

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Современные методы менеджмента организации

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен организовывать, планировать и координировать деятельность структурных подразделений по управлению рисками для реализации управленческих решений в области развития организации	ПК 5.1. Оценивает организационные процессы, разрабатывает мероприятия по их совершенствованию с целью минимизации рисков ПК 5.2. Осуществляет мероприятия по организации и координации деятельности структурных подразделений для реализации управленческих решений
ПК-9	Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	ПК 9.1. Участвует в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента ПК 9.2. Разрабатывает методы внедрения технологических и продуктовых инноваций в управлении организацией

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		

	- организационные процессы в современном предприятии; - функции, реализуемые отдельными структурными подразделениями предприятия; - современные технологии, внедряемые на предприятии;	- координировать деятельность структурных подразделений для реализации управленческих решений; - внедрять современные технологии на предприятии; - внедрять технологические и продуктовые инновации в управлении организацией.	- навыками проектирования организационной структуры; - навыками проведения анализа организационной структуры предприятия; - навыками принятия управленческих решений.
Код компетенции	ПК-9		
	-современные технологии управления предприятиями; -знать основные принципы организационного проектирования; -основные инструменты инновационного менеджмента.	- участвовать в управлении инновационными проектами; - применять современные подходы к управлению организацией; - выявлять необходимость внесения изменений на предприятии.	- навыками диагностики внутренней среды и внешнего окружения предприятия; - инструментарием поиска новых технологий; - навыками прогнозирования будущих изменений на предприятии и внешней среде.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные методы менеджмента организации» относится к части формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», «Современные методы менеджмента организации», «Бизнес-планирование и моделирование бизнес-процессов».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический, организационно-управленческий, предпринимательский.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Менеджмент организации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>

Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	8	2
Занятия семинарского типа	18	12	8
Промежуточная аттестация: зачет	0,15	0,15	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	71,85	87,85	97,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики	4		4				14
2.	Современный менеджмент в условиях экономики знаний	4		4				14
3.	Понятия и роль HR – бренда и HR –брендинга	4		4				14
4.	Маркетинговое управление. Бенчмаркинг	4		4				14
5.	Организационное развитие и управление изменениями	2		2				15,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18		18				71,85

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самост оятельн
		Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	

		типа						ая работа
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики	2		2				18
2.	Современный менеджмент в условиях экономики знаний	2		2				18
3.	Понятия и роль HR – бренда и HR –брендинга	2		2				18
4.	Маркетинговое управление. Бенчмаркинг	2		2				18
5.	Организационное развитие и управление изменениями			4				15,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Всего	8		12				87,85

6.1.3 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные занятия	
1.	Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики	1		1				20
2.	Современный менеджмент в условиях экономики знаний	1		1				20
3.	Понятия и роль HR – бренда и HR – брендинга			2				20
4.	Маркетинговое управление. Бенчмаркинг			2				20

5.	Организационное развитие и управление изменениями			2				17,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	2		8				97,9
	Всего	108						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики	Ключевые аспекты современного менеджмента. Новая экономика, ее характеристики и влияние на современный менеджмент. Формирование новой экономики как результат развития новых знаний.
2.	Современный менеджмент в условиях экономики знаний	Знание как категория новой экономики. Знание как объект управления. Подходы к описанию качества образования и трудовой деятельности. Комплексное управление качеством в образовании. Отбор и оценка персонала организаций на основе компетенций. Структура интеллектуального капитала организации. Основные цели и задачи управления знаниями. Диагностика управления знаниями в организации. Процессы поиска информации.
3.	Понятия и роль HR – бренда и HR –брендинга	Понятие и содержание HR-бренда организации. Подходы к исследованию HR-бренда организации (С. Ллойд, Б. Минчингтон, С. Бэрроу, Р. Мосли, Н. Осовицкая, Р.Е. Мансуров). Роль и значение HR-бренда в системе управления персоналом организации. HR-брендинг: элементы и структура.
4.	Маркетинговое управление. Бенчмаркинг	Технология бенчмаркинга - этапы проведения, достоинства и недостатки. История развития бенчмаркинга. Источники информации для проведения бенчмаркинга, процесс подбора партнера, требования к организации работ.
5	Организационное развитие и управление изменениями	Основные характеристики процесса организационного развития. Краткая история взглядов на теорию организационного развития. Теории запланированных изменений. Общая модель запланированных изменений. Система факторов, определяющих изменений в организации.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Современные тенденции	1. Особенности развития организаций в условиях

