Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3383 B100 5FAE C5B4 452F ADAE C64F 6784
Действителен: с 21 марта 2022 г. по 21 июня 2023 г.
Владелец: АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" в лице ректора Манюшиса Альгирдаса Юозо
Дата: 21.04.2022

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

Направление подготовки	Экономика
Код	38.03.01
Направленность (профиль)	Финансы и кредит
Квалификация выпускника	бакалавр

Москва
2021

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и принимать решения на основе выработанных для них целевых показателей	**ПК-2.2** Анализирует в профессиональной деятельности экономические показатели, динамику отношений с экономическими субъектами для принятия перспективных решений в процессе финансового управления **ПК-2.3**Владеет навыками формирования и проверки финансовой информации, а также умеет обосновать перспективные решения в области экономики и финансов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	**ПК-2**		
	- типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - механизм формирования экономических и	- «читать» баланс и сопутствующую отчетность. - проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	- навыками выявления факторов на изучаемые показатели; - навыками разработки конкретных мер по повышению экономических и социально-экономических

	социально-экономических показателей; - основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов		показателей; - навыками принятия экономически обоснованных решений в производственной деятельности хозяйствующих субъектов.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Финансы», «Планирование и прогнозирование в экономике», «Финансовые вычисления», «Бухгалтерский финансовый учет и отчетность», «Финансовое планирование и бюджетирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, организационно-управленческий, расчетно-экономический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Финансы и кредит.

5. **Объем дисциплины**

Виды учебной работы	***Формы обучения***		
	Очная	***Очно-заочная***	***Очно-заочная с применением ДОТ***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	24	4
Занятия семинарского типа	36	12	14
Промежуточная аттестация: **экзамен**	18	27	36
Самостоятельная работа (СРС)	108	117	126

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1.Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**		
		Контактная работа		**Самос-тоятель**
		Занятия лекционного	**Занятия семинарского типа**	

		типа						-ная работа
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практи-ческие занятия*	*Семи-нары*	*Лабо-ратор-ные раб.*	*Иные заня-тия*	
1.	Бизнес: основные правила игры	2		4				12
2.	Общая концепция бизнес-планирования	2		4				12
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	2		4				12
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	2		4				12
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	2		4				12
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	2		4				12
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	2		4				12
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	2		4				12
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	2		4				12
	Промежуточный контроль	18						
	Итого	18		36				108

6.1.2.Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные работы*	*Иные*	
1.	Бизнес: основные правила игры	2		1				13
2.	Общая концепция бизнес-планирования	2		1				13
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	2		1				13
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	4		2				13
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	4		2				13
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	4		2				13
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	2		1				13
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	2		1				13

9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	2		1				13
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	24		12				117

6.1.3. Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Бизнес: основные правила игры			2				14
2.	Общая концепция бизнес-планирования	2		4				14
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	2		4				14
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.			4				14
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.							14
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.							14
7.	Учет различных факторов в							14

	инвестиционном проектировании.							
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.							14
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса							14
	Промежуточная аттестация	36						
	Итого	4		14				126

6.2. Программа дисциплины,структурированная по темам / разделам

6.2.1.Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Бизнес: основные правила игры	Сущность бизнес-планирования. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Определение и необходимость планирования. Общенаучное понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Новый стиль руководства персонала.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Назначение и математическая модель бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Бизнес диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных	Финансирование инвестиционных проектов. Общие вопросы финансирования проекта. Структура и характеристика необходимых

	проектов.	инвестиций. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор нормы дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Метод срока окупаемости инвестиций (PP).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Учет налогообложения и амортизации. Учет инфляции. Сравнение проектов с разными сроками действия. Нормирование капиталовложений
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Понятие и функции организационной культуры. Структура и объекты планирования. организационной культуры. Многообразие организационных культур.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Сущность, причины возникновения, функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Бизнес: основные правила игры	Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Цель бизнес-анализа, оценка целей, предпосылок ресурсов. Период планирования. Миссия фирмы.
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Пределы планирования. Неопределенность рыночной среды. Издержки бизнес-планирования. Масштабы деятельности фирмы. Специфика российского рынка. Причины неудач внутрифирменного планирования. Принципы планирования в экономической организации: принцип единства, принцип участия, непрерывности, гибкости, точности.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Система планов фирмы. Схемы планирования в экономической организации. Схемы планирования. Организационные структуры планирования. Стратегические хозяйственные центры.

