

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

**Мировые информационные ресурсы**

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2021 г.

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	ПК-1. Способен собирать и анализировать информацию для принятия необходимых управленческих решений в рамках тактического планирования	ПК 1.1. Осуществляет мониторинг информационных источников, необходимых для принятия управленческих решений ПК 1.2. Определяет методы и методики в рамках тактического планирования для принятия необходимых управленческих решений
ПК-2	ПК-2. Способен разрабатывать перспективные методы, и модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	ПК 2.1. Изучает и систематизирует информационные потоки в рамках тактического планирования ПК 2.2. Определяет тенденции и перспективы принятия управленческих решений в условиях цифровизации

## 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и	- применять современные и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и	- современными методами и инструментальными средствами для

	<p>информатизации решения прикладных задач в рамках тактического планирования - современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках в рамках тактического планирования</p>	<p>информатизации решения прикладных задач в рамках тактического планирования - применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения в рамках тактического планирования</p>	<p>автоматизации и информатизации решения прикладных задач в рамках тактического планирования - методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств в рамках тактического планирования</p>
<b>ПК-2</b>			
	<p>- методы научных исследований и инструменты в области проектирования и управления информационными системами в прикладных областях тактического планирования в условиях цифровизации - административное информационное устройство Интернета для разработки механизма тактического планирования в условиях цифровизации</p>	<p>- использовать и развивать в научных исследованиях инструментария в области проектирования и управления информационными системами в прикладных областях тактического планирования в условиях цифровизации - применять административное информационное устройство Интернета для разработки механизма тактического планирования в условиях цифровизации</p>	<p>- методами научных исследований и инструментами в области проектирования и управления информационным и системами в прикладных областях тактического планирования в условиях цифровизации - навыками административного информационного устройства Интернета для разработки механизма тактического планирования в условиях цифровизации</p>

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору\части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами: «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», «Электронный бизнес и Интернет-технологии».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический, организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Менеджмент организации.

#### 5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения			
	Очная	Очно-заочная	Очно-заочная с применением ДОТ	Заочная с применением ДОТ
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	3\108	3\108	3\108	3\108
<b>Контактная работа:</b>	30	32	10	4
Занятия лекционного типа	10	16	2	2
Занятия семинарского типа	20	16	8	2
Промежуточная аттестация: зачет	0.1	0.1	0.1	4
<b>Самостоятельная работа</b> (СРС)	77.9	75.9	97,9	100

#### 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	2			5			19
2	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	3			5			20
3	Мировые	2			5			19

	информационные сети.							
4	Рынок мировых информационных ресурсов.	3			5			20
	Итого	10			20			78

### 6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	4			4			19
2	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	4			4			19
3	Мировые информационные сети.	4			4			19
4	Рынок мировых информационных ресурсов.	4			4			19
	Итого	16			16			76
	Промежуточная аттестация	зачет						

### 6.1.3 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	1		2				24,3
2.	Мировые электронные	1		2				24,3

	информационные ресурсы: возможности и сервисы							
3.	Мировые информационные сети.			2				24,3
4.	Рынок мировых информационных ресурсов.			2				25
	Промежуточная аттестация	зачет						
	Итого	2		8				97,9

### 6.1.3. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	1						25
2.	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	1						25
3.	Мировые информационные сети.			1				25
4.	Рынок мировых информационных ресурсов.			1				25
	Промежуточная аттестация	зачет						
	Итого	2		2				100

## 6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1 Содержание лекционного курса

№	Наименование темы	Содержание лекционного занятия
---	-------------------	--------------------------------

