

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Экономика организации (предприятия)

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией	ПК 3.1. Решает профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией ПК 3.3. Разрабатывает комплекс мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		
	- классификацию рисков; - виды и методы управления рисками инновационных проектов - виды и методы управления рисками инновационных проектов - технологии внедрения технологических и продуктовых инноваций.	- решать профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией; - собирать, изучать и обрабатывать управленческую информацию в условиях рынка для минимизации финансовых потерь	- навыками по разработке комплекса мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений; - навыками организации и ведения предпринимательской деятельности

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Инвестиционный анализ», «Управление качеством», «Комплексный экономический анализ», «Маркетинг».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический, организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Менеджмент организации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	36	8	4
Занятия семинарского типа	36	12	14
Промежуточная аттестация: экзамен	27	27	9
Самостоятельная работа (СРС)	81	133	153
Из них на курсовую работу	10	10	10

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оятельн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабора торные работы	Иные	
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация	2		2				4

	предприятий, и управление ими							
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2		2				6
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности	2		4				4
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов	3		3				4
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств	3		3				6
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия	3		3				7
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия	3		3				6
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции	4		2				4
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	3		3				6
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции	3		3				8
11.	Прибыль, рентабельность и	4		4				8

	эффективность производства							
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	4		4				8
	Курсовая работа							10
	Промежуточная аттестация	27						
	Всего	36		36				81
	Итого	144						

6.1.2. Очная-заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабора торные работы	Иные	
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими	1						10
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1						10
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности	2						10
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов	2						10
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и			2				10

	структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств							
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия			2				11
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия	1						10
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции	1						10
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.			2				10
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции			2				10
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства			2				10
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов			2				10
	Курсовая работа							12
	Промежуточная аттестация	27						
	Всего	8		12				133
	Итого	144						

6.1.3. Очная-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самост
		Занятия	Занятия семинарского типа	

		лекционного типа						оательн ая работа
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабора торные работы	Иные	
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими							8
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1						12
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности	1						12
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов			2				12
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств			2				12
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия	1						13
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия	1						12
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции							10

9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.							16
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции			4				12
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства			4				12
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов			2				12
	Курсовая работа							10
	Промежуточная аттестация	9						
	Всего	4		14				153
	Итого	180						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими.	Механизмы управления экономикой. Краткая характеристика и классификация предприятий. Структура предприятия. Механизм и функции управления предприятием.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Предприятие, фирма – основные хозяйствующие субъекты экономики. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий: юридические лица, корпоративные и унитарные юридические лица, права и обязанности участников корпорации, управление в корпорации. Основные положения о хозяйственных товариществах и обществах: хозяйственные товарищества, краткое сравнение АО и ООО, права и обязанности участника хозяйственного товарищества и общества, особенности управления и контроля в хозяйственных товариществах и обществах, дочернее хозяйственное общество, крестьянские

		фермерские партнерства. Производственные и потребительские кооперативы. Общественные организации. Ассоциации (союзы). Товарищества собственников недвижимости. Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ Российской Федерации. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации. Некоммерческие унитарные организации: государственные и унитарные предприятия, фонды, учреждения, частное учреждение, автономные некоммерческие организации, религиозные организации.
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности.	Сущность, функции, методы, формы планирования и виды планов: объемные показатели, трудовые показатели, финансовые показатели, институциональные функции, информационно-прогнозные функции, координирующие функции, макроструктурные функции, методы планирования, формы планирования, виды планирования на предприятии, основные параметры и показатели планирования, классификация планирования, процедура разработки комплексного плана предприятия (фирмы). Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности предприятия и фирмы: структурное построение бизнес-плана, последовательность составления бизнес-плана, резюме, продукция, оценка рынка сбыта, конкуренция, план маркетинга, план производства, план себестоимости, план материально-технического обеспечения (МТО) и сбыта, организационный план, юридический план, оценка риска и страхование, план технического развития, финансовый план, стратегия финансирования.
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов.	Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов: первоначальная (балансовая) стоимость, восстановительная стоимость основных средств, остаточная стоимость. Физический и моральный износ основных средств. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Показатели использования основных фондов.
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	Понятие оборотных средств, их состав и структура. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Материалоёмкость продукции. Материалоотдача. Коэффициент использования. Коэффициент относительной материалоёмкости.
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия.	Персонал предприятия. Планирование потребности в кадрах и организация их подготовки. Производительность труда. Показатели производительности труда. Прирост производства продукции. Выработка и трудоемкость. Виды трудоемкости. Сущность заработной платы, принципы ее организации. Тарифная система организации заработной платы. Основные формы и системы оплаты труда: сдельная форма оплаты труда, повременная форма оплаты труда, разновидности сдельной и повременной формы оплаты труда. Основные статьи по

