксиома

Ответ: В) Аксиома

6. Период времени, на который разрабатывается прогноз – это:

А) период упреждения

Б) период рассуждения

В) период расчета

Г) период предсказания

Ответ: А) период упреждения

7. К экспертным методам прогнозирования относят:

А) Метод интервью

Б) Метод Дельфи

В) Экономико-математический метод

Ответ: А) Метод интервью, Б) Метод Дельфи

8. Главная цель прогнозирования:

А) расчет плановых показателей

Б) организация оперативной деятельности

В) формирование предпосылок для принятия обоснованных управленческих решений

Ответ: В) формирование предпосылок для принятия обоснованных управленческих решений

9. Планирование в рыночных условиях хозяйствования служит для:

А) информирования внешних пользователей о планах компании

Б) информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании

В) формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей, определения путей их достижения и требуемых ресурсов

Ответ: В) формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей, определения путей их достижения и требуемых ресурсов

10. Планирование – это:

А) важнейшая функция менеджмента

Б) система управленческих решений

В) все ответы верны

Ответ: В) все ответы верны

11. Процесс планирования начинается с:

А) формулирования целей

Б) определения лица, ответственного за принятие решения

В) определения ключевых факторов экономической ситуации

Ответ: А) формулирования целей

12. При составлении планов следует проводить анализ состояния дел в предшествующем периоде:

А) да

Б) нет

В) в зависимости от ситуации

Ответ: А) да

13. В условиях рыночной экономики планирование на микроуровне управления решает следующие задачи:

А) выявление перспектив развития внешнего окружения фирмы

Б) формирование целей и вероятных стратегий

В) описание всех функций, существующих на предприятии и моделей его работы на рынке

Ответ: А) выявление перспектив развития внешнего окружения фирмы, Б) формирование целей и вероятных стратегий

14. Ключевые факторы экономической ситуации можно разделить на:

А) частные и общие

Б) внешние и внутренние

В) зависимые и независимые

Ответ: Б) внешние и внутренние

15. По какому критерию выделяют планирование долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное?

А) по соотношению между заданностью и выбором целей

Б) по показателям, лежащим в основе планов

В) по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план

Ответ: В) по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Исследуемое явление или процесс, для которого разрабатывается прогноз	А	Объект прогнозирования
2	Способ исследования объекта прогнозирования, направленный на разработку прогноза	Б	Метод прогнозирования
3	Совокупность данных, фактов, сведений, знаний относительно исследуемого объекта, отражающих состояние и определяющих направления его изменения и развития	В	Информационная база прогнозирования

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1А, 2Б, 3В

	Вопрос		Ответ
1	Научное предположение о развитии явления или процесса, которое может как произойти, так и не произойти	А	Гипотеза
2	Вероятностное, научно-обоснованное суждение о перспективах возможного состояния явления или процесса, а также о возможных путях и сроках его осуществления	Б	Прогноз
3	Процесс поставки целей и разработки путей их достижения на основе предвидения конкретных событий исследуемых явлений или процессов	В	Планирование
4	Период времени, на который разрабатывается план	Г	Горизонт планирования

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1А, 2Б, 3В, 4Г

**7 СЕМЕСТР
ПК-14**

1. Какова цель разработки бюджетов в процессе планирования?

А) согласование поступления и расходования материальных ресурсов

Б) координация действий подразделений

В) интеграция отдельных функций и координация действий подразделений с точки зрения согласования поступления и расходования ресурсов, в том числе денежных

Ответ: В) интеграция отдельных функций и координация действий подразделений с точки зрения согласования поступления и расходования ресурсов, в том числе денежных

2. Миссия предприятия это:

А) слоган рекламной компании

Б) основная идея бизнеса

В) постоянный рост прибыли

Ответ: Б) основная идея бизнеса

3. Важной отличительной чертой стратегического планирования является решение задачи:

А) разработка различных вариантов плана

Б) проведение внутреннего аудита

В) оперативное управление производством

Ответ: А) разработка различных вариантов плана

4. Рациональная организация тактического планирования базируется на принятой _____ развития.

А) стратегии

Б) тактике

В) логике

Ответ: А) стратегии

5. По какому критерию выделяют планирование стратегическое, тактическое, оперативное?

А) по показателям, лежащим в основе планов

Б) по соотношению между заданностью и выбором целей

В) по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план

Ответ: Б) по соотношению между заданностью и выбором целей

6. Как классифицируется планирование по регулярности?

А) на периодическое и непериодическое

Б) на скользящее и последовательное

В) на содержательное и временное

Ответ: А) на периодическое и непериодическое

7. Балансовый метод планирования это:

А) метод, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на будущее

Б) расчет плановых показателей на основе использования нормативов

В) установление материально - вещественных и стоимостных пропорций между показателями деятельности предприятия

Ответ: В) установление материально - вещественных и стоимостных пропорций между показателями деятельности предприятия

8. Что понимается под принципами планирования?

