

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Финансы в цифровой экономике
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	-	ОПК-1
Общепрофессиональные	-	ОПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Применяет знания основ экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2 Делает системный анализ деятельности хозяйствующего субъекта и ее составляющих, используя цифровые технологии
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Оценивает экономические проблемы и процессы, происходящие на микро- и макроуровне, прогнозирует возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей ОПК-3.2 Владеет понятийно-категориальным аппаратом, знаниями о природе экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне при разработке различных вариантов достижения поставленных целей и выборе оптимальных способов их достижения

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- методы критического анализа и оценки современных научных достижений: основные принципы критического анализа	- получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий	- навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Код компетенции	ОПК-1		
	-на промежуточном уровне основные понятия экономической теории при решении прикладных задач	- применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач	- навыками проведения системного анализа и ее составляющих для постановки и решения прикладных задач
Код компетенции	ОПК-3		
	-основные методы и модели экономических процессов на микроуровне.	-анализировать природу экономических процессов на микроуровне.	-навыками на основе анализа содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в экономике», «Менеджмент» и пр.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, организационно-управленческий, расчетно-экономический, финансовый.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Финансы в цифровой экономике.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144	4/144
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	16	4
Занятия семинарского типа	36	16	10
Промежуточная аттестация: экзамен	36	27	18
Самостоятельная работа (СРС)	54	85	112

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Введение в экономическую теорию	2			4			6
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	4			6			8
3.	Потребительское поведение	2			4			6
4.	Издержки производства	2			4			8
	Фирма в условиях	2			4			8

5.	совершенной конкуренции							
6.	Фирма в условиях не-совершенной конкуренции	2			4			6
7.	Рынки факторов производства	2			4			6
8.	Предпринимательство и фирма	2			6			6
	Промежуточная аттестация	36						
	Итого	18			36			54

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Введение в экономическую теорию	2			2			10
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	2			2			15
3.	Потребительское поведение	2			2			10
4.	Издержки производства	2			2			10
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции	2			2			10
6.	Фирма в условиях не-совершенной конку-ренции	2			2			10
7.	Рынки факторов производства	2			2			10
8.	Предпринимательство и фирма	2			2			10
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	16			16			85

6.1.3 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Введение в экономическую теорию							14
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	2			2			14
3.	Потребительское поведение				2			14
4.	Издержки производства				2			14
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции							14
6.	Фирма в условиях не- совершенной конку- ренции	2			2			14
7.	Рынки факторов производства							14
8.	Предпринимательство и фирма				2			14
	Промежуточная Аттестация: экзамен	18						
	Итого	4			10			112
	Всего	144						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в экономическую теорию	Экономическая наука: зарождение и развитие. Основные школы экономической мысли. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Экономические блага и их классификации. Экономические интересы, цели и

		средства. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения. Граница (кривая) производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика.
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса, кривая спроса и ее смещение. Причины повышения спроса с падением цен. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Эластичность предложения в разных рыночных периодах. Рыночное равновесие и государство. Государственный контроль за ценами: позитивные и негативные последствия. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие.
3.	Потребительское поведение	Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Потребительские предпочтения. Ординализм. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы. Равновесие потребителя. Статическое равновесие

		потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая "доход-потребление" и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая "цена-потребление". Эффект замещения и эффект дохода.
4.	Издержки производства	Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Безвозвратные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Переменные издержки. Динамика переменных издержек. Краткосрочный период: общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Понятие средних издержек. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Способы снижения издержек в России. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства. Понятие, виды и источники транзакционных издержек. Транзакционные издержки "предшествующие сделке" (ex ante) и "возникающие в ходе сделки" (ex post). Методы снижения транзакционных издержек. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило равенства предельных издержек и предельных

		доходов ($MC = MR$). Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли, кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли.
6.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты и критерии несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила $MR = MC$. Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонополистической позиции мелким производителем. Ценовая и неценовая конкуренция. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Дуополистические модели олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии. Проблема эффективности олигополистического рынка. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Сегментация рынка. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Институциональное регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика

		в отношении искусственных монополий. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Особенности антимонопольной политики в России.
7.	Рынки факторов производства	Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Фактор "труд" и его цена. Формы заработной платы. Особая роль рынка труда. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Сложные системы заработной платы. Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Капитал предприятия и его структура. Оборотные средства. Показатели ликвидности. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов современной российской экономике. Природные ресурсы России. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение. Землевладелец и арендатор. Экономическая рента. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли.
8.	Предпринимательство и фирма	Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы. Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество). Крупный бизнес. Концентрация и централизация

		производства. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Диверсификация. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы акционерного общества и их функции. Акционерные общества в экономике России. Проблема эффективного собственника. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы в мире и в России. Государство как предприниматель. Государственный сектор в России. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера. Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Этика бизнеса. Материальные стимулы этического ведения бизнеса. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.
--	--	---

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в экономическую теорию	Характеристика основных этапов развития экономической мысли. Современные направления развития экономической теории. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Место экономической теории в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Предмет экономической теории. Проблема выбора оптимального решения в условиях ограниченных ресурсов.
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Кривая спроса и факторы ее смещения. Кривая предложения и факторы ее смещения. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Эластичность спроса и предложения. Государственный контроль за ценами: необходимость и последствия.
3.	Потребительское поведение	Кардиналистская теория предельной полезности. Ординалистская теории предельной полезности. Статистическое и динамическое равновесие потребителя. Кривая "доход-потребление" и кривая "цена-потребление". Современные теории потребительского поведения.
4.	Издержки производства	Понятие и виды экономических издержек. Использование концепций бухгалтерских и

		альтернативных издержек в практике предпринимательства. Виды прибыли. Издержки производства в краткосрочный период. Издержки производства в долгосрочный период. Сущность и экономическое значение транзакционных издержек.
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Особенности рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки.
6.	Фирма в условиях не-совершенной конкуренции	Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Дуополистические модели олигополии. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Проблема монополизации российского рынка.
7.	Рынки факторов производства	Проблемы спроса на экономические ресурсы. Рынки факторов производства. Характеристика рынка труда. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Цели профсоюзов на рынке труда. Капитал и его структура. Проблема первоначального накопления капитала. Дисконтирование. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Равновесие на рынке основного капитала. Стоимость привлечения капитала. Земельная рента и ее виды. Особенности присвоения разных видов рент. Цена земли.
8.	Предпринимательство и фирма	Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении. Предпринимательская функция и менеджер. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерные общества в современной экономике России. Биржи и ценные бумаги в России. Этика бизнеса.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№	Наименование темы	Содержание самостоятельной работы
---	-------------------	-----------------------------------

п/п	(раздела) дисциплины	
1.	Введение в экономическую теорию	Экономическая наука: зарождение и развитие. Основные школы экономической мысли. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Экономические блага и их классификации. Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения. Граница (кривая) производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика.
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса, кривая спроса и ее смещение. Причины повышения спроса с падением цен. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Эластичность предложения в разных рыночных периодах. Рыночное равновесие и государство. Государственный контроль за ценами: позитивные и негативные последствия. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие.
3.	Потребительское поведение	Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).

		Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Потребительские предпочтения. Ординализм. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы. Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая "доход-потребление" и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая "цена-потребление". Эффект замещения и эффект дохода.
4.	Издержки производства	Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Безвозвратные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Переменные издержки. Динамика переменных издержек. Краткосрочный период: общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Понятие средних издержек. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Способы снижения издержек в России. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства. Понятие, виды и источники транзакционных издержек. Транзакционные издержки "предшествующие сделке" (ex ante) и "возникающие в ходе сделки" (ex post). Методы снижения транзакционных издержек. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности,

		график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$). Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли, кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли.
6.	Фирма в условиях не-совершенной конкуренции	Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты и критерии несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила $MR = MC$. Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонополистической позиции мелким производителем. Ценовая и неценовая конкуренция. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Дуополистические модели

		олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии. Проблема эффективности олигополистического рынка. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Сегментация рынка. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Институциональное регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Особенности антимонопольной политики в России.
7.	Рынки факторов производства	Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Фактор "труд" и его цена. Формы заработной платы. Особая роль рынка труда. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Сложные системы заработной платы. Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Капитал предприятия и его структура. Оборотные средства. Показатели ликвидности. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов современной российской экономике. Природные ресурсы России. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение. Землевладелец и арендатор. Экономическая рента. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли.
8.	Предпринимательство и	Функции предпринимательства и его носители в

фирма	рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы. Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество). Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Диверсификация. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы акционерного общества и их функции. Акционерные общества в экономике России. Проблема эффективного собственника. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы в мире и в России. Государство как предприниматель. Государственный сектор в России. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера. Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Этика бизнеса. Материальные стимулы этического ведения бизнеса. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.
-------	---

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в экономическую теорию	Опрос, тесты, задачи. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Опрос, тесты, задачи, кейсы. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Потребительское поведение	Опрос, тесты, задачи. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Издержки производства	Опрос, тесты, задачи, кейсы.

		Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Опрос, тесты, задачи, кейсы. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Фирма в условиях не-совершенной конкуренции	Опрос, тесты, задачи. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Рынки факторов производства	Опрос, тесты, задачи, кейсы. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Предпринимательство и фирма	Опрос, тесты, задачи, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Микроэкономика: учебно-методическое пособие /. — Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123436.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Вазим, А. А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Вазим. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. — 225 с. — <http://www.iprbookshop.ru/72224>

2. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — <http://www.iprbookshop.ru/72484>

3. Тюрина, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — <http://www.iprbookshop.ru/81029>

4. Янова, П. Г. Общая экономическая теория: учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 360 с. — ISBN 978-5-4487-0409-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79655.html>

5. Любецкий, В.В. Сборник задач по экономической теории [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Любецкий. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - <http://www.iprbookshop.ru/26251>.

6. Микроэкономика [Электронный ресурс]: методические указания к написанию курсовой работы для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика». - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - <http://www.iprbookshop.ru/64317>.

7. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - <http://www.iprbookshop.ru/74895>.

8.3. Периодические издания

1. Российский экономический журнал [Электронный ресурс]
<http://www.iprbookshop.ru/45530.html>
2. Финансовая жизнь [Электронный ресурс] - <http://www.iprbookshop.ru/45542.html>
3. Вопросы новой экономики [Электронный ресурс] -
<http://www.iprbookshop.ru/34078.html>
4. Актуальные вопросы современной экономики [Электронный ресурс] -
<http://www.iprbookshop.ru/46159.html>
5. Креативная экономика и социальные инновации [Электронный ресурс] -
<http://www.iprbookshop.ru/50914.html>
6. Евразийский вестник гуманитарных исследований [Электронный ресурс]-
<http://www.iprbookshop.ru/45763.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. «Гарант». [Электронный ресурс] – <http://www.garant.ru>.
2. Правительство Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс] – <http://www.government.ru>.
3. ЭБС «IPRbooks» [Электронный ресурс] – <http://www.iprbookshop.ru>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс] – <http://www.economy.gov.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты

для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;
 2. Microsoft Office;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.
КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия
Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:
Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player
Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:
Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).
Технические средства обучения:
Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.
Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:
Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.
КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия
Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:
Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-

исследовательская работа);

- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Микроэкономика

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Финансы в цифровой экономике
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	-	ОПК-1
Общепрофессиональные	-	ОПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Применяет знания основ экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2 Делает системный анализ деятельности хозяйствующего субъекта и ее составляющих, используя цифровые технологии
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Оценивает экономические проблемы и процессы, происходящие на микро- и макроуровне, прогнозирует возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей ОПК-3.2 Владеет понятийно-категориальным аппаратом, знаниями о природе экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне при разработке различных вариантов достижения поставленных целей и выборе оптимальных способов их достижения

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- методы критического анализа и оценки современных научных достижений: основные принципы критического анализа	- получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий	- навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Код компетенции	ОПК-1		
	-на промежуточном уровне основные понятия экономической теории при решении прикладных задач	- применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач	- навыками проведения системного анализа и ее составляющих для постановки и решения прикладных задач
Код компетенции	ОПК-3		
	-основные методы и модели экономических процессов на микроуровне.	-анализировать природу экономических процессов на микроуровне.	-навыками на основе анализа содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

**Типовые тесты
СЕМЕСТР 1
УК-1**

1. Содержание предмета экономической теории наиболее емко раскрывает выражение:
экономическая теория изучает:
А. производство благ и их распределение;

- Б. цены на рынке и затраты фирмы, возможности получения прибыли;
В. поведение людей в процессе производства и потребления благ;
Г. как в обществе используются редкие ресурсы для удовлетворения растущих потребностей.