		Функции и структура плановой команды. Личные качества плановика.
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Типы прогнозов бизнес-среды. Методы прогнозирования. Технологическое прогнозирование. Инновации как инструмент бизнес-планирования. Понятие и классификация инноваций. Организационные формы инновационных бизнес-фирм.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиционный проект и цикл его реализации Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов Проектный анализ, его содержание и назначение Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов Схема оценки эффективности инвестиционных проектов
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Метод простой бухгалтерской нормы прибыли (расчетной нормы прибыли) (AROR). Дисконтный метод срока окупаемости инвестиций (DPP). Метод чистой текущей стоимости проекта (NPV, ЧДД). Метод индекса рентабельности (доходности) проекта (PI). Метод внутренней нормы прибыли проекта (IRR, ВНД).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Неопределенность и риск: общие понятия и методы учета. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Премия за риск. Методы установления нормы дисконта, учитывающей риск. Определение RRR через стоимость привлечения капитала: средневзвешенная стоимость капитала Учет риска при определении RRR: ценовая модель фондового рынка (CAPM). Упрощенный подход к определению RRR с учетом риска. Альтернативные подходы к оценке риска инвестиций. Определение вероятностей исходов. Моделирование. Анализ чувствительности. Теория игр.
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Конкуренция и ее виды. Как вести конкурентную борьбу. Как побеждать на рынке: конкурентная стратегия фирмы.

9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса.	Оценка бизнеса: предмет, цели, практические ситуации, стандарты. Затратный подход к оценке стоимости предприятия. Доходный подход к оценке стоимости предприятия. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Бизнес: основные правила игры	Сущность бизнес-планирования. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Определение и необходимость планирования. Общенаучное понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Новый стиль руководства персонала.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Назначение и математическая модель бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Бизнес диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Финансирование инвестиционных проектов. Общие вопросы финансирования проекта. Структура и характеристика необходимых инвестиций. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор нормы дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Метод срока окупаемости инвестиций (PP).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном	Учет налогообложения и амортизации. Учет инфляции. Сравнение проектов с разными сроками действия.

	проектировании.	Нормирование капиталовложений
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Понятие и функции организационной культуры. Структура и объекты планирования. организационной культуры. Многообразие организационных культур.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Сущность, причины возникновения, функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес: основные правила игры	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ:

	деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Опрос, тестирование, информационный проект, мини-пресс-конференция Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Опрос, проблемно-аналитические задания, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Опрос, вопросы к контрольной работе, тестирование, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, письменный опрос Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

7.2Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Сущность бизнес-планирования.
2. Бизнес и его участники.
3. Бизнес как система.
4. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса.
5. Определение и необходимость планирования.
6. Общенаучное понимание планирования.
7. Планирование как антипод механизма цен.
8. Управленческое понимание планирования.
9. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности.
10. Подвижность внешней среды.
11. Новый стиль руководства персонала.

Типовые тесты

1. Что такое бизнес-план:
   а) инструмент управления;
   б) бюрократический барьер;

в) динамический прогноз развития;

2. Бизнес-план предназначен для:
а) инвесторов;
б) кредиторов;
в) предпринимателей;
г) партнеров;
д) всех выше перечисленных.

3. С чего начинается инвестиционный проект:
а) вложение средств;
б) предпринимательская идея;
в) накопление капитала (появление свободных средств);
г) что такое восстановительная стоимость основных средств.

4. Нормативная стоимость:
а) стоимость объекта, который после его купли-продажи будет функционировать и приносить доход;
б) стоимость воспроизводства в современных ценах.

5. Отметьте составляющие оборотного капитала:
а) запасы сырья и материалов;
б) незавершенное производство;
в) затраты на машины и оборудование;
г) стоимость складских запасов готовой продукции;
д) дебиторская задолженность.

6. Что такое «Чистый денежный поток» (NCF):
а) финансовый результат за период;
б) разница между притоками и оттоками средств за перио;
в) время, за которое окупаются инвестиции;

7. При определении объема инвестиций следует ли учитывать потребность предприятия в создании запасов сырья и материалов?
а) нет;
б) да;
в) да, исходя из их оборачиваемости.

8. Какой показатель характеризует «вертикальную структуру капитала»
а) доля собственного капитала в совокупных пассивах.
б) коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом
в) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами.

9. Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению объемов производства:
а) условно-постоянные;
б) переменные.

10. Как определяется динамический срок окупаемости инвестиционного проекта?
а) как отношение выручки от реализации к объёму инвестиций;
б) как отношение объёма инвестиций к прибыли;
в) по положительному значению финансового результата NCF, рассчитанного

нарастающим итогом.

11. Что необходимо для привлечения внешних источников финансирования
а) реальный бизнес-план;
б) соблюдение правил финансирования;
в) обеспечение эффективности инвестиций;
г) мероприятия по предотвращению риска;
д) все вышеперечисленное.

12. Какой показатель свидетельствует о соблюдении «золотого правила финансирования»?
а) оборачиваемость оборотных активов.
б) коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом;
в) коэффициент покрытия внеоборотных активов долгосрочными источниками финансирования.

13. Бизнес-планирование отражает потребность …
а) предпринимателей в упорядочивании своей и фирмы деятельности
б) инвесторов обосновании эффективности проекта
в) банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты

14. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный бизнес-план
а) краткосрочный;
б) среднесрочный;
в) долгосрочный.

15. Какую главную цель преследуют при разработке инвестиционной стратегии
а) привлечение дополнительных средств для хозяйственной деятельности;
б) получение прибыли;
в) увеличение стоимости бизнеса.

Темы исследовательских, информационных, проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Целеполагание в планировании бизнеса.
2. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.
3. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.
4. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.
5. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.
6. Взаимосвязи тактического плана с бизнес-планом предприятия.Прогноз развития рынка: необходимость и этапы.
7. Планирование ассортимента продукции.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
2. Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.
3. Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.

Подготовка творческих проектов по темам

1. Бизнес: основные правила игры
2. Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.

3. Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.

4. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

Задание 1.

В фирме «Сандал» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица - Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Ед. измерения	1-й вариант оптимистический	2-й вариант консервативный	3-й вариант пессимистический
Производственная программа выпуска продукта	шт.	60 000	40 000	20 000
Цена за единицу продукта	руб.	1200	1050	900
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции	руб.	73	740	750
Сумма условно-постоянных расходов	тыс. руб.	2500		
Прочие доходы	тыс. руб.	800	680	520
Прочие расходы	тыс. руб.	180	200	330

Задание 2.

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания № 4. Покажите графически:

1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;

2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, проанализируйте, сравните полученные результаты с показателями графика.

Задание 3.

1. Какие ключевые области необходимо охватить при презентации бизнес-плана? Как можно повысить эффективность презентации?

2. В таблице представлена последовательность выполнения работ по составлению бизнес-плана. Укажите разделы бизнес-плана.

Таблица

Последовательность выполнения работ	Разделы бизнес-плана
1. Оформление титульного листа	
2. Сбор и анализ информации о продукте	
3. Сбор и анализ информации о рынке сбыта	
4. Анализ состояния конкуренции на рынке	

сбыта	
5. Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли	
6. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики	
7. Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат	
8. Разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала	
9. Расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей	
10. Определение источников финансирования, направленности и масштабности проекта, расчет эффективности	
11. Решение вопроса рисков и гарантий	
12. Решение вопросов правового обеспечения	
13. Разработка графика реализации проекта	
14. Составление резюме на проект	

Типовые задания к интерактивным занятиям

***Мини-пресс-конференция на тему*:**

«Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов».

Вопрос:

«Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий»

После изучения данной темы (вопроса) студент должен получить *представление*:

- о сущности венчурного финансирования как специфической формы проектного финансирования;
- о способах оценки эффективности привлечения и предоставления венчурного финансирования;
- о роли оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия в реализации схемы венчурного финансирования;

Цель занятия: выявить и обосновать наиболее эффективные (или рисковые) формы финансирования.

В процессе проведения мини-пресс-конференции преподавателю и выступающим, необходимо дать определение следующим *ключевымпонятиям*: венчурное финансирование, инновационный проект, молодая проектная компания, венчурные инвесторы, дивестирование средств венчурным инвестором, рост стоимости молодой компании, оценка стоимости молодой компании, чистая текущая стоимость инвестиционного проекта венчурного инвестора, инвестиционный кредит, инновационный кредит, порядок расчета процентных платежей и платежей по погашению инвестиционного кредита, выпуск целевых облигаций, целевая дополнительная эмиссия акций, кредитная линия по проекту, привлечение долевого финансирования в проектные компании.