п/п	(раздела) дисциплины	
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	1. Что такое мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация.
2.	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные ресурсы на основе баз данных.</li> <li>2. Ограничение доступа к БД.</li> <li>3. Примеры специализированных баз данных в Интернете.</li> <li>4. Электронные библиотеки.</li> <li>5. Информационные агентства.</li> <li>6. Интернет-СМИ.</li> <li>7. Новые типы информационных ресурсов.</li> </ol>
3.	Мировые информационные сети.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типы коммуникационных сетей: локальные, региональные, глобальные.</li> <li>2. Интернет: история возникновения, понятие, структура, функционирование.</li> <li>3. Серверы Интернета.</li> <li>4. Адресация в компьютерных сетях. Домены, IP-адресация.</li> <li>5. Стандарты и протоколы Интернета.</li> <li>6. Сервисы Интернета (электронная почта, телефония, мобильный Интернет, www и др.).</li> <li>7. Всемирная паутина. Сайты. Браузеры. Доступ в сеть. Основы безопасной работы.</li> </ol>
4.	Рынок мировых информационных ресурсов.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.</li> <li>2. Информационный продукт и его особенности.</li> <li>3. Производители и продавцы информации.</li> <li>4. Характеристика рынка информационных услуг.</li> <li>5. Доступ к информации.</li> <li>6. Доступ к информационным ресурсам.</li> <li>7. Ведущие продавцы профессиональной информации, системы LEXIS-NEXIS, QESTEL-ORBIT, STN.</li> <li>8. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет.</li> </ol>

### 6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Входное анкетирование.</li> <li>2. Что такое «мировые электронные информационные ресурсы».</li> <li>3. Выполнение практических заданий.</li> </ol>
2.	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам.</li> <li>2. Государственные информационные ресурсы.</li> <li>3. Научная и техническая информация.</li> <li>4. Информационно-ресурсные центры.</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Менеджмент информационных ресурсов.</li> <li>6. Оценка оборотоспособности информационных ресурсов.</li> </ul>
3.	Мировые информационные сети.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Структура информации.</li> <li>2. Правила поиска.</li> <li>3. Правовая информация.</li> <li>4. Биржевая и финансовая информация.</li> <li>5. Коммерческая информация.</li> <li>6. Виды предоставляемых услуг.</li> </ul>
4.	Рынок мировых информационных ресурсов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема эффективности информационных ресурсов.</li> <li>2. Критерии эффективности.</li> <li>3. Маркетинговая оценка Интернет-ресурсов.</li> </ul>

### **6.2.3 Содержание самостоятельной работы**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>	<b>Содержание</b>
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация.</li> <li>2. Входное анкетирование.</li> <li>3. Что такое «мировые электронные информационные ресурсы».</li> <li>4. Выполнение практических заданий.</li> </ul>
2.	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные ресурсы на основе баз данных.</li> <li>2. Ограничение доступа к БД.</li> <li>3. Примеры специализированных баз данных в Интернете: электронные библиотеки, информационные агентства, интернет-сми.</li> <li>4. Новые типы информационных ресурсов.</li> <li>5. Государственные информационные ресурсы.</li> <li>6. Научная и техническая информация.</li> <li>7. Информационно-ресурсные центры.</li> </ul>
3.	Мировые информационные сети.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Типы коммуникационных сетей: локальные, региональные, глобальные.</li> <li>2. 2. Интернет: история возникновения, понятие, структура, функционирование.</li> <li>3. 3. Серверы Интернета.</li> <li>4. 4. Адресация в компьютерных сетях. Домены, IP-адресация.</li> <li>5. 5. Стандарты и протоколы Интернета.</li> <li>6. 6. Сервисы Интернета (электронная почта, телефония, мобильный Интернет, www и др.).</li> <li>7. 7. Всемирная паутина. Сайты. Браузеры. Доступ в сеть.</li> <li>8. 8. Основы безопасной работы.</li> </ul>
4.	Рынок мировых информационных ресурсов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.</li> <li>2. Информационный продукт и его особенности.</li> <li>3. Производители и продавцы информации.</li> <li>4. Характеристика рынка информационных услуг.</li> </ul>



		5. Доступ к информации. 6. Доступ к информационным ресурсам. 7. Ведущие продавцы профессиональной информации, системы LEXIS-NEXIS, QESTEL-ORBIT, STN. 8. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет.
--	--	--

### **7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### **7.1Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	Вопросы к занятиям. Тесты. Реферат. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	Вопросы к занятиям. Тесты. Реферат. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Мировые информационные сети.	Вопросы к занятиям. Тесты. Реферат. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Рынок мировых информационных ресурсов.	Вопросы к занятиям. Тесты. Реферат. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

#### **7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

##### **Тестовые задания**

**1. Что, согласно определению информационного ресурса, данному в Федеральном законе «Об информации, информатизации защите информации» не является информационным ресурсом:**

- 1) расписание движения поездов, вывешенное на вокзале

- 2) информация, размещенная на Web-сервере
- 3) база данных номеров телефонов
- 4) рукописный вариант лекций по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»
- 5) информация о прогнозе погоды, которую можно узнать по телефону

**2. Товаром на рынке информационных услуг являются:**

- 1) - компьютеры, оргтехника;
- 2) - программное обеспечение;
- 3) - информация.

