

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-планирование

Направление подготовки

Менеджмент

Код

38.03.02

Направленность (профиль)

Менеджмент в ресторанном и гостиничном бизнесе

Квалификация выпускника

бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	-	ПК-5
Профессиональные компетенции	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен организовывать, планировать и координировать деятельность структурных подразделений по управлению рисками для реализации управленческих решений в области развития организации	ПК 5.1. Оценивает организационные процессы, разрабатывает мероприятия по их совершенствованию с целью минимизации рисков ПК 5.3. Проектирует, анализирует организационную структуру предприятия и разрабатывает предложения по реализации управленческих решений
ПК-7	ПК-7-Способен осуществлять документирование процесса управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений структурных подразделений организации	ПК 7.1. Использует навыки документирования результатов в рамках отдельных бизнес-процессов ПК 7.2. Применяет навыки управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов для развития структурных подразделений организации

1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
Способен организовывать, планировать и координировать деятельность структурных подразделений по управлению рисками для реализации управленческих решений в области развития организации	-принципы и методы стратегического планирования; -виды функциональных бизнес-стратегий компаний; -оценку эффективности принятия управленческих решений в рамках бизнес-планирования; -методы анализа и оценки эффективности управленческих решений;	-вести подготовку сбалансированных управленческих решений; -координировать деятельность структурных подразделений по управлению рисками; -оценивать организационные процессы, разрабатывать мероприятия по их совершенствованию с целью минимизации рисков.	-навыками анализа взаимосвязей между функциональным и стратегиями компаний; -навыками оценки организационных процессов, разработки мероприятий по их совершенствованию с целью минимизации рисков; -методами принятия эффективных управленческих решений в рамках бизнес-планирования.
Код компетенции	ПК-7		
Способен осуществлять документирование процесса управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений структурных подразделений организации	-понятие, цели, задачи принципы делопроизводства; - основные понятия документационного обеспечения управления; - системы документационного обеспечения управления; - классификацию документов и их виды; - требования к составлению и оформлению документов.	- оформлять документацию в соответствии с нормативной базой, в т.ч. используя информационные технологии; осуществлять автоматизацию обработки документов; - унифицировать системы документации и осуществлять хранение и поиск документов; -проводить расчеты эффективности использования производственных	Владеть: -навыками документального оформления решений в управлении операционной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - методами планирования

		ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений	деятельности организации, - практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений
--	--	---	--

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно,

		логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов:

Вопросы к практическим занятиям

1. Сущность бизнес-планирования.
2. Бизнес и его участники.
3. Бизнес как система.
4. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса.
5. Определение и необходимость планирования.
6. Общенаучное понимание планирования.
7. Планирование как антипод механизма цен.
8. Управленческое понимание планирования.
9. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности.
10. Подвижность внешней среды.
11. Новый стиль руководства персонала.

Тест

Вариант 1.

1. Что такое бизнес-план:
 - а) инструмент управления;
 - б) бюрократический барьер;
 - в) динамический прогноз развития;
2. Бизнес-план предназначен для:
 - а) инвесторов;
 - б) кредиторов;
 - в) предпринимателей;
 - г) партнеров;
 - д) всех выше перечисленных.
3. С чего начинается инвестиционный проект:
 - а) вложение средств;
 - б) предпринимательская идея;
 - в) накопление капитала (появление свободных средств);
 - г) что такое восстановительная стоимость основных средств.
4. Нормативная стоимость:
 - а) стоимость объекта, который после его купли-продажи будет функционировать и приносить доход;
 - б) стоимость воспроизводства в современных ценах.
5. Отметьте составляющие оборотного капитала:
 - а) запасы сырья и материалов;
 - б) незавершенное производство;
 - в) затраты на машины и оборудование;
 - г) стоимость складских запасов готовой продукции;
 - д) дебиторская задолженность.

