

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Экономика организации (предприятия)

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2023

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией	ПК 3.1. Решает профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией ПК 3.3. Разрабатывает комплекс мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		
Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией	- классификацию рисков; - виды и методы управления рисками инновационных проектов - виды и методы управления рисками инновационных проектов - технологии внедрения технологических и продуктовых инноваций.	- решать профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией; - собирать, изучать и обрабатывать управленческую информацию в условиях рынка для минимизации финансовых потерь	- навыками по разработке комплекса мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений; - навыками организации и ведения предпринимательской деятельности

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Бизнес-планирование», «Оплата труда персонала», «Комплексный экономический анализ», «Маркетинг».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический, организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Менеджмент организации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4 / 144	4 / 144	4 / 144
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	32	8	4
Занятия семинарского типа	32	12	10
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	79,85	123,85	129,9
Из них на курсовую работу	10	10	10

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Раздел 1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Тема 1.1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	2		2				4

2.	Тема 1.2. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	2		2				4
3.	Раздел 2. Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования Тема 2.1. Экономический потенциал предприятия. Прогрессивные формы организации производства на предприятии	2		2				5
4.	Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия.	2		2				4
5.	Раздел 3. Организация коммерческой деятельности предприятия в рыночных условиях Тема 3.1. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	2		2				5
6.	Тема 3.2. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	2		2				4
7.	Раздел 4. Ценообразование и издержки на предприятии Тема 4.1. Цены и ценообразование на предприятии.	2		2				4
8.	Тема 4.2. Издержки и себестоимость продукции предприятия.	2		2				6
9.	Раздел 5. Прибыль и финансы предприятия.	2		2				4

	Тема 5.1. Прибыль и хозяйственный расчет							
10.	Тема 5.2. Финансы и налогообложение предприятия.	2		2				4
11.	Раздел 6. Оценка эффективности работы предприятия. Тема 6.1. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия	2		2				4
12.	Тема 6.2. Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия	2		2				5
13.	Раздел 7. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии. Тема 7.1. Кадры предприятия и проблема занятости	2		2				5
14.	Тема 7.2. Зарботная плата и стимулирование труда на предприятии.	2		2				4
15.	Раздел 8. Планирование и регулирование предпринимательской деятельности. Тема 8.1. Основы планирования деятельности предприятия.	2		2				4
16.	Тема 8.2. Государственное регулирование деятельности предприятия.	2		2				4,85
	Курсовая работа						10	
	Промежуточная аттестация						0,15	
	Итого	20		20				79,85

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос- тоя- тельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Прак- тиче- ские занятия</i>	<i>Семи- нары</i>	<i>Лабо- рато- рные работы</i>	<i>Иные</i>	
1.	Раздел 1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Тема 1.1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	1						6
2.	Тема 1.2. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	1						7
3.	Раздел 2. Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования Тема 2.1. Экономический потенциал предприятия. Прогрессивные формы организации производства на предприятии	1						7
4.	Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия.	1						7
5.	Раздел 3. Организация коммерческой деятельности предприятия в рыночных условиях Тема 3.1. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	1						7
6.	Тема 3.2. Инновационная и	1						7

	инвестиционная деятельность предприятия							
7.	Раздел 4. Ценообразование и издержки на предприятии Тема 4.1. Цены и ценообразование на предприятии.	1						7
8.	Тема 4.2. Издержки и себестоимость продукции предприятия.	1		2				7
9.	Раздел 5. Прибыль и финансы предприятия. Тема 5.1. Прибыль и хозяйственный расчет			2				7
10.	Тема 5.2. Финансы и налогообложение предприятия.							7
11.	Раздел 6. Оценка эффективности работы предприятия. Тема 6.1. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия			2				8
12.	Тема 6.2. Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия							8
13.	Раздел 7. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии. Тема 7.1. Кадры предприятия и проблема занятости			2				6
14.	Тема 7.2. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии.			2				6
15.	Раздел 8. Планирование и регулирование предпринимательской деятельности.							8

	Тема 8.1. Основы планирования деятельности предприятия.							
16.	Тема 8.2. Государственное регулирование деятельности предприятия.			2				7,85
	Курсовая работа	10						
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	8		12				123,85

6.1.3 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Раздел 1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Тема 1.1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	1						6
2.	Тема 1.2. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	1						6
3.	Раздел 2. Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования Тема 2.1. Экономический потенциал предприятия. Прогрессивные формы организации производства на предприятии	1						8
4.	Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия.	1						8
5.	Раздел 3. Организация коммерческой деятельности							8

	предприятия в рыночных условиях Тема 3.1. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности							
6.	Тема 3.2. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия							8
7.	Раздел 4. Ценообразование и издержки на предприятии Тема 4.1. Цены и ценообразование на предприятии.							8
8.	Тема 4.2. Издержки и себестоимость продукции предприятия.			2				8
9.	Раздел 5. Прибыль и финансы предприятия. Тема 5.1. Прибыль и хозяйственный расчет			2				8
10.	Тема 5.2. Финансы и налогообложение предприятия.							8
11.	Раздел 6. Оценка эффективности работы предприятия. Тема 6.1. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия			2				8
12.	Тема 6.2. Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия							8
13.	Раздел 7. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии. Тема 7.1. Кадры предприятия и проблема занятости			2				6
14.	Тема 7.2. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии.			2				6

15.	Раздел 8. Планирование и регулирование предпринимательской деятельности. Тема 8.1. Основы планирования деятельности предприятия.							8
16.	Тема 8.2. Государственное регулирование деятельности предприятия.							7,9
	Курсовая работа							10
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	4	-	10	-	-	-	129,9

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Раздел 1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Тема 1.1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	История возникновения рыночной экономики и ретроспектива становления предпринимательства. Предпринимательство и его признаки. Предпринимательство как экономический ресурс. Общая характеристика предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Структура бизнеса. Ступени прогресса производства. Новейшая структура производства.
2.	Тема 1.2. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные объединения. Выбор той или иной организационно-правовой формы предприятия. Предприятие: цели, масштабы и эффективность деятельности. Конкурентоспособность предприятия. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
3.	Раздел 2. Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования Тема 2.1. Экономический потенциал предприятия. Прогрессивные формы организации производства на предприятии.	Сущность и содержание экономического потенциала предприятия. Современные формы ведения предпринимательской деятельности на уровне предприятия. Понятие, формы, виды и основные источники формирования материальных ресурсов предприятия, особенности их функционирования и основные показатели использования.

4.	Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия.	Понятие, значение, классификация основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели состояния и движения основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Понятие, классификация, состав оборотных средств предприятия.
5.	Раздел 3. Организация коммерческой деятельности предприятия в рыночных условиях Тема 3.1. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности.	Маркетинг как неотъемлемая часть конкурентной борьбы на рынке гостиничных услуг. Содержание маркетинговой стратегии предприятия, комплекс маркетинга. Понятие конкурентоспособности и ее поддержание.
6.	Тема 3.2. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	Сущность, содержание и необходимость инноваций для предприятия. Инвестиции: формы и значение для поступательного развития бизнеса. Источники инвестирования и оценки эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционная стратегия. Антикризисное управление и инвестиции.
7.	Раздел 4. Ценообразование и издержки на предприятии Тема 4.1. Цены и ценообразование на предприятии.	Понятие, сущность и роль цены продукта в рыночной экономике. Функции цены. Экономическая ценность товара. Понятие ценовой системы. Структура, элементы и виды цены. Взаимосвязь цен и издержек производства.
8.	Тема 4.2. Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Экономическая природа издержек производства и обращения на предприятии. Понятие и виды издержек предприятия. Экономические и бухгалтерские издержки. Трансакционные издержки. Факторы, влияющие на уровень издержек предприятия. Управление издержками предприятия с целью их минимизации.
9.	Раздел 5. Прибыль и финансы предприятия. Тема 5.1. Прибыль и хозяйственный расчет	Прибыль как главный экономический показатель деятельности предприятия как обособленного хозяйственного субъекта. Виды и функции прибыли предприятия. Порядок распределения прибыли. Основные направления максимизации прибыли предприятия. Определение суммы «предела безопасности» предприятия. Определение точки плановой маржинальной прибыли предприятия. Определение формирования точки плановой чистой операционной прибыли предприятия.
10.	Тема 5.2. Финансы и налогообложение предприятия.	Сущность финансов предприятия, их значение и функции. Особенности организации финансов предприятия малого и среднего бизнеса. Понятие финансового механизма и его элементы. Финансовые

		методы и рычаги. Финансовые ресурсы — объект управления финансами организаций (предприятий). Анализ и оценка финансового состояния предприятия. Показатели финансовой устойчивости. Содержание ликвидности и платежеспособности.
11.	Раздел 6. Оценка эффективности работы предприятия. Тема 6.1. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Понятие эффекта и эффективности. Социальный и экономический аспекты эффективности функционирования коммерческого предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Система показателей для оценки эффективности деятельности предприятия. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий. Обобщающие показатели коммерческой деятельности предприятия. Рентабельность как критерий доходности и эффективности деятельности предприятия.
12.	Тема 6.2. Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия	Экономические, технологические, социальные, организационные и экологические факторы НТП. Ретроспектива взаимодействия НТП и предприятия. Процесс планирования внедрения НТП на предприятии и его прогнозирование. Применение прогрессивных ресурсосберегающих технологий.
13.	Раздел 7. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии. Тема 7.1. Кадры предприятия и проблема занятости	Кадры предприятия и их структура и характеристики. Управление и планирование численности персонала. Кадровая политика на предприятии. Коллективный договор и контрактная система. Система подготовки и повышения квалификации кадров. Производительность труда как основной показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Рынок труда и его характеристика.
14.	Тема 7.2. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии.	Мотивация труда. Организация, нормирование и оплата труда. Социально-экономическая сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления. Системы и формы оплаты труда работников. Выбор форм и систем заработной платы. Построение на предприятии тарифной системы заработной платы. Построение системы дополнительного стимулирования отдельных аспектов трудовой активности. Планирование средств на стимулирование труда..
15.	Раздел 8. Планирование и регулирование предпринимательской деятельности. Тема 8.1. Основы планирования деятельности предприятия.	Управленческий учет и его функции в предприятии. Особенности и принципы планирования деятельности предприятия. Цели, виды, задачи и процесс планирования. Показатели и структура планов предприятия.
16.	Тема 8.2. Государственное регулирование деятельности предприятия.	Взгляды научных школ на роль государства в экономике страны. Экономическая основа для обоснования государственного вмешательства в экономические и социальные процессы в современном мире. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Методы косвенного и прямого

