

Рабочая программа дисциплины

Мировые информационные ресурсы

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	-	ПК-1
Профессиональные компетенции	-	ПК-2

1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	ПК-1. Способен собирать и анализировать информацию для принятия необходимых управленческих решений в рамках тактического планирования	ПК 1.1. Осуществляет мониторинг информационных источников, необходимых для принятия управленческих решений ПК 1.2. Определяет методы и методики в рамках тактического планирования для принятия необходимых управленческих решений
ПК-2	ПК-2. Способен разрабатывать перспективные методы, и модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	ПК 2.1. Изучает и систематизирует информационные потоки в рамках тактического планирования ПК 2.2. Определяет тенденции и перспективы принятия управленческих решений в условиях цифровизации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
Способен собирать и анализировать информацию для принятия необходимых управленческих решений в рамках тактического планирования	- современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач в рамках тактического планирования - современные коммуникативные	- применять современные и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач в рамках тактического планирования - применять на	- современными методами и инструментальными средствами для автоматизации и информатизации решения прикладных задач в рамках тактического планирования - методикой межличностного

	технологии на государственном и иностранном языках в рамках тактического планирования	практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения в рамках тактического планирования	делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств в рамках тактического планирования
	ПК-2		
Способен разрабатывать перспективные методы, и модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	- методы научных исследований и инструменты в области проектирования и управления информационными системами в прикладных областях тактического планирования в условиях цифровизации - административное информационное устройство Интернета для разработки механизма тактического планирования в условиях цифровизации	- использовать и развивать в научных исследованиях инструментария в области проектирования и управления информационными системами в прикладных областях тактического планирования в условиях цифровизации - применять административное информационное устройство Интернета для разработки механизма тактического планирования в условиях цифровизации	- методами научных исследований и инструментами в области проектирования и управления информационными системами в прикладных областях тактического планирования в условиях цифровизации - навыками административного информационного устройства Интернета для разработки механизма тактического планирования в условиях цифровизации

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору\части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами: «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», и др..

Освоение дисциплины является необходимой основой для изучения последующих дисциплин, где требуется владеть навыками работы с компьютером и умением работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический, организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Менеджмент организации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	10	16	2
Занятия семинарского типа	20	16	8
Промежуточная аттестация: зачет	0.1	0.1	0.1
Самостоятельная работа (СРС)	77.9	75.9	97,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практич еские занятия	Семин ары	Лабора торные раб.	Иные занятия	
1	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	2			5			19
2	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	3			5			20
3	Мировые информационные сети.	2			5			19
4	Рынок мировых информационных ресурсов.	3			5			19,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	10			20			77,9

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные	Практич еские	Семин ары	Лабора торные	Иные занятия	

			занятия	занятия		раб.		
1	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	4			4			19
2	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	4			4			19
3	Мировые информационные сети.	4			4			19
4	Рынок мировых информационных ресурсов.	4			4			18,9
	Итого	16			16			75,9
	Промежуточная аттестация	0,1						

6.1.3 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные занятия	
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	1		2				24,3
2.	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	1		2				24,3
3.	Мировые информационные сети.			2				24,3
4.	Рынок мировых информационных ресурсов.			2				25
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	2		8				97,9

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	1. Что такое мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация.
2.	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	1. Информационные ресурсы на основе баз данных. 2. Ограничение доступа к БД. 3. Примеры специализированных баз данных в Интернете. 4. Электронные библиотеки. 5. Информационные агентства. 6. Интернет-СМИ. 7. Новые типы информационных ресурсов.
3.	Мировые информационные сети.	1. Типы коммуникационных сетей: локальные, региональные, глобальные. 2. Интернет: история возникновения, понятие, структура, функционирование. 3. Серверы Интернета. 4. Адресация в компьютерных сетях. Домены, IP-адресация. 5. Стандарты и протоколы Интернета. 6. Сервисы Интернета (электронная почта, телефония, мобильный Интернет, www и др.). 7. Всемирная паутина. Сайты. Браузеры. Доступ в сеть. Основы безопасной работы.
4.	Рынок мировых информационных ресурсов.	1. Особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. 2. Информационный продукт и его особенности. 3. Производители и продавцы информации. 4. Характеристика рынка информационных услуг. 5. Доступ к информации. 6. Доступ к информационным ресурсам. 7. Ведущие продавцы профессиональной информации, системы LEXIS-NEXIS, QESTEL-ORBIT, STN. 8. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	1. Входное анкетирование. 2. Что такое «мировые электронные информационные ресурсы». 3. Выполнение практических заданий.
2.	Мировые электронные	1. Определение, классификация и характеристика

	информационные ресурсы: возможности и сервисы	основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам. 2. Государственные информационные ресурсы. 3. Научная и техническая информация. 4. Информационно-ресурсные центры. 5. Менеджмент информационных ресурсов. 6. Оценка оборотоспособности информационных ресурсов.
3.	Мировые информационные сети.	1. Структура информации. 2. Правила поиска. 3. Правовая информация. 4. Биржевая и финансовая информация. 5. Коммерческая информация. 6. Виды предоставляемых услуг.
4.	Рынок мировых информационных ресурсов.	1. Проблема эффективности информационных ресурсов. 2. Критерии эффективности. 3. Маркетинговая оценка Интернет-ресурсов.