		вопросу оплаты труда в трудовом кодексе Российской Федерации.
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия.	Производственная мощность предприятия. Показатели для расчета мощности. Измерители и показатели производственной мощности. План производства продукции. Последовательность разработки производственной программы. Состав производственной программы предприятия. Состав товарной продукции. Валовая и реализованная продукция, учетная политика. Состав стоимостных показателей продукции. Состав реализованной продукции.
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции.	Характеристика и основные группы показателей качества продукции. Система показателей качества продукции. Управление качеством продукции. Стандарты системы качества. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	Сущность и функция цены: учетная и распределительная функции цены, функция сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства рационального размещения производства, стимулирующая функция цены. Виды цен и их классификация. Методы ценообразования: затратные и параметрические методы ценообразования. Ценовая политика предприятия: обеспечение выживаемости предприятия, максимизация прибыли и удержание рынка. Ценовая система: дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики, дифференциация цен по степени участия государства в ценообразовании, дифференциация цен по стадиям ценообразования.
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции.	Понятие «затраты», «расходы», классификация расходов предприятия. Признаки классификации затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Статьи калькуляции. Смета затрат на производство и реализацию продукции: методы планирования сметы затрат на производство.
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства.	Прибыль и доходы предприятия: виды прибыли, классификация доходов и их состав. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Формирование фонда накопления и фонда потребления. Методы планирования прибыли предприятия: метод прямого счета, аналитический метод и метод совмещенного расчета. Показатели рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность производственных фондов, рентабельность инвестиций.

12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиции и инвестиционный проект: классификация инвестиций, структура инвестиционных источников предприятия, основные направления инвестиционной политики, участники инвестиционной деятельности, связь между типом инвестиции и уровнем риска. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Определение чистого дохода от инвестиционного проекта. Определение чистого дисконтированного дохода. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиций.
-----	--	---

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими.	Механизмы управления экономикой. Краткая характеристика и классификация предприятий. Структура предприятия. Механизм и функции управления предприятием.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Предприятие, фирма – основные хозяйствующие субъекты экономики. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий: юридические лица, корпоративные и унитарные юридические лица, права и обязанности участников корпорации, управление в корпорации. Основные положения о хозяйственных товариществах и обществах: хозяйственные товарищества, краткое сравнение АО и ООО, права и обязанности участника хозяйственного товарищества и общества, особенности управления и контроля в хозяйственных товариществах и обществах, дочернее хозяйственное общество, крестьянские фермерские партнерства. Производственные и потребительские кооперативы. Общественные организации. Ассоциации (союзы). Товарищества собственников недвижимости. Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ Российской Федерации. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации. Некоммерческие унитарные организации: государственные и унитарные предприятия, фонды, учреждения, частное