		воздействия на деятельность предприятий. Экономические методы и инструменты регулирования.
--	--	---

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Раздел 1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Тема 1.1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	Возникновение и развитие предприятия как организационной формы ведения предпринимательской деятельности. Сущность дисциплины экономика предприятия. Профессиональные и методические задачи, решаемые в процессе изучения дисциплины. Предпринимательство как фактор производства и его особенности.
2.	Тема 1.2. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Предприятие как неотъемлемый элемент современного рынка. Особенности функционирования коммерческих предприятий. Предпринимательская деятельность, субъекты предпринимательства. Условия необходимы для развития предпринимательства. Основные признаки предприятия как юридического лица.
3.	Раздел 2. Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования Тема 2.1. Экономический потенциал предприятия. Прогрессивные формы организации производства на предприятии.	Ресурсы, имущество и капитал предприятия. Состав материальных ресурсов предприятия. Современные формы ведения предпринимательской деятельности на уровне предприятия. Кооперация труда: ее экономическая роль и эффективность. Разделение труда и его значение.
4.	Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия.	Сущность основных фондов предприятия, показатели эффективности использования. Сущность оборотных средств предприятия, показатели использования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Понятия «норма» и «норматив» оборотных средств. Норматив оборотных средств в запасах сырья, материалов для промышленного предприятия. Норматив оборотных средств в незавершенном производстве. Норматив оборотных средств в запасах готовой продукции на складах.
5.	Раздел 3. Организация коммерческой деятельности предприятия в рыночных условиях Тема 3.1. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение	Понятие, сущность и виды маркетинговой деятельности. Особенности маркетинга в отраслях. Условия конкурентоспособности предприятия. Способы его поддержания. Поведение монополии в краткосрочном периоде. Поведение монополии в долгосрочном периоде. Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном

	конкурентоспособности.	периоде. Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
6.	Тема 3.2. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	Анализ экономической стоимости предприятия. Слияние предприятий. Затратный подход к оценке стоимости предприятия (метод накопления активов, метод расчета ликвидационной стоимости). Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия. Оценка стоимости предприятия при изменении структуры капитала (метод скорректированной текущей стоимости.) Бизнес-подготовка кадров и инвестиции.
7.	Раздел 4. Ценообразование и издержки на предприятии Тема 4.1. Цены и ценообразование на предприятии.	Ценообразование и ценовая политика предприятия. Функции цен. Сущность «цены» как экономической категории. Расчет цены единицы продукции методом «Издержки + прибыль». Расчет цены методом рентабельности инвестиций. Метод маркетинговых оценок. Определение последствий снижения цены на товар с высокой ценовой эластичностью.
8.	Тема 4.2. Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Понятие издержек производства. Основные виды издержек производства. Себестоимость как экономическая категория. Влияние себестоимости на ценообразование.
9.	Раздел 5. Прибыль и финансы предприятия. Тема 5.1. Прибыль и хозяйственный расчет	Прибыль: сущность, виды и функции. Порядок распределения прибыли предприятия. Экономическое содержание понятия хозяйственный расчет предприятия. Определение объема реализации продукции, обеспечивающего безубыточную операционную деятельность в коротком периоде. Определение объема реализации продукции, обеспечивающего безубыточную операционную деятельность в длительном периоде. Определение плановой суммы валовой операционной прибыли при заданном плановом объеме реализации продукции.
10.	Тема 5.2. Финансы и налогообложение предприятия.	Сущность, значение и функции финансов. Понятие финансового механизма и основные финансовые показатели. Особенности налогообложения предприятий. Виды налогов и функции налогов. Порядок предупреждения и организация проведения процедур банкротства.
11.	Раздел 6. Оценка эффективности работы предприятия. Тема 6.1. Показатели эффективности хозяйственной деятельности	Сущность и содержание понятия хозяйственная деятельность ее основные характеристики. Эффективность как экономическая категория. Социальный и экономический аспекты эффективности. Рентабельность как обобщающая характеристика эффективной работы предприятия.

	предприятия.	
12.	Тема 6.2. Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия	Содержание понятия НТП и его основные исторические этапы. Взаимосвязь и различие понятий НТП и НТР. Технический уровень производства и его зависимость от НТП. Внедрение результатов НТП на предприятии.
13.	Раздел 7. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии. Тема 7.1. Кадры предприятия и проблема занятости	Сущность, структура и характеристика кадрового потенциала предприятия. Кадровая политика предприятия. Коллективный договор и контрактная система. Экономическое содержание понятия занятость. Влияние уровня занятости на кадровую политику предприятия.
14.	Тема 7.2. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии.	Социально-экономическая сущность заработной платы. Организация, нормирование и оплата труда: системы и формы заработной платы, принципы и методы ее исчисления. Заработная плата в номинальном и реальном измерениях. Дифференциация ставок заработной платы.
15.	Раздел 8. Планирование и регулирование предпринимательской деятельности. Тема 8.1. Основы планирования деятельности предприятия.	Понятие, особенности и принципы планирования деятельности предприятия. Цели, виды и задачи планирования. Показатели и структура планов предприятия. Управленческий учет и его функции на предприятии.
16.	Тема 8.2. Государственное регулирование деятельности предприятия.	Теоретические основы государственного регулирования деятельности предприятий: возможность, необходимость и целесообразность. Краткая история взглядов на предмет. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Экономические методы и инструменты регулирования деятельности предприятий.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Раздел 1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Тема 1.1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	История возникновения рыночной экономики и ретроспектива становления предпринимательства. Предпринимательство и его признаки. Предпринимательство как экономический ресурс. Общая характеристика предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Структура бизнеса. Ступени прогресса производства. Новейшая структура производства.

2.	Тема 1.2. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные объединения. Выбор той или иной организационно-правовой формы предприятия. Предприятие: цели, масштабы и эффективность деятельности. Конкурентоспособность предприятия. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
3.	Раздел 2. Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования Тема 2.1. Экономический потенциал предприятия. Прогрессивные формы организации производства на предприятии.	Сущность и содержание экономического потенциала предприятия. Современные формы ведения предпринимательской деятельности на уровне предприятия. Понятие, формы, виды и основные источники формирования материальных ресурсов предприятия, особенности их функционирования и основные показатели использования.
4.	Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия.	Понятие, значение, классификация основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели состояния и движения основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Понятие, классификация, состав оборотных средств предприятия.
5.	Раздел 3. Организация коммерческой деятельности предприятия в рыночных условиях Тема 3.1. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности.	Маркетинг как неотъемлемая часть конкурентной борьбы на рынке гостиничных услуг. Содержание маркетинговой стратегии предприятия, комплекс маркетинга. Понятие конкурентоспособности и ее поддержание.
6.	Тема 3.2. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	Сущность, содержание и необходимость инноваций для предприятия. Инвестиции: формы и значение для поступательного развития бизнеса. Источники инвестирования и оценки эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционная стратегия. Антикризисное управление и инвестиции.
7.	Раздел 4. Ценообразование и издержки на предприятии Тема 4.1. Цены и ценообразование на предприятии.	Понятие, сущность и роль цены продукта в рыночной экономике. Функции цены. Экономическая ценность товара. Понятие ценовой системы. Структура, элементы и виды цены. Взаимосвязь цен и издержек производства.
8.	Тема 4.2. Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Экономическая природа издержек производства и обращения на предприятии. Понятие и виды издержек предприятия. Экономические и бухгалтерские издержки. Трансакционные издержки. Факторы, влияющие на уровень издержек предприятия.

		Управление издержками предприятия с целью их минимизации.
9.	Раздел 5. Прибыль и финансы предприятия. Тема 5.1. Прибыль и хозяйственный расчет	Прибыль как главный экономический показатель деятельности предприятия как обособленного хозяйственного субъекта. Виды и функции прибыли предприятия. Порядок распределения прибыли. Основные направления максимизации прибыли предприятия. Определение суммы «предела безопасности» предприятия. Определение точки плановой маржинальной прибыли предприятия. Определение формирования точки плановой чистой операционной прибыли предприятия.
10.	Тема 5.2. Финансы и налогообложение предприятия.	Сущность финансов предприятия, их значение и функции. Особенности организации финансов предприятия малого и среднего бизнеса. Понятие финансового механизма и его элементы. Финансовые методы и рычаги. Финансовые ресурсы — объект управления финансами организаций (предприятий). Анализ и оценка финансового состояния предприятия. Показатели финансовой устойчивости. Содержание ликвидности и платежеспособности.
11.	Раздел 6. Оценка эффективности работы предприятия. Тема 6.1. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Понятие эффекта и эффективности. Социальный и экономический аспекты эффективности функционирования коммерческого предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Система показателей для оценки эффективности деятельности предприятия. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий. Обобщающие показатели коммерческой деятельности предприятия. Рентабельность как критерий доходности и эффективности деятельности предприятия.
12.	Тема 6.2. Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия	Экономические, технологические, социальные, организационные и экологические факторы НТП. Ретроспектива взаимодействия НТП и предприятия. Процесс планирования внедрения НТП на предприятии и его прогнозирование. Применение прогрессивных ресурсосберегающих технологий.
13.	Раздел 7. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии. Тема 7.1. Кадры предприятия и проблема занятости	Кадры предприятия и их структура и характеристики. Управление и планирование численности персонала. Кадровая политика на предприятии. Коллективный договор и контрактная система. Система подготовки и повышения квалификации кадров. Производительность труда как основной показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Рынок труда и его характеристика.
14.	Тема 7.2. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии.	Мотивация труда. Организация, нормирование и оплата труда. Социально-экономическая сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления. Системы и формы оплаты труда работников. Выбор форм и систем заработной платы. Построение на предприятии тарифной системы заработной платы. Построение