	менеджмента в условиях новой экономики	"новой экономики". Виртуализация современного менеджмента, примеры внедрения в организациях. Глобализация современного менеджмента.
2.	Современный менеджмент в условиях экономики знаний	Процессы внутриорганизационного обучения и использования знаний. Процессы обмена знаниями. Оценка стратегических результатов деятельности организации. Процессы создания организационного знания.
3.	Понятия и роль HR – бренда и HR –брендинга	HR-брендинг: внешний и внутренний имидж организации как работодателя. Краудсорсинг. Crowd funding (Краудфандинг) - особенности технологии. Outsourcing (Аутсорсинг): понятие, виды, технология внедрения. Зарубежный и отечественный Аутстаффинг (как предшествующий опыт). Разработка и внедрение системы KPI. HeadHunting как современная тенденция рекрутинга. Технология и виды коучинга. Job Shadowing: новый формат развития персонала. Ассесмент-центр: достоинства и недостатки. Outplacement: отечественный и зарубежный опыт.
4.	Маркетинговое управление. Бенчмаркинг	Зарубежный опыт применения бенчмаркинг. Отечественный опыт бенчмаркинга. Этапы проведения бенчмаркинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркинга. Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений. Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства.
5.	Организационное развитие и управление изменениями	Этические проблемы в процессе организационного развития. Модель открытой системы. Диагностика организации. Диагностика уровня рабочей группы. Диагностика индивидуального уровня. Методы сбора данных при диагностике организации. Использование собранной информации. Основные характеристики обратной связи. Возможные изменения в организации. Распределение изменений по уровням организации. Мотивация изменений. Создание видения организации. Обеспечение поддержки. Управление переходным периодом. Поддержка и институализация изменений. Оценка изменений. Методы диагностики власти в организации. Динамика власти в организации

6.2.2 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики	Ключевые аспекты современного менеджмента. Новая экономика, ее характеристики и влияние на современный менеджмент. Формирование новой

		экономики как результат развития новых знаний. Особенности развития организаций в условиях "новой экономики". Виртуализация современного менеджмента, примеры внедрения в организациях. Глобализация современного менеджмента.
2.	Современный менеджмент в условиях экономики знаний	Знание как категория новой экономики. Знание как объект управления. Подходы к описанию качества образования и трудовой деятельности. Комплексное управление качеством в образовании. Отбор и оценка персонала организаций на основе компетенций. Структура интеллектуального капитала организации. Основные цели и задачи управления знаниями. Диагностика управления знаниями в организации. Процессы поиска информации. Процессы внутриорганизационного обучения и использования знаний. Процессы обмена знаниями. Оценка стратегических результатов деятельности организации. Процессы создания организационного знания.
3.	Понятия и роль HR – бренда и HR –брендинга	Понятие и содержание HR-бренда организации. Подходы к исследованию HR-бренда организации (С. Ллойд, Б. Минчингтон, С. Бэрроу, Р. Мосли, Н. Осовицкая, Р.Е. Мансуров). Роль и значение HR-бренда в системе управления персоналом организации. HR-брендинг: элементы и структура. HR-брендинг: внешний и внутренний имидж организации как работодателя. Краудсорсинг. Crowd funding (Краудфандинг) - особенности технологии. Outsourcing (Аутсорсинг): понятие, виды, технология внедрения. Зарубежный и отечественный Аутстаффинг (как предшествующий опыт). Разработка и внедрение системы KPI. HeadHunting как современная тенденция рекрутинга. Технология и виды коучинга. Job Shadowing: новый формат развития персонала. Ассесмент-центр: достоинства и недостатки. Outplacement: отечественный и зарубежный опыт.
4.	Маркетинговое управление. Бенчмаркинг	Технология бенчмаркинга - этапы проведения, достоинства и недостатки. История развития бенчмаркинга. Источники информации для проведения бенчмаркинга, процесс подбора партнера, требования к организации работ. Зарубежный опыт применения бенчмаркинга. Отечественный опыт бенчмаркинга. Этапы проведения бенчмаркинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркинга. Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений. Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства.