		учреждение, автономные некоммерческие организации, религиозные организации.
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности.	Сущность, функции, методы, формы планирования и виды планов: объемные показатели, трудовые показатели, финансовые показатели, институционные функции, информационно-прогнозные функции, координирующие функции, макроструктурные функции, методы планирования, формы планирования, виды планирования на предприятии, основные параметры и показатели планирования, классификация планирования, процедура разработки комплексного плана предприятия (фирмы). Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности предприятия и фирмы: структурное построение бизнес-плана, последовательность составления бизнес-плана, резюме, продукция, оценка рынка сбыта, конкуренция, план маркетинга, план производства, план себестоимости, план материально–технического обеспечения (МТО) и сбыта, организационный план, юридический план, оценка риска и страхование, план технического развития, финансовый план, стратегия финансирования.
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов.	Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов: первоначальная (балансовая) стоимость, восстановительная стоимость основных средств, остаточная стоимость. Физический и моральный износ основных средств. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Показатели использования основных фондов.
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	Понятие оборотных средств, их состав и структура. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Материалоёмкость продукции. Материалоотдача. Коэффициент использования. Коэффициент относительной материалоёмкости.
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия.	Персонал предприятия. Планирование потребности в кадрах и организация их подготовки. Производительность труда. Показатели производительности труда. Прирост производства продукции. Выработка и трудоемкость. Виды трудоемкости. Сущность заработной платы, принципы ее организации. Тарифная система организации заработной платы. Основные формы и системы оплаты труда: сдельная

		форма оплаты труда, повременная форма оплаты труда, разновидности сдельной и повременной формы оплаты труда. Основные статьи по вопросу оплаты труда в трудовом кодексе Российской Федерации.
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия.	Производственная мощность предприятия. Показатели для расчета мощности. Измерители и показатели производственной мощности. План производства продукции. Последовательность разработки производственной программы. Состав производственной программы предприятия. Состав товарной продукции. Валовая и реализованная продукция, учетная политика. Состав стоимостных показателей продукции. Состав реализованной продукции.
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции.	Характеристика и основные группы показателей качества продукции. Система показателей качества продукции. Управление качеством продукции. Стандарты системы качества. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	Сущность и функция цены: учетная и распределительная функции цены, функция сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства рационального размещения производства, стимулирующая функция цены. Виды цен и их классификация. Методы ценообразования: затратные и параметрические методы ценообразования. Ценовая политика предприятия: обеспечение выживаемости предприятия, максимизация прибыли и удержание рынка. Ценовая система: дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики, дифференциация цен по степени участия государства в ценообразовании, дифференциация цен по стадиям ценообразования.
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции.	Понятие «затраты», «расходы», классификация расходов предприятия. Признаки классификации затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Статьи калькуляции. Смета затрат на производство и реализацию продукции: методы планирования сметы затрат на производство.
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства.	Прибыль и доходы предприятия: виды прибыли, классификация доходов и их состав. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Формирование фонда накопления и фонда потребления. Методы планирования прибыли предприятия: метод прямого счета, аналитический метод и метод совмещенного расчета. Показатели рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов,

		рентабельность собственного капитала, рентабельность производственных фондов, рентабельность инвестиций.
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиции и инвестиционный проект: классификация инвестиций, структура инвестиционных источников предприятия, основные направления инвестиционной политики, участники инвестиционной деятельности, связь между типом инвестиции и уровнем риска. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Определение чистого дохода от инвестиционного проекта. Определение чистого дисконтированного дохода. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиций.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими.	Механизмы управления экономикой. Краткая характеристика и классификация предприятий. Структура предприятия. Механизм и функции управления предприятием.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Предприятие, фирма – основные хозяйствующие субъекты экономики. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий: юридические лица, корпоративные и унитарные юридические лица, права и обязанности участников корпорации, управление в корпорации. Основные положения о хозяйственных товариществах и обществах: хозяйственные товарищества, краткое сравнение АО и ООО, права и обязанности участника хозяйственного товарищества и общества, особенности управления и контроля в хозяйственных товариществах и обществах, дочернее хозяйственное общество, крестьянские фермерские партнерства. Производственные и потребительские кооперативы. Общественные организации. Ассоциации (союзы). Товарищества собственников недвижимости. Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ Российской Федерации. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации. Некоммерческие унитарные организации: государственные и унитарные предприятия, фонды, учреждения, частное учреждение, автономные некоммерческие организации, религиозные организации.