		системы дополнительного стимулирования отдельных аспектов трудовой активности. Планирование средств на стимулирование труда..
15.	Раздел 8. Планирование и регулирование предпринимательской деятельности. Тема 8.1. Основы планирования деятельности предприятия.	Управленческий учет и его функции в предприятии. Особенности и принципы планирования деятельности предприятия. Цели, виды, задачи и процесс планирования. Показатели и структура планов предприятия.
16.	Тема 8.2. Государственное регулирование деятельности предприятия.	Взгляды научных школ на роль государства в экономике страны. Экономическая основа для обоснования государственного вмешательства в экономические и социальные процессы в современном мире. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Методы косвенного и прямого воздействия на деятельность предприятий. Экономические методы и инструменты регулирования.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Тема 1.1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	Опрос, деловая игра. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Тема 1.2. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, деловая игра. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

3.	Раздел 2. Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования Тема 2.1. Экономический потенциал предприятия. Прогрессивные формы организации производства на предприятии.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование, типовые задачи, информационный проект, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия.	Опрос, информационный проект, деловая игра, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Раздел 3. Организация коммерческой деятельности предприятия в рыночных условиях Тема 3.1. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	Опрос, тестирование, исследовательский проект, деловая игра, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Тема 3.2. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Опрос, проблемно-аналитические задания, деловая игра, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Раздел 4. Ценообразование и издержки на предприятии Тема 4.1. Цены и ценообразование на предприятии.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Тема 4.2. Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Опрос, типовые задачи, деловая игра, полемика, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Раздел 5. Прибыль и финансы предприятия. Тема 5.1. Прибыль и хозяйственный расчет	Опрос, проблемно-аналитическое задание, типовые задачи, деловая игра. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
10.	Тема 5.2. Финансы и налогообложение предприятия.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, деловая игра. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

		задачи
11.	Раздел 6. Оценка эффективности работы предприятия. Тема 6.1. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный проект, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
12.	Тема 6.2. Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, деловая игра. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
13.	Раздел 7. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии. Тема 7.1. Кадры предприятия и проблема занятости	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, исследовательский проект, деловая игра, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
14.	Тема 7.2. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный проект, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
15.	Раздел 8. Планирование и регулирование предпринимательской деятельности. Тема 8.1. Основы планирования деятельности предприятия.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный проект, деловая игра, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
16.	Тема 8.2. Государственное регулирование деятельности предприятия.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Перечислите причины, которые создали условия для появления предприятий в рыночной экономике?
2. Какие основные проблемы рынка призвано решать предприятие?
3. Назовите и обоснуйте главную цель существования предприятия в условиях рынка?

4. Дайте сравнительный анализ целей существования предприятия в рыночной и плановой экономике?
5. В чем отличие коммерческого от некоммерческого предприятия?
6. Перечислите актуальные организационно-правовые формы предприятий?
7. Каковы основные критерии отнесения фондов предприятия к основным?
8. Из чего состоят оборотные средства?
9. Как оценить эффективность использования основных фондов предприятия?
10. Каким образом производится прибыль на предприятии?
11. Какие факторы влияют на массу прибыли предприятия?
12. Как определить различные формы прибыли?
13. Объясните экономический механизм появления прибыли предприятия?
14. Что в первую очередь влияет на норму прибыли предприятия?
15. Дайте определение и характеристику формам прибыли предприятия?
16. Дайте экономическую характеристику понятию финансы предприятия?
17. Перечислите основные факторы, которые влияют на финансовое состояние предприятия?
18. Какие показатели характеризуют финансовое состояние предприятия?
19. Как определить необходимость в заемных средствах?
20. Какие вопросы решаются с помощью заемных средств?
21. Как заемные средства влияют на динамику состояния финансов предприятия?
22. В чем экономический смысл заемных средств для предприятия?
23. Что такое налоги?
24. Приведите примеры основных показателей производственной деятельности?
25. В чем экономический смысл категории рентабельность и как она рассчитывается?
26. Назовите основные группы показателей, которые характеризуют результаты хозяйственной деятельности?
27. В чем смысл социальной эффективности деятельности предприятия?
28. Как определить «прогрессивность» научно-технических достижений?
29. Что включает в себя понятие кадры предприятия?
30. Как определить кадровый потенциал предприятия?

Типовые тесты

1. Основным признаком предприятия является:
 - а) наличие определенной системы организации коллектива работников;
 - б) получение прибыли;
 - в) самокупаемость и самофинансирование.

2. Предприятие, осуществляющее производство собственной продукции, реализацию товаров и организацию потребления представляет собой:
 - а) предприятие оптовой торговли;
 - б) предприятие общественного питания;
 - в) производственное предприятие.

3. Торговое предприятие представляет собой:
 - а) первичное, основное звено отрасли, ее самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданное для закупки, хранения, реализации товаров и предоставления разного рода сопутствующих услуг в целях удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли;
 - б) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, используемых для производства, реализации товаров, оказания услуг в целях удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли;
 - в) самостоятельный хозяйствующий субъект рынка.

4. Важной задачей действующих предприятий торговли является:
а) эстетичность;
б) удовлетворение потребностей и обеспечение населения потребительскими товарами;
в) оптимизация численности населения.

5. Основными функциями предприятий торговли являются:
а) связь с производством;
б) организация доставки товаров;
в) организация соответствующего уровня обслуживания покупателей с предоставлением разнообразных услуг;
г) изучение и оценка покупательского спроса.

6. По формам торгового обслуживания предприятия розничной торговли подразделяют на следующие виды:
а) предприятия, оказывающие дополнительные торговые услуги и предприятия, не оказывающие дополнительные торговые услуги;
б) универсам (супермаркет), гастроном;
в) комиссионные магазины и дискаунты.

7. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...
а) абсолютным показателям;
б) натуральным показателям;
в) степени и характеру вмешательства государства в ценообразование;
г) конъюнктуре мирового рынка;

8. По месту и роли в оптовой торговле предприятия выделяют:
а) специализированные оптовые предприятия;
б) специализирующиеся на оптовой торговле и приобретающие право собственности на товар;
в) распределительные оптовые предприятия.

9. В зависимости от характера деятельности предприятия торговли классифицируют на следующие виды:
а) торговые объединения, торговые комплексы, фирменные магазины;
б) предприятия розничной торговли, предприятия оптовой торговли, предприятия общественного питания;
в) государственные (муниципальные) предприятия, частные предприятия, предприятия смешанной формы собственности.

11. Предприятие торговли, предназначенное для продажи потребительских товаров населению, представляет собой:
а) предприятие оптовой торговли;
б) предприятие общественного питания;
в) предприятие розничной торговли.

12. По составу основного контингента обслуживаемых покупателей предприятия подразделяют на следующие виды:
а) малые, средние, крупные;
б) предприятия, обслуживание покупателей с весьма большими возможностями приобретения товаров и предприятия, обслуживающие покупателей со средними

возможностями приобретения товаров;

в) предприятия розничной торговли, осуществляющие реализацию товаров в сельской местности и предприятия розничной торговли, осуществляющие реализацию товаров в городской местности.

13. По выполняемым функциям предприятия оптовой торговли подразделяют на следующие виды:

- а) продовольственные и непродовольственные;
- б) транспортно-перевалочные и распределительные;
- в) предприятия, выполняющие функции оптовых посредников и не приобретающие право собственности на товар и предприятия-организаторы оптового оборота.

14. Крупное предприятие торговли, торгующее по методу самообслуживания или традиционным методом, в котором представлен широкий ассортимент продовольственных товаров, представляет собой:

- а) гипермаркет;
- б) универсам;
- в) гастроном.

15. Любая форма личного контакта продавца и покупателя за пределами стационарной точки торговли представляет собой:

- а) прямой маркетинг;
- б) традиционный метод продаж;
- в) прямую продажу.

16. Электронный магазин-склад представляет собой:

- а) продажу товаров по каталогу;
- б) продажу товаров по телефону;
- в) реализацию товаров через компьютер.

17. Дискаунты как тип розничных предприятий представляют собой:

- а) универсальные предприятия розничной торговли, работающие по методу самообслуживания и реализующие в основном продовольственные и частично непродовольственные товары повседневного спроса по низким ценам;
- б) магазины, осуществляющие продажу товаров со скидкой владельцам специальных дисконтных карт;
- в) магазины, реализующие дешевые непродовольственные товары, по сниженным ценам за счет сокращения расходов предприятия.

18. В зависимости от организационно-правовых форм предприятия подразделяют на следующие виды:

- а) частные предприятия и предприятия смешанной формы собственности;
- б) торговые объединения, торговые комплексы, фирменные магазины;
- в) индивидуальные частные предприятия, полное, смешанное товарищество.

19. Предприятие, специализирующееся на посредничестве в установлении хозяйственных связей между предприятиями-производителями, представляет собой:

- а) предприятие оптовой торговли;
- б) производственное предприятие;
- в) предприятие розничной торговли.

21. Интеграция, предполагающая сотрудничество находящихся на одной

хозяйственной ступени предприятий, называется:

- а) отраслевой интеграцией;
- б) межотраслевой интеграцией;
- в) государственной интеграцией.

22. Нормативно-правовыми законами, актами, регламентирующими деятельность предприятий торговли, являются:

- а) Налоговый кодекс РФ;
- б) Конституция РФ;
- в) иное (указать).

26. Пассивная деятельность предприятий торговли предполагает:

- а) финансовую деятельность;
- б) сдачу имущества в аренду;
- в) благотворительную деятельность.

27. К коммерческим предприятиям относят:

- а) ассоциации и союзы;
- б) хозяйственные общества и товарищества;
- в) потребительские кооперативы.

28. К экстенсивным факторам развития предприятий торговли относят следующие группы факторов:

- а) связанных с совершенствованием качественных характеристик используемых ресурсов;
- б) связанных с совершенствованием процесса функционирования ресурсов;
- в) связанных с увеличением количества используемых ресурсов.

29. Выделите положение, принципиально отличающее открытое акционерное общество от общества с ограниченной ответственностью:

- а) открытая подписка и свободная продажа акций
- б) число акционеров не ограничено
- в) обязанность ежегодной публикации информации
- г) все перечисленное.

30. Выберите из числа приведенных формы, в которых могут создаваться некоммерческие организации:

- а) потребительские кооперативы
- б) общественные организации
- в) религиозные организации
- г) все перечисленные
- д) все кроме потребительских кооперативов.

Типовые проблемно-аналитические (ситуационные) задания

Задание 1.

Произвести расчет и анализ динамики показателей эффективности использования оборотных средств по предприятию на основе данных табл.

Анализ показателей эффективности использования оборотных средств предприятия в анализируемом периоде.