6.2.3Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	1.Что такое мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация. 2. Входное анкетирование. 3. Что такое «мировые электронные информационные ресурсы». 4. Выполнение практических заданий.
2.	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	1. Информационные ресурсы на основе баз данных. 2. Ограничение доступа к БД. 3. Примеры специализированных баз данных в Интернете: электронные библиотеки. информационные агентства. интернет-сми. 4. Новые типы информационных ресурсов. 5. Государственные информационные ресурсы. 6. Научная и техническая информация. 7. Информационно-ресурсные центры.
3.	Мировые информационные сети.	1. 1. Типы коммуникационных сетей: локальные, региональные, глобальные. 2. 2. Интернет: история возникновения, понятие, структура, функционирование. 3. 3. Серверы Интернета. 4. 4. Адресация в компьютерных сетях. Домены, IP-адресация. 5. 5. Стандарты и протоколы Интернета. 6. 6. Сервисы Интернета (электронная почта, телефония, мобильный Интернет, www и др.). 7. 7. Всемирная паутина. Сайты. Браузеры. Доступ в сеть. 8. Основы безопасной работы.
4.	Рынок мировых	1. Особенности спроса, предложения, рыночного

информационных ресурсов.	равновесия. 2. Информационный продукт и его особенности. 3. Производители и продавцы информации. 4. Характеристика рынка информационных услуг. 5. Доступ к информации. 6. Доступ к информационным ресурсам. 7. Ведущие продавцы профессиональной информации, системы LEXIS-NEXIS, QESTEL-ORBIT, STN. 8. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет.
--------------------------	--

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Мировые электронные информационные ресурсы: определение, классификация	Опрос. Тесты. Реферат. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Мировые электронные информационные ресурсы: возможности и сервисы	Опрос. Тесты. Реферат. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Мировые информационные сети.	Опрос. Тесты. Реферат. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Рынок мировых информационных ресурсов.	Опрос. Тесты. Реферат. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

1. Что, согласно определению информационного ресурса, данному в Федеральном законе «Об информации, информатизации защите информации» не является информационным ресурсом:

- 1) расписание движения поездов, вывешенное на вокзале

- 2) информация, размещенная на Web-сервере
- 3) база данных номеров телефонов
- 4) рукописный вариант лекций по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»
- 5) информация о прогнозе погоды, которую можно узнать по телефону

2. Товаром на рынке информационных услуг являются:

- 1) - компьютеры, оргтехника;
- 2) - программное обеспечение;
- 3) - информация.

3. Для того, чтобы совокупность данных, занесенная в компьютер, являлась автоматизированным банком данных необходимо выполнение следующих условий:

- 1) данные должны быть отобраны на основе какого-либо классификационного критерия
- 2) к данным должен быть организован доступ определенного числа пользователей
- 3) к данным должен быть организован доступ неограниченного числа пользователей на коммерческой основе

4. Какая информация не относится к деловой информации:

- 1) финансовая
- 2) статистическая
- 3) экономическая
- 4) юридическая
- 5) коммерческая

5. Ретроспективная информация охватывает:

- 1) любой период времени в прошлом
- 2) последнюю неделю
- 3) последние 3 – 5 дней
- 4) последние 10 дней

6. Какая информация самая «свежая»:

- 1) текущая информация
- 2) ретроспективная информация
- 3) архивная информация

7. Что из перечисленного ниже не является категорией субъектов информационного бизнеса по классификации Cuadra / Elsevier:

- 1) производители БД
- 2) биржи
- 3) интерактивные службы
- 4) информационные агентства
- 5) шлюзы
- 6) телекоммуникационные службы
- 7) пользователи

8. К какой категории принадлежат организации, являющиеся основными субъектами информационного маркетинга:

- 1) производители БД
- 2) интерактивные службы
- 3) шлюзы
- 4) телекоммуникационные службы

9. Как правильно пишется название информационного агентства Рейтер:

- 1) Reuter
- 2) Rater
- 3) Reuters
- 4) Raters

10. Справочно-описательная финансовая информация называется:

- 1) дескриптивной
- 2) ретроспективной
- 3) итеративной
- 4) интерактивной

11. В каком году было основано агентство Рейтер:

- 1) 1851
- 2) 1830
- 3) 1905
- 4) 1389

12. В каком году было основано агентство Росбизнесконсалтинг:

- 1) 1985
- 2) 1992
- 3) 1994
- 4) 1995

13. Справочно-описательная финансовая информация называется:

- 1) аналитической
- 2) интерактивной
- 3) дескриптивной
- 4) ретроспективной

14. Курс \$ 64.50 – это

- 1) коммерческая информация
- 2) финансовая информация
- 3) аналитическая информация
- 4) статистическая информация

15. Информация о котировках акций в РТС на текущий момент является:

- 1) коммерческой информацией
- 2) финансовой информацией
- 3) аналитической информацией

16. Демографическая информация является:

- 1) экономической информацией
- 2) статистической информацией
- 3) аналитической информацией

17. Информационные ресурсы маркетинговых исследований включают в себя:

- 1) средства массовой информации
- 2) ресурсы сети Internet со свободным и ограниченным доступом
- 3) первичные, а так же свободные и закрытые вторичные источники информации
- 4) результаты опросов общественного мнения

18. Выберите пункт, в котором наиболее полно и правильно представлены характеристики информационно-аналитических систем:

- 1) быстрота, простота, надежность, многомерность
- 2) многомерность, простота, доступ множества пользователей
- 3) многомерность, быстрота, надежность

19. Субъектами маркетинговой информационной деятельности являются:

- 1) все участники рынка
- 2) фирмы и их структурные подразделения
- 3) потребители
- 4) посредники

20. Эта группа не относится к информационным запросам предпринимателей:

- 1) сведения о кампаниях
- 2) сведения о социальной среде
- 3) сведения о продуктах
- 4) сведения о товарном рынке
- 5) сведения о рынке ценных бумаг
- 6) поиск инвестиционной стратегии

21. Информационные потребности не включают в себя:

- 1) потребность в текущей ретроспективной информации
- 2) потребность в узкоматематической и широкоматематической информации
- 3) потребность в отраслевой и межотраслевой информации
- 4) потребность в фотографической и концептуальной информации
- 5) потребность в обыденной информации

22. Отметить виды электронной коммерции:

- 1) электронные магазины
- 2) поисковые машины
- 3) аренда программного обеспечения
- 4) электронные банки
- 5) электронная подпись

23. Баннер – это:

- 1) рекламная ссылка
- 2) графическая реклама
- 3) графическая ссылка
- 4) рекламное объявление

24. На 200 показов баннера приходится 4 перехода на страницы сервера, который он рекламирует. CTR баннера равен:

- 1) 50
- 2) 4
- 3) 2
- 4) 800
- 5) 8

25. CTR баннера измеряется в:

- 1) килобайтах
- 2) показах
- 3) процентах

- 4) килограммах
- 5) откликах пользователей

26. В каком из ответов правильно представлен URL?

- 1) www.aha.ru
- 2) http://www.aha.ru
- 3) http://www@aha.ru
- 4) support@aha.ru

27. Какой из приведенных адресов является адресом электронной почты?

- 1) http://andrey@petrov.ru
- 2) andrey@petrov.ru
- 3) andrey.petrov.ru
- 4) andrey.petrov@ru

28. Укажите правильное соответствие:

- 1) mil – правительственный
- 2) edu – военный
- 3) gov – образовательный
- 4) com – коммерческий

29. Что из перечисленного ниже не является названием протокола:

- 1) FTP
- 2) WWW
- 3) HTTP
- 4) HTML

30. Что из перечисленного ниже не является названием домена верхнего уровня:

- 1) com
- 2) ru
- 3) edu
- 4) www

31. Сколько доменов в адресе www.mti.ru:

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) ни одного

32. Какой из доменов в адресе www.mti.ru является доменом верхнего уровня:

- 1) www
- 2) mti
- 3) ru

33. Из каких символов может состоять доменное имя?

- 1) из буквенных и цифровых обозначений, разделенных точками
- 2) из буквенных обозначений, разделенных косыми чертами
- 3) из цифр
- 4) из цифр и букв, разделенных пробелами

34. Какое доменное имя записано правильно?

- 1) www bfmes i ru

- 2) www.bfmesi.ru
- 3) www/bfmesi/ru
- 4) www\bfmesi\ru

35. Какой из приведенных адресов является адресом электронной почты?

- 1) http://office@ bfmesi.ru
- 2) office. bfmesi.ru
- 3) office @ bfmesi.ru
- 4) @ office. bfmesi.ru

36. Как записывается IP-адрес компьютера?

- 1) в виде последовательности 4 байт
- 2) в виде набора четырех латинских букв
- 3) четыре латинские или русские буквы
- 4) цифры и буквы

37. Какой из перечисленных адресов не является адресом поисковой машины?

- 1) www.yandex.ru
- 2) www.rambler.ru
- 3) www.primetass.ru
- 4) www.altavista.com

38. Субъекты маркетинговой информационной деятельности, прежде всего, испытывают:

- 1) потребность в обмене маркетинговой информацией
- 2) необходимость получения своевременной, достоверной и актуальной информации о рынках
- 3) нехватку средств по защите информации
- 4) потребность в создании надежной правовой базы

39. К реквизитам документа, по которым можно осуществить поиск в правовых информационных системах, не относится:

- 1) дата принятия документа
- 2) номер документа
- 3) принявший орган
- 4) комментарий специалиста

40. Укажите основные принципы организации хранилищ данных

- 1) Предметная ориентация, возможность интеграции данных, изменчивость данных
- 2) Предметная ориентация, привязка данных ко времени, неизменчивость данных.
- 3) Неизменчивость данных, предметная ориентация, отсутствие привязки ко времени
- 4) Отсутствие предметной ориентации, привязка данных ко времени, неизменчивость данных

Типовые вопросы (Темы рефератов)

- 1. Понятие информационного ресурса
- 2. Виды информационных ресурсов
- 3. Информационные ресурсы.
- 4. Информационные ресурсы как форма представления знаний
- 5. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»
- 6. Основные проблемы теории информационных ресурсов