Ответ: Г — как в обществе используются редкие ресурсы для удовлетворения растущих потребностей.

2. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- А. гипотетическим;
Б. индуктивным;
В. описательным;
Г. сравнительным.

Ответ: Б — индуктивным.

3. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

- А. микроэкономики;
Б. макроэкономики;
В. микроэкономики и макроэкономики;
Г. экономики труда.

Ответ: Б — макроэкономики.

4. Позитивная экономика занимается:

- А. определением имеющихся ресурсов;
Б. поисками путей выхода из кризиса;
В. раскрытием законов и закономерностей развития экономики;
Г. принятием решений по тем или иным социально-экономическим вопросам.

Ответ: В — раскрытием законов и закономерностей развития экономики.

5. Нормативная экономика занимается:

- А. исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности;
Б. выявлением взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями;
В. определением взаимосвязей между природой и обществом;
Г. использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач.

Ответ: Г — использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач.

6. Если в экономике исследуются проблемы отрасли, фирмы, домохозяйства, отдельных рынков, то это анализ:

- А. микроэкономический;**
Б. макроэкономический;
В. нормативный;
Г. позитивный.

Ответ: А — микроэкономический.

7. Экономическая система, в которой решения в основном принимает государство, являющееся собственником ресурсов и осуществляющее централизованное планирование на всех уровнях, называется:

- А. смешанной;
Б. традиционной;
В. командно-административной;

Г. чистым капитализмом.

Ответ: В — командно-административной.

8. Экономическая модель не является:

А. идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;

Б. инструментом для экономических прогнозов;

В. комплексом экономических принципов;

Г. объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.

Ответ: Г — объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.

9. Выделение наиболее существенных сторон изучаемого явления при отвлечении от всего второстепенного и случайного — это:

А. научный эксперимент;

Б. научное моделирование;

В. научная абстракция;

Г. анализ действительности.

Ответ: В — научная абстракция.

10. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, — это:

А. инвестиции;

Б. производство;

В. потребление;

Г. редкость.

Ответ: Г — редкость.

11. Кривая производственных возможностей свидетельствует о том, что экономика полной занятости всегда:

А. неэффективна;

Б. прибыльна;

В. альтернативна;

Г. убыточна.

Ответ: В — альтернативна.

12. Кривая производственных возможностей показывает:

А. точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;

Б. лучшую из возможных комбинаций двух товаров;

В. альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

Г. время, когда вступает в действие закон убывающей отдачи факторов производства.

Ответ: В — альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.

13. Основные экономические ресурсы — это:

А. труд и предпринимательство;

Б. труд, земля, капитал, предпринимательство;

В. капитал и земля;

Г. деньги, собственность, капитал, земля.

Ответ: Б — труд, земля, капитал, предпринимательство.

14. Проблема ограниченности возникает потому, что:

А. при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров;

Б. для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает;

В. прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширить

производство;

Г. продавцы придерживают товар, чтобы вызвать повышение цен.

Ответ: Б — для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает.

15. Проблема редкости может быть решена, если:

А. люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;

Б. будут открыты практически неисчерпаемые источники энергии;

В. все страны увеличат темпы экономического развития;

Г. все сказанное неверно.

Ответ: Г — все сказанное неверно.

16. Общие экономические законы действуют:

Ответ: Во всех экономических системах.

17. Задание на соответствие. Сопоставьте определения к пониманию различных благ:

1	конечные продукты производства, используемые человеком в готовом виде для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей	А	экономическими благами
2	средства удовлетворения потребностей человека, производить и распределять которые нет необходимости	Б	потребительскими благами
3	находящиеся в ограниченном количестве	В	свободными благами

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1-Б,2-В,3-А

СЕМЕСТР 1 ОПК-1

1. Точка, лежащая за кривой производственных возможностей:

А. неэффективна;

Б. неэффективна и неоптимальна;

В. недостижима при данном уровне технологии и объеме имеющихся ресурсов;

Г. эффективна.

Ответ: В — недостижима при данном уровне технологии и объеме имеющихся ресурсов.

2. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

- А. альтернативные издержки снижаются;
Б. альтернативные издержки увеличиваются;
В. альтернативные издержки постоянны;
Г. альтернативные издержки могут как увеличиваться, так и уменьшаться.
Ответ: Б — альтернативные издержки увеличиваются.

