

Рабочая программа дисциплины

Электронный бизнес и Интернет-технологии

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика предприятий и организаций
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	-	УК-1
Профессиональные компетенции	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи)
ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и принимать решения на основе выработанных для них целевых показателей	ПК-2.1 Использует в профессиональной деятельности группы экономических показателей, с целью выявления и принятия оптимальных и перспективных управленческих решений ПК-2.2 Анализирует в профессиональной деятельности экономические показатели, динамику отношений с экономическими субъектами для принятия перспективных решений в процессе финансового управления ПК-2.3 Владеет навыками формирования и проверки финансовой информации, а также умеет обосновать перспективные решения в области экономики и финансов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- способы подготовки исходных данных для проведения статистических расчетов. - причины, способы определения наличия или отсутствия взаимосвязей и взаимозависимостей между явлениями;	-осуществлять сбор и анализ данных по полученному заданию; - выявить факторы изменения явлений во времени и в пространстве и правильно их интерпретировать	- навыками формирования единой системы сопоставимой статистической информации - методикой анализа взаимосвязи и взаимозависимости между явлениями и их признаками; - навыками анализа, оценки и интерпретации полученных результатов, обоснования выводов и прогнозирования развития социально-экономических явлений.
Код компетенции	ПК-2		
	- способы представления, обработки и анализа динамической информации;	- выявить закономерности (тренд) развития социально-экономических явлений;	- навыками анализа, оценки и интерпретации полученных результатов, обоснования выводов и прогнозирования развития социально-экономических явлений.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами: «Информационные технологии в экономике», «Мировые информационные ресурсы».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитической, организационно-управленческой, расчетно-экономической.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Экономика предприятия и организации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	20	4
Занятия семинарского типа	40	10
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	83,85	129,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тояте льная работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Введение	4		5				10
2	Планирование и организация электронного бизнеса	4		5				10
3	Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий	2		5				10
4.	Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке	2		5				10
5.	Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет	2		5				10
6	Технологическая	2		5				10

	модель электронного предприятия							
7.	Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса	2		5				10
8.	Экономические вопросы организации электронного бизнеса	2		5				13,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	20		40				83,85
	Всего	144						

6.1.2. Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тояте льная работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Введение			2				16
2	Планирование и организация электронного бизнеса	1		2				16
3	Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий	1		1				16
4.	Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке			1				16
5.	Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет			1				16

6	Технологическая модель электронного предприятия			1				16
7.	Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса	1		1				16
8.	Экономические вопросы организации электронного бизнеса	1		1				17,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	4		10				129,9
	Всего	144						

6.1. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание практического занятия</i>
1.	Введение	1.Планирование и организация электронного бизнеса.
2.	Планирование и организация электронного бизнеса	1. Особенности архитектуры электронного предприятия. 2. Организационные принципы электронного предприятия. 3. Деформации модели архитектуры предприятия Захмана при ее применении к моделированию электронного предприятия. 4. Описание Бизнес-архитектуры предприятия в таблице Захмана. 5. Содержание описания ИТ-архитектуры (документы; правила бизнеса; база данных). 6. Планирование электронного бизнеса. 7. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. 8. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент». 9. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы. 10. Контент-модель: определения, источники данных, иерархия, презентация, позиционирование, ведение. 11. Менеджмент-модель: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения, поддержка), предпринимательские принципы, директивы, роли, степени ответственности. 12. Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий.

3.	Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий	1.Классификации бизнес-моделей электронной коммерции. 2.Классификация Раппы: бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель инфопосредника; модель продавца; модель производителя / модель прямого доступа; партнерская модель; модель сообщества, модель подписки; практичная модель). 3.Классификация Эпплгейт: новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала; модели поставщика; модели поставщиков инфраструктуры). 4.Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнес-модели (контент-провайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие). 5.Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G). 6.Классификация бизнес-моделей по степени интеграции в электронный бизнес: модель интранета (модель B0); модель визитной карточки (модель B1); модель электронного заказа (модель B2); модель полной автоматизации (модель B3); модель аутсорсинга (модель B4). 7.Торгово-закупочные B2B системы. Системы управления закупками (e-procurement). 8.Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). 9.Системы управления продажами (e-distribution). 10.Системы полного цикла сопровождения потребителей (eCRM-системы). 11.Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace), электронные биржи. 12.Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).
4.	Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке	1.Разработка маркетинговой стратегии компании. 2.Разработка рекламной стратегии компании по выводу предприятия на рынок.
5.	Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет	Оценка эффективности.
6.	Технологическая модель электронного предприятия	Технологическая модель электронного предприятия

