

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Финансы в цифровой экономике
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК-2
Профессиональные		ПК-14

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и принимать решения на основе выработанных для них целевых показателей	ПК-2.2 Анализирует в профессиональной деятельности экономические показатели, динамику отношений с экономическими субъектами для принятия перспективных решений в процессе финансового управления ПК-2.3 Владеет навыками формирования и проверки финансовой информации, а также умеет обосновать перспективные решения в области экономики и финансов
ПК-14	Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-14.2 - Разрабатывает и реализует стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей ПК-14.3 - Осуществляет мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-2		
	- типовые методики расчета экономических и социально-	- «читать» баланс и сопутствующую отчетность.	- навыками выявления факторов на

	экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - механизм формирования экономических и социально-экономических показателей; - основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов	- проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	изучаемые показатели; - навыками разработки конкретных мер по повышению экономических и социально-экономических показателей; - навыками принятия экономически обоснованных решений в производственной деятельности хозяйствующих субъектов.
Код компетенции	ПК-14		
	- принципы составления и реализации стратегии планирования производственной деятельности	- разрабатывать и реализовывать стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей	- методикой мониторинга реализации планов производственной деятельности

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Финансы», «Планирование и прогнозирование в экономике», «Финансовые вычисления», «Бухгалтерский финансовый учет и отчетность», «Финансовое планирование и бюджетирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, организационно-управленческий, расчетно-экономический, финансовый.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Финансы в цифровой экономике.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180

Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	8	4
Занятия семинарского типа	36	12	14
Промежуточная аттестация: экзамен	18	27	54
Самостоятельная работа (СРС)	108	133	108

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практи -ческие занятия	Семи -нары	Лабо- рато рные раб.	Иные заня- тия	
1.	Бизнес: основные правила игры	2		4				12
2.	Общая концепция бизнес-планирования	2		4				12
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	2		4				12
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	2		4				12
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	2		4				12
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	2		4				12
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	2		4				12
	Планирование							12

8.	культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	2		4				
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	2		4				12
	Промежуточный контроль	18						
	Итого	18		36				108

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оятельн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Бизнес: основные правила игры	1		1				14
2.	Общая концепция бизнес-планирования	1		1				14
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	1		1				14
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес- среды и его применение в деятельности фирмы.	1		2				14
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	1		2				14
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных	1		2				15

	проектов.							
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.			1				16
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	1		1				16
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	1		1				16
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	8		12				133

6.1.3. Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Бизнес: основные правила игры			2				12
2.	Общая концепция бизнес-планирования	2		4				12
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	2		4				12
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.			4				12
	Анализ							12

5.	финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.							
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.							12
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.							12
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.							12
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса							12
	Промежуточная аттестация	54						
	Итого	4		14				108

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Бизнес: основные правила игры	Сущность бизнес-планирования. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Определение и необходимость планирования. Общенаучное понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Новый стиль руководства персонала.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации

4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Назначение и математическая модель бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Бизнес диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Финансирование инвестиционных проектов. Общие вопросы финансирования проекта. Структура и характеристика необходимых инвестиций. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор нормы дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Метод срока окупаемости инвестиций (PP).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Учет налогообложения и амортизации. Учет инфляции. Сравнение проектов с разными сроками действия. Нормирование капиталовложений
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Понятие и функции организационной культуры. Структура и объекты планирования. организационной культуры. Многообразие организационных культур.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Сущность, причины возникновения, функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Бизнес: основные правила игры	Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Цель бизнес-анализа, оценка целей, предпосылок ресурсов. Период планирования. Миссия фирмы.
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Пределы планирования. Неопределенность рыночной среды. Издержки бизнес-планирования. Масштабы деятельности фирмы. Специфика российского рынка. Причины неудач внутрифирменного планирования.