7. Знание как национальное достояние
8. Классификация информационных ресурсов
9. Количественные характеристики некоторых видов информационных ресурсов России
10. Электронизация информационных ресурсов общества как актуальная проблема
11. Понятие и основные компоненты информационной инфраструктуры общества
12. Проблемы информационного бизнеса в России
13. Информация и бизнес. Основные информационные понятия и характеристики
14. Критерии оценки информационного бизнеса
15. Критерии оценки бизнеса и их эволюция
16. Особенности спроса на рынках информационных ресурсов и технологий
17. Особенности предложения информационных ресурсов
18. Особенности рыночного равновесия на рынках информационных ресурсов
19. Состояние и тенденции развития рынков информационных технологий
20. Мировые информационные ресурсы: определение и основные термины
21. Мировые информационные ресурсы: классификация по различным признакам.
22. Мировые информационные ресурсы: характеристика основных структур (баз данных, сетей)
23. Мировые информационные ресурсы: языки представления информационных ресурсов (HTML, XML, RDF)
24. Глобальные, национальные, региональные и локальные сети
25. Основные структуры информации в информационных сетях
26. Правила поиска: языки запросов
27. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: поисковые системы
28. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: метапоисковые системы
29. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: индексируемые базы ресурсов
30. Единое информационное пространство: основные понятия
31. Единое информационное пространство: технологии
32. Единое информационное пространство: бизнес и коммерция
33. Единое информационное пространство: наука и образование
34. Технология взаимодействия индивидуального пользователя с мировыми ресурсами
35. Технология взаимодействия коллективного пользователя с мировыми ресурсами
36. Технология взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами
37. Технология взаимодействия через специализированные сетевые структуры
38. Практика взаимодействия индивидуального пользователя с мировыми ресурсами
39. Практика взаимодействия коллективного пользователя с мировыми ресурсами
40. Практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами
41. Практика взаимодействия через специализированные сетевые структуры
42. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов
43. Методы оценки эффективности бизнеса
44. Методы оценки эффективности использования информационных систем
45. Методы оценки эффективности Web-сайта
46. Мировые проблемы информационного бизнеса

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета с оценкой. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность

аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл.

Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно

правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные

технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Звездин, С. В. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / С. В. Звездин. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 368 с. — ISBN 978-5-4497-0895-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146355.html>

2. Долженко, А. И. Управление информационными системами : учебное пособие / А. И. Долженко. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0911-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146409.html>

3. Маглинец, Ю. А. Анализ требований к автоматизированным информационным системам : учебное пособие / Ю. А. Маглинец. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-4497-2436-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133919.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Нестеров, С. А. Анализ и управление рисками в информационных системах на базе операционных систем Microsoft : учебное пособие / С. А. Нестеров. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 250 с. — ISBN 978-5-4497-2435-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133918.html>

2. Абрамкин, Г. П. Мировые информационные ресурсы : учебно-методическое пособие / Г. П. Абрамкин, Н. В. Тумбаева, Ю. В. Чепрунова. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2020. — 110 с. — Текст : электронный //

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102738.html>

3. Меркулова, А. Ш. Автоматизированные библиотечно-информационные системы : практикум для обучающихся по направлению 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0590-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121580.html>

8.3. Периодические издания

1. Информационные технологии моделирования и управления
<http://www.iprbookshop.ru/43350.html>

2. Философские проблемы информационных технологий и киберпространства
<http://www.iprbookshop.ru/43489.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»
2. <http://www.gramota.ru/> Справочно-информационный портал «Грамота.ру»
3. <http://www.e-learning.by/> Портал электронного обучения
4. <http://www.examen.ru/> «Examen.ru» - образовательный портал
5. <http://interneturok.ru/> Обучающие видеуроки
6. <http://sci-lib.com/> Библиотека научных книг и журналов
7. <http://www.koob.ru/> Куб — электронная библиотека
8. <http://elibrary.ru/> «eLibrary.ru» - научная электронная библиотека

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с

использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1 Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного

производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;

- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;

- наушники;

- вебкамеры;

- колонки;

- микрофоны;

Ауд. 315 (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3)

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;

- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны;

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации

взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Мировые информационные ресурсы

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	-	ПК-1
Профессиональные компетенции	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	ПК-1. Способен собирать и анализировать информацию для принятия необходимых управленческих решений в рамках тактического планирования	ПК 1.1. Осуществляет мониторинг информационных источников, необходимых для принятия управленческих решений ПК 1.2. Определяет методы и методики в рамках тактического планирования для принятия необходимых управленческих решений
ПК-2	ПК-2. Способен разрабатывать перспективные методы, и модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	ПК 2.1. Изучает и систематизирует информационные потоки в рамках тактического планирования ПК 2.2. Определяет тенденции и перспективы принятия управленческих решений в условиях цифровизации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
Способен собирать и анализировать информацию для принятия необходимых управленческих решений в рамках тактического планирования	- современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач в рамках тактического планирования - современные коммуникативные	- применять современные и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач в рамках тактического планирования - применять на	- современными методами и инструментальными средствами для автоматизации и информатизации решения прикладных задач в рамках тактического планирования - методикой межличностного

	технологии на государственном и иностранном языках в рамках тактического планирования	практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения в рамках тактического планирования	делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств в рамках тактического планирования
	ПК-2		
Способен разрабатывать перспективные методы, и модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	- методы научных исследований и инструменты в области проектирования и управления информационными системами в прикладных областях тактического планирования в условиях цифровизации - административное информационное устройство Интернета для разработки механизма тактического планирования в условиях цифровизации	- использовать и развивать в научных исследованиях инструментария в области проектирования и управления информационными системами в прикладных областях тактического планирования в условиях цифровизации - применять административное информационное устройство Интернета для разработки механизма тактического планирования в условиях цифровизации	- методами научных исследований и инструментами в области проектирования и управления информационными системами в прикладных областях тактического планирования в условиях цифровизации - навыками административного информационного устройства Интернета для разработки механизма тактического планирования в условиях цифровизации

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих

		документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕ ЛЬНО/ НЕЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

Тестовые задания

Типовые тесты

1. Для чего необходим браузер (browser)?