Показатели	Прош- лый	Отчет- ный	Отклоне- ние,	Отклон ение.
------------	--------------	---------------	------------------	-----------------

	год	год	(+, -)	%
Товарооборот, тыс. руб.	26 700			112,6
Удельный вес себестоимости в цене реализации, %	81,4		-2,1	
Товарооборот по себестоимости, тыс. руб.				
Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.		1900		110,4
Средний размер товарных запасов, тыс. руб.	1 560		+235	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1 120			115,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	980		+35,5	
Время обращения оборотных средств, дни				
Время обращения товарных запасов, дни				
Скорость обращения оборотных средств, оборот				
Скорость обращения товарных запасов, обороты				
Коэффициент эффективности использования оборотных средств				
Коэффициент эффективности использования товарных запасов				
Коэффициент участия оборотных средств в товарообороте				
Сумма относительно высвобожденных (вовлеченных) средств в оборот, тыс. руб.				

Задание 2.

Рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования персонала предприятия на основе данных табл. Сделать выводы, указать возможные причины изменения показателей.

Анализ эффективности использования персонала (торгового) предприятия в анализируемом периоде

Показатели	Ед. измерения	Прошлый год	Отчетный год.	Отклонение, (+,-)	Отклонение, %
Товарооборот	тыс. руб.	43 200			113,1
Численность работников, всего	чел.	22		+3	
-в т.ч. численность торгово-оперативного персонала	чел.	16		+4	
Прибыль от продаж	тыс. руб.	2 100	2 300		
Чистая прибыль	тыс. руб.	1 820			92,4
Производительность труда работников всего	тыс. руб./чел.				
Производительность труда торгово-оперативных работников	тыс. руб./чел.				
Прибыль от продаж в расчете на 1 работника ТОП	тыс. руб./чел.				
Чистая прибыль в расчете на 1 работника	тыс. руб./чел.				

Задание 3.

На основании данных табл. проанализировать состав и структуру расходов предприятия. Сделать выводы.

Анализ состава и структуры расходов производственного предприятия

Показатели	Расходы	
	сумма	уд. вес, %
Расходы всего, в т.ч.		
Себестоимость	135420	
Коммерческие расходы	8400	
Управленческие расходы	5670	
Проценты к уплате	420	
Прочие расходы	1820	
Текущий налог на прибыль	????	

Задание 4.

На основании данных табл. проанализировать состав и структуру выручки предприятия, занимающегося разными видами уставной (основной) деятельности.

Анализ динамики выручки от продажи товаров, работ, услуг коммерческого предприятия, тыс. руб.

Показатель	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение по		Темп изменения, %
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумме, тыс. руб.	уд. весу, %	
Выручка всего, в т.ч.:	235 600		267 800				
1. Оборот розничной торговли, в т.ч.		85,5		81,3			
- по продовольственным товарам	51 800		56 200				
- по непродовольственным товарам							
2. Оптовый оборот		11,3		10,2			
3. Выручка от оказания торговых услуг	1120						112,3
4. Выручка от сдачи в аренду площадей							

Задание 5.

Рассчитать показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности, уровня экономического развития предприятия и интенсивности хозяйствования на основе данных, приведенных в табл. Сделать соответствующие выводы.

Исходная информация для анализа комплексных показателей эффективности деятельности предприятия торговли, тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение	Темп изменения, %
1. Оборот розничной торговли	37 668			112,6
2. Прибыль от продаж				
- сумма				
- уровень, %	5,6		0,6	
3. Текущие затраты	3 260		240	
4. Чистая прибыль		889		130,6
5. Среднесписочная численность работников, чел	35		6	
6. Среднесписочная численность торгово-оперативного персонала, чел	27	29		
7. Средняя первоначальная стоимость основных фондов,	5 560	5 780		
8. Средняя стоимость оборотных средств	9 870	11 600		
9. Фонд заработной платы	1 890			130,6

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам (вопросам)

1. Коммерческий риск. Выживание предприятия.
2. Прибыль, рентабельность и эффективность деятельности коммерческой организации.
3. Разработка плана по труду и заработной плате предприятия.
4. Методика анализа издержек предприятия в современных условиях.
5. Планирование объема и структуры выручки предприятия, возможности использования различных методов в современных условиях.

Информационный проект

1. Порядок формирования и использования прибыли коммерческого предприятия в соответствие с действующим законодательством.
2. Методика анализа прибыли предприятия, оценка влияния факторов на различные виды прибыли.
3. Планирование прибыли коммерческого предприятия
4. Методика расчета и анализа показателей рентабельности деятельности предприятия.
5. Планирование затрат предприятия: этапы, методы и их характеристика.

Творческий проект (эссе)

1. Понятие и виды выручки коммерческих предприятий.
2. Особенности формирования выручки в предприятиях торговли
3. Методика анализа объема, структуры и динамики выручки коммерческой организации.
4. Планирование объема и структуры выручки предприятия, возможности использования различных методов в современных условиях.

5. Особенности товарного обеспечения объемов продаж в предприятиях торговли.
6. Показатели товарооборачиваемости, факторы ее определяющие и их характеристика.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Деловая игра (ролевая игра)

Задание 1.

Используя метод ABC для определения потребности в оборотных средствах составьте ранжированный список материалов.

Вид материала	Цена 1 ц руб.	Количество, ц	Стоимость, руб.
А	1000	22	22000
Б	4500	189	850500
В	440	5	2200
Г	101	13	1313
Д	190	5400	1026000
Е	40	1070	42800
Ж	154	460	70700
З	600	4000	2400000

Решение:

Вид материала	Стоимость, руб.	Доля в общей стоимости, %
А		
Б		
В		
Г		
Д		
Е		
Ж		
З		
Итого	4415513	100

Задание 2.

Исчислите все коэффициенты ликвидности, дайте оценку степени ликвидности на основе этих показателей.

Группы активов по степени ликвидности	Сумма, руб.	Группы пассивов по степени срочности платежей	Сумма, руб.
А1	7000	П1	97000
А2	25000	П2	12000
А3	142000	П3	25000
А4	55000	П4	95000
Баланс	229000	Баланс	229000

Задание 3.

Определите влияние на коэффициент текущей ликвидности изменений оборотных активов, краткосрочных займов и кредиторской задолженности методом цепной подстановки.

Показатель	На начало года	На конец года
Оборотные активы	3500	3600
Краткосрочные кредиты и займы	850	600
Кредиторская задолженность	1500	1800

Задание 4.

Рассчитайте стоимость чистых активов. Какие предприятия в обязательном порядке должны раскрывать информацию о чистых активах в бухгалтерской отчетности? С какими показателями бухгалтерского баланса необходимо сравнивать стоимость чистых активов, и какие решения могут приниматься на основе таких соотношений?

Показатель	На начало отчетного года	На конец отчетного года
Основные средства	100	120
Незавершенное строительство	50	30
Запасы	150	100
НДС по приобретенным ценностям	20	10
Дебиторская задолженность	150	180
в том числе покупатели и заказчики	20	80
задолженность учредителей	130	100
Денежные средства	50	60
Баланс		680
Уставный капитал	70	100
Долгосрочные кредиты и займы	250	250
Кредиторская задолженность	330	300
Доходы будущих периодов	20	30
Баланс	670	
Стоимость чистых активов	?	?

Задание 5.

Проанализируйте возможность снижения финансовых потребностей за счет ускорения оборачиваемости.

Показатель	Фирма А	Фирма Б	Фирма В
Закупка, ед.	100	400	400
Цена закупки единицы, тыс. руб.	20	20,2	20,4
Цена продажи единицы, тыс. руб.	21	20,8	20,6
Длительность оборота	1 мес.	1 мес.	1 нед.
Годовой доход, тыс. руб.			

Комплексное проблемно-аналитические задания

Задание 1.

Определите аналитическим способом, при каком объеме производства выгоднее применить тот или иной вариант оборудования.

Если годовой объем производства составляет 4000 ед., и принято решение выполнять операцию с помощью третьего варианта машины, что будет ожидать предприятие?

Вариант оборудования	Постоянные затраты за год, руб.	Переменные затраты, руб.	Общая сумма затрат
А	2000	2	$Z_a=2000+2,0x$
Б	5000	1	$Z_b=5000+1,0x$
С	8000	0,5	$Z_c=8000+0,5x$

Задание 2.

Установите аналитическим и графическим способами «производить или покупать».

Для ремонта техники требуются детали, если их изготавливать собственными силами, то постоянные затраты составят 200 тыс. руб. в год, а переменные расходы на единицу – 100 руб. Готовые детали можно приобрести по 150 руб. за единицу.

Типовые темы для курсовой работы представлены в приложении к РПД – в ФОС.

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовые проблемные задачи

Задача 1.

Рассчитайте фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность, используя исходные данные таблицы.

Наименование показателей	Показатели
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб	8460
Годовая выручка от реализации продукции, тыс. руб.	94600
Среднесписочная численность, чел.	275

Задача 2.

Рассчитайте первоначальную стоимость ОПФ, норму амортизации, годовую и месячную сумму амортизационных отчислений, сумму накопленной амортизации за 3 года службы ОПФ, остаточную стоимость ОПФ через 3 года службы ОПФ, используя исходные данные таблицы.

Наименование показателей	Показатели
Стоимость приобретенного ОПФ, руб.	64800
Срок полезного использования, лет	7
Расходы по транспортировке, руб.	8240

По полученным данным составьте таблицу.

Задача 3.

Рассчитайте среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс. руб.
на 1 января текущего года	7 500	I	4 200
на 1 апреля текущего года	7 600	II	4 500
на 1 июля текущего года	7 400	III	3 800
на 1 октября текущего года	7 400	IV	3 700
на 1 января будущего года	6 500		

Задача 4.

Определите снижение себестоимости продукции в результате экономии материальных ресурсов, если:

- снижение нормы расхода до внедрения мероприятий $m_1 = 7,7$ кг;
- снижение нормы расхода после внедрения мероприятий $m_2 = 7,5$ кг;
- цена одного кг материала равна 3250 руб.;
- предприятие предполагает выпустить 6700 изделий.

Задача 5.

Определите прибыль от продаж, если:

- прибыль до налогообложения БП = 311200 руб.;
- проценты к получению Пп = 93000 руб.;
- проценты к уплате Пу = 276000 руб.;
- доходы от участия в других организациях Др = 32000 руб.;
- прочие доходы ПД = 186000 руб.;
- прочие расходы ПР = 180000 руб.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1.