Возможные вопросы и задания для обсуждения.

1. Что такое венчурное инвестирование и венчурное финансирование?

2. Как можно охарактеризовать типы венчурных инвесторов?
3. Чем отличается венчурное финансирование от обычного долевого проектного финансирования?
4. Что такое «молодая проектная компания» и ее инновационный (инвестиционный) проект? Охарактеризуйте основные типы инновационных проектов.
5. Зачем предприятию – инициатору инновационного проекта нужна оценка эффективности венчурного финансирования для предоставляющего его инвестора?
6. В чем в привлечении венчурного финансирования состоит роль оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия?
7. В каких отраслях и почему наиболее вероятно привлечение венчурного финансирования?

Типовые вопросы к письменному опросу (контрольным работам)

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план оказания услуги.
14. Бизнес – план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития фирмы.

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовые проблемные задачи

Задание 1.

В фирме «Сандал» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица - Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Ед. измерения	1-й вариант оптимистический	2-й вариант консервативный	3-й вариант пессимистический
Производственная программа выпуска продукта	шт.	60 000	40 000	20 000
Цена за единицу продукта	руб.	1200	1050	900
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции	руб.	73	740	750
Сумма условно-	тыс. руб.	2500		

постоянных расходов				
Прочие доходы	тыс. руб.	800	680	520
Прочие расходы	тыс. руб.	180	200	330

Задание 2.

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания № 4. Покажите графически:

3) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;

4) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, проанализируйте, сравните полученные результаты с показателями графика.

Типовые ситуационные задачи

Кейсовое задание 1

Подпроект «Реконструкция дорогипо ул. Гагарина, от ул. Ленина до ул. Островная, с выходом на автомагистраль М-5 «Урал».

Срок реализации: 2010-2012 гг.

Общий объем инвестиций – 443,350 млн. рублей, в том числе:

средства федерального бюджета – 310,350 млн. рублей;

средства бюджета субъекта – 44,33 млн. рублей;

средства города Пензы – 88,67 млн. рублей.

Количество создаваемых рабочих мест – 130.

Ход реализации проекта:

освоено всего с начала строительства – 442,624 млн. рублей,

в том числе за 2012 год – 37 099 млн. рублей, из них:

- средства бюджета Пензенской области – 3,555 млн. рублей,
- средства бюджета города Пензы – 33,544 млн. рублей

Выполнено:

- переустройство инженерных коммуникаций;
- строительство дренажных сетей и ливневой канализации;
- сети наружного освещения и контактной сети троллейбуса;
- расширение дороги на участке от ул. Леонова до ФАД-5 «Урал»;
- работы по переустройству железнодорожного переезда;
- работы по монтажу локальных очистных сооружений;
- работы по монтажу светофорных объектов;
- работы по монтажу знакового хозяйства на участке от ул. Леонова до ФАД-5 «Урал»;
- благоустроительные работы.

Подпроект: «Реконструкция дороги от аэропорта г. Пенза до Бауманского путепровода».

Срок реализации: 2011 -2012 гг.

Общий объем инвестиций – 586,96 млн. рублей, в том числе:

средства федерального бюджета – 410,870 млн. рублей;

средства субъекта РФ – 58,7 млн. рублей;

средства города Пензы – 117,39 млн. рублей.

Количество создаваемых рабочих мест – 120.

Ход реализации проекта:

освоено всего с начала строительства – 514,754 млн. рублей,

в том числе за 2012 год – 81,409 млн. рублей, из них:
- средства бюджета Пензенской области – 12,968 млн. рублей,
- средства бюджета города Пенза – 68,441 млн. рублей.

Выполнено:
- вынос и переустройство инженерных коммуникаций, попадающих в тело дороги;
- построены дренажные сети и сети ливневой канализации;
- смонтированы опоры контактной сети троллейбуса и сети уличного освещения;
- дорожные работы (по расширению проезжей части и устройству дорожной одежды)
- работы по устройству тротуаров из тротуарной плитки;
- смонтировано светофорное оборудование и установлено знаковое хозяйство;
- смонтированы шумозащитные конструкции;
- благоустроительные работы

Подпроект «Строительство второй очереди Бауманского путепровода через железнодорожную станцию, г. Пенза».

Срок реализации: 2010-2012 гг.