6. Что такое «Чистый денежный поток» (NCF):

- а) финансовый результат за период;
- б) разница между притоками и оттоками средств за период;
- в) время, за которое окупаются инвестиции;

7. При определении объема инвестиций следует ли учитывать потребность предприятия в создании запасов сырья и материалов?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, исходя из их оборачиваемости.

8. Какой показатель характеризует «вертикальную структуру капитала»

- а) доля собственного капитала в совокупных пассивах.
- б) коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом
- в) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами.

Вариант 2.

1. Как соотносятся понятия «Инвестиционный проект» и «Бизнес-план»:

- а) «Инвестиционный проект» является более широким;
- б) Тождественно понятию «бизнес-план»;
- в) «Инвестиционный проект» является более узким.

2. Следует ли при составлении бизнес-плана производить анализ состояния дел в предшествующем периоде:

- а) да,
- б) нет,
- в) не всегда.

3. Финансовое положение предприятия может в перспективе ухудшиться, улучшиться, остаться без изменения. Сколько вариантов планов следует разрабатывать:

- а) один;
- б) два;
- в) три.

4. Всегда ли нужно разрабатывать «производственный план»

- а) да;
- б) нет.

5. Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению объемов производства:

- а) условно-постоянные;
- б) переменные.

6. Как определяется динамический срок окупаемости инвестиционного проекта?

- а) как отношение выручки от реализации к объёму инвестиций;
- б) как отношение объёма инвестиций к прибыли;
- в) по положительному значению финансового результата NCF, рассчитанного нарастающим итогом.

7. Что необходимо для привлечения внешних источников финансирования

- а) реальный бизнес-план;

- б) соблюдение правил финансирования;
- в) обеспечение эффективности инвестиций;
- г) мероприятия по предотвращению риска;
- д) все вышеперечисленное.

8. Какой показатель свидетельствует о соблюдении «золотого правила финансирования»?

- а) оборачиваемость оборотных активов.
- б) коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом;
- в) коэффициент покрытия внеоборотных активов долгосрочными источниками финансирования.

9. Бизнес-планирование отражает потребность ...

- а) предпринимателей в упорядочивании своей и фирмы деятельности
- б) инвесторов обосновании эффективности проекта
- в) банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты

10. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный бизнес-план

- а) краткосрочный;
- б) среднесрочный;
- в) долгосрочный.

11. Какую главную цель преследуют при разработке инвестиционной стратегии

- а) привлечение дополнительных средств для хозяйственной деятельности;
- б) получение прибыли;
- в) увеличение стоимости бизнеса

12. Выбор производственного оборудования в бизнес-плане базируется на данных о

- а) мощности оборудования
- б) планируемом объеме выпуска продукции
- в) производительности оборудования

13. Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование ...

- а) выбора сегмента
- б) содержания программы
- в) платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы)

14. Внутренняя норма рентабельности – это:

- а) максимальная прибыль от проекта;
- б) нулевая прибыль от проекта;
- в) то значение ставки дисконтирования, при которой NVP равна 0.

15. Условно-переменные издержки не включают:

- а) материальные затраты
- б) амортизацию
- в) фонд оплаты труда ОПР

16. Операционный рычаг – это:

- а) отношение прибыли к выручке
- б) отношение прибыли к себестоимости
- в) отношение себестоимости к выручке

17. Бизнес-план предназначен для:

- а) инвесторов
- б) кредиторов
- в) предпринимателей

18. Эффективность инвестиционного проекта зависит от:

- а) распределения поступлений и выплат по периодам осуществления проекта;
- б) ставки налога на имущество;
- в) отраслевой принадлежности проекта.

19. Что не входит в оборотный капитал:

- а) Незавершенное производство
- б) Затраты на машины и оборудование
- в) Стоимость складских запасов готовой продукции.

20. Как переоценка основных фондов (в сторону увеличения) влияет на потоки средств от текущей деятельности?