Исходные данные

Стоимость основных средств, млн руб., в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Группы основных средств	Стоимость на начало года, млн. руб.
Здания	320
Сооружения	70
Машины и оборудование	390
Средства транспортные	58
Инвентарь производственный и хозяйственный	45
Прочие основные средства	27

В марте текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 42 млн руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 12 млн. руб.; в августе списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 25 млн. руб.

Порядок выполнения

Рассчитайте структуру основных средств на начало и конец года. При этом нужно помнить, что структура – это доля каждой группы основных средств в их общей стоимости. Структуру принято вычислять в процентах. В состав активной части основных средств включают оборудование и, иногда, транспортные средства. При решении данной ситуации транспортные средства отнесем к активной части. Расчет целесообразно представить в виде таблицы:

Группы основных средств	На начало года		На конец года	
	Стоимость, млн. руб.	Доля, %	Стоимость, млн. руб.	Доля, %
Здания				
Сооружения				
Машины и оборудование				
Средства транспортные				
Инвентарь производственный и хозяйственный				
Прочие основные средства				
Итого				
Активная часть				
Пассивная часть				

Задание

Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

Задача 2.

Исходные данные

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.	
	Предприятие X	Предприятие Y
Производственные запасы	83,60	84,75
Незавершенное производство	18,35	29,48
Расходы будущих периодов	183,30	7,35
Готовая продукция	19,33	31,12
Прочие	67,15	61,30

Порядок выполнения

Структура оборотных средств представляет собой долю каждого элемента в общей сумме. Определите структуру оборотных средств обоих предприятий. Расчет целесообразно представить в виде таблицы:

Элементы оборотных средств	Предприятие 1		Предприятие 2	
	Сумма, млн. руб.	Структура, %	Сумма, млн. руб.	Структура, %
Производственные запасы				
Незавершенное производство				
Расходы будущих периодов				
Готовая продукция				
Прочие				
Итого				

Задание

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий.

Задача 3.

Исходные данные

- старая продажная цена изделия $C_{ст} = 2360$ руб.;
- новая продажная цена изделия $C_{н} = 2580$ руб.;
- себестоимость ед. продукции до улучшения ее качества $C_{ст} = 1200$ руб.;
- себестоимость ед. продукции после улучшения ее качества $C_{н} = 1270$ руб.;
- объем выпуска продукции до улучшения ее качества $V_{ст} = 26$ ед.;
- объем выпуска продукции после улучшения ее качества $V_{н} = 28$ ед.;
- нормированный коэффициент эффективности количественных вложений $E = 0,5$;
- дополнительные капитальные вложения, необходимые для улучшения качества продукции $K = 3,7$ тыс.руб.

Задание

Определите годовой экономический эффект от улучшения качества продукции

Задача 4.

Исходные данные

Для обеспечения производства и реализации продукции предприятию необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 720 изделий, объем реализации – 125 300 руб., себестоимость одного изделия – 148 руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 55 дней производственного цикла. Коэффициент нарастания затрат равен 0,76. Расход основных материалов на одно изделие – 98 руб. при норме запаса 27 дней, вспомогательных материалов на годовой выпуск – 5800 руб. при норме запаса 38 дней, топлива – соответственно 3400 руб. и 27 дней, прочих производственных запасов – 8800 руб. и 55 дней. Расходы будущих периодов- 1200 руб. Норма запаса готовой продукции – 4 дня.

Задание

- А) определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция) и их общую сумму;
- Б) определите ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 16% при той же схеме оборотных средств.

Задача 5.

Исходные данные

Чистые денежные поступления от инвестиций в инновационный проект должны составить к концу первого года – 7 млн. руб., второго года – 8млн. руб., третий – 6 млн. руб., четвертый

год – 5 млн. руб.

Задание

Первоначальные инвестиции в проект – 15 млн. руб. Определить следует ли осуществлять данный проект, если ставка доходности 20%.

Типовые тесты

- 1.** По специализации предприятия классифицируются (на множественный выбор):
 - а) поточные
 - б) специализированные
 - в) диверсифицированные
 - г) массовые
 - д) комбинированные
- 2.** Акционерным обществом является хозяйственное общество:
 - а) с разделенным на доли уставным капиталом
 - б) с разделенным на определенное число акций
 - в) с разделенным на доли складочным капиталом
 - г) с разделенным на определенное число акций уставным капиталом.
- 3.** Для создания малого предприятия необходимо представить следующие документы:
 - а) заявление учредителя и устав предприятия
 - б) данные о составе основных фондов и оборотных средств
 - в) решение о создании предприятия и договор учредителей
- 4.** Главной целью бизнес-плана является:
 - а) выпуск запланированного объема продукции;
 - б) расширение предпринимательской деятельности;
 - в) получение прибыли;
 - г) повышение эффективности деятельности предприятия и реализации конкретных целей на ближайший период
- 5.** Фондоотдача основных производственных фондов – это ...
 - а) количество продукции, приходящееся на 1 рубль, вложенный в основные производственные средства;
 - б) количество основных производственных фондов, приходящиеся на 1 рубль готовой продукции
- 6.** Виды стоимостных оценок основных производственных фондов – это:
 - а) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность;
 - б) балансовая, остаточная, среднегодовая, восстановительная
- 7.** К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:
 - а) уставной фонд предприятия;
 - б) кредиторская задолженность;
 - в) амортизационные отчисления;
 - г) прибыль
- 8.** Что из перечисленного ниже относится к нормируемым оборотным средствам:
 - а) все производственные запасы;
 - б) все оборотные средства предприятия;
 - в) все производственные фонды
- 9.** Производительность труда – это:
 - а) мера количества затраченного труда;
 - б) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени;
 - в) затраты живого труда на производство объема продукции
- 10.** При увеличении стоимости продукции мощность:
 - а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) не изменяется

11. Сертификация – это ...

- а) стандарты научно-технических обществ;
- б) достижение уровня качества за счет технологического контроля;
- в) документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, стандартам, техническим условиям

12. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) сумму общественно необходимых затрат;
- б) потребительную стоимость товара;
- в) денежное выражение стоимости товара;
- г) денежную сумму на оплату добавочного товара

13. Себестоимость продукции – это:

- а) текущие затраты предприятия на производство продукции;
- б) текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- в) затраты на создание, обновление основных фондов, на приобретение нематериальных активов

14. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акцизов);
- в) отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости имущества предприятия

15. В каком случае инвестиционный проект считается эффективным:

- а) если индекс доходности больше единицы;
- б) если индекс доходности меньше единицы;
- в) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
- г) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта

16. Механизмами управления экономикой являются:

- а) стихийный
- б) сознательный
- в) научный
- г) подсознательный

17. Основной целью функционирования предприятия в условиях рынка является ...

- а) повышение заработной платы работникам
- б) выход на мировой рынок
- в) получение прибыли и её максимизация
- г) внедрение новой техники и технологии

18. Стратегическое планирование – это ...

- а) планирование продуктовой программы, потенциала и его структуры
- б) сводное или фирменное планирование
- в) генеральное целевое планирование
- г) планирование финансового состояния

19. Определить объем реализованной продукции (РП) в тыс. руб. по плану, если:

- объем товарной продукции по плану ТП = 18000 тыс. руб.;
- остаток нереализованной продукции на начало планового периода Он = 1100 тыс. руб.
- остаток нереализованной продукции на конец планового периода Ок = 1400 тыс. руб.

- а) 15335
- б) 17700
- в) 18920

20. Коэффициент текучести кадров (Ктек) определяется по формуле, где Чтек – текущая численность работающих; Чсп – среднесписочная численность работающих

- а) $K_{тек} = Ч_{тек}/Ч_{сп}$
- б) $K = Ч_{сп}/Ч_{тек}$
- в) $K_{тек} = Ч_{тек} * Ч_{сп}$
- г) $K = Ч_{сп} - Ч_{тек}$

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат)

текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать

свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко

использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

11. Требование к курсовой работе / курсовому проекту

Курсовая работа – одна из форм текущей аттестации знаний, полученных студентами при изучении дисциплины «Экономика организации (предприятия)». Тематика курсовых работ утверждается кафедрой.

Курсовая работа содержит, как правило, теоретическую часть — изложение позиций и подходов, сложившихся в науке по данному вопросу, и аналитическую (практическую часть) — содержащую анализ проблемы на примере различных организаций России.

Курсовая работа в обязательном порядке включает: оглавление (содержание), введение, теоретический раздел, практический раздел, заключение, список литературы (не менее 10 источников, изданных преимущественно в течение последних 5 лет).

Объем курсовой работы - 25-30 страниц. Работа должна быть напечатана на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал - 1,5. Выравнивание - «по ширине».

Подробные требования к содержанию, объему, структуре, оформлению курсовой работы содержатся в «Методических указаниях по выполнению курсовой работы».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под редакцией Н. А. Восколович. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-238-01474-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :

[сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81597.html>

2. Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия) : ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск : Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88881.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Беляева, О. В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О. В. Беляева, Ж. А. Беляева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-4487-0009-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

2. Стешин, А. И. Информационные системы в организации : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 с. — ISBN 978-5-4487-0385-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79629.html>

8.3. Периодические издания

1. Экономика и менеджмент систем управления <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика
<http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

3. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент
<http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

4. Российский экономический журнал <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>

5. Финансовая жизнь <http://www.iprbookshop.ru/45542.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.wto.ru - Россия и Всемирная торговая организация
2. www.rost.ru -Приоритетные национальные проекты
3. www.gks.ru – Госкомстат России
4. www.gks.ru -Федеральная служба государственной статистики
5. www.exportsupport.ru -Информационная система «Экспортные возможности России»
6. www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)
8. www.dis.ru/manag – Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
10. www.rjm.ru – Российский журнал менеджмента
11. www.fasie.ru/ - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
12. <https://rvc.ru> - Российская венчурная компания
13. www.innovbusiness.ru/ - Ресурс «Инновации и предпринимательство»
14. www.extech.ru/ – портал Научно-исследовательского института «Республиканский исследовательский научно-консультативный центр экспертизы»
15. <https://sk.ru> – официальный сайт Фонда развития Инновационного центра «Сколково»
16. www.iconvention.ru – сайт Всероссийского молодежного инновационного конвента

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов;

- выполнение самостоятельных практических работ;

- подготовка к зачетам непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи зачета рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к зачету должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета.