Общий объем инвестиций – 1 854,833 млн. рублей,

в том числе:

средства федерального бюджета – 1 297,923 млн. рублей;

средства субъекта РФ – 556,91 млн. рублей.

Количество создаваемых рабочих мест – 145.

Ход реализации проекта:

освоено всего – 1 164,505 млн. рублей, в том числе освоено за 2012 год – 1 237,219 млн. рублей, из них средства федерального бюджета – 787,505 млн. рублей, средства бюджета Пензенской области – 93,523 млн. рублей, средства бюджета города Пенза – 356,191 млн. рублей.

Выполнены:
- работы по реконструкции проезжей части существующего путепровода (без устройства верхнего слоя из ЩМА);
- работы по демонтажу существующего путепровода;
- работы по устройству буронабивных столбов и подпорных стен съездов с путепровода;
- работы по устройству опор нового путепровода и надвижке пролетного строения;
- полный комплекс работ по реконструкции моста через р. Пенза.
- переустройство инженерных коммуникаций;
- работы по монтажу магистральной линии дождевой канализации

Ответьте на следующие вопросы:

1. Назовите цели и задачи данного бизнес- проекта?	
2. Какова миссия данного проекта?	
3. Какие проблемы бизнес-планирования можно перечислить исходя из данных кейса?	
4. Какое значение имеет бизнес- планирование в жизненном цикле проекта?	
5. К каким результатам может привести не эффективное бизнес-	

планирование? Ответы подготовить на основе данного кейса.	
6. Что такое проект и подпроект?	

Типовые тесты

1. Что такое бизнес-план:
   а) инструмент управления;
   б) бюрократический барьер;
   в) динамический прогноз развития;

2. Бизнес-план предназначен для:
   а) инвесторов;
   б) кредиторов;
   в) предпринимателей;
   г) партнеров;
   д) всех выше перечисленных.

3. С чего начинается инвестиционный проект:
   а) вложение средств;
   б) предпринимательская идея;
   в) накопление капитала (появление свободных средств);
   г) что такое восстановительная стоимость основных средств.

4. Нормативная стоимость:
   а) стоимость объекта, который после его купли-продажи будет функционировать и приносить доход;
   б) стоимость воспроизводства в современных ценах.

5. Отметьте составляющие оборотного капитала:
   а) запасы сырья и материалов;
   б) незавершенное производство;
   в) затраты на машины и оборудование;
   г) стоимость складских запасов готовой продукции;
   д) дебиторская задолженность.

6. Что такое «Чистый денежный поток» (NCF):
   а) финансовый результат за период;
   б) разница между притоками и оттоками средств за перио;
   в) время, за которое окупаются инвестиции;

7. При определении объема инвестиций следует ли учитывать потребность предприятия в создании запасов сырья и материалов?
   а) нет;
   б) да;
   в) да, исходя из их оборачиваемости.

8. Какой показатель характеризует «вертикальную структуру капитала»

а) доля собственного капитала в совокупных пассивах.
б) коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом
в) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами.

9. Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению объемов производства:
а) условно-постоянные;
б) переменные.

10. Как определяется динамический срок окупаемости инвестиционного проекта?
а) как отношение выручки от реализации к объёму инвестиций;
б) как отношение объёма инвестиций к прибыли;
в) по положительному значению финансового результата NCF, рассчитанного нарастающим итогом.

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовые ситуационные задачи:

Задание 1

Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Задание 2

1. Определите 10-15 пунктов материальных благ, которые Вы хотели бы получить в ближайшие 5 лет.
2. Укажите количественную стоимость каждого блага (в рублях).
3. Определите последовательность получения этих благ во времени, укажите начало и конец каждого процесса (в годах или полугодиях, в форме диаграммы GANTT).
4. Распределите эти процессы («получение благ») по видам: основные, обеспечивающие, управленческие, развивающие.
5. Ранжируйте эти процессы по следующим признакам:
- важность;
- проблемность;
- возможность изменения (замены на другое благо).

Типовые проблемные задачи:

№1 Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

№2 Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Постоянные затраты составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные затраты составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если постоянные затраты возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных затрат?