- a) для подготовки графических изображений
- b) для работы с гипертекстовыми документами**
- c) для работы с электронной почтой
- d) для работы с программными средствами

2. Программы создания Web-страниц?

- a) Microsoft Word
- b) Outlook
- c) Internet Explorer
- d) Front Page**

3. Программы для работы с электронной почтой?

- a) Microsoft Excel
- b) Outlook Express
- c) Front Page
- d) The Bat**

4. Какой из инструментов браузера используется для сохранения адреса Web-страницы?

- a) Избранное (Favorites)**
- b) Переход (Go)
- c) Адрес (Address)
- d) Найти (Search)

5. Какую команду браузера используют, если текст Web-страницы отображается

незнакомыми символами?

- a) сменить кодировку
- b) представить в виде HTML
- c) расшифровать символы
- d) перевести текст

6. Что такое "провайдер"?

- a) устройство для подключения к Internet
- b) программа для работы в Internet
- c) организация, предоставляющая сетевой доступ к Internet

7. В каком режиме происходит работа с поисковыми службами?

- a) клиент-сервер
- b) файл-сервер
- c) e-mail

8. Как называется язык для создания гипертекстовых документов?

- a) WWW
- b) HTTP
- c) URL
- d) HTML

9. Какие услуги провайдера оплачиваются дополнительно?

- a) предоставление двух почтовых ящиков
- b) предоставление пользователю имени и пароля
- c) учет времени и трафика
- d) предоставление дополнительного дискового пространства

10. Сеть, объединяющая абонентов из разных стран и континентов, называется:

- a) глобальной?
- b) региональной
- c) локальной
- d) корпоративной

11. Укажите правильный IP-адрес?

- a) 262.192.43.103
- b) 114.22.3.298
- c) 2.4.15.1.5
- d) 245.71.122.111

12. Как используется знак «~» в поисковом запросе?

- a) позволяет найти слово в точной форме
- b) исключает присутствие слов в одном предложении
- c) используется для поиска устойчивого словосочетания
- d) используется для задания диапазона чисел

13. Протокол передачи гипертекстов?

- a) WWW
- b) HTTP
- c) URL
- d) HTML

14. Правила осуществления сетевого взаимодействия компьютеров называются:

- a) связь
- b) контракт
- c) **протокол**
- d) соглашение

15. Как используются кавычки в поисковом запросе?

- a) позволяют исключить слово из результата поиска
- b) позволяют найти слово в точной форме
- c) **используются для поиска устойчивого словосочетания**
- d) используются для задания диапазона чисел

16. Для решения каких задач разрабатывался прообраз Интернет?

- a) коммерческих
- b) научных
- c) **военных**
- d) образовательных

17. Понятие «релевантность» означает

- a) количество ссылок выбранному сайту
- b) **степень соответствия сайта нуждам пользователя**
- c) соотношение текста и изображений на странице сайта
- d) степень правильности кодирования страницы сайта

18. Метатеги предоставляют...

- a) **дополнительные(сопроводительные)данные о веб-странице**
- b) общие параметры форматирования текста сайта
- c) параметры внешних ссылок
- d) информацию о способе верстки страницы сайта

19. Что означает термин «Линкбилдинг»?

- a) присоединение к странице сайта файла с информацией
- b) наличие на странице сайта внутренних ссылок
- c) **наращивание ссылочной массы сайта**
- d) поиск «битых» ссылок на странице сайта

20. Как используется знак «-» в поисковом запросе?

- a) **позволяет исключить слово из результата поиска**
- b) позволяет найти слово в точной форме
- c) используется для задания диапазона чисел
- d) фиксирует последовательность слов

21. Экспериментальным путем установлено, что CTR баннера составляет 2,0 %. Сколько необходимо осуществить показов, чтобы количество нажатий на баннер составило 500?

- a) 250 показов;
- b) 1000 показов;
- c) **25000 показов;**
- d) 10 показов.

22. Определите AD Frequency баннера, если его AD Reach = 3200 уникальных пользователей, а AD Impression = 4000 баннерных показов?

- a) 80;
- b) 1,25;**
- c) 0,8;
- d) 128

23. Каким из перечисленных ниже терминов называют специальную программу поисковой машины?

- a) spider;
- b) робот;
- c) паук;
- d) любым из перечисленных.**

24. Что такое индекс поисковой системы?

- a) адрес web-страницы;
- b) хранящаяся на поисковом сервере база данных;**
- c) количество обнаруженных в документе гиперссылок;
- d) количество ключевых слов в запросе.

25. Какая из предложенных ниже фраз, встречающихся в обнаруженных поисковой системой по запросу "медицинское оборудование" документах, имеет большую релевантность?

- a) "Данное медицинское оборудование производит американская промышленная компания Mediteck LLC";**
- b) "Закончив медицинское училище, он в течение трех лет продавал на российском рынке западное электронное оборудование";
- c) релевантности данных фраз равны;
- d) сравнение релевантности данных фраз недопустимо.

26. Вы планируете организовать тематическую рассылку для вашей фирмы при помощи службы бесплатных рассылок. Что необходимо сделать прежде, чем вы пройдете регистрацию на соответствующем сервере?

- a) заранее подготовить несколько информационных выпусков;
- b) создать вариант каждого сообщения в виде текстового файла;
- c) создать вариант каждого сообщения в форме документа HTML;
- d) все из перечисленных действий.**

27. Какая из перечисленных ниже программ не является Internet-браузером?