5.	Организационное развитие и управление изменениями	Основные характеристики процесса организационного развития. Краткая история взглядов на теорию организационного развития. Теории запланированных изменений. Общая модель запланированных изменений. Система факторов, определяющих изменений в организации. Этические проблемы в процессе организационного развития. Модель открытой системы. Диагностика организации. Диагностика уровня рабочей группы. Диагностика индивидуального уровня. Методы сбора данных при диагностике организации. Использование собранной информации. Основные характеристики обратной связи. Возможные изменения в организации. Распределение изменений по уровням организации. Мотивация изменений. Создание видения организации. Обеспечение поддержки. Управление переходным периодом. Поддержка и институализация изменений. Оценка изменений. Методы диагностики власти в организации. Динамика власти в организации
----	---	---

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики	Опрос, информационный проект, исследовательский проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Современный менеджмент в условиях экономики знаний	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Понятия и роль HR – бренда и HR –брендинга	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный, исследовательский проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Маркетинговое управление. Бенчмаркинг	Опрос, информационный проект, исследовательский проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Организационное развитие и управление изменениями	Опрос, тестирование, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные

	задачи
--	--------

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

8.1. Основная учебная литература

1. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-3446-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=142245>
2. Орлов, А. И. Методы и инструменты менеджмента : учебник / А. И. Орлов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 403 с. — ISBN 978-5-4497-2233-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131958.html>
3. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили ; под редакцией В. В. Лукашевича, И. В. Бородушко. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 271 с. — ISBN 5-238-01061-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141545.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Аппело, Ю. Agile-менеджмент: лидерство и управление командами / Ю. Аппело ; перевод А. Олейник ; под редакцией А. Обуховой. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 534 с. — ISBN 978-5-9614-6361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148373.html>
2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебник / Н. П. Беляцкий. — Минск: Вышэйшая школа, 2022. — 384 с. — ISBN 978-985-06-3378-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129960.html>
3. Современный стратегический анализ: учебно-методическое пособие / И. С. Вода, М. А. Гракова, Т. М. Савельева [и др.]. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 167 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135138.html>
4. Шамис, В. А. Менеджмент: практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124748.html>

8.3. Периодические издания

1. Стратегические решения и риск менеджмент, ISSN 2618-947X, <https://www.iprbookshop.ru/106296.html>
2. Финансовые исследования. ISSN 1991-0525// <https://www.iprbookshop.ru/62035.html>
3. Journal of Applied Economic Research, Вестник УрФУ, ISSN 2712-7435, <https://www.iprbookshop.ru/72293.html>
4. Цифровая и отраслевая экономика, ISSN 2686-892X,

<https://www.iprbookshop.ru/99335.html>

5. Экономическое развитие России, ISSN 2306-5001,
<https://www.iprbookshop.ru/51219.html>

6. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент -
<http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

7. Российский экономический журнал - <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>

8. Финансовая жизнь - <http://www.iprbookshop.ru/45542.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>
5. Московская фондовая биржа» (МФБ) – <http://www.micex.ru/>
6. Росбизнесконсалтинг - информационное агентство – <http://www.rbc.ru>
7. Центральный банк Российской Федерации – <http://www.cbr.ru>
8. Министерство финансов Российской Федерации – <http://www.minfin.ru>
9. СКРИН Эмитент - система раскрытия информации – <http://www.skrin.ru>
10. Спарк – информационно-аналитическая система - <http://www.spark-interfax.ru/>
11. Финанс-аналитик - информация о финансовых рынках – <http://www.finam.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к

следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;
2. Microsoft Office;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и