7.	Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса	1.Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса. 2.Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. 3.Аутентификация контрагентов на основе технологии электронной цифровой подписи. 4.Сертификационные центры. 5.Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности. 6.Разрешение споров в электронной коммерции. 7.Платежные системы. Основные функции платежных систем. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги)
8.	Экономические вопросы организации электронного бизнеса	1.Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. 2.Особенности инвестирования электронных предприятий. 3.Интернет-инкубаторы и венчурные фонды. 4.Структура затрат предприятий электронного бизнеса. 5.Доходная часть предприятий электронного бизнеса. 6.Основные экономические показатели эффективности деятельности.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание практического занятия</i>
1.	Введение	1.Планирование и организация электронного бизнеса.
2.	Планирование и организация электронного бизнеса	Разработка бизнес-модели электронного предприятия
3.	Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий	1.Разработка проекта сайта для разрабатываемого проекта электронного бизнеса.
4.	Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке	1.Разработка маркетинговой стратегии компании. 2.Разработка рекламной стратегии компании по выводу предприятия на рынок.
5.	Формирование потребительской	Оценка эффективности.

	аудитории и организация продаж в среде Интернет	
6.	Технологическая модель электронного предприятия	Технологическая модель электронного предприятия
7.	Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса	Разработка финансового плана для разрабатываемого проекта электронного бизнеса.
8.	Экономические вопросы организации электронного бизнеса	Разработка финансового плана для разрабатываемого проекта электронного бизнеса.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение	1. Понятие электронного бизнеса. 1. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности. 2. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. 3. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие. 4. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции.
2.	Планирование и организация электронного бизнеса	1. Особенности архитектуры электронного предприятия. 2. Организационные принципы электронного предприятия. 3. Деформации модели архитектуры предприятия Захмана при ее применении к моделированию электронного предприятия. 4. Описание Бизнес-архитектуры предприятия в таблице Захмана. 5. Содержание описания ИТ-архитектуры (документы; правила бизнеса; база данных). 6. Планирование электронного бизнеса. 7. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. 8. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент». 9. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса: целевая установка, критерии успеха, целевая

		аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы. 10. Контент-модель: определения, источники данных, иерархия, презентация, позиционирование, ведение. 11. Менеджмент-модель: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения, поддержка), предпринимательские принципы, директивы, роли, степени ответственности. 12. Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий.
3.	Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий	1.Классификации бизнес-моделей электронной коммерции. 2.Классификация Раппы: бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель инфопосредника; модель продавца; модель производителя / модель прямого доступа; партнерская модель; модель сообщества, модель подписки; практичная модель). 3.Классификация Эпплгейт: новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала; модели поставщика; модели поставщиков инфраструктуры). 4.Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнес-модели (контент-провайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие). 5.Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G). 6.Классификация бизнес-моделей по степени интеграции в электронный бизнес: модель интранета (модель B0); модель визитной карточки (модель B1); модель электронного заказа (модель B2); модель полной автоматизации (модель B3); модель аутсорсинга (модель B4). 7.Торгово-закупочные B2B системы. Системы управления закупками (e-procurement). 8.Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). 9.Системы управления продажами (e-distribution). 10.Системы полного цикла сопровождения потребителей (eCRM-системы). 11.Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace), электронные биржи. 12.Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).
4.	Позиционирование электронного предприятия на	1.Типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию. 2.Корпоративный портал. Сайт-визитка,