3. Время непосредственно перед зачетом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1 Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и

индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;

- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;

- наушники;

- вебкамеры;

- колонки;

- микрофоны;

Ауд. 315 (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3)

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;

- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;

- наушники;

- вебкамеры;

- колонки;

- микрофоны;

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;

- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;

- контрольные опросы;

- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается без барьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика организации (предприятия)

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2023

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией	ПК 3.1. Решает профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией ПК 3.3. Разрабатывает комплекс мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		
Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией	- классификацию рисков; - виды и методы управления рисками инновационных проектов - виды и методы управления рисками инновационных проектов - технологии внедрения технологических и продуктовых инноваций.	- решать профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией; - собирать, изучать и обрабатывать управленческую информацию в условиях рынка для минимизации финансовых потерь	- навыками по разработке комплекса мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений; - навыками организации и ведения предпринимательской деятельности

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

Тестовые задания

1. Механизмами управления экономикой являются:

- +а) стихийный;
- +б) сознательный;
- в) научный;
- г) несознательный;
- д) подсознательный;

2. Методы управления хозяйственной деятельностью являются:

- +а) организационно-распорядительные;
- б) стабилизирующие;

- +в) экономические;
- г) креативные;
- +д) социально-психологические;

3. Основой построения линейно-функциональной структуры управления:

- а) на основе линейных связей;
- +б) линейная вертикаль управления;
- +в) специализация управленческого труда по функциональным признакам;
- г) на основе выполнения всех работ по отдельному объему;

4. Государственный банк России был создан:

- а) 1918 году;
- +б) 1921 году;
- в) 1924 году;
- г) 1936 году;

5. Организационно-распорядительные методы управления хозяйственной деятельностью это:

- а) методы стихийного управления трудом;
- +б) прямого принудительного управления трудом;
- в) методы организационного управления трудом;

6. В управлении хозяйственной деятельности предприятия выделяются следующие основные функции:

- а) руководство;
- +б) планирование;
- в) исполнение;
- +г) мотивация;
- +д) организация;
- +е) контроль;

7. К задачам текущего управления относятся:

- а) обеспечение работы трудовых ресурсов;
- +б) обеспечение непрерывности и синхронности работы всех звеньев предприятия, направленных на выполнение установленных текущих задач;
- в) обеспечение выполнения текущих планов фирмы;

8. Важнейшие задачи управления финансами фирмы – это:

- +а) оплата поставок сырья и материалов;
- б) выплата пенсий работникам;
- +в) выплата заработной платы работникам предприятия;
- +г) выплата налогов и других платежей в бюджет и внебюджетные фонды;
- д) выплата процентов по вкладам;

9. Корпорация – это:

- а) хозяйственное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм для достижения их общих целей;
- +б) акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм для достижения их общих целей или защиты привилегий;
- в) закрытое акционерное общество, объединяющее деятельность двух маленьких предприятий;

10. К числу количественных критериев малого бизнеса относят:

- +а) численность занятых работников;
- б) величина оборотных средств;
- в) стоимость основных фондов;

11. К числу качественных критериев малого бизнеса относят:

- а) развитие системы управления;
- +б) относительно небольшое число производимых продуктов (выполняемых услуг);
- в) систематичность менеджмента;

12. Для создания малого предприятия необходимо представить следующие документы:

- +а) заявление учредителя и устав предприятия;
- б) данные о составе основных фондов и оборотных средств;
- в) решение о создании предприятия и договор учредителей;

13. При создании малого производственного предприятия необходимо разработать:

- +а) технико-экономическое обоснование и бизнес-план;
- б) среднесрочный план на 2-5 лет;
- в) перспективный план на 5-6 лет;

14. Что Вы включили бы в перечень перспектив развития малого бизнеса в России:

- +а) уменьшение налоговой нагрузки;
- б) широкое развитие лизинга и франчайзинга;
- в) подготовка и повышение квалификации предпринимательских кадров;
- +г) развитие ресурсной, материально-технической и финансовой базы;

15. Франчайзинг – это:

- а) система, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства;
- б) система взаимовыгодных партнерских отношений двух одинаковых фирм;
- +в) система взаимовыгодных партнерских отношений крупного и малого бизнеса;

16. Финансовая поддержка малого бизнеса осуществляется в форме:

- +а) непосредственной выдачи кредитов;
- б) предоставление гарантий кредитно-финансовым организациям, осуществляющим кредитование малого бизнеса;
- в) непосредственное предоставление низкой процентной ставки;

17. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) занимающиеся сбытом продукции;
- +б) владеющее контрольным пакетом акций других предприятий;
- в) контролирующее производство одного вида товара;
- г) осуществляющее страховую деятельность;

18. Главной целью бизнес-плана является:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли;
- +г) повышение эффективности деятельности предприятия и реализации конкретных целей на ближайший период;

19. Основным разделом бизнес-плана является:

- а) цели и задачи предпринимательской деятельности;
- б) программа действий и организационные меры;

- в) обобщенное резюме, основные параметры и показатели;
- +г) резюме бизнес-плана;

20. Центральным разделом плана развития предприятия является:

- а) план развития науки и техники;
- +б) производственная программа;
- в) финансовый план;

21. Какой из разделов не входит в бизнес-план:

- а) «план маркетинга»;
- +б) «оперативный план»;
- в) «план производства»;
- г) «юридический план»;

22. Прогнозирование является основой:

- а) оперативного планирования;
- б) текущего планирования;
- +в) перспективного планирования;

23. Текущее планирование осуществляется сроком на:

- а) декаду;
- б) месяц;
- в) квартал;
- +г) один год;
- д) три года;

24. Индикативное планирование – это:

- а) прямой метод планирования;
- +б) рекомендательное планирование;
- в) метод стихийного планирования;

25. К методам планирования не относится:

- +а) метод денежного потока;
- б) нормативный метод;
- в) расчетно-аналитический метод;
- г) балансовый метод;
- д) методы экономического анализа;

26. По составу основные производственные фонды подразделяются на:

- +а) здания, сооружения, передаточные устройства, рабочие и силовые машины и оборудование, транспортные средства и др.;
- б) производственные запасы, готовую продукцию, денежные средства, незавершенное производство;

27. Первоначальная (балансовая) стоимость ($\Phi_{\text{осн.перв}}$) отдельных видов основных фондов – это:

- а) $\Phi_{\text{осн. перв}} = C_{\text{с.т}} + Z_{\text{т}} + \Phi_{\text{осн.восст}}$;
- +б) $\Phi_{\text{осн. перв}} = C_{\text{с.т}} + Z_{\text{т}} + Z_{\text{м}}$;

28. Физический износ основных производственных фондов:

- +а) потеря средствами труда своих первоначальных качеств;
- б) потеря средствами труда своих первоначальных качеств до окончания срока службы;

29. Амортизация – это:

- +а) процесс постепенного переноса стоимости основных производственных фондов на производственную продукцию;
- б) процесс обновления основных производственных фондов путем реконструкции, модернизации, приобретения;

30. Виды стоимостных оценок основных производственных фондов – это:

- а) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность;
- +б) балансовая, остаточная, среднегодовая, восстановительная;

31. Норма амортизации – это:

- а) годовой процент погашения стоимости оборотных средств;
- +б) годовой процент погашения стоимости основных средств;

32. Остаточная стоимость – это:

- а) затраты на воспроизводство основных фондов;
- +б) разность между первоначальной или восстановительной стоимостью основных фондов и суммой их износа;
- в) сумма первоначальной стоимости основных фондов и сумма их износа;

33. Балансовая стоимость – это:

- а) стоимость реализации изношенных или выведенных из эксплуатации отдельных объектов основных фондов;
- +б) стоимость объектов с учетом переоценки, по которой они числятся на балансе предприятия;

34. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

- +а) уставной фонд предприятия;
- б) кредиторская задолженность;
- в) амортизационные отчисления;
- г) прибыль;

35. Какой из показателей является показателем эффективности использования оборотных средств:

- +а) фондоотдача;
- +б) фондоемкость;
- +в) материалоемкость;
- г) рентабельность продукции;

36. К основным формам производства относят:

- +а) концентрацию, специализацию, кооперирование, комбинирование и диверсификацию;
- б) организацию торговли;
- в) процесс сосредоточения выпуска разнородной продукции на предприятии;

37. Специализация производства – это:

- а) процесс выпуска разнородной продукции на предприятии;
- +б) процесс концентрации производства однородной продукции, выполнении работ, предоставления услуг;
- в) процесс выпуска комбинированной продукции на предприятии;

38. Концентрация – это:

- +а) процесс сосредоточения труда и капитала до оптимальных размеров;
- б) процесс, направленный на увеличение выпуска продукции за счет привлеченных средств;
- в) процесс выпуска разнородной продукции на предприятии;

39. Диверсификация производства – это:

- +а) процесс расширения активности предприятия за счет собственных средств в части освоения новых видов продукции, новых производств различных отраслей;
- б) процесс, направленный на увеличение выпуска продукции за счет привлеченных средств;
- в) процесс, направленный на увеличение выпуска продукции за счет привлечения инвестиций;

40. Формами специализации являются:

- +а) предметная;
- +б) поддетальная;
- в) производственно-техническая;
- +г) стадийная;
- д) функциональная;

41. Товарная биржа предусматривает:

- +а) организацию торговли материально-вещественными товарами;
- б) торговлю ценными бумагами;
- в) торговлю иностранной валютой;

42. Полная трудоемкость – это:

- +а) затраты труда всех категорий работающих, т.е. промышленно-производственного персонала;
- б) затраты труда всех категорий рабочих;

43. К основным показателям производительности труда относят:

- +а) выработку;
- б) фондоотдачу;
- в) фондовооруженность;
- +г) трудоемкость;

44. Заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выполнении сверх этих исходных норм – по повышенным – это:

- +а) сдельно-прогрессивная;
- б) сдельно-косвенная;

45. Какие из указанных категорий относят к промышленно-производственному персоналу:

- а) рабочие инструментального, транспортного цеха и склада;
- +б) рабочие цеха, руководители, специалисты, служащие, рабочие охраны и ученики;
- в) рабочие вспомогательных цехов;

46. Аккордная система оплаты труда характеризуется:

- а) наращиванием количества изготовленной продукции;
- +б) экономией времени при выполнении задания;
- в) расчетом производительности труда;
- г) улучшением качества продукции;

47. Какие вопросы не включает в себя кадровая политика:

- а) отбор и продвижение кадров;

- б) подготовку кадров и их непрерывное обучение;
- +в) психологическая, физическая и медицинская подготовка;
- г) найм работников в условиях неполной занятости;
- д) расстановку работников в соответствии со сложившейся системой производства;
- е) стимулирование труда;
- ж) совершенствование организации труда;
- создание благоприятных условий труда для работников предприятий;

48. При увеличении стоимости продукции мощность:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- +в) не изменяется;

49. Производственная мощность предприятия определяется:

- а) по мощности вспомогательных видов производства;
- +б) по мощности ведущих производств с учетом "узких мест";
- в) по мощности управленческого персонала;

50. Номенклатура продукции – это:

- а) состав производственной программы;
- +б) наименование (перечень) изделий (работ, услуг), подлежащих выпуску;
- в) количество выпускаемой продукции;

51. Основой для определения объема продукции в стоимостном выражении служит:

- а) план производства продукции в стоимостном выражении;
- +б) план производства продукции в натуральном выражении;
- в) план производства продукции на конец года;

52. Какие из показателей относятся к показателям производственной программы предприятия:

- а) затраты на 1 рубль товарной продукции;
- б) максимально возможный объем производства;
- +в) объем валовой продукции;
- +г) объем реализованной продукции;
- +д) объем товарной продукции;

53. Верно ли утверждение, что валовая продукция предприятия всегда больше товарной продукции:

- +а) верно;
- б) неверно;

54. Объем реализуемой продукции в стоимостном выражении – это:

- +а) стоимость готовых изделий, полуфабрикатов, запасных частей, работ и услуг;
- б) интегральный показатель всего объема произведенной продукции, работ и услуг независимо от степени их готовности;

55. Свойства продукции характеризуют показатели качества:

- а) единичные;
- +б) комплексные;
- в) обобщающие;
- г) системные;

56. Можно ли назвать путями повышения качества продукции:

- +а) повышение качества сырья, материалов, комплектации изделий;
- б) увеличение коэффициента сменности рабочего оборудования;
- +в) повышение уровня технической подготовки производства;

57. Главная цель системы управления качеством – это:

- а) обеспечить требуемый уровень разработки технической документации по качеству;
- +б) обеспечить требуемый уровень качества в течение всего периода изготовления продукции;
- в) поддерживать функциональное качество изделия;

58. Качество продукции, работ и услуг – это:

- а) конкурентоспособность произведенной продукции;
- б) повышение эффективности работы предприятия и его основных подразделений;
- +в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением;

59. Функции сертификации выполняет специальный орган:

- +а) Европейская организация по испытаниям и сертификации (ЕОИС);
- б) стандарты ИСО-9000;
- в) международная система стандартов качества;

60. Возможна ли единая количественная оценка уровня качества:

- +а) да, возможна;
- б) нет, невозможна;

61. Из каких комплексов складывается политика предприятия в области качества продукции:

- а) создание в коллективе обстановки, обеспечивающей выявление проблем и их решение;
- +б) непрерывное обеспечение качества продукции;

62. Сертификация – это

- а) стандарты научно-технических обществ;
- б) достижение уровня качества за счет технологического контроля;
- +в) документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, стандартам, техническим условиям;

63. Уровень качества продукции – это:

- а) относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей технического совершенства продукции с аналогичными показателями базовой продукции;
- +б) относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей качества конкретной продукции с аналогичными показателями базовой продукции;
- в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности;

64. Цены всегда стремятся к такому уровню, при котором:

- а) спрос выше предложения;
- б) спрос ниже предложения;
- +в) спрос равен предложению;

65. Учетная функция цены отражает:

- а) связь между производством и потреблением;
- +б) общественно необходимые затраты труда;

- в) связь между предложением и спросом;
- г) эффективность производства в целом;

66. По характеру обслуживаемого оборота различают:

- +а) оптовые цены;
- +б) отпускные цены;
- в) свободные цены;
- г) регулируемые цены;
- +д) розничные цены;

67. Единые цены устанавливаются и регулируются:

- а) органами исполнительной власти на региональном уровне;
- +б) органами исполнительной власти на федеральном уровне;

68. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) сумму общественно необходимых затрат;
- б) потребительную стоимость товара;
- +в) денежное выражение стоимости товара;
- г) денежную сумму на оплату добавочного товара;

69. Способы воздействия государства на цены:

- +а) прямые;
- б) регулярные;
- в) оперативные;
- +г) косвенные;

70. По видам торговли различают цены:

- +а) оптовые цены;
- б) низкие цены;
- +в) розничные цены;
- г) натуральные цены;
- +д) закупочные цены;
- +е) тарифные цены;

71. По видам рынка различают:

- +а) биржевые цены;
- б) льготные цены;
- +в) аукционные цены;
- +г) комиссионные цены;
- д) гибкие цены;

72. Метод "полных затрат" предполагает включение в цену:

- +а) переменные и постоянные издержки;
- б) стандартные издержки;
- в) усредненные издержки;

73. По экономической роли в процессе производства затраты в себестоимости делятся:

- +а) основные и накладные;
- б) прямые и косвенные;
- в) текущие и единовременные;

74. Себестоимость продукции – это:

- а) текущие затраты предприятия на производство продукции;
- +б) текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- в) затраты на создание, обновление основных фондов, на приобретение нематериальных активов;

75. Какие статьи калькуляции рассчитываются в процентном соотношении к основной заработной плате производственных рабочих:

- +а) отчисления на страховые взносы во внебюджетные фонды;
- б) энергия для технических нужд;
- в) общепроизводственные расходы;
- +г) общехозяйственные расходы;
- д) внепроизводственные расходы;

76. Издержки производства – это:

- +а) затраты на ресурсы, используемые в процессе изготовления продукции, отраженные в себестоимости конечного результата деятельности предприятия;
- б) затраты на ресурсы, используемые для производства вспомогательного оборудования;
- в) затраты на ресурсы, используемые при производстве технологической оснастки;

77. Производственная себестоимость продукции:

- +а) потери от брака и общехозяйственные расходы;
- б) затраты цеха, связанные с производством продукции;

78. Основные затраты в себестоимости:

- а) затраты, связанные с технологическим процессом;
- +б) затраты, связанные с управлением и обслуживанием производства;

79. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные;
- +б) прямые и косвенные;
- в) переменные и постоянные;
- г) текущие и единовременные;

80. Метод "директ-костинг" позволяет решить следующие задачи:

- +а) определить целевой размер прибыли при различных объемах производства;
- б) определить показатели финансового состояния предприятия;
- +в) определить объем производства и продаж с учетом критерия безубыточности;
- +г) увеличить гибкость финансового планирования на предприятии;
- д) повлиять на уровень спроса и предложения в условиях рыночной экономики;

81. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- +б) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом;
- в) цеха на выполнение конструкторских операций;

82. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) затраты на производство реализованной продукции;
- +в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акцизов) и затратами на производство и реализацию;

83. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- +б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акцизов);
- в) отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости имущества предприятия;

84. В понятие "валовая прибыль предприятия" включается:

- а) выручку от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- +в) разность между выручкой от продажи продукции и полной производственной себестоимостью реализованной продукции;
- г) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов;

85. В каких единицах измеряется величина уровня рентабельности предприятия:

- а) в рублях;
- б) в копейках;
- +в) в процентах;

86. Издержки и прибыль торгующих организаций включают:

- а) в оптовую цену предприятия;
- +б) в розничную цену;
- в) в отпускную цену;

87. Расходы и прибыль сбытовых организаций включают:

- +а) в оптовую цену предприятия;
- б) в отпускную цену;
- в) в розничную цену;

88. Экономический эффект измеряется:

- а) относительными показателями;
- б) средними показателями;
- +в) абсолютными стоимостными показателями;

89. Предприятие считается платежеспособным, если коэффициент абсолютной ликвидности варьирует в пределах:

- а) $2,0 \div 2,5$;
- +б) $0,2 \div 0,25$;
- в) $0,7 \div 0,8$;

90. Сравнительная эффективность капитальных вложений показывает:

- +а) наилучший вариант инвестиционного проекта;
- б) денежную сумму, которую получит инвестор после реализации инвестиционного проекта;

91. Инвестиции – это:

- +а) денежные средства государства, предприятий или физических лиц, направляемые на создание основных фондов, расширение действующих производственных мощностей, на приобретение нужд, портфельных активов и других ценных бумаг;
- б) денежные средства государства, предприятия или физических лиц, направляемые на создание основных фондов, расширение действующих мощностей, подготовку и переподготовку персонала и др.;

92. Дисконтированная стоимость какой-либо суммы будет тем ниже:

- а) чем меньше временной интервал и чем ниже процентная ставка в кредитных учреждениях;

+б) чем больше временной интервал и выше процентная ставка в кредитных учреждениях;

93. Показатель приведенных затрат учитывает:

- а) текущие затраты;
- б) капитальные вложения;
- +в) текущие затраты и капитальные вложения;

94. Норма дисконта:

- +а) приводит разновременные затраты в сопоставимый вид;
- б) не приводит разновременные затраты в сопоставимый вид;

95. Внутренняя норма доходности – это:

- +а) норма дисконта, при которой величина дохода от текущей деятельности предприятия равна приведенным (дисконтированным) капитальным вложениям;
- б) норма прибыли на вложенный капитал, при которой чистый дисконтированный доход по проекту равен нулю;
- в) предельно допустимая (максимальная) стоимость денежных средств, которые могут привлекаться для финансирования проекта.
- г) все вышеперечисленные;

96. В каком случае инвестиционный проект считается эффективным:

- +а) если индекс доходности больше единицы;
- б) если индекс доходности меньше единицы;
- в) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
- г) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта;

97. Реальное инвестирование – это:

- +а) вложенные средства в физический капитал предприятия;
- б) инвестирование в должный момент времени;
- в) инвестированный проект, находящийся в стадии эксплуатации;

98. Абсолютная эффективность капитальных вложений показывает:

- а) наилучший вариант инвестиционного проекта;
- +б) предполагаемую сумму дохода после внедрения инвестиционного проекта;

99. Если индекс доходности меньше единицы, то проект следует:

- а) принять;
- б) произвести его перерасчет;
- +в) отвергнуть;

100. При децентрализованном финансировании капитальных вложений источником финансирования является:

- +а) предприятие, индивидуальный застройщик или инвестор;
- б) федеральный бюджет, централизованные внебюджетные инвестиции;
- в) банки;

Типовые проблемно-аналитические (ситуационные) задания

Задание 1.