- a) Netscape Navigator;
- b) Internet Explorer;
- c) Outlook Express;**
- d) Opera.

28. Чем отличается сайт от сервера?

- a) сайт, как правило, не обладает выделенной серверной программой;**
- b) сайт не имеет собственного доменного имени;
- c) на сайте можно размещать домашние странички;
- d) сайт обладает более высоким уровнем защищенности.

29. Что такое HTTP?

- a) язык гипертекстовой разметки документов;
- b) протокол передачи гипертекстовых данных;**
- c) технология использования скриптов;

d) язык разработки сайтов.

30. Что такое DNS?

- a) система доменных имен;
- b) стандарт записи адресов Интернета;
- c) многоуровневая структура доменов;
- d) все определения верны.**

31. Как называется программа, способная распознавать язык разметки HTML?

- a) брандмауэр
- b) браузер**
- c) маузер
- d) JavaScript

32. Какие из нижеперечисленных операций выполняются на клиентской стороне?

- a) генерация запроса**
- b) обработка запроса
- c) исполнение программного кода
- d) формирование ответа

33. На каком уровне модели OSI работает HTTP?

- a) транспортный
- b) сетевой
- c) прикладной**
- d) представления

34. В какой части HTTP-запроса указывается версия протокола HTTP?

- a) приветственная строка**
- b) HTTP-заголовки
- c) тело запроса

35. Какой метод HTTP-запроса позволяет изменять ресурс на сервере?

- a) GET
- b) POST**
- c) PUT
- d) DELETE

36. Как называется протокол HTTP с поддержкой шифрования?

- a) СНТТР
- b) HTTPC
- c) SHТТР
- d) HTTPS**

37. Какой ключ используется для шифрования информации в ассиметричных алгоритмах?

- a) открытый**
- b) симметричный ключ
- c) закрытый
- d) несимметричный ключ

38. Какой протокол преобразует символическое имя сервера в IP-адрес?

- a) HTTP

- b) DNS
- c) TCP
- d) ARP

39. Данные, организованные в виде набора записей определенной структуры и хранящиеся в файлах, где, помимо самих данных, содержится описание их структуры, называют...

- a) СУБД
- b) базой данных**
- c) данными
- d) сетью Интернет

40. Какой домен верхнего уровня в Internet имеет Россия?

- a) su
- b) ru**
- c) ra
- d) us

41. Телеконференция – это?

- a) информационная система в гиперсвязях;
- b) служба приема и передачи файлов любого формата;
- c) система обмена информацией между абонентами компьютерной сети;**
- d) обмен письмами в глобальных сетях.

42. Глобальная компьютерная сеть – это?

- a) множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и
- b) совокупность хост-компьютеров и файл-серверов;
- c) совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему;**
- d) информационная система с гиперсвязями.

43. Модем предназначен?

- a) для подключения к линии тип "общая шина"
- b) для преобразования сигнала с целью передачи по коммутируемым линиям связи**
- c) для связи разделения сети на сегменты

44. Повторитель предназначен?

- a) для усиления затухающего сигнала**
- b) для преобразования сигнала для передачи по линиям связи
- c) для разделения сетей на сегменты

45. Гиперссылки на веб-странице могут обеспечить переход...

- a) только на веб-страницы данного сервера
- b) только в пределах данной веб-страницы
- c) на любую веб-страницу любого сервера Интернет**
- d) на любую веб-страницу данного региона

46. Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru. Каково доменное имя сервера, на котором хранится почта?

- a) user_name
- b) mtu-net**
- c) ru

d) mtu-net.ru

47. Какой адрес дан в IP представлении?

- a) rusreg@bk.ru
- b) www.rusreg.ru
- c) **108.112.255.109**

48. Адресом электронной почты в сети Интернет может быть

- a) john@acctg.abc.uidfghs.com
- b) **rrr@mgpu.msk.ru**
- c) nina@
- d) qwe01@www@uin.ru

49. Какой домен верхнего уровня в Internet имеет Белоруссия

- a) ss;
- b) **by**
- c) ua;
- d) ra;

50. Как часто называют бесполезные рекламные электронные сообщения, рассылаемые большому числу получателей?

- a) гам
- b) шум
- c) "письмо счастья"
- d) **спам**

51. Где хранят часто используемые адреса электронной почты?

- a) в ежедневнике
- b) **в адресной книге почтовой программы**
- c) в телефонной книге
- d) в своей записной книжке

52. Провайдер - это...

- a) договор на подключение к Интернет
- b) **поставщик услуг Интернет**
- c) устройство для подключения к Интернет
- d) системное устройство

53. Браузеры являются...

- a) **средством просмотра веб-страниц**
- b) серверами Интернет
- c) антивирусными программами
- d) трансляторами языка программирования

54. "Электронное письмо - это.....файл, содержащий.....получателя и текст письма".

- a) графический файл; почтовый адрес
- b) **текстовый файл; электронный адрес**
- c) графический файл; электронный адрес
- d) текстовый файл; фамилию

55. Какой из способов подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- a) удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
- b) постоянное соединение по выделенному телефонному каналу
- c) терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
- d) **постоянное соединение по оптоволоконному соединению**

56. Компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет...

- a) **IP-адрес**
- b) домашнюю веб-страницу
- c) Web-сервер
- d) доменное имя

57. Что делает невозможным подключение компьютера к глобальной сети?