- а) Увеличивает амортизационные отчисления
- б) Снижает эффективность инвестиций
- в) Уменьшает налогооблагаемую прибыль.

21. Внутренняя норма доходности определяется с целью:

- а) оценки роста ценности предприятия
- б) оценки выгодности инвестирования в данный проект относительно альтернатив
- в) выбора нормы дисконта, обеспечивающей эффективность вложений.

Темы курсовых работ

1. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.
2. Объекты и методы планирования на микроэкономическом уровне.
3. Специфические черты планирования бизнеса.
4. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес-планирования.
5. Факторы улучшения структуры основных производственных фондов.
6. Информация как объект планирования бизнеса.
7. Бизнес-планирование как инструмент управления.
8. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.
9. Целеполагание в планировании бизнеса.
10. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.
11. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.
12. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.
13. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.
14. Взаимосвязи тактического плана с бизнес-планом предприятия.
15. Прогноз развития рынка: необходимость и этапы.
16. Планирование ассортимента продукции.
17. Планирование развития персонала.
18. Значение рынка сырья и материалов в развитии бизнеса.
19. Обеспечение баланса доходов и расходов финансового плана.
20. Современные концепции бизнес-планирования.

Вопросы к промежуточной аттестации

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.

3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план оказания услуги.
14. Бизнес – план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития фирмы.
16. Разработка бизнес – плана фирмы.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес-планировании.
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.
26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. PR-кампании и бизнес – планирование.
28. Презентация бизнес-плана.
29. Процедура аудита бизнес-плана.
30. Менеджмент и бизнес-планирование.
31. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
32. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
33. Предпринимательские риски и бизнес ланирование.
34. Прикладные программы в бизнес-планировании.
35. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
36. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
37. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
38. Определение и необходимость планирования.
39. Общенаучное понимание планирования. Планирование как антипод механизма

цен.

40. Управленческое понимание планирования.
41. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности.
42. Подвижность внешней среды.
43. Новый стиль руководства персонала.
44. Финансирование инвестиционных проектов.
45. Общие вопросы финансирования проекта.
46. Структура и характеристика необходимых инвестиций.
47. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов.
48. Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий.
50. Неопределенность и риск: общие понятия и методы учета.
51. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Премия за риск.
52. Методы установления нормы дисконта, учитывающей риск.
53. Определение RRR через стоимость привлечения капитала: средневзвешенная

стоимость капитала

54. Учет риска при определении RRR: ценовая модель фондового рынка (CAPM).
55. Упрощенный подход к определению RRR с учетом риска.
56. Альтернативные подходы к оценке риска инвестиций.
57. Определение вероятностей исходов.
58. Система планов фирмы.
59. Схемы планирования в экономической организации.
60. Схемы планирования.
61. Организационные структуры планирования.
62. Стратегические хозяйственные центры.
63. Функции и структура плановой команды.
64. Личные качества плановика.

Задания к интерактивным занятиям

Мини-пресс-конференция на тему:

«Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов».

Вопрос:

«Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий»

После изучения данной темы (вопроса) студент должен получить *представление*:

- о сущности венчурного финансирования как специфической формы проектного финансирования;
- о способах оценки эффективности привлечения и предоставления венчурного финансирования;
- о роли оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия в реализации схемы венчурного финансирования;

Цель занятия: выявить и обосновать наиболее эффективные (или рискованные) формы финансирования.

В процессе проведения мини-пресс-конференции преподавателю и выступающим, необходимо дать определение следующим *ключевым понятиям*: венчурное финансирование, инновационный проект, молодая проектная компания, венчурные инвесторы, дивести́рование средств венчурным инвестором, рост стоимости молодой компании, оценка стоимости молодой компании, чистая текущая стоимость инвестиционного проекта венчурного инвестора, инвестиционный кредит, инновационный кредит, порядок расчета процентных платежей и платежей по погашению инвестиционного кредита, выпуск целевых облигаций, целевая дополнительная эмиссия акций, кредитная линия по проекту, привлечение долевого финансирования в проектные компании.