		Принципы планирования в экономической организации: принцип единства, принцип участия, непрерывности, гибкости, точности.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Система планов фирмы. Схемы планирования в экономической организации. Схемы планирования. Организационные структуры планирования. Стратегические хозяйственные центры. Функции и структура плановой команды. Личные качества плановика.
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Типы прогнозов бизнес-среды. Методы прогнозирования. Технологическое прогнозирование. Инновации как инструмент бизнес-планирования. Понятие и классификация инноваций. Организационные формы инновационных бизнес-фирм.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиционный проект и цикл его реализации Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов Проектный анализ, его содержание и назначение Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов Схема оценки эффективности инвестиционных проектов
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Метод простой бухгалтерской нормы прибыли (расчетной нормы прибыли) (AROR). Дисконтный метод срока окупаемости инвестиций (DPP). Метод чистой текущей стоимости проекта (NPV, ЧДД). Метод индекса рентабельности (доходности) проекта (PI). Метод внутренней нормы прибыли проекта (IRR, ВНД).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Неопределенность и риск: общие понятия и методы учета. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Премия за риск. Методы установления нормы дисконта, учитывающей риск. Определение RRR через стоимость привлечения капитала: средневзвешенная стоимость капитала Учет риска при определении RRR: ценовая модель фондового рынка (CAPM). Упрощенный подход к определению RRR с учетом риска. Альтернативные подходы к оценке риска инвестиций. Определение вероятностей исходов. Моделирование.

		Анализ чувствительности. Теория игр.
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Конкуренция и ее виды. Как вести конкурентную борьбу. Как побеждать на рынке: конкурентная стратегия фирмы.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса.	Оценка бизнеса: предмет, цели, практические ситуации, стандарты. Затратный подход к оценке стоимости предприятия. Доходный подход к оценке стоимости предприятия. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Бизнес: основные правила игры	Сущность бизнес-планирования. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Определение и необходимость планирования. Общенаучное понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Новый стиль руководства персонала.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Назначение и математическая модель бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Бизнес диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Финансирование инвестиционных проектов. Общие вопросы финансирования проекта. Структура и характеристика необходимых инвестиций. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий.
	Методы оценки	Денежные потоки инвестиционного проекта.

6.	эффективности инвестиционных проектов.	Выбор нормы дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Метод срока окупаемости инвестиций (РР).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Учет налогообложения и амортизации. Учет инфляции. Сравнение проектов с разными сроками действия. Нормирование капиталовложений
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Понятие и функции организационной культуры. Структура и объекты планирования. организационной культуры. Многообразие организационных культур.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Сущность, причины возникновения, функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес: основные правила игры	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных	Опрос, тестирование, информационный проект, мини-пресс-конференция Реализация программы с применением ДОТ:

	проектов.	Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Опрос, проблемно-аналитические задания, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Опрос, вопросы к контрольной работе, тестирование, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, письменный опрос Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Бизнес-план предприятия: учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.]. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>
2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Глазкова, И.Ю. Информационные технологии в бизнес-планировании [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / И.Ю. Глазкова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75574>
2. Мазилкина, Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63198>
3. Мельникова, Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н.А. Мельникова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75216>
4. Молокова, Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: монография / Е.И. Молокова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 117 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79747>

8.3 Периодические издания

1. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. ISSN:1990-536X. - <http://vestnik.volbi.ru/>

2. Менеджмент и бизнес-администрирование. ISSN: 2075-1826. - <http://www.mba-journal.ru/>
3. Инновации и инвестиции. ISSN: 2307-180X. - <http://innovazia.ru/>
4. Политика, экономика и инновации. ISSN: 2414-0309. - <http://ruspolitology.ru/ekspertnaya-deyatelnost/6666/>
5. Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. - <http://www.iprbookshop.ru/17112>
6. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика. - <http://www.iprbookshop.ru/26392>
7. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика и управление. - <http://www.iprbookshop.ru/26393>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Операционная система Windows.
2. Интернет-браузер Internet Explorer (или любой другой).
3. Офисный пакет Microsoft Office 2007 и выше.
4. «Гарант». [Электронный ресурс] – <http://www.garant.ru>
5. Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. - <http://www.kremlin.ru>
6. Правительство Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс] – <http://government.ru>
7. ЭБС «IPRbooks» [Электронный ресурс]. - <http://www.iprbookshop.ru/47702>
8. Министерство экономического развития Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – <http://economy.gov.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том

числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;
 2. Microsoft Office;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки
Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

7. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские(практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;

- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемно-аналитических ситуаций;
- творческая работа (эссе);
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-планирование

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Финансы в цифровой экономике
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК-2
Профессиональные		ПК-14

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и принимать решения на основе выработанных для них целевых показателей	ПК-2.2 Анализирует в профессиональной деятельности экономические показатели, динамику отношений с экономическими субъектами для принятия перспективных решений в процессе финансового управления ПК-2.3 Владеет навыками формирования и проверки финансовой информации, а также умеет обосновать перспективные решения в области экономики и финансов
ПК-14	Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-14.2 - Разрабатывает и реализует стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей ПК-14.3 - Осуществляет мониторинг реализации стратегии планирования производственной деятельности

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-2		
	- типовые методики расчета экономических	- «читать» баланс и сопутствующую	- навыками выявления

	и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - механизм формирования экономических и социально-экономических показателей; - основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов	отчетность. - проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	факторов на изучаемые показатели; - навыками разработки конкретных мер по повышению экономических и социально-экономических показателей; - навыками принятия экономически обоснованных решений в производственной деятельности хозяйствующих субъектов.
Код компетенции	ПК-14		
	- принципы составления и реализации стратегии планирования производственной деятельности	- разрабатывать и реализовывать стратегию планирования ресурсов и производственных мощностей	- методикой мониторинга реализации планов производственной деятельности

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения

		сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности.

		- связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО /НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов (пороговый уровень формирования компетенции):

СЕМЕСТР 7 ПК-2

1. Бизнес-планирование в рыночных условиях хозяйствования служит для:

информирования внешних пользователей о планах компании

информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании

*формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей, определения путей их достижения и требуемых ресурсов

2. Бизнес-планирование – это:

важнейшая функция менеджмента

система управленческих решений

*все ответы верны

3. Процесс бизнес-планирования начинается с:

определения ключевых факторов экономической ситуации

определения лица, ответственного за принятие решения

*формулирования целей

4. При составлении бизнес-планов следует проводить анализ состояния дел в предшествующем периоде:

*да

нет

в зависимости от ситуации

5. В условиях рыночной экономики бизнес-планирование решает следующие задачи:

*выявление перспектив развития внешнего окружения фирмы

*формирование целей и вероятных стратегий

описание всех функций, существующих на предприятии и моделей его работы на рынке

6. Что понимается под принципами бизнес-планирования?

методическая база, регламентирующая порядок разработки бизнес-планов

*основные теоретические положения, используемые в процессе бизнес-планирования

последовательность действий при составлении бизнес-планов

7. По какому критерию выделяют планирование долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное?

по соотношению между заданностью и выбором целей

по показателям, лежащим в основе планов

*по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план

8. Горизонт планирования - это:

период времени, в течение которого в утвержденный план могут быть внесены корректировки

*интервал времени, на который разрабатывается план

интервал времени, в течение которого формируется очередной плановый документ

9. Миссия предприятия это:

слоган рекламной компании

*основная идея бизнеса

постоянный рост прибыли

10. Функции управления, относящиеся к общим:

*планирование

информирование

*мотивация

11. Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю – это:

*бизнес - идея

бизнес - план

план маркетинга

12. При разработке новых продуктов (услуг) акцент должен быть сделан на:

рост прибыли

увеличение сбыта

*увеличение выгоды потребителя

13. К числу наиболее полезных источников бизнес - идей можно отнести:

*отзывы потребителей

производимую продукцию

архивы

14. Инвесторы рассматривают бизнес-идею в контексте ...