Произвести расчет и анализ динамики показателей эффективности использования оборотных средств по предприятию на основе данных табл.

Анализ показателей эффективности использования оборотных средств предприятия в анализируемом периоде.

Показатели	Прош- лый год	Отчет- ный год	Отклоне- ние, (+, -)	Отклон ение, %
Товарооборот, тыс. руб.	26 700			112,6
Удельный вес себестоимости в цене реализации, %	81,4		-2,1	
Товарооборот по себестоимости, тыс. руб.				
Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.		1900		110,4
Средний размер товарных запасов, тыс. руб.	1 560		+235	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1 120			115,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	980		+35,5	
Время обращения оборотных средств, дни				
Время обращения товарных запасов, дни				
Скорость обращения оборотных средств, оборот				
Скорость обращения товарных запасов, обороты				
Коэффициент эффективности использования оборотных средств				
Коэффициент эффективности использования товарных запасов				
Коэффициент участия оборотных средств в товарообороте				
Сумма относительно высвобожденных (вовлеченных) средств в оборот, тыс. руб.				

Задание 2.

Расчитать и проанализировать показатели эффективности использования персонала предприятия на основе данных табл. Сделать выводы, указать возможные причины изменения показателей.

Анализ эффективности использования персонала (торгового) предприятия в анализируемом периоде

Показатели	Ед. измере- ния	Прошлый год	Отчетный год.	Откло- нение, (+,-)	Отклоне ние, %
Товарооборот	тыс. руб.	43 200			113,1
Численность работников, всего	чел.	22		+3	
-в т.ч. численность торгово- оперативного персонала	чел.	16		+4	
Прибыль от продаж	тыс. руб.	2 100	2 300		
Чистая прибыль	тыс. руб.	1 820			92,4
Производительность труда работников всего	тыс. руб./ чел.				
Производительность труда	тыс. руб./				

торгово-оперативных работников	чел.				
Прибыль от продаж в расчете на 1 работника ТОП	тыс. руб./чел.				
Чистая прибыль в расчете на 1 работника	тыс. руб./чел.				

Задание 3.

На основании данных табл. проанализировать состав и структуру расходов предприятия. Сделать выводы.

Анализ состава и структуры расходов производственного предприятия

Показатели	Расходы	
	сумма	уд. вес, %
Расходы всего, в т.ч.		
Себестоимость	135420	
Коммерческие расходы	8400	
Управленческие расходы	5670	
Проценты к уплате	420	
Прочие расходы	1820	
Текущий налог на прибыль	????	

Задание 4.

На основании данных табл. проанализировать состав и структуру выручки предприятия, занимающегося разными видами уставной (основной) деятельности.

Анализ динамики выручки от продажи товаров, работ, услуг коммерческого предприятия, тыс. руб.

Показатель	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение по		Темп изменения, %
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумме, тыс. руб.	уд. весу, %	
Выручка всего. в т.ч.:	235 600		267 800				
1. Оборот розничной торговли, в т.ч.		85,5		81,3			
- по продовольственным товарам	51 800		56 200				
- по непродовольственным товарам							
2. Оптовый оборот		11,3		10,2			
3. Выручка от оказания торговых услуг	1120						112,3
4. Выручка от							

сдачи в аренду площадей							
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Задание 5.

Рассчитать показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности, уровня экономического развития предприятия и интенсивности хозяйствования на основе данных, приведенных в табл. Сделать соответствующие выводы.

Исходная информация для анализа комплексных показателей эффективности деятельности предприятия торговли, тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение	Темп изменения, %
1. Оборот розничной торговли	37 668			112,6
2. Прибыль от продаж				
- сумма				
- уровень, %	5,6		0,6	
3. Текущие затраты	3 260		240	
4. Чистая прибыль		889		130,6
5. Среднесписочная численность работников, чел	35		6	
6. Среднесписочная численность торгово-оперативного персонала, чел	27	29		
7. Средняя первоначальная стоимость основных фондов,	5 560	5 780		
8. Средняя стоимость оборотных средств	9 870	11 600		
9. Фонд заработной платы	1 890			130,6

Темы эссе

7. Понятие и виды выручки коммерческих предприятий.
8. Особенности формирования выручки в предприятиях торговли
9. Методика анализа объема, структуры и динамики выручки коммерческой организации.
10. Планирование объема и структуры выручки предприятия, возможности использования различных методов в современных условиях.
11. Особенности товарного обеспечения объемов продаж в предприятиях торговли.
12. Показатели товарооборачиваемости, факторы ее определяющие и их характеристика.

Типовые темы для курсовой работы

1. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.
2. Развитие малого предпринимательства в России.
3. Предпринимательские риски и пути их снижения.
4. Экономические ресурсы предприятия и эффективность их использования.
5. Оценка основных фондов предприятия.
6. Износ и амортизация основных средств.
7. Эффективность использования основных фондов предприятия.
8. Воспроизводство основных фондов предприятия.
9. Инвестиционная деятельность предприятия.
10. Инновационная деятельность предприятия.

11. Управление оборотными средствами предприятия.
12. Эффективность использования оборотных средств предприятия.
13. Управление товарными запасами в предприятиях торговли.
14. Формирование персонала предприятия.
15. Оплата труда персонала предприятия.
16. Эффективность использования персонала предприятия.
17. Производственная мощность предприятия и пути повышения ее использования.
18. Материально-техническая база торговли и пути повышения эффективности ее использования.
19. Внешняя среда предприятия: анализ и прогнозирование.
20. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.
21. Разработка стратегии развития предприятия.
22. Бизнес-план создания нового производства.
23. Товарная политика предприятия.
24. Ценообразование и ценовая политика предприятия.
25. Разработка производственной программы предприятия.
26. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения.
27. Оборот розничной торговли: тенденции развития, факторы формирования.
28. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
29. Издержки обращения и пути их оптимизации.
30. Доходы и прибыль предприятия промышленности, пути повышения.
31. Управление прибылью от реализации продукции (продажи товаров).
32. Формирование доходов предприятий торговли.
33. Доходы и прибыль предприятия торговли, пути повышения.
34. Рентабельность деятельности предприятия.
35. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.
36. Оценка деловой активности предприятия.
37. Оценка эффективности деятельности предприятия.
38. Несостоятельность (банкротство) предприятия.
39. Формирование и использование капитала предприятия.
40. Развитие социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Понятие, основные функции и признаки организации (предприятия).
2. Среда деятельности предприятия и ее характеристика
3. Виды и организационно-правовые формы организаций и их классификация.
4. Факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия в современных условиях.
5. Источники финансирования деятельности коммерческих организаций.
6. Состав экономических ресурсов предприятия, характеристика составных элементов.
7. Капитал организации: его состав и классификация видов.
8. Основные фонды предприятия: понятие, состав, классификация.
9. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов предприятия.
10. Воспроизводство основных фондов предприятий в современных условиях и источники его финансирования.
11. Понятие, методика исчисления износа и амортизации.
12. Капитальные вложения: понятие, классификация, источники финансирования в современных условиях.
13. Показатели и методика определения экономической эффективности капитальных

вложений.

14. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, виды и их классификация.
15. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия в современных условиях. Показатели и факторы их определяющие.
16. Нормирование оборотных средств предприятия: этапы, методы.
17. Понятие, состав кадров коммерческого предприятия, их виды и классификация.
18. Производительность и эффективность труда работников: понятие, методика исчисления и показатели оценки (в торговле).
19. Организация заработной платы. Сущность и формы материального стимулирования труда работников в современных условиях.
20. Понятие, состав, порядок формирования и основные направления использования фонда заработной платы работников предприятия.
21. Анализ показателей по труду и заработной плате предприятия
22. Разработка плана по труду и заработной плате предприятия.
23. Сущность, состав, основные виды затрат предприятия, их характеристика.
24. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции.
25. Себестоимость продукции: понятие, состав, виды
26. Факторы, определяющие уровень и сумму издержек коммерческого предприятия и их характеристика.
27. Методика анализа издержек предприятия в современных условиях.
28. Планирование затрат предприятия: этапы, методы и их характеристика.
29. Особенности формирования расходов в предприятиях торговли
30. Состав прочих расходов и порядок их отнесения на финансовые результаты деятельности предприятия.
31. Понятие и виды выручки коммерческих предприятий.
32. Особенности формирования выручки в предприятиях торговли
33. Методика анализа объема, структуры и динамики выручки коммерческой организации.
34. Планирование объема и структуры выручки предприятия, возможности использования различных методов в современных условиях.
35. Особенности товарного обеспечения объемов продаж в предприятиях торговли.
36. Показатели товарооборачиваемости, факторы ее определяющие и их характеристика.
37. Планирования и нормирование товарных запасов предприятия в современных условиях.
38. Доходы предприятия: понятие, состав, виды и их характеристика. в соответствии с действующим законодательством
39. Доходы от обычных видов деятельности (валовая прибыль): понятие, сущность, источники формирования в современных условиях.
40. Методика анализа доходов предприятия.
41. Методика планирования доходов предприятия.
42. Состав прочих поступлений доходов предприятия и порядок их отнесения на результаты деятельности предприятия.
43. Прибыль предприятий: понятие, функции, виды, источники образования в условиях рынка.
44. Порядок формирования и использования прибыли коммерческого предприятия в соответствии с действующим законодательством.
45. Рентабельность: понятие, показатели, пути повышения в современных условиях.
46. Методика анализа прибыли предприятия, оценка влияния факторов на различные виды прибыли.
47. Планирование прибыли коммерческого предприятия
48. Методика расчета и анализа показателей рентабельности деятельности

предприятия.

49. Сущность, функции цены в рыночной экономике. Методы регулирования цен в современных условиях.

50. Порядок формирования цен в различных отраслях экономики.

51. Особенности формирования цен в торговле.

52. Характеристика виды и методика оценки хозяйственных рисков.

53. Сущность, составляющие эффективности деятельности предприятия.

54. Показатели эффективности: характеристика, методика расчета и анализа.

55. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности.

5.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированной оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.