№ 3 При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите:

а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;

б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих

переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;

в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;

г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли;

д) объем продаж, при котором может быть получена прибыть 24000 руб.;

е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;

ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

Типовые тесты

1. Какой документ определяет инновационное развитие предприятия:

А. бизнес-план

Б. ленточный график

В. сетевой график

Г. график запуска-выпуска

2. Способность организации перераспределять ресурсы с одного вида деятельности на другой для выпуска новых продуктов и услуг, учитывая запросы потребителей:

А. предприимчивость

Б. прибыльность

В. гибкость

Г. управляемость

3. Гибкая научно-производственная структура, представляющая собой полигон по созданию и эффективному продвижению наукоемкой продукции, которая является формой территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений.

А. технопарк

Б. венчурная фирма

В. бизнес-инкубатор

Г. бизнес-единица

4. Организация, обеспечивающая малые предприятия методической помощью, а также физическим пространством для работы, помещениями и сооружениями на основе совместного использования, доступом к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса.

А. бизнес-инкубатор

Б. венчурная фирма

В. бизнес-единица

Г. дивизиональное подразделение

5. Укажите методы проведения исследования рынка:

А. статистическое наблюдение

Б. информационные интервью

В. опросы

Г. фокус-группы

6. Бизнес-план относится к:

А. регулярным планам

Б. уникальным планам

В. скользящим планам

Г. ситуационным планам

7. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь для решения задачи:

А. контроля процесса развития предприятия

Б. решения задач оперативного управления производства

В. привлечения денежных средств для реализации проекта

Г. проведения рекламной компании

8. Методы, которые можно использовать для оценки вариантов бизнес-плана по комплексу показателей:

А. линейное программирование

Б. метод балльной оценки

В. экспертный метод

Г. метод экстраполяции

9. Главная (конечная) цель бизнес-планирования на предприятии состоит в достижении такого важного показателя, как:

А. выпуск запланированных объемов продукции

Б. конкурентоспособность продукции

В. высокая рентабельность бизнеса

Г. плановый объем сбыта

10. Критерии, которые целесообразно использовать для выбора оптимального варианта бизнес-плана:

А. показатели рентабельности

Б. показатели интенсивного использования оборудования

В. показатели финансовой устойчивости

Г. численность персонала

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не

затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем:2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект **–** проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта

максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников

этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

–лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной

материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ И.А.Дубровин И.А.— М.: Дашков и К, 2019. — 432 с.— http://www.iprbookshop.ru/85650
2. Орлова, П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — http://www.iprbookshop.ru/75227

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Глазкова, И.Ю. Информационные технологии в бизнес-планировании [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / И.Ю. ▯▯▯▯▯▯▯▯. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. —http://www.iprbookshop.ru/75574
2. Мазилкина, Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с.—http://www.iprbookshop.ru/63198
3. Мельникова, Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н.А. Мельникова. — 2-е изд.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 с. —http://www.iprbookshop.ru/75216
4. Молокова, Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: монография / Е.И. Молокова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 117 с. —http://www.iprbookshop.ru/79747
5. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Никитина. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 172 с. -http://www.iprbookshop.ru/65916

8.3. Периодические издания

1. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. ISSN:1990-536X. - http://vestnik.volbi.ru/
2. Менеджмент и бизнес-администрирование. ISSN: 2075-1826. - http://www.mba-journal.ru/
3. Иновации и инвестиции. ISSN: 2307-180X. - http://innovazia.ru/
4. Политика, экономика и инновации. ISSN: 2414-0309. - http://ruspolitology.ru/ekspertnaya-deyatelnost/6666/
5. Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. - http://www.iprbookshop.ru/17112
6. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика. - http://www.iprbookshop.ru/26392
7. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика и управление. -

http://www.iprbookshop.ru/26393

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Операционная система Windows.
2. Интернет-браузер Interne tExplorer (или любой другой).
3. Офисный пакет Microsoft Office 2007 и выше.
4. «Гарант». [Электронный ресурс] – http://www.garant.ru
5. Официальный сайт Президента РФ[Электронный ресурс]. - http://www.kremlin.ru
6. Правительство Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс] – http://government.ru
7. ЭБС «IPRbooks» [Электронный ресурс]. - http://www.iprbookshop.ru/47702
8. Министерство экономического развития Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – http://economy.gov.ru.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному

запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка кэкзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». *https://elearn.interun.ru/login/index.php*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоениядисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и

семинарские(практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения). В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА,анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемно-аналитических ситуаций;*
- *творческая работа (эссе);*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью

оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.