	глобальном рынке	презентационный сайт. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Внешний коммуникативный канал. 3.Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Торговые ряды. 4.Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта. 5.Разработка проекта сайта, основные этапы. 6.Системы управления контентом. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах. 7.Выбор хостинга (виртуальный хостинг, виртуальный выделенный сервер, выделенный сервер, колокация).
5.	Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет	1.Маркетинг и реклама на электронном рынке. Роль маркетинга в построении эффективной бизнес-модели. 2.Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет. Критерии сегментации: социально-демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики, географические характеристики. Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов. 3.Ценовые модели размещения рекламы в Интернет - фиксированная оплата (FlatFeeAdvertising), оплата по количеству показов рекламы (CPM), оплата по количеству переходов (CPC), оплата по количеству посетителей (CPV) и т.д. 4.Медийная реклама. Медиаметрические исследования в Интернет. Методы оценки эффективности маркетинга и рекламы в Интернет. Медиапланирование и создание рекламной кампании. Выбор площадок для размещения рекламы.
6.	Технологическая модель электронного предприятия	1.Технологическая модель: архитектура, платформа, инструменты, приложения. 2.Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. 3.Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. 4.Модели организации коммуникационной платформы. 5.Структура информационной платформы электронных предприятий. 6.Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.
7.	Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса	1.Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса. 2.Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. 3.Аутентификация контрагентов на основе технологии электронной цифровой подписи. 4.Сертификационные центры.

		5.Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности. 6.Разрешение споров в электронной коммерции. 7.Платежные системы. Основные функции платежных систем. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги)
8.	Экономические вопросы организации электронного бизнеса	1.Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. 2.Особенности инвестирования электронных предприятий. 3.Интернет-инкубаторы и венчурные фонды. 4.Структура затрат предприятий электронного бизнеса. 5.Доходная часть предприятий электронного бизнеса. 6.Основные экономические показатели эффективности деятельности.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Планирование и организация электронного бизнеса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

5.	Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Технологическая модель электронного предприятия	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Экономические вопросы организации электронного бизнеса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Номбре С.Б. Информационные технологии: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / Номбре С.Б., Сторожев С.В., Король Е.В. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2021. — 297 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120023.html>

2. Милютина, Е. М. Электронный бизнес : методическое пособие / Е. М. Милютина. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2022. — 33 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138275.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Автоматизация бизнес-систем: BPMS, CRM, ERP : учебное пособие / А. А. Тарасьев, Г. А. Агарков, В. М. Лаптев [и др.] ; под редакцией В. М. Лаптева. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-7996-3885-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157009.html>

2. Головицына, М. В. Информационные технологии в экономике : учебное пособие / М. В. Головицына. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 589 с. — ISBN 978-5-4497-2401-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133942.html>

8.3. Периодические издания:

1. «Теория вероятностей и ее применения» ISSN 2305-3151

2. «Математические заметки» ISSN 2305-2880
3. «Реклама: теория и практика» ISSN 2410-9622
4. «Российский журнал менеджмента» ISSN 1729-7427
5. «Экономика и математические методы» ISSN 0424-7388

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>
3. Информационные технологии моделирования и управления <http://www.iprbookshop.ru/43350.html>
4. Философские проблемы информационных технологий и киберпространства <http://www.iprbookshop.ru/43489.html>
5. Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах <http://www.iprbookshop.ru/64279.html>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному

запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;
2. Microsoft Office;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной*

деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Электронный бизнес и Интернет-технологии

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика предприятий и организаций
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	-	УК-1
Профессиональные компетенции	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи)
ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и принимать решения на основе выработанных для них целевых показателей	ПК-2.1 Использует в профессиональной деятельности группы экономических показателей, с целью выявления и принятия оптимальных и перспективных управленческих решений ПК-2.2 Анализирует в профессиональной деятельности экономические показатели, динамику отношений с экономическими субъектами для принятия перспективных решений в процессе финансового управления ПК-2.3 Владеет навыками формирования и проверки финансовой информации, а также умеет обосновать перспективные решения в области экономики и финансов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- способы подготовки исходных данных для проведения статистических расчетов. - причины, способы определения наличия или отсутствия взаимосвязей и взаимозависимостей между явлениями;	-осуществлять сбор и анализ данных по полученному заданию; - выявить факторы изменения явлений во времени и в пространстве и правильно их интерпретировать	- навыками формирования единой системы сопоставимой статистической информации - методикой анализа взаимосвязи и взаимозависимости между явлениями и их признаками; - навыками анализа, оценки и интерпретации полученных результатов, обоснования выводов и прогнозирования развития социально-экономических явлений.
Код компетенции	ПК-2		
	- способы представления, обработки и анализа динамической информации;	- выявить закономерности (тренд) развития социально-экономических явлений;	- навыками анализа, оценки и интерпретации полученных результатов, обоснования выводов и прогнозирования развития социально-экономических явлений.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
------------------	-----------------------	--

ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений,

		процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

7 СЕМЕСТР

УК-1

1. Какая модель электронного бизнеса предполагает взаимодействие «бизнес – потребитель»?