**3. Для того, чтобы совокупность данных, занесенная в компьютер, являлась автоматизированным банком данных необходимо выполнение следующих условий:**

- 1) данные должны быть отобраны на основе какого-либо классификационного критерия
- 2) к данным должен быть организован доступ определенного числа пользователей
- 3) к данным должен быть организован доступ неограниченного числа пользователей на коммерческой основе

**4. Какая информация не относится к деловой информации:**

- 1) финансовая
- 2) статистическая
- 3) экономическая
- 4) юридическая
- 5) коммерческая

**5. Ретроспективная информация охватывает:**

- 1) любой период времени в прошлом
- 2) последнюю неделю
- 3) последние 3 – 5 дней
- 4) последние 10 дней

**6. Какая информация самая «свежая»:**

- 1) текущая информация
- 2) ретроспективная информация
- 3) архивная информация

**7. Что из перечисленного ниже не является категорией субъектов информационного бизнеса по классификации Cuadra / Elsevier:**

- 1) производители БД
- 2) биржи
- 3) интерактивные службы
- 4) информационные агентства
- 5) шлюзы
- 6) телекоммуникационные службы
- 7) пользователи

**8. К какой категории принадлежат организации, являющиеся основными субъектами информационного маркетинга:**

- 1) производители БД
- 2) интерактивные службы
- 3) шлюзы
- 4) телекоммуникационные службы

**9. Как правильно пишется название информационного агентства Рейтер:**

- 1) Reuter
- 2) Rater
- 3) Reuters
- 4) Raters

**11. Справочно-описательная финансовая информация называется:**

- 1) дескриптивной
- 2) ретроспективной

- 3) итеративной
- 4) интерактивной

**12. В каком году было основано агентство Рейтер:**

- 1) 1851
- 2) 1830
- 3) 1905
- 4) 1389

**13. В каком году было основано агентство Росбизнесконсалтинг:**

- 1) 1985
- 2) 1992
- 3) 1994
- 4) 1995

**14. Справочно-описательная финансовая информация называется:**

- 1) аналитической
- 2) интерактивной
- 3) дескриптивной
- 4) ретроспективной

**16. Курс \$ 64.50 – это**

- 1) коммерческая информация
- 2) финансовая информация
- 3) аналитическая информация
- 4) статистическая информация

**17. Информация о котировках акций в РТС на текущий момент является:**

- 1) коммерческой информацией
- 2) финансовой информацией
- 3) аналитической информацией

**18. Демографическая информация является:**

- 1) экономической информацией
- 2) статистической информацией
- 3) аналитической информацией

**19. Информационные ресурсы маркетинговых исследований включают в себя:**

- 1) средства массовой информации
- 2) ресурсы сети Internet со свободным и ограниченным доступом
- 3) первичные, а так же свободные и закрытые вторичные источники информации
- 4) результаты опросов общественного мнения

**20. Выберите пункт, в котором наиболее полно и правильно представлены характеристики информационно-аналитических систем:**

- 1) быстрота, простота, надежность, многомерность
- 2) многомерность, простота, доступ множества пользователей
- 3) многомерность, быстрота, надежность

**21. Субъектами маркетинговой информационной деятельности являются:**

- 1) все участники рынка
- 2) фирмы и их структурные подразделения
- 3) потребители
- 4) посредники

**22. Эта группа не относится к информационным запросам предпринимателей:**

- 1) сведения о кампаниях
- 2) сведения о социальной среде
- 3) сведения о продуктах
- 4) сведения о товарном рынке
- 5) сведения о рынке ценных бумаг
- 6) поиск инвестиционной стратегии

**10. Информационные потребности не включают в себя:**

- 1) потребность в текущей ретроспективной информации
- 2) потребность в узкоматематической и широкоматематической информации
- 3) потребность в отраслевой и межотраслевой информации
- 4) потребность в фотографической и концептуальной информации
- 5) потребность в обыденной информации