- a) Тип компьютера,
- b) Состав периферийных устройств,
- c) Отсутствие дисководов,
- d) **Отсутствие сетевой карты.**

58. Эффективность компьютерной связи зависит обычно от?

- a) **Пропускной способности;**
- b) Производительности процессора;
- c) Емкости памяти,
- d) Все вышеперечисленное.

59. Устройство, производящее преобразование аналоговых сигналов в цифровые и обратно, называется?

- a) **сетевая карта;**
- b) модем;
- c) процессор;
- d) адаптер.

60. Компьютер, предоставляющий свои ресурсы в пользование другим компьютерам при совместной работе, называется:

- a) адаптером;
- b) коммутатором;
- c) **сервером;**
- d) клиентом.

61. Что такое ARPANET?

- a) **сеть суперкомпьютеров оборонных центров США**
- b) международная исследовательская сеть
- c) технология создания глобальных сетей

62. Какие компьютеры появились раньше?

- a) мини-компьютеры
- b) **мэйнфреймы**
- c) персональные компьютеры

63. Какое из перечисленных событий послужило стимулом к активизации работ по созданию LAN?

- a) **появление мини-компьютеров**
- b) достижения в области прикладного программирования
- c) возникновение Internet

64. Когда была стандартизована технология Token Ring?

- a) в 1980 г.
- b) в 1985 г.**
- c) в 1989 г.

65. Какие задачи не выполняет ОС при обмене с периферийным устройством?

- a) решает, может ли быть выполнена требуемая операция обмена
- b) передает запрос драйверу ПУ
- c) принимает информацию из сети от устройства управления ПУ**

66. Какие (какое) из перечисленных действий выполняются драйвером периферийного устройства?

- a) передача каждого бита в линию связи
- b) загрузка данных из оперативной памяти во внутренний буфер контроллера**
- c) обрамление байта стартовым и стоповым битами — синхронизация

67. К какому компоненту сетевой ОС может быть отнесен драйвер?

- a) серверный модуль
- b) коммуникационные средства**
- c) клиентский модуль

68. Какая из конфигураций отличается повышенной надежностью?

- a) общая шина
- b) "кольцо"
- c) "звезда"**

69. К какому типу топологии можно отнести структуру, образованную четырьмя связанными друг с другом узлами (в виде квадрата)?

- a) полносвязная
- b) "кольцо"**
- c) "звезда"

70. Какой способ коммутации наиболее распространен сегодня в компьютерных сетях?

- a) коммутация каналов
- b) коммутация пакетов**
- c) коммутация сообщений

71. Используется ли буферизация в сетях с коммутацией каналов?

- a) всегда, на каждом промежуточном узле
- b) нет, никогда**
- c) иногда, при большой загрузке сети

72. Сколько выделенных серверов может одновременно работать в сети?

- a) нет специальных ограничений
- b) только один**
- c) по числу требуемых в сети служб — для каждой сетевой службы отдельный выделенный сервер

73. Для выполнения каких операций оптимизирована серверная операционная система Novell NetWare?

- a) доступ к файлам

- b) доступ к файлам и печать
 - c) почтовая служба
74. Какие из этих ОС могут использоваться для построения одноранговых сетей?
- a) NetWare
 - b) **Windows 95**
 - c) MS-DOS
75. Что означает DTD-описание документа
- `<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4 Transitional//EN">?`
- a) указание браузеру соблюдать стандарт HTML 4 при отображении документа
 - b) **указывает, что документ соответствует стандарту HTML 4**
 - c) говорит о необходимости привести документ к стандарту HTML 4.0, используя английский язык
76. В каких типах документов отсутствует заголовок?
- a) в наборе фреймов
 - b) в классическом документе
 - c) **там, где не указан элемент разметки HEAD**
77. Можно ли указывать комментарии в заголовке документа?
- a) нельзя
 - b) **можно, указывать HTML-комментарий**
 - c) можно, указывать JavaScript-комментарий
78. Можно ли задать URL поисковой машины в атрибутах контейнера ISINDEX?
- a) нельзя
 - b) **можно, в атрибуте ACTION**
 - c) можно, в атрибуте SRC
79. Допустимо ли следующее `<BASE HREF=http://agpu.net>?`
- a) **допустимо**
 - b) не допустимо
 - c) допустимо только в Netscape Navigator
80. Можно создавать, используя язык разметки HTML вложенные списки?
- a) **да**
 - b) нет
 - c) да, только нумерованные
81. Какие из приведенных тегов являются тегами управления разметкой?
- a) **
**
 - b) ****
 - c) в приведенном списке таких тегов нет
82. Какие виды списков можно создавать, используя язык разметки HTML?
- a) нумерованные
 - b) **нумерованные и ненумерованные**
 - c) ненумерованные
83. Возможно ли использование изображения в качестве гипертекстовой ссылки?
- a) **да**
 - b) нет
 - c) возможно, только определенного формата

