

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реклама и связи с общественностью в ресторанной и гостиничной деятельности

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
Код	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент в ресторанном и гостиничном бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-6
Профессиональные	-	ПК-8

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-6	Способен организовывать взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с точки зрения критериев качества, определяемыми выбранными подходами	ПК 6.2. Оценивает предпринимательскую деятельность и выявляет критерии качества в развитии предприятия ПК 6.3. Выявляет взаимосвязи проектов с точки зрения выработки управленческих решений в современных условиях рынка
ПК-8	Способен эффективно реализовывать современные технологии профессионального развития персонала	ПК 8.1. Применяет навыки формирования команды и повышения ее сплоченности при осуществлении организационной деятельности ПК 8.2. Применяет современные технологии профессионального развития персонала для эффективного взаимодействия с руководством для решения поставленных задач

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-6		
	- основные методы и инструменты системы	- осуществлять предпринимательскую деятельность и выявлять	-алгоритмом взаимосвязи проектов с точки

	менеджмента качества на предприятии при подготовке, принятии и выполнении организационно-управленческих решений	критерии качества в развитии предприятия	зрения выработки управленческих решений в современных условиях рынка
Код компетенции	ПК-8		
	- приёмы формирования команды и повышения ее сплоченности при осуществлении организационной деятельности	- использовать современные технологии профессионального развития персонала для эффективного взаимодействия с руководством для решения поставленных задач	-навыками улаживания конфликтных ситуаций для профессионального развития персонала в организационных структурах

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	--

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

Типовые вопросы к занятиям

1. Понятие о рекламных и PR- коммуникациях.
2. Виды современных маркетинговых коммуникаций.
3. Этапы развития рекламы в гостиничной сфере.
4. Пути мотивации клиента в сфере HoReCa.
5. Инструментарий коммуникативной политики гостиниц.
6. Средства и носители коммуникаций в HoReCa.
7. Принципы выбора медиа и их значение для продвижения.
8. Содержание коммуникативного «микса».
9. Рекламные средства и носители.
10. Критерии оптимального выбора рекламных средств в сфере HoReCa.
11. Специфика рекламы в HoReCa.
12. Динамика развития и перспективы фидбэка в гостиничном деле.

Типовые творческие задания

1. 1. Задание: Разработка фирменного стиля.

1. Перед студентами, объединенными в подгруппы по 2-4 человека, ставится задача выбора вида предприятия в HoReCa, условного определения параметров и рыночной позиции, определения концепции её фирменного стиля, разработки элементов фирменного стиля: товарного знака, логотипа, слогана, фирменных цветов и шрифтов и т.д.
После коллективного обсуждения во внеаудиторное время доводят свои рекламные разработки до уровня готовности к практическому использованию.

2. Задание: Деловая игра «Организация рекламной деятельности гостиницы».

Цель игры: Освоение методики планирования рекламной деятельности.

Имитируются условия и задачи работы рекламного агентства. Подготовка, обоснование, разработка и реализация рекламного плана проводится каждой из подгрупп в диалоговом режиме и носит соревновательный характер.

Темы для исследовательских, информационных проектов:

1. Товарная реклама и реклама услуг.
2. Типология рекламы в HoReCa по целевому назначению.
3. Типология рекламы в HoReCa по каналам распределения и широте охвата аудитории.
4. Средства рекламы в HoReCa
5. Особенности выбора и применения рекламных каналов.
6. Подготовка эффективного рекламного текста в сфере HoReCa
7. Правила создания рекламного слогана для предприятия услуг.
8. Стил ь рекламного обращения: зарисовка с натуры, акцентирование образа жизни, создание фантазийной обстановки, мюзикл, использование данных научного характера.
9. Корпоративная (престижная) реклама в HoReCa
10. Задачи и способы осуществления престижной рекламы в гостиничных комплексах.

Примеры проблемных ситуаций

Ситуация № 1. Предложите каналы рекламы для гостиничной сети по организации свадеб. Расскажите, какие при этом будут задействованы службы гостиницы и в чём будет состоять специфика их работы.

Ситуация № 2. Отель «Мариотт Грандъ» предлагает своим гостям совершить «новогоднее путешествие длиной в новогоднюю ночь» - предложите новогодний / рекламный плакат, серию плакатов, расскажите о преимуществах проведения праздника в стенах данного отеля.

Ситуация № 3. Организуйте подготовку и проведение рекламной кампании по обслуживанию по системе «Кейтеринг» с разработкой сценария праздника и фуршетом на 300 приглашенных по случаю презентации фирмы.

Ситуация № 4. Организуйте подготовку и проведение рекламной кампании воскресного бранча в 4- звездочном отеле.

Ситуация № 5. Организуйте подготовку и проведение специального мероприятия (праздника) по поводу открытия «Русской ярмарки» в культурном центре зарубежом.

Ситуация № 6. Разработайте рекламную кампанию отеля с культурной программой и специальными мероприятиями.

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Этапы развития индустрии гостеприимства в Европе
2. Эволюция американской рекламы в индустрии гостеприимства
3. Основные тенденции развития рекламы мировой гостиничной индустрии
4. Крупнейшие международные гостиничные цепи и их рекламная политика
5. Классификация гостиниц в дальнем и ближнем зарубежье
6. Значение PR-коммуникаций в управлении гостиничным бизнесом
7. Развитие рекламы ресторанного бизнеса в международной практике
8. Лидеры международного ресторанного рынка и их характеристика
9. Рестораны и гостиницы – специфика их PR-деятельности
10. Реклама особенностей в питании гостей из разных стран
11. Назначение гостиниц и размещение их рекламы в структуре города
12. Рекламные кампании гостиничных комплексов
13. Понятия философии и стратегии гостиниц и ресторанов

14. Критерии эффективности работы PR-службы в гостиницах

15. Особенности рекламы VIP-услуг в HoReCa

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций (знаний, умений, владений)

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.