**11. Отметить виды электронной коммерции:**

- 1) электронные магазины
- 2) поисковые машины
- 3) аренда программного обеспечения
- 4) электронные банки
- 5) электронная подпись

**12. Баннер – это:**

- 1) рекламная ссылка
- 2) графическая реклама
- 3) графическая ссылка
- 4) рекламное объявление

**13. На 200 показов баннера приходится 4 перехода на страницы сервера, который он рекламирует. CTR баннера равен:**

- 1) 50
- 2) 4
- 3) 2
- 4) 800
- 5) 8

**14. CTR баннера измеряется в:**

- 1) килобайтах
- 2) показах
- 3) процентах
- 4) килограммах
- 5) откликах пользователей

**15. В каком из ответов правильно представлен URL?**

- 1) www.aha.ru
- 2) http://www.aha.ru
- 3) http://www@aha.ru
- 4) support@aha.ru

**16. Какой из приведенных адресов является адресом электронной почты?**

- 1) http://andrey@petrov.ru
- 2) andrey@petrov.ru
- 3) andrey.petrov.ru
- 4) andrey.petrov@ru

**17. Укажите правильное соответствие:**

- 1) mil – правительственный
- 2) edu – военный
- 3) gov – образовательный
- 4) com – коммерческий

**18. Что из перечисленного ниже не является названием протокола:**

- 1) FTP
- 2) WWW
- 3) HTTP
- 4) HTML

**19. Что из перечисленного ниже не является названием домена верхнего уровня:**

- 1) com

- 2) ru
- 3) edu
- 4) www

**20. Сколько доменов в адресе www.mti.ru:**

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) ни одного

**21. Какой из доменов в адресе www.mti.ru является доменом верхнего уровня:**

- 1) www
- 2) mti
- 3) ru

**22. Из каких символов может состоять доменное имя?**

- 1) из буквенных и цифровых обозначений, разделенных точками
- 2) из буквенных обозначений, разделенных косыми чертами
- 3) из цифр
- 4) из цифр и букв, разделенных пробелами

**23. Какое доменное имя записано правильно?**

- 1) www bfmesi ru
- 2) www.bfmesi.ru
- 3) www/bfmesi/ru
- 4) www\bfmesi\ru

**24. Какой из приведенных адресов является адресом электронной почты?**

- 1) http://office@ bfmesi.ru
- 2) office. bfmesi.ru
- 3) office @ bfmesi.ru
- 4) @ office. bfmesi.ru

**25. Как записывается IP-адрес компьютера?**

- 1) в виде последовательности 4 байт
- 2) в виде набора четырех латинских букв
- 3) четыре латинские или русские буквы
- 4) цифры и буквы

**26. Какой из перечисленных адресов не является адресом поисковой машины?**

- 1) www.yandex.ru
- 2) www.rambler.ru
- 3) www.primetass.ru
- 4) www.altavista.com

**27. Субъекты маркетинговой информационной деятельности, прежде всего, испытывают:**

- 1) потребность в обмене маркетинговой информацией
- 2) необходимость получения своевременной, достоверной и актуальной информации о рынках
- 3) нехватку средств по защите информации
- 4) потребность в создании надежной правовой базы

**28. К реквизитам документа, по которым можно осуществить поиск в правовых информационных системах, не относится:**

- 1) дата принятия документа
- 2) номер документа
- 3) принявший орган
- 4) комментарий специалиста

**29. Укажите основные принципы организации хранилищ данных**

- 1) Предметная ориентация, возможность интеграции данных, изменчивость данных
- 2) Предметная ориентация, привязка данных ко времени, неизменчивость данных.
- 3) Неизменчивость данных, предметная ориентация, отсутствие привязки ко времени
- 4) Отсутствие предметной ориентации, привязка данных ко времени, неизменчивость данных

**30. Укажите в каком виде хранится информация в хранилище данных**

- 1) В виде детальной отсортированной информации
- 2) В необработанном виде
- 3) В агрегированном (обобщенном) виде.
- 4) В виде детальной не отсортированной информации