3. Проблема «что производить?»

- А. может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом;
Б. может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей;
В. изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства;
Г. возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.
Ответ: Б — может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей.

4. Точка, лежащая на кривой производственных возможностей:

- А. эффективна, но не оптимальна;
Б. эффективна;
В. неэффективна;
Г. недостижима при имеющейся технологии и объеме производства.
Ответ: Б — эффективна.

5. Эффективное функционирование экономической системы на кривой производственных возможностей отражает:

- А. точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
Б. точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
В. любая точка на кривой производственных возможностей;
Г. точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение членов общества.
Ответ: В — любая точка на кривой производственных возможностей.

6. Альтернативность использования ресурсов определяется:

- А. стремлением к прибыли;
Б. ограниченностью и редкостью;
В. качеством управления;
Г. планированием производства.
Ответ: Б — ограниченностью и редкостью.

7. Каковы альтернативные издержки повышения оценки по высшей математике с 68 до 8 баллов?

- А. 4 балла;
Б. 2 балла;
В. 13 баллов;
Г. 15 баллов.
Ответ: В — 13 баллов.

8. Экономическая реализация отношений собственности происходит в процессе:

- А. потребления;
Б. реализации права личной собственности;
В. владения объектом собственности;
Г. присвоения дохода от использования объекта собственности.

Ответ: Г — присвоения дохода от использования объекта собственности.

9. Основными хозяйствующими субъектами в рыночной экономике являются:

- А. домохозяйства;**
- Б. наемные работники;
- В. государственные служащие;
- Г. государство;**
- Д. фирмы;**
- Е. социальные службы.

Ответ: А, Г, Д — домохозяйства, государство, фирмы.

10. К частной форме собственности относятся:

- А. кооперативная;**
- Б. унитарная;
- В. общенародная;
- Г. акционерная.**

Ответ: А, Г — кооперативная, акционерная.

11. К государственной форме собственности относится:

- А. акционерная с долей государственного капитала 25%;
- Б. коллективная;
- В. муниципальная;**
- Г. партнерская.

Ответ: В — муниципальная.

12. Форма собственности не меняется в результате:

- А. приватизации;
- Б. национализации;
- В. аренды.**

Ответ: В — аренды.

13. Приобретение акции:

- А. свидетельствует о возникновении права собственности;**
- Б. свидетельствует о возникновении кредитных отношений;
- В. свидетельствует о том, что собственник акции стал должником;
- Г. свидетельствует о внесении определенной суммы денег в капитал акционерного общества.**

Ответ: А, Г — свидетельствует о возникновении права собственности; свидетельствует о внесении определенной суммы денег в капитал акционерного общества.

14. Трансакционные издержки — это:

- А. затраты на производство материальных благ;
- Б. затраты на производство услуг;
- В. затраты, связанные с передачей прав собственности;**
- Г. затраты на охрану интеллектуальной собственности.

Ответ: В — затраты, связанные с передачей прав собственности.

15. Одной из целей приватизации является:

- А. усиление государственного регулирования;
- Б. ослабление финансовой нагрузки на государственный бюджет;**
- В. ослабление конкуренции;
- Г. ликвидация естественной монополии.

Ответ: Б — ослабление финансовой нагрузки на государственный бюджет.

16. Блага, находящиеся в ограниченном количестве, называются:

Ответ: Экономические.

17. Задание на соответствие. Сопоставьте определения к пониманию различных экономических понятий микроэкономики:

1	юридическое или физическое лицо, которое создаёт товары, работы или услуги для последующей реализации на рынке	А	потребитель
2	лицо или организация, которая выступает связующим звеном между двумя сторонами, обычно в процессе сделки или соглашения	Б	производитель
3	человек, который потребляет товары или услуги исключительно для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью	В	посредник

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1-Б,2-В,3-А

СЕМЕСТР 1 ОПК-3

1.Субъектами рыночного хозяйства являются:

А. домохозяйства;

Б. отрасль в целом;

В. государство;

Г. цех;

Д. трудовой коллектив;

Е. бизнес.

Ответ: А, В, Е — домохозяйства, государство, бизнес.

2.Элементами рыночного механизма не являются:

А. спрос;

Б. предложение;

В. издержки;

Г. конкуренция;

Д. цена;

Е. прибыль;

Ж. количество продавцов и покупателей.