- 84. Что происходит, если у изображения не указаны атрибуты WIDTH и HEIGHT?**
- a) не отображается
 - b) отображается в исходном размере картинки**
 - c) показывается в виде иконки
- 85. В чем смысл "нарезанной" графики?**
- a) сделать изменяемыми отдельные части картинки
 - b) сделать изменяемыми и "чувствительными" отдельные части картинки**
 - c) большого смысла в этом нет
- 86. Как объединить несколько ячеек таблицы?**
- a) с помощью атрибута ROWSPAN
 - b) с помощью атрибута COLSPAN и ROWSPAN**
 - c) с помощью атрибута CELLPADDING
- 87. Что определяет атрибут VALIGN у элемента разметки TR?**
- a) горизонтальное выравнивание
 - b) вертикальное выравнивание**
 - c) ширину ячейки
- 88. Что определяет атрибут CELLPADDING у элемента разметки TABLE?**
- a) расстояние между ячейками
 - b) расстояние от содержания до границы ячейки**
 - c) ширину ячейки
- 89. Что определяет атрибут CELLSPACING у элемента разметки TABLE?**
- a) расстояние между ячейками
 - b) расстояние от содержания до границы ячейки**
 - c) ширину границы
- 90. С помощью какого контейнера задается форма?**
- a) FORM**
 - b) INPUT
 - c) SELECT
- 91. Какой атрибут элемента INPUT отвечает за вид элемента ввода формы?**
- a) CLASS
 - b) TYPE**
 - c) STYLE
- 92. С помощью каких элементов можно создавать прокручивающиеся списки в формах?**
- a) TEXTAREA
 - b) INPUT
 - c) SELECT**
- 93. Какие атрибуты необходимо указать тегу <A>, чтобы при нажатии на ссылку в одном фрейме, документ загружался в другом фрейме?**
- a) необходимо указать в атрибуте TARGET имя требуемого фрейма**
 - b) никаких дополнительных атрибутов не требуется
 - c) необходимо указать TARGET=_top

94. Какое окно является родительским для страницы с фреймами, вложенной во фрейм другой страницы с фреймами?

- a) старшее окно браузера
- b) старшее окно страницы, в которую страница с фреймом вложена**
- c) окно фрейма, в которое данная страница вложена

95. Что такое якорь (anchor)?

- a) Это закладка с уникальным именем в определенном месте веб-страницы**
- b) Это локальная переменная в форме запроса
- c) Это ссылка на часто открываемую страницу на сайте
- d) Это любой статический текст на веб-странице.

96. html-тег, отображающий заключенный в него текст шрифтом с жирным начертанием?

- a) **
- b) <bold>
- c) <i>
- d)

97. Какой атрибут тега body позволяет изменять цвет текста?

- a) color
- b) vlink
- c) text**
- d) bgcolor

98. Для чего используется атрибут target тега <a>?

- a) задает адрес документа, по которому следует перейти
- b) устанавливает имя якоря внутри документа
- c) задает имя окна или фрейма, куда браузер будет загружать документ**
- d) добавляет всплывающую подсказку к тексту ссылки

99. Какой атрибут тега <td> указывает количество столбцов, занимаемых ячейкой ?

- a) rowspan
- b) cols
- c) colspan**
- d) merge

100. Как создать нумерованный список?

- a) <list type="ordered">
- b) **
- c)
- d)

101. Какой html-тег используется для переноса строки?

- a) <lb>
- b) <break>
- c) <nl>
- d)
**

102. Как объявить комментарий в HTML?

- a) /* оставить комментарий */

b) <!-- оставить комментарий -->

c) / оставить комментарий /

103. Как создать маркированный список?

a)

b) <list>

c)

d)

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Понятие информационного ресурса
2. Виды информационных ресурсов
3. Информационные ресурсы.
4. Информационные ресурсы как форма представления знаний
5. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»
6. Основные проблемы теории информационных ресурсов
7. Знание как национальное достояние
8. Классификация информационных ресурсов
9. Количественные характеристики некоторых видов информационных ресурсов России
10. Электронизация информационных ресурсов общества как актуальная проблема
11. Понятие и основные компоненты информационной инфраструктуры общества
12. Проблемы информационного бизнеса в России
13. Информация и бизнес. Основные информационные понятия и характеристики
14. Критерии оценки информационного бизнеса
15. Критерии оценки бизнеса и их эволюция
16. Особенности спроса на рынках информационных ресурсов и технологий
17. Особенности предложения информационных ресурсов
18. Особенности рыночного равновесия на рынках информационных ресурсов
19. Состояние и тенденции развития рынков информационных технологий
20. Мировые информационные ресурсы: определение и основные термины
21. Мировые информационные ресурсы: классификация по различным признакам.
22. Мировые информационные ресурсы: характеристика основных структур (баз данных, сетей)
23. Мировые информационные ресурсы: языки представления информационных ресурсов (HTML, XML, RDF)
24. Глобальные, национальные, региональные и локальные сети
25. Основные структуры информации в информационных сетях
26. Правила поиска: языки запросов
27. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: поисковые системы
28. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: метапоисковые системы
29. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: индексированные базы ресурсов
30. Единое информационное пространство: основные понятия
31. Единое информационное пространство: технологии
32. Единое информационное пространство: бизнес и коммерция
33. Единое информационное пространство: наука и образование
34. Технология взаимодействия индивидуального пользователя с мировыми ресурсами
35. Технология взаимодействия коллективного пользователя с мировыми ресурсами
36. Технология взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами
37. Технология взаимодействия через специализированные сетевые структуры
38. Практика взаимодействия индивидуального пользователя с мировыми ресурсами
39. Практика взаимодействия коллективного пользователя с мировыми ресурсами

40. Практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами
41. Практика взаимодействия через специализированные сетевые структуры
42. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов
43. Методы оценки эффективности бизнеса
44. Методы оценки эффективности использования информационных систем
45. Методы оценки эффективности Web-сайта
46. Мировые проблемы информационного бизнеса

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- зачет.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и

выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

3.Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.