видеоматериалов;

- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Современные методы менеджмента организации

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен организовывать, планировать и координировать деятельность структурных подразделений по управлению рисками для реализации управленческих решений в области развития организации	ПК 5.1. Оценивает организационные процессы, разрабатывает мероприятия по их совершенствованию с целью минимизации рисков ПК 5.2. Осуществляет мероприятия по организации и координации деятельности структурных подразделений для реализации управленческих решений
ПК-9	Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	ПК 9.1. Участвует в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента ПК 9.2. Разрабатывает методы внедрения технологических и продуктовых инноваций в управлении организацией

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		

	- организационные процессы в современном предприятии; - функции, реализуемые отдельными структурными подразделениями предприятия; - современные технологии, внедряемые на предприятии;	- координировать деятельность структурных подразделений для реализации управленческих решений; - внедрять современные технологии на предприятии; - внедрять технологические и продуктовые инновации в управлении организацией.	- навыками проектирования организационной структуры; - навыками проведения анализа организационной структуры предприятия; - навыками принятия управленческих решений.
Код компетенции	ПК-9		
	- современные технологии управления предприятиями; - знать основные принципы организационного проектирования; - основные инструменты инновационного менеджмента.	- участвовать в управлении инновационными проектами; - применять современные подходы к управлению организацией; - выявлять необходимость внесения изменений на предприятии.	- навыками диагностики внутренней среды и внешнего окружения предприятия; - инструментарием поиска новых технологий; - навыками прогнозирования будущих изменений на предприятии и внешней среде.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями

		руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛ ЬНО/ НЕ ЗАЧЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

- 4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине**

ТЕСТИРОВАНИЕ

ПК-5

1. Типология методов управления:

А. Административные методы

Б. Экономические методы

В. Социально-психологические методы

Д. Государственное регулирование

Е. Кооперация

Ответ: **А. Административные методы, Б. Экономические методы, В. Социально-психологические методы**

2. Управление знаниями - это:

А. Процесс выявления, производства и приобретения знаний в организации

Б. Процесс, хранения и распространения знаний в организации

В. Все вышеперечисленное и процесс контроля

Ответ: **В. Все вышеперечисленное и процесс контроля**

3. Стратегия менеджмента интеллектуальных активов в управлении знаниями помогает организации:

А. Увеличить горизонт планирования

Б. В страховании рисков

В. Увеличить ее конкурентные преимущества

Ответ: **Б. В страховании рисков**

4. Компетенция - это...

А. Основанное на имеющихся знаниях понимание того, что необходимо для выполнения работы

Б. Совокупность знаний работника в определенной области

В. Совокупность умений работника в определенной области

Ответ: **А. Основанное на имеющихся знаниях понимание того, что необходимо для выполнения работы**

5. Необходимым условием эффективности процесса извлечения знаний в компании является:

А. Использование современных информационных технологий

Б. Формирование в компании соответствующей организационной культуры

В. Привлечение со стороны специально подготовленных аналитиков

Ответ: **Б. Формирование в компании соответствующей организационной культуры**

6. Обучение наиболее эффективно в тех компаниях, где...

А. Оно поощряется руководством

Б. Оно является частью рабочей деятельности

В. Оно планируется

Ответ: **Б. Оно является частью рабочей деятельности**

7. Позиционирование — это...

А. Занятие политической позиции

Б. Узнаваемость торговой марки

В. Создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший

Ответ: **В. Создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший**

8. Процесс создания индивидуальных черт, изменения их для достижения максимальной эффективности, а также составление планов антикризисного управления брендом в случае необходимости называется...