Ответ: В, Е, Ж — издержки, прибыль, количество продавцов и покупателей.

3. Функция предложения характеризует:

А. изменение предложения в ответ на изменение спроса;

Б. цены товаров, которые предлагаются на данном рынке;

В. зависимость изменения величины предложения от изменения цен;

Г. зависимость изменения предложения от изменения затрат на производство.

Ответ: В — зависимость изменения величины предложения от изменения цен.

4. В соответствии с законом спроса между ценой и величиной спроса:

А. существует прямая зависимость;

Б. существует обратная зависимость;

В. не существует никакой зависимости.

Ответ: Б — существует обратная зависимость.

5. Какие из перечисленных факторов приведут к изменению положения кривой предложения:

А. рост цены на товар;

Б. рост числа покупателей;

В. изменение вкусов и предпочтений потребителей;

Г. изменение ставки налога на прибыль.

Ответ: Г — изменение ставки налога на прибыль.

6. Функцией рынка не является:

А. методологическая;

Б. информационная;

В. посредническая;

Г. ценообразующая;

Д. регулирующая.

Ответ: А — методологическая.

7. Если цена на данном рынке не изменилась, то в соответствии с законом предложения:

А. кривая предложения сместится влево;

Б. кривая предложения сместится вправо;

В. кривая предложения не изменит своего положения.

Ответ: В — кривая предложения не изменит своего положения.

8. Предложение как экономическая категория характеризует интересы:

А. государства;

Б. потребителей;

В. производителей;

Г. посредников.

Ответ: В — производителей.

9. Равновесная цена соответствует:

А. цене в точке пересечения кривых спроса и предложения;

Б. цене, превышающей цену в точке пересечения кривых спроса и предложения;

В. цене, равной затратам на производство;

Г. цене на товар, который пользуется устойчивым спросом.

Ответ: А — цене в точке пересечения кривых спроса и предложения.

10. Одной из функций рыночного механизма является:

А. достижение полной занятости;

Б. повышение профессионального уровня работников;

В. региональное и отраслевое перераспределение трудовых ресурсов;

Г. обеспечение доходами всего населения.

Ответ: В — региональное и отраслевое перераспределение трудовых ресурсов.

11. При росте цены на данный товар:

А. спрос снизится и кривая спроса сдвинется влево;

Б. спрос снизится и кривая спроса сдвинется влево;

В. спрос не изменится, а кривая спроса сдвинется вправо;

Г. величина спроса уменьшится, а положение кривой спроса не изменится.

Ответ: Г — величина спроса уменьшится, а положение кривой спроса не изменится.

12. При снижении затрат на производство данного товара:

А. кривая предложения сместится влево;

Б. кривая предложения сместится вправо;

В. кривая предложения не изменит свое положение;

Г. изменит свое положение и кривая спроса, и кривая предложения.

Ответ: Б — кривая предложения сместится вправо.

13. Смещение кривой спроса вправо может быть вызвано:

А. ростом доходов потребителей;

Б. падением доходов потребителей;

В. уменьшением затрат на приобретение факторов производства;

Г. ростом ставки налога на прибыль.

Ответ: А — ростом доходов потребителей.

14. Если цена товара возрастает, то при прочих равных условиях спрос на:

А. дополняющий товар будет падать;

Б. дополняющий товар повысится;

В. товар-заменитель останется неизменным;

Г. товар-заменитель понизится.

Ответ: А — дополняющий товар будет падать.

15. Какие из перечисленных факторов приведут к сдвигу кривой спроса:

А. повышение цены товара;

Б. внедрение новых технологий в производство;

В. уменьшение доходов потребителей;

Г. увеличение числа производителей.

Ответ: В — уменьшение доходов потребителей.

16. Равновесная цена – это:

Ответ: Точка пересечения кривых спроса и предложения.

17. Задание на соответствие. Сопоставьте понятия к пониманию различных видов цен:

1	исчисляются в момент исполнения договора путём пересмотра первоначальных цен с учётом изменений в издержках производства	А	равновесная цена
2	устанавливаются также посредством взаимодействия спроса и предложения, но в	Б	скользящая цена

	процессе формирования на них в определённой степени оказывают воздействие государственные органы		
3	точка пересечения кривых спроса и предложения	В	регулируемая цена

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: **1-Б,2-В,3-А**