- a) B2B
- b) B2C**
- c) C2C
- d) G2B

Ответ: b) B2C

2. Какой закон регулирует обработку персональных данных в РФ?

- a) ФЗ № 63 «Об электронной подписи»
- b) ФЗ № 149 «Об информации...»
- c) ФЗ № 152 «О персональных данных»**
- d) ФЗ № 2300-1 «О защите прав потребителей»

Ответ: c) ФЗ № 152 «О персональных данных»

3. Что такое SEO?

- a) Система электронной оплаты
- b) Поисковая оптимизация**
- c) Система электронного обучения
- d) Сервис электронной отчётности

Ответ: b) Поисковая оптимизация

4. Какой инструмент используется для анализа посещаемости сайта?

- a) Google Docs
- b) Google Analytics**
- c) Google Play
- d) Google Maps

Ответ: b) Google Analytics

5. Что означает метрика LTV?

- a) Стоимость привлечения клиента
- b) Коэффициент конверсии
- c) Пожизненная ценность клиента**
- d) Возврат инвестиций

Ответ: c) Пожизненная ценность клиента

6. Какая платформа НЕ является CMS (системой управления контентом)?

- a) Tilda
- b) Shopify
- c) 1С-Битрикс
- d) Microsoft Excel**

Ответ: d) Microsoft Excel

7. Что такое CPA в интернет-маркетинге?

- a) Стоимость за клик
 - b) Стоимость за действие (приобретение)**
 - c) Коэффициент активности
 - d) Процент отказов
- Ответ: b) Стоимость за действие (приобретение)**

8. Какой протокол обеспечивает защищённое соединение на сайте?
- a) HTTP
 - b) FTP
 - c) SMTP
 - d) HTTPS**
- Ответ: d) HTTPS**

9. Что входит в понятие «последняя миля» в логистике?
- a) Транспортировка между складами
 - b) Доставка товара от распределительного центра до клиента**
 - c) Импорт товаров из-за рубежа
 - d) Хранение на складе
- Ответ: b) Доставка товара от распределительного центра до клиента**

10. Какой инструмент НЕ используется для контекстной рекламы?
- a) Google Ads
 - b) Яндекс Директ
 - c) Tilda
 - d) Яндекс Метрика**
- Ответ: d) Яндекс Метрика**

11. Что такое омниканальность в электронном бизнесе?
- a) Использование одного канала продаж
 - b) Интеграция всех каналов взаимодействия с клиентом**
 - c) Продажа только через маркетплейсы
 - d) Отказ от офлайн-продаж
- Ответ: b) Интеграция всех каналов взаимодействия с клиентом**

12. Какой тип приложения НЕ является мобильным?
- a) Native-приложение
 - b) Web-приложение (PWA)
 - c) Desktopное приложение**
 - d) Гибридное приложение
- Ответ: c) Desktopное приложение**

13. Что такое блокчейн?
- a) Платформа для онлайн-игр
 - b) Распределённая база данных с цепочкой блоков**
 - c) Сервис облачного хранения
 - d) Поисковая система
- Ответ: b) Распределённая база данных с цепочкой блоков**

14. Какой метод НЕ относится к кибербезопасности?
- a) SSL-шифрование
 - b) Двухфакторная аутентификация
 - c) DDoS-атака**

d) Резервное копирование

Ответ: с) DDoS-атака

15. Что такое NPS (Net Promoter Score)?

а) Показатель лояльности клиентов

b) Стоимость клика в рекламе

с) Коэффициент конверсии сайта

d) Скорость загрузки страницы

Ответ: а) Показатель лояльности клиентов

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Электронная коммерция (e-commerce).	А	Модель взаимодействия между компаниями (бизнес для бизнеса).
2	Электронный бизнес (e-business).	Б	Понятие включает все бизнес-процессы, автоматизированные с помощью интернет-технологий.
3	B2B.	В	Модель взаимодействия между компанией и конечным потребителем (бизнес для потребителя)
4	B2C	Г	Покупка и продажа товаров и услуг через интернет.

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Г, 2Б, 3А, 4В.

	Вопрос		Ответ
1	CRM-система	А	Система управления контентом сайта
2	ERP-система.	Б	Программный интерфейс для взаимодействия разных систем и сервисов.
3	CMS.	В	Система управления взаимоотношениями с клиентами
4	API	Г	Комплексная система для автоматизации всех бизнес-процессов предприятия.