3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности.	Сущность, функции, методы, формы планирования и виды планов: объемные показатели, трудовые показатели, финансовые показатели, институционные функции, информационно-прогнозные функции, координирующие функции, макроструктурные функции, методы планирования, формы планирования, виды планирования на предприятии, основные параметры и показатели планирования, классификация планирования, процедура разработки комплексного плана предприятия (фирмы). Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности предприятия и фирмы: структурное построение бизнес-плана, последовательность составления бизнес-плана, резюме, продукция, оценка рынка сбыта, конкуренция, план маркетинга, план производства, план себестоимости, план материально–технического обеспечения (МТО) и сбыта, организационный план, юридический план, оценка риска и страхование, план технического развития, финансовый план, стратегия финансирования.
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов.	Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов: первоначальная (балансовая) стоимость, восстановительная стоимость основных средств, остаточная стоимость. Физический и моральный износ основных средств. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Показатели использования основных фондов.
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	Понятие оборотных средств, их состав и структура. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Материалоёмкость продукции. Материалоотдача. Коэффициент использования. Коэффициент относительной материалоёмкости.
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия.	Персонал предприятия. Планирование потребности в кадрах и организация их подготовки. Производительность труда. Показатели производительности труда. Прирост производства продукции. Выработка и трудоемкость. Виды трудоемкости. Сущность заработной платы, принципы ее организации. Тарифная система организации заработной платы. Основные формы и системы оплаты труда: сдельная форма оплаты труда, повременная форма оплаты труда, разновидности сдельной и повременной формы оплаты труда. Основные статьи по вопросу оплаты труда в трудовом кодексе Российской Федерации.

7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия.	Производственная мощность предприятия. Показатели для расчета мощности. Измерители и показатели производственной мощности. План производства продукции. Последовательность разработки производственной программы. Состав производственной программы предприятия. Состав товарной продукции. Валовая и реализованная продукция, учетная политика. Состав стоимостных показателей продукции. Состав реализованной продукции.
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции.	Характеристика и основные группы показателей качества продукции. Система показателей качества продукции. Управление качеством продукции. Стандарты системы качества. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	Сущность и функция цены: учетная и распределительная функции цены, функция сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства рационального размещения производства, стимулирующая функция цены. Виды цен и их классификация. Методы ценообразования: затратные и параметрические методы ценообразования. Ценовая политика предприятия: обеспечение выживаемости предприятия, максимизация прибыли и удержание рынка. Ценовая система: дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики, дифференциация цен по степени участия государства в ценообразовании, дифференциация цен по стадиям ценообразования.
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции.	Понятие «затраты», «расходы», классификация расходов предприятия. Признаки классификации затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Статьи калькуляции. Смета затрат на производство и реализацию продукции: методы планирования сметы затрат на производство.
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства.	Прибыль и доходы предприятия: виды прибыли, классификация доходов и их состав. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Формирование фонда накопления и фонда потребления. Методы планирования прибыли предприятия: метод прямого счета, аналитический метод и метод совмещенного расчета. Показатели рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность производственных фондов, рентабельность инвестиций.

12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиции и инвестиционный проект: классификация инвестиций, структура инвестиционных источников предприятия, основные направления инвестиционной политики, участники инвестиционной деятельности, связь между типом инвестиции и уровнем риска. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Определение чистого дохода от инвестиционного проекта. Определение чистого дисконтированного дохода. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиций.
-----	--	---

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия.	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия.	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	Опрос, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, вопросы к контрольной работе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, вопросы к контрольной работе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, вопросы к контрольной работе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Володина, О. А. Экономика: учебное пособие / О. А. Володина, О. В. Колодяжная. — Новосибирск: Сибирский государственный университет водного транспорта, 2023. — 247 с. — ISBN 978-5-8119-0954-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148844.html>

2. Соломенникова, Е. А. Экономика фирмы: учебное пособие / Е. А. Соломенникова, В. В. Гурин, Е. А. Прищенко. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2024. — 327 с. — ISBN 978-5-4437-1659-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148534.html>

3. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие для студентов экономических и инженерных направлений подготовки / М. А. Гракова, И. С. Вода, В. А. Крахина, В. А. Лыкова. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и

архитектуры, ЭБС АСВ, 2024. — 401 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141657.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Гусарова, И. А. Экономика предприятия: учебное пособие / И. А. Гусарова, Ю. В. Пантелеева, К. В. Николаева. — 2-е изд. — Казань: Издательство КНИТУ, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-3196-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129177.html>

2. Семакина, Г. А. Экономика и управление предприятием. Ресурсы и эффективность их использования: учебное пособие / Г. А. Семакина. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-5041-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156024.html>

3. Чернова, О. А. Экономика и управление промышленным предприятием: теория и практика: учебное пособие / О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-9275-3915-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123935.html>

8.3. Периодические издания

1. Цифровая и отраслевая экономика. <https://www.iprbookshop.ru/99335.html>

2. Актуальные проблемы экономики и менеджмента <https://www.iprbookshop.ru/98831.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>

2. Официальный сайт всероссийского ежемесячного журнала «Вопросы экономики» — <http://www.vopreco.ru>

3. Официальный сайт Министерства финансов РФ — <http://www.minfin.ru>.

4. Сайт Федеральной налоговой службы <http://www.nalog.ru>

5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

6. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>

7. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

3. Выполнение самостоятельных практических работ;

4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к

следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного

производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины,

ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика организации (предприятия)

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией	ПК 3.1. Решает профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией ПК 3.3. Разрабатывает комплекс мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		
	- классификацию рисков; - виды и методы управления рисками инновационных проектов - виды и методы управления рисками инновационных проектов - технологии внедрения технологических и продуктовых инноваций.	- решать профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией; - собирать, изучать и обрабатывать управленческую информацию в условиях рынка для минимизации финансовых потерь	- навыками по разработке комплекса мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений; - навыками организации и ведения предпринимательской деятельности

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотношенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

ПК-3

1. Важнейшие задачи управления финансами фирмы – это:

а) оплата поставок сырья и материалов

б) выплата пенсий работникам

в) выплата заработной платы работникам предприятия

г) выплата налогов и других платежей в бюджет и внебюджетные фонды

д) выплата процентов по вкладам

Ответ: оплата поставок сырья и материалов, выплата заработной платы работникам предприятия

2. Франчайзинг – это:

а) система, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства

б) система взаимовыгодных партнерских отношений двух одинаковых фирм

в) система взаимовыгодных партнерских отношений крупного и малого бизнеса

Ответ: система взаимовыгодных партнерских отношений крупного и малого бизнеса

3. Финансовая поддержка малого бизнеса осуществляется в форме:

а) непосредственной выдачи кредитов

б) предоставление гарантий кредитно-финансовым организациям, осуществляющим кредитование малого бизнеса

в) непосредственное представление низкой процентной ставки

Ответ: непосредственной выдачи кредитов

4. Главной целью бизнес-плана является:

а) выпуск запланированного объема продукции

б) расширение предпринимательской деятельности

в) получение прибыли

г) повышение эффективности деятельности предприятия и реализации конкретных целей на ближайший период

Ответ: повышение эффективности деятельности предприятия и реализации конкретных целей на ближайший период

5. Основным разделом бизнес-плана является:

а) цели и задачи предпринимательской деятельности

б) программа действий и организационные меры

в) обобщенное резюме, основные параметры и показатели

г) резюме бизнес-плана

Ответ: резюме бизнес-плана

6. К методам планирования не относится:

а) метод денежного потока

б) нормативный метод

в) расчетно-аналитический метод

г) балансовый метод

д) методы экономического анализа

Ответ: метод денежного потока

7. Какой из показателей является показателем эффективности использования оборотных средств:

- а) фондоотдача
- б) фондоемкость
- в) материалоемкость
- г) рентабельность продукции

Ответ: фондоотдача, фондоемкость, материалоемкость

8. К основным показателям производительности труда относят:

- а) выработку
- б) фондоотдачу
- в) фондовооруженность
- г) трудоемкость

Ответ: трудоемкость

9. Какие вопросы не включает в себя кадровая политика:

- а) отбор и продвижение кадров
- б) подготовку кадров и их непрерывное обучение
- в) психологическая, физическая и медицинская подготовка
- г) найм работников в условиях неполной занятости
- д) расстановку работников в соответствии со сложившейся системой производства
- е) стимулирование труда
- ж) совершенствование организации труда
- з) создание благоприятных условий труда для работников предприятий

Ответ: психологическая, физическая и медицинская подготовка

10. Основой для определения объема продукции в стоимостном выражении служит:

- а) план производства продукции в стоимостном выражении
- б) план производства продукции в натуральном выражении
- в) план производства продукции на конец года

Ответ: план производства продукции в натуральном выражении

11. Цены всегда стремятся к такому уровню, при котором:

- а) спрос выше предложения
- б) спрос ниже предложения
- в) спрос равен предложению

Ответ: спрос равен предложению

12. Учетная функция цены отражает:

- а) связь между производством и потреблением
- б) общественно необходимые затраты труда
- в) связь между предложением и спросом
- г) эффективность производства в целом

Ответ: общественно необходимые затраты труда

13. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) сумму общественно необходимых затрат
- б) потребительную стоимость товара
- в) денежное выражение стоимости товара
- г) денежную сумму на оплату добавочного товара

Ответ: денежное выражение стоимости товара

14. Способы воздействия государства на цены:

- а) прямые

- б) регулярные
- в) оперативные
- г) косвенные

Ответ: прямые, косвенные

15. По видам рынка различают:

- а) биржевые цены
- б) льготные цены
- в) аукционные цены
- г) комиссионные цены
- д) гибкие цены

Ответ: биржевые цены, аукционные цены, комиссионные цены

16. При децентрализованном финансировании капитальных вложений источником финансирования является:

- а) предприятие, индивидуальный застройщик или инвестор
- б) федеральный бюджет, централизованные внебюджетные инвестиции
- в) банки

Ответ: предприятие, индивидуальный застройщик или инвестор

17. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

- а) уставной фонд предприятия
- б) кредиторская задолженность
- в) амортизационные отчисления
- г) прибыль

Ответ: уставной фонд предприятия

18. Инвестиции и финансовые активы – это:

- а) приобретение акций и других долевых и долговых ценных бумаг
- б) приобретение прав на участие в делах других фирм
- в) портфельные инвестиции

Ответ: портфельные инвестиции

19. Ценность фирмы – это:

- а) рыночная стоимость капитала фирмы
- б) рыночная стоимость обязательств
- в) реальная сумма денег, которую можно получить от ее продажи

Ответ: реальная сумма денег, которую можно получить от ее продажи

20. Экономический эффект измеряется:

- а) относительными показателями
- б) средними показателями
- в) абсолютными стоимостными показателями

Ответ: абсолютными стоимостными показателями

21. Установите соответствие между организационно-правовыми формами предприятий и их особенностями:

	Организационно-правовые формы предприятий		Особенности организационно-правовых форм предприятий
1	Индивидуальный предприниматель (ИП)	А	Уставный капитал разделен на акции, свободно обращающиеся на рынке

2	Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Б	Ответственность учредителей ограничена размером вклада
3	Акционерное общество (АО)	В	Не требует уставного капитала, владелец несет полную ответственность
4	Государственное унитарное предприятие (ГУП)	Г	Создается государством для решения социально-экономических задач

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1В, 2Б, 3А, 4Г

22. Установите соответствие между факторами производства и их конкретными проявлениями:

	Факторы производства		Конкретные проявления факторов производства
1	Трудовые ресурсы	А	Станки и производственное оборудование
2	Основные фонды	Б	Сырье и материалы для производства
3	Оборотные средства	В	Персонал предприятия
4	Нематериальные активы	Г	Патенты и товарные знаки

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1В, 2А, 3Б, 4Г