А. Маркетингом

Б. Управление брендом

В. Антикризисным управлением

Ответ: **Б. Управление брендом**

9. Цель изменений:

А. Сократить персонал

Б. Устранить недостатки во внутренней среде организации

В. Устранить слабые стороны организации, укрепить сильные стороны организации, адаптировать организацию к изменению внешней среды

Ответ: **В. Устранить слабые стороны организации, укрепить сильные стороны организации, адаптировать организацию к изменению внешней среды**

Ответ:

10. К факторам, вызывающим необходимость изменений относятся:

А. Низкий профессионализм персонала

Б. Внешние и внутренние

В. Внешние, внутренние, психологические

Ответ: **Б. Внешние и внутренние**

11. Для проведения изменений в организации требуется...:

А. Желание руководства

Б. Наличие проблем

В. Наличие проблем, ресурсов, готовность персонала и руководства

Ответ: **В. Наличие проблем, ресурсов, готовность персонала и руководства**

12. Диагностика – это...:

А. Анализ производственной деятельности

Б. Анализ сильных и слабых сторон организации с целью определения необходимости и направлений изменений в организации

В. Анализ кадрового состава

Ответ: **Б. Анализ сильных и слабых сторон организации с целью определения необходимости и направлений изменений в организации**

13. Команда проекта организационных изменений подбирается по...:

А. Личностным характеристикам

Б. Профессиональным признакам

В. Профессиональным и личностным характеристикам

Ответ: **В. Профессиональным и личностным характеристикам**

14. Агент изменений – это...:

А. Представитель фирмы, оказывающей услуги по проведению изменений

Б. Человек или группа, на которых оказывается влияние изменений

В. Человек или группа людей, которые разными способами стимулируют проведение изменений

Ответ: **Б. Человек или группа, на которых оказывается влияние изменений**

15. Диагностика систем управления – это:

А. «Болезненное» нарушение функционирования организации, ведущее к утрате ее устойчивости, гибкости, адаптивности

Б. Комплекс исследовательских работ аналитического характера, позволяющих определить «болезни» системы управления

В. Деятельность, направленная на устранение причин нарушения функционирования системы управления организацией

Ответ: **Б. Человек или группа, на которых оказывается влияние изменений**

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Анализ трендов, простая регрессия, множественная регрессия, экономическое моделирование.	А	Аутстаффинг (анг. outstaffing)
2	Рекламный алгоритм, который позволяет вычлнить среди общей массы потребителей только ту часть, которой интересен определенный продукт и которая удовлетворяет обусловленным критериям — целевую аудиторию, чтобы подобрать для нее конкретное рекламное предложение	Б	Бенчмаркетинг
3	Метод анализа, который помогает найти лучшие практики в отрасли, оценить, сравнить и затем применить их. Анализируют и прямых конкурентов, и компании из других сфер бизнеса — всех, у кого можно найти идеи и эффективные	В	Таргетирование

	решения.		
4	Метод вывода сотрудника за штат компании-заказчика и оформление его в штат компании-подрядчика, при этом он продолжает работать на прежнем месте и выполнять свои прежние обязанности, но обязанности работодателя по отношению к нему выполняет уже компания-подрядчик	Г	Организационный метод разрешения конфликта
5	Постановка общих целей	Д	Методы прогнозирования

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1Д, 2В, 3Б, 4А, 5Г

ПК-9

1. К факторам, вызывающим необходимость изменений относятся:

А. Низкий профессионализм персонала

В. Внешние и внутренние

С. Внешние, внутренние, психологические

Ответ: **В. Внешние и внутренние**

2. Для проведения изменений в организации требуется...:

А. Желание руководства

В. Наличие проблем

С. Наличие проблем, ресурсов, готовность персонала и руководства

Ответ:

3. Административные методы управления персоналом базируются на:

А. дисциплине и ответственности

В. система взаимоотношений в коллективе

С. установление моральных санкций поощрений

Д. праве регулирования

Е. мотивации трудовой деятельности

Ответ: **А. праве регулирования**

4. Команда проекта организационных изменений подбирается по...:

А. Личностным характеристикам

В. Профессиональным признакам

С. Профессиональным и личностным характеристикам

Ответ: **С. Профессиональным и личностным характеристикам**

5. Что является главным технологическим фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

А. Возможность использования компьютерной техники

В. Б. Уровень развития науки управления

С. Творческий потенциал менеджера и его команды

Ответ: **А. Возможность использования компьютерной техники**

6. Передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области:

- А. аутсорсинг**
- В. аутотренинг
- С. аутоспортинг

Ответ: **аутсорсинг**

7. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- А. Повышается образовательный уровень менеджеров
- В. Компьютер расширяет возможность анализа
- С. Повышается сложность решаемых проблем**

Ответ: **С. Повышается сложность решаемых проблем**

8. То, каким образом компания намерена достигать поставленные цели в долгосрочной перспективе, называется:

- А. Тактикой
- В. Стратегией**
- С. Концепцией

Ответ: **В. Стратегией**

9. Расположите в правильной последовательности теории и методики научного управления по мере их становления:

1. разработка теорий «Х» и «У»
2. формирование поведенческой концепции
3. разработка концепции стратегического управления
4. разработка в России собственной методики рационализации трудовых движений

Ответ: **Правильный ответ: 4, 1, 2, 3**

10. Аутсорсинг позволяет повысить ... предприятия в целом и использовать освободившиеся организационные, финансовые и человеческие ресурсы для развития новых направлений или концентрации усилий, не требующих повышенного внимания:

- А. эффективность**
- В. целостность
- С. практичность

Ответ: **А. Эффективность**

11. Расставьте в правильной последовательности этапы создания HR-бренда:

1. Анализ существующего образа компании-работодателя, который включает постоянный мониторинг СМИ, а также изучение профессиональных партнеров, связанных с бизнесом компании.
2. Выбор наиболее эффективных способов привлечения внимания целевой аудитории и наиболее привлекательного образа компании как работодателя.
3. Изучение ценностей, потребностей, запросов и поведения потенциальных сотрудников.
4. Исследование внутренних возможностей и ресурсов компании и совершенствование работы кадровой службы.
5. Претворение в жизнь разработанных мероприятий, а также публикации о деятельности компании в СМИ
6. Разработка компенсационных программ и систем мотивации персонала.
7. Разработка планов и бюджетирование мероприятий, связанных с привлечением и удержанием персонала.

Ответ: 1,3,4,2,6,7,5

12. Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?

A. мотивация

B. контроль

C. принятие решений

D. прогнозирование

Ответ: **A. мотивация, C. принятие решений, D. прогнозирование**

13. Качественные цели определяются с помощью:

A. метода моделирования

B. метода экспертных оценок

C. метода стоимостного анализа

Ответ: **B. метода экспертных оценок**

14. Административные методы осуществляются в форме воздействия:

A. психологического

B. информационного

C. организационного

D. морального

E. распорядительного

Ответ: **E. распорядительного**

15. Использование методов научного анализа, отбора и обучения персонала, отделение плановой и организационной работы от производственной является вкладом в развитие управленческой мысли:

A. школы научного управления

B. бихевиоризма

C. школы человеческих отношений

D. классической

E. количественной школы

Ответ: **A. школы научного управления**

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Четкое формулирование требований к работе, использование координирующих механизмов, постановка общих целей	A	Лизинг персонала (staff leasing)
2	Форма временного или срочного привлечения работников со стороны. При лизинговой схема кадровое агентство предоставляет находящихся в его штате сотрудников клиенту на относительно длительный срок (от трех месяцев и до нескольких лет), применяется для упрощения процедуры отношений компании с привлеченными специалистами	B	CRM или Customer Relationship Management
3	Концепция управления взаимоотношениями с клиентами», что является одной из основных функций решения. Используя технологии автоматизации и мировые практики продаж, CRM-система помогает выстроить лучшие цепочки взаимодействия. В результате кардинально повышается качество работы и объем продаж. CRM-система позволяет	B	Экономические методы

	формировать по каждому потребителю удобную электронную карточку, где предоставляется структурированная информация не только о контактах, но и вся история взаимодействия в хронологическом порядке		
4	Методы прогнозирования, планирования, методы, основанные на коммерческом расчете (через такие инструменты как налоги, кредит, льготы, квоты, премирование) методы, положительного и отрицательного стимулирования	Г	Организационные способы разрешения конфликтов

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Г, 2А, 3Б, 4В