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1В, 2Г, 3А, 4Б.

7 СЕМЕСТР

ПК-2

1. Какой сервис НЕ является облачным?

- a) Mail.ru Cloud
- b) Yandex Cloud
- c) Google Drive
- d) Microsoft Word (локальная версия)**

Ответ: d) Microsoft Word (локальная версия)

2. Что такое API?

- a) Инструмент для дизайна сайтов
- b) Интерфейс для взаимодействия программ**
- c) Вид поисковой рекламы
- d) Метод шифрования данных

Ответ: b) Интерфейс для взаимодействия программ

3. Какой показатель НЕ относится к веб-аналитике?

- a) Отказы (Bounce Rate)
- b) Время на сайте
- c) Количество подписчиков в соцсетях**
- d) Источники трафика

Ответ: c) Количество подписчиков в соцсетях

4. Что такое чат-бот?

- a) Программа для автоматического ответа на вопросы**
- b) Вид рекламного баннера
- c) Система управления складом
- d) Платёжная система

Ответ: a) Программа для автоматического ответа на вопросы

5. Что НЕ входит в Business Model Canvas?

- a) Ключевые партнёры
- b) Структура затрат
- c) Список сотрудников**
- d) Ценностные предложения

Ответ: c) Список сотрудников

6. Какая модель электронного бизнеса описывает взаимодействие между компаниями?

- a) B2C
- b) B2B**
- c) C2C
- d) G2C

Ответ: b) B2B.

7. Как называется модель, в которой бизнес продаёт товары или услуги напрямую потребителям?

- a) C2B
- b) G2B
- c) B2C**

d) B2G

Ответ: c) B2C.

8. Какая категория подразумевает взаимодействие между частными лицами (например, на площадках типа «Авито»)?

a) B2B

b) C2C

c) G2G

d) C2G

Ответ: b) C2C.

9. Как обозначается модель взаимодействия бизнеса и государственных структур?

a) G2B

b) B2G

c) C2B

d) G2C

Ответ: b) B2G.

10. Какая модель предполагает, что потребители предлагают товары или услуги бизнесу (например, фриланс-платформы)?

a) B2C

b) C2C

c) C2B

d) G2B

Ответ: c) C2B.

11. Как называется категория, в рамках которой государство предоставляет услуги или информацию бизнесу?

a) B2G

b) G2B

c) C2G

d) G2C

Ответ: b) G2B.

12. Какая модель описывает взаимодействие государства и граждан (например, портал госуслуг)?

a) G2C

b) C2G

c) B2C

d) G2G

Ответ: a) G2C.

13. Какой тип электронного бизнеса включает сотрудничество между государственными органами разных уровней или стран?

a) G2B

b) G2C

c) G2G

d) B2G

Ответ: c) G2G.

14. Какая модель подходит для описания онлайн-аукционов, где частные лица продают товары друг другу?

- a) B2B
- b) C2C**
- c) B2C
- d) C2B

Ответ: b) C2C.

15. Как называется взаимодействие, когда компания закупает сырьё или услуги у другой компании через электронные площадки?

- a) C2C
- b) B2B**
- c) B2C
- d) G2B

Ответ: b) B2B.

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Трафик	А	Процент посетителей, которые покинули сайт после просмотра только одной страницы
2	Конверсия.	Б	Среднее время, проведённое пользователем на сайте за один визит.
3	Показатель отказов.	В	Количество посетителей сайта за определённый период
4	Средняя длительность сеанса	Г	Процент пользователей, совершивших целевое действие (покупка, регистрация и т.п.) от общего числа посетителей

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1В, 2Г, 3А, 4Б

	Вопрос		Ответ
1	Электронные кошельки	А	Оплата напрямую со счёта по QR-коду или номеру телефона, без ввода реквизитов карты
2	Банковские карты.	Б	Цифровые активы с децентрализованным учётом транзакций
3	Системы быстрых платежей.	В	Виртуальный счёт для хранения электронных денег, удобный для

			микроплатежей и переводов
4	Криптовалюты	Г	Наиболее распространённый способ онлайн-оплаты, требующий ввода номера карты, CVV и срока действия

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1В, 2Г, 3А, 4Б.