Возможные вопросы и задания для обсуждения.

1. Что такое венчурное инвестирование и венчурное финансирование?
2. Как можно охарактеризовать типы венчурных инвесторов?
3. Чем отличается венчурное финансирование от обычного долевого проектного финансирования?
4. Что такое «молодая проектная компания» и ее инновационный (инвестиционный) проект? Охарактеризуйте основные типы инновационных проектов.
5. Зачем предприятию – инициатору инновационного проекта нужна оценка эффективности венчурного финансирования для предоставляющего его инвестора?
6. В чем в привлечении венчурного финансирования состоит роль оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия?
7. В каких отраслях и почему наиболее вероятно привлечение венчурного финансирования?

Типовые ситуационные, проблемные задачи (кейс-измерители)

Задание 1.

В фирме «Санда» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица - Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Ед. измерения	1-й вариант оптимистический	2-й вариант консервативный	3-й вариант пессимистический
Производственная программа выпуска продукта	шт.	60 000*	40 000*	20 000*
Цена за единицу продукта	руб.	1200*	1050*	900*
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции	руб.	730*	740*	750*
Сумма условно-постоянных расходов	тыс. руб.	2500*		
Прочие доходы	тыс. руб.	800*	680*	520*
Прочие расходы	тыс. руб.	180*	200*	330*

Задание 2.

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания № 4. Покажите графически:

- 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;
- 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, проанализируйте, сравните полученные результаты с показателями графика.

Задание 3.

1. Какие ключевые области необходимо охватить при презентации бизнес-плана? Как можно повысить эффективность презентации?

2. В таблице представлена последовательность выполнения работ по составлению бизнес-плана. Укажите разделы бизнес-плана.

Таблица

Последовательность выполнения работ	Разделы бизнес-плана
1. Оформление титульного листа	
2. Сбор и анализ информации о продукте	
3. Сбор и анализ информации о рынке сбыта	
4. Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта	
5. Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли	
6. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики	
7. Определение потребности и путей	

обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат	
8. Разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала	
9. Расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей	
10. Определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности	
11. Решение вопроса рисков и гарантий	
12. Решение вопросов правового обеспечения	
13. Разработка графика реализации проекта	
14. Составление резюме на проект	

Задание 4.

Для инвестиций в оборудование действует скидка списания в размере 30% от оставшейся балансовой стоимости оборудования. Ставка корпоративного налога равна 40%. Предприятие рассматривает вопрос о покупке оборудования за 2,5 млн. руб., которое, как ожидается, обеспечит в течение четырех лет дополнительные чистые поступления денежных средств в размере 800000 руб./год. Ожидается, что в конце 4-го года это оборудование будет продано по стоимости списания, которая пойдет на уплату налога за предыдущий год. Отсрочка в уплате налога равна одному году. Альтернативные издержки по инвестициям равны 11%. Определить чистую приведенную стоимость инвестиционного проекта.

Задание 5.

Предприятие хочет продать купленное 2 года назад за 800 тыс. руб. и рассчитанное на 5 лет эксплуатации оборудование, остаточная стоимость которого будет равна 50 тыс. руб. Использовалось равномерное начисление износа. Ставка налога на прибыль равно 30%. Определим балансовые начисления или балансовые скидки в случае, если цена продажи равна:

- а) 560 тыс. руб.;
- б) 470 тыс. руб.

Задание 6.

Определить средневзвешенную стоимость капитала предприятия.

В таблице указаны стоимости (в % годовых) и рыночные стоимости (в млн. руб.) источников капитала предприятия.

Источник капитала	Стоимость	Рыночная стоимость
Кредит	10	0,5
Обыкновенные акции	16	1,9
Облигационный заем	8	0,6

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Бизнес: основные правила игры
2. Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его

применение в деятельности фирмы.

3. Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
2. Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.
3. Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос

проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.