**Типовые вопросы (Темы рефератов)**

1. Понятие информационного ресурса
2. Виды информационных ресурсов
3. Информационные ресурсы.
4. Информационные ресурсы как форма представления знаний
5. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»
6. Основные проблемы теории информационных ресурсов
7. Знание как национальное достояние
8. Классификация информационных ресурсов
9. Количественные характеристики некоторых видов информационных ресурсов России
10. Электронизация информационных ресурсов общества как актуальная проблема
11. Понятие и основные компоненты информационной инфраструктуры общества
- 12.
13. Информация и бизнес. Основные информационные понятия и характеристики
14. Критерии оценки информационного бизнеса
15. Критерии оценки бизнеса и их эволюция
16. Особенности спроса на рынках информационных ресурсов и технологий
17. Особенности предложения информационных ресурсов
18. Особенности рыночного равновесия на рынках информационных ресурсов
19. Состояние и тенденции развития рынков информационных технологий
20. Мировые информационные ресурсы: определение и основные термины
21. Мировые информационные ресурсы: классификация по различным признакам.
22. Мировые информационные ресурсы: характеристика основных структур (баз данных, сетей)
23. Мировые информационные ресурсы: языки представления информационных ресурсов (HTML, XML, RDF)
24. Глобальные, национальные, региональные и локальные сети
25. Основные структуры информации в информационных сетях
- 17
26. Правила поиска: языки запросов
27. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: поисковые системы
28. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: метапоисковые системы
29. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: индексированные базы ресурсов
30. Единое информационное пространство: основные понятия
31. Единое информационное пространство: технологии
32. Единое информационное пространство: бизнес и коммерция
33. Единое информационное пространство: наука и образование
34. Технология взаимодействия индивидуального пользователя с мировыми ресурсами
35. Технология взаимодействия коллективного пользователя с мировыми ресурсами
36. Технология взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами

37. Технология взаимодействия через специализированные сетевые структуры
38. Практика взаимодействия индивидуального пользователя с мировыми ресурсами
39. Практика взаимодействия коллективного пользователя с мировыми ресурсами
40. Практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами
41. Практика взаимодействия через специализированные сетевые структуры
42. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов
43. Методы оценки эффективности бизнеса
44. Методы оценки эффективности использования информационных систем
45. Методы оценки эффективности Web-сайта
46. Мировые проблемы информационного бизнеса
47. Проблемы информационного бизнеса в России

### **7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **3.Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **8.1Основная учебная литература**

1. Дубина, И. Н. Мировые информационные ресурсы для экономистов : учебное пособие / И. Н. Дубина, С. В. Шаповалова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 191 с. — ISBN 978-5-4487-0270-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76236.html>

2. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феокистов. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2018. — 384 с. — ISBN 978-5-394-02411-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85145.html>

### **8.2 Дополнительная учебная литература:**

1. Трайнев, В. А. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика) : монография / В. А. Трайнев. — М. : Дашков и К, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02464-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85589.html>

2. Зюзин, А. С. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А. С. Зюзин, К. В. Мартиросян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 139 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66030.htm>



### **8.3. Периодические издания**

1. Информационные технологии моделирования и управления  
<http://www.iprbookshop.ru/43350.html>
2. Философские проблемы информационных технологий и киберпространства  
<http://www.iprbookshop.ru/43489.html>

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

#### *1. Федеральные порталы:*

- <http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»
- <http://fcior.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
- <http://catalog.iot.ru> Каталог образовательных ресурсов сети Интернет

#### *2. Справочные порталы:*

- <http://www.gramota.ru/> Справочно-информационный портал «Грамота.ру»
- <http://proznanie.ru> Информационно-образовательный портал «Познание»

#### *3. Образовательные сайты:*

- <http://www.e-learning.by/> Портал электронного обучения
- <http://www.examen.ru/> «Examen.ru» - образовательный портал
- <http://interneturok.ru/> Обучающие видеоуроки

#### *4. Библиотеки:*

- <http://sci-lib.com/> Библиотека научных книг и журналов
- <http://www.koob.ru/> Куб — электронная библиотека
- <http://elibrary.ru/> «eLibrary.ru» - научная электронная библиотека

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том

числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;

4. колонки;
5. микрофоны.

### **13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

#### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

#### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее –

инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.