производства и сбыта

*рынка и потребителя

маркетинга и рекламы

15. Как правило, перспективная бизнес-идея обладает следующей характеристикой:

*удовлетворяет потребности клиента

является типовой

предполагает рентабельность в краткосрочной перспективе

16. Дайте определение следующему понятию: Процесс определения целей компании и путей их достижения, включающий анализ рынка, разработку маркетинговой стратегии, финансовое моделирование и оценку рисков. Запишите ответ в именительном падеже

Ответ: Бизнес-планирование

17. Сопоставьте факторы риска и группы риска

Фактор риска		Группа риска	
1	Риск положения предприятия в отрасли	А	Политические
2	Риск изменений законодательства	В	Социально-экономические
3	Снижение ликвидности	С	Отраслевые
4	Рост криминальной обстановки в стране	Д	Финансовые
5	Снижение эффективной работы управленческой команды	Е	Организационные

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1-С, 2-В, 3-Д, 4-А, 5-Е

**СЕМЕСТР 7
ПК-14**

1. Какие из целей расположены НЕ в порядке их иерархии?

*стратегические цели

*миссия

тактические цели

2. Процесс целенаправленных изменений в организации, характеризующийся участием в работе нескольких специалистов, между которыми устанавливаются отношения кооперации, четко сформулированным конечным результатом деятельности, называется:

сервисом

*проектом
методом

3. Показатели, используемые в планировании классифицируются на:

*количественные
*качественные
модернизированные

4. Планирование, предполагающее разработку нескольких вариантов плана в дополнение к основному варианту, называется:

*ситуационным
скользящим
нормативным

5. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности – это:

величина добавочной стоимости
дивиденды
*разница между выручкой и затратами

6. Одной из главных задач разработки бизнес-плана является определение:

объема производимой продукции
величины производственных издержек
*выгодности предлагаемого проекта

7. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь для решения задачи:

контроля процесса развития предприятия
решения задач оперативного управления производства
*привлечения денежных средств для реализации инвестиционного проекта

8. Подробный, четко структурированный, тщательно обоснованный, динамичный, перспективный план развития конкретного направления бизнеса – это:

стратегический план
*бизнес - план
целевой план

9. Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:

стратегия развития
план производства
*бизнес-модель

10. Первый этап в разработке бизнес-плана заключается в:

*определении целей
разработке новой продукции (услуги)
формировании команды управленцев

11. Стратегическое планирование, направлено:

*на кардинальные изменения в деятельности предприятия
на определенный срок
на организацию повседневной работы предприятия

12. Перечислите три этапа организации стратегического планирования:

контроль – мотивация - управление

*анализ – целеполагание - выбор

производство – мотивация – целеполагание

13. Что определяет плановая информация на уровне предприятия (организации)?

аналитическую и прогнозную информацию

*цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию (организации)

субъективную информацию о бизнесе

14. Бизнес-план относится к:

регулярным планам

*уникальным планам

скользящим планам

15. «Содержит единую, целостную концепцию бизнеса, цели и стратегию их достижения, которые раскрываются в системе связанных между собой разделов» - это описание такой характеристики бизнес-плана, как

эффективность

*системность

обоснованность

16. Дайте определение следующему понятию: Совокупность контролируемых факторов и элементов, находящихся внутри организации, которые формируются управленческими решениями и определяют ее способность достигать целей.

Запишите ответ в именительном падеже

Ответ: Внутренняя среда предприятия

17. Определите взаимосвязь между риском и его следствием в производственной системе:

Риск		Следствие риска	
<u>1</u>	<u>Повышение цен на профессиональное образование</u>	<u>A</u>	<u>Недополучение прибыли</u>
<u>2</u>	<u>Перебои в электроснабжении</u>	<u>B</u>	<u>Уменьшение объема производства</u>
<u>3</u>	<u>Снижение инвестиционной активности</u>	<u>C</u>	<u>Снижение конкурентоспособности</u>
<u>4</u>	<u>Неплановые остановки оборудования в процессе производства</u>	<u>D</u>	<u>Отток квалифицированных кадров</u>

Заполните соответствующие буквы под цифрами

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>

Ответ: 1-D, 2-B, 3-C, 4-A