А) методическая база, регламентирующая порядок разработки планов

Б) основные теоретические положения, используемые в процессе планирования

В) последовательность при составлении различных видов планов

Ответ: Б) основные теоретические положения, используемые в процессе планирования

9. Метод планирования связанный с построением графической модели, характеризующей производственный процесс

- А) балансовой
Б) нормативный
В) моделирование
Ответ: В) моделирование

10. Планирование, предполагающее разработку нескольких вариантов плана в дополнение к основному варианту, называется:

- А) ситуационным**
Б) скользящим
В) нормативным
Ответ: А) ситуационным

11. Функции управления, относящиеся к общим:

- А) планирование**
Б) информирование
В) мотивация
Ответ: А) планирование, В) мотивация

12. Органы исполнительной власти участвуют в планировании деятельности предприятия (организации) с использованием важного экономического инструмента:

- А) контрольных цифр для планирования
Б) экспертизы проекта плана для утверждения
В) размещения госзаказа
Ответ: В) размещения госзаказа

13. Процесс планирования должен включать:

- А) описание всех функций, существующих на предприятии и моделей его работы на рынке
Б) директивы, четко определяющие систему организационного проектирования.
В) установление целей и задач, разработку стратегии, программ и планов для достижения целей, а также определение необходимых ресурсов и их распределение по целям и задачам

Ответ: В) установление целей и задач, разработку стратегии, программ и планов для достижения целей, а также определение необходимых ресурсов и их распределение по целям и задачам

14. Впервые общие принципы планирования были сформулированы:

- А) Фредериком Уинслоу Тейлором
Б) Анри Файолем
В) Генри Фордом
Ответ: Б) Анри Файолем

15. Объем продаж в текущем году составил 712 млн. руб. Запланированный темп роста составляет 126%. Каково значение объема продаж в будущем году?

- А) 829,76
Б) 868,52
В) 897,12
Ответ: В) 897,12

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
--	--------	--	-------

1	Отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств	А	Фондорентабельность
2	Отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств	Б	Фондоотдача
3	Отношение среднегодовой стоимости основных средств к стоимости произведенной продукции за отчетный период	В	Фондоемкость

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1А, 2Б, 3В

	Вопрос		Ответ
1	Разность между фактическим и безубыточным объемом продаж продукции	А	Зона безопасности
2	Выручка, которая покрывает только затраты, финансовый результат при этом равен нулю	Б	Критический объем продаж
3	Такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков	В	Безубыточность

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1А, 2Б, 3В

7 СЕМЕСТР ПК-17

1. Научное предположение о развитии явления или процесса, которое может как произойти, так и не произойти

- А) план
- Б) прогноз
- В) гипотеза**

Ответ: В) гипотеза

2. Прогноз может иметь следующие сценарии реализации:

- А) оптимистический**
- Б) пессимистический**
- В) рисковый

Ответ: А) оптимистический, Б) пессимистический

3. Метод экспертных оценок – это:

А) метод, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на будущее

Б) коллективное мнение группы специалистов, экспертов

В) вычисление искомой величины, которая находится между двумя известными величинами

Г) формирование экономической информации на основе аналогичных данных по другим объектам

Ответ: Б) коллективное мнение группы специалистов, экспертов

4. Подходы к прогнозированию:

А) диалектический

Б) практический

В) исторический

Ответ: А) диалектический, В) исторический

5. В рамках комплексного подхода к прогнозированию выделяют:

А) системный подход

Б) целевой подход

В) генетический подход

Ответ: Б) целевой подход, В) генетический подход

6. При целевом подходе к прогнозированию связь явлений рассматривается:

А) от будущего к настоящему

Б) от настоящего к будущему

В) по мере развития ситуации

Ответ: А) от будущего к настоящему

7. Объем продаж в текущем году составил 412 млн. руб. Запланированный темп роста составляет 121%. Каково значение объема продаж в будущем году.

А) 502

Б) 498,52

В) 490,34

Ответ: Б) 498,52

8. Показатели динамики, которые рассчитываются путем сравнения каждого уровня ряда с предыдущим – это

А) базисные показатели динамики

Б) цепные показатели динамики

В) средние показатели динамики

Ответ: Б) цепные показатели динамики

9. Процесс планирования начинается с:

А) определения ключевых факторов экономической ситуации

Б) определения лица, ответственного за принятие решения

В) формулирования целей

Ответ: В) формулирования целей

10. Главная особенность стратегического планирования состоит в учете фактора:

А) особенностей и динамики внешней среды бизнеса

Б) состояния производственных мощностей

В) финансовых возможностей предприятия

Ответ: А) особенностей и динамики внешней среды бизнеса

11. Трудоемкость и производительность труда связаны между собой _____

зависимостью:

А) прямой

Б) обратной

В) сложной

Ответ: Б) обратной

12. Увеличение продолжительности рабочего дня повлечет _____ производительности труда:

А) снижение

Б) увеличение

В) колебание

Ответ: А) снижение

13. Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования

А) моделирования

Б) сценарный

В) нормативный

Ответ: Б) сценарный

14. Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе _____

А) частных прогнозов

Б) экспертных разработок

В) комплексного прогноза

Ответ: В) комплексного прогноза

15. Фактор, оказывающий наиболее существенное влияние на прогнозирование реальных доходов населения

А) налоги

Б) условия труда

В) индекс цен

Ответ: В) индекс цен

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Метод планирования, который следует использовать отделу планирования для формирования годового бюджета, основываясь на нескольких сценариях (оптимистичный, базовый, пессимистичный)	А	Сценарное планирование
2	Метод прогнозирования, который следует использовать организации при выводе на рынок принципиально нового продукта, по которому отсутствует фактографическая информация	Б	Метод экспертных оценок
3	Метод прогнозирования, который следует использовать организации для расчета выручки на следующий год, если ретроспективные данные за 5 лет показывают ее линейный рост, а других факторов влияния не выявлено.	В	Метод экстраполяции

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1А, 2Б, 3В

	Вопрос		Ответ
1	Технология реализации принципа гибкости планирования	А	Использование сценарного планирования с проработкой нескольких вариантов развития событий
2	Технология реализации принципа оптимальности планирования	Б	Применение методов экономико-математического моделирования и статистического анализа при расчёте плановых показателей
3	Технология реализации принципа непрерывности планирования	В	Использование скользящего планирования
4	Технология реализации принципа участия в планировании	Г	Коллективные стратегические сессии и рабочие группы с участием представителей ключевых подразделений

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1А, 2